

แบบฟอร์ม

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีการบวกรวมในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้อย่างมั่นคง

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	ถ่ายทอดความรู้ การสร้างโมเดลธุรกิจในการขายสินค้าจากการพัฒนาและการจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน การสร้างธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน	พัฒนาต้นแบบธุรกิจภายในชุมชน การผลิตและใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่า

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : 01. การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง

เป้าหมาย: พี่พนัก ผลไม้ในท้องถิ่น

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1) ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล โทร 086-990-3495	หัวหน้า โครงการ	การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
2) ผศ.วรรณิสา แก้วบานกรุด โทร 0926159152	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาเทคโนโลยีและการ จัดการความปลอดภัยของอาหาร	ตามเอกสารแนบ
3) อ.วิสิฐ ตั้งสฤตกุล โทร 0853427137	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและ สื่อมวลชน	ตามเอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ
ทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา 2569.)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้
ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่
ดำเนินการ 2568.แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้
แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ
(แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ
(แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



บ้านหนองยางตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีประชากรทั้งหมด 453 คน หรือ 135 ครัวเรือน (ชาย 195 คน, หญิง 205 คน) เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มสลับที่ดอนมีพื้นที่เหมาะทำการเกษตรโดยอาศัยน้ำฝน น้ำจากห้วยและคลองธรรมชาติ ประชาชนอาชีพส่วนใหญ่คือการทำนา ทำไร่ ทำสวน ปลูกผักสวนครัวและรับจ้างตามลำดับ มีวิถีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ภายในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มจักสานผักตบชวา(OTOP) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง มีจำนวนสมาชิกจำนวน 20 คน มีการจดทะเบียนเมื่อปี 2559 และเข้าร่วมกับเครือข่าย ศพก.เมื่อปี 2560 โดยการเก็บเมล็ดข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้ในชุมชนและสำหรับบริโภคด้วย ปัจจุบันมีการนำรำ ข้าวปลายและแกลบมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การนำรำไปเลี้ยงสุกร ปลายข้าวนำไปเลี้ยงไก่พื้นเมือง แกลบดิบนำไปเผาเป็นส่วนผสมของการปลูกต้นไม้ ทำปุ๋ยหมัก การนำไปใส่ในเล้าไก่ไข่ใช้น้ำหมักผสมเพื่อลดกลิ่น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการจำหน่าย ข้าวปลาย รำ แกลบ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียงโดยการเข้ามาซื้อเองหรือการนัดรับสินค้าและมีลูกค้าจากการออกบูทจำหน่ายสินค้า และเนื่องจากในแต่ละปีมีข้าวจำนวนมากเมื่อถึงฤดูแล้งชาวบ้านก็ว่างเว้นจากการทำงานเนื่องจากไม่มีน้ำเพียงพอต่อการทำนา ชาวบ้านจึง

อยากมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางกลุ่มจึงมีความต้องการจึงต้องการผลิตสินค้าที่มีการแปรรูปมาจากข้าวสารที่มีจำนวนมากเหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นสินค้าที่สามารถเป็นของฝากและด้วยการที่ชาวบ้านไม่มีความรู้ในการนำข้าวสารมาแปรรูปทำผลิตภัณฑ์และไม่มีความรู้ทางการตลาดจึงมีความต้องการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นการยกระดับให้สินค้ามีมาตรฐานสามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดได้

ในปีที่ 1 งบประมาณ 2567 คณะผู้ดำเนินโครงการได้แก้ไขปัญหาลดต้นทุนข้าว (ต้น กลาง ปลาย) โดยการให้ความรู้ฝึกอบรมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าว โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกาย ครีมทาหน้าและแป้งฝุ่น ที่มีส่วนผสมที่มาจากน้ำมันรำข้าว ซึ่งหลังจากการถ่ายทอดไปแล้วผู้เข้ารับการอบรมได้มีการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้ซึ่งพบว่าโดยรวมมีผลเป็นที่น่าพอใจ ผิวมีความเรียบเนียนและมีความชุ่มชื้นขึ้นซึ่งมีส่วนบางผลิตภัณฑ์คือโลชั่น บำรุงผิวกายที่มีความเข้มข้นเกินไปสำหรับการนำไปใช้ในสภาพอากาศที่ร้อนทำให้รู้สึกเหนียวและมันมากเกินไป ส่วนผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสีของแป้งสีขาวมากเกินไปไม่สัมพันธ์กับสีผิวของคนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมชุมชนจึงมีความสนใจในการเพิ่มมูลค่าและการส่งเสริมการขายที่เป็นรูปธรรมต่อจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ไปยังปีที่ 2 ดังนั้นในปีที่ 2 จึงได้มีการปรับปรุงสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการ การดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการส่งเสริมการขายโดยการทำสื่อ การเรียนรู้เกี่ยวกับการออนไลน์และการทำโมเดลธุรกิจเพื่อเตรียมเป็นผู้ประกอบการในอนาคตเป็นแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในช่วงปลายน้ำ เพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ในปีที่ 3 จึงเป็นการสร้างธุรกิจภายในชุมชนสู่ความยั่งยืน โดยการพัฒนาต้นแบบธุรกิจภายในชุมชน ตามโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจเมื่อธุรกิจเริ่มมีผลกำไรจึงทำการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่สุญเงินต้นและไม่ปันผลกำไรโดยเป็นการมุ่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นสำคัญซึ่งจะนำกำไรที่ได้จากการทำธุรกิจนำกลับมาพัฒนาและขยายธุรกิจ ผู้ถือหุ้นจะสามารถรับได้เงินลงทุนที่เป็นเงินต้นคืนได้แต่ไม่สามารถรับเงินปันผลได้ ไม่มีการให้ดอกเบี้ยและกำไรที่ได้จากการดำเนินงานทั้งหมดจะต้องคงไว้ในกิจการเพื่อนำไปช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การนำของเสียในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การจำหน่ายรำจากการสีข้าว และการช่วยเหลือสงเคราะห์แก่ผู้ที่เดือดร้อนโดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ เป็นต้น โดยเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพและเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนบ้านหนองมะโมง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ให้เกิดความยั่งยืนของรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป โดยเป็นการใช้ทั้งวัตถุดิบที่มีอยู่และการใช้อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนและที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรอำเภอหนองมะโมง และเทศบาลตำบลวังตะเคียนนั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อไป

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี) ปี.2567. เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานโดยการจัดกิจกรรมออกเป็น 3 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ปี.2567. 1) ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมโดยมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด 2) เข้ารับการถ่ายทอดได้รับองค์ความรู้ใน วทน. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวซึ่งหลังจากจัดกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรม ได้มีการประเมินทางกายภาพของผลิตภัณฑ์พบว่าเนื้อครีมมีความละเอียดเรียบเนียน เมื่อสัมผัสรู้สึกนุ่ม รู้สึกถึงความชุ่มชื้นที่ผิวหนัง เนื้อครีมมีลักษณะสีขาว มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ที่ไม่แรงเกินไป 3) ด้านบรรจุภัณฑ์พบว่า มีความสวยงามทันสมัยดึงดูดใจผู้ซื้อ และมีตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์สื่อถึงชุมชนได้เป็นอย่างดี 4) ได้ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์คือ ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกายและแป้งฝุ่นทาหน้าไปยื่นจดเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ปี.2567. 1) คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน 2) เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง 3) วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 4 คน 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 96 5) ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 40 คน 6) ได้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกาย ครีมทาหน้าและแป้งฝุ่นทาหน้า 7) ได้ตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม 3 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 200 ชิ้น (เพื่อให้ทางกลุ่มได้สามารถนำไปทดลองตลาดก่อน)
ปี.2568 เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน 1)โดยการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรมที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 2 การดำเนินงานเตรียมการขายและการโฆษณา กิจกรรมที่ 3 การสร้างแนวคิดและการกำหนดเป้าหมาย กิจกรรมที่ 4 การสร้างโมเดลธุรกิจ 2) ดำเนินการยื่นจดการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ปี.2568 1) ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมโดยมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด 2) เข้ารับการถ่ายทอดได้รับองค์ความรู้ใน วทน. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าว 3) ด้านบรรจุภัณฑ์ มีการปรับและเลือกรูปแบบให้มีความสวยงามทันสมัยดึงดูดใจผู้ซื้อ มีตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์สื่อถึงชุมชน ให้มีความเหมาะสมกับราคาค่าต้นทุนและการจำหน่าย 4) ได้ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย ยื่นจดเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน	ปี.2568. 1) คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน 2) เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 4 เรื่อง 3) วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 5 คน 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 90 5) ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 40 คน 6) ได้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกาย และแป้งฝุ่นทาหน้า 7) ได้ตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม 2 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 200 ชิ้น (เพื่อให้ทางกลุ่มได้สามารถนำไปทดลองตลาดก่อน)

		8) ได้โมเดลธุรกิจของชุมชน ที่มาจากการร่วมกันเขียนแผนธุรกิจระหว่างวิทยากรและผู้เข้าอบรม 9) ได้ผลิตภัณฑ์(โลชั่นบำรุงผิวกาย) ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อพร้อมในการจำหน่าย
--	--	---

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว
2. เพื่อพัฒนากายหอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อสร้างรายได้โดยการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ยอมรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง 153 หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ 17120

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวเสาวรัตน์ เกษร.....เบอร์โทร.....083-426-7798

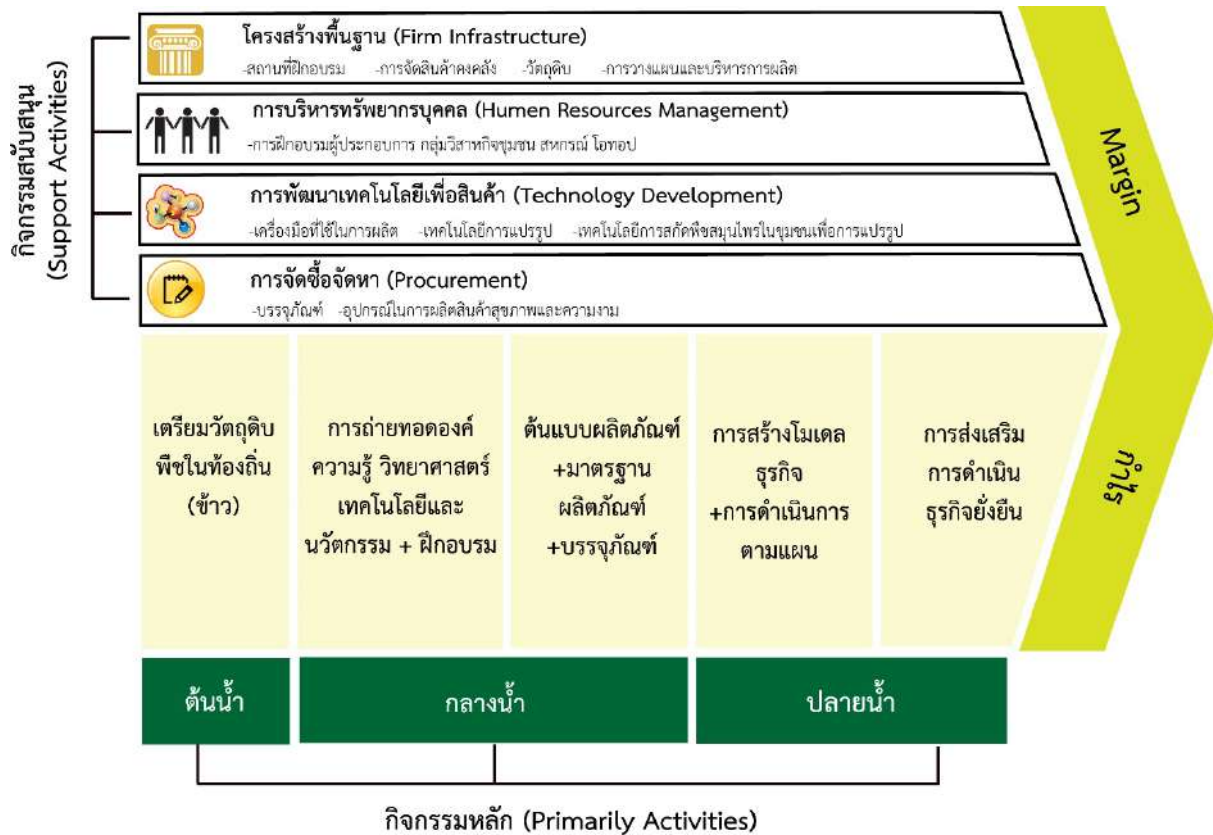
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...15°15'37.6"N 99°49'58.1"E.....ลองจิจูด...15.260456, 99.832794

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

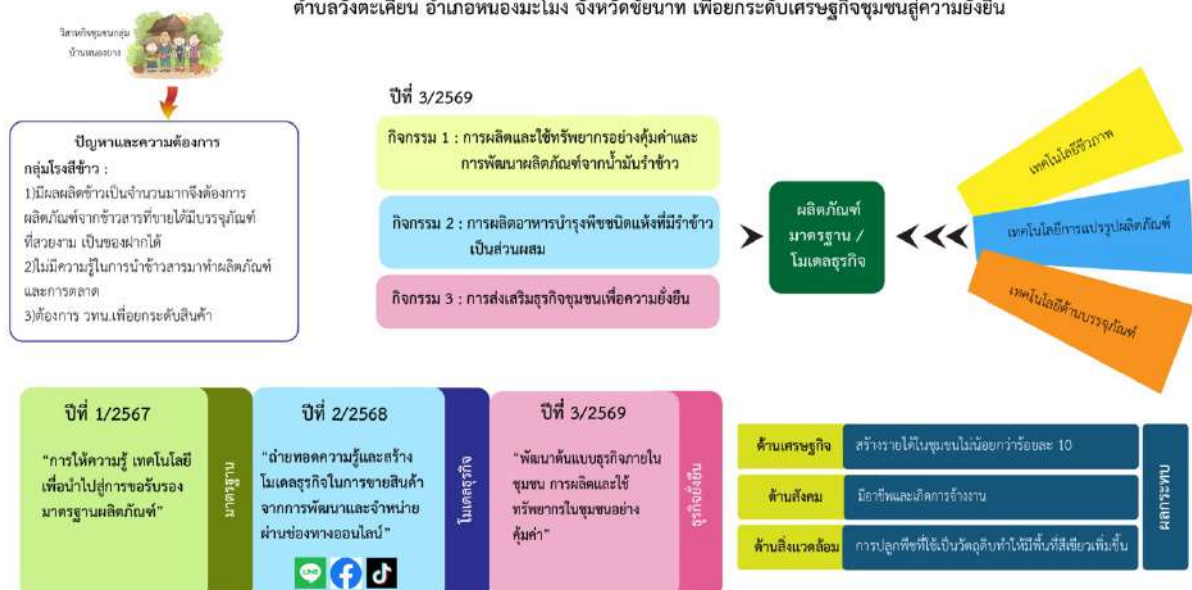
นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



ภาคกลาง 01 การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง
เป้าหมาย : พืช ผัก ผลไม้ในท้องถิ่น



การพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง
ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 1 “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจาก ข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล	✓	✓											58,000	ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 2 “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครีมทาหน้าที่แปรรูปจาก ข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล			✓										58,000	ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา

- นำผลิตภัณฑ์ไปดำเนินการ ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน															
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 3 “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไปดำเนินการ ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน				✓									56,000	ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ <u>กิจกรรมที่ 1</u> “การปรับปรุงและพัฒนา สูตรผลิตภัณฑ์” มีดังนี้ 1.การปรับปรุงและพัฒนา สูตรผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ข้าวตามข้อเสนอแนะจาก การทำและทดลองใช้ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ในปีที่ 1 ได้แก่ 1.1)การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่น บำรุงผิวกาย 1.2) การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์แป้ง ฝุ่น 2.ติดตามและประเมินผล				✓									207,200	1. ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล 2.อ.วรงค์พร รัตนบุญ	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
<u>กิจกรรมที่ 2</u> “การสร้างแนวคิดและการ กำหนดเป้าหมาย” มีดังนี้ 1.การสร้างแนวคิดและ ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจ 2. การวิจัย/วิเคราะห์ตลาด / SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาส 3.ติดตามและประเมินผล					✓									1. ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรณ แพ่งไธสง 3.ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	
<u>กิจกรรมที่ 3</u> “การสร้างโมเดลธุรกิจ” มี ดังนี้ 1.การสร้างโมเดลธุรกิจ						✓								1. ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรณ แพ่งไธสง	

2.การสร้างแผนการตลาดและการโฆษณา 3.การสร้างแผนการจัดการทรัพยากรบุคคล 4.การสร้างแผนการจัดการทางการเงิน ให้ความรู้การคำนวณต้นทุน 5.ติดตามและประเมินผล															3. ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	
กิจกรรมที่ 4 “การดำเนินงานตามแผน” มีดังนี้ 1. การนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ 2. ฝึกอบรมปฏิบัติการขายสินค้าและการจัดการระบบ 3.ติดตามและประเมินผล							✓									
ปีที่ 3 การสร้างธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน กิจกรรมที่ 1 “การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว” มีดังนี้ 1) การสกัดน้ำมันรำข้าว: โดยการสร้างเครื่องสกัดเย็น 2) การผลิตสบู่รำข้าว: โดยการนำน้ำมันรำข้าวจากการสกัดมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาสบู่ 3) การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการฝึกปฏิบัติ 4) ติดตามและประเมินผล								✓	✓	✓	✓		208,060	1. ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรูด	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา	
กิจกรรมที่ 2 “การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม” มีดังนี้ 1) เตรียมพื้นที่ผสมสำหรับการนำพืชสด บวบคอก รำข้าวอ่อน หนาดินและน้ำจุลินทรีย์มาผสมกัน ตาม														ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา	

จำนวนผู้เข้าอบรม (1 กลุ่ม/10คน) 2) เตรียมส่วนผสม: นำพืช สด ปุ๋ยคอก รำข้าวอ่อน หน้าดินและน้ำจุลินทรีย์ที่มี ในชุมชนมาคัดเลือกและหั่น 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการฝึกปฏิบัติใช้ผสม การบรรจุและการนำไปใช้ 4) ติดตามและประเมินผล																
กิจกรรมที่ 3 “การส่งเสริม ธุรกิจชุมชนเพื่อความ ยั่งยืน” 1) 1) การรวมกลุ่ม จัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึก รายรับ-รายจ่าย สรุปยอด และจัดสรรเป็นสวัสดิการ ชุมชนต่อไป 2) การผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยใช้มือถือ 3) จำหน่ายสินค้า 4) ติดตามและประเมินผล															1. ผศ.ดร.นงคณุช กลิ่นพิกุล 2. อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล	
สรุปงบประมาณ		172,000				207,200							208,060			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
ปีที่ 3 (2569) การสร้างธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน															
กิจกรรมที่ 1 “การผลิต และใช้ทรัพยากรอย่าง คุ้มค่าและลดของเสียจาก การสีข้าว” มีดังนี้ 1) การสกัดน้ำมันรำข้าว 2) การผลิตสบู่อร่าข้าว: โดย การนำน้ำมันรำข้าวจากการ สกัดมาเป็นส่วนผสมในการ พัฒนาสบู่						✓	✓						91,000	1.ผศ.ดร.นงคณุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรูด	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก แบบสอบถามความ พึงพอใจหลังการ ฝึกอบรม

3) การพัฒนาหลักและ บรรจภัณฑ์																
3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการฝึกปฏิบัติ																
4) ติดตามและประเมินผล																
กิจกรรมที่ 2 “การผลิต อาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่ มีรำข้าวเป็นส่วนผสม” มี ดังนี้ 1) การเตรียมพื้นที่ผสม สำหรับการนำพืชสด ปุ๋ย คอก รำข้าวอ่อน หน้าดิน และน้ำจุลินทรีย์มาผสมกัน ตามจำนวนผู้เข้าอบรม (1 หลุม/10คน) 2) เตรียมส่วนผสม: นำพืช สด ปุ๋ยคอก รำข้าวอ่อน หน้าดินและน้ำจุลินทรีย์ที่มี ในชุมชนมาคัดเลือกและหั่น 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการฝึกปฏิบัติใช้ผสม การบรรจุและการนำไปใช้ 4) ติดตามและประเมินผล							✓						42,660	ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก แบบสอบถามความ พึงพอใจหลังการ ฝึกอบรม	
กิจกรรมที่ 3 “การส่งเสริม ธุรกิจชุมชนเพื่อความ ยั่งยืน” 1) การรวมกลุ่ม จัดระบบ ข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิต และการบันทึกรายรับ- รายจ่าย สรุปยอด และ จัดสรรเป็นสวัสดิการชุมชน ต่อไป 2) การผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยใช้มือ ถือ 3) การออกตลาด จัด จำหน่ายสินค้า 4) ติดตามและประเมินผล							✓	✓	✓				68,440	1. ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล 2. อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล	-ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจากความ พึงพอใจลูกค้าและ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	
สรุปและจัดทำรูปแบบ รายงาน											✓			ผศ.ดร.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล		
สรุปงบประมาณปีที่ 3													208,060			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยีการปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ 2.2 เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2.3 เทคโนโลยีการผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้ง 2.4 การสร้างแนวคิดและการกำหนดเป้าหมาย 2.5 การสร้างโมเดลธุรกิจ 2.6 การดำเนินงานตามแผน	เรื่อง	3	4	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	5	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40	40	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	1	1
7. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	-	1	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์เครือข่าย(ศพก) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร	การให้ความรู้ทางด้านการเกษตรและวัตถุดิบ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบานหนองยาง เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สถานที่การจัดกิจกรรม
อว.สวนหนา จังหวัดชัยนาท, เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น สถานที่ การนำเสนอผลงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

1. การเพิ่มรายได้ (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)

สูตรการคำนวณ:

$$\text{ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น} = \left(\frac{R_2 - R_1}{R_1} \right) \times 100$$

แทนค่า

1) รายได้ (R_1)

โลชั่น $200 \times 130 = 26,000$ บาท

สบู่ $200 \times 70 = 14,000$ บาท

รำข้าว $200 \times 20 = 4,000$ บาท

ปุ๋ยหมัก $200 \times 50 = 10,000$ บาท

รวมรายได้ (R_1) $= 54,000$ บาท

2) รายได้เป้าหมาย (R_2) ที่เพิ่มขึ้น 10%

$54,000 \times 1.10 = 59,400$ บาท/ปี

3) ส่วนต่างรายได้ที่เพิ่มขึ้น

$59,400 - 54,000 = 5,400$ บาท/ปี

4) มูลค่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นสะสม 3 ปี $= 5,400 \times 3 = 16,200$ บาท

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น/ปี)	ราคาขาย (บาท)	ต้นทุนเดิม (บาท)	รายได้รวม (R_1) (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)
1. โลชั่นน้ำมันรำข้าว	200	130	70	26,000	14,000
2. สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว	200	70	30	14,000	6,000
3. รำข้าว (ถุง)	200	20	5	4,000	1,000
4. ปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้ง	200	50	10	10,000	2,000
รวม(R_1)	800			54,000	23,000

การเพิ่มรายได้

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยนำเทคโนโลยีการสกัดและแปรรูปมาผลิตเครื่องสำอาง (โลชั่น/สบู่) แทนการขายรำข้าวเปล่าเพียงอย่างเดียว

2. ยกกระต๋บมาตรฐาน โดยดำเนินการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์(อย.) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ทำให้ขยายตลาดสู่ร้านค้าชุมชนและออนไลน์ได้

2. การลดรายจ่าย (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)

สูตรการคำนวณ:

ร้อยละรายจ่ายที่ลดลง = $\left(\frac{E_1 - E_2}{E_1}\right) \times 100$

แทนค่า

- 1) รายจ่าย (E₁)
- ต้นทุนโลชั่น 200 x 70 = 14,000 บาท
- ต้นทุนสบู่ 200 x 30 = 6,000 บาท
- ต้นทุนรำข้าว 200 x 5 = 1,000 บาท
- ต้นทุนปุ๋ยหมัก 200 x 10 = 2,000 บาท
- รวมรายจ่าย (E₁) = 23,000 บาท/ปี
- 2) รายจ่ายเป้าหมาย (E₂) ที่ลดลง 10%
- 23,000 x 0.90 = 20,700 บาท/ปี
- 3) ส่วนต่างรายจ่ายที่ลดลง
- 23,000 – 20,700 = 2,300 บาท/ปี
- 4) มูลค่ารายจ่ายที่ลดลงสะสม 3 ปี 2,300 x 3 = 6,900 บาท

รายการผลิตภัณฑ์	จำนวน (หน่วย/ปี)	ต้นทุนเดิม (บาท/หน่วย)	รวมรายจ่ายเดิม (E ₁)(บาท)	ต้นทุนเป้าหมาย (ลดลง 10%)	รวมรายจ่ายใหม่ (E ₂)(บาท)	ส่วนต่างที่ลดลง (E ₁ -E ₂)(บาท)
1. โลชั่นน้ำมันรำข้าว	200	70	14,000	63	12,600	1,400
2. สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว	200	30	6,000	27	5,400	600
3. รำข้าว (ถุง)	200	5	1,000	4.5	900	100
4. ปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้ง	200	10	2,000	9	1,800	200
รวมรายจ่ายทั้งหมด	800		23,000		20,700	2,300

การลดรายจ่าย

1. การบริหารจัดการวัตถุดิบในห่วงโซ่ โดยการนำข้าวที่ได้จากการสีข้าวในกลุ่มมาผลิตเป็นวัตถุดิบเอง ลดการซื้อสารสกัดสำเร็จรูปที่มีราคาสูง
2. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Zero Waste Management) การนำแกลบและรำส่วนเกินมาทำปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อใช้ในพื้นที่เกษตรของสมาชิก ลดรายจ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมีจากภายนอก
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจเทียบกับงบประมาณ (B/C Ratio)
งบประมาณโครงการ 23,000 บาท

สูตรการคำนวณ:

$$B/C \text{ Ratio} = \frac{\sum(\text{รายได้ที่เพิ่มขึ้น} + \text{รายจ่ายที่ลดลง}) \times 3 \text{ ปี}}{\text{งบประมาณโครงการ}}$$

แทนค่า

ผลประโยชน์รวมต่อปี 5,400 + 2,300 = 7,700 บาท

ผลประโยชน์สะสม 3 ปี 7,700 × 3 = 23,100 บาท

การคำนวณ Ratio

$$= \frac{23,100}{23,000}$$

23,000

$$= 1.0043$$

(สรุป ผลตอบแทนคุ้มค่าเนื่องจากให้ผลตอบแทน 1.0043 เท่าของเงินลงทุน โครงการจึงมีความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ)

ตัวชี้วัดผลกระทบเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์จากการคำนวณ	เกณฑ์เป้าหมาย	สรุปผล
1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น 10% (5,400 บาท/ปี)	ไม่น้อยกว่า 10%	ผ่าน
2. รายจ่ายที่ลดลง	ลดลง 10% (2,300 บาท/ปี)	ไม่น้อยกว่า 10%	ผ่าน
3. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	B/C Ratio = 1.0043	มากกว่า 1 เท่า	ผ่าน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1) เมื่อมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มีผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย
- 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ 1) นักแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)
โปรดระบุ

- 1) มีการปลูกข้าวที่ใช้รำข้าวเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทำให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
- 2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าวดีขึ้นเพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว
- 3) เป็นการนำเศษจากการสีข้าวที่เหลือมาจำหน่ายและแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และเป็นการใช้ทรัพยากรที่เหลือใช้ในชุมชนอย่างคุ้มค่า เช่น การทำปุ๋ยชีวภาพสำหรับปลูกพืชในชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 629,200 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567	จำนวน	172,000	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568	จำนวน	207,200	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569	จำนวน	208,060	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัด

ทำ เป็นบุคคล [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ...2569... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....208,060..... บาท ประกอบด้วย

งบประมาณ	จำนวน.....	208,060.....	บาท (สองแสนแปดพันหกสิบนาทถ้วน) มีรายการดังนี้
ค่าตอบแทน	39,000	บาท	
ค่าใช้สอย	156,140	บาท	
ค่าวัสดุ	12,920	บาท	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย							ราคา/ หน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว									
ค่าตอบแทน	วิทยากร								17,400
	ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด					12	ชม.	600	7,200
	ผศ.ดร.ณรงค์ช กลิ่นพิกุล					17	ชม.	600	10,200
ค่าใช้จ่าย									68,140
	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	50	คน	4	มื้อ			200	40,000
	ค่าที่พักวิทยากร	2	คน	1	ห้อง	3	คืน	1,000	3,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1	คัน	4	วัน			3,500	14,000
	ค่าจ้างทำเครื่องสกัดน้ำมันรำข้าว			1	เครื่อง			11,140	11,140
ค่าวัสดุ									5,460
	ถุงมือยาง food grade (1 กล่อง/100 ชิ้น)	1	กล่อง					120	120
	แอลกอฮอล์ 75% ขนาด 1000 ml	1	แกลลอน					250	250
	โซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH)	1	ลิตร					400	400
	เบสสบู่กลีเซอรีน	4	กก.					235	940
	แม่พิมพ์สบู่ก้อน 80 กรัม 6 ช่อง	2	อัน					130	260
	หัวน้ำหอมกลิ่นรำข้าว 100 ml	1	ขวด					450	450
	ถ้วยแก้วทนความร้อนสูงขนาด 1000 ml	6	อัน					100	600
	แท่งแก้วคนสารเคมียาว 20 cm.	6	แท่ง					80	480
	ขวดสเปรย์บรรจุแอลกอฮอล์ 450ml	6	อัน					35	210
	ขวดแก้วดรอปปเปอร์สีขา 20 ml	50	ขวด					35	1750
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกิจกรรมที่ 1									91,000
กิจกรรมที่ 2 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม									
ค่าตอบแทน	วิทยากร								7,200
	ผศ.ดร.ณรงค์ช กลิ่นพิกุล					12	ชม.	600	7,200
ค่าใช้จ่าย									28,000
	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	50	คน	2	มื้อ			200	20,000
	ค่าที่พักวิทยากร	1	คน	1	ห้อง	1	คืน	1,000	1,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1	คัน	2	วัน			3,500	7,000

ค่าวัสดุ									7,460
	เชิงพลาสติกเบอร์ 6 กว้าง 65xสูง 40 cm.	8	ใบ					230	1,840
	กระสอบป่าน ขนาด 25 x 40 นิ้ว	8	ใบ					120	960
	ปูนซีเมนต์ผสม 50 กก.	6	ถุง					160	960
	ทรายหยาบ	1	คิว					800	800
	หิน	1	คิว					900	900
	อิฐมอญแดงตัน	2,000	ก้อน					1	2,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกิจกรรมที่ 2									42,660
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน									
ค่าตอบแทน	วิทยากร								14,400
	ผศ.ดร.นงคันธ์ กลิ่นพิกุล					12	ชม.	600	7,200
	อ.วิสิฐ ตั้งสติดกุล					12	ชม.	600	7,200
ค่าใช้สอย									60,000
	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	50	คน	4	มื้อ			200	40,000
	ค่าที่พักวิทยากร	2	คน	2	ห้อง	3	คืน	1,000	6,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1	คัน	4	วัน			3,500	14,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกิจกรรมที่ 3									74,400
รวมทั้งหมด									208,060

ตัวเฉลี่ยทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แนบแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผศ.ดร.นงนุช...กลีนพิบูล.)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2567....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นายพิษณุ เกษม.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันงา...ที่ตั้งสถานประกอบการ...เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

พิกัดละติจูด : 15°15'37.6"N 99°49'58.1"E.....ลองจิจูด : 15.260456, 99.832794.....

ชื่อประธาน.....นายพิษณุ เกษม.....เบอร์โทร.....0966757172.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายเสาวรัตน์ เกษม.....เบอร์โทร.....0834267798.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก....10.....คน ปีที่ก่อตั้ง....2557.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....11...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวสารยอดขายต่อเดือน.....600 บาท..... รายได้ต่อเดือน.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวปลาย รำ แกลบยอดขายต่อเดือน...1500 บาท.... รายได้ต่อเดือน.....

กลุ่มลูกค้า.....ชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียง ลูกค้าจากการออกบูธ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....เข้ามาซื้อที่โรงสีเอง หรือนัดรับบริเวณใกล้บ้าน.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนน.
1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ข้าวมีราคาที่สูงต่ำและด้วยมีความต้องการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากการทำงาน 2) กลุ่มจึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่นั้นมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายและเป็นของฝากที่มีการผลิตไม่ซับซ้อน ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มนั้นไม่มีความรู้เกี่ยวกับ วนน. 3) กลุ่มฯ จึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์	1) มีความต้องการนำข้าวมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี 2) ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3) มีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์

ลงชื่อ.....นางนงนุช กลิ่นทิพย์.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0869903495.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....นายพิษณุ เกษม.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0966757172.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

- กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

- | | |
|--------------------|----------|
| 1) นายพิเชษ | เกษร |
| 2) นางสาวประภัสสร | ทองมี |
| 3) นางสาวจันทิมา | นิตยงกูร |
| 4) นางสุภาวดี | ทองมี |
| 5) นางลำพวน | แก้วคุ้ม |
| 6) นางสาวจอร่าพรรณ | ทองมี |
| 7) นางสาวเสาวรัตน์ | เกษร |
| 8) นางสาวสมหมาย | จ้อยนิล |
| 9) นางสาวเสมอ | นิลภัย |
| 10) นางประสาร | เกษร |



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิชาสหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมัน

หนองยาง

ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบล

วังตะเคียน อำเภอนงนุช

จังหวัดชัยนาท

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นายพิษณุ เกษร.....ชื่อกลุ่มวิชาสหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันหนองยาง และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....10.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการพัฒนาลิขสิทธิ์แปรรูปจากข้าวครบวงจร	เพิ่มรายได้
2. การพัฒนาลิขสิทธิ์อาหารจากการแปรรูปข้าว / การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว	ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(..ผศ.ดร.นงนุช..ภคินพิบูล.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(..นายพิษณุ เกษร..)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ประวัติหัวหน้าโครงการ



- ชื่อ (ภาษาไทย) นงนุช กลิ่นพิกุล นามสกุล (ภาษาไทย) กลิ่นพิกุล
ชื่อ(ภาษาอังกฤษ).....Nongnuch..... นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Klinpikul.....
วัน เดือน ปีเกิด10 กรกฎาคม 2517.....อายุ51.....ปี
- ประวัติการศึกษา (โดยย่อ)
ปวช.-ปวส. ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลภาคพายัพ เชียงใหม่
ปริญญาตรี ศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปริญญาโท อุตสาหกรรมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....
ปริญญาเอก การวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....
- ประวัติการทำงาน (โดยย่อ)
เข้าปฏิบัติงานในตำแหน่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2545 จนถึง
ปัจจุบัน
- ตำแหน่งปัจจุบันผู้ช่วยศาสตราจารย์.....
- สังกัดภาควิชา /หน่วยงาน สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โทรศัพท์ (ที่ทำงาน)02-287-9600.....(ที่บ้าน)-.....
(มือถือ)0869903495.....E-mail Address : nongnuch.k@mail.rmutk.ac.th.....
- สาขาที่เชี่ยวชาญ ..ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม...ออกแบบเครื่องประดับ ออกแบบบรรจุ
ภัณฑ์

8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

Klinpikul, N., & Srichandr, P. (2010). Status of eco-design in Thai furniture industry. Key Engineering Materials, 419, 769-772.

N. Klinpikul, P. Srichandr, N. Poolthong, and N. Thavarungkul. (2010). Factors Affecting Low Back Pain During Breastfeeding of Thai Women. World Academy of Science, Engineering and Technology Vol:4 2010-12-26.

Nongnuch Klinpikul and Panya Srichandr. (2012). The Influence of Chair Design on Low Back Pain during Breastfeeding. International Conference on Mechanical, Industrial, and Manufacturing Technologies, Shenzhen, China. 25 July 2012, <http://www.iacsit.org/mimt/>

Klinpikul, N. (2017). A Study of Sawdust-Produced Fiberboards Using Lac as Binder for Furniture Industry. RMUTP Research Journal, 11(2), 92-98. <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/RMUTP/article/view/86298>

Klinpikul, N. (2018). วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา. JOURNAL OF INDUSTRIAL EDUCATION, 12(1), 29-41.

Klinpikul, N., & Sirisuk, M. (2023). The Buddhist Banner: Identity and Aestheticism in the Dimension of Meaning Reflection on the Tai Lue Ethnic Group Education. Journal of Educational Issues, 9(1).

นงคณูช กลิ่นพิกุล.(2567). การออกแบบอุปกรณ์เรียกแมว. การประชุมวิชาการระดับชาติเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 (Cretech 2024) , ณ โรงแรมเครปราชฯ ศรีราชา จ.ชลบุรี ระหว่างวันที่ 21-23 สิงหาคม 2567.

นงคณูช กลิ่นพิกุล. (2562). การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ. การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4, ณ โรงแรม TINADEE HOTEL จ.ระนอง ระหว่างวันที่ 30-31 พฤษภาคม 2562.

นงคณูช กลิ่นพิกุล ธยานี มาสีฏุกและวริศรา พรหมเขจร.(2019). การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดง สำหรับชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี. TDR-Con 2019: THAILAND DESIGN AND RESEARCH CONFERENCE 2019, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นงคณูช กลิ่นพิกุล. (2020). การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำมันงาสกัดเย็น ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 5, 28 พฤษภาคม 2563.

9. ทุนวิจัยที่เคยได้รับ

- 1) โครงการวิจัยการศึกษาแผ่นใยไม้อัดจากเศษชี้เลื้อยโดยใช้ผลผลิตจากครั้งเป็นตัวประสาน งบประมาณเงินรายได้ ปี 2557
- 2) โครงการวิจัยการพัฒนากระดาษเหนียวแบบฟอกขาวประเภทผิวกล่องจากใบสับปะรดที่เหมาะสมต่อการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ งบประมาณเงินรายได้ ปี 2558
- 3) โครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากน้ำมันมะพร้าว งบประมาณเงินรายได้ ปี 2560
- 4) โครงการวิจัย การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร้คุณมน ต.หนองกุ่ม อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี งบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์ ปี 2562
- 5) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T) ตำบลชัยนาท ปี 2562
- 6) โครงการวิจัยผงสีอัดแข็งละลายน้ำจากการสกัดสีธรรมชาติบรรจุลงบนบรรจุภัณฑ์และสามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งบประมาณเงินรายได้ ปี 2567
- 7) หัวหน้าโครงการ การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ (แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ปี 2567
- 8) หัวหน้าโครงการการพัฒนาเครื่องจักรและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าบ้านทุ่งวัวแดง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2567

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ฯลฯ

สิทธิบัตร

- | | |
|---|---|
| 1) การออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ | เลขที่คำขอ 1702001937 เลขที่สิทธิบัตร 71131 |
| 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่ | เลขที่คำขอ 1702001938 เลขที่สิทธิบัตร 76660 |
| 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ | เลขที่คำขอ 2002004524 เลขที่สิทธิบัตร 94341 |
| 4) การออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ | เลขที่คำขอ 2002004525 เลขที่สิทธิบัตร 94342 |
| 5) การออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ | เลขที่คำขอ 2002004526 เลขที่สิทธิบัตร 94343 |
| 6) การออกแบบลวดลายฉลุ | เลขที่คำขอ 1902004439 เลขที่สิทธิบัตร 96778 |
| 7) การออกแบบลวดลายฉลุ | เลขที่คำขอ 1902004440 เลขที่สิทธิบัตร 96779 |
| 8) การออกแบบลวดลายฉลุ | เลขที่คำขอ 1902004441 เลขที่สิทธิบัตร 96780 |
| 9) การออกแบบลวดลายฉลุ | เลขที่คำขอ 1902004442 เลขที่สิทธิบัตร 96781 |

บทความวิชาการ

นงคฺ์ช กลิ่นพิกุล. (2012). แก้อัการยศาสตร์. Art and Architecture Journal Naresuan University, 3(2), 156-165.

11. รางวัลวิจัยที่เคยได้รับ

- อาจารย์ดีเด่นด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- บุคลากรดีเด่นประจำปี 2566 ด้านผลงานการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- บุคคลดีเด่น ปครบ. ประจำปี 2566 ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศิลปะและการออกแบบ จัดโดยที่ประชุมประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

12. ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ

1. พ.ศ. 2568 เป็นหัวหน้าโครงการเพิ่มมูลค่าและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท (แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE). กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (ปีที่ 2)
2. พ.ศ. 2567 เป็นหัวหน้าโครงการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท (แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE). กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (ปีที่ 1)
3. พ.ศ. 2567 เป็นที่ปรึกษาโครงการพัฒนาเครื่องจักรและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าบ้านทุ่งวัวแดง ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้กวาดดอกหญ้าบ้านทุ่งวัวแดง หมู่ 1 ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท (OTOP 2567)
4. พ.ศ. 2564 เป็นหัวหน้าโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ณ ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท งบประมาณปี 2564
5. พ.ศ. 2562 เป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน เลขที่ 357 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกุ่ม อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี (OTOP 2562)

6. พ.ศ. 2561 เป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินงานวิจัย ติดตามและประเมินโครงการวิจัย “การศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางกายภาพและความเหมาะสมของระบบบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารในการขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารทางไปรษณีย์” ของหน่วยงานบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด
6. พ.ศ. 2561 เป็นที่ปรึกษานักพระกระเป่าผ้า เลขที่ 147/330 หมู่ที่ 1 เทพารักษ์ อำเภอมืองสมุทรปราการ
7. พ.ศ. 2561 เป็นวิทยากรโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน หมู่บ้านต้นแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วดาวอินคา ในวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าทอง อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี
8. พ.ศ. 2561 เป็นที่ปรึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์หมวกคลุมผมและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านผลิตหมวกคลุมผมสตรี ณ 4/4 หมู่ 13 ถนนสุขยางค์ ตำบลลิ้นช้าง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง
9. พ.ศ. 2560 เป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์ให้กับสถานประกอบการในโครงการของกระทรวงวิทยาศาสตร์
10. พ.ศ. 2560 เป็นที่ปรึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถศาสตร์เพื่อสุขภาพ เลขที่ 31 หมู่ที่ 3 ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
11. พ.ศ. 2560 วิทยากรโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ระยะที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ในวันที่ 26-27 สิงหาคม 2560 ณ กลุ่มจักสานบ้านหนองยาง หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

ประวัติผู้ร่วมโครงการ



1. ชื่อ (ภาษาไทย) วรณิสา นามสกุล (ภาษาไทย) แก้วบ้านกรุด.....
ชื่อ(ภาษาอังกฤษ) Wannisa..... นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Keawbankrud.....
วัน เดือน ปีเกิด 15 กรกฎาคม 2535.....อายุ36.....ปี
2. ประวัติการศึกษา (โดยย่อ)
คศ. 2011-2014 แพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต (พทป.บ) สาขาแพทย์แผนไทยประยุกต์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
คศ. 2017-2019 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม) สาขาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า
หลวง
3. ประวัติการทำงาน (โดยย่อ)
คศ. 2019-2020 - ทำงาน RD Cosmetic บริษัท Global Inspired Laboratory
คศ. 2021-ปัจจุบัน - ทำงาน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ (อาจารย์สอน)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. ตำแหน่งปัจจุบันอาจารย์
5. สังกัดภาควิชา /หน่วยงานสาขาวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพและความงาม / คณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี.....
6. โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 2240,2241.....(ที่บ้าน) -
(มือถือ) 0926159152.....E-mail Address : wannisa.k@mail.rmutk.ac.th.....
7. สาขาที่เชี่ยวชาญวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง.....

8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

คศ. 2019 -ฤทธิ์ทางเครื่องสำอางของสารสกัดใบสมุหยอม COSMETIC ACTIVITIES OF *Clausena cambodiana* LEAVES EXTRACT งานวิจัยส่วนหนึ่งในการศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

คศ. 2022 - Cosmetic nanoemulsion containing antioxidant honeysuckle essential oil formulated by ultrasonic emulsification ในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Pure and Applied Chemistry International Conference (PACCON 2022) ภายใต้หัวข้อ “Frontier in Chemical Sciences for Health, Energy, and Sustainability” ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- Development of facial treatment cream containing Averrhoa carambola L. as antioxidant activity ในการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา The 5th KUSRC Annual Conference on the digital era ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

- Development of facial treatment gel containing Carica papaya L. extract ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- Effectiveness on the stratum corneum layer after using nanoemulsions from honeysuckle flowers essential oils ในงานประชุมวิชาการ International Congress on Science, Technology and Technology-based Innovation (STT 48)

9. ทุนวิจัยที่เคยได้รับ

..... - งบวิจัยรายได้ 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 80,000 บาท.....

..... - งบวิจัยรายได้ 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 75,000 บาท.....

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ฯลฯ

.....

11. รางวัลวิจัยที่เคยได้รับ

รางวัล Presentation Award งานวิจัยเรื่อง Effectiveness on the stratum corneum layer after using nanoemulsions from honeysuckle flowers essential oils ในงานประชุมวิชาการ International Congress on Science, Technology and Technology-based Innovation (STT 48)

12. โครงการวิจัยที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- คศ. 2023 - The effectiveness of cleansing and moisturizing on the skin after using balm product containing cherry tomato peel extract วารสาร UTK research journal, Rajamangala University of Technology Krungthep (TCI2)
- Innovative lamellar crystals-based facial treatment cream with tubtimsiam pomelo peel extract, Creative Science journal (TCI1)

WISIT TUNGSATHITKUL

นายวิสิฐ ตั้งสติกุล

085-342-7137

wisit.t@rmutk.ac.th



ตำแหน่งงาน

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน

- หัวหน้าสาขาวิชาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2568 – ปัจจุบัน
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2566 – 2568
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน
- เจ้าหน้าที่บริการการศึกษา (โสตทัศนศึกษา) กลุ่มภารกิจผลิตสื่อและเผยแพร่ ฝ่ายบริการข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 – 2564
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2559 – 2563

การศึกษา

- ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ความเชี่ยวชาญ

- การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร
- การผลิตรายการรูปแบบการควบคุมระยะไกล (Remote Video Production)
- เทคโนโลยีการออกอากาศผ่านมัลติแพลตฟอร์ม (Video Live Streaming)
- การจัดแสงสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล
- นวัตกรรม และเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
- เทคโนโลยีเสมือน (Virtual Media)

ประสบการณ์การเป็นวิทยากร

- พ.ศ. 2568 วิทยากรบรรยายเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อเรื่อง “Creative AI Storytelling: สื่อสร้างสรรค์ด้วยพลังปัญญาประดิษฐ์” สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
 - พ.ศ. 2568 วิทยากรบรรยายเชิงปฏิบัติการ ในโครงการ "Health Media Digital Skills : ทักษะดิจิทัลเพื่อการสร้างสื่อสุขภาพ” ภาควิชาเวชศาสตร์ป้องกันและสังคม คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
 - พ.ศ. 2567 กิจกรรมอบรม หัวข้อ “การถ่ายภาพด้วยกล้องเบื้องต้นเพื่อการประชาสัมพันธ์” กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - พ.ศ. 2565 โครงการอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานทางวิชาการของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หัวข้อ “ใช้เทคโนโลยี Cloud Storage สำหรับการจัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการทำงานร่วมกัน” คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
-

งานวิจัย

- วิสสุ ตังสภิตกุล, ภัทรวรรณ ไกรปิยเศรษฐ์, ณัฐวัตร จอมคำสิงห์, พิชกร ป้องศรี (2025). การผลิตสื่อและศึกษาความพึงพอใจมีวสิกวิดีโอประกอบเพลงโฆษณาเดอะวอฟเฟิล. วารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, 4(4), 39–64. สืบค้น จาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/article/view/280245>
 - ลลิสรณ์ ทวีพงศ์วรโชติ, สุชาดา ใจแก้ว, ภัทรวรรณ ไกรปิยเศรษฐ์, วิสสุ ตังสภิตกุล (2025). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม เรื่องอารยธรรมอินเดีย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มจร.พระนคร, 10(2), 123–140. สืบค้น จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmutp/article/view/280506>
 - กชวรรณ ปาละดี, วิสสุ ตังสภิตกุล และภัทรวรรณ ไกรปิยเศรษฐ์. (2567). การผลิตสื่อดิจิทัลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งธนบุรีผ่านจักรวาลเสมือนร่วมกับวิดีโอ 360 องศา. วารสารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มจร.กรุงเทพ. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2
 - วิสสุ ตังสภิตกุล, บรรพต สร้อยศรี, นริรัตน์ สร้อยศรี. (2566). การจัดการเรียนรู้ระยะไกลในยุควิถีชีวิตปกติถัดไป: กรณีศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. โครงการสัมมนาวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ สำนักหอสมุดแห่งชาติ ประจำปี 2566. เรื่อง “Digital Transformation in Cultural Heritage Management for Library” วันที่ 21 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุมใหญ่ และห้องดอกไม้สด สำนักงานหอสมุดแห่งชาติ. 143–153.
 - เกียรติภูมิ อายวงค์, ดนุตร์ สาระบุลย์, วิสสุ ตังสภิตกุล. (2566). การผลิตวิดีโอในระบบดิจิทัลโดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เรื่อง เส้นทางรถไฟสายมรณะ. วารสารศิลปศาสตร์ มจร.กรุงเทพ. 5(1), 55–67.
-