

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกัญก้ามกรามไขสรอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : เกษตรอินทรีย์ (ปศุสัตว์และประมงพื้นบ้าน)

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร หงส์พันธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เบอร์โทร 081-4709931 อีเมล nawaporn.ho@bsru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์และเป็นไปตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - ส่งเสริมกระบวนการเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. - การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (GMP, HACCP) - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดออกสู่เชิงพาณิชย์ - ส่งตรวจวิเคราะห์โภชนาการและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน - ติดต่อประสานงาน	- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โมจิน้ำใบชาชูลู่ผสมเม็ดบีทน้ำผึ้งมะนาว พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมทอมน้ำตาลโตนด แต่งหน้ากล้วยซ็อกโกแลตชิพ ผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ พื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบวนการอบแห้งกากหม่อนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตข้าวสาลีให้พันธุ์เจ๊กเซยเสริมไฟเบอร์จากมัลเบอร์รี่ พื้นที่จังหวัดสระบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ฯ - ที่ปรึกษาโครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าน้ำมัลเบอร์รี่สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมัลเบอร์รี่กัมมีเยลลี่เสริมโพรไบโอติก พื้นที่จังหวัดสระบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.สุริยา พันธโกศล ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ หลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมพลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เบอร์โทร 096-115-3315 อีเมล s.phankosol@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมกระบวนการเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. - การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (GMP, HACCP) - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดออกสู่เชิงพาณิชย์ - ทดสอบประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไข่สรอง	- ผู้รับผิดชอบโครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าน้ำมันเบอร์รี่สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมัลเบอร์รี่กัมมี่เยลลี่เสริมโพรไบโอติกพื้นที่จังหวัดสระบุรี - ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โมจิน้ำใบชาขลุ่ยสมเ็ดบปีหน้าผึ้งมะนาว พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมทอมน้ำตาลโตนด แต่งหน้ากล้วยช็อกโกแลตชิพผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ พื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบการอบแห้งกากหม่อนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตข้าวสาลีให้พันธุ์เจ๊กเซยเสริมไฟเบอร์จากมัลเบอร์รี่ พื้นที่จังหวัดสระบุรี - ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีดีออร์ เพ็ชรใหญ่ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตร วท.บ.การประกอบและบริการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เบอร์โทร 081-0134430 อีเมล preedion.ph@bsru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดออกสู่เชิงพาณิชย์	- วิทยากรโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โมจิน้ำใบชาชูลู่สมเม็ดปีหน้าฝั่งมะนาว พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - วิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมทองน้ำตาลโดนด แต่งหน้ากล้วยซ็อกโกแลตชิพ ผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ พื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชุมา เตชะสิริวิชัย ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตร วท.บ.การประกอบและบริการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เบอร์โทร 092-4299121 อีเมล Wichuma.ta@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การพัฒนานวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชน - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดออกสู่เชิงพาณิชย์ - ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อสังคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การแสวงหาการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	- วิทยากรโครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าน้ำมัลเบอร์รี่สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมัลเบอร์รี่กัมมีเยลลี่เสริมโพรไบโอติก พื้นที่จังหวัดสระบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - วิทยากรโครงการพัฒนาระบบการอบแห้งกากหม่อนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตข้าวสาลีให้พันธุ์เจ๊กเขยเสริมไฟเบอร์จากมัลเบอร์รี่ พื้นที่จังหวัดสระบุรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ
5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรียา กาละวงศ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีการเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เบอร์โทร 081-7665986 อีเมล soontreeya596@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดออกสู่เชิงพาณิชย์ - ทดสอบประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไข่สรอง - ส่งตรวจวิเคราะห์โภชนาการและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน	- ที่ปรึกษาโครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าน้ำมัลเบอร์รี่สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมัลเบอร์รี่กัมมีเยลลี่เสริมโพรไบโอติกพื้นที่จังหวัดสระบุรีของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โมจิน้ำใบชาขลุ่ยผสมเม็ดบีทน้ำผึ้งมะนาว พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมทองน้ำตาลโตนด แต่งหน้ากล้วยซ็อกโกแลตชิพ ผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม - ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบการอบแห้งกากหม่อนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตข้าวสาลีให้พันธุ์เจ๊กเซยเสริมไฟเบอร์จากมัลเบอร์รี่ พื้นที่จังหวัดสระบุรีของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยื่นโครงการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนักวิจัย) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

“กึ่งก้ามกรามบางแพ” อีกหนึ่งของดีจังหวัดราชบุรี ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ซึ่งเป็นกึ่งก้ามกรามที่มีเปลือกสีน้ำเงินมันเงา ก้ามสีน้ำเงินหรือสีครามปนสีทอง เนื้อแน่นเต็มเปลือก เมื่อปรุงสุกจะมีรสชาติหวาน มีมันกึ่งมากและไม่มันเกินไป โดยพื้นที่เลี้ยงกึ่งก้ามกรามบางแพ ครอบคลุมอำเภอบางแพอำเภอดำเนินสะดวก และอำเภอโพธาราม ซึ่งเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ลักษณะเป็นดินเหนียวสีเทาเข้มถึงสีดำที่มีเนื้อละเอียดถึงละเอียดมาก เกิดจากการทับถมของตะกอนน้ำจืด น้ำทะเล และน้ำกร่อย รวมถึงบางส่วนเกิดจากตะกอนน้ำพัดพา จึงมีความอุดมสมบูรณ์ของแร่ธาตุและจุลินทรีย์สูง และด้วยลักษณะอากาศที่เย็น ไม่ร้อนจัด ไม่หนาวจัด จึงทำให้พื้นที่เหมาะแก่การเลี้ยงกึ่งก้ามกรามบางแพเป็นอย่างยิ่ง โดยในอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งได้ขนานนามให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นเมืองหลวงของการเลี้ยงกึ่งก้ามกราม ทั้งนี้ปัจจุบันมีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกึ่งก้ามกรามบางแพกว่า 1,122 ราย สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยกว่า 2,569,000,000 บาท/ปี ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จของการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามบางแพทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต

อย่างไรก็ตามในกระบวนการเพาะเลี้ยงจากข้อมูลพบว่ามีผลผลิตกุ้งที่ “ตกไซส์” หรือมีขนาดเล็กกว่ามาตรฐานอยู่ในช่วงร้อยละ 20 ถึง 30 ทำให้กุ้งในกลุ่มนี้ขายได้ราคาต่ำมากเป็นปัญหาสำคัญของผู้เลี้ยงแม้ว่าทางมีหน่วยงานภาครัฐได้เข้าไปให้ความรู้เพื่อปัญหา “ตกไซส์” อันเกิดได้จากหลายปัจจัย เช่น การจัดการฟาร์มที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการเลี้ยงหนาแน่นเกินไปทำให้กุ้งแข่งขันกันแย่งอาหาร, การจัดการคุณภาพน้ำที่ไม่ดี, การให้อาหารไม่เพียงพอหรือไม่เหมาะสมกับช่วงวัย, และการคัดเลือกสายพันธุ์ เพื่อแก้ปัญหา ควรจัดการความหนาแน่นในการเลี้ยงให้เหมาะสม, ควบคุมคุณภาพน้ำให้ดี, ให้อาหารที่เพียงพอและมีคุณภาพ, และคัดแยกกุ้งให้มีขนาดใกล้เคียงกัน เพื่อให้กุ้งมีอัตราการเจริญเติบโตที่สม่ำเสมอแล้วก็ตาม ก็ยังพบว่ามีอัตราการการพบปัญหา “ตกไซส์” เช่นเดิมเนื่องจากเป็นกลไกทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในการเพาะเลี้ยงเชิงอุตสาหกรรม

จากปัญหาข้างต้นมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่เลี้ยงกุ้งและมีการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่เข้มแข็งได้ร่วมวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไข ปัญหากุ้งตกไซส์ที่ราคาตกต่ำมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยองค์ความรู้/เทคโนโลยี สร้างผลิตภัณฑ์ของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนและจังหวัดราชบุรีอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งเป็นศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารอย่างมีมาตรฐานโดยได้จัดทำคำขอก่อสร้างอาคารแปรรูปและเครื่องจักรตามมาตรฐาน GMP จากองค์การบริหาร ส่วนตำบลบางแพ เป็นการสร้างรายได้ให้กับเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามในพื้นที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวพระคุณแม่เกษตรเข้มแข็ง สามารถทำได้ โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weak)
- เป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ทำให้กุ้งก้ามกรามมีเอกลักษณ์พิเศษ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI “กุ้งก้ามกรามบ้านแพ” ซึ่งสามารถเป็นแหล่งผลิตแปรรูปสินค้าที่มีคุณภาพและผลิตในปริมาณมากได้ - ชุมชนมีความสามัคคีและบริหารจัดการภายในอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ - ชุมชนมีความพร้อมด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการแปรรูปสินค้า เช่น โรงเรือนอบแห้ง ตู้บลมร้อน - เป็นชุมชนที่ประกอบอาชีพเลี้ยงกุ้งเป็นหลัก และมีเครือข่ายประมงท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียงที่เข้มแข็ง	- ชุมชนขาดความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ - ชุมชนขาดความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ขาดความพร้อมด้านสถานประกอบการ สถานที่ผลิตยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ส่งผลต่อการยื่นขอเลขสารบบ อย. - กุ้งตกไซส์ขาดการนำไปใช้ประโยชน์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอย่างแท้จริง - ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ยังจำกัด
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- ความสนใจของตลาดต่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นประเภทอาหารและประมงปลอดภัย กำลังได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ภาครัฐและเอกชนมีโครงการสนับสนุนเกษตรกรอินทรีย์ (ปศุสัตว์และประมงพื้นบ้าน) และการแปรรูปสินค้าเกษตรและประมงปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง - ช่องทางการตลาดออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น - ชุมชนขอรับการสนับสนุนการก่อสร้างอาคารแปรรูปและเครื่องจักรตามมาตรฐาน GMP จากองค์การบริหารส่วนตำบลบางแพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามในพื้นที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	- สภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างผันผวนส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้ซื้อสินค้า - ภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่ตกต่ำ กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง - มีคู่แข่งในตลาดมาก ซึ่งมีทั้งคู่แข่งขนาดใหญ่และขนาดเล็กทั่วไป ทำให้มีส่วแบ่งทางการตลาด มากขึ้น เกิดการแข่งขันสูงขึ้น ส่งผลให้ลดโอกาสในการขายสินค้าของผู้ประกอบการ - ปัญหาสภาพอากาศหรือภัยแล้งอาจกระทบต่อผลผลิต - การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านอาหารหรือสุขภาพ อาจส่งผลต่อการขอใบอนุญาต

หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา :

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลผลิตของกุ้งที่ตกไซค์หรือมีขนาดเล็กกว่ามาตรฐาน ทำให้มีราคาต่ำ ไม่คุ้มต้นทุน	- ศึกษาแนวโน้มตลาด เทคโนโลยีใหม่ๆ และความต้องการของผู้บริโภค เพื่อหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า/บริการ - สร้างแนวคิดโดยใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ สำหรับสินค้า/บริการ ที่ตอบโจทย์ปัญหาหรือสร้างคุณค่าใหม่ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มา - สร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างชุมชนและภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน - ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด
ชุมชนขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	- อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซค์รอง ตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน
การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต	- ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างโรงเรือนการผลิตเพื่อยื่นขอใบอนุญาตสถานประกอบการ - ให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายกำหนด - ให้คำปรึกษาประยุกต์ใช้สถิติในการควบคุมคุณภาพการผลิต - ทดสอบประสิทธิภาพสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่จากการพัฒนา - ตรวจสอบวิเคราะห์โภชนาการในห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และการขอรับรองมาตรฐาน ออย. สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ยังจำกัด	- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ - ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งก้ามกรามไซส์รองที่มีมูลค่าเพิ่ม และตอบสนองความต้องการของตลาด
2. เพื่อพัฒนาและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งก้ามกรามไซส์รองและช่องทางการตลาดใหม่ ๆ
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี
 ชื่อผู้ประสานงาน นายคะแนน โปรักษ์
 เบอร์โทรศัพท์ 081-2079796
 ที่อยู่ เลขที่ 2/8 หมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 (2569) เป็นการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ดังนี้

1. ศึกษาแนวโน้มตลาด เทคโนโลยีใหม่ๆ และความต้องการของผู้บริโภคเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า/บริการ
2. ระดมสมองและสร้างแนวคิดโดยใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ สำหรับสินค้า/บริการ ที่ตอบโจทย์ปัญหาหรือสร้างคุณค่าใหม่ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงินและตลาดของแนวคิดที่ได้มา
3. อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง ตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)
4. ทดสอบประสิทธิภาพสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่จากการพัฒนา
5. ตรวจวิเคราะห์โภชนาการในห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และขอการรับรองมาตรฐาน ออย. สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
6. ให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายกำหนด และการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน
7. ให้คำปรึกษาประยุกต์ใช้สถิติในการควบคุมคุณภาพการผลิต

ปีที่ 2 (2570) เพิ่มศักยภาพสร้างความเข้มแข็ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อขยายโอกาสการธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น
3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อสร้างสรรค์

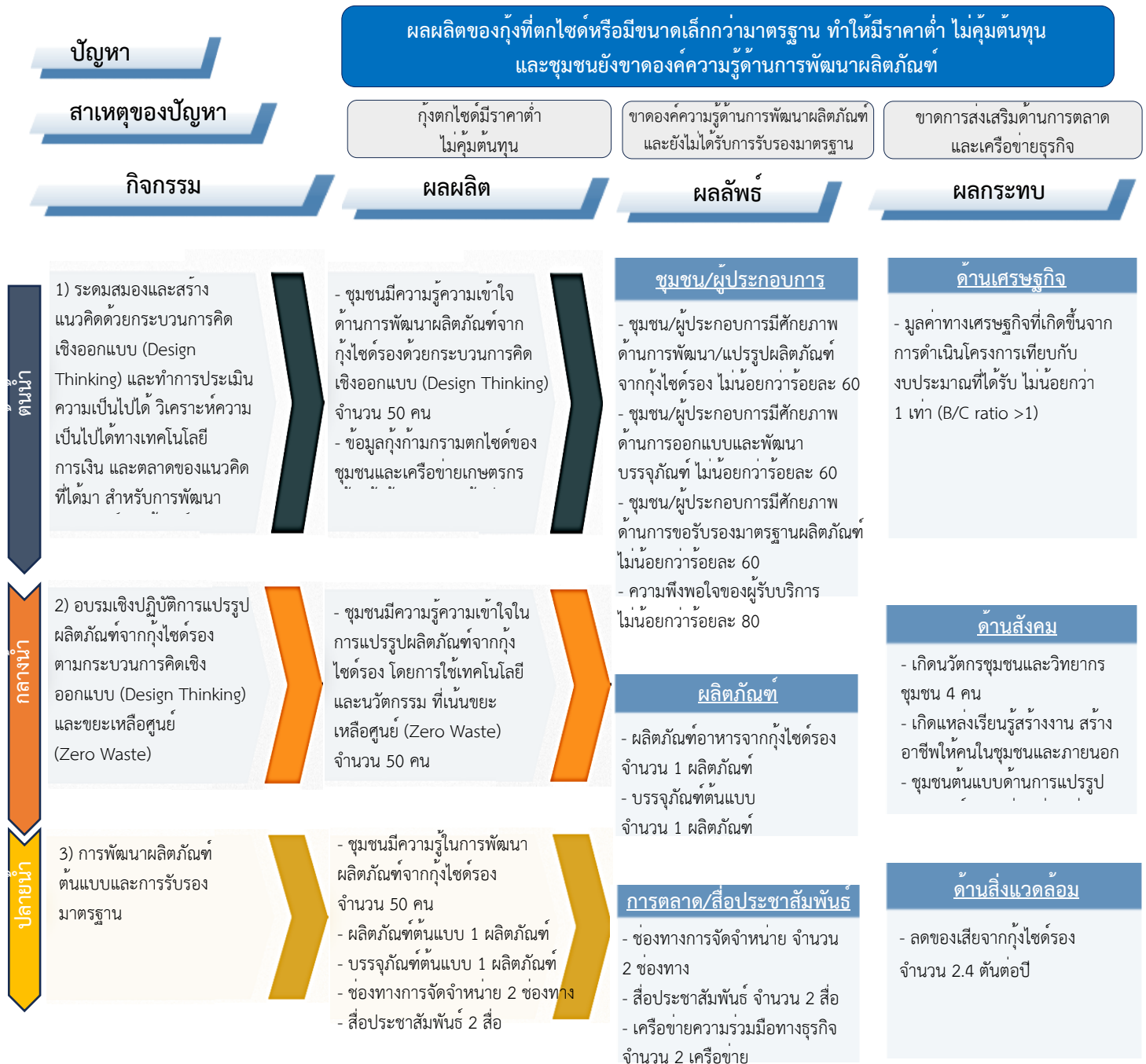
4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาลิขสิทธิ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีที่ 3 (2571) ส่งเสริมการเติบโตของชุมชนนวัตกรรมสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยมีรายละเอียดนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อสร้างสรรค์
2. สร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างชุมชนและภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิด แหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาลิขสิทธิ์สำหรับชุมชน

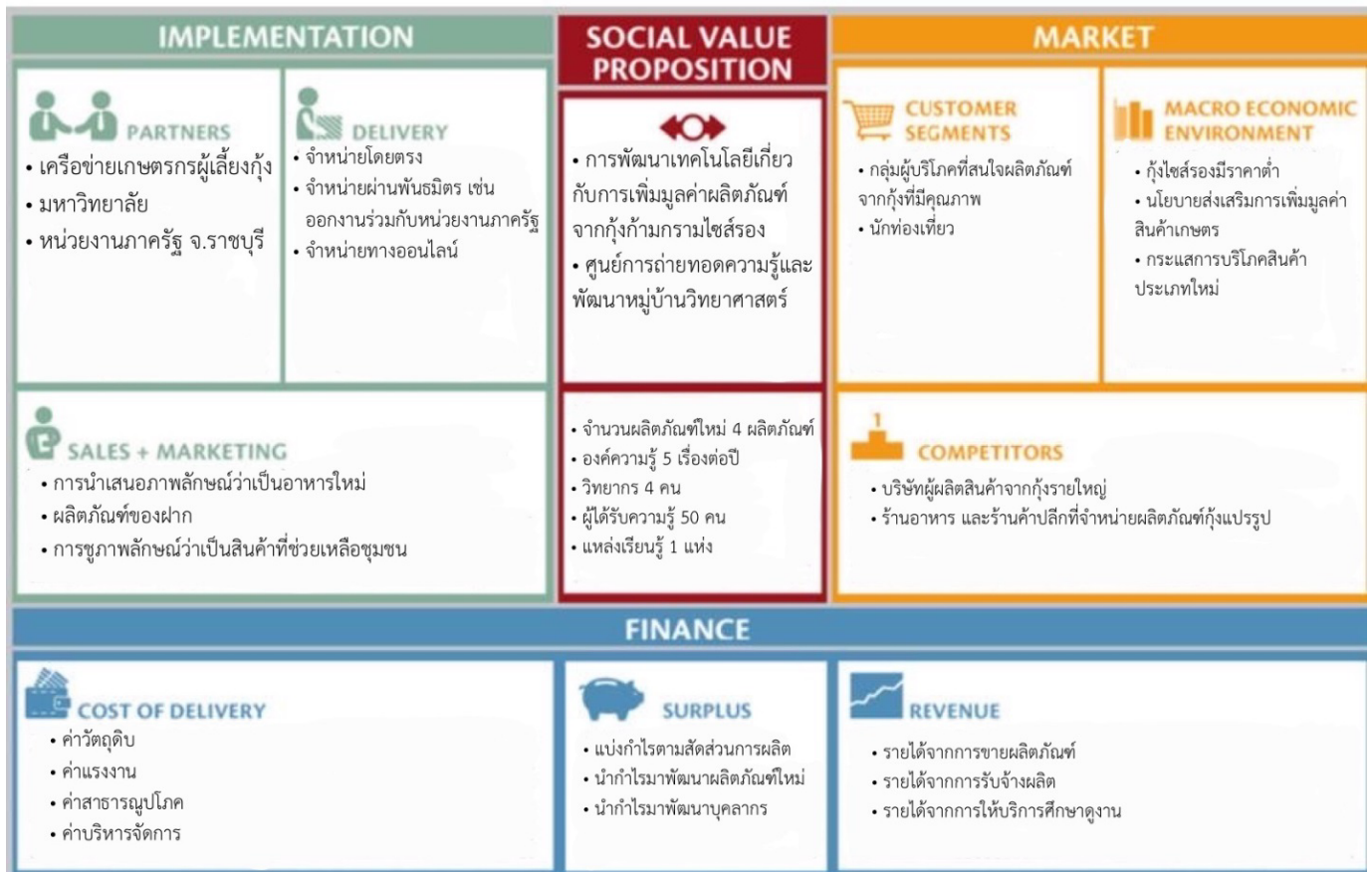
10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไขสรวง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามใช้สรอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงินและตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งใช้สรอง	✓	✓											58,400	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ประชุมกลุ่มลงมือปฏิบัติ และการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใช้สรองตามกระบวนการ		✓	✓										88,000	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
คิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)															
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน			√	√			√	√			√	√	229,800	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ลงมือปฏิบัติ และการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ใหม่และระบบบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบมีส่วนร่วม					√	√							22,000	ผศ.ปริติศร เพ็ชรใหญ่	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์						√	√	√					87,600	ผศ.ปริติศร เพ็ชรใหญ่	การบรรยาย ลงมือปฏิบัติ และการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น						√	√	√					22,000	ผศ.วิชชุมา เตชะสิริวิชัย	การบรรยาย และการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้การบริหารจัดการและการทำบัญชี									√	√			22,000	ผศ.วิชชุมา เตชะสิริวิชัย	ลงมือปฏิบัติ และการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 8 การส่งเสริมการแสวงหาการสร้างเครือข่ายและความรู้มือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา										√	√		22,000	ผศ.วิชชุมา เตชะสิริวิชัย	การให้คำปรึกษา และประชุมกลุ่ม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 9 ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้/ เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน											✓	✓	36,200	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ลงมือปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา และประชุม กลุ่ม
สรุปงบประมาณ (บาท)	201,100				208,200				156,800				588,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมอง และสร้างแนวคิด ด้วย กระบวนการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking) และทำการ ประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ ได้มาสำหรับพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากกุ้งไข่สรอง													58,400	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ประชุมกลุ่ม ลงมือปฏิบัติ และการให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิง ปฏิบัติการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากไข่สรอง ตามกระบวนการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking) และขยะ เหลือศูนย์ (Zero Waste)													73,600	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและ การรับรองมาตรฐาน													69,100	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ลงมือปฏิบัติ และการให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ (บาท)	-			58,400			73,600			69,100			201,100		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - การประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไช้ดรงค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี - การพัฒนาต้นแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไช้ดรงค์ - การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิต - การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไช้ดรงค์ และระบบบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบมีส่วนร่วม - การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ - การพัฒนานวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด - การส่งเสริมการแสวงหาการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา - การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน	เรื่อง	5	5	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	400,000	500,000	600,000
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีผลในเชิงพาณิชย์	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
8. จำนวนแหล่งเรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์	แหล่ง	-	-	1
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	2	2	2
10. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	2	2	2

หมายเหตุ

30 คน x (1,200 – 1,700) บาท/เดือน x 12 เดือน = 432,000 – 612,000 บาท/ปี

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	สถานที่ / เครื่องมือและอุปกรณ์ / การจัดกิจกรรม / วิทยากรชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	บุคลากร / วิทยากร / เจ้าหน้าที่ประสานงาน / เครื่องวัดและวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ / ห้องปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์และทดสอบ ประสาทสัมผัส
สำนักงานเกษตรอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	บุคลากรทางการเกษตร / ประชาสัมพันธ์

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.2 สังคม

- เกิดนวัตกรรมชุมชนและวิทยากรชุมชน 4 คน
- เกิดแหล่งเรียนรู้สร้างงาน สร้างอาชีพให้คนในชุมชนและภายนอก
- ชุมชนต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

15.3 สิ่งแวดล้อม

- ลดของเสียจากกุ้งไข่อร่อยจำนวน 2.4 ตันต่อปี

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....566,100.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569.....จำนวน 201,100 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570.....จำนวน 208,200 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571.....จำนวน 156,800 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 201,100 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไช้สรอง	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 มื้อ	120	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน * 6 ชม. * 2 วัน	600	28,800
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 วัน	2,800	5,600
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	50	5,000
				58,400
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไช้สรองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 4 มื้อ	120	24,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 4 ครั้ง	35	14,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 4 วัน	600	14,400
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 4 วัน	2,800	11,200
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด * 4 ครั้ง	50	10,000
				73,600
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 2 มื้อ	120	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	10 คน * 4 มื้อ	35	1,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 1 วัน	600	3,600
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 วัน	2,800	5,600
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยและข้อมูลโภชนาการ	1 ผลิตภัณฑ์	14,680	14,680
	ค่าสาธารณูปโภค/ธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ร้อยละ 20			40,220
				69,100

หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงช่วงระยะเวลาตามสถานการณ์จริง

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ บ้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพพร หงษ์พันธุ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นายคะนอง โปรักษ์ ประธานเครือข่ายเกษตรกร ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี และสมาชิก 50 คนมีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากกุ้งไฮโดรเจน
2. การพัฒนาแบรนด์และช่องทางการตลาด
3. การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่มได้ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่นที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลบางแพ ชื่อผู้ประสานงาน นายวิโชค ชมเชย
2. หน่วยงานสำนักงานเกษตรอำเภอบางแพ ชื่อผู้ประสานงาน นางปิยรักษ์ รัศมี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายคะนอง โปรักษ์)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร : 081-2079796

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไขสรอง
อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นาง จันทร์ท่า เครืออยู่	30/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	145,000
2	นาง สุจารีย์ คนงาน	12/8 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	134,000
3	นาย ไพศาล คนงาน	12/8 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	180,000
4	นาย ไพฑูรย์ พันแจ่ม	2/3 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	150,000
5	นาย ประยุทธ์ สุขชู	1/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	150,000
6	นาย ปริญญา รุ่งศรี	31/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	111,111
7	นาง สุวรรณา รุ่งราศรี	31/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	167,800
8	นาย มณฑล นาคเอี่ยม	8/6 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
9	นาย สมประสงค์ อ่อนเทศ	8/5 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	178,000
10	นาย ฉลอง อ่อนเทศ	8 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	80,000
11	นาง วิภา คงทิม	41 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	230,000
12	นาง มาลี อ่อนเทศ	8 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	123,000
13	นางสาว ปวีศา คงทิม	41 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	100,000
14	นางสาว กัญญา เครืออยู่	1/3 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	111,000
15	นาย อรรณพ ศาลา	1/4 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	132,000
16	นาย จรัญ เครืออยู่	30/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	143,000
17	นาย สมพงษ์ เครืออยู่	30 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
18	นาง มาลินี ปรีชาสุข	25/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	110,000

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
19	นาง มาลี จันทรทรวงผล	2/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
20	นาง สำอาง ศาลา	1/4 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	200,000
21	นาย ชาตรี คงทิม	41 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	220,000
22	นางสาว นฤมล คนงาน	12 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	190,000
23	นางสาว ขนิษฐา นวลแจ่ม	50/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
24	นาย ธนายุตม์ ทับปลา	60 หมู่ที่ 1 ต.หินกอง อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	เกษตรกร	95,000
25	นาง ปราณี ทับปลา	60 หมู่ที่ 1 ต.หินกอง อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	เกษตรกร	200,000
26	นาง สุนีย์ อ่อนเทศ	8/5 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	160,000
27	นางสาว ประเทือง อุ่นใจ	50/5 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	220,000
28	นาย สุพจน์ เดือนฉาย	3/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	180,000
29	นาง ทูเรียน พันแจ่ม	2/3 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	135,000
30	นาง สารณีย์ เครืออยู่	31 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	143,000
31	นาย ประพันธ์ สุขชู	1/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
32	นาง สุวรรณ สุขชู	2/8 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	110,000
33	นาง เฉลียว หมั่นหล้า	25/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
34	นาย นฤตล อินทร์แสงแก้ว	25/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
35	นาย สิทธิกร จันทรทรวงผล	2/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	270,000
36	นางสาว วรธมน อินทร์ แสงแก้ว	25/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	210,000
37	นางสาว มันทนา อ่อนเทศ	8/6 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	150,000
38	นาง นิตยา โปรักษ์	2/6 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	111,111

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
39	นางสาว นัชชา โปรักษ์	2/6 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	167,800
40	นางสาว รัชนี เคื่อนรนาคน	34/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	143,000
41	นาย ญัฐกิจ จันทร์ทรงผล	2/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
42	นาย ปฐวี วัฒนพงษ์	85 หมู่ที่ 1 ต.หนองโพ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	เกษตรกร	110,000
43	นาย ภาณุพันธ์ คนงาน	12/8 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
44	นาย จัตตุรงค์ เครืออยู่	30/4 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	143,000
45	นาง เบญจา ช้างแก้ว	18 หมู่ที่ 5 ต.พงสวาย อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	เกษตรกร	120,000
46	นาย เพลิน ปรีชาสุข	25/2 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	110,000
47	นาง กรรณิการ์ อินทร์รัตน์	27 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	150,000
48	นาย สุรสิทธิ์ รุ่งราศรี	31/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	110,000
49	นาย บัญชิต รุ่งราศรี	31/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	198,000
50	นาย อนันตคุณ รุ่งราศรี	31/1 หมู่ที่ 2 ต.บางแพ อ.บางแพ จ.ราชบุรี	เกษตรกร	130,000



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลนางแพ อำเภอนางแพ จังหวัดราชบุรี
ที่อยู่ หมู่ที่ 2 ตำบลนางแพ อำเภอนางแพ จังหวัดราชบุรี

วันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายคะนอง โปรกษ์ ชื่อกลุ่ม ชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลนางแพ อำเภอนางแพ จังหวัดราชบุรี
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5 องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่งก้ามกรามใช้สรองด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	สามารถเพิ่มรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่งก้ามกรามใช้สรอง ที่มีความหลากหลายได้
2. การพัฒนาต้นแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กึ่งก้ามกรามใช้สรอง	มีบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นสามารถดึงดูดลูกค้าได้ ส่งผลต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้น
3. การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิต	ทำให้เกิดการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคา, การวางแผนงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ, การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน
4. การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด	กำหนดทิศทางที่ชัดเจนให้ธุรกิจ, สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน, เพิ่มการรับรู้ของแบรนด์, จัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ
5. การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาได้รับการรับรองมาตรฐาน มีความปลอดภัย และมีความน่าเชื่อถือ

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รณนพพร หงส์พันธุ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายคะแนนง.โปธิรักษ์)

ผู้นำกลุ่ม