

แบบฟอร์ม

คลัง
เทคโนโลยี



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออ. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

- ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมอาหารประจำถิ่น “ปลาหมึก”สู่การท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ
อย่างสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกน้ำพร จังหวัดสุพรรณบุรี (ปีที่๒)
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ
- ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. นางสาวพรทิพย์ ช่วยเพล เบอร์โทร 095-2509626 อีเมล phornthip.c@rmutsb.ac.th	หัวหน้า โครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การ ออกแบบผลิตภัณฑ์, ธุรกิจเพื่อ สังคม	ศศ.บ. การวิจัยสังคม(เกียรตินิยม อันดับ1) ศศ.ม. วิจัยประชากรและ สังคม
2. นายสุกร อ่วมสทธิ์ เบอร์โทร 088-7428478 อีเมล Thapakoniamsathit@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การนำแนวคิด BCG มาปรับ ใช้ในเทคโนโลยีการผลิต	ศศ.บ. ภาษาไทย ศศ.ม. ภาษาไทย
3. นายธง คำเกิด เบอร์โทร 086-3337916 อีเมล Thong.k@rmutsb.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การประชาสัมพันธ์, การ ท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ	ศศ.บ. การจัดการการ ท่องเที่ยว ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว
4. นางสาวสุชาดา บุญศรี เบอร์โทร 089-1164142 อีเมล Suchada.b@rmutsb.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ธุรกิจเพื่อสังคม, การคำนวณ ต้นทุนและกำไร, การวางแผน กลยุทธ์การตลาด, การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	บ.บ. การจัดการ กจ.ม. การจัดการทรัพยากร มนุษย์
5. นางกนกวรรณ แยกผิวผ่อง เบอร์โทร 099-4292655 อีเมล snoky_nok@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การประชาสัมพันธ์สื่อ ออนไลน์, การสื่อความหมาย	ศศ.บ. ภาษาไทย(เกียรตินิยม อันดับ2) ศศ.ม. ภาษาไทย

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพรนั้น เกิดจากการรวมตัวของคนในชุมชนตำบล โดยมีนางสาวอำพร จุลสุคนธ์ หรือป่าพร ประธานกลุ่มปลาหมึกบ้านแม่พระประจักษ์ ได้เรียนรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นวิธีการแปรรูปอาหารถิ่นและเป็นอาหารของชาวญวน ทำให้เกิดขั้นตอนการทำปลาหมึก หรือปลาร้าที่ทำมาจากเนื้อปลาชะโดล้วน ๆ ไม่มีก้าง จากแหล่งน้ำในชุมชน หมักด้วยข้าวคั่วและสับปรดเครื่องปรุงนานาชนิด หมักจนได้รสชาติที่พอเหมาะนำมาปรุงอาหารที่เลิศรสจนเป็นอาหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จากการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2549 (OTOP Product Champion) กลุ่มปลาหมึกบ้านแม่พระประจักษ์ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ระดับสี่ดาว ซึ่งเป็นรางวัลที่รับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปลาหมึกบ้านแม่พระประจักษ์ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันปลาหมึกเป็นอาหารขึ้นชื่อประจำอำเภอสองพี่น้อง และอาหารถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้สถานประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมในความร่วมมือกับนักวิจัยในโครงการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าการแปรรูปของผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นสู่เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกมีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นทุนเดิมจากการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ของชุมชน

โดยคณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่และวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ ได้แก่ SWOT Analysis และ Theory of Change โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ ได้แก่ SWOT Analysis

SWOT Analysis	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายในชุมชน	1. วิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิตและแปรรูปปลาหมึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง 2. ชุมชนมีวัตถุดิบสำหรับผลิต เช่น ปลาชะโดและสมุนไพรท้องถิ่นที่มีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ 3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นและเคยได้รับรางวัล OTOP ระดับ 4 ดาว ปี พ.ศ. 2549 ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือ 4. มีหน้าร้านในตลาดจำหน่ายแบบ Onsite ในพื้นที่ คือ ตลาดน้ำสะพานโค้งสุ่มปลายักษ์	1. ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ 2. ผู้ประกอบการขาดทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในวงกว้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์ยังเป็นที่รู้จักในวงจำกัดเท่านั้น 3. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ยังไม่ผ่านการรับรอง ยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระดับที่กว้างขึ้น

SWOT Analysis	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายนอกชุมชน	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	1.สถาบันการศึกษาสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการวิเคราะห์ตลาด ทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2. การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ปลาหมึกเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น สุ่มปลายักษ์ ตลาดน้ำสะพานโค้ง 3.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนช่วยสนับสนุนส่งเสริมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ 4. การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจจะช่วยเพิ่มการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในตลาด และเพิ่มศักยภาพในการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ 5. ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย 6. นักท่องเที่ยวจำนวนมากขึ้นมามองหาประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและอาหารพื้นถิ่น	1. การแข่งขันจากภาคเอกชนอื่นๆ จำนวนมากที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเช่นเดียวกัน 2.การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกต้องปรับตัวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง 3. การขอรับรองมาตรฐาน เช่น GMP, อย., มผช. อาจใช้เวลานานและมีข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการวางแผนการผลิตและการขยายตลาด



ภาพที่ 1 วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของผู้ประกอบการ SWOT Analysis

ข้อมูลการวิเคราะห์ Theory of Change มีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์ Theory of Change ของโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นในโครงการ “การพัฒนาวัฒนธรรมอาหารประจำพื้นถิ่น “ปลาหมึก”” สู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างสร้างสรรค์” มีความสำคัญและประโยชน์ต่อวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในอำเภอสองพี่น้อง ด้วยกระบวนการวิเคราะห์โจทย์ความต้องการของชุมชนในการพัฒนาอาหารประจำพื้นถิ่นจะทำให้เข้าใจถึงจุดอ่อนและจุดแข็งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้มีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการและบริบทพื้นที่ เปิดโอกาสทางธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและความสนใจของผู้บริโภคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด นำไปสู่การสร้างรายได้สูงขึ้นสำหรับชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง ชุมชนตำบลต้นตาลจะสามารถนำเสนอและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้ผู้ท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมและใช้บริการของชุมชนมากขึ้น เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยการสร้างโมเดลต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนจะมีความรู้และเครื่องมือในการแข่งขันกับภาคเอกชนหรือวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ทำให้มีการสร้างมูลค่าสูงสุดจากทรัพยากรท้องถิ่น ผ่านการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะทำให้มีการประหยัดทรัพยากร ใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมและอาหารพื้นถิ่นในพื้นที่ ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน ดังนั้นโครงการนี้จะช่วยในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมูลค่าสูง เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพร

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ ด้วยความพร้อมของสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพร ตำบลต้นตาล มีความการร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและผู้ดำเนินโครงการ เพื่อสร้างอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น และสร้างกลไกกิจกรรมทางการท่องเที่ยวด้านอาหารพื้นถิ่น โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจชุมชน ในการนำเสนอเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและยั่งยืนต่อไป ด้านความพร้อมด้านวัตถุดิบ สถานประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีจำนวนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแหล่งน้ำในชุมชนปริมาณเพียงพอต่อการผลิตเชิงพาณิชย์ และมีความรู้

ความเข้าใจใน ด้านนี้อยู่ทำให้สามารถร่วมมือกับนักวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี สะอาดและปลอดภัยเป็น มาตรฐาน ถูกหลักอนามัย ทั้งนี้สถานประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีพื้นที่สำหรับการแปรรูป และศูนย์เรียนรู้ที่ พร้อมรับนักวิจัยและนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม ทำให้งานวิจัยสามารถดำเนินการได้โดยไม่มีปัญหาทางด้านสถานที่ รวมถึงเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินโครงการ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การ แปรรูป ความต้องการของตลาด และความพร้อมด้านกำลังคน สถานประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีกำลังคนใน ชุมชนที่มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิต การแปรรูป และการตลาด ซึ่งสามารถให้ข้อมูลและร่วมมือกับนักวิจัย ได้ และความพร้อมด้านข้อมูลในการกำหนดปัญหาความต้องการที่ต้องการให้กับโครงการในการดำเนินงานให้สำเร็จ และให้ร่วมมือในการเสนอข้อมูล และทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง และความพร้อมด้านตลาดเชิงพาณิชย์ โดยสถาน ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางในการนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาด เมื่อนักวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีตรงกับสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการสามารถเป็นผู้นำเสนอและตลาดผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ สาธารณะได้ในช่องทางตลาดเดิมที่มีการเชื่อมโยงในระดับจังหวัด ด้วยความพร้อมของสถานประกอบการวิสาหกิจ ชุมชนปลาหมึกป่าพร ตำบลต้นตาล จึงทำให้เกิดการร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและผู้ดำเนินโครงการ เพื่อ สร้างอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น และสร้างกลไกกิจกรรมทางการท่องเที่ยวด้านอาหารพื้นถิ่น โดยให้คนในชุมชนมีส่วน ร่วม เพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจชุมชน ในการนำเสนอเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารให้เป็น ที่รู้จักอย่างแพร่หลายและยั่งยืนต่อไป

การประเมินหัวข้อปัญหา ความจำเป็นของการดำเนินโครงการ จึงดำเนินการประเมินหัวข้อปัญหาและ แนวทางการแก้ปัญหา ดังนี้

1. สมรรถนะของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจปลาหมึกป่าพร ตำบลต้นตาล ยังขาดความรู้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับกับท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพและยกระดับมาตรฐานคุณภาพอาหารปลอดภัย
2. ผู้ประกอบการขาดทักษะการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ และ ปัญหาเรื่องมาตรฐานการรับรองของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป
3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกเป็นรู้จักในวงแคบระดับอำเภอ
4. คุณภาพและการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความลังเลใจใน การเลือกซื้อ

5.ขาดผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับกับท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ

แนวทางการแก้ไข

- 1.การจัดอบรมเรื่องการพัฒนาอาหารประจำพื้นถิ่น“ปลาหมึก” การแปรรูปเพื่อยกระดับมาตรฐานความ ปลอดภัย และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายตลาดและเพิ่มความรู้จักของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมาย
- 2.การส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลาหมึกให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย และสนับสนุนในการขอรับรอง มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานนั้น
- 3.การสำรวจพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคและตลาด เพื่อตอบสนองและปรับปรุง ผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นให้สอดคล้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นและการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้มีประสิทธิภาพ
- 4.สร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจชุมชนและภาคเอกชนหรือธุรกิจ เพื่อร่วมมือกันในการพัฒนาและต่อยอด ผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

5.สร้างโมเดลต้นแบบการพัฒนาอาหารประจำพื้นถิ่น“ปลาหม้า” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงการคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการขยายตลาดมูลค่าสูง



ภาพที่ 3 เส้นทางการสร้างผลกระทบของโครงการ

สำหรับแผนการดำเนินงาน 3 ปีตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) สำหรับโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประจำพื้นถิ่น “ปลาหม้า” สู่การท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน การดำเนินงานในโครงการนี้จะถูกแบ่งออกเป็น 3 ระยะเวลาใน 3 ปี โดยแต่ละปีจะมีการพัฒนาที่แตกต่างกัน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จสูงสุดในการยกระดับธุรกิจและสร้างความยั่งยืน ดังนี้

ปีที่ 1 การเตรียมความพร้อมสู่การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปลาหม้า โดยโครงการมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนปลาหม้าป่าพร จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน มผช.และ ออย. ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญเพื่อวางรากฐานการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การชี้แจงและวางแผนร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้าใจและกำหนดบทบาทความร่วมมือ จากนั้นสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบแนวทางพัฒนา พร้อมเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปปลาหม้า โครงการยังดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาหม้าด้วยการพัฒนามาตรฐานและออกแบบตราสินค้า-บรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือในตลาด รวมถึงการตลาด (Market Testing) เพื่อทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ออกแบบและปรับปรุงสถานที่ผลิต ให้เป็นไปตามหลักสุขาภิบาล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรองรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ออย. และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี กิจกรรมทั้งหมดจะดำเนินการระหว่างเดือน กันยายน 2568 เพื่อสร้างรากฐานความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเสริมศักยภาพการแข่งขันของชุมชนอย่างยั่งยืน

ปีที่ 2 การยกระดับมาตรฐานและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ปลาหมึก โดยโครงการมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานและการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ปลาหมึก โดยต่อยอดจากการเตรียมความพร้อมในปีแรก สู่การยื่นขอและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพร จังหวัดสุพรรณบุรี ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

กิจกรรมสำคัญเริ่มจากการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ เพื่อยืนยันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการจัดทำฉลากสินค้าและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านอาหารสุขภาพอย่างมีหลักฐานเชิงวิชาการ พร้อมกันนี้ โครงการได้ดำเนินการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดอาหารสุขภาพ และสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างชัดเจน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ปลาหมึกในตลาดสมัยใหม่

นอกจากนี้ โครงการยังได้เพิ่มกิจกรรมการออกแบบต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Prototype) โดยนำผลิตภัณฑ์ปลาหมึกมาเชื่อมโยงกับการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การออกแบบกิจกรรมเรียนรู้กระบวนการผลิตปลาหมึก การจัดเวิร์กช็อปการทำอาหารพื้นถิ่น การเล่าเรื่องอัตลักษณ์อาหารและวิถีชุมชน รวมถึงการออกแบบเมนูสุขภาพจากปลาหมึกสำหรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมดังกล่าวช่วยยกระดับปลาหมึกจากสินค้าอาหารสู่ “ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ” ที่สามารถต่อยอดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนในอนาคต ควบคู่กันนี้ โครงการมุ่งเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการขายสินค้าออนไลน์ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มทักษะของผู้ประกอบการชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทยุคดิจิทัล

ในขั้นสุดท้าย ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางสำคัญ ได้แก่ Facebook Page, Line Official Account, Shopee และ Lazada เพื่อขยายฐานลูกค้า เพิ่มโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ปลาหมึกกับกลุ่มผู้บริโภคด้านอาหารสุขภาพในระดับประเทศ

กิจกรรมทั้งหมดในปีที่ 2 มุ่งสร้าง “ความพร้อมสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน” โดยบูรณาการมาตรฐานการผลิต การพัฒนานวัตกรรมอาหาร การตลาดยุคใหม่ และการออกแบบต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกของวิสาหกิจชุมชนสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในระดับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

ปีที่ 3 การพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม โดยการส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนขึ้นใจเติบโตในฐานะธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) การพัฒนานี้จะรวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น นักวิจัยและสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายตลาดให้ครอบคลุมไปถึงระดับสากล นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพในชุมชน โดยชุมชนจะจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ เช่น การเยี่ยมชมกระบวนการผลิตอาหารพื้นถิ่นที่มีมูลค่าสูง การเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดกิจกรรมเชิงอาหารสุขภาพสร้างสรรค์กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามแนวคิดเศรษฐกิจใหม่แบบ BCG Model ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับการท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อมกับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในชุมชน เพื่อให้สมาชิกมีความรู้และทักษะที่เพียงพอในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนจะมีการเสริมสร้างความร่วมมือภายในเพื่อพัฒนาการผลิตและการตลาดที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในอนาคตสู่เป้าหมายการ

สร้างธุรกิจที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว และชุมชนจะกลายเป็นตัวอย่างของธุรกิจเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จและยั่งยืน

จากที่กล่าวมาข้างต้นการดำเนินโครงการ "การพัฒนานวัตกรรมการอาหารประจำถิ่น “ปลาหมึก” สู่อุตสาหกรรมเชิงอาหารสุขภาพอย่างสร้างสรรค์” มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมคุณค่าและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นให้มีคุณภาพและยอมรับได้ในระดับสากล ปลาหมึกเป็นอาหารที่มีประวัติศาสตร์และมีคุณค่าเฉพาะของชุมชนต้นตาล แต่ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ยังขาดการรับรองมาตรฐานสำคัญ การดำเนินโครงการนี้จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นและช่วยสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ปลาหมึกได้มากขึ้น พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน ในปัจจุบันยังขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดจะเป็นการเสริมสร้างทักษะต่างๆ เช่น การแปรรูปอาหาร การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการเพิ่มช่องทางการขาย เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันในตลาดที่กว้างขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในระยะยาวซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทั่วประเทศและต่างประเทศได้ และเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับชุมชน เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ปลาหมึกเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวในชุมชน ช่วยสร้างรายได้และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชนสู่การสร้าง ความยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชน ด้วยการพัฒนาธุรกิจสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) จะช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว ผ่านการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้รักษาและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่และได้รับการสืบทอดต่อไปในรุ่นถัดไป

ตารางที่ 2 ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	การอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามมาตรฐาน ได้แก่ อย.และ มผช. เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยและมีคุณภาพสูงขึ้น โดยนำเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ปลาหมึก
ขาดทักษะการตลาดและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ	การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์
ขาดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยังไม่ครบถ้วน	การใช้ วทน. ในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ เช่น ระบบการควบคุมคุณภาพมาตรฐานมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และการวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพและ

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
	โภชนาการเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ได้แก่ อย., และ มผช. โดยการส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจสอบที่ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงจำกัด	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และการขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Shopee, Lazada, Facebook, Tiktok และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และขยายตลาดให้ครอบคลุมระดับสากล รวมทั้งประเมินศักยภาพและความสามารถของผู้ประกอบการ
ขาดผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ	การสร้างความร่วมมือกับนักวิจัยและสถาบันการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปลาหมึก โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การผลิตและการท่องเที่ยวมีความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เชื่อมโยงกับอาหารท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ให้กับผู้เยี่ยมชม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 (ปีที่ 1)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. การชี้แจงและวางแผนดำเนินงานโครงการร่วมกับชุมชน	ได้จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดของโครงการร่วมกับคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพร เพื่อสร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนร่วมกันกำหนดกิจกรรมและช่วงเวลาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม	วิสาหกิจชุมชนมีความเข้าใจตรงกันในแนวทางการพัฒนา เกิดการมีส่วนร่วมและความร่วมมือในทุกขั้นตอนของโครงการ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
2. การสำรวจความต้องการของวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพร	ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณจากสมาชิกวิสาหกิจชุมชนปลาหมึกป่าพร เพื่อสำรวจความต้องการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และมาตรฐานการผลิต	ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับปัญหาและความต้องการจริงของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การขาดความรู้ด้านการขอ อย. และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
3.การชี้แจงและวางแผนดำเนินงาน โครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย	ได้ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการศึกษา เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการ สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ การตลาด	เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วน เช่น หน่วยงานด้านอุตสาหกรรมจังหวัด สุพรรณบุรี,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี,สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สุพรรณบุรีและองค์การบริหารส่วนตำบลต้น ตาล สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานการผลิต และการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม
4.การเตรียมพร้อมสู่การขอรับรอง มาตรฐาน	ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ผลิต ระบบการจัดเก็บวัตถุดิบ การสุขาภิบาล และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำคู่มือแนวทางเตรียมความ พร้อมการขอรับรองมาตรฐาน ออย.และ มาตรฐานการผลิตชุมชน (มผช.)	สถานที่ผลิตได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้อง กับหลักสุขาภิบาลอาหารตามข้อกำหนดของ ออย. เพิ่มความน่าเชื่อถือและโอกาสในการ ยื่นขอการรับรองมาตรฐานในอนาคต
5.กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาหมึก ด้วยการสร้างสรรค์มาตรฐาน สู่การ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ด้านการผลิตปลาหมึกสมุนไพรทอด กรอบ เช่น การควบคุมคุณภาพ การใช้ สมุนไพรท้องถิ่น และการปรับปรุงให้มี คุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกได้รับการยกระดับ คุณภาพทั้งด้านรสชาติ ความปลอดภัย และ มาตรฐานการผลิต ส่งผลต่อการสร้าง ภาพลักษณ์เชิงบวกและขยายตลาดผู้บริโภค ได้เพิ่มขึ้น
6. การพัฒนาออกแบบตราวิสาหกิจ ชุมชนปลาหมึกป่าพร ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาหมึก และปลาหมึกสมุนไพรทอดกรอบ	ได้ดำเนินการออกแบบโลโก้ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบสำหรับ “ปลาหมึกสมุนไพรทอดกรอบ” โดยมี การประเมินความเหมาะสมจากผู้ เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้บริโภค	ได้แบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัด สุพรรณบุรี มีความทันสมัยและดึงดูด ผู้บริโภค ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และเพิ่มมูลค่าทางการตลาด
7.การทดลองตลาดเพื่อทดสอบผู้บริโภค ของผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแปรรูป: ปลาหมึก สมุนไพรทอดกรอบ	ได้จัดกิจกรรมทดลองตลาด (Market Testing) ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี โดย เก็บข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 100 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อรสชาติ บรรจุภัณฑ์ และความน่าเชื่อถือของตรา สินค้า	ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากถึงมาก ที่สุด โดยเฉพาะด้านรสชาติและบรรจุภัณฑ์ สะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ในการเข้า สู่ตลาดเชิงพาณิชย์และการขยายช่องทาง จำหน่ายในอนาคต
8. การออกแบบสถานที่ผลิต และ ปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับ	ได้ดำเนินการออกแบบและปรับปรุง สถานที่ผลิตให้เหมาะสมตามหลัก GMP	กระบวนการผลิตมีความสะอาด ปลอดภัย และตรวจสอบย้อนกลับได้ ช่วยยกระดับ ความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนต่อการขอ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
มาตรฐานการผลิตและเตรียมความพร้อม สู่การขอรับรอง ออ.	และสุขภาพพล พร้อมวางแผนการผลิตและ จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP)	รับรองมาตรฐาน ออ. และสร้างความเชื่อมั่น ให้ผู้บริโภค
9.ประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ ภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน	ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ จำนวน 20 คน โดยใช้ แบบสอบถาม 5 ระดับ พบว่าค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.26 คิด เป็นร้อยละ 85.20 อยู่ในระดับมากที่สุด	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในกิจกรรมของ โครงการ โดยเฉพาะด้านความรู้ที่ได้รับและ การนำไปประยุกต์ใช้จริง แสดงถึง ประสิทธิผลของโครงการในการถ่ายทอด วทน. สู่ชุมชนและการสร้างผลกระทบเชิง เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประจำพื้นที่ให้ได้มาตรฐานคุณภาพและบริการ โดยใช้วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นฐานในการเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานสินค้า
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม และสามารถเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม
ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรท้องถิ่น

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนปลาน้ำจืด.....

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเรือนแก้ว สังขรัตน์..... เบอร์โทร 087-1584808.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด N 14° 13' 58.971" 14.2330475 ลองจิจูด E 100° 4' 20.3308" 100.0723141.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....ระยะเวลาดำเนินการเดือน มกราคม พ.ศ. 2568 - เดือน กันยายน พ.ศ. 2570.....

10. โซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความ
ต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าว(โซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การชี้แจงและ วางแผน ดำเนินงาน โครงการร่วมกับ ชุมชน													3,750	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ประสานงาน กับพื้นที่ วิสาหกิจ ชุมชน ปลาหมึก ป่าพร
2. การสำรวจ ความต้องการ ของวิสาหกิจ ชุมชนปลาหมึก ป่าพร													1,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	สำรวจความ ต้องการของ วิสาหกิจ ชุมชน ปลาหมึก ป่าพรในด้าน ต่าง ๆ
3.การชี้แจงและ วางแผน ดำเนินงาน โครงการร่วมกับ ภาคีเครือข่าย													1,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	วางแผนและ ร่วมงานกับ ภาคี เครือข่าย
4. การ เตรียมพร้อมสู่ การขอรับรอง มาตรฐาน													1,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ขอความ ร่วมมือจาก เจ้าหน้าที่ สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด สุพรรณบุรี
5.กิจกรรม ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ปลาหมึกด้วยการ สร้างสรรค์ มาตรฐาน สู่การ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน													66,830	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ถ่ายทอด เทคโนโลยี และ จัดเตรียม เอกสารที่ เกี่ยวข้อง

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. การพัฒนา ออกแบบตรา วิสาหกิจชุมชน ปลาหมึกป่าพร ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ ปลาหมึกและ ปลาหมึกสมุนไพร ห่อกรอบ													40,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	พัฒนา ออกแบบตรา วิสาหกิจ ชุมชน ปลาหมึกป่า พร ตรา สินค้า และ บรรจุภัณฑ์
7.การทดลอง ตลาดเพื่อทดสอบ ผู้บริโภคของ ผลิตภัณฑ์ ปลาหมึกแปรรูป: ปลาหมึกสมุนไพร ห่อกรอบ													20,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ทดลองตลาด เพื่อทดสอบ ผู้บริโภคของ ผลิตภัณฑ์
8. การออกแบบ สถานที่ผลิต และ ปรับปรุง กระบวนการผลิต เพื่อยกระดับ มาตรฐานการ ผลิตและเตรียม ความพร้อมสู่การ ขอรับรอง ออย.													64,720	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ออกแบบ สถานที่ผลิต และปรับปรุง กระบวนการ ผลิต
9.การยื่นขอรับ รองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์													55,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ยื่นขอ มาตรฐาน ออย.และมผช.
10.การตรวจ วิเคราะห์ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพเพื่อขอ													35,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ตรวจ วิเคราะห์ ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์															ประกอบ เอกสารขอ เลขสารบบ อาหาร (อย.)
11. การตรวจ วิเคราะห์คุณค่า ทางโภชนาการ ทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ทำต้นแบบ บรรจุภัณฑ์													41,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ระบุฉลาก โภชนาการที่ ถูกต้อง สร้าง สูตรต้นแบบ และ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ สวย ใช้งานได้ ปกป้อง คุณภาพ
12.กิจกรรมการ ออกแบบต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิง อาหาร (Gastronomy Tourism Prototype)													15,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ออกแบบ เส้นทางและ โปรแกรมการ ท่องเที่ยวเชิง อาหาร
13.การให้ความรู้ การขายสินค้า ผ่านระบบ ออนไลน์ โมเดล ธุรกิจ และการ บริหารธุรกิจ													39,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดอบรม เกี่ยวกับ การตลาดยุค ดิจิทัล (สมัยใหม่)
14.การสร้าง แพลตฟอร์ม ออนไลน์เพื่อ ส่งเสริมการขาย เช่น Facebook, Line OA , Shopee,Lazada													15,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	เปิดบัญชีใน แพลตฟอร์ม ออนไลน์ต่างๆ
15.การพัฒนา เป็นธุรกิจเพื่อ สังคมและ													32,400	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดอบรมให้ ความรู้ เกี่ยวกับ

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ส่งเสริมกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิง อาหารสุขภาพ															ธุรกิจเพื่อ สังคม
16.การพัฒนา กลยุทธ์การ ดำเนินงานให้เป็น ธุรกิจเพื่อสังคม													36,100	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	สร้าง แผนงานกล ยุทธ์การ ดำเนินงานให้ เป็นธุรกิจเพื่อ สังคม
17.การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับนักวิจัย สถาบันการศึกษา และองค์กร ภาคเอกชน													52,100	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ประชุม ร่วมกับ นักวิจัย และ องค์กร ภาคเอกชน
18.การจัด กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิง อาหารสุขภาพ													32,400	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดทัวร์ เยี่ยมชม กระบวนการ ผลิตปลาหมึก พร้อม กิจกรรม สร้างสรรค์
19.การอบรม พัฒนาศักยภาพ สมาชิกชุมชน ใน การขับเคลื่อน ธุรกิจ													31,600	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดอบรม เกี่ยวกับการ พัฒนาธุรกิจ และ การตลาด
20.ประเมินผล กระบวนทางสังคม และผลตอบแทน ทางสังคมจาก การลงทุน													65,400	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ทำการสำรวจ และวิเคราะห์ ข้อมูลจาก สมาชิกใน ชุมชน
สรุปงบประมาณ	198,300				200,000				250,000				648,300		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ปีที่ 1															
1. การชี้แจงและ วางแผนดำเนินงาน โครงการร่วมกับชุมชน													3,750	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ประสานงาน กับพื้นที่ วิสาหกิจชุมชน ปลาหมึกป่าพร
2. การสำรวจความ ต้องการของวิสาหกิจ ชุมชนปลาหมึกป่าพร													1,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	สำรวจความ ต้องการของ วิสาหกิจ ชุมชนปลาหมึก ป่าพรในด้าน ต่าง ๆ
3.การชี้แจงและวางแผน ดำเนินงานโครงการ ร่วมกับภาคีเครือข่าย													1,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	วางแผนและ ร่วมงานกับ ภาคีเครือข่าย
4. การเตรียมพร้อมสู่ การขอรับรองมาตรฐาน													1,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ขอความ ร่วมมือจาก เจ้าหน้าที่ สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด สุพรรณบุรี
5.กิจกรรมยกระดับ ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกด้วย การสร้างสรรค์มาตรฐาน สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน													66,830	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ถ่ายทอด เทคโนโลยี และจัดเตรียม เอกสารที่ เกี่ยวข้อง
6. การพัฒนาออกแบบ ตราวิสาหกิจชุมชน ปลาหมึกป่าพร ตรา สินค้า และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ ปลาหมึกและปลาหมึก สมุนไพรทอดกรอบ													40,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	พัฒนา ออกแบบตรา วิสาหกิจ ชุมชนปลาหมึก ป่าพร ตรา สินค้า และ บรรจุภัณฑ์
7.การทดลองตลาดเพื่อ ทดสอบผู้บริโภคของ ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแปรร													20,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ทดลองตลาด เพื่อทดสอบ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ศ.	พ.ย.	ว.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
รูป: ปลาหมึกสมุนไพร ทอดกรอบ															ผู้บริโภคของ ผลิตภัณฑ์
8. การออกแบบสถานที่ ผลิต และปรับปรุง กระบวนการผลิต เพื่อ ยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและเตรียมความ พร้อมสู่การขอรับรอง อย.													64,720	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ออกแบบ สถานที่ผลิต และปรับปรุง กระบวนการ ผลิต
ปีที่ 2															
9.การยื่นขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์													55,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ยื่นขอ มาตรฐาน อย. และมผช.
10.การตรวจวิเคราะห์ ทางด้านกายภาพเคมี ชีวภาพเพื่อขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์													35,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ตรวจวิเคราะห์ ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อ ประกอบ เอกสารขอเลข สารบบอาหาร (อย.)
11. การตรวจวิเคราะห์ คุณค่าทางโภชนาการทำให้ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ห้าต้นแบบ บรรจุภัณฑ์													41,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ระบุหลัก โภชนาการที่ ถูกต้อง สร้าง สูตรต้นแบบ และออกแบบ บรรจุภัณฑ์ สวย ใช้งานได้ ปกป้อง คุณภาพ
12.กิจกรรมการ ออกแบบต้นแบบการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Prototype)													15,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ออกแบบ เส้นทางและ โปรแกรมการ ท่องเที่ยวเชิง อาหาร

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
13.การให้ความรู้การ ขายสินค้าผ่านระบบ ออนไลน์ โมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ													39,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดอบรม เกี่ยวกับ การตลาดยุค ดิจิทัล (สมัยใหม่)
14.การสร้างแพลตฟอร์ม ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการ ขาย เช่น Facebook, Line OA, Shopee , Lazada													15,000	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	เปิดบัญชีใน แพลตฟอร์ม ออนไลน์ต่างๆ
ปีที่ 3															
15.การพัฒนาเป็นธุรกิจ เพื่อสังคมและส่งเสริม กิจกรรมท่องเที่ยวเชิง อาหารสุขภาพ													32,400	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดอบรมให้ ความรู้ เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อสังคม
16.การพัฒนากลยุทธ์ การดำเนินงานให้เป็น ธุรกิจเพื่อสังคม													36,100	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	สร้างแผนงาน กลยุทธ์การ ดำเนินงานให้ เป็นธุรกิจเพื่อ สังคม
17.การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับนักวิจัย สถาบันการศึกษา และ องค์กรภาคเอกชน													52,100	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ประชุมร่วมกับ นักวิจัย และ องค์กร ภาคเอกชน
18.การจัดกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงอาหาร สุขภาพ													32,400	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดทัวร์ เยี่ยมชม กระบวนการ ผลิตปลาหมึก พร้อมกิจกรรม สร้างสรรค์
19.การอบรมพัฒนา ศักยภาพสมาชิกชุมชน ในการขับเคลื่อนธุรกิจ													31,600	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	จัดอบรม เกี่ยวกับการ พัฒนาธุรกิจ และการตลาด
20.ประเมินผลกระทบ ทางสังคมและ													65,400	อ.พรทิพย์ และทีมงาน	ทำการสำรวจ และวิเคราะห์ ข้อมูลจาก

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ท.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน															สมาชิกใน ชุมชน
สรุปงบประมาณ	198,300			200,000			250,000			648,300					

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	10	15
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	30	50
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1	2	3

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
องค์การบริหารส่วนตำบลต้นตาล	งบประมาณ, อำนวยความสะดวกในด้านสถานที่และอุปกรณ์, นโยบายส่งเสริม
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสองพี่น้อง/จังหวัดสุพรรณบุรี	การส่งเสริมการจัดอบรมและการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	การส่งเสริมด้านวัฒนธรรม, การประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
หอการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี	การเชื่อมโยงธุรกิจกับตลาด, การสนับสนุนการขยายตลาดและเครือข่ายธุรกิจในพื้นที่
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี	การตลาด การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ, การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	การวิจัยและพัฒนา, วิทยากรเชี่ยวชาญ, การสนับสนุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. การเพิ่มขึ้นของรายได้ในชุมชนตำบลต้นตาล และขีดความสามารถของคนในชุมชนตำบลต้นตาล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า
3. ชุมชนเกิดการหมุนเวียนรายได้ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เช่น การสร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ในชุมชนเพิ่มขึ้น

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ชุมชนตำบลต้นตาลเกิดองค์ความรู้ ทักษะอาชีพ
2. คนในชุมชนมีความเข้มแข็งเกิดการรวมกลุ่มขับเคลื่อนทางวัฒนธรรมอาหาร ประจำถิ่น “ปลาหมึก” เพื่อสร้างคุณค่าอัตลักษณ์แห่งชาติพันธุ์ไทยวน
3. เยาวชนและคนรุ่นใหม่ในชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และคุณค่าอาหารประจำถิ่นถิ่นชาติพันธุ์ไทยวน เพื่อรักษาและฟื้นฟูวัฒนธรรมในรุ่นต่อไป

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ชุมชนตำบลต้นตาลมีการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ประชาชนใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดของเสียและมลพิษในกระบวนการผลิต และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG Model) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและสามารถถ่ายทอดแนวทางการอนุรักษ์สู่คนรุ่นต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
2. ชุมชนมีการรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศให้คงความสมดุลและยั่งยืน โดยดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ เช่น การปลูกป่า การจัดการขยะอินทรีย์ การใช้พลังงานทางเลือก และการจัดทำพื้นที่สีเขียวภายในชุมชน เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระยะยาว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	648,300	บาท (รวมทุกปีที่ต้องรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....	จำนวน.....198,300.....	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....	จำนวน.....200,000.....	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....	จำนวน.....250,000.....	บาท
รายการงบประมาณ ดังนี้		

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....200,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ค่าที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบสถานที่ผลิตก่อนยื่นขอ	1 คน * 2 ครั้ง	5,000	10,000
	ค่าจัดทำเอกสารและแบบฟอร์มประกอบการยื่นขอ (เช่น แบบ อ.ย.1, แบบ GMP, แผนผังการผลิต, ขั้นตอนการผลิต, SOP)	1 ชุด	3,000	3,000
	ค่าธรรมเนียมการยื่นคำขอเลขสารบบอาหาร (อย.)	1 ครั้ง	2,000	2,000
	ค่าปรับปรุงสถานที่ผลิตตามเกณฑ์ อย.	1 สถานที่	10,000	10,000
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอ อย.	2 ผลิตภัณฑ์	15,000	30,000
2.การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมีชีวภาพเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ค่าตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	3 ตัวอย่าง	10,000	30,000
	ค่าจัดส่งตัวอย่าง/เอกสารประกอบ	1 ชุด	5,000	5,000
3.การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ	ค่าตรวจคุณค่าทางโภชนาการ	2 ตัวอย่าง	10,000	20,000
	ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (R&D)	2 แบบ	5,000	10,000
	ค่าพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ (Design/ Mock-up)	2 แบบ	5,500	11,000
4.กิจกรรมการออกแบบต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Prototype)	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 30 คน * 1 ครั้ง	30	1,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 30 คน * 1 ครั้ง	60	1,800
	ค่าวัสดุอุปกรณ์เวิร์กช็อป (กระดาษ ปากกา กระดาษฟลิปชาร์ต)	1 ชุด	1,000	1,000
	ค่าจัดทำเอกสารต้นแบบ (พิมพ์สี แฟ้มสื่อประกอบ)	2 ชุด	1,600	3,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ	6 ชม. * 1 ครั้ง	1,200	7,200
5.การให้ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 30 คน * 3 ครั้ง	30	5,400
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 30 คน * 3 ครั้ง	60	5,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	6 ชม. * 2 ครั้ง	1,200	14,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	6 ชม. * 1 ครั้ง	600	1,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 3 ครั้ง	1,250	7,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 3 ครั้ง	50	4,500
6.การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น Facebook, Line OA, Shopee, Lazada	ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญพัฒนาแพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	5,000	10,000
	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	5 ครั้ง	1,000	5,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองแสนบาทถ้วน)				200,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้
- ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลัง สิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอ ขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผล ไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อน สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ ดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวพรทิพย์ ขวัญเพ็ญ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อวจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2569.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางสาวเรณูแก้ว.....สังขรัตน์.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนปลาหมึกน้ำพร.....ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 71 หมู่ที่ 4 ตำบลตันตวล อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี 72110.....
พิกัดละติจูด : N.14° 13' 58.971" 14.2330475 ลองจิจูด: E.100° 4' 20.3308" 100.0723141.....
ชื่อประธาน นางสาวเรณูแก้ว.....สังขรัตน์.....เบอร์โทร. 087-1584808.....
ชื่อผู้ประกอบการ.....นางสาวเรณูแก้ว.....สังขรัตน์.....เบอร์โทร. 087-1584808.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....20.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2549.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....18.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ปลาหมึกน้ำพร.....ยอดขายต่อเดือน... 100-150...ขวด.....รายได้ต่อเดือน...7,000-10,000.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ปลาหมึกสมุนไพรทอดกรอบ.....ยอดขายต่อเดือน...250-300...ขวด.....รายได้ต่อเดือน... 15,000-20,000...บาท
กลุ่มลูกค้า.....กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่สนใจอาหารปลอดภัยและรักสุขภาพ.....
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....กลุ่มเรียนรู้เพลยูนแน่มพระประจักษ์ และตลาดน้ำสะพานโค้ง -สุ่มปลายักษ์...

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนพ.
1.ขาดการรับรองมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์	พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิต ตามหลักสุขาภิบาลอาหาร (GMP) และการจัดทำเอกสารเพื่อขอเลขสารบบอาหาร (อย.) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
2.ขาดการรับรองคุณภาพและการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	การตรวจวิเคราะห์ทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ ของผลิตภัณฑ์ปลาหมึก รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านการทดสอบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
3.ขาดทักษะการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ปลาหมึก	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดยุคใหม่ (Digital Marketing) การสร้างโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และการบริหารแผนธุรกิจ รวมทั้งการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และประชาสัมพันธ์ออนไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพ
4.ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกยังเป็นที่ยึดในวงแคบระดับอำเภอ	พัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ (เช่น Facebook, Line OA, Shopee, Lazada) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อขยายตลาดสู่ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ (Gastronomy Tourism)

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....095-2509626.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่..12 /..มกราคม.../..2569.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....087-1584808.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่..12 /..มกราคม.../..2569.....

หมายเหตุ

- กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนปลาหมึกน้ำพร.....

ที่อยู่ เลขที่ 71 หมู่ที่ 4 ตำบลต้นตาล อำเภอ

สองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี 72110

วันที่...12...เดือน...มกราคม.....พ.ศ...2569....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวเรือนแก้ว.....สังขรัตน์.....ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนปลาหมึกน้ำพร..... และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....20.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1.องค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการขอรับรองมาตรฐานการผลิตเพื่อขอ เลขสารบบอาหาร (อย.)	ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกได้รับการรับรองมาตรฐานจาก หน่วยงานภาครัฐ (อย.) ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและ ความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายและ รายได้ของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2.การถ่ายทอดองค์ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีทักษะด้านการตลาดดิจิทัล สามารถขายสินค้าได้โดยตรงถึงผู้บริโภค ลดต้นทุน การจัดจำหน่าย และเพิ่มรายได้จากการขายตลาด สู่ระดับจังหวัดและระดับประเทศ
3.องค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการตรวจวิเคราะห์ทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ ของผลิตภัณฑ์ปลาหมึก	ได้ข้อมูลมาตรฐานคุณภาพและคุณค่าทางอาหารที่ ชัดเจน นำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น ตรงตามหลักโภชนาการ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถใช้อ้างอิงในการ ประชาสัมพันธ์เชิงสุขภาพได้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
4. การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหารจากผลิตภัณฑ์ปลาหมึก (Gastronomy Tourism Prototype)	ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาหมึกจากสินค้าอาหารสู่ “ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ” โดยเชื่อมโยงกระบวนการผลิต เรื่องเล่าอัตลักษณ์อาหาร และกิจกรรมเรียนรู้ของชุมชน ส่งผลให้เกิดช่องทางรายได้ใหม่จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น เวิร์กช็อปทำอาหารและกิจกรรมชิมอาหารพื้นถิ่น เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนสร้างการรับรู้แบรนด์ในมิติการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
5. การสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ (เช่น Facebook, Line OA, Shopee, Lazada)	วิสาหกิจชุมชนมีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์หลายช่องทาง เพิ่มการเข้าถึงลูกค้า ลดค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางและการตลาดแบบดั้งเดิม และสร้างการรับรู้แบรนด์ “ปลาหมึกป่าพร” ในวงกว้างมากขึ้น

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพรทิพย์...ช่วยเพล)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวเรณูแก้ว...สังขรัตน์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม