

## แบบฟอร์ม

คลินิก  
เทคโนโลยี



2  
5  
6  
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนท. และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการ ในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

| ปีที่ | ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น                                                             |                                                                                           |                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | มาตรฐาน                                                                                     | โมเดลธุรกิจ                                                                               | ธุรกิจเพื่อสังคม                                                                                                                |
| ๑     | การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. | การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อ นำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ                                       | การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม                                                   |
| ๒     | การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ                                  | การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ | การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่                         |
| ๓     | การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์                          | การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ      | การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้ |

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....

2. ชื่อโครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว จ.ราชบุรี.....

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : เกษตรอินทรีย์.....

ผลไม้และพืชเศรษฐกิจ.....

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                                              | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                                                   | ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง<br>กับโครงการ <sup>2</sup>                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล<br>ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>โทรศัพท์ : 09 5459 6966<br>อีเมล :<br>chalakorn.u@rmutp.ac.th     | ที่ปรึกษา<br>โครงการ                       | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้าน<br>วิศวกรรมศาสตร์<br>เครื่องจักร และมาตรฐาน<br>ผลิตภัณฑ์              | เป็นที่ปรึกษาโครงการ<br>คลินิกเทคโนโลยี<br>โครงการคู่มือวิทยะเพื่อโอ<br>ทอป โครงการบริการ<br>วิชาการ และ<br>โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี<br>2562 ถึงปัจจุบัน |
| 2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ<br>หัวหน้างานบริการวิชาการ<br>โทรศัพท์ : 09 0996 3663<br>อีเมล :<br>doungrouthai.k@rmutp.ac.th           | หัวหน้าโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านการตลาด<br>การสร้างสื่อ<br>ประชาสัมพันธ์ และการ<br>สร้าง Story Telling | รับผิดชอบโครงการคลินิก<br>เทคโนโลยี โครงการ<br>คู่มือวิทยะเพื่อโอทอป<br>โครงการบริการวิชาการ<br>และโครงการวิจัย ตั้งแต่ปี<br>2554 ถึงปัจจุบัน          |
| 3. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดลา<br>รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ<br>พัฒนา<br>โทรศัพท์ : 09 7251 6027<br>อีเมล :<br>chantana.p@rmutp.ac.th | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี<br>ดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก<br>และสื่อสิ่งพิมพ์            | รับผิดชอบโครงการ<br>บริการวิชาการ และ<br>โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี<br>2552 ถึงปัจจุบัน                                                                    |
| 4. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ<br>หัวหน้างานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ<br>โทรศัพท์ : 09 6891 5867<br>อีเมล :<br>nuengruethai.k@rmutp.ac.th    | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2820 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านการตลาด<br>การประสานงานกับชุมชน<br>การบริหารจัดการชุมชน               | รับผิดชอบโครงการ<br>บริการวิชาการ และ<br>โครงการพัฒนาบ่มเพาะ<br>ธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2553 ถึง<br>ปัจจุบัน                                                  |
| 5. ผศ.ดร.ชาวลิต อุปฐาก<br>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์<br>โทรศัพท์ : 06 4554 5691<br>อีเมล :<br>chaowalit.a@rmutp.ac.th              | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2787 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านอาหาร<br>และโภชนาการ<br>การพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>อาหาร ขนมไทย<br>ขนมมงคล  | รับผิดชอบโครงการ<br>บริการวิชาการ<br>โครงการวิจัย และเป็น<br>วิทยากรด้านอาหารและ<br>โภชนาการ                                                           |

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                                                               | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                                                                            | ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง<br>กับโครงการ <sup>2</sup>                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. อาจารย์ณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ<br>ออกแบบแฟชั่น<br>โทรศัพท์ : 08 1845 8511<br>อีเมล :<br>naruepon.p@rmutp.ac.th           | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ<br>3430 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านการ<br>ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ<br>ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า<br>ออกแบบผลิตภัณฑ์วัสดุ<br>ธรรมชาติ    | รับผิดชอบออกแบบ<br>หลักสูตร จัดทำผลิตภัณฑ์<br>ต้นแบบ และถ่ายทอด<br>เทคโนโลยีแก่กลุ่มชุมชน                                                      |
| 7. อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์<br>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ<br>ออกแบบ<br>โทรศัพท์ : 08 9613 3520<br>อีเมล :<br>yoosomboon2931@gmail.com              | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ<br>446 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านการ<br>ออกแบบบรรจุภัณฑ์และ<br>การพิมพ์ ออกแบบและ<br>พัฒนาตราสินค้า ออกแบบ<br>บรรจุภัณฑ์อาหาร | รับผิดชอบออกแบบ<br>หลักสูตร จัดทำบรรจุภัณฑ์<br>ต้นแบบ และถ่ายทอด<br>เทคโนโลยีแก่กลุ่มชุมชน                                                     |
| 8. ผศ.ผุสดี วัฒนเมธา<br>คณะบริหารธุรกิจ<br>โทรศัพท์ : 08 9531 6878<br>อีเมล :<br>phussadee.w@rmutp.ac.th                                          | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ<br>1637 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านการ<br>วางแผนการตลาด กลยุทธ์<br>การตลาด การสร้างแบรนด์                                      | รับผิดชอบวิเคราะห์<br>องค์ประกอบทาง<br>การตลาด เช่น คู่แข่ง<br>ตำแหน่งทางการตลาด<br>กลยุทธ์การตลาด เป็นต้น                                     |
| 9. ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์<br>คณะศิลปศาสตร์<br>โทรศัพท์ : 08 6532 2399<br>อีเมล : chaiwut.c@rmutp.ac.th                                                | ผู้ร่วมโครงการ                             | - หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ<br>5935 ในระบบ CMO<br>- เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้<br>ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว<br>ทั้งหมด                                         | รับผิดชอบออกแบบ<br>หลักสูตร วิเคราะห์อัตลักษณ์<br>และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>เชื่อมโยงการท่องเที่ยว<br>ชุมชน และถ่ายทอด<br>เทคโนโลยีแก่กลุ่มชุมชน |
| 10. นายกริช ขำเจริญ<br>ผู้ใหญ่บ้าน และประธานกลุ่ม<br>วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูป<br>ข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว<br>โทรศัพท์ : 08 1858 9149 | ประธานกลุ่ม                                | - องค์ความรู้เรื่องข้าว<br>- การวางแผนและบริหาร<br>จัดการกลุ่มชุมชน                                                                                    | บริหารจัดการวิสาหกิจ<br>ชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูป<br>ข้าวกล้องเตาปูน<br>บ้านเนินหนองบัว                                                           |

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....2568.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล :

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง โดยวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว จังหวัดราชบุรี ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน ได้แก่ (1) กิจกรรมการสำรวจข้อมูลความต้องการชุมชน ภายใต้โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ระหว่างวันที่ 26-27 มีนาคม 2561 (2) ฝึกอบรมการทำผลิตภัณฑ์จากกระดาดข่า ข้าวและเปลือกไข่เหลือทิ้ง ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ประโยชน์จากฟางข้าวที่หลงเหลือมาจากการเกี่ยวเก็บข้าวแล้ว ยังเป็นการบูรณาการระหว่างจังหวัด ด้วยการขอความอนุเคราะห์เปลือกไข่เหลือทิ้งจากผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจขนมหวาน ซึ่งจากการลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการในตำบลสามะโรง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 พบว่า มีเปลือกไข่เหลือทิ้งจากกระบวนการทำขนมหวานถึงวันละประมาณ 3,000 ฟอง (3) ฝึกอบรมการแปรรูปข้าว ได้แก่ ข้าวอบกรอบ แป้งขนมครก ขนมครกไส้ต่าง ๆ แผ่นข้าวตังแห้ง และข้าวตังหน้าต่าง ๆ ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (4) ฝึกอบรมการนำฟางข้าวไปใช้ประโยชน์

ได้แก่ โครงฟางพวงหรีด และผลิตภัณฑ์ตกแต่งบุทเพื่อส่งเสริมการขาย ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูล เทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากการประเมินศักยภาพและความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว พบว่า เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและมีความเข้มแข็ง โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับใบรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว GAP (มกษ.4401-2551) รหัสรับรอง A1-001-64-0214 ได้รับ GMP การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร และได้รับ HACCP มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร ประธานกลุ่มมีแนวคิดในการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตสินค้าหลัก มีความพร้อมในการเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ รวมถึงพัฒนาตนเองและสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตั้งอยู่เลขที่ 9/2 หมู่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เกษตรกรในชุมชนมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและราคาข้าวที่ตกต่ำในช่วงปี 2555-2556 เพื่อผลิตข้าวบนพื้นที่ปลูกข้าวกว่า 600 ไร่ สำหรับบริโภคส่วนหนึ่งและอีกส่วนหนึ่งผลิตไว้สำหรับแปรรูปจำหน่ายในรูปวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในปี 2557 สมาชิกแรกเข้า ถือหุ้นละ 100 บาท คนละไม่เกิน 10 หุ้น โดยมีโรงสีสำหรับสีข้าวเป็นของชุมชนเอง ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ นอกจากนี้ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแปลงใหญ่ข้าว เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 37 คน ผลิตและจำหน่ายข้าวปลอดสาร และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเหลือทิ้งจากการทำนาข้าว เช่น แกลบ และฟางข้าว โดยข้าวที่ผลิตขึ้นได้รับมาตรฐาน GMP เป็นข้าวปลอดสารทุกเม็ด และได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ทางกลุ่มผลิตและจำหน่ายข้าวปลอดสารหลายชนิด ได้แก่ ข้าว กข. 43 ที่มีคุณสมบัติในการต้านโรคเบาหวานและยังสามารถลดน้ำหนักได้อีกด้วย ข้าวมะลิคำที่มีความหอมและนุ่ม ละมุน ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง ข้าวเขี้ยวมอปลาย และข้าวสะเภาใหม่ โดยทั้งหมดเป็นข้าวทางเลือกของเกษตรกรในการลดพื้นที่ทำนาหันมาปลูกข้าวทางเลือกไว้บริโภคในครัวเรือนและแปรรูปจำหน่าย กระบวนการผลิตเริ่มจากการเตรียมดินปลูกข้าว เกี่ยวข้าว ตากข้าว สีข้าว และบรรจุในบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย โดยจำหน่ายในราคาขายส่ง 55 บาทต่อกิโลกรัม และขายปลีก 60 บาทต่อกิโลกรัม มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 12,000-18,000 บาทต่อเดือน หรือ 144,000-216,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตข้าวปลอดสารได้ในปริมาณ 36,000 กิโลกรัมต่อปี จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันไลน์ ส่วนช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรมที่จวนผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี งานของอำเภอ งาน OTOP ต่าง ๆ และผลิตตามออเดอร์ จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนา “พิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น โดยพิพิธภัณฑ์ได้เริ่มก่อร่างขึ้นแล้วบางส่วน แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สืบทอดกันมาของชาวนาไทย ดังนั้น ในปีที่ 1 จึงควรค้นหาลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนและองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในปีที่ 2 ควรพัฒนามาตรฐานและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม และพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว ในปีที่ 3 ควรส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และพัฒนาด้านการตลาดของกลุ่ม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว จ.ราชบุรี จึงเป็นโครงการที่มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ข้าวปลอดสาร พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและผลิตภัณฑ์จากวัสดุที่เหลือใช้จากการเก็บเกี่ยวข้าว รวมถึงพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว เพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน คนในชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งในท้องถิ่นอีกด้วย

TARGET  
กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน  
ผู้ผลิตข้าวแปรรูป  
ข้าวกล้องเตาปูน  
บ้านเนินหนองบัว

INSIGHT  
โอกาส/ช่องว่าง

1. หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
2. ในพื้นที่ยังไม่มีคู่แข่งที่ทำเป็นศูนย์การเรียนรู้
3. นโยบาย soft power ได้รับการผลักดันจากรัฐบาลมากขึ้น

VISION  
ภาพ  
ความสำเร็จ  
ที่เราอยาก  
เห็น

ทางเศรษฐกิจ :

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 14,400-21,600 บาทต่อปี
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 250,000 บาท

ทางสังคม :

1. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
2. เกิดการจ้างงานคนในชุมชน
3. มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
4. มีส่วนช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทางสิ่งแวดล้อม : มีส่วนช่วยลดมลพิษทางอากาศจากการเผาฟางข้าว

AREA พื้นที่ทำงาน

9/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120

PROBLEM SITUATION

สถานการณ์ปัญหา

ต้องการพัฒนา “พิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น โดยพิพิธภัณฑ์ได้เริ่มก่อร่างขึ้นแล้วบางส่วน แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สืบทอดกันมาของชาวนาไทย

ACTIVITIES

กิจกรรมที่เราต้องทำ

ปีที่ 1 (2569)

1. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว จังหวัดราชบุรี และรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนอย่างน้อย 3 ชนิด
3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนอย่างน้อย 3 ชนิด

ปีที่ 2 (2570)

1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว
2. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม
3. พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว

ปีที่ 3 (2571)

1. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว
2. พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัวให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน

GOALS

เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

ผลผลิต

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 30 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ไม่น้อยกว่า 2 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า 95.00

ผลลัพธ์

1. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 10 คน
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า

## กรณีโครงการใหม่

### ข้อมูลผู้ประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตั้งอยู่เลขที่ 9/2 หมู่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เกษตรกรในชุมชนมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและราคาข้าวที่ตกต่ำ ในช่วงปี 2555-2556 เพื่อผลิตข้าวบนพื้นที่ปลูกข้าวกว่า 600 ไร่ สำหรับบริโภคส่วนหนึ่งและอีกส่วนหนึ่งผลิตไว้สำหรับแปรรูปจำหน่ายในรูปวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในปี 2557 สมาชิกแรกเข้า ถือนุ้่นละ 100 บาท คนละไม่เกิน 10 นุ้่น โดยมีโรงสีสำหรับสีข้าวเป็นของชุมชนเอง ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ นอกจากนี้ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแปลงใหญ่ข้าวเพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 37 คน ผลิตและจำหน่ายข้าวปลอดสารและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเหลือทิ้งจากการทำนาข้าว เช่น แกลบ และฟางข้าว โดยข้าวที่ผลิตขึ้นได้รับมาตรฐาน GMP เป็นข้าวปลอดสารทุกเม็ด และได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มีทั้ง ข้าว กข. 43 ที่มีคุณสมบัติในการต้านโรคเบาหวานและยังสามารถลดน้ำหนักได้อีกด้วย ข้าวมะลิดำที่มีความหอมและนุ่ม ละมุน ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง ข้าวเหนียวมอปลาย และข้าวสะเภาใหม่ โดยทั้งหมดเป็นข้าวทางเลือกของเกษตรกรในการลดพื้นที่ทำนาหันมาปลูกข้าวทางเลือกไว้บริโภคในครัวเรือนและแปรรูปจำหน่าย กระบวนการผลิตเริ่มจากการเตรียมดิน ปลูกข้าวเกี่ยวข้าว ตากข้าว สีข้าว และบรรจุในบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย โดยจำหน่ายในราคาขายส่ง 55 บาทต่อกิโลกรัม และขายปลีก 60 บาทต่อกิโลกรัม มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 12,000-18,000 บาทต่อเดือน หรือ 144,000-216,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตข้าวปลอดสารได้ในปริมาณ 36,000 กิโลกรัมต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่ายมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันไลน์ ส่วนช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงเทพ ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรมที่จวนผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี งานของอำเภอ งาน OTOP ต่าง ๆ และผลิตตามออเดอร์ จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนา “พิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น โดยพิพิธภัณฑ์ได้เริ่มก่อร่างขึ้นแล้วบางส่วน แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สืบทอดกันมาของชาวนาไทย

| ประเด็นปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ต้องการพัฒนา “พิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น โดยพิพิธภัณฑ์ได้เริ่มก่อร่างขึ้นแล้วบางส่วน แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สืบทอดกันมาของชาวนาไทย | ค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำชุมชน สมาชิกกลุ่มและปราชญ์ชาวบ้าน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์อัตลักษณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พัฒนามาตรฐานและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม และพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว ส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และพัฒนาด้านการตลาดของกลุ่ม |

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ข้าวปลอดสาร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและผลิตภัณฑ์จากฟางข้าวที่เหลือใช้จากการเก็บเกี่ยวข้าว และพิธีกรรมเรื่องข้าวเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนและองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน
3. เพื่อจัดทำองค์ความรู้เรื่องข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว.....  
ที่ตั้ง 9/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120.....  
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายกริช ขำเจริญ.....เบอร์โทร.....08.1858.9149.....  
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....13.746606.....ลองจิจูด.....99.728956.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569.....  
ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570.....  
ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2570 – 30 กันยายน 2571.....

## 10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

**ความต้องการ** พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น โดยพิพิธภัณฑ์ได้เริ่มก่อร่างขึ้นแล้วบางส่วน แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สืบทอดกันมาของชาวนาไทย



| ต้นน้ำ                                                                                                                      | กลางน้ำ                                                                                                                                                                                                                | ปลายน้ำ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์<br>2. รวบรวมองค์ความรู้เรื่องข้าวเพื่อเป็นฐานความรู้ในพิพิธภัณฑ์ | 1. ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์<br>2. บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์<br>3. รูปแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการเก็บเกี่ยว | 1. พิพิธภัณฑ์เรื่องข้าวเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น<br>2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน<br>3. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว<br>4. พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว |



| ผลผลิต                                                                                                                                                                                       | ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                     | ผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. จำนวนองค์ความรู้เรื่องข้าว ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง<br>2. จำนวนสินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ<br>3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 30 คน | 1. เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน<br>2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ<br>3. สินค้าหรือบริการของชุมชนได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงิน ไม่น้อยกว่า 14,400-21,600 บาทต่อปี<br>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท<br>3. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ |

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

| IMPLEMENTATION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            | SOCIAL VALUE PROPOSITION                                                                                                                                                                                                                               | MARKET                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Partners (หุ้นส่วนความร่วมมือ)</b><br><br>- องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน<br>อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี<br><br>- มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง                                                                                                                                                                                                  | <b>DELIVERY (การส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ)</b><br><br>- ผลิตและจำหน่ายข้าวปลอดสารและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเหลือทิ้งจากการทำนาข้าว<br><br>- พืชภัณฑ์เรื่องข้าว | <br>- อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น<br>- อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>- ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน                                                                                                                                                      | <b>CUSTOMER SEGMENTS (ผู้ซื้ออยู่ในภาคส่วนไหน)</b><br><br>- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก<br><br>- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน<br><br>- กลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ | <b>MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT (สภาวะแวดล้อมของเศรษฐกิจมหภาค)</b><br><br>- คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2025 จะขยายตัวประมาณ 1.8%<br><br>- การท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในช่วงนี้ |
| <b>SALE + MARKETING (การขายและการตลาด)</b><br><br>- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันไลน์ ส่วนช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรมที่จวนผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี งานของอำเภอ งาน OTOP ต่าง ๆ และผลิตตามออเดอร์<br><br>- เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชน |                                                                                                                                                            | <br>- กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา<br><br>- เกิดการจ้างงานคนในชุมชน<br><br>- มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่<br><br>- มีส่วนช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย<br><br>- มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน | <b>COMPETITORS (คู่แข่ง)</b><br><br>- กลุ่มชุมชนผู้ผลิตข้าวปลอดสาร                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     |
| FINANCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cost OF DELIVERY (ต้นทุนการดำเนินงาน)</b><br><br>- ค่าวัตถุดิบ ประมาณ 5,000 บาท ต่อเดือน<br><br>- ค่าบรรจุภัณฑ์ ประมาณ 2,000 บาทต่อเดือน<br><br>- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ประมาณ 1,000 บาท ต่อเดือน                                                                                                                           |                                                                                                                                                            | <b>SURPLUS (การจัดการกำไร)</b><br><br>- ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน<br><br>- ลงทุนเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์                                                                                                      | <b>Revenue (รายได้)</b><br><br>- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 บาทต่อเดือน                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |

ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต (<https://siridi-csi.com/article/social-business-model-canvas/>)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                          | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                                                | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup>           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                                            | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                                                          |                                             |
| 1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้<br>เรื่องข้าวของชุมชน                                                                                           |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 10,000              | ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ<br>น.ส.หนึ่งฤทัย<br>แก้วคำ                              | ประชุมร่วมกับ<br>กลุ่มชุมชน                 |
| 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของ<br>วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าว<br>แปรรูปข้าวกล้องเตาปูน<br>บ้านเนินหนองบัว<br>ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน<br>อย่างน้อย 3 ชนิด     |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 85,000              | ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>ผศ.ดร.เชาวลิต<br>อุปฐาก<br>นายนฤพน<br>ไพศาลตันติวงศ์<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ            |
| 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของ<br>วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าว<br>แปรรูปข้าวกล้องเตาปูน<br>บ้านเนินหนองบัว<br>ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน<br>อย่างน้อย 3 ชนิด |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 85,000              | นายคณิต<br>อยู่สมบูรณ์<br>ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ                               | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ            |
| 4. พัฒนามาตรฐาน<br>ผลิตภัณฑ์หรือบริการของ<br>วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าว<br>แปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้าน<br>เนินหนองบัว                         |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 75,000              | ดร.ชลากร<br>อุดมรักษาสกุล<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ<br>น.ส.หนึ่งฤทัย<br>แก้วคำ                            | การบรรยาย<br>และให้<br>คำปรึกษา             |
| 5. สร้างความรู้ความเข้าใจ<br>เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม                                                                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 75,000              | ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ<br>น.ส.หนึ่งฤทัย<br>แก้วคำ                              | แลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้ร่วมกับ<br>กลุ่มชุมชน |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                 | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                   | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                                   | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                             |                                   |
| 6. พัฒนาพิพิธภัณฑสถานเรื่องข้าว                                                                                                                                   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 100,000             | ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ<br>น.ส.หนึ่งฤทัย<br>แก้วคำ | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ  |
| 7. พัฒนาช่องทางการตลาด<br>ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต<br>ข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน<br>บ้านเนินหนองบัว                                                                 |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 70,000              | ผศ.พสุสดี<br>วัฒนเมธา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ<br>น.ส.หนึ่งฤทัย<br>แก้วคำ   | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ  |
| 8. พัฒนาการให้บริการด้าน<br>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br>ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต<br>ข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน<br>บ้านเนินหนองบัว ให้มีความ<br>พร้อมและมีศักยภาพ |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 90,000              | ดร.ชัยวุฒิ<br>ชัยฤกษ์<br>ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ   | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ  |
| 9. ส่งเสริมการท่องเที่ยว<br>พิพิธภัณฑสถานเรื่องข้าว<br>เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว<br>วิถีชุมชน                                                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 90,000              | ดร.ชัยวุฒิ<br>ชัยฤกษ์<br>ผศ.ดร.ฉันทนา<br>ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย<br>แก้วคำ   | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ  |
| สรุปงบประมาณ (บาท)                                                                                                                                                | 180,000 |    |    |    | 250,000 |    |    |    | 250,000 |    |    |    | 680,000             |                                                                             |                                   |

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                    | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ                                                                                   | วิธีการ<br>ดำเนินงาน                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน                                                                         |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 10,000              | ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ<br>น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ                             | ประชุม<br>ร่วมกับกลุ่ม<br>ชุมชน      |
| 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูนบ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนอย่างน้อย 3 ชนิด  |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 85,000              | ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา<br>ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก<br>นายณฤพณ ไพบูลย์ตันติวงศ์<br>น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ | การ<br>บรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| 3. พัฒนابرรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูนบ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนอย่างน้อย 3 ชนิด |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 85,000              | นายคณิต อยู่สมบุญ<br>ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา<br>น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ                                | การ<br>บรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| สรุปงบประมาณ                                                                                                         |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 180,000             |                                                                                                |                                      |

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                   | หน่วย  | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |         |         |
|------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------|---------|
|                                                                  |        | ปีที่ 1              | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                   | คน     | 30                   | 30      | 30      |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) | เรื่อง | 5                    | 5       | 5       |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้              | คน     | 2                    | 3       | 4       |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                              | ร้อยละ | 95                   | 95      | 95      |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์             | คน     | 10                   | 15      | 20      |
| 6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ             | บาท    | 180,000              | 250,000 | 250,000 |

14. หน่วยงานสนับสนุน :

| ชื่อหน่วยงานสนับสนุน                                             | รูปแบบการสนับสนุน                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน                                      | อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์    |
| วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน<br>บ้านเนินหนองบัว | สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง                                  | ข้อมูล องค์ความรู้ นักวิจัย                    |

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็น  
จำนวนเงินไม่น้อยกว่า 14,400-21,600 บาทต่อปี.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า  
(B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 250,000 บาท.....

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = 
$$\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ  
ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

15.2 สังคม (ผลกระทบของธุรกิจในด้านสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่.....

2. เกิดการจ้างงานคนในชุมชน.....

3. มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน.....

4. มีส่วนช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น.....

15.3 สิ่งแวดล้อม (ผลกระทบของธุรกิจในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การจัดการขยะ การเพิ่มพื้นที่ป่า  
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. มีส่วนช่วยลดมลพิษทางอากาศจากการเผาฟางข้าว.....

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น .....680,000..... บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. ....2569 จำนวน.....180,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. ....2570 จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. ....2571 จำนวน.....250,000..... บาท

## รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบต้นทุน [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2569.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...180,000...บาท ประกอบด้วย

| กิจกรรม                                                                                                                | รายการค่าใช้จ่าย                             | ปริมาณ               | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|--------------|---------|
| 1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน                                                                           | ค่าจ้างจัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องข้าว | 1 งาน                | 20,000       | 20,000  |
| 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด  | ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง                      | 1 คัน * 2 วัน        | 3,500        | 7,000   |
|                                                                                                                        | ค่าตอบแทนวิทยากร                             | 2 คน * 6 ชม. * 2 วัน | 600          | 14,400  |
|                                                                                                                        | ค่าอาหารกลางวัน                              | 40 คน * 2 มื้อ       | 150          | 12,000  |
|                                                                                                                        | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม                   | 40 คน * 4 มื้อ       | 35           | 5,600   |
|                                                                                                                        | ค่าเช่าที่พัก                                | 8 คน * 1 คืน         | 750          | 6,000   |
|                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน                       | 6 คน * 1 วัน         | 240          | 1,440   |
|                                                                                                                        | ค่าวัสดุสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี             | 1 งาน                | 20,920       | 20,920  |
| 3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด | ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง                      | 1 คัน * 2 วัน        | 3,500        | 7,000   |
|                                                                                                                        | ค่าตอบแทนวิทยากร                             | 2 คน * 6 ชม. * 2 วัน | 600          | 14,400  |
|                                                                                                                        | ค่าอาหารกลางวัน                              | 40 คน * 2 มื้อ       | 150          | 12,000  |
|                                                                                                                        | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม                   | 40 คน * 4 มื้อ       | 35           | 5,600   |
|                                                                                                                        | ค่าเช่าที่พัก                                | 8 คน * 1 คืน         | 750          | 6,000   |
|                                                                                                                        | ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน                       | 6 คน * 1 วัน         | 240          | 1,440   |
|                                                                                                                        | ค่าวัสดุสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี             | 1 งาน                | 10,000       | 10,000  |
|                                                                                                                        | ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์                      | 1 งาน                | 20,000       | 20,000  |
|                                                                                                                        | ค่าเอกสารฝึกอบรม                             | 30 ชุด * 3 งาน       | 50           | 4,500   |
|                                                                                                                        | ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ             | 1 งาน                | 1,700        | 1,700   |
|                                                                                                                        | ค่าวัสดุสำนักงาน                             | 1 งาน                | 10,000       | 10,000  |

### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

## 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม

และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....)

ผู้เสนอโครงการ

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2569..

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย.....นายกริช ขำเจริญ.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิทยาลัยชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว.....

ที่ตั้งสถานประกอบการ 9/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120.....

พิกัดละติจูด : 13.746606.....ลองจิจูด: 99.728956.....

ชื่อประธาน.....นายกริช ขำเจริญ.....เบอร์โทร.....08 1858 9149.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายสามารถ พูลเกษม.....เบอร์โทร.....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 37...คน ปีที่ก่อตั้ง 2557...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท  
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวปลอดสาร...ยอดขายต่อเดือน 20,000-26,000...บาท...รายได้ต่อเดือน 12,000-18,000...บาท

กลุ่มลูกค้า ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ผู้บริโภคที่สนับสนุนเกษตรกร/ผลิตภัณฑ์ชุมชน นักท่องเที่ยวที่ซื้อเป็นของขวัญของฝาก

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันไลน์

ส่วนช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรม  
ที่จวนผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี งานของอำเภอ งาน OTOP ต่าง ๆ และผลิตตามออเดอร์.....

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

| ปัญหาที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ความต้องการด้าน วัฒน.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ต้องการพัฒนา “พิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้าวและภูมิปัญญาชาวนาในท้องถิ่น โดยพิพิธภัณฑ์ได้เริ่มก่อร่างขึ้นแล้วบางส่วน แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน รวมถึงการสร้าง ความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยววิถีชุมชน อีกทั้งยัง | ค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและองค์ความรู้เรื่องข้าวของชุมชน ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำชุมชน สมาชิกกลุ่ม และปราชญ์ชาวบ้าน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์อัตลักษณ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พัฒนามาตรฐานและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม และพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรื่องข้าว ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพิพิธภัณฑ์ |

|                                                                            |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| เป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สืบทอด<br>กันมาของชาวนาไทย | เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และพัฒนาด้านการตลาด<br>ของกลุ่ม |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลงชื่อ.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....(ตัวบรรจง)<br>หมายเลขโทรศัพท์.....09.0996.3663.....<br>ผู้สำรวจข้อมูล<br>วันที่.....1...../.....ต.ค...../.....2568..... |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลงชื่อ.....นายกริช น้าเจริญ.....(ตัวบรรจง)<br>หมายเลขโทรศัพท์.....08.1858.9149.....<br>ผู้ให้ข้อมูล<br>วันที่.....1...../.....ต.ค...../.....2568..... |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว

รหัสทะเบียน 2-70-07-15/1-0024

วันที่จดทะเบียน 12 พฤศจิกายน 2557

ที่ตั้ง 9/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120

- 1) ชื่อ-สกุล นายกริช ขำเจริญ.....ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม.....
- 2) ชื่อ-สกุล นายไพฑูรย์ ศิริองอาจ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 3) ชื่อ-สกุล นางสาวแสงจันทร์ ฤทธิ์ล้ำ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 4) ชื่อ-สกุล นางสาวเนาว คำเทศ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 5) ชื่อ-สกุล นางสาวบุญยืน เกตมณี.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 6) ชื่อ-สกุล นายเอนก คำเทศ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 7) ชื่อ-สกุล นางบัวเพื่อน คำเทศ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 8) ชื่อ-สกุล นางนภมล ขมญาติ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 9) ชื่อ-สกุล นางจันทน ขำเจริญ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 10) ชื่อ-สกุล นางสาวอำพร โมเล็ก.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 11) ชื่อ-สกุล นายตระการ สุขจิต.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 12) ชื่อ-สกุล นายยุทธ เนตรสน.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 13) ชื่อ-สกุล นายพี ผ่องเผือก.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 14) ชื่อ-สกุล นายสมาน จูสวัสดิ์.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 15) ชื่อ-สกุล นางพนอ คำเทศ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 16) ชื่อ-สกุล นายเลี้ยว สุดสาคร.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 17) ชื่อ-สกุล นางสาวทองคำ พูลเกษม.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 18) ชื่อ-สกุล นางสาวอุมากร จีระ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 19) ชื่อ-สกุล นางสาวอุไร ชินเวช.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 20) ชื่อ-สกุล นางสาวนัตตา อารีย์.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 21) ชื่อ-สกุล นายประภา สุขจิต.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 22) ชื่อ-สกุล นางสุนีย์ มะลิขัง.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 23) ชื่อ-สกุล นายสนาม ออกเรียง.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 24) ชื่อ-สกุล นางเอื้อง สิ้นพิทักษ์.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 25) ชื่อ-สกุล นางฉลวย คำเทศ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 26) ชื่อ-สกุล นางทับ จันทนะ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 27) ชื่อ-สกุล นายไพโรจน์ ชินเวช.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 28) ชื่อ-สกุล นางไสว เย็นพิรุณ.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 29) ชื่อ-สกุล นายสายน รอดผล.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....
- 30) ชื่อ-สกุล นายสามารถ พูลเกษม.....ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่ม.....