

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
1	ยกระดับมาตรฐานและสร้างระบบฐานข้อมูลดิจิทัล	ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำระบบเอกสารมาตรฐานการผลิตที่ดี (GMP) ตามหลักเกณฑ์ และให้ความรู้ พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลแบบบูรณาการเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพ การตรวจสอบย้อนกลับ ประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและกำหนดรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมที่สมดุลระหว่างการสร้างผลกำไรและการแก้ไขปัญหาสังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย ออกแบบระบบการวัดผลกระทบทางสังคม เพื่อประเมินประสิทธิผลต่อกลุ่มเป้าหมาย
2	พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	พัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการสำหรับการจำหน่ายและสร้างการรับรู้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง E-commerce, Social Media Marketing และระบบ CRM เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ	ขยายเครือข่ายชุมชนและพัฒนากลไกการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เสริมสร้างศักยภาพชุมชนผ่านการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบการตลาดเพื่อสังคมที่เน้นการสร้างความรู้เท่าทันด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

		ลูกค้า ขยายสายผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าผ่านการพัฒนานวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดทำระบบการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ที่เชื่อมโยงกับชุมชนในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน	ประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับปรุงโมเดลธุรกิจ และสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน
3	สร้างความยั่งยืน เป็นต้นแบบและพัฒนารูธุรกิจเพื่อสังคม	พัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมให้เป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลได้ โดยสร้างระบบบริหารจัดการดิจิทัลครบวงจร ประกอบด้วย Member Portal สำหรับติดตามข้อมูลแบบ Real-time ระบบรับซื้อผลิตภัณฑ์ราคายุติธรรมที่โปร่งใส และระบบติดตามผลกระทบ ผ่าน Workflow Automation เพื่อเป็นต้นแบบ Smart Value Chain ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	พัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืนผ่านระบบนิเวศดิจิทัลแบบบูรณาการ ประกอบด้วยระบบการจัดการสมาชิก กลไกการค้าที่เป็นธรรม โปร่งใสในการกระจายผลประโยชน์ ผ่าน Workflow Automation จัดทำรายงานผลกระทบตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดการลงทุนเพื่อสังคม และขยายเครือข่ายเพื่อเป็นต้นแบบ Smart Value Chain ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

2. ชื่อโครงการ : Smart Rice Value Chain การพัฒนาข้าวชัยภูมิด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-03 ข้าวหอมมะลิ ข้าวพื้นถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
อาจารย์กมลรักษ์ แก่งคำ เบอร์โทร 089 844 7904 อีเมล kamonrak.ka@cpru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน , พัฒนาชุมชน และการ ควบคุมคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์	เอกสารแนบท้าย
นายภัทรพล อาจอาษา เบอร์โทร 091 832 4177 อีเมล tiwa@cpru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อีคอมเมิร์ซและระบบ อัตโนมัติ	เอกสารแนบท้าย
ดร.นพดล การดี	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านเทคโนโลยีการเกษตร การมีส่วนร่วมเชิงพื้นที่ ภาคการเกษตร	เอกสารแนบท้าย

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ข้าวพื้นเมือง/ข้าวหอมมะลิ จังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วยเกษตรกรสมาชิกประมาณ 150 ราย มีพื้นที่เพาะปลูกรวม 2,500 ไร่ สามารถผลิตข้าวหอมมะลิได้ปีละ 3,000 ตัน กลุ่มเกษตรกรทำนาธาตุทอง ภายใต้ชื่อกลุ่ม **ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลธาตุทอง** ตำบลธาตุทอง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดชัยภูมิ มีการรวมกลุ่มเกษตรกร ประมาณ 76 ราย เป็นหนึ่งในกลุ่มเกษตรกรของจังหวัดชัยภูมิ ที่มีประสบการณ์ในการผลิตข้าวคุณภาพมายาวนาน กลุ่มมีคณะกรรมการบริหารที่เข้มแข็ง มีระบบการจัดการพื้นฐานและบัญชีรับ-จ่ายที่ชัดเจน สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ อายุ 35-50 ปี สามารถใช้สมาร์ทโฟนและโซเชียลมีเดียได้เป็นอย่างดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการรับเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจ อย่างไรก็ตาม กลุ่มยังประสบปัญหาในทุกจุดของห่วงโซ่คุณค่า ในต้นน้ำ ขาดมาตรฐานการผลิตที่เป็นที่ยอมรับ (GMP, อย.) ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงตลาดสมัยใหม่ได้ ไม่มีระบบตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ และยังไม่มียุทธศาสตร์ข้อมูลการผลิตแบบดิจิทัล ในกลางน้ำ ไม่มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลางซึ่งกดราคา ไม่มีแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ขาดทักษะด้านการตลาดออนไลน์และการบูรณาการช่องทางขายต่าง ๆ เข้าด้วยกัน รวมถึงไม่มีระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อและการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ ในปลายน้ำ ขาดกลไกที่ช่วยให้เกษตรกรได้รับส่วนแบ่งผลกำไรอย่างเป็นธรรม ไม่มีระบบสวัสดิการหรือกองทุนช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหา และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ยั่งยืนซึ่งสามารถดำเนินการต่อไปได้ในระยะยาว เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นระบบและบูรณาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการจึงกำหนดแผนการดำเนินงาน 3 ปี โดย ปีที่ 1 เน้นการยกระดับมาตรฐานและสร้างระบบฐานข้อมูลดิจิทัล ได้แก่ การพัฒนาสู่มาตรฐาน การจัดทำเอกสารขอรับรอง การอบรมเกษตรกรด้านมาตรฐาน การพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพ และการสร้างฐานข้อมูลเกษตรกรและแปลงนาในระบบดิจิทัล พร้อมติดตั้งระบบ Workflow Automation เพื่อเชื่อมโยงการทำงานของระบบต่าง ๆ และสร้าง Workflow พื้นฐานสำหรับการบันทึกข้อมูลและการแจ้งเตือนอัตโนมัติ ปีที่ 2 เน้นการพัฒนาช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยี ได้แก่ การพัฒนาแพลตฟอร์ม E-commerce และแอปพลิเคชันออนไลน์ การสร้างระบบ QR Code ตรวจสอบย้อนกลับ (Farm to Table Traceability) การออกแบบแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทำ Digital Marketing ผ่าน Social Media และ E-commerce Platform การฝึกอบรมเกษตรกรด้านการตลาดออนไลน์ และการใช้ Workflow Automation ในการบูรณาการระบบการขายทุกช่องทาง (Omnichannel) การจัดการคำสั่งซื้ออัตโนมัติ การเชื่อมต่อกับระบบขนส่ง การสร้าง CRM(Customer Relationship Management) และระบบรายงานยอดขายแบบ Real-time รวมถึงการพัฒนา Social Media Automation และระบบแจ้งเตือนสต็อกสินค้า และปีที่ 3 เน้นการสร้างควมยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม ได้แก่ การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนข้าวชัยภูมิ การพัฒนาระบบบริหารจัดการและบัญชีดิจิทัล การจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือและพัฒนาเกษตรกร การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ การขยายเครือข่ายเกษตรกรและพัฒนาเป็นต้นแบบ Social Enterprise และการใช้ Workflow Automation ในการสร้างระบบบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนแบบโปร่งใส ระบบกองทุนช่วยเหลือที่มี Approval Workflow ระบบติดตามผลกระทบ (Impact Tracking) แบบอัตโนมัติ ระบบจัดการศูนย์เรียนรู้ และ Dashboard แสดงข้อมูลแบบ Real-time สำหรับทุกมิติของธุรกิจ ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับภายใน 3 ปี ได้แก่ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 50-70% จากการขายในราคาที่เป็นธรรม มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP, อย., มผช. มีแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ มีวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งพร้อมกองทุน มีระบบ Workflow Automation ที่เชื่อมโยงทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่

การผลิต การตลาด ไปจนถึงการบริหารจัดการ ลดเวลาการทำงานด้วยมือ 70-80% และเป็นต้นแบบ Smart Rice Value Chain ที่ใช้เทคโนโลยี Workflow Automation ในการบูรณาการระบบอย่างครบวงจร ซึ่งสามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้

ประเด็นปัญหาต้นน้ำ ขาดมาตรฐานและระบบตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อในการขาดมาตรฐาน GMP, อย., มพข. และระบบตรวจสอบคุณภาพ ทำให้เกษตรกรเข้าถึงตลาดสมัยใหม่ไม่ได้ ขายได้เพียง 12-15 บาท/กก. ในขณะที่ข้าวมีมาตรฐานขายได้ 20-25 บาท/กก.

ประเด็นปัญหากลางน้ำ ถูกพ่อค้าคนกลางกดราคา ไม่มีช่องทางขายและทักษะการตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อในการที่ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลางและขาดช่องทางการตลาดออนไลน์ ทำให้เกษตรกรถูกกดราคา 30-40% โดยพ่อค้าคนกลางกินส่วนต่าง 6-8 บาท/กก.

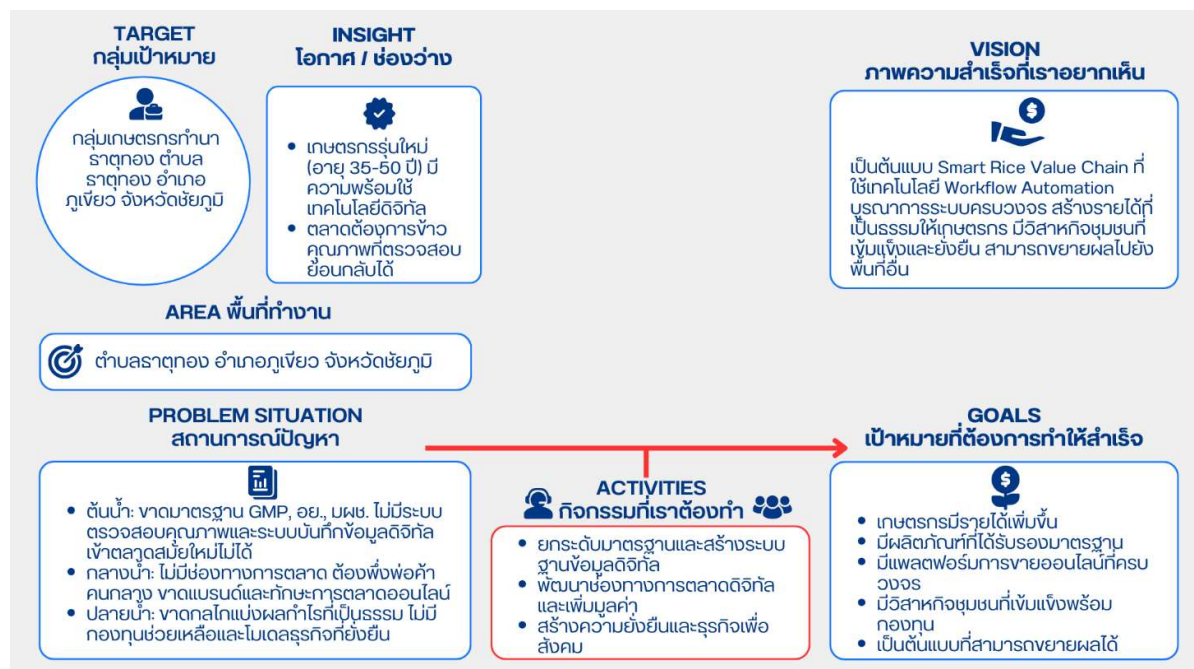
ประเด็นปัญหาปลายน้ำ เกษตรกรไม่ได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและขาดความยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การขาดกลไกการแบ่งผลกำไรที่เป็นธรรม กองทุนช่วยเหลือ และโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน ทำให้เกษตรกรท้อแท้ ติดกับดักหนี้สิน คนรุ่นใหม่ไม่อยากทำนา อพยพไปทำงานในเมือง ชุมชนอ่อนแอและไม่มีการพัฒนา เมื่อรวมผลกระทบทั้งหมด เกษตรกรแต่ละคนสูญเสียโอกาสรายได้เป็นอย่างมาก ซึ่งโครงการ Smart Rice Value Chain จะช่วยแก้ไข ปัญหาทั้ง 3 จุดพร้อมกัน ด้วยการยกระดับมาตรฐานการผลิต พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลเพื่อตัดพ่อค้าคนกลาง และสร้างวิสาหกิจชุมชนพร้อมกองทุนช่วยเหลือเพื่อความยั่งยืน ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคง และภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง

แผนการดำเนินงาน 3 ปี

ปีที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและสร้างระบบฐานข้อมูลดิจิทัล

ปีที่ 2 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

ปีที่ 3 สร้างความยั่งยืน เป็นต้นแบบและพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม



Strengths • ศักยภาพการผลิตสูง มีกลุ่มเกษตรกรและพื้นที่ที่พร้อม • ความพร้อมด้านเทคโนโลยี สมาชิกเป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ ใช้สมาร์ทโฟนและโซเชียลมีเดียได้ดี • มีประสบการณ์ยาวนาน กลุ่มมีประสบการณ์ผลิตข้าวที่มีคุณภาพมายาวนาน • ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ข้าวพื้นเมือง/ข้าวหอมมะลิมีศักยภาพสูง		Weaknesses • ขาดมาตรฐานที่ยอมรับ • ไม่มีระบบตรวจสอบคุณภาพ ทำให้เข้าตลาดสมัยใหม่ไม่ได้ • ขาดระบบดิจิทัล ไม่มีระบบบันทึกข้อมูลการผลิตแบบดิจิทัล • ขาดช่องทางการตลาด ไม่มีช่องทางหลากหลาย ต้องพึ่งพ่อค้าคนกลาง • ขาดกลไกแบ่งผลกำไร เกษตรกรไม่ได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม
Opportunities • ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น • เทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้ • นโยบายรัฐสนับสนุน ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืนและวิสาหกิจชุมชน • ความต้องการสินค้าเกษตรที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	S W O T	Threats • การแข่งขันในตลาดข้าว มีผู้ผลิตรายใหญ่และแบรนด์ดังหลายราย • ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง น้ำท่วม ส่งผลต่อผลผลิต • ราคาข้าวผันผวน ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น • ภาระหนี้สินของเกษตรกร • การอพยพของแรงงานรุ่นใหม่ ไปทำงานในเมืองใหญ่

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ขาดมาตรฐานการผลิต ระบบตรวจสอบคุณภาพ ระบบบันทึกข้อมูลการผลิตแบบดิจิทัล	พัฒนาสู่มาตรฐานการผลิต, ระบบตรวจสอบคุณภาพ, ฐานข้อมูลดิจิทัล, Workflow Automation สำหรับบันทึกข้อมูลและแจ้งเตือนอัตโนมัติ
2. ขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ไม่มีระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อและการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ ไม่มีแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบ E-commerce Platform, QR Code ตรวจสอบย้อนกลับ (Farm to Table), Digital Marketing, Omnichannel Integration, CRM, ระบบจัดการคำสั่งซื้อและโลจิสติกส์อัตโนมัติ
3. เกษตรกรติดกับดักหนี้ ไม่มีกองทุน คนรุ่นใหม่ไม่ยอมทำการเกษตร	จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน , พัฒนาระบบบัญชีดิจิทัล, กองทุนช่วยเหลือ ระบบ Tracking System และ Real-time Dashboard

7. วัตถุประสงค์ :

1. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและสร้างระบบตรวจสอบคุณภาพแบบดิจิทัล
2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์
3. สร้างวิสาหกิจชุมชนและกลไกธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลธาตุทอง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

ชื่อผู้ประสานงาน นายสุริยะ เพ็ชรเวียง โทร 099 503 1210

502 หมู่ 1 ตำบลธาตุทอง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ 36110

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 16.2391234 ลองจิจูด 102.1970231

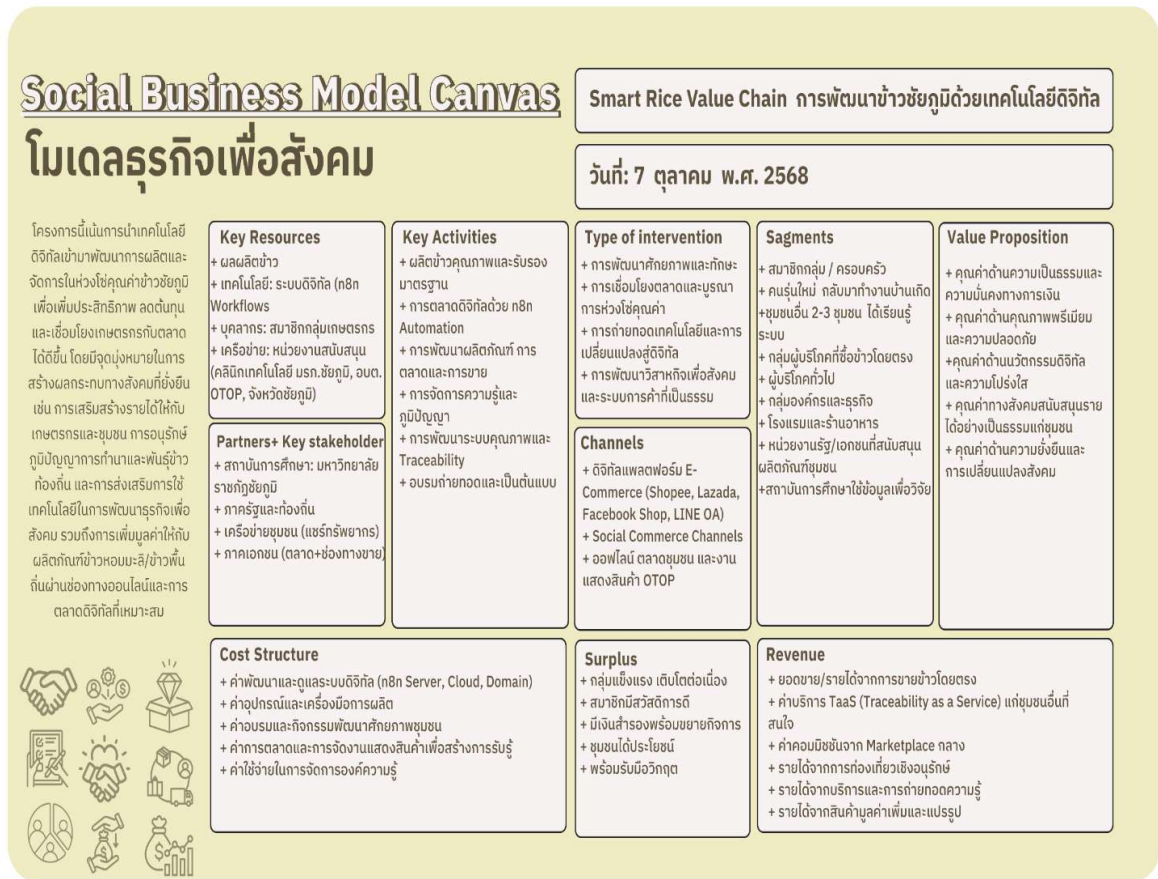
9. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการในภาพรวม 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2569 ถึง 30 กันยายน 2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

ปัจจัยนำเข้า (INPUT)	ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)	ผลกระทบ (IMPACT)
• เกษตรกร 30 ราย พื้นที่ 100 ไร่ • เทคโนโลยี: Workflow Automation, E-commerce, QR Code Traceability • มาตรฐาน GMP, มผช. • ระบบดิจิทัล ฐานข้อมูล เกษตรกร, Social Media Marketing • ศูนย์เรียนรู้	• ได้รับรองมาตรฐาน GMP, มผช. มีฐานข้อมูลดิจิทัล • แพลตฟอร์ม E-commerce, ระบบตรวจสอบย้อนกลับ, แปรต้นและบรรจุภัณฑ์, ระบบ CRM • วิสาหกิจชุมชน / กองทุนช่วยเหลือ / ศูนย์เรียนรู้	• รายได้เพิ่ม 30-50% • ได้ราคาขายต่อกลไกเพิ่ม • ตัดพ่อค้าคนกลาง ได้ส่วนต่าง 6-8 บาท/กก. • ลดเวลาทำงาน 70-80% • ขายออนไลน์ตรงถึงผู้บริโภค 30-40% • เกษตรกรมีทักษะดิจิทัลและการตลาด	• รายได้รวมกลุ่มเพิ่ม • เกษตรกรหลุดจากหนี้, คนรุ่นใหม่กลับมากำนา, ชุมชนเข้มแข็ง • ลดสารเคมี 30-40%, อนุรักษ์ข้าวพันธุ์พื้นเมือง • เป็นต้นแบบขยายผล

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 มาตรฐานการรับรอง / พัฒนาบุคลากร															
1.1 สํารวจและปรับปรุงสู่ มาตรฐาน GMP													54,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
1.2 อบรมเกษตรกรด้าน มาตรฐาน GAP และการทำ นาอินทรีย์													30,000	ดร.นพดล การ ดีและคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
1.3 ขอรับรองมาตรฐาน GMP, อย. และ มฟช													50,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล															
2.1 ติดตั้งระบบ workflow automation และสร้าง ฐานข้อมูลดิจิทัล													30,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

2.2 พัฒนา workflow automation ตลอดห่วงโซ่คุณค่า													40,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม E-commerce และระบบ QR Code Traceability													40,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน													20,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การตลาดและแบรนด์															
3.1 พัฒนาแบรนด์													50,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.2 สร้างเนื้อหาการตลาดและเปิดตัวแบรนด์													20,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.3 เปิด Social Media 4 Channels และทำ Content Marketing													30,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.4 ขยายช่องทางขาย													40,000		
กิจกรรมที่ 4 การจัดการความรู้และภูมิปัญญา															
4.1 จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ข้าวชุมชน													50,000	ดร.นพดล การ ดีและคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4.2 พัฒนาหลักสูตรอบรม 3 ระดับ													100,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 สร้างความยั่งยืน เป็นต้นแบบ															
5.1 จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน													50,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5.2 ประเมินผลกระทบ													50,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5.3 พัฒนาระบบ Traceability													50,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ (บาท)													704,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1 สำรวจและปรับปรุงสู่ มาตรฐาน GMP													19,500	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2 อบรมเกษตรกรด้าน มาตรฐาน GAP และการ ทำนาอินทรีย์													22,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3 ขอรับรองมาตรฐาน GMP, ออย. และ มผช													23,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4 ติดตั้งระบบ workflow automation และสร้าง ฐานข้อมูลดิจิทัล													19,500	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5 พัฒนา workflow automation ตลอดห่วง โซ่คุณค่า													34,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6 พัฒนาแพลตฟอร์ม E- commerce และระบบ QR Code Traceability													27,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7 สร้างเนื้อหาการตลาด และเปิดตัวแบรนด์													19,000	อาจารย์กมล รักษ์ แก่งคำ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
8 เปิด Social Media 4 Channels และทำ Content Marketing													19,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
9 พัฒนาระบบ Traceability													21,000	นายภัครพล อาจอาษา และ คณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													204,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	4	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	7	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	90
5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	50	100

6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	1.5 ล้าน บาท	2 ล้าน บาท	2.5 ล้าน บาท
--	-----	--------------------	---------------	--------------------

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ กรมส่งเสริม การเกษตร	วิทยากรด้านมาตรฐาน GMP การฝึกอบรมเกษตรกร การขอรับรองมาตรฐาน
สำนักงานอาหารและยา (อย.)	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน อย. คำแนะนำด้านความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ (พช.)	สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน กองทุนพัฒนาชุมชน ที่ปรึกษาด้าน Social Enterprise
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	ด้านวิชาการและงานวิจัย ห้องปฏิบัติการ อาจารย์ที่ปรึกษา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ	การจดทะเบียนแบรนด์และเครื่องหมายการค้า ข้อมูลตลาดและราคา การส่งเสริมการส่งออก
องค์การบริหารส่วนตำบลธาตุทอง	สถานที่จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์โครงการ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (สสว.)	งบประมาณสนับสนุน SMEs ที่ปรึกษาธุรกิจ การเชื่อมโยงตลาด

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. เพิ่มรายได้เกษตรกร 50-70% จากการนำเทคโนโลยีมาใช้ ยกระดับมาตรฐาน GMP, อย., มพช. ราคาขายเพิ่มขึ้น ตัดพ่อค้าคนกลางด้วย E-commerce, Social Media สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแบรนด์และบรรจุภัณฑ์
2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนและพื้นที่ สร้างงานในชุมชน
3. สร้างผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลดเวลาทำงานด้วยมือ 70-80%

ลดรายจ่าย

1. ลดต้นทุนแรงงานและเวลาด้วย Workflow Automation
2. ลดการสูญเสียและต้นทุนการผลิตด้วยระบบดิจิทัล
3. ลดต้นทุนการตลาดและค่าคนกลางด้วย E-commerce

15.2 สังคม

1. พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและครอบครัว
2. สร้างงานและโอกาสให้คนรุ่นใหม่และกลุ่มเปราะบาง
3. อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. ลดมลพิษและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ปลอดภัย
2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ
3. ลด Carbon Footprint และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 704,000 บาท (รวมทุกปีขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 204,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 204,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1 สํารวจและปรับปรุงสู่มาตรฐาน GMP	ลงพื้นที่ และค่าที่ปรึกษาด้านมาตรฐาน GMP	3 วัน	3,500	10,500
	ค่าเอกสารและคู่มือ GMP	1 ชุด	3,000	3,000
	ค่าตรวจสอบและประเมินพื้นที่	2 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าปรับปรุงสถานที่เบื้องต้น	1 ชุด	2000	2000
2 อบรมเกษตรกรด้านมาตรฐาน GAP และการทำนาอินทรีย์	ค่าวิทยากร (1 ท่าน × 2 วัน)	2 วัน	2,500	5,000
	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20 คน × 2 วัน)	40 มื้อ	120	4,800
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 ชุด	250	5,000
	ค่าสถานที่อบรม	2 วัน	2,500	5,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้	1 ชุด	2,200	2,200
3 ขอรับรองมาตรฐาน GMP, อย. และ มผช	ค่าดำเนินการกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรอง	1 งาน	8,000	8,000
	ค่าดำเนินการยื่น / ทะเบียนผลิตภัณฑ์	1 งาน	5,000	5,000
	ค่าดำเนินการเตรียมขอรับรอง มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)	1 งาน	6,000	6,000
	ค่าเดินทาง/ลงพื้นที่/บริหารจัดการ	1 งาน	4,000	4,000
4 ติดตั้งระบบ workflow automation และสร้างฐานข้อมูลดิจิทัล	ค่า Software/Platform Subscription (1 ปี)	1 ปี	8,000	8,000
	ค่าออกแบบและติดตั้งระบบ	1 ระบบ	5,000	5,000
	ค่าบันทึกข้อมูลเกษตรกร	1 งาน	4,000	4,000
	ค่าอบรมการใช้งานระบบ	1 ครั้ง	2,500	2,500
5 พัฒนา workflow automation ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	ค่าพัฒนา Workflow การผลิต	1 ระบบ	10,000	10,000
	ค่าพัฒนา Workflow การตลาด	1 ระบบ	10,000	10,000
	ค่าพัฒนา Workflow การจัดการ	1 ระบบ	8,000	8,000
	ค่าบูรณาการระบบ (Integration)	1 ระบบ	4,000	4,000
	ค่าทดสอบและปรับแต่ง	1 ครั้ง	2,000	2,000
6 พัฒนาแพลตฟอร์ม E-commerce และระบบ QR Code Traceability	ค่าออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ E-commerce	1 เว็บไซต์	10,000	10,000
	ค่าพัฒนาระบบ QR Code	1 ระบบ	7,000	7,000
	ค่า Domain และ Hosting (1 ปี)	1 ปี	4,000	4,000
	ค่าระบบชำระเงินออนไลน์	1 ระบบ	4,000	4,000
	ค่าทดสอบและปรับปรุง	1 ครั้ง	2,000	2,000
7 สร้างเนื้อหาการตลาดและเปิดตัวแบรนด์	ค่าออกแบบโลโก้และ Brand Identity	1 ชุด	5,000	5,000
	ค่าถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า	1 ครั้ง	5,000	5,000
	ค่าสร้าง Content การตลาด	1 งาน	4,500	5,000
	ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	1 งาน	4,000	4,000

8 เปิด Social Media 4 Channels และ ทำ Content Marketing	เปิดช่อง ตั้งค่า ปรับปรุง Facebook Page + Shop	1 ช่องทาง	2,000	2,000
	เปิดช่อง ตั้งค่า ปรับปรุง Instagram + Shopping	1 ช่องทาง	2,000	2,000
	เปิดช่อง ตั้งค่า ปรับปรุง Line Official Account	1 ช่องทาง	3,000	3,000
	ค่าตั้งเปิดช่อง ตั้งค่า ปรับปรุง ค่า TikTok Shop	1 ช่องทาง	2,000	2,000
	สร้าง Content	1 งาน	5,000	5,000
	ค่าโฆษณาออนไลน์	1 งาน	5,000	5,000
9 พัฒนาระบบ Traceability	ค่าพัฒนาระบบ Farm to Table Traceability	1 ระบบ	10,000	10,000
	ค่าบูรณาการกับระบบฐานข้อมูล	1 ระบบ	3,000	3,000
	ค่าพิมพ์ QR Code สติกเกอร์	1 งาน	3,500	3,500
	ค่าอบรมการใช้งานระบบ	1 ครั้ง	3,000	3,000
	ค่าทดสอบและปรับปรุงระบบ	1 ครั้ง	1,500	1,500

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม

ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อน
สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์
จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด
แสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ
ดำเนินงานฯ ทุกประการ

กมลรักษ์ แก้งคำ

(นางสาวกมลรักษ์ แก้งคำ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ

และจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(อาจารย์ประจำสาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหการและโลจิสติกส์)

เอกสารแนบท้าย ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (หัวหน้าโครงการ)

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์กมลรักษ์ แก่งคำ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss.Kamonrak Kangkham

เลขบัตรประจำตัวประชาชน 3361000224611

โทรศัพท์ 089 844 7904

อีเมล kamonrak.ka@cpru.ac.th

kamonrak11@gmail.com

การศึกษา

วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประวัติการทำงาน

- อาจารย์ สาขาวิศวกรรมการผลิต โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- หัวหน้างานพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- อาจารย์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการและโลจิสติกส์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดูแลงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- อาจารย์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการและโลจิสติกส์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ความเชี่ยวชาญ

- การอบแห้ง, การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร, Project Feasibility, Safety Engineering, Work study, Maintenance Engineering, Production Planning and Control, Quality Control , Total Quality Management (TQM), Logistics and Supply Chain.

บทความวิชาการ/ผลงานตีพิมพ์

กมลรักษ์ แก่งคำ, ศักดิ์ชัย ตรี (2566) ศึกษาแนวทางการจัดการด้านการขนส่งเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ สุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว, วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2566 หน้า 68-84.

Dondee.S, Kangkham.K, Wiwattanasirikul.R, Sangsida.W (2021). Evaluation of physical and cooking quality of parboiled germinated brown rice using a coaxial two-impinging stream dryer, Journal of Agricultural and Crop Research, Volume 9, Issue 2. pp. 27-33. doi: 10.33495/jacr_v9i2.21.102.

ศักดิ์ชัย ตรี, กมลรักษ์ แก่งคำ, สิริพร ชันทองคำ และวรเชษฐ์ แสงสีดา (2564) การพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีชุมชนหนองไม้งาม, วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2564 หน้า 21-31.

รุ่งตะวัน วิวัฒนาศิริกุล, ศักดิ์ชัย ตรี, พงษ์ภูไท อุดมอริยทรัพย์, วรเชษฐ์ แสงสีดา และ กมลรักษ์ แก่งคำ (2564). การอบแห้งเมล็ดวัสดุทางการเกษตรขณะขนถ่ายด้วยลมร้อนในท่อเกลียวแนวตั้ง, วารสารวิศวกรรมฟาร์มและเทคโนโลยีการควบคุมอัตโนมัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม – มิถุนายน 2564 หน้า 21-31.

Kamonrak.K, Sakchai.D, Prasopsuk.R and Wasan.P. (2020). Mathematical Modelling of Date Palm Drying using Far- infrared Radiation and Heat Pump Dryer. Sustainable Community Development Journal, Volume 1 Issue 2 May – August 2020.

กมลรักษ์ แก่งคำ, ศักดิ์ชัย ตรี, กฤษ ดอนดี (2562). การประยุกต์ใช้รังสีอินฟราเรดคลื่นยาวสำหรับอบแห้งข้าวเหนียวกล้องด้วยเครื่องอบแห้งแบบกระแสน, งานประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 12. วิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ตกริดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ศักดิ์ชัย ตรี, กมลรักษ์ แก่งคำ, สุจินดา โชคบำรุง, พิระพล บุตรเขียว (2562). การอบแห้งอินทผลัมด้วยรังสีอินฟราเรดคลื่นยาวร่วมกับเครื่องอบแห้งแบบปั๊มความร้อน, การประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 12. วิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ตกริดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนเรศวร.

จักรี วิชัยระหัด, วิภารัตน์ นิสากัย, กมลรักษ์ แก่งคำ วราภรณ์ จันทร์เวียง และ รัชวุธ สุทธิ (2562). การวิเคราะห์ความแข็งแรงและความแข็งแรงดึงของโครงฐานรถบรรทุกใช้งานเกษตรกรรมด้วยระเบียบวิธีไฟไนต์เอลิเมนต์โดยเอลิเมนต์แบบคานที่มีจุดเชื่อมต่อแบบยึดหยุ่น, วารสารวิศวกรรมฟาร์มและเทคโนโลยีการควบคุมอัตโนมัติ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม ถึง มิถุนายน 2562 หน้า 35-48.

ศักดิ์ชัย ตรี, วรเชษฐ์ แสงสีดา, กมลรักษ์ แก่งคำ, สิริพร ชันทองคำ (2561). อิทธิพลของอุณหภูมิ และความสูงหนาแน่นบริเวณแอนนูลัสต่อการเปลี่ยนแปลงความชื้นของข้าวหอมมะลิ, การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ราชนิกุลเลยวิชาการ ประจำปี 2561 (หน้า 2251-2255).

ศักดิ์ชัย ตรีดี, สิริพร ชันทองคำ, กมลรักษ์ แก่งคำ , วรเชษฐ์ แสงสีดา (2560). การบริหารจัดการข้าว ของกลุ่ม
โรงสีชุมชนบ้านหนองไม้งาม จ.ชัยภูมิ ตามแนวพระราชดำริเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ข้าวเรื้อนสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์,
การประชุมวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ศักดิ์ชัย ตรีดี, สิริพร ชันทองคำ, กมลรักษ์ แก่งคำ , วรเชษฐ์ แสงสีดา (2560). “การบริหารจัดการข้าวของกลุ่ม
โรงสีชุมชนบ้านหนองไม้งาม อ.เมือง จ.ชัยภูมิ ตามแนวพระราชดำริเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ข้าวเรื้อนสู่ผลิตภัณฑ์เชิง
พาณิชย์” มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2560

เอกสารแนบท้าย ประสพการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (ผู้ร่วมโครงการ)

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายภัครพล อาจอาษา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Phukkaraphon Ardarsa
2. หมายเลขบัตรประชาชน 3360101237164
3. ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ปฏิบัติการ
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัด
ชัยภูมิ
โทรศัพท์ 044815111 ต่อ 201
โทรศัพท์มือถือ 0918324177
E-mail: tiwa@cpru.ac.th
ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก 19/1 หมู่ 5 ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 36000

5. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จากสถาบัน	สาขาวิชา	ปีที่จบการศึกษา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัย	เทคโนโลยี	2564
	มหาสารคาม	สารสนเทศ	
วิทยาศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัย	วิทยาการ	2548
	ราชภัฏชัยภูมิ	คอมพิวเตอร์	

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

Computer Network , Internet of Things (IoT) , Workflow Automation

7. ประสพการณ์เกี่ยวกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ปี (ระยะเวลา)	สถานะ	เรื่อง(แหล่งทุน)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	ระบบโทรศัพท์ IP-PBX สำหรับสถานศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ (ทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ 2560)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	การพัฒนาเทคโนโลยีเสมือนจริงผ่านสมาร์ทโฟนในการส่งเสริมการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ ศูนย์ส่งเสริมการตลาด ตำบลโพนทอง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ (ทุนส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่) วช.2561)
1 ปี	ผู้ร่วมวิจัย	การพัฒนาบทเรียนบนเว็บแบบยูเลอร์นิ่ง ตามทฤษฎีการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง วิถีปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบเกษตรอินทรีย์ ชุมชนบ้านหนองไผ่ (วช.2561)

1 ปี	หัวหน้าโครงการ	ระบบควบคุมทรัพยากรและค่าเสื่อมราคาวัสดุครุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ 2561)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	พัฒนาระบบเครือข่ายส่วนตัวเสมือนด้วยซอฟต์แวร์รหัสเปิด : มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ 2562)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	การพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะสำหรับฟาร์มเพาะเลี้ยงปลา นิลโดยใช้ อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งเป็นฐาน (วช.2563)
1 ปี	ผู้ร่วมวิจัย	การพัฒนาระบบปลูกหน่อไม้ฝรั่งในโรงเรือนอัจฉริยะ ด้วย อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งและบล็อกเชนเป็นฐาน : ศูนย์เรียนรู้ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านโป่งคองใต้ ตำบลห้วย ต้อน อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ(วช.2565)
1 ปี	ผู้ร่วมวิจัย	การพัฒนาอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งร่วมกับการเรียนรู้เชิงลึกเพื่อการ บริหารจัดการเลี้ยงปลาที่บ่อบำบัดในกระชัง ตำบลจอมทอง อำเภอ เมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก (วช.2565)

8. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Ardarsa, P., & Surinta, O. (2021). Water Quality Assessment in the Lam Pa Thao Dam, Chaiyaphum, Thailand with K-Means Clustering Algorithm.

Ardarsa, P., Apinantanakon, W., Srichaiwong, P., Chansanam, W., Jedaman, P., & Jongmuanwai, B. (2020). International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research (IJMCER) Developing Intelligent Technology Innovation to Sensorship and Real-time processing for Tilapia Raising Farmers'.

ภัครพล อาจอาษา, วิโรจน์ อภินันท์ธนากร, ประมุข ศรีชัยวงศ์ และวิระพงศ์ จันทร์สนาม (2564). การพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะสำหรับฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิล โดยใช้อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งเป็นฐาน. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์ ,3(6), 531-543.

ภัครพล อาจอาษา (2560). ระบบโทรศัพท์ IP-PBX สำหรับสถานศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์ ,2(1), 88-101

เอกสารแนบท้าย ประสพการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (ผู้ร่วมโครงการ)

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายนพดล การดี

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Noppadol Kandee

2. หมายเลขบัตรประชาชน 3361300429609

3. ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการเกษตร

4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก

สถานีพัฒนาที่ดินนครราชสีมา เลขที่ 160 หมู่ที่ 7

ตำบลจอหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทรศัพท์ 044371659

โทรศัพท์มือถือ 0855164601

E-mail: pom_pum007@hotmail.com

ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก 160/21 หมู่ 7 ตำบลจอหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30310

5. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จากสถาบัน	สาขาวิชา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาตรีบัณฑิต	มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา	เทคโนโลยีการจัดการ สิ่งแวดล้อม	2564
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	การใช้ที่ดินและการ จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง ยั่งยืน	2555
วิทยาศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	เกษตรศาสตร์	2549

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

เทคโนโลยีการเกษตร การจัดการดินเพื่อการเกษตร/สิ่งแวดล้อม การปรับปรุงดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ และ
การมีส่วนร่วมเชิงพื้นที่ภาคการเกษตร

7. ประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ปี (ระยะเวลา)	สถานะ	เรื่อง(แหล่งทุน)
1 ปี	ผู้ร่วมวิจัย	การจัดการดินเพื่อปลูกอ้อยในกลุ่มชุดดินที่ 40 ชุดดินจอมพระ พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการนำร่องการผลิตพืชตาม เขตการใช้ที่ดินพืชเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขัน ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ทุนกรมพัฒนาที่ดิน 2559)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	การจัดทำแปลงทดสอบการใช้พด.13 ไมคอร์ไรซาสำหรับข้าวโพด ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และข้าวโพดหวาน (ทุนกรมพัฒนา ที่ดิน 2564)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	สาธิต และทดสอบการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพกับพืชชนิดต่างๆ (ทุนกรมพัฒนาที่ดิน 2565)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	การใช้ประโยชน์ที่ดินจากการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ พื้นที่ตำบลชนงพระ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา (ทุนสถานีพัฒนาที่ดินนครราชสีมา 2565)
3 ปี	ผู้ร่วมวิจัย	การวิจัย พัฒนา แก้ไขปัญหาและฟื้นฟูดินเค็ม (ดินโซดิกและเค็มโซ ดิก) ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองไทร อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา (ทุนบริษัทไทยคาลิ จำกัด 2566)
1 ปี	หัวหน้าโครงการ	ทดสอบการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับวัสดุเหลือใช้จากปุ๋น ปาสเตอร์ที่มีผลต่อการจัดการดินสำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ดินเค็ม ตำบลหนองไทร อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา(ทุน บริษัทไทยคาลิ จำกัด 2566)

8. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

นพดล การดี, ณภัทร น้อยน้ำใส และชัยสิทธิ์ ทองจุ. (2564). การประเมินคุณค่าการใช้ประโยชน์พื้นที่ ทุ่งสัมฤทธิ์เพื่อการจัดการพืชเศรษฐกิจ. วารสาร มทร.อีสาน ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีที่14 ฉบับที่ 1 . มกราคม-เมษายน พศ. 2564.



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นายสุริยะ...เพชรเวียง...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลธาตุทอง ที่ตั้งสถานประกอบการ 502 หมู่ 1 ตำบลธาตุทอง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดชัยภูมิ

พิกัดละติจูด : 16.2391234 ลองจิจูด: 102.1970231

ชื่อประธาน นายสุริยะ เพ็ชรเวียง เบอร์โทร 099 503 1210

ชื่อผู้ประสานงาน นายสุริยะ เพ็ชรเวียง เบอร์โทร 099 503 1210

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด

☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 66 คน ปีที่ก่อตั้ง 2549..ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 19..ปีทุนจดทะเบียน 6,000..บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....เมล็ดพันธุ์ข้าว.....ยอดขายต่อเดือน.....9...ตัน.....รายได้ต่อปี.....100,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวอินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน...18...กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน.....1,200.....บาท

กลุ่มลูกค้า...ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว กลุ่มผู้รักสุขภาพ ลูกค้าประจำ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์)....แพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ Facebook....Line.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
1. ขาดมาตรฐานการผลิต ระบบตรวจสอบคุณภาพ ระบบบันทึกข้อมูลการผลิตแบบดิจิทัล	พัฒนาสู่มาตรฐานการผลิต, ระบบตรวจสอบคุณภาพ, ฐานข้อมูลดิจิทัล, Workflow Automation สำหรับ บันทึกข้อมูลและแจ้งเตือนอัตโนมัติ

2. ขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ไม่มีระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อและการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ ไม่มีแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบ E-commerce Platform, QR Code ตรวจสอบย้อนกลับ (Farm to Table), Digital Marketing, Omnichannel Integration, CRM, ระบบจัดการคำสั่งซื้อและโลจิสติกส์อัตโนมัติ
3. เกษตรกรติดกับดักหนี้ ไม่มีกองทุน คนรุ่นใหม่ไม่อยากทำการเกษตร	จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน , พัฒนาระบบบัญชีดิจิทัล , กองทุนช่วยเหลือ ระบบ Tracking System และ Real-time Dashboard

รายชื่อสมาชิกศูนย์ข้าวชุมชนตำบลธาตุทอง

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล
1	นายเสมียน พูนสวัสดิ์
2	นายนิพัทธ์ นามแสง
3	นายสมภาร พิมล
4	นางแวง ประโสดานั่ง
5	นางกุหลาบ ทวีชัย
6	นายปาน ชำนาญพล
7	นายประสงค์ สุทธิโส
8	นายสว่าง สิงหา
9	นายสนอง สนธิสัมพันธ์
10	นายสุวรรณ พรสวัสดิ์
11	นายสีศักดิ์ ภาภักดี
12	นางบุญเทียม ชำนาญ
13	นางคำเพียร สร้างโตก
14	นายสมสี เผ่าฉนวน
15	นายสุริยะ ชาญเขว้า
16	นางสงัด ชัยวิชา
17	นางมะลิ มะลิวัลย์
18	นายคำภา ใจภักดี
19	นางสงวน มุนนท์
20	นางสมควร ชาวสราญ
21	นายที ติมูลา
22	นายเสงี่ยม บุตะเขียว
23	นางลาด พลพวก
24	นางคำปุ่น บุตะเขียว

25	นางเข็มอาย วิชายา
26	นางวรรณา หมู่หาญ
27	นายสำอาน กลางวิชัย
28	นายเทวา รัตนประทุม
29	นางสาวเบญจมาศ คุณประทุม
30	นายทองสุข ชะรอยรำ
31	นายสมบัติ อาจกล้า
32	นางสาวพัชรินทร์ กลิ่นทุม
33	นางนราภรณ์ นาชัยภูมิ
34	นางอรนุช เชื้อในเขา
35	นายธานินทร์ เชื้อในเขา
36	นายสุริยะ เพ็ชรเวียง
37	นายมังกร เจริญเกียรติ
38	นางทองอยู่ ตะบาลขวา
39	นางสำราญ มุมนนท์
40	นางอ้อมใจ บุตะเขี้ยว
41	นายศิริชัย สนิทไทย
42	นายทวีโชค สุนันททอง
43	นางรินมณี เพชรน้อย
44	นายทองคุณ นามแสง
45	นายอดุลย์ รัตนประทุม
46	นายสุรัชย์ ผ่องใส
47	นายสุทธิชัย โชคบัณฑิต
48	นางศิริพรรณ บุตะเขี้ยว
49	นางกัณทิมา นิลคล้าย
50	นายอำนาจ รักราน
51	นายชนะชัย ไสวดี
52	นายแลมสอน แสงรัตน
53	นายอุดมทรัพย์ สร้างโคก
54	นางสุภาวดี ทุ่มเที่ยง
55	นางจำปี อนันต์เต่า
56	นางหนูแวง พันธุ์สิงห์สอ
57	นางสวย โครตหนองปิง
58	นางบุญสนอง บุญมี

59	นางสาวสุธิษา ทวีกุล
60	นางพุด ฝานคำ
61	นางอุไรวรรณ กระพันเขียว
62	นางกรรวิ บุญกลม
63	นายเอี่ยม บุตรสาดี
64	นายเฉลิม กิ่งมี
65	นางภาสพิชญ์ แก่นสุข
66	นางวราลี มุลคำ

ลงชื่อ..... กมลรักษ์ แก้วคำ (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....089.844.7904.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...2.../...จ.ค.../2568..

ลงชื่อ..... นริศะ ไพร์เรียว (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....099.503.1210.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...2.../...จ.ค.../2568..

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลธาตุทอง

ที่อยู่ เลขที่ 502 หมู่ 1 ตำบลธาตุทอง

อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ 36110

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายสุริยะ เพ็ชรเวียง..... ชื่อกลุ่ม.....ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลธาตุทอง อำเภอภูเขียว
จังหวัดชัยภูมิ.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....66.....คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	•เพิ่มรายได้: ขายได้ราคาสูงขึ้น เข้าตลาดสมัยใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน • มาตรฐาน: ได้รับรองมาตรฐาน ชุมชนมาตรฐานสากล และความปลอดภัย เข้าถึงตลาดสมัยใหม่ • สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
2. Workflow Automation (ระบบอัตโนมัติ)	• ลดรายจ่าย: ลดเวลาทำงานด้วยมือ 70-80% • เพิ่มประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด
3. ระบบบันทึกข้อมูลดิจิทัล	• ลดรายจ่าย: ลดการสูญเสีย 5-10%

	• วางแผนการผลิตได้ดีขึ้น ใช้ปุ๋ยอย่างเหมาะสม
4. แพลตฟอร์ม E-commerce	• เพิ่มรายได้: ตัดพ่อค้าคนกลาง • ลดรายจ่าย: ไม่ต้องเสียค่าคนกลาง 30 - 40%
5. QR Code Traceability System (ตรวจสอบย้อนกลับ)	• เพิ่มรายได้: สร้างความเชื่อมั่น ขายได้ราคาพรีเมียม • มาตรฐาน: ระบบตรวจสอบโปร่งใส Farm to Table • สร้างความไว้วางใจผู้บริโภค
6. Real-time Dashboard	• ตัดสินใจได้เร็วขึ้น ติดตามยอดขายและสต็อกแบบทันที • ลดรายจ่าย: ป้องกันสต็อกเกิน/ขาด
7. ศูนย์เรียนรู้และ Learning Management System	• ถ่ายทอดความรู้รุ่นสู่รุ่น เด็ก เยาวชน • รายได้เสริมจาก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาลิขสิทธิ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

 กมลรักษ์ แก่งคำ

(นางสาวกมลรักษ์ แก่งคำ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

 สุริยะ เพ็ชรเรือง

(นายสุริยะ เพ็ชรเรือง)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม