

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนท. และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการ ในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....
2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3.....
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : การพัฒนาการท่องเที่ยว.....

ผลไม้และพืชเศรษฐกิจ.....

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 5459 6966 อีเมล : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	เป็นที่ปรึกษาโครงการ คลินิกเทคโนโลยี โครงการคู่มือวิทยเพื่อโอ ทอป โครงการบริการ วิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน
2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล : doungrouthai.k@rmutp.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ และการ สร้าง Story Telling	รับผิดชอบโครงการคลินิก เทคโนโลยี โครงการ คู่มือวิทยเพื่อโอทอป โครงการบริการวิชาการ และโครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน
3. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดลา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล : chantana.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล คอมพิวเตอร์ กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน
4. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ โทรศัพท์ : 09 6891 5867 อีเมล : nuengruethai.k@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2820 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การประสานงานกับ ชุมชน การบริหารจัดการ ชุมชน	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ และ โครงการพัฒนาบ่มเพาะ ธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2553 ถึง ปัจจุบัน
5. ผศ.ผุสดี วัฒนเมธา อาจารย์ประจำสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร โทรศัพท์ 08 9531 6878 อีเมล : phussadee.w@rmutp.ac.th	วิทยากร	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 1637 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการ วางแผนการตลาด กล ยุทธ์การตลาด การสร้าง แบรนด์	วิทยากรโครงการบริการ วิชาการ ที่ปรึกษาร่วมโครงการ คู่มือวิทยเพื่อโอทอป

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
6. ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์	วิทยากร	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 5935 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านองค์ ความรู้ที่เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การสร้างอัตลักษณ์ของ ชุมชนท่องเที่ยว การ พัฒนาสินค้าด้านการ ท่องเที่ยว และการวางแผน	วิทยากรโครงการบริการ วิชาการ หัวหน้าโครงการวิจัยด้าน การท่องเที่ยว
7. นางสาวลัดดา วันยาเล วสข.ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว โทรศัพท์ : 08 7011 7998	ประธานกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว เสื้อผ้ามัดย้อม	บริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา...2565....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจากกิจกรรมการลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พร้อมทั้งสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดยสำรวจข้อมูลกลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 11 แห่ง พบว่า ประเด็นปัญหาที่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการมีความต้องการเร่งด่วนเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะเกร็ดเพิ่มขึ้น อันจะทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด รองลงมาเป็นเรื่องของการพัฒนาอาชีพใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่มกันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้าบาติกไปสู่ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ไยบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหิ้ว กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเซตหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าไยบัวได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

โดยผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2567 มีดังนี้

22-23 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ.เสาวณีย์ อาริฉงเจริญ และนายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ บรรยาย

และฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

27 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุบลาก และ นายกฤตเมธ ร่องรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

28-29 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 3 โดยบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 8 กลุ่มประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่ฮึด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่ แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลป์สยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญซาราดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด

28 กันยายน 2567 ลงพื้นที่ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม ร้อยละ 57.89 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 10.53 ด้านคุณภาพชีวิต สามารถระบุ เป็นเงินจำนวน ร้อยละ 52.63 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 57.90 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 84.21 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 84.21

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในปี พ.ศ. 2567

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด	ประเภท	2	4
2. จำนวนสินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์/บริการ	3	5
3. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	38
4. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5
5. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	3
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95.00	96.20
7. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	38
8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.09

ผลการดำเนินงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2568 มีดังนี้

7 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และดร.ภาวิ ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

29 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย แสงน้ำเพชร บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำมัดหมี่มัดย้อมด้วยผ้าบาติก และมัดหมี่มัดย้อมด้วยผ้ามัดย้อม

10 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทนสีไม่ตก สีสม่ำเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ

11 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับเกียรติวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสธรญา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม)

12 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก จากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์มัดหมี่ เชื้อพระบายสีหรือชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่บ้านได้

15 กันยายน 2568 ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100.00 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก ร้อยละ 100.00 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที ร้อยละ 45.71 และหลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 54.29 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 100.00 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 68.58 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ ร้อยละ 31.42

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในปี พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	6	7 เรื่อง ดังนี้ 1. การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การทำพัตไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 4. การทำ Ecoprint 5. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อคราม 6. การก่อคราม 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เชื้อพระบายสี หรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ถูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่บ้านได้
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	11
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95.00	97.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.03

จากข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใบบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหิ้ว กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพพระบายสี ผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ ดังนี้

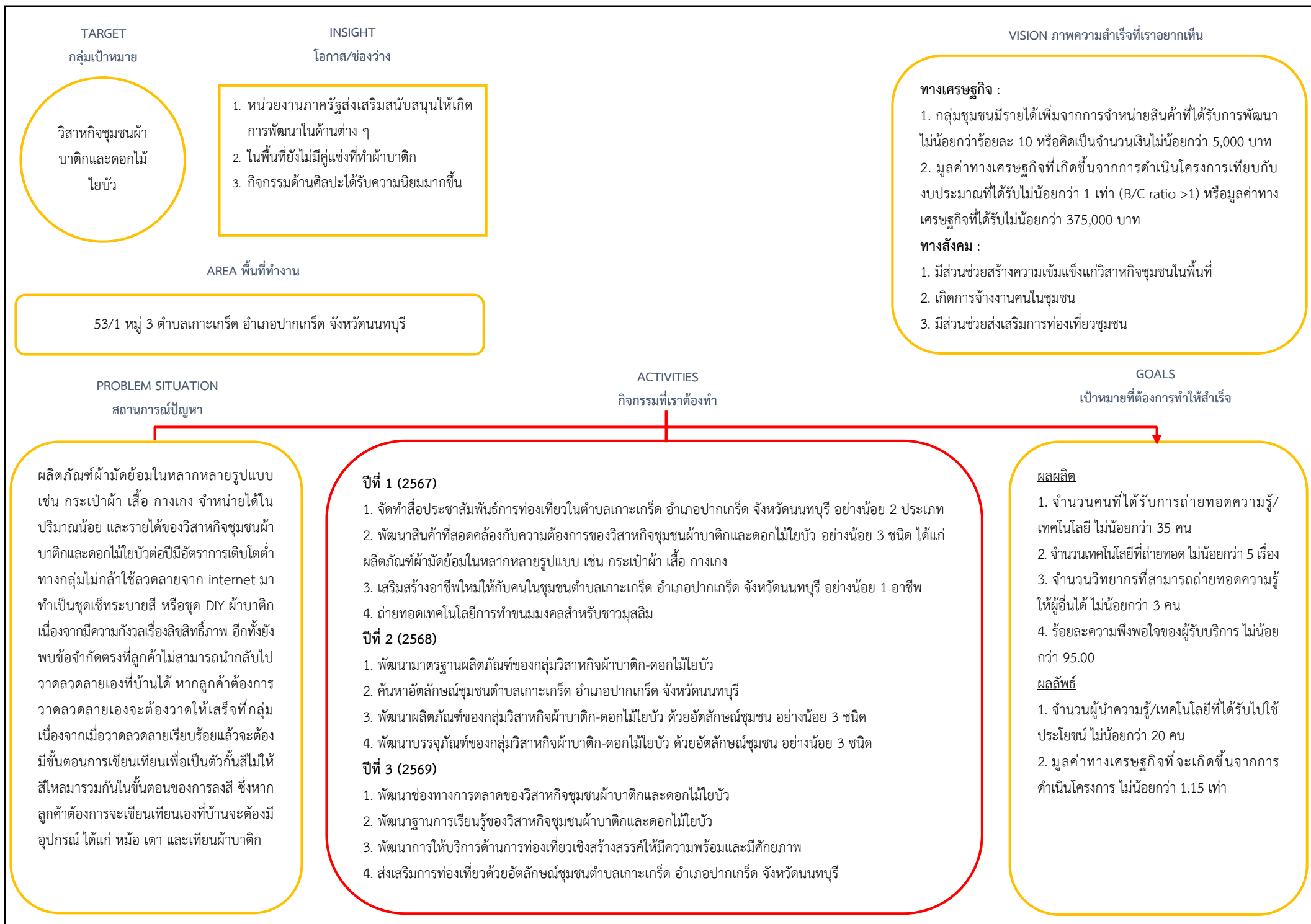
ปีที่ 1 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม และฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมด้วยเทคนิคการย้อมเย็น (หยอดสีบนผ้า) และเทคนิคการพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ ทางกลุ่มได้นำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการถ่ายทอดความรู้และฝึกอบรมให้กับหน่วยงานราชการ เช่น กศน. ที่เชิญไปเป็นวิทยากร ในปีนี้ 1 ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในรูปแบบวิดีโอท่องเที่ยว เผยแพร่ผ่าน YouTube, TikTok รูปแบบบทความออนไลน์ และ Infographic เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์หน่วยงาน โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว

กับการท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะ เกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อืด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลปสยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญธาราแดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมวงคลสำหรับชาวมุสลิม เพื่อเป็นรายได้เสริมในช่วงที่ว่างจากการทำผลิตภัณฑ์หลัก หรือช่วงที่มีงานมวงคล เป็นต้น จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 57.89 และเป็นรายได้หลัก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 86.84 และจำนวนเงิน 1,001 – 2,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.63 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้ น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 ตามลำดับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการคือ กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 89.47 สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น คิดเป็น 1.09 เท่า อาชีพใหม่ของคนในชุมชน จำนวน 2 อาชีพ และมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ปีที่ 2 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม และฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก โดยค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับกลุ่ม โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก และเครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่คือพัดไม้ ให้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสม กระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีไม่ตก สีสม่ำเสมอ แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) และแนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) พัฒนابรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสรุปอัตลักษณ์ชุมชนมาพัฒนาเป็น เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า ตราลาย บล็อกสกรีน และนำไปต่อยอดในการพัฒนาด้านการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 74.29 จำนวน เงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และจำนวนเงิน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการคือ กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท โดยสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น คิดเป็น 1.03 เท่า และมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

จากข้อมูลรายได้เฉลี่ยของกลุ่มในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี

เมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของกลุ่มในปี 2565 พบว่า กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ในปีที่ 1 เป็นจำนวนเงินรวม 16,200 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.75 และมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ในปีที่ 2 เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.08



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด	บันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 9 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว 2) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อี้ด) 3) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 4) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 5) บ้านศิลป์สยาม เกาะเกร็ด 6) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 7) วันเพ็ญ ชาราแดง 8) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 9) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด	1. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด จำนวน 4 ประเภท 2. สินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 3. คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 38 คน 4. เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ การทำมัตย้อมและลวดลายพิมพ์ผ้า การทำทองเอก การทำทองหยิบ การทำทองหยอด การทำฝอยทอง 5. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน 6. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 96.20 7. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 38 คน 8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จำนวน 1.09 เท่า
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ วิดีโอ เผยแพร่ผ่าน YouTube Clinictechology RMUTP ตามลิงก์นี้ http://www.youtube.com/@ClinictechRMUTP คลิปวิดีโอสั้น เผยแพร่ผ่าน TikTok บทความประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด และ Infographic ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก “Clinic technology of RMUTP” และเพจเฟซบุ๊ก “สถาบันวิจัยและพัฒนา ราชชมงคลพระนคร” เว็บไซต์ “คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” และเว็บไซต์ “สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”	
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัตย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง	ลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ. เสาวณีย์ อาริฉะเจริญ และนายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีการนึ่งและการทำลวดลายพิมพ์	

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมกคลสำหรับชาวมุสลิม	ลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุบุรุษาก และ นายกฤตเมธ ร่องรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำขนมมกคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง	

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว	- นำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ผ้ามัดย้อมบ้านโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทนสีไม่ตก สีสม่ำเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ - บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) โดยวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสรัฎฐา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ	1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อคราม ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 2. อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ พัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก พัดไม้ตกแต่งด้วยผ้ามัดย้อม และต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก 4. บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 5 ชนิด ได้แก่ โลโก้กลุ่ม ตรายาง บล็อกสกรีน แผ่นวิธีทำผ้าบาติก และบรรจุภัณฑ์เซ้หระบายสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่บ้านได้ 5. คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 35 คน 6. เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 7 เรื่อง ได้แก่ 1) การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) การทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 4) การทำ Ecoprint 5) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยวิทยากร ได้แก่ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และ ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	- บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก และพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้ามัดย้อม โดยวิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณัฏพน ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผศ.ธวัชชัย แสงน้ำเพชร - จัดทำต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก	

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เซ้ทะบายสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้ โดยวิทยากรจากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อคราม 6) การก่อคราม 7) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เซ้ทะบายสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้ 7. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 11 คน 8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 97.40 9. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 35 คน 10. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น จำนวน 1.03 เท่า

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรดระบุ) : ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว
2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย..วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร..... 08 7011 7998
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....13.913729296538405.....ลองติจูด.....100.49026816931213.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567.....
 ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568.....
 ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

ประเด็นปัญหา ผลิตภัณฑ์ผ้าผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ผลผลิตจาก internet มาทำเป็นชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากมีความกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ อีกทั้งยัง พบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำกลับไปวาดผลผลิตเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาดผลผลิตเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาดผลผลิตเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็นตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหากลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก

ความต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พัฒนาชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกให้มีผลผลิตที่สวยงาม ทันสมัย และหลากหลายมากกว่าเดิม และพัฒนาให้รองรับกับลูกค้าที่ต้องการนำชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกกลับไปวาดผลผลิตด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นสินค้าใหม่คือพัดไม้ผ้าบาติก หรือพัดไม้ผ้ามัดย้อม โดยต่อยอดจากผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อมที่ลูกค้าทำ Workshop มาขึ้นโครงเป็นพัดไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. พัฒนาสินค้าหรือบริการให้มีมาตรฐาน 2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 2. บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. ผลผลิตและรูปแบบชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกที่ตอบโจทย์ลูกค้า	1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2. พัฒนาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 35 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ไม่น้อยกว่า 3 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า 95.00	1. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 1.15 เท่า	1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 375,000 บาท 3. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ 4. เกิดการจ้างงานคนในชุมชน 5. มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :
Social Business Model Canvas

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
Partners - องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี - สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	DELIVERY ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม - ฐานการเรียนรู้ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม	- ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น และทันสมัย - อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น - อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชน	CUSTOMER SEGMENTS - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมทำกิจกรรมด้านศิลปะ หรือทำ Workshop	MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT - คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2025 จะขยายตัวประมาณ 1.8% - การท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในช่วงนี้
SALE + MARKETING - จำหน่ายผ่านหน้าร้านวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไผ่บัว และช่องทางออนไลน์ Page Facebook และเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ - เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชน		- กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา - มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ - เกิดการจ้างงานคนในชุมชน - มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	COMPETITORS - ร้านขายผ้ามัดย้อมบนเกาะเกร็ด	
FINANCE				
Cost OF DELIVERY - ค่าวัตถุดิบ ประมาณ 4,000 บาท ต่อเดือน - ค่าบรรจุภัณฑ์ ประมาณ 2,000 บาท ต่อเดือน - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ประมาณ 1,000 บาท ต่อเดือน		SURPLUS - ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน - ลงทุนเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์ - ขยายกิจการและรวมผู้ผลิตท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	Revenue - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไผ่บัว และการทำ Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน	

ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต (<https://siridi-csi.com/article/social-business-model-canvas/>)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. รวบรวมข้อมูลการ ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด													20,000	ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดดา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	ประชุมร่วมกับ กลุ่มชุมชน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในตำบลเกาะ เกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท													70,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดดา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้อง กับความต้องการของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัด ย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง													60,000	นายณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดดา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ ให้กับคนในชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำขนมมงคล สำหรับชาวมุสลิม													28,000	ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไยบัว													25,000	ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และให้ คำปรึกษา

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปาก เกร็ด จังหวัดนนทบุรี													40,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกับ กลุ่มชุมชน
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,800	นายณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
8. พัฒนابรรจุภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,000	นายคณิต อยู่สมบูรณ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
9. พัฒนาช่องทางการตลาด ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว													45,000	ผศ.ดุสิต วัฒน เมธา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
10. พัฒนารฐานการเรียนรู้ ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว													50,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
11. พัฒนาการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไยบัวให้มีความพร้อมและมี ศักยภาพ													45,000	ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ ดร.ชลากร อุดมรัชสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
12. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี													43,065	ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ (บาท)	178,000				205,800				183,065				566,865		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. พัฒนาช่องทาง การตลาดของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไบบัว ดังนี้ - ช่องทางออนไลน์ เช่น จัดทำสื่อโฆษณาสินค้า และบริการของกลุ่ม - ช่องทางออฟไลน์ เช่น การออกร้านตามงานต่าง ๆ - สร้างสตอรี่เทลลิ่ง (Storytelling) - การตลาดแบบองค์กร (B2B) เช่น ร้านของฝาก ที่พัก - Influencer Marketing เช่น การให้ Influencer สายท่องเที่ยวทดลองทำ workshop													45,000	ผศ.สุสดี วัฒนเมธา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
2. พัฒนฐานการเรียนรู้ ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ไบบัว ดังนี้ - พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสถานที่ เช่น ความปลอดภัย ความ สะอาด ป้ายบอกทาง พื้นที่สำหรับถ่ายภาพ - จัดพื้นที่เป็นโซนการ เรียนรู้ เช่น โซนแสดง ขั้นตอนการย้อมผ้าบาติก โซนเล่าเรื่องราวชุมชน เป็นต้น - ทำป้ายหรือสื่ออธิบาย เช่น ป้ายให้ความรู้ เกี่ยวกับลวดลายต่าง ๆ ของผ้ามัดย้อม หรือป้าย อธิบายขั้นตอนการทำ													50,000	ผศ.ดร. ฉันทนา ปาปิตถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
- ทำแพ็คเกจ workshop ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว - ทำระบบจอง workshop ออนไลน์ และฐานข้อมูลลูกค้า															
3. พัฒนาการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัวให้มีความ พร้อมและมีศักยภาพ ดังนี้ - พัฒนาทักษะการเล่า เรื่องราววิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน - พัฒนาทักษะการเป็น วิทยากร/ไกด์ - พัฒนาทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่องาน บริการ - พัฒนาทักษะการ นำเสนอสินค้า/บริการ - พัฒนาการให้บริการ ด้วยหัวใจ (Hospitality) - จัดทำสื่อภาษาอังกฤษ รองรับนักท่องเที่ยว ต่างชาติ													45,000	ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี - การเชื่อมโยงกลุ่ม วสช. ผ้าบาติกฯ กับผลิตภัณฑ์ ชุมชนบนเกาะเกร็ด เช่น การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับกลุ่มชุมชนบน													43,065	ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ ผศ.ดร. ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
เกาะเกร็ด และจัดทำสื่อ ส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยตก ลงส่วนแบ่งในการฝาก ขายสินค้า เป็นต้น - ทำแพคเกจทัวร์ ท่องเที่ยววิถีชุมชน และ ทำกิจกรรม workshop เช่น One day trip หรือ Two day trip - ทำคลิปโฆษณาเส้นทาง ท่องเที่ยววิถีชุมชนบน เกาะเกร็ด															
สรุปงบประมาณ	45,000			25,000			70,000			43,065			183,065		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิต				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	6	5
ผลลัพธ์				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15	20
ผลกระทบ				
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	1	1	1.5

การพัฒนาในปีที่ 1 และ ปีที่ 2 มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ได้แก่

- 1) ผลิตภัณฑ์พัดไม้จากผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ผ้าของทางกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจและซื้อสินค้า ทำให้มีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็น 100%
- 2) กิจกรรม work shop ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม ทั้งในและนอกสถานที่กลุ่ม
- 3) การนำความรู้ด้านเทคนิคการย้อมเย็น (หยอดสีบนผ้า) เทคนิคการพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ และการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) ไปต่อยอดให้กับหน่วยงานภายนอกหรือกลุ่มคนที่สนใจได้อีกด้วย

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม
วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ยิบบัว	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ
กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลชุมชน ข้อมูลเชิงพื้นที่

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 375,000 บาท.....

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) =
$$\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

15.2 สังคม

1. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่.....

2. เกิดการจ้างงานคนในชุมชน.....

3. มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน.....

15.3 สิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น566,865..... บาท
 ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....178,000..... บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....205,800..... บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....183,065..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2569.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...183,065...บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 1 วัน	3,500	3,500
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฝาก	1 ลำ * 1 วัน	500	500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน * 6 ชม. * 1 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 มื้อ	150	4,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน * 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าจ้างจัดทำสื่อทางการตลาด	1 งาน	10,000	10,000
2. พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฝาก	1 ลำ * 2 วัน	500	1,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม.*2วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 มื้อ	150	9,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน * 4 มื้อ	35	4,200
	ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้	1 งาน	20,000	20,000
3. พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัวให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฝาก	1 ลำ * 2 วัน	500	1,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน * 6 ชม. * 2 วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 มื้อ	150	9,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน * 4 มื้อ	35	4,200
	ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการให้บริการ	1 งาน	10,000	10,000
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฝาก	1 ลำ * 2 วัน	500	1,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม.*2วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 มื้อ	150	9,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน * 4 มื้อ	35	4,200
	ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1 งาน	10,000	10,000
	ค่าป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ	1 งาน	1,700	1,700
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 งาน	6,765	6,765

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....)

ผู้เสนอโครงการ

นักวิชาการศึกษาคำนวณการ

หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2569...

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลัดดา วันยาเล มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว ที่ตั้งสถานประกอบการ...53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....

พิกัดละติจูด :.....13.9137292296538405..... ลองจิจูด:.....100.49026816931213.....

ชื่อประธาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร.....08-7011-7998.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวมารีสา บุญมาก.....เบอร์โทร.....09-7063-8960.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...18...คน ปีที่ก่อตั้ง...2547...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...21...ปีทุนจดทะเบียน...10,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าบาติก.....ยอดขายต่อเดือน.....1,890.....รายได้ต่อเดือน.....1,400.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้ามัดย้อม.....ยอดขายต่อเดือน.....1,400.....รายได้ต่อเดือน.....1,100.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....ยอดขายต่อเดือน.....1,500.....รายได้ต่อเดือน.....1,200.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) หน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นสินค้าใหม่คือพัดไม้ผ้าบาติก หรือพัดไม้ผ้ามัดย้อม โดยต่อยอดจากผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อมที่ลูกค้าทำ Workshop มาขึ้นโครงเป็นพัดไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ลวดลายจาก internet มาทำเป็นชุดเซ้ท ระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากมีความกังวลเรื่อง ลิขสิทธิ์ภาพ อีกทั้งยัง พบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำ กลับไปวาดลวดลายเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาด ลวดลายเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาด ลวดลายเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็น ตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหาก ลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก	พัฒนาชุดเซ้ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก ให้มีลวดลายที่ สวยงาม ทันสมัย และหลากหลายมากกว่าเดิม และพัฒนาให้ รองรับกับลูกค้าที่ต้องการนำชุดเซ้ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้า บาติกกลับไปวาดลวดลายด้วยตนเอง

ลงชื่อ.....ดวงฤทัย แก้วคำ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์09.0996.3663.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่..15../...ภ.ย../..2568....

ลงชื่อ.....ลัดดา วันยาเล..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์08.7011.7998.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่..15../...ภ.ย../..2568....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ