

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิด้วยการจัดการคุณภาพแบบครบวงจรและการพึ่งพาตนเองน้านหญ้าหน่อง

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: ปศุสัตว์และพืชเศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
--	--	---	---

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพันธุ์ สินอำพร ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0858430524 อีเมล sittipun.si@rmuti.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การคัดเลือกพันธุ์ข้าวบริสุทธิ์ การเพิ่มผลผลิตข้าว	หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยใช้เครื่องหมายโมเลกุล
อาจารย์ ดร.ณัฐกิตติยา ไพบูลย์ ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0654964591 อีเมล natthakittiya@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ดินและปุ๋ยในการปลูกพืช	การยกระดับผลผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ในพื้นที่เฉพาะ ตำบลโนนสวรรค์ อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด
อาจารย์ ดร.โชษิตา เปสตันยี ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0823754054 อีเมล chosita.pe@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการการเงิน, การบริหารเงินทุนหมุนเวียน, การจัดการโครงสร้างเงินทุน	ตามเอกสารแนบ
อาจารย์ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์ ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0-4423-3000 ต่อ 3641 อีเมล bhumipat.na@icloud.com	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาด - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก - การใช้แอปพลิเคชันในการสร้างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - การวิจัยการตลาด - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด - การบริหารการค้าสมัยใหม่	ตามเอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

1. หัวหน้าโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพันธุ์ สินอำพร

ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา
2553	ปริญญาตรี	วท.บ.	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2555	ปริญญาโท	วท.ม.	พันธุศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2561	ปริญญาเอก	Ph.D.	Crop Genetics and Breeding	Chinese Academy of Agricultural Science, China

ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ปี พ.ศ.	ชื่อโครงการ	หน่วยงานเจ้าของทุน
---------	-------------	--------------------

2567	โครงการปลูกขยายพันธุ์ข้าวพื้นเมืองและทดสอบลักษณะการหุงต้ม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (หัวหน้าโครงการ)	โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มทร.อีสาน (อพ.สธ. – มทร.อีสาน)
2567	โครงการปลูกข้าวพื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์ข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (หัวหน้าโครงการ)	โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มทร.อีสาน (อพ.สธ. – มทร.อีสาน)
2564- 2566	โครงการการปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยใช้ เครื่องหมายโมเลกุล โครงการวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 (หัวหน้า โครงการ)	กองทุนส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (สกว.)
2566	โครงการตอบสนองต่อปุ๋ยเชิงเดี่ยวและปุ๋ยผสมในเชิงผลผลิตของสาย พันธุ์ข้าวพื้นเมือง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (หัวหน้าโครงการ)	โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มทร.อีสาน (อพ.สธ. – มทร.อีสาน)
2566	การพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI ด้วย วทน. ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ผู้ร่วมโครงการ)	คลินิกเทคโนโลยี แพลตฟอร์มบ่มเพาะ หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
2564	การยกระดับผลผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วมของ เกษตรกร ในพื้นที่เฉพาะ ตำบลโนนสวรรค์ อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัด ร้อยเอ็ด (ผู้ร่วมโครงการ)	หน่วยบริหารและ จัดการทุนด้านการ

		พัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
2564	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทุ่งกุลาร้องไห้ ด้วยนวัตกรรมภูมิปัญญาและเทคโนโลยีการผลิตเครื่องต้มน้ำนมข้าวฮางอินทรีย์ กรณีศึกษากลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ลุ่มน้ำเสียวน้อย ตำบลหินกอง อำเภอสวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด (ผู้ร่วมโครงการ)	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
2564	เพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้และนวัตกรรมสำหรับพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ด้วยการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.)
2562	การเพิ่มผลผลิตข้าวในพื้นที่เฉพาะโดยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชน (ผู้ร่วมโครงการ)	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.)

2. ผู้ร่วมโครงการ: อาจารย์ ดร.ณัฐกิตติยา ไพบูลย์
ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา
2552	ปริญญาตรี	วท.บ.	ทรัพยากรที่ดินและสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2556	ปริญญาโท	วท.ม.	ทรัพยากรที่ดินและสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2561	ปริญญาเอก	วท.ด.	ชีววิทยาและสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ปี พ.ศ.	ชื่อโครงการ	หน่วยงานเจ้าของทุน
2564	โครงการ “การพัฒนารูปแบบการจัดการการผลิตมันสำปะหลังแปลงใหญ่แบบเกษตรแม่นยำของกลุ่มเกษตรกร : ระยะที่ 1 – ระยะเตรียมการ”	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
2564	โครงการ “การพัฒนารูปแบบธุรกิจและนวัตกรรมการผลิต และบริการท่อนพันธุ์สมรรถนะสูง”	โครงการริเริ่มสำคัญ (Flagship Project)

2564	โครงการ “การยกระดับผลผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ในพื้นที่เฉพาะ ตำบลโนนสวรรค์ อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด”	หน่วยบริการและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
2564	โครงการ “ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี” แหล่งทุนศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	ศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
2565	โครงการ “การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมการใช้ปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	ศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

3. ผู้ร่วมโครงการ: อาจารย์ ดร.โซจิตา เปสตันยี

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา
2557	ปริญญาตรี	บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2559	ปริญญาโท	กจ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2562	ปริญญาเอก	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ปี พ.ศ.	ชื่อโครงการ	หน่วยงานเจ้าของทุน
2565	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตรภาพทางการเงินของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดนครราชสีมา	เงินสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
2567	การกำหนดนโยบายเงินปันผลเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการ	เงินสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

บทความวิจัย

โซจิตา เปสตันยี. (2565). กลยุทธ์การบริหารเงินสดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 9(1). 187-199. (TCI2)

โซจิตา เปสตันยี. (2566). ผลกระทบของโครงสร้างทางการเงินต่อผลการดำเนินงาน. วารสารหาดใหญ่วิชาการ, 21(1). 23-45. (TCI1)

โซจิตา เปสตันยี และ ธนาภิญญา อุตตฤทธิ. (2566). การกำหนดนโยบายเงินปันผลเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการ. วารสาร

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 18(1). 1-24. (TC1)

โซษิตา เปสตันยี. (2567). การกำหนดโครงสร้างเงินทุนในอุตสาหกรรมบริการภายใต้สถานการณ์โควิด-19. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี, 18(1). 1-16. (TC1)

การประชุมวิชาการ

พิชชาพร ดอกกระโทก, โซษิตา เปสตันยี และพรสวรรค์ สิงห์ยาม. (2565). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ในจังหวัดนครราชสีมา, การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคล สุนทร ครั้งที่13 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG, 17-18 พฤศจิกายน 2565.

วรรณดาร์ เพ็ชรโพธิ์, โซษิตา เปสตันยี, พิไลพร ศิริมาเทพ, กุลภา เปรื่องเวทย์ และ คำฟู ไรจนวงศ์. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราทางการเงินของกลุ่มเงินออมรายวันในจังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุนทร ครั้งที่14 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, 23-24 พฤศจิกายน 2566.

ปิยะดา เลาะสันเทียะ, ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, ปุริม หนูนัด, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง, โซษิตา เปสตันยี และ ณัฐนิชา นิสัยสุข. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา. การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเก่า ครั้งที่6, 21-22 ธันวาคม 2566.

4. ผู้ร่วมโครงการ: อาจารย์ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์

ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา
2552	ปริญญาตรี	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2555	ปริญญาโท	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

- การตลาด
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก
- การใช้แอปพลิเคชันในการสร้างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- การวิจัยการตลาด
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด
- การบริหารการค้าสมัยใหม่

ประวัติการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ

- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME – Early Stage : All Stars) ประจำปีที่ 2564

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

- แนวโน้มพฤติกรรมที่จะเลือกเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงของผู้โดยสารชาวไทย ในเส้นทาง นครราชสีมา – กรุงเทพฯ (งบวิจัยเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปีงบประมาณ 2563)

ผลงานเผยแพร่ทางวิชาการระดับชาติ

- ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง, อาริยา ม่วงอ่อน, ปณณพร เปลี่ยวกระโทก และ ลลิตา แวงโพธิ์ชา. (2563). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของผลิตภัณฑ์คงคุณ กลุ่มวิสาหกิจข้าวหอมมะลินครคง อำเภอดงจังหวัดนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์. 11, น. 272-283. 17 - 18 กันยายน 2563
- ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, ปุริม หนูนัด, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง และ วิทยา มนตรี. (2564). *การผลิตสื่อมัลติมีเดียผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ในอำเภอบึงขัง จังหวัดนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ปอมท. . ประจำปี พ.ศ. 2564, น. 401-409. 18 - 19 พฤศจิกายน 2564
- ปุริม หนูนัด, สุพรรณิ พรภักดี, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง และ ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์. (2564). *พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อขนมไม่กวยของประชากร ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ปอมท. . ประจำปี พ.ศ. 2564, น. 395-400. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565.
- ศิริวัลย์ ไชยา, กฤติยา สมจิตร, เปรมยุดา ไทนมะณี, ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์. (2564). *การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ขนมเปียะหนึ่งฤทัย จังหวัดนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ปอมท. . ประจำปี พ.ศ. 2564, น. 289- 296. 18 - 19 พฤศจิกายน 2564.
- วิทยา มนตรี, ปณิตา วรรณพิรุณ และ ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์. (2564). *การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ปอมท. . ประจำปี พ.ศ. 2564, น. 374-384. 18 - 19 พฤศจิกายน 2564.
- กฤติญลักษณ์ จอยนอก, เตชินี ทรงจอหอ, ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, สิริภค ฤทธิ์น้ำคำ. (2565). *การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากขนมดอกจอก บ้านห้วยทราย ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบุรี จังหวัดนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์. 13, น. 980-992. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565.
- ปุริม หนูนัด, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง, ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, รฐกฤษ ชนพิทไชย. (2566). *พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อจักรยานไฟฟ้าของ ผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์. 14, 23-24 พฤศจิกายน 2566.
- ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, ปุริม หนูนัด, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง, ปิยะดา เลาะสันเทียะ, มณฑกาล พงษ์เกษม และ จิราพร จิระชีวี. (2566). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหม่าล่าหม้อไฟในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า". 6, 21-22 ธันวาคม 2566
- ปิยะดา เลาะสันเทียะ, ภูมิพัฒน์ นวจินดากาญจน์, ปุริม หนูนัด, ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง, โชษิตา เปสตันยี และ ณัฐนิชา นิสัยสุข. (2566). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซักของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า". 6, 21-22 ธันวาคม 2566

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยื่นโครงการ.....)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ).... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

ชื่อหน่วยงาน ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8
ที่อยู่ หมู่ที่ 8 บ้านหญ้าหนอง ต.จำปาขัน
อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด

วันที่ 13 พ.ค. 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ถ่ายทอดองค์ความรู้

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ด้วยข้าพเจ้า นายสายฝน แก้วสมบัติ เป็นผู้นำชุมชน บ้านหญ้าหนอง ซึ่งดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภท การปลูกข้าว ชุมชน/กลุ่ม มีความต้องการอบรมเรื่อง การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมือง นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้าพเจ้าในฐานะตัวแทน กลุ่ม/ชุมชน จึงขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดของท่าน ราย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพันธุ์ สินอำพร ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาชีววิทยาประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมือง ให้กับกลุ่ม/ชุมชน บ้านหญ้าหนอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

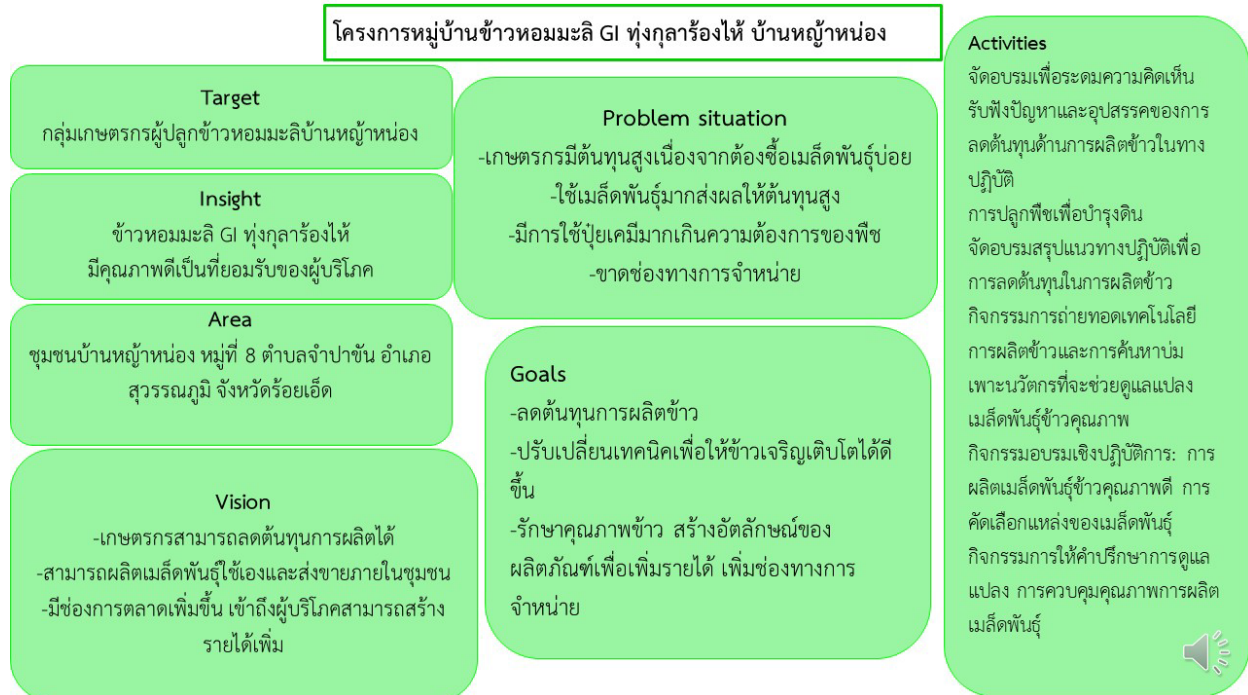
ขอแสดงความนับถือ


.....

(นายสายฝน แก้วสมบัติ)

ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 8 บ้านหญ้าหนอง
ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



ข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ โดยมีลักษณะเด่นคือ กลิ่นและรสสัมผัสที่เป็นเอกลักษณ์เป็นข้าวพรีเมียมมีความพิเศษมากกว่าข้าวชนิดอื่น การปลูกข้าวในภาคอีสานเป็นรากฐานเศรษฐกิจและมีการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ความเชื่อ ค่านิยม ประเพณี ที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน สร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประเทศ และยังเชื่อมโยงอย่างเหนียวแน่นกับวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม แม้ราคาขายจะสูงแต่เกษตรกรกลับไม่ได้มีรายได้สูงดังที่ควรจะเป็นเรื่องมาจากคุณภาพ การรับซื้อเหมารวมจากทุกแปลง การกำหนดราคาซื้อโดยผู้ค้าข้าวส่งผลให้เกษตรกรไม่มีทางเลือกในการตั้งราคาจำหน่ายผลผลิตของตนเองมากนัก โดยเกษตรกรเป็นผู้แบกรับความเสี่ยงในทุกขั้นตอน ทั้งต้นทุนการผลิตและปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้นจากการพึ่งพาปัจจัยการผลิตภายนอก (รวมถึงเมล็ดพันธุ์) ภัยธรรมชาติที่รุนแรงทั้งภัยแล้งในยามฝนทิ้งช่วงหรือน้ำท่วมเมื่อข้าวออกดอกในระยะตั้งท้องเตรียมออกรวง สภาพอากาศที่สดชื่นส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้สุทธิต่ำเนื่องจากต้นทุนสูง และข้าวมีผลผลิตต่ำ หรือไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้การมุ่งเน้นพึ่งพาตนเอง สร้างแหล่งพันธุ์กรรมของข้าวหอมมะลิที่เป็นเอกลักษณ์ รักษาคุณภาพของข้าวรวมถึงการลดต้นทุนด้านเมล็ดพันธุ์โดยเน้นการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีที่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรและการผลิตเมล็ดพันธุ์ที่ได้มาตรฐานโดยพึ่งพาตนเอง ปรับเปลี่ยนเทคนิคการปลูกเพื่อให้ข้าวเจริญเติบโตได้อย่างเหมาะสม การใส่ปุ๋ยปัจจัยการผลิตเฉพาะส่วนที่ขาด การสร้างแบรนด์บอกเล่าเรื่องราวที่สะท้อนถึงคุณภาพของข้าวหอมมะลิ การจัดทำบัญชีครัวเรือน บัญชีเกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถยกระดับรายได้คาดการณ์ถึงเงินที่จะได้รับเมื่อเก็บเกี่ยว อดูรู้ตัวของเงินในสิ่งที่ไม่จำเป็นต่อการผลิตข้าว และยกระดับเศรษฐกิจระดับชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเกษตรกรสามารถยอมรับและนำไปปรับใช้ได้ เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์

ในปัจจุบันการผลิตข้าวของไทยในปัจจุบันประสบกับปัญหาผลผลิตตกต่ำและต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้การผลิตข้าวในปริมาณมากและข้าวมีราคาสูงนั้นไม่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้เป็นข้าวหอมมะลิที่ปลูกในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ซึ่งครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม และยโสธร คุณลักษณะพิเศษของข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ คือมีกลิ่นหอมคล้ายในเตยซึ่งเกิดโดยตามธรรมชาติ มี 2-Acetyl-1-Pyrroline (2AP) เป็นสารประกอบหลัก ลักษณะเมล็ดข้าวเรียวยาว เมล็ดมีความเลื่อมมัน จมูกข้าว

เล็ก เมื่อหุงแล้วจะมีความนุ่มและหอมมาก จากลักษณะดังกล่าวส่งผลให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศ นอกเหนือจากนี้ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ยังได้รับการขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อย่างเป็นทางการ ทั้งในประเทศไทยและในสหภาพยุโรป (EU) สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี โดยทุ่งกุลาร้องไห้มีพื้นที่อยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ดมากที่สุด (ภาพที่ ๑)



ภาพที่ ๑ พื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ในแต่ละจังหวัด

การมุ่งเน้นผลิตข้าวที่มีมูลค่าสูงจากการคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับการปลูกในพื้นที่ เสริมด้วยองค์ความรู้ด้านการคัดเลือกและดำรงรักษาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ เป็นการพัฒนาชุมชนยกระดับให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ทำให้ประชากรอยู่ในท้องถิ่นลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปยังต่างถิ่นอันจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ โดยจะมีการประชาสัมพันธ์จากการออกงานตามเทศกาลต่างๆ งานข้าวหอมมะลิโลก งานกาชาดจังหวัด หรือการประชาสัมพันธ์ตามที่ภาครัฐส่งเสริม การวางจำหน่ายในร้านที่เป็นคู่ค้า รวมถึงช่องทางออนไลน์ผ่านทาง Facebook หรือ line เป็นต้น

ข้อมูลพื้นฐานชุมชน

ชุมชนบ้านหญ้าหนอง หมู่ที่ ๘ ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด มี นายสายฝน แก้วสมบัติ เป็นผู้ใหญ่บ้าน ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ติดกับอ่างเก็บน้ำบ่อพันขัน ที่ตั้งอยู่ติดกับตำบลเด่นราษฎร์ อำเภอหนองฮี จังหวัดร้อยเอ็ด มีพื้นที่สำหรับการพักผ่อน ที่นี่มีศาลาเอาไว้ให้สามารถนำอาหารมารับประทานพร้อมชมวิວอ่างเก็บน้ำได้ มีทั้งศาลาริมน้ำและศาลาที่สร้างบนต้นไม้ มีสะพานเดินข้ามไปยังวัดบ่อพันขันรัตนโสภณ และสามารถเดินชมวิวกว้างอ่างเก็บน้ำได้ ประชากรประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักพืชหลักได้แก่ข้าวหอมมะลิ อาชีพเสริมได้แก่รับจ้างทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนา

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ บ้านหญ้าหนอง หมู่ที่ ๘ ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

กรณีโครงการใหม่

ชุมชนบ้านหญ้าหนอง หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ดังข้อมูลด้านล่างนี้	

ประเด็นปัญหาที่พบในพื้นที่

- ตามแนวทางการผลิตของเกษตรกรปัจจุบันจะต้องซื้อเมล็ดพันธุ์จากแหล่งที่เชื่อถือได้ (กรมการข้าว, ร้านที่มีมาตรฐาน) ทุกๆ ๓-๕ ปี ต่อครั้ง ส่งผลให้มีต้นทุนทั้งทางตรง (ค่าเมล็ดพันธุ์) และทางอ้อม เช่น ค่าเดินทาง (ค่าน้ำมันรถ/ค่าจ้างรถ) หรือต้องซื้อในราคาที่สูงกว่าปกติหากมีบริการส่งถึงที่ เนื่องจากเกิดการกลายพันธุ์จากข้าวที่ติดมากับรถเกี่ยว หรือข้าวพันธุ์อื่นที่ตกค้างในแปลงและไม่สามารถกำจัดได้หมด ส่งผลให้โรงสีข้าวไม่รับซื้อไม่สามารถสร้างรายได้ได้อีก
- การเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์จึงเป็นต้นทุนสำหรับเกษตรกรที่ต้องแบกรับเพื่อคงคุณภาพของข้าวหอมมะลิ การผลิตเมล็ดพันธุ์ใช้เองจึงเป็นแนวทางที่จะรักษาคุณภาพข้าวได้ดีกว่าเนื่องจากการควบคุมคุณภาพทุกปีและลดต้นทุนด้านเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกร
- การผลิตข้าวของไทยในปัจจุบันประสบกับปัญหาผลผลิตตกต่ำและต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้การผลิตข้าวในปริมาณมากไม่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- เกษตรกรมีต้นทุนสูงเนื่องจากต้องซื้อเมล็ดพันธุ์บ่อย
- มีใช้ปริมาณเมล็ดพันธุ์ต่อไร่มาส่งผลให้ต้นทุนสูงและข้าวขึ้นอย่างหนาแน่น
- มีการใช้ปุ๋ยเคมีมากเกินไปความต้องการของพืชส่งผลให้มีต้นทุนสูง
- ขาดช่องทางการจำหน่าย
- เกษตรกรชาวนามีการเพาะปลูกข้าวโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา ส่งผลให้เมล็ดพันธุ์ปนมาก ไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
- จากปัญหาทั้งหมดส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้รวมต่ำ

แนวทางการแก้ไข้ปัญหา

สร้างความเข้มแข็งในการผลิตเมล็ดพันธุ์: สร้างแหล่งพันธุ์กรรมข้าวหอมมะลิที่เป็นเอกลักษณ์ และสนับสนุนการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีให้เพียงพอและได้มาตรฐานโดยเกษตรกรพึ่งพาตนเอง เพื่อลดต้นทุนด้านเมล็ดพันธุ์

เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต: ปรับเปลี่ยนเทคนิคการปลูกให้เหมาะสม และใช้หลักการ ใส่ปุ๋ย/ปัจจัยการผลิตเฉพาะส่วนที่ขาด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมที่เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจต่อรอง: สร้างแบรนด์และบอกเล่าเรื่องราวที่สะท้อนถึงคุณภาพและความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิ

เสริมสร้างการบริหารจัดการทางการเงิน: จัดทำ บัญชีครัวเรือนและบัญชีเกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถควบคุมและอุดหนุนของค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น คัดการณ์รายได้หลังการเก็บเกี่ยว และยกระดับเศรษฐกิจในระดับชุมชน

จากการวิเคราะห์ SWOT ของชุมชนสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
- อาชีพทำนาเป็นดั้งเดิม มีภูมิปัญญาท้องถิ่น - พุ่กุลาร้องไห้เป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิที่มีชื่อเสียง - มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมแบบเดียวกัน สามารถรวมกลุ่มเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน - มีพื้นที่ติดอ่างเก็บน้ำบ่อพันขัน สามารถปลูกข้าวนาปรังได้	- ปัญหาดินเค็มในบางพื้นที่ - เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ต้องใช้การจ้างส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง - การเข้าถึงปัจจัยการผลิตมีราคาสูง - ผลผลิตเฉลี่ยค่อนข้างต่ำ - การปะปนของเมล็ดพันธุ์ข้าว - เกษตรกรยังขาดเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาผลผลิตคุณภาพข้าว

- ภายในชุมชนมีศักยภาพการแปรรูป ขั้นต้นโดยมีเครื่องสีข้าวและเครื่องคัดเมล็ด พันธุ์ข้าว	
โอกาส	อุปสรรค
- ข้าวหอมมะลิได้รับการขึ้นทะเบียนข้าว หอมมะลิ GI ทุ่งกุลาร้องไห้ - การใช้ วน. เปลี่ยนแปลงกระบวนการ ผลิตส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น - เกษตรกรบางรายส่งขายแก่ร้านอาหาร ซึ่งมีความต้องการข้าวเพื่อจำหน่ายแก่ผู้ มาใช้บริการ เป็นช่องทางที่จะสามารถ ขยายฐานลูกค้า - การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึง ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น	- ฝนทิ้งช่วงทำให้ข้าวหยุดชะงักการ เจริญเติบโตไม่ดี - ดินขาดธาตุอาหารส่งผลให้ผลผลิตต่ำ - ปัจจุบันไม่สามารถกำหนดราคาข้าวที่ ผลิตได้เอง ขึ้นอยู่กับโรงสี

ปีที่ ๑ มุ่งเน้น การจัดทำแปลงเมล็ดพันธุ์ต้นแบบ การลดต้นทุน

- จัดเวทีระดมความคิดเห็น รับฟังปัญหาและอุปสรรคของการลดต้นทุนด้านการผลิตข้าว
- การจัดบันทึกต้นทุนการปลูกข้าว รายรับ-รายจ่าย
- การปลูกพืชเพื่อบำรุงดิน
- การลดอัตราการใช้เมล็ดพันธุ์ต่อไร่ เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ที่มากเกินไปส่งผลให้ข้าวขึ้นอย่างหนาแน่นไม่สามารถเจริญเติบโตได้เต็มที่
- การจัดอบรมสรุปแนวทางปฏิบัติเพื่อการลดต้นทุนในการผลิตข้าว
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวและการค้นหาบ่มเพาะนวัตกรรมที่จะช่วยดูแลแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ: การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี การคัดเลือกแหล่งของเมล็ดพันธุ์ เพิ่มทักษะการขยายพันธุ์ข้าวหอมมะลิเพื่อใช้เป็นเมล็ดพันธุ์มีการควบคุมคุณภาพเมล็ดพันธุ์
- สร้างแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์เฉพาะของกลุ่ม การผลิตเมล็ดพันธุ์เพื่อใช้เองและเพื่อจำหน่าย ช่วยให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้
- การควบคุมคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ ลดการปลอมปนของเมล็ดพันธุ์ เพื่อรักษาคุณภาพของข้าวหอมมะลิ
- ลดการใช้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- จำหน่ายเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรที่มีความประสงค์จะซื้อเมล็ดพันธุ์สามารถซื้อได้ในราคาถูก และเงินที่ได้จากการจำหน่ายหลังหักต้นทุนค่าดำเนินการจะนำเข้ากลุ่มเพื่อใช้ประโยชน์โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการที่บริหารงานโดยเกษตรกรมีส่วนร่วม

ปีที่ ๒ มุ่งเน้น การรักษาคุณภาพเมล็ดพันธุ์และการต่อยอด

- การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี
- การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ
- การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์ที่ผลิตได้ (พันธุ์ปน อัตราการงอก สีของข้าวกล้อง)
- การตรวจสอบคุณภาพต้นข้าวจากเมล็ดพันธุ์ที่ผลิตเอง (อัตราการแตกกอ จำนวนต้น ความยาวรวง ขนาดเมล็ด)
- การขยายองค์ความรู้แก่เกษตรกรรายอื่นที่สนใจเพิ่มเติม

- ด้านการเงิน: การทำบัญชีเกษตรกร คัดต้นทุน ผลตอบแทน จุดคุ้มทุน
- ด้านการตลาด: ตั้งราคาขาย สร้างแบรนด์ ขยายช่องทางการขาย ออกแบบผลิตภัณฑ์ ขอคำปรึกษาหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

ปีที่ ๓ มุ่งเน้น การพัฒนาคุณภาพข้าวเพื่อสร้างการยอมรับ

- การผลิตข้าวจากเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ข้าวที่ได้มีคุณภาพสูง กระบวนการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ด้วยตนเอง ส่งผลให้เกษตรกรสามารถกำหนดข้าวที่จะเก็บเกี่ยวได้ และมั่นใจว่าเป็นข้าวที่มีคุณภาพ
- การใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์บ่งบอกถึงวิถีชุมชน
- การส่งข้าวตัวอย่างข้าวที่ผลิตได้ให้แก่ร้านอาหารรายใหญ่ที่มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจ
- การหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อฝากวางจำหน่าย มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคสามารถสร้างรายได้เพิ่ม
- รวมกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพและมีความสนใจที่จะจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

เป้าหมายของการดำเนินการ

- ลดต้นทุนการผลิตข้าว
- ปรับเปลี่ยนเทคนิคเพื่อให้ข้าวเจริญเติบโตได้ดีขึ้น
- รักษาคุณภาพข้าว สร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้
- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
- ด้านการตลาด: ตั้งราคาขาย สร้างแบรนด์ ช่องทางการขาย ออกแบบผลิตภัณฑ์

7. วัตถุประสงค์ :

1. ลดต้นทุนการผลิตโดยการรวมกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีใช้ภายในชุมชนและจำหน่ายแก่ผู้สนใจ
2. ปรับเปลี่ยนเทคนิคกระบวนการผลิตข้าวเพื่อลดต้นทุนที่ใช้และส่งผลให้ข้าวเจริญเติบโตได้ดี.
3. หาช่องทางการจำหน่ายใหม่ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายแก่ผู้รับซื้อ/ การสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านหญ้าหนอง หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด.

ชื่อผู้ประสานงาน นายสายฝน แก้วสมบัติ เบอร์โทร 095-659-2117.

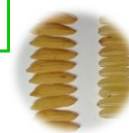
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 15.577590351423988 ลองจิจูด 103.93555264558096

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

12 มกราคม 2569- 30 กันยายน 2571.

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าวห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



กิจกรรมปลายน้ำ

การเพิ่มช่องทางการตลาด

ตัวชี้วัด

1. ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ผ่านช่องทางใหม่
ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) จัดทำเรื่องราวข่าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ในพื้นที่
- 2) ออกงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตกันข้าวให้เป็นที่รู้จัก
- 3) ออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ให้เชื่อมโยงกับเรื่องราวในพื้นที่
- 4) เก็บข้อมูลทางการไปผลิตสินค้าออนไลน์ทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก เช่น เพจมหาวิทยาลัย เพจกลุ่ม
- 5) จัดทำวิดีโอให้ความรู้ทาง youtube หรือ Facebook เพื่อเล่าเรื่องราวตลอดทั้งปีโอกาสในการขาย
- 6) ติดต่อกู้ยืมธนาคารโรงแรม และรีสอร์ทที่ต้องการข้าวหอมมะลิฟรีมีเยน เน้นกลุ่มลูกค้าต่างชาติ



นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่
ขอรับการสนับสนุนงบประมาณฯ

Key Partners - กลุ่มเกษตรกร - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - ผู้ปลูกชุมชน - เทศบาลตำบลจำปาศัน อำเภอสวรรคภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	Key Activities - การอบรมเพื่อทำความเข้าใจกับเกษตรกร - การวิเคราะห์ดินก่อนปลูก - การทำแปลงสาธิต การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว - เทคนิคการปลูกข้าวโดยการลดความหนาแน่นของต้นข้าว - การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยใช้กระบวนการเทคนิคการปลูกข้าวด้วย วทน. เพื่อลดต้นทุน - การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ให้เชื่อมโยงกับเรื่องราวในพื้นที่ - การรวมกลุ่มของเกษตรกร สร้าง supply เพื่อรองรับความต้องการ	Value Propositions - ข้าวหอมมะลิแท้ทุ่งกุลาร้องไห้จากชุมชนบ้านหมื่นหม่อง - ผลิตภายใต้มาตรฐาน GAP / Organic / GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) - ลดต้นทุนการผลิตข้าว เพิ่มกำไร - ข้าวที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค - หอม นุ่ม มีลักษณะทรงคานพันธุ์ - สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - รวมกลุ่มเกษตรกรเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน - สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก - บรรจุภัณฑ์สวยงาม มีเรื่องราวความเป็นชุมชน (Community Branding)	Consumer Relationships - ผู้บริโภคสามารถบอกความต้องการได้ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ - การรับรู้เรื่องราวของข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ - การให้ข้อคิดเห็น คติ ขมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ - งานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก งานประจำปีจังหวัดร้อยเอ็ด	Customer Segments - กลุ่มร้านอาหาร โรงแรม และรีสอร์ทที่ต้องการข้าวหอมมะลิพรีเมียม - ผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง - ร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตในจังหวัดใกล้เคียง - การจัดทำผลิตภัณฑ์เป็นของที่ระลึก - ผู้บริโภคออนไลน์ (Shopee, Lazada, Facebook) - ตลาดส่งออกระดับชุมชน (ผ่านโครงการรัฐหรือพันธมิตรเอกชน)
Key Resources - กลุ่มเกษตรกรบ้านหมื่นหม่อง - สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Geographical Indication (GI) - ข้าวหอมมะลิ 105 - องค์ความรู้การผลิตข้าว	Channels - กลุ่มร้านอาหารที่มีเครือข่าย - งานเทศกาลของจังหวัด, งานประจำปี - ของที่ระลึกงานบุญ - โซเชียลเน็ตเวิร์ก และออนไลน์ (Facebook, Youtube) - ธ.ก.ส. และหน่วยงานเกษตร			
Cost structure - ต้นทุนการผลิต (การปลูก จนกระทั่งเก็บเกี่ยว) - ต้นทุนการแปรรูป (ค่ารถไป-กลับส่งโรงสี ค่าถุงบรรจุ ค่าทำฉลาก) - ค่าแรงในการบรรจุ - ค่าทำบรรจุภัณฑ์	Revenue Streams - รายได้จากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ - การจำหน่ายข้าวหอมมะลิบรรจุถุง (1 กก., 5 กก., 10 กก.) ผ่านช่องทางต่างๆ - ค่าพรีเมียมส่วนต่างที่สูงขึ้นกว่าการจำหน่ายข้าวให้โรงสี - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนการผลิตข้าวที่ลดลง - รายได้จากผลผลิตที่สูงขึ้น - รายได้จากการขายส่งให้ร้านอาหารและตลาดชุมชน - รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM) หรือสัญญาซื้อขายกับเอกชน			

ยกระดับการผลิตข้าว

ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



ด้านเมล็ดพันธุ์

ทำแปลงสาริตผลิตเมล็ดพันธุ์
คัดพันธุ์ใช้เอง ลดต้นทุน เสริมรายได้

ตรวจดินก่อนปลูก

ลดต้นทุนทำปุ๋ย ด้วยการตรวจดิน ใช้น้ำ
อย่างคุ้มค่าเหมาะสม



ปรับเปลี่ยนกระบวนการปลูก

- ลดต้นทุน ลดปริมาณเมล็ดพันธุ์ที่ใช้
เมื่อข้าวแตกกอ เจริญเติบโตอย่าง
สมบูรณ์ เมื่อบนผลผลิต เพิ่มขึ้นได้

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าว และตราสัญลักษณ์

แบ่งออกเรื่องราว ลำดับสรรพคุณของ
ผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจุดจําและนิยมชม เกิด
การซื้อจํา



กระบวนการจำหน่าย

- เครือข่ายทางธุรกิจที่มีอยู่
- ยกระดับคุณภาพข้าวเมื่อส่งสินค้าแก่ผู้
ซื้อรายใหม่ที่มีความต้องการ



จดทะเบียนรวมกลุ่ม

- ใบรํปรึสาทกิจชุมชน/กลุ่มนําแปลงใหญ่
- จดทะเบียนตามกฎหมาย
- ได้รับการช่วยเหลือจากทางภาครัฐ
- รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- เป็นที่จดจํา
- มีแบบ supply ส่งให้ลูกค้าอย่างเพียงพอ



หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีข้าวหอมมะลิคุณภาพดี
ชุมชนบ้านท่งน้ำพอง จังหวัดร้อยเอ็ด

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
- กิจกรรมที่ ๑ ชี้แจงทำความเข้าใจ ต่อผู้เกี่ยวข้อง เสนอแนะ แนวทางการ แก้ปัญหา และ วางแผน ร่วมกัน จัด เวทีเพื่อ ระดมความคิด เห็น รับ ฟังปัญหา และอุปสรรค ติดต่อชี้แจง ทำความเข้าใจ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น องค์การ บริหารส่วน ตำบล เทศบาล													๓๓,๐๗๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อ.ดร. ณัฐกิตติ ยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซธิตา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	- จัดประชุม ระดมความคิด เห็น
- กิจกรรมที่ ๒ การวิเคราะห์ ดิน ก่อน ปลูก เพื่อให้ ทราบถึงธาตุ อาหาร ที่ยัง ขาดและธาตุ อาหารพืชที่ มีอยู่แล้ว การคำนวณ สูตรปุ๋ย เพื่อให้ได้ปุ๋ย ที่ตรงตามค่า วิเคราะห์ดิน ตรงตาม ความ ต้องการของ													๑๑๕,๐๔๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซธิตา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	- เก็บตัวอย่าง ดิน - ทดสอบผลใน ห้องปฏิบัติการ

พืช เพิ่ม ผลผลิตลด ต้นทุนค่าปุ๋ย															
- กิจกรรมที่ ๓ การผลิต เมล็ดพันธุ์ ข้าว - จัดอบรม สรุป แนว ทางการ ปฏิบัติ ร่วมกันเพื่อ การลด ต้นทุนในการ ผลิตข้าว เพื่อให้การ ปฏิบัติเป็นไป ในแนวทาง เดียวกันใน ช่วงเวลา ที่ ถูกต้องของ ฤดูกาล - การปลูกข้าว โดยลดอัตรา การใช้เมล็ด พันธุ์ต่อไร่ - - การ คัดเลือก แหล่งที่มา ของ เมล็ด พันธุ์ - - หลักการจด บันทึกต้นทุน ที่ถูกต้อง - การสรุปผล จัดทำเล่ม รายงานถึง การ ดำเนินงาน ของโครงการ ปีที่ ๑ เปรียบเทียบ ต้นทุน ที่ใช้ เทียบกับก่อน การ ปรับเปลี่ยน ผลผลิต ที่ ได้หรือราคา												๑๐๑,๘๙๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซษิตา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวนจินดา กาญจน์	- จัดประชุม - ทดสอบผลใน ห้องปฏิบัติการ - จัดทำแปลงนา สาธิต - เก็บบันทึกผล - ส่งรายงาน	

ขยาย ที่ เพิ่มขึ้นเมื่อ ยกระดับ คุณภาพข้าว รายงาน ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ - การตรวจ วิเคราะห์ ดิน หลังการปลูก เพื่อประเมิน แนวโน้มการ ใช้ธาตุ อาหาร ของ พืชใน ระยะเวลา ๑ ฤดูกาล ผลิต - ประชุมชี้แจง การ ดำเนินงาน กับผู้เข้าร่วม โครงการ สรุปประเด็น และสิ่ง ที่ จะต้องทำใน ปีถัดไป หลังจาก ดำเนิน โครงการ														
- การตรวจ วิเคราะห์ดิน ก่อนการ ปลูกครั้งที่ ๒												๔๐,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบูลย์	- ทดสอบผลใน ห้องปฏิบัติการ
- อบรม กระบวนการ ปลูก เทคนิค การเพิ่ม ผลผลิต กระบวนการ ดูแลข้าว กระบวนการ ขอรับรอง มาตรฐาน												๖๕,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบูลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซษิตา เปสตันยี	- จัดประชุม - จัดทำแปลงนา สาธิต

สร้างความ น่าเชื่อถือแก่ ผู้บริโภค													๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	
- กิจกรรมที่ ๔ การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ จัดเวทีเพื่อ ระดมความ คิดเห็น เกี่ยวกับ การ ออกแบบ ประวัติความเป็นมา เรื่องราวใน พื้นที่ที่ควร จะปรากฏอยู่ บนบรรจุ ภัณฑ์ ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการ ออกแบบ ตรา สัญลักษณ์ให้ มีความดึงดูด ต่อผู้บริโภค												๕๕,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซซิดา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	- จัดประชุม - ยกตัวอย่าง - ให้คำปรึกษา - จัดทำ workshop
- ออกแบบ และพัฒนา บรรจุภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ ข้าวคุณภาพ ดี เพื่อ สะท้อนถึง คุณภาพของ เมล็ดพันธุ์ที่ ผลิตได้โดยมี รายละเอียด ที่สำคัญ เช่น ตรา สัญลักษณ์ ชื่อสายพันธุ์ อัตราการ งอก อัตรา การ ปลอมปน ของข้าว												๘๐,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซซิดา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	- ให้คำปรึกษา - จัดทำ workshop

- ออกแบบ และพัฒนา บรรจุภัณฑ์ ข้าวสาร เพื่อให้มี ความ สวยงาม ดึงดูด ผู้บริโภค บ่ง บอกถึงอัต ลักษณ์ของ ข้าวสารจาก ชุมชนบ้าน หญ้าหนอง โดย ผู้เชี่ยวชาญ การ ออกแบบ															
- การสรุปผล จัดทำเล่ม รายงาน ปีที่ ๒ โดยมี รายละเอียด เรื่องจำนวน เกษตรกรที่ เข้าร่วม โครงการ การลดลง ของต้นทุน การผลิตข้าว ผลผลิตที่ได้ หรือราคา ขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อยกระดับ คุณภาพข้าว												๖,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โซธิตา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	- เก็บบันทึกผล - จัดทำและส่ง รายงาน	
กิจกรรมที่ ๕ การตรวจ วิเคราะห์ดิน ก่อนการปลูก ครั้งที่ ๓												๔๐,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์	- ทดสอบผลใน ห้องปฏิบัติการ	
กิจกรรมที่ ๖ การรักษา คุณภาพเมล็ด พันธุ์และการ												๑๐๙,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ	- ทดสอบผลใน ห้องปฏิบัติการ - จัดประชุม	

ต่อยอดขยายผล - การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์ ที่ผลิตได้ (พันธุ์ปน อัตราการงอก สีข้าวกล้อง อัตราท้องไข) ตรวจสอบคุณภาพคุณภาพการเจริญเติบโตของต้นข้าวจากเมล็ดพันธุ์ที่ผลิตเอง (อัตราการแตกกอ จำนวนต้น ความยาวรวง ขนาดเมล็ด) การขยายพื้นที่แก่เกษตรกรรายอื่นที่สนใจเพิ่มเติม การพัฒนาคุณภาพข้าวเพื่อสร้างการยอมรับ การปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบบโลโก้ของกลุ่ม													กิตติยา ไพบูลย์	- จัดทำแปลงนาสาธิต
กิจกรรมที่ ๗ การสร้างเครือข่ายทางการค้า โดยรวมออกงาน จัดแสดงสินค้าจังหวัด การส่งเสริมผลิตข้าวจากเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพเพื่อให้ข้าวที่ได้มีคุณภาพสูงจาก จุดกำเนิด โดย											๙๕,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สีนอำพร ๒. อาจารย์ ดร.โชษิตา เปสตันยี ๓. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวลจินดา กาญจน์	- จัดทำตราสินค้า - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ออกงานแสดงสินค้า	

[illegible]

ธุรกิจโดย หัวหน้าชุมชน การใช้บรรจุ ภัณฑ์หรือตรา สัญลักษณ์ใน รูปแบบที่ผู้ซื้อ ต้องการ														
การสรุปผล จัดทำเล่ม รายงาน ปีที่ ๓ ระบุ รายละเอียด การดำเนิน โครงการที่ผ่าน มา การ พัฒนาการของ กระบวนการ ปลูกข้าว ตั้งแต่เมล็ด พันธุ์จนถึง การเก็บเกี่ยว ผลผลิต แหล่งจำหน่าย สถานที่ รับ ซื้อ เป้าหมาย : รายได้ที่ เพิ่มขึ้นของ เกษตรกร เครือข่าย											๖,๐๐๐	๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร ๒. อาจารย์ ดร.ณัฐ กิตติยา ไพบุลย์ ๓. อาจารย์ ดร.โชชิตา เปสตันยี ๔. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นวจินดา กาญจน์	- เก็บบันทึกผล - จัดทำและส่ง รายงาน	
สรุป งบประมาณ	๑๘๘,๓๘๐			๒๕๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐			๗๕๐,๐๐๐				

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย (บาท)			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้ดำเนินการ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ ๑ ชี้แจงทำความเข้าใจต่อ ผู้เกี่ยวข้อง เสนอแนะแนวทาง การแก้ปัญหาและวางเป้าหมาย ร่วมกัน จัดเวทีเพื่อรับฟังความ คิดเห็น รับฟังปัญหาและ อุปสรรคติดต่อชี้แจงทำความเข้าใจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำชุมชน องค์การ บริหารส่วนตำบล เทศบาล	- ค่าตอบแทน วิทยากร	(6 ชั่วโมง x 1 ครั้ง x 600 บาท)	3,600													๑. ผศ.ดร. สิทธิพันธุ์ สินอำพร 2. อ.ดร. ณัฐกิตติยา ไพบุลย์ 3. อาจารย์ ดร. โชษิตา เปสตัน ยี่ 4. อาจารย์ ภูมิพัฒน์ นว จินดากาญจน์	จัดประชุมระดม ความคิดเห็น
	- ค่าอาหาร กลางวัน	(1 มื้อ x 54 คน x 120 บาท)	6,480														
	- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม	(2 มื้อ x 54 คน x 35 บาท)	3,780														
	-ค่าที่พัก	(2 ห้อง x 1 วัน x 800 บาท)	1,600														
	- ค่าพาหนะ	(1 คัน x 1 ครั้ง x 2,008 บาท)	2,008														
รวมจำนวนเงิน กิจกรรมที่ ๑			17,468														
กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ดินก่อนปลูก เพื่อให้ทราบถึงธาตุอาหารที่ยัง ขาดและธาตุอาหารพืชที่มีอยู่ แล้ว การคำนวณสูตรปุ๋ยเพื่อให้ได้ ปุ๋ยที่ตรงตามค่าวิเคราะห์ดิน ตรงตามความต้องการของพืช เพิ่มผลผลิตลดต้นทุนค่าปุ๋ย	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	(3 คน x 2 วัน x 240 บาท)	1,440														เก็บตัวอย่างดิน ทดสอบผลใน ห้องปฏิบัติการ
	- ค่าพาหนะ	(1 คัน x 2 ครั้ง x 2,008 บาท)	4,016														
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	(2 คน x 23 วัน x 240 บาท)	5,520														
	-ค่าที่พัก	(1 ห้อง x 10 วัน x 800 บาท)	8,000														

[illegible]

[illegible]

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	55	55	55
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	3	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	11	11	11
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท/ไร่	3,500	4,500	4,500
7. จำนวนเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตนเองด้านเมล็ดพันธุ์	คน	20	20	20

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด กรมการข้าว	องค์ความรู้ วิทยากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	วิทยากร
เทศบาลตำบลจำปาขัน	สถานที่
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	วิทยากร, สถานที่

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

- การใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพร่วมกับเทคนิคในการปลูกที่ถูกต้องและวิธีการปลูกที่เหมาะสมจะช่วยยกระดับของผลผลิตให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5-10
- การแปรรูปข้าวขั้นต้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์และหาช่องทางจำหน่าย ทำการตลาดเองจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้มากกว่าเดิม ร้อยละ 5

ลดรายจ่าย

- การปลูกที่ใช้เมล็ดพันธุ์ลดส่งผลให้สามารถประหยัดต้นทุนค่าเมล็ดพันธุ์ได้ร้อยละ 2
- การปลูกเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้เองในพื้นที่ลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งเมล็ดพันธุ์เที่ยวละ 500-1,000 บาท
- การนำข้าวไปสีและแปรรูปภายในชุมชนส่งผลให้ไม่ต้องมีค่าขนส่งไปยังโรงสีเที่ยวละ 300-500 บาท
- ลดการใช้ปุ๋ยที่มากเกิดความต้องการของข้าว โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ ช่วยลดต้นทุนได้
- เมื่อมีรายได้มากเพียงพอต่อการดำรงชีพคนวัยทำงานสามารถกลับมาทำการเกษตรที่บ้านได้
- การจัดทำบัญชีเกษตรกร ช่วยให้เห็นภาพรวมของการประกอบอาชีพ จุดอ่อนของรายจ่ายที่อาจลดได้เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น

15.2 สังคม

- ลดการย้ายถิ่นฐานเมื่อรายได้มากเพียงพอลดปัญหาครอบครัวห่างไกล เนื่องจากวัยแรงงานต้องเดินทางเข้าไปทำงานในเมืองใหญ่

- เมื่อมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพคนวัยทำงานสามารถกลับมาทำการเกษตรที่บ้านได้
- การอนุรักษ์สายพันธุ์ข้าวหอมมะลิแท้คุณภาพจากต้นกำเนิดในชุมชน เพื่อสืบต่ออาชีพการทำนาสร้างความมั่นคงทางอาหาร
- สามารถส่งต่อองค์ความรู้ในชุมชนเมื่อโครงการเสร็จสิ้นแล้ว
- สามารถต่อยอดองค์ความรู้เพื่อขอรับการตรวจมาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- สร้างเครือข่ายเกษตรกรผ่านการศึกษาดูงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้ปุ๋ยและสารเคมีเกินจำเป็น โดยใช้เฉพาะส่วนที่จำเป็น

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 688,380.00 บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 188,380.00 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบต้นทุน [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน188,380... บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณต้นทุน (แจกแจงเป็นรายกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ ๑ ชี้แจงทำความเข้าใจต่อผู้เกี่ยวข้อง เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและวางแผนร่วมกัน จัดเวทีเพื่อรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหาและอุปสรรคติดต่อชี้แจงทำความเข้าใจหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล	- ค่าตอบแทนวิทยากร	(6 ชั่วโมง x 1 ครั้ง x 600 บาท)	600	3,600
	- ค่าอาหารกลางวัน	(1 มื้อ x 54 คน x 120 บาท)	120	6,480
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(2 มื้อ x 54 คน x 35 บาท)	35	3,780
	- ค่าที่พัก	(2 ห้อง x 1 วัน x 800 บาท)	800	1,600
	- ค่าพาหนะ	(1 คัน x 1 ครั้ง x 2,008 บาท)	2,008	2,008
กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ดินก่อนปลูก เพื่อให้ทราบถึงธาตุอาหารที่ยังขาดและธาตุอาหารพืชที่มีอยู่แล้ว การคำนวณสูตรปุ๋ยเพื่อให้ได้ปุ๋ยที่ตรงตามค่าวิเคราะห์ดิน ตรงตามความต้องการของพืช เพิ่มผลผลิตลดต้นทุนค่าปุ๋ย	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	(3 คน x 2 วัน x 240 บาท)	240	1,440
	- ค่าพาหนะ	(1 คัน x 2 ครั้ง x 2,008 บาท)	2,008	4,016
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	(2 คน x 23 วัน x 240 บาท)	240	5,520
	- ค่าที่พัก	(1 ห้อง x 10 วัน x 800 บาท)	800	8,000

	- ค่าวิเคราะห์ดิน	(10 ตัวอย่าง x 2,500 บาท)	2,500	25,000
	- เมล็ดพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105	(5 กระสอบ x 625 บาท)	625	3,125
	- ปุ๋ยเคมี สูตร 15-15-15	(6 กระสอบ x 1,020 บาท)	1,020	6,120
	- ปุ๋ยเคมี สูตร 46-0-0	(6 กระสอบ x 960 บาท)	960	5,760
	- ปุ๋ยเคมี สูตร 8-24-24	(6 กระสอบ x 1,400 บาท)	1,400	8,400
	- ปุ๋ยอินทรีย์	(23 กระสอบ x 450 บาท)	450	10,350
	- ดินเพาะ	(20 กระสอบ x 1100 บาท)	1,100	22,000
	- กระสอบ	(100 ใบ x 8 บาท)	8	800
กิจกรรมที่ 3 การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จัดอบรมสรุปแนวทางการปฏิบัติร่วมกันเพื่อการลดต้นทุนในการผลิตข้าวเพื่อให้ การปฏิบัติเป็นไป ในแนวทางเดียวกัน ในช่วงเวลาที่ถูกต้อง ของฤดูกาล - แปรแปลงการปลูกข้าวโดยลดอัตราการใช้เมล็ดพันธุ์ ต่อไร่	- ค่าพาหนะ	(4 ครั้ง x 1,880 บาท)	1,880	7,520
- การสรุปผลจัดทำเล่มรายงานถึงการดำเนินงานของโครงการ ปีที่ 1 เปรียบเทียบต้นทุนที่ใช้เทียบกับก่อนการปรับเปลี่ยนผลผลิตที่ได้หรือราคาขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อยกระดับคุณภาพข้าว รายงานตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	(1 คน x 16 วัน x 240 บาท)	240	3,840
- การตรวจวิเคราะห์ดินหลังการปลูก เพื่อประเมินแนวโน้มการใช้ธาตุอาหารของพืชในระยะเวลา 1 ฤดูกาลผลิต	- ค่าที่พัก	(2 ห้อง x 7 วัน x 800 บาท)	800	11,200
ประชุมชี้แจงการดำเนินงานกับผู้เข้าร่วมโครงการ สรุปประเด็น และสิ่งที่ต้องทำในปีถัดไป หลังจากดำเนินโครงการ	- กระดาษ A4	(6 รีม x 105 บาท)	105	630
	- หมึกพิมพ์	(3 ตลับ x 1,400 บาท)	1,400	4,200
	- ค่าวิเคราะห์ดิน	(10 ตัวอย่าง x 2,500 บาท)	2,500	25,000
	ค่าอาหารกลางวัน	(1 มื้อ x 54 คน x 120 บาท)	120	6,480
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(2 มื้อ x 54 คน x 35 บาท)	35	3,780
	ถัง	(5 ใบ x 600 บาท)	600	3000
	ป้ายไวนิลโครงการ	(3 แผ่น x 500 บาท)	500	1,500
	เมล็ดถั่วฝักยาว	(6 ถัง x 500 บาท)	500	3000
	เมล็ดถั่วพู	(1 ถัง x 231 บาท)	231	231
รวมงบประมาณ				188,380

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

- คำวัสดุ/อุปกรณ์ คำวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คำวัสดุการเกษตรคำวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอจากหน่วยงาน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.สิทธิพันธุ์ สิ้นอำพร)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) สายฝน แก้วสมบัติ ตำแหน่งในหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้านบ้านหญ้า
หนอง และสมาชิก..50...คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไป
แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ใน
หมู่บ้าน/ชุมชน)

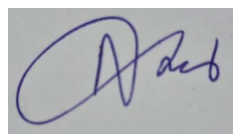
1. การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีใช้ภายในหมู่บ้านและจำหน่ายแก่ผู้ที่สนใจ
2. เรียนรู้เทคนิคกระบวนการผลิตข้าว การวิเคราะห์ดินเพื่อลดต้นทุนที่ใช้
3. เรียนรู้ช่องทางการจำหน่ายใหม่ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายแก่ผู้รับซื้อ/
การสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อ
หน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน เทศบาลตำบลจำปาขัน ชื่อผู้ประสานงาน นายสมชาย สีเหลือง นายกเทศมนตรี
ตำบลจำปาขัน
2. หน่วยงาน ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด ชื่อผู้ประสานงาน นายรัฐพงศ์ มีกุล
3. หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์กุลาร้องไห้ ชื่อผู้
ประสานงาน ผศ.ดร.สิทธิพันธุ์ สีนอำพร
4. ปกครองตำบลจำปาขัน ผู้ประสานงาน นายณฐนนท์ สิงห์ดงเมือง กำนันตำบลจำปาขัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายสายฝน แก้วสมบัติ)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 095-659-2117

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีทีเสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
1	นางกัญญา แก้วสมบัติ	25 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
2	นายวิชัย เสนารินทร์	1 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
3	นายประมวล มาหินกอง	2 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
4	นายवासเขียน นนทะศรี	6 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	45,000

5	นายเหลี่ยม ถนนมพล	8 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	64,000
6	นางคุณ ลำไย	9 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
7	นางสงวน จำปาเทศ	10 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
8	นางบาง อันโน	12 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	49,000
9	นายสามารถ มีสนาม	13 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	100,000
10	นางพลอย หลวงสนาม	14 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	80,000
11	นายจำนงค์ ลำไย	17 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
12	นางทองคำ พิมพ์านิชย์	19 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	55,000
13	น.ส.จตุพร ลำไย	26 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
14	น.ส.สุพรรณิ พิมพ์านิชย์	29 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
15	นายอุทัย สิงห์เทพ	31 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	78,000
16	นายสมบัติ สุขประเสริฐ	32 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	40,000
17	นางวันทอง อรรคชาติ	35 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	56,000
18	นายอำนาจ ภูมิเรศสุนทร	34 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
19	นายวชิรวิทย์ ไชยธนพันธ์	36 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
20	นายบุญมาก นิลชัย	41 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
21	นายเจน หัสจรรย์	48 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
22	นางสาวด ศรีหินกอง	53 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
23	นางสุพรรณิ ลำภา	54 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	39,000

24	นายสายทอง คำแสน	55 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	74,000
25	นายกันยา ทวยหาญ	56 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	45,000
26	นายสถาพร ศิลาเนร	59 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	51,000
27	นายสานิตย์ ชันทัพไทย	60 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	56,000
28	นายประสิทธิ์ ศรีภูงา	62 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	40,000
29	นางทองใบ เสนารินทร์	63 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	40,000
30	นางหนูเดิน พลสิม	66 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	40,000
31	นายสายฝน แก้วสมบัติ	25 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
32	นายสุรัชย์ มีสนาม	65 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
33	นางไเอ่ แก้วสมบัติ	68 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	80,000
34	นายบุญมี ลุนลี	69 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
35	นายบุญเพียง สารณ์	70 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	55,000
36	นางจันทรา ศิลาเนร	71 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
37	นายศร ขอนสระคู	73 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000
38	นายสวาส อรรคฮาด	74 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	68,000
39	นายนิพนธ์ เทียงธรรม	76 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	40,000
40	นายก้าน ศรีหินกอง	80 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	46,000
41	นายสวาสดี ศิลาเนร	81 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
42	นายรณฤทธิ์ คำปาน	83 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	70,000

43	นายประมวล อุปเสริฐ	84 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	80,000
44	น.ส.สายน้ำผึ้ง ปู่เงิน	86 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	50,000
45	นางรำไพ สารกุล	87 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	55,000
46	นายพรชัย มาหินกอง	106 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	60,000
47	นางสดาพร ศิลาเนร	112 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	74,000
48	นายประมวล อรรคชาติ	113 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	78,000
49	นางอาจ อรรคชาติ	30 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	73,000
50	นายอาคม ชันโมลี	110 หมู่ที่ 8 ตำบลจำปาขัน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เกษตรกร	63,000