

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☒ โครงการใหม่☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: ...คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....

2. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณท์ข้าวฮางสุ่ตลาดสากลด้วยบรรจุภัณฑ์และดิจิทัลแพลตฟอร์มสองภาษา

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ...พืชเศรษฐกิจ.....

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. อาจารย์ภิญญาดา วิริยะ ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๒-๖๖๕๕๔๙๖ อีเมล pinyada.wi@rmu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการโครงการ, การประสานงาน, การแปล และตรวจสอบข้อมูล ภาษาอังกฤษ	หัวหน้าโครงการทุนวิจัย ววน. 2568 อาจารย์สาขา ภาษาอังกฤษ **แนวประวัติแบบย่อ
2. อาจารย์อมรรัตน์ ไชยทุม ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๙๓-๔๙๖๖๕๕๕ อีเมล amonrat@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การแปลและตรวจสอบข้อมูล ภาษาอังกฤษ	อาจารย์สาขาภาษาอังกฤษ **แนวประวัติแบบย่อ
3. อาจารย์ฉันทพัฒน์ ดงลุน ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๙-๗๑๔๐๗๑๓ อีเมล tanyapat.do@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การแปลและตรวจสอบข้อมูล ภาษาอังกฤษ	อาจารย์สาขาภาษาอังกฤษ **แนวประวัติแบบย่อ
4. อาจารย์ยศวดี จินตามัย ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๘-๐๓๔๕๔๘๕ อีเมล yossawadee.ji@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การแปลและตรวจสอบข้อมูล ภาษาอังกฤษ	อาจารย์สาขาภาษาอังกฤษ **แนวประวัติแบบย่อ
5. อาจารย์สิรินภา ขจรโมทย์ ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๖๔-๙๓๙๐๕๖๓ อีเมล sirinapa.ka@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น	อาจารย์สาขาศิลปศึกษา **แนวประวัติแบบย่อ
6. เกสัชกรหญิงครองขวัญ ดวงพาวัง ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๖๒-๕๔๕๒๔๙๖ อีเมล giftx@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ดูแลเรื่องข้อมูลโภชนาการ ผลิตภัณฑ์	อาจารย์คณะเกษตรศาสตร์ **แนวประวัติแบบย่อ
7. เกสัชกรหญิงปรีณี อัครนิจ ตำแหน่ง เกสัชกรชำนาญการ เบอร์โทร ๐๘๐-๗๔๙๔๒๖๑ อีเมล	ผู้ร่วมโครงการ	ประสานงานชุมชนและดูแล การขึ้นทะเบียนอย.ย ดูแลเรื่อง ข้อมูลโภชนาการผลิตภัณฑ์	เกสัชกรชำนาญการ **แนวประวัติแบบย่อ

9. อาจารย์ณัฐกร สีดา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๘-๓๒๗๒๙๓๓ อีเมล golf.nattkron@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e-commerce platform และพัฒนา Chatbot	อาจารย์สาขาธุรกิจคอมพิวเตอร์ **แบบประวัติแบบย่อ
10. อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๔-๒๕๑๕๖๐๖ อีเมล Passakorn.ta@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI	อาจารย์สาขาเทคโนโลยี **แบบประวัติแบบย่อ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.ระดับภาค)

- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.31

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น *SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart* เป็นต้น

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 117 หมู่ที่ 10 ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการปลูกข้าวพื้นเมืองอินทรีย์และการแปรรูปเป็น “ข้าวฮาง” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวอีสานที่สืบทอดกันมา ข้าวฮางเป็นข้าวสารแปรรูปที่ผลิตขึ้นตามกรรมวิธี ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวไทยอีสานมาตั้งแต่เดิม โดยการนำเอาข้าวเปลือกมาแช่น้ำไว้ เพื่อกระตุ้นให้สารอาหารต่างๆ จากเปลือกข้าวซึมเข้าไปในเมล็ดข้าว แล้วจึงนำมาึ่ง เพื่อจัดเก็บสารอาหารให้คงไว้ แล้วนำข้าวเปลือกไปตากให้แห้ง และนำไปสีโดยเครื่องสีข้าวกะเทาะเปลือก ทั้งนี้การนำข้าวเปลือกมาแช่น้ำ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการงอกของข้าว จะทำให้ผลิตสารชนิดหนึ่งขึ้นมา คือ สาร GABA (กาบาร์) ที่มีส่วนในเรื่องความจำ และเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย กลุ่มเริ่มก่อตั้งจากสมาชิก 7 ราย และขยายเพิ่มเป็น 18 ราย โดยมีเงินลงทุนเริ่มต้น 35,000 บาท มีกำลังการผลิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 250 กิโลกรัมต่อวัน และเคยผลิตได้สูงสุดถึง 700 กิโลกรัมต่อวัน (ข้าวสาร) สมาชิกทำงานเฉลี่ย 26 วันต่อเดือน สร้างรายได้รวมประมาณ 400,000 บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยข้าวสาร ข้าวฮาง ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ ข้าวขัด เมล็ดพันธุ์ แป้งข้าวฮาง งอกทั้งข้าวเหนียวและข้าวเจ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น คุกกี้ ข้าวเหนียวปิ้ง ขนมบัวหิมะ และขนมบ้าบิ่น โดยใช้วัตถุดิบหลักจากผงแป้งข้าวฮางงอก 3 สี ได้แก่ เหนียวสีทอง เหนียวแดง และเหนียวดำ มีช่องทางการจำหน่ายทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ เพจหลัก “ข้าวฮางแม่โบสี” การออกบูธงานแสดงสินค้า ตลาดชุมชนและหน่วยงานราชการ ปัจจุบัน กลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และ ออ. แล้ว ทำให้มีศักยภาพด้านคุณภาพวัตถุดิบและความปลอดภัยอาหารที่เป็นที่ยอมรับ พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือ SWOT ในการวิเคราะห์

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
• ผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาไทยอีสานที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และผ่านกระบวนการผลิตตามแบบดั้งเดิมของท้องถิ่น • กลุ่มผู้ผลิตมี ศักยภาพสูง มีวัตถุดิบคุณภาพ และใช้ วัตถุดิบอินทรีย์คุณภาพ • กระบวนการแปรรูปสามารถ คงคุณค่า GABA ซึ่งเป็นสารอาหารสำคัญต่อระบบประสาทและสุขภาพ • ผลิตภัณฑ์ได้รับ มาตรฐาน GAP และ ออ. (องค์การอาหารและยา) แล้ว • กระบวนการผลิต สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานอย่างแท้จริง	• กลุ่ม ยังไม่สามารถแข่งขันในตลาดระดับประเทศและระดับสากลได้เต็มที่ และเผชิญ ข้อจำกัดหลายประการในห่วงโซ่มูลค่า • ในกระบวนการผลิตกลางน้ำ ยังไม่มีระบบเอกสารและมาตรฐานที่ชัดเจน ทำให้ ยากต่อการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และ ยังไม่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล • เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ยังไม่มีการจัดทำให้เป็นระบบ ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็น อุปสรรคต่อการสร้างแบรนด์และความเชื่อมั่น ในตลาดพรีเมียม และส่งผลให้ คุณค่าทางวัฒนธรรมและโภชนาการไม่สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ผลากผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม ยังไม่มีภาษาอังกฤษ • ช่องทางออนไลน์ (เช่น Facebook Page “ข้าวฮางแม่มะลิ”) มี เฉพาะภาษาไทย ทำให้ ไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคต่างชาติได้ • บุคลากรที่ดูแลช่องทางออนไลน์มีเพียง 1 คน ทำให้ ตอบคำถามลูกค้าได้จำกัด • ยังไม่มีระบบตอบกลับอัตโนมัติ เช่น Chatbot สองภาษา ทำให้ ไม่สามารถให้บริการลูกค้าตามความคาดหวังของผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
• ตลาดข้าวอินทรีย์ทั่วโลกเติบโตสูงถึง 7,800 ล้านเหรียญสหรัฐ และ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 12,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ในอีกสิบปีข้างหน้า • ตลาดหลักในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ให้ความสำคัญกับสินค้าสุขภาพ และ ผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวความเป็นท้องถิ่น • 76% ของผู้ซื้อออนไลน์ต้องการเว็บไซต์ที่มีภาษาของตนเอง ซึ่งเป็นโอกาสในการใช้ระบบสื่อสารสองภาษาเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค • กว่า 80% ของธุรกิจทั่วโลกกำลังปรับใช้ระบบ Chatbot เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า	• หากผู้ประกอบการท้องถิ่น ไม่สามารถปรับตัว ให้มีระบบสื่อสารสองภาษา บรรจุภัณฑ์มาตรฐานสากล ช่องทางดิจิทัลที่ทันสมัย และสื่อวีดิทัศน์เรื่องเล่า พวกเขาอาจจะสูญเสียโอกาส ในการเข้าสู่ตลาดสากลและ ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวัง ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้ • โครงการมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล ซึ่งสะท้อนถึงแรงกดดันจากตลาดโลกที่ต้องพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

โครงการ “ยกระดับผลิตภัณฑ์ข้าวฮางสู่ตลาดสากลด้วยบรรจุภัณฑ์และดิจิทัลแพลตฟอร์มสองภาษา” มีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการหลักในการผลิต “ข้าวฮาง” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยอีสานที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และผ่านกระบวนการผลิตตามแบบดั้งเดิมของท้องถิ่น ยังเผชิญข้อจำกัดหลายประการในห่วงโซ่มูลค่า ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ แม้ว่ากลุ่มจะมีศักยภาพสูง มีวัตถุดิบคุณภาพ ได้รับมาตรฐาน GAP และออย. แล้ว แต่ยังไม่สามารถแข่งขันในตลาดระดับประเทศและระดับสากลได้เต็มที่

ผลิตภัณฑ์ข้าวฮางของกลุ่มมีจุดแข็งที่โดดเด่น ได้แก่ วัตถุดิบอินทรีย์คุณภาพ การแปรรูปที่คงคุณค่า GABA ซึ่งเป็นสารอาหารสำคัญต่อระบบประสาทและสุขภาพ และกระบวนการผลิตที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม จากข้อเท็จจริงในพื้นที่พบว่า กลางน้ำของกระบวนการผลิตยังไม่มีระบบเอกสารและมาตรฐานที่ชัดเจน ทำให้ยากต่อการตรวจสอบย้อนกลับและยังไม่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ยังไม่มีการจัดทำให้เป็นระบบ ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ส่งผลให้คุณค่าทางวัฒนธรรมและโภชนาการไม่สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างแบรนด์และความเชื่อมั่นในตลาดพรีเมียมทั้งในและต่างประเทศ

ในด้านปลายน้ำ พบข้อจำกัดสำคัญว่า ฉลากผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มยังไม่มีภาษาอังกฤษช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Page “ข้าวฮางแม่มะลิ” แม้จะมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีเฉพาะภาษาไทย ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคต่างชาติได้ ขณะเดียวกันบุคลากรที่ดูแลช่องทางออนไลน์มีเพียง 1 คน ทำให้ตอบคำถามลูกค้าได้จำกัด และยังไม่มียระบบตอบกลับอัตโนมัติ เช่น Chatbot สองภาษา ส่งผลให้ไม่สามารถให้บริการลูกค้าตามความคาดหวังของผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้

บริบทด้านตลาดโลกยิ่งตอกย้ำความจำเป็นของการพัฒนาโครงการนี้ ปัจจุบันตลาดข้าวอินทรีย์ทั่วโลกเติบโตถึง 7,800 ล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 12,000 ล้านเหรียญสหรัฐในอีกสิบปีข้างหน้า โดยมีตลาดหลักในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งให้ความสำคัญกับสินค้าสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวความเป็นท้องถิ่น ขณะที่การสำรวจพบว่า 76% ของผู้ซื้อออนไลน์ต้องการเว็บไซต์ที่มีภาษาของตนเอง และกว่า 80% ของธุรกิจทั่วโลกกำลังปรับใช้ระบบ Chatbot เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า ปัจจัยนี้ชี้ชัดว่า หากผู้ประกอบการท้องถิ่นต้องการเข้าสู่ตลาดสากล จำเป็นต้องมีระบบสื่อสารสองภาษา บรรจุภัณฑ์มาตรฐานสากล ช่องทางดิจิทัลที่ทันสมัย และ สื่อวิทัศน์เรื่องเล่าที่ช่วยถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงผู้บริโภคในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ โครงการจึงมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาบูรณาการในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ ผ่านการพัฒนาเอกสารมาตรฐาน การจัดทำ Storytelling สองภาษา การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสองภาษา การพัฒนา Chatbot AI ตลอดจนการผลิตสื่อวิทัศน์เรื่องเล่า (Video Storytelling) ที่สื่อถึงแหล่งที่มา กระบวนการผลิตแบบภูมิปัญญา คุณค่าของสารอาหาร และชีวิตของชุมชนผู้ผลิต เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารเชิงลึกในตลาดสากล โดยคาดหวังว่าองค์ความรู้และเทคโนโลยีเหล่านี้จะ

ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ ลดภาระงานของผู้ประกอบการ และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว

ในกระบวนการดำเนินโครงการ มีความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่สนับสนุนด้านผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นผู้ผลิตหลัก องค์การบริหารส่วนตำบลแกลงและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่ให้คำแนะนำด้านมาตรฐานอาหาร นอกจากนี้การร่วมผลิตสื่อวีดิทัศน์ระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัยจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและเผยแพร่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ในวงกว้าง ความร่วมมือข้ามหน่วยงานลักษณะนี้สะท้อนความเป็นโครงการที่มีความพร้อม และสามารถผลักดันให้เกิดผลลัพธ์จริงได้ในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล ต่อยอดภูมิปัญญาไทยอย่างมีคุณค่า ส่งเสริมการสร้างแบรนด์เชิงวัฒนธรรมด้วยสื่อวีดิทัศน์ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนของจังหวัดมหาสารคาม และพื้นที่ใกล้เคียง

ข้อมูลผู้ประกอบการ อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 117 หมู่ที่ 10 ตำบลแกลง อำเภอแกลง จังหวัดมหาสารคาม เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการปลูกข้าวพื้นเมืองอินทรีย์และการแปรรูปเป็น “ข้าวฮาง” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวอีสานที่สืบทอดกันมา ข้าวฮาง เป็นข้าวสารแปรรูปที่ผลิตขึ้นตามกรรมวิธี ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวไทยอีสานมาตั้งแต่เดิม โดยการนำเอาข้าวเปลือกมาแช่น้ำไว้ เพื่อกระตุ้นให้สารอาหารต่างๆ จากเปลือกข้าวซึมเข้าไปในเมล็ดข้าว แล้วจึงนำมานึ่ง เพื่อจัดเก็บสารอาหารให้คงไว้ แล้วนำข้าวเปลือกไปตากให้แห้ง และนำไปสีโดยเครื่องสีข้าวกะเทาะเปลือก ทั้งนี้การนำข้าวเปลือกมาแช่น้ำ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการงอกของข้าว จะทำให้ผลิตสารชนิดหนึ่งขึ้นมา คือ สาร GABA (กาบาร์) ที่มีส่วนในเรื่องความจำ และเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย กลุ่มเริ่มก่อตั้งจากสมาชิก 7 ราย และขยายเพิ่มเป็น 18 ราย โดยมีเงินลงทุนเริ่มต้น 35,000 บาท มีกำลังการผลิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 250 กิโลกรัมต่อวัน และเคยผลิตได้สูงสุดถึง 700 กิโลกรัมต่อวัน (ข้าวสาร) สมาชิกทำงานเฉลี่ย 26 วันต่อเดือน สร้างรายได้รวมประมาณ 400,000 บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยข้าวสาร ข้าวฮาง ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ ข้าวขัด เมล็ดพันธุ์ แป้งข้าวฮาง งอกทั้งข้าวเหนียวและข้าวเจ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น คุกกี้ ข้าวเหนียวปิ้ง ขนมบัวหิมะ และขนมบ้าบิ่น โดยใช้วัตถุดิบหลักจากผงบ่่งข้าวฮางงอก 3 สี ได้แก่ เหนียวสีทอง เหนียวแดง และเหนียวดำ

ช่องทางการจำหน่ายมีทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่

- 1) เพจหลัก “ข้าวฮางแม่ใบสี”
- 2) การออกบูธงานแสดงสินค้า
- 3) ตลาดชุมชนและหน่วยงานราชการ

ปัจจุบัน กลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และ ออย. แล้ว ทำให้มีศักยภาพด้านคุณภาพวัตถุดิบและความปลอดภัยอาหารที่เป็นที่ยอมรับ พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ไม่มีระบบเอกสารมาตรฐาน (SOP=Standard Operating Procedure)	พัฒนา ระบบเอกสารมาตรฐาน - จัดทำเอกสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Template มาตรฐาน
2. ไม่มีเรื่องเล่าหรือStorytelling ของผลิตภัณฑ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	พัฒนา Storytelling ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยหลัก Branding & Consumer Psychology
3.ฉลากและสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีภาษาอังกฤษ	เตรียมฉลากภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามข้อกำหนดของ ออย.
4.ขาดระบบการตลาดดิจิทัล รองรับเฉพาะภาษาไทย	พัฒนาแพลตฟอร์ม ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
5.บุคลากรตอบแชทลูกค้าเพียง 1 คน → ตอบไม่ทัน ตลาดออนไลน์เติบโตเร็ว	พัฒนา Chatbot AI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Thai-English)

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบูล้างที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบูล้างที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาระบบเอกสารมาตรฐานการผลิตและสื่อสารเรื่องราวผลิตภัณฑ์ข้าวฮางเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....
2. เพื่อออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และสื่อประชาสัมพันธ์สองภาษา ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบ Chatbot AI สองภาษา

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำ
กลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวรัชมี เพียงเกตุ เบอร์โทร 0947928590

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....16.0155°.....ลองจิจูด.....103.1548°.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ตุลาคม 2569- กันยายน 2571

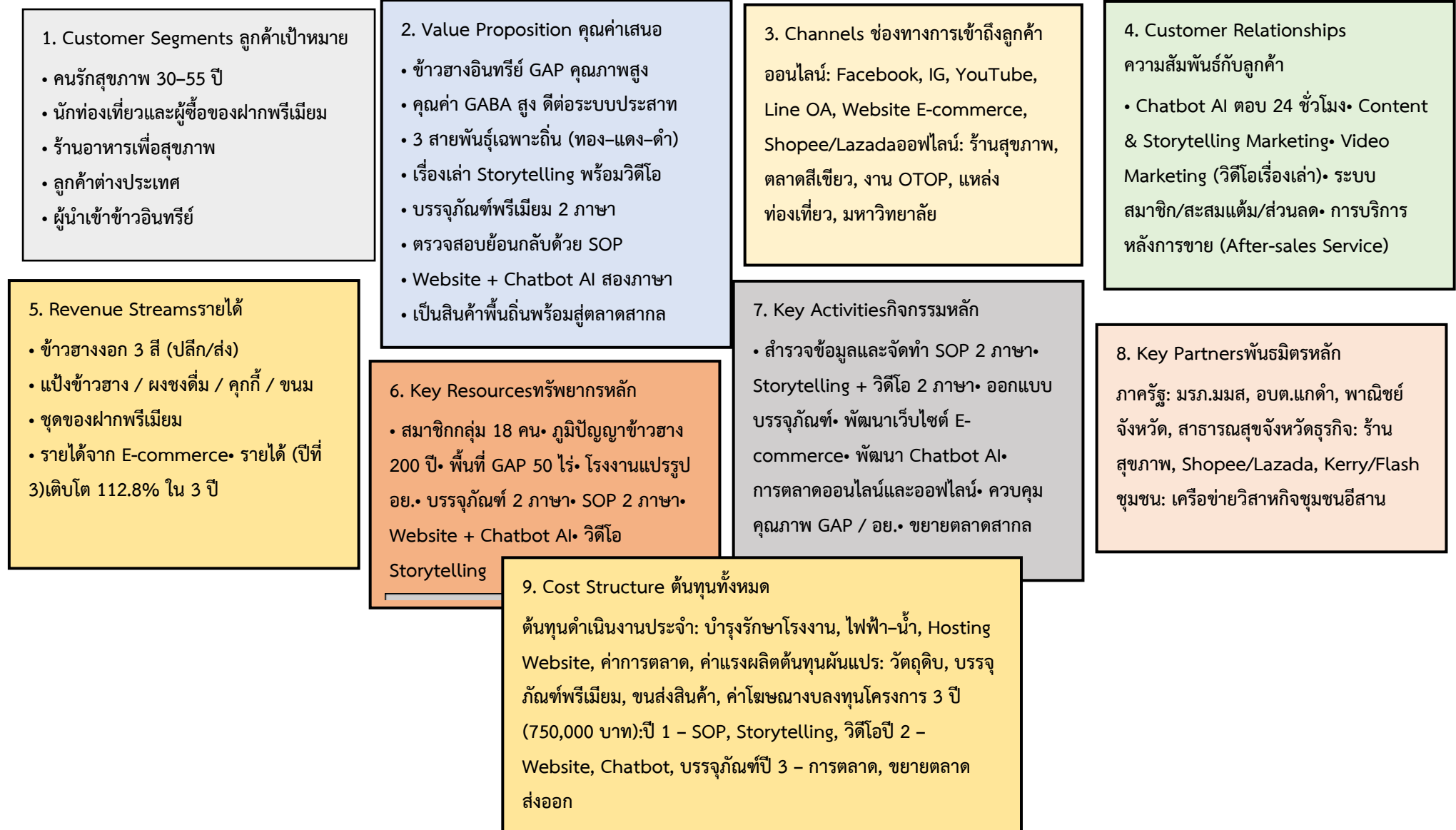
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.1 ประชุมวางแผน + สํารวจข้อมูล	√												6,600	อ.ภิญญาดา+ภญ.ปธิณี+อ.ยศวดี	ประชุม + สํารวจพื้นที่
1.2 อบรมการเชิงปฏิบัติการพัฒนาคู่มือปฏิบัติงานมาตรฐาน Standard Operating Procedure (SOP) ภาษาไทยและอังกฤษ	√	√											29,700	อ.ภิญญาดา / ภญ.ปธิณี+ภญ.ครองขวัญ	Workshop + ลงพื้นที่
1.3 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำ Storytelling ภาษาไทยและอังกฤษ	√	√											29,100	อ.อมรรัตน์ / อ.ยศวดี+ภญ.ครองขวัญ	เก็บข้อมูล + เขียนเนื้อหา
1.4 อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบสคริปต์วิดีโอ		√	√										27,600	อ.ฉันทพัฒน์+ภญ.ครองขวัญ	เขียน Script 2 ภาษา
1.5 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอ Storytelling ภาษาไทยและอังกฤษ		√	√										27,600	อ.ณัฐกร+อ.ภาสกร	ถ่ายทำพื้นที่จริง
1.6 เชิงปฏิบัติการอบรมการใช้งาน Website E-commerce			√	√									29,100	อ.ณัฐกร+อ.ภาสกร	สร้างเว็บ E-commerce

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ภาษาไทยและ อังกฤษ															
1.7 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การ ใช้งาน Chatbot AI ภาษาไทย และอังกฤษ			√	√									29,100	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	เขียน Flow + Coding
1.8 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การ ใช้งาน ออกแบบ Brand Identity ข้าวฮาง 3 สาย พันธุ์				√									29,100	อ.สิรินภา+ อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	ออกแบบ + Mockup
1.9 ถอด บทเรียน ประเมินผล และ จัดทำรายงาน				√									6,600	อ.กัญญดา+ อ.ญ.ครอง ขวัญ	แบบ ประเมิน + รายงาน
2.1 ปรับปรุง Website 2.0 (สมาชิก/แอดมิ/ SEO)					√	√							40,000	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	อัปเดต ระบบ
2.2 พัฒนา Chatbot AI 2.0 (ตอบอัตโนมัติ ขั้น)					√	√							35,000	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	พัฒนา NLP Model
2.3 สร้างชุด Content Marketing 2 ภาษา					√	√							40,000	อ.ยศวดี+อ. สิรินภา+ อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร+ อ.ญ.ปริญ	ถ่ายภาพ + ทำคลิป
2.4 อบรม Digital Marketing ให้ กลุ่ม						√	√						25,000	อ.กัญญดา	อบรม 1 วัน
2.5 ทดสอบ ตลาด OTOP/ ตลาดสุขภาพใน ประเทศ						√	√						50,000	ทีมงาน + ชุมชน	ค่าเดินทาง + ค่า ออกบูธ

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2.6 จัดทำ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 รายการ						√	√						30,000	ทีมงาน + ชุมชน	พัฒนา + Mockup
2.7 ประเมินผล และรายงาน								√					20,000	อ.กัญญาดา	ประเมิน + รายงาน
3.1 จัดทำ Export SOP (เวอร์ชันสากล)									√	√			40,000	ภญ.ปธิณี+ ภญ.ครอง ขวัญ+อ. กัญญาดา	ปรับ มาตรฐาน ส่งออก
3.2 ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ Export Edition									√	√			30,000	อ.สิรินภา+ อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร+ ภญ.ปธิณี	ออกแบบ + Mockup
3.3 วิดีโอ Pitching สำหรับผู้นำเข้า										√			35,000	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร+ ภญ.ปธิณี	ถ่ายทำ + ตัดต่อ
3.4 ขึ้น แพลตฟอร์ม สากล										√			40,000	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร+อ. ยศวิทย์+ อ.ธัญพัทธ์	ตั้งร้าน + SEO สากล
3.5 ทดลอง ส่งออกล็อตเล็ก (Pilot Export)											√		50,000	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร+ภญ. ครองขวัญ+ อ.กัญญาดา	ค่าขนส่ง + ค่าทดสอบ
3.6 Global Marketing Campaign											√	√	35,000	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร+ภญ. ครองขวัญ+ อ.กัญญาดา	Ads ต่างประเทศ
3.7 ประเมินผล												√	20,000	อ.กัญญาดา+ อมรรัตน์+ ธัญพัทธ์	รายงานสรุป 3 ปี
สรุปงบประมาณ (บาท)	214,500				250,000				250,000				716,500		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของ แพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด. ค	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. ประชุมวางแผน + สำรวจข้อมูล	✓	✓											6,600	อ.ภิญญาดา+ ภญ.ปริญ+อ. ยศวดี	ประชุม + ลงพื้นที่
2. อบรมการเชิง ปฏิบัติการ พัฒนาคู่มือ ปฏิบัติงานมาตรฐาน Standard Operating Procedure (SOP) ภาษาไทยและอังกฤษ	✓	✓	✓	✓									29,700	อ.ภิญญาดา / ภญ.ปริญ+ ภญ.ครอง ขวัญ	Workshop
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำ Storytelling ภาษาไทยและอังกฤษ		✓	✓	✓	✓								29,100	อ.อมรรัตน์ / อ.ยศวดี+ ภญ.ครอง ขวัญ	เก็บข้อมูล
4. อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบสคริปต์วิดีโอ				✓	✓								27,600	อ.ฉันทพัฒน์+ ภญ.ครอง ขวัญ	เขียน Script
5. อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทำวิดีโอ Storytelling ภาษาไทย และอังกฤษ						✓	✓						27,600	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	ออกแบบ
6. เชิงปฏิบัติการอบรม การใช้งาน Website E- commerce ภาษาไทย และอังกฤษ								✓	✓				29,100	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	ถ่ายทำจริง
7. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งาน Chatbot AI ภาษาไทยและอังกฤษ										✓	✓		29,100	อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	พัฒนาเว็บ
8. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งาน ออกแบบ Brand Identity ข้าวฮาง 3 สายพันธุ์										✓			29,100	อ.สิรินภา+ อ.ณัฐกร+อ. ภาสกร	Coding
9. ถอดบทเรียน ประเมินผล และจัดทำ รายงาน												✓	6,600	อ.ภิญญาดา+ ภญ.ครอง ขวัญ	แบบสอบถาม
สรุปงบประมาณ	36,300			84,300			58,200			35,700			214,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. คนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	คน	20	25	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	4	5
3. จำนวนวิทยากร/แกนนำ	คน	3	4	5
4. ความพึงพอใจ	%	≥ 80%	≥ 85%	≥ 90%
5. คนที่นำไปใช้จริง	คน	20	25	30
6. มูลค่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	บาท	150,000	300,000	450,000
7. ยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้น	%	50%	70%	80%
8. ช่องทางตลาดใหม่	ช่องทาง	2	3	5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	สนับสนุนด้านวิชาการและเครื่องมือวิจัย
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง	พื้นที่ดำเนินการและข้อมูล
- องค์การบริหารส่วนตำบลแกดำ	สนับสนุนการประชาสัมพันธ์
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	สนับสนุนด้านวิชาการและเครื่องมือวิจัย
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ประชาสัมพันธ์

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 ด้านเศรษฐกิจ

ตาราง: เพิ่มรายได้จากองค์ความรู้/เทคโนโลยี

รายการที่ช่วยเพิ่มรายได้	วิธีการเพิ่มรายได้	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
1. SOP การผลิต ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	กระบวนการผลิตได้มาตรฐาน → ลูกค้ายินใจมากขึ้น	ขายได้ราคาสูงขึ้น + เพิ่มปริมาณ ยอดสั่งซื้อ
2. Storytelling + วิดีโอ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	สร้างคุณค่าแบรนด์ เพิ่มภาพลักษณ์ สินค้า	ลูกค้ากลุ่มพรีเมียมสนใจมากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่ม
3. Website E-commerce ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	เพิ่มช่องทางขายออนไลน์ 24 ชม.	ยอดขายออนไลน์ขยายตัว 50-120%

รายการที่ช่วยเพิ่มรายได้	วิธีการเพิ่มรายได้	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
4. Chatbot AI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	เปิดการขายเร็วขึ้น ตอบลูกค้าทันที	อัตราปิดการขายสูงขึ้น ยอดขายใหม่จากต่างชาติ
5. บรรจุภัณฑ์พรีเมียม + Export Edition	เพิ่มมูลค่าสินค้า ทำให้ขายเป็นของฝากและตลาดสุขภาพ	ราคาขายสูงขึ้น 15–30%
6. Content Marketing (ปี 2)	มีภาพ/คลิปคุณภาพสูงใช้โปรโมตต่อเนื่อง	เพิ่มการเข้าถึงออนไลน์ 3–5 เท่า
7. Pilot Export (ปี 3)	ทดลองส่งออกล็อตแรก	รายได้ใหม่จากตลาดต่างประเทศ

ตาราง: ลดรายจ่ายจากการพัฒนาเทคโนโลยี

รายการที่ช่วยลดรายจ่าย	วิธีลดต้นทุน	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
1. Chatbot AI แทนแรงงานตอบแชท	ลดจำนวนคนตอบลูกค้า	ลดค่าแรง 3,000–5,000 บาท/เดือน
2. คลัง Content (ภาพ/วิดีโอ) ใช้ซ้ำได้	ไม่ต้องผลิตสื่อใหม่บ่อย	ลดงบการตลาด 20–30%
3. SOP ลดของเสียจากการผลิต	ลดความผิดพลาดในกระบวนการ	ลดต้นทุนวัตถุดิบ & ลดสินค้าชำรุด
4. Packaging Template มาตรฐาน	ใช้แบบเดียวกันหลายขนาด	ลดค่าออกแบบปีละ 15,000–20,000 บาท
5. ลดการออกบูธจำนวนมาก	ย้ายการขายไปออนไลน์เป็นหลัก	ลดค่าเดินทาง–ค่าเช่าพื้นที่
6. ชุมชนมีทักษะ Digital Marketing เอง	ลดค่าจ้างวิทยากรฝึกอบรมในอนาคต	ลดค่าอบรมระยะยาว
7. ลดงานเอกสาร/พิมพ์กระดาษ	นำระบบรายงานออนไลน์มาใช้	ลดค่าเอกสารและอุปกรณ์สำนักงาน

สรุปตัวเลขผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ (คาดการณ์)

ปี	รายได้เพิ่มขึ้น	รายจ่ายลดลง
ปีที่ 1	+150,000 บาท	–50,000 บาท
ปีที่ 2	+300,000 บาท	–70,000 บาท
ปีที่ 3	+450,000 บาท	–80,000 บาท

15.2 สังคม

.....เพิ่มโอกาสการจ้างงานในชุมชน 18ครัวเรือน ส่งเสริมภูมิปัญญา “ข้าวสาข” ให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศ--
.....นานาชาติ พัฒนาทักษะดิจิทัลให้ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลแกดำ

15.3 สิ่งแวดล้อม

.....สนับสนุนการปลูกข้าวอินทรีย์ ลดสารเคมี ลดขยะสื่อกกระดาชด้วยสื่อดิจิทัล สนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่
.....ยั่งยืน จัดการเศษวัสดุการผลิต เช่น รำข้าว ให้เกิดประโยชน์.....

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น716,500..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....214,500..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2571.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้
ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/
ขึ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....214,500..... บาท
ประกอบด้วย

การแจกแจงงบประมาณตัวคุณ (แจกแจงเป็นรายการกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. ประชุมวางแผนและ สำรวจข้อมูล	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 1 ครั้ง	150 บาท	4,500
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 2 ครั้ง	35 บาท	2,100
	รวมกิจกรรม 1			6,600
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาคู่มือปฏิบัติงาน มาตรฐานStandard Operating Procedure (SOP) ภาษาไทยและ อังกฤษ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	เอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	70 บาท	2,100
	รวมกิจกรรม 2			29,700
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำ Storytelling ภาษาไทยและอังกฤษ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	เอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50 บาท	1,500
	รวมกิจกรรม 3			29,100
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
4. อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบสคริปต์วิดีโอ	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	รวมกิจกรรม 4			27,600
5. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอ Storytelling ภาษาไทยและอังกฤษ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	รวมกิจกรรม 5			27,600
6. อบรมเชิงปฏิบัติการใช้งาน Website E-commerce ภาษาไทยและอังกฤษ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	เอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50 บาท	1,500
	รวมกิจกรรม 6			29,100
7. อบรมเชิงปฏิบัติการใช้งาน Chatbot AI ภาษาไทยและอังกฤษ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	เอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50 บาท	1,500
	รวมกิจกรรม 7			29,100
8. อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน ออกแบบ Brand Identity ข้าวฮาง 3 สายพันธุ์	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 2 ครั้ง	150 บาท	9,000
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 4 ครั้ง	35 บาท	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 6 ชั่วโมง × 2 วัน	600 บาท	14,400
	เอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50 บาท	1,500
	รวมกิจกรรม 8			29,100
9. ถอดบทเรียนประเมินผล และจัดทำรายงาน	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน × 1 ครั้ง	150 บาท	4,500
	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน × 2 ครั้ง	35 บาท	2,100
	รวมกิจกรรม 9			6,600
			รวมทั้งสิ้น	214,500

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร
-

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลัง สิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอ ขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผล ไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อน สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ ดำเนินงานฯ ทุกประการ

(..... อนุญาตา วิริยะ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

