

แบบฟอร์ม

2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน	การให้ความรู้/เทคโนโลยีเพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
	การถ่ายทอดองค์ความรู้ และส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรให้มีความรู้และสามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์อย่างเต็มรูปแบบ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
	ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ไทยและมาตรฐานที่สูงกว่ามาตรฐานอินทรีย์ไทย เพื่อการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์และต่อยอดการส่งออก	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมและติดตามผลการนำไปใช้

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. ชื่อโครงการ :ข้าวอีสานนวัตกรรมเพื่อชุมชน: การพัฒนาสินค้าและบริการบนฐาน วนน. ฐานมาตรฐานและตลาดยุคใหม่ (Isan Smart Rice Innovation for Community and New Market Era).....

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วนน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
อาจารย์แพนศรี พินปรุ โทร. 0873785666 pansri.pi@rmuti.ac.th	หัวหน้าโครงการ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ	ด้านการบริหารจัดการชุมชน ด้านแผนธุรกิจ Business Model Canvas	-ปริญญาโท (บธ.ม.) บริหารธุรกิจ -ปริญญาตรี (บธ.บ.) การจัดการ
ผศ.ดร.ธนาภิญญ์ อุตตฤทธิ โทร. 0964494655 thanapin@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย หัวหน้าสาขาวิชา การเงิน คณะบริหารธุรกิจ	ด้านการวิเคราะห์ความ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ การเงิน และวิเคราะห์ต้นทุน	-ปริญญาเอก (ปร.ด.) การบัญชี -ปริญญาโท (บัญชีมหาบัณฑิต) -ปริญญาตรี (บธ.บ.) การเงินการธนาคาร
ผศ.ดร.อภิชัย สาวสิทธิ์ โทร. 0813913413 apichai.sa@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย อาจารย์ประจำ สาขาวิชาชีววิทยา ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ และศิลปศาสตร์	ด้านเทคโนโลยีการเกษตร ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร ด้านการแปรรูปและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ข้าวพื้นเมือง	-ปริญญาเอก (ปร.ด.) เทคโนโลยีชีวภาพ หลักสูตรนานาชาติ -ปริญญาโท (วท.ม.) เทคโนโลยีชีวภาพ หลักสูตรนานาชาติ -ปริญญาตรี (วท.บ.) เทคโนโลยีการอาหาร
อาจารย์ปฐม หนูนันต์ โทร. 0982455153 purim.nu@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย หัวหน้าสาขาวิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ	ด้านการตลาดและเทคนิค การขาย ด้านข้อมูลสารสนเทศผลิต สื่อ งานประชาสัมพันธ์ ด้านนักเล่าเรื่องชุมชน	-ปริญญาโท (บธ.ม.) การตลาด -ปริญญาตรี (บธ.บ.) การตลาด
อาจารย์ ดร.วิรัตน์ บุตรวาปี โทร. 0874418333 wirat.bu@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการ สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ	ด้านการบริหารจัดการ Lot และการผลิต	-ปริญญาเอก (ปร.ด.) -ปริญญาโท (บธ.ม.) ระบบสารสนเทศ
อาจารย์ณินดา ชี้อตรง โทร. 0885943163 navinda.su@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ	ด้านการบริหารจัดการชุมชน ด้านแผนธุรกิจ Business Model Canvas	-ปริญญาโท (MBA) -ปริญญาตรี (บธ.บ.) การจัดการ
นางกัญญาวิรี ถิ่นแสนดี	ผู้ร่วมวิจัย นักวิชาการเกษตร ชำนาญการพิเศษ ศูนย์วิจัยข้าว นครราชสีมา	ด้านเทคโนโลยีการผลิตข้าว ด้านการผลิตข้าวให้ได้ คุณภาพตามมาตรฐาน GAP, อินทรีย์ ด้านผู้ตรวจประเมิน มาตรฐานข้าว	-ปริญญาโท (กษ.ม.) ส่งเสริมการเกษตร -ปริญญาตรี (วท.บ.) เทคโนโลยีการเกษตร

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ
ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ.....)
 ๕ แผนผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
 โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์

ข้าว เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของประเทศไทยโดยประชากรจำนวนกว่า 3.7 ล้านคนเป็นเกษตรกรและประเทศไทยจัดเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก และถือว่ามีศักยภาพการผลิตข้าวอินทรีย์สูง เนื่องจากมีพื้นที่นา ทรัพยากรน้ำและปัจจัยสภาพแวดล้อมทั่วไปเหมาะสมแก่การทำนา มีความหลากหลายของพันธุ์ข้าวที่ปลูก ชาวนาไทยคุ้นเคยกับการผลิตข้าวมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน หลายทศวรรษการผลิตข้าวของประเทศไทยในอดีตเป็นระบบการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ ส่วนการผลิตข้าวอินทรีย์เชิงพาณิชย์เริ่มผลิตจริงในปี พ.ศ. 2534 ปัจจุบันพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ข้าวอินทรีย์ที่ผลิตได้ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก พันธุ์ข้าวที่นิยมใช้ปลูกส่วนใหญ่คือ พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข15 (กรมการข้าว, 2552)

ข้าว เป็นสินค้าหลักของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ปลูกข้าวสำคัญของลุ่มน้ำมูลตอนกลาง ที่มีภูมิประเทศและระบบนิเวศเกษตรกรรมเฉพาะตัว ส่งผลให้ข้าวที่ปลูกในพื้นที่มีเอกลักษณ์ทางรสชาติ กลิ่น และคุณค่าทางโภชนาการแตกต่างจากข้าวในภูมิภาคอื่น อีกทั้งชาวนาในอำเภอพิมายยังสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการปลูกข้าวอินทรีย์ การคัดเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมือง และพิธีกรรมเกี่ยวกับข้าว เช่น พิธีลงแขกเกี่ยวข้าว และงานบุญข้าวใหม่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความผูกพันระหว่างคนกับวิถีข้าวอย่างลึกซึ้ง

ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการในพื้นที่ ผู้ประกอบการในอำเภอพิมายมีทั้งกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีประสบการณ์สูงในการปลูกและแปรรูปข้าว อย่างไรก็ตาม เกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่ยังคงประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ขาดการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดยุคใหม่ ทำให้มูลค่าเพิ่มของข้าวยังอยู่ในระดับต่ำ และพลาดโอกาสในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ทั้งในตลาดออฟไลน์และออนไลน์ สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ประกอบการ	ลักษณะกิจการ	ศักยภาพ/จุดแข็ง	ความพร้อมในการใช้ วทน.
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์พิมาย	ผลิตข้าวหอมอินทรีย์ส่งขายในจังหวัดและงาน OTOP	มีพื้นที่ปลูกกว่า 500 ไร่ มีระบบการผลิตข้าวอินทรีย์	พร้อมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน เข้าสู่กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์อย่างเต็มรูปแบบ และการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand
วิสาหกิจชุมชน ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง หมู่ที่ 6 ต.กระเบื้องใหญ่ อ.พิมาย จ. นครราชสีมา	ดำเนินการในรูปแบบนาแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน เน้นการผลิตข้าวคุณภาพสูง ปลอดภัย (ข้าวหอมมะลิ 105, ข้าวหอมมะลิแดง, ข้าวไรซ์เบอร์รี่)	ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศด้านชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน จาก ธ.ก.ส.	พร้อมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน เข้าสู่กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์อย่างเต็มรูปแบบ และการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand
กลุ่มเกษตรกรบ้านเตย และศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส. บ้านเตย ต.กระเบื้องใหญ่ อ.พิมาย จ. นครราชสีมา	ดำเนินการด้านเกษตรกรรมยั่งยืน โดยเน้นการผลิตข้าวหอมมะลิ 105 อินทรีย์ชีวภาพ นาแปลงใหญ่ และการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ	มีศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส. บ้านเตยเป็นศูนย์กลางความรู้	พร้อมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน เข้าสู่กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์อย่างเต็มรูปแบบ และการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand

โดยรวมแล้ว ผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านวัตถุดิบและแรงงานในชุมชน แต่ยังขาดองค์ความรู้ทางด้านการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์คุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มาตรฐาน และการตลาดเชิงดิจิทัล ซึ่งเป็นช่องว่างที่โครงการนี้จะเข้ามาเติมเต็มด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตร โดยเน้นการวิจัยในเชิงลึก เพื่อให้ได้ข้าวที่มีคุณสมบัติโดดเด่น ตอบสนองความต้องการของเกษตรกร ผู้บริโภค และอุตสาหกรรมในภาพรวม ซึ่งได้วิเคราะห์ประเด็นปัญหาแบ่งออกเป็นดังนี้

ประเด็นปัญหาและแนวทางการแก้ไขตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ขั้นตอน	ปัญหาที่พบ	แนวทางการพัฒนา/ใช้ วทน. แก้ไข
ต้นน้ำ (การผลิต)	- ต้นทุนการผลิตสูง - ไม่มีระบบตรวจสอบคุณภาพดินและน้ำ - ผลผลิตไม่สม่ำเสมอ	- ใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดี - มีกระบวนการการเพาะปลูกข้าวอย่างเหมาะสม - ดูแลรักษาและควบคุมศัตรูพืชอย่างปลอดภัย - นำเทคโนโลยีมาช่วยในการเพาะปลูก - ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตแบบ GAP/Organic
กลางน้ำ (การแปรรูป)	- กระบวนการผลิตยังใช้แรงงานคนมาก - ไม่มีการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ - ขาดการควบคุมกระบวนการสีและเก็บรักษาภายใต้มาตรฐานระบบคุณภาพ - ขาดการตรวจวิเคราะห์ทางโภชนาการ	- ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีแปรรูปสมัยใหม่ เช่น เครื่องอบลมร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ - ร่วมกับสถาบันวิจัยตรวจสอบค่าทางเคมี ชีวภาพ และโภชนาการ - ควบคุมระบบการสีข้าวและเก็บรักษาภายใต้มาตรฐานระบบคุณภาพ เช่น GMP/HACCP/ISO/Halal สอดคล้องกับความต้องการทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

ปลายน้ำ (การตลาด/ บริการ)	- ขาดบรรทัดฐานมาตรฐาน - ช่องทางตลาดออนไลน์ยังจำกัด - ขาดความรู้ด้าน Storytelling และ Branding	- พัฒนาระบบบรรทัดฐานสากล และฉลากมาตรฐาน - จัดอบรมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook, TikTok - สร้างแบรนด์ “Phimai Smart Rice” พร้อมโลโก้และคอนเทนต์ Storytelling - ตลาดพรีเมียมต้องการข้าวที่มี “เอกลักษณ์รสชาติ และกลิ่นเฉพาะตัว” และผ่านการรับรองคุณภาพ - มีการจัดงานและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมข้าวคุณภาพ เช่น Best Quality Rice Expo เพื่อให้ผู้บริโภคได้ชิมและเลือกซื้อ
---------------------------------	---	--

ดังนั้น การนำนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาข้าวของอำเภอพิมายในทุกขั้นตอนของ “ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)” ตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล จะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับข้าวพิมายให้แตกต่างจากพื้นที่อื่น เช่น การสร้างผลิตภัณฑ์ข้าวพรีเมียม ข้าวสุขภาพ และข้าวฟังก์ชัน (Functional Rice) ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก และดีไซน์ร่วมสมัยที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมพิมาย เช่น ลายปราสาทหินพิมาย หรือลายผ้าทอพื้นบ้าน การใช้เทคโนโลยี Smart Farming, IoT และ Big Data เพื่อควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต การต่อยอดข้าวเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น เครื่องดื่มจากข้าวอินทรีย์ ข้าวกล้องงอก ข้าวอบกรอบ หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

นอกจากนี้ โครงการฯ ยังมุ่งพัฒนา “ธุรกิจเพื่อชุมชน (Social Enterprise)” ที่สร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกร โดยนำรายได้บางส่วนหมุนเวียนกลับสู่ชุมชน เช่น การจัดตั้ง “กองทุนข้าวพิมายเพื่อสังคม” เพื่อสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่และกิจกรรมชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเกษตรกร หน่วยงานท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการทั้งระบบ โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ปี	เป้าหมายหลัก	กิจกรรมสำคัญ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปีที่ 1	การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน	- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวบนฐาน วทน. - ใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดี มีการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม และดูแลรักษา ควบคุมศัตรูพืชอย่างปลอดภัย	ผู้ประกอบการ และเกษตรกรมีความรู้ในการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวบนฐาน วทน. ไปใช้และมีกระบวนการผลิตข้าวที่ได้มาตรฐาน
	ยกระดับข้าวที่ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ภายได้มาตรฐานที่เข้มงวด และเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน	- ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตข้าวที่มีคุณภาพ ภายได้เกณฑ์ และมาตรฐานคุณภาพข้าวพรีเมียม	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผลิตที่มีคุณภาพ ภายได้เกณฑ์ และมาตรฐานคุณภาพข้าวพรีเมียม
	สร้างตลาดและพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อชุมชน	- จัดทำแผนธุรกิจ/โมเดลธุรกิจ SE - จัดอบรมการขายออนไลน์และสร้างแบรนด์ - จัดนิทรรศการแสดงสินค้า	เกิดธุรกิจเพื่อชุมชนต้นแบบ (Social Enterprise) ที่ยั่งยืนและขยายผลได้

โครงการนี้จึงเป็นการยกระดับ “ข้าวพิมายนวัตกรรมเพื่อชุมชน” ให้เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีอัตลักษณ์ชัดเจน แตกต่างจากข้าวในพื้นที่อื่น สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจฐานชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG Economy Model) และเป้าหมาย SDGs ด้านความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของโครงการดังนี้

S – Strengths (จุดแข็ง)	W – Weaknesses (จุดอ่อน)
1. อัตลักษณ์ “ข้าวอีสาน” และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีเรื่องเล่า (Storytelling) เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม อีสาน สามารถต่อยอดเป็นแบรนด์ชุมชน/แบรนด์จังหวัด ได้ง่าย (GI / Local Brand) 2. คุณภาพข้าวและความปลอดภัยอาหาร ปลูกแบบปลอดภัย/อินทรีย์หรือลดการใช้สารเคมี รองรับ เทรนด์สุขภาพ สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผ่านระบบ วน. เช่น QR Code, Blockchain เบื้องต้น 3. ฐานชุมชนเข้มแข็ง มีวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรที่รวมกลุ่มกันอยู่แล้ว ชุมชน มีความพร้อมต่อการพัฒนาศักยภาพ เช่น การจัดการแปลง การรวมผลผลิต 4. การใช้ วน. (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม) มีการนำเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์ สมัยใหม่มาใช้ สามารถพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น ข้าวพร้อมทาน ข้าวสุขภาพ ข้าวฟังก์ชัน 5. ภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Image) เชื่อมกับแนวคิด ESG / Green Product / Low Carbon สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคยุคใหม่และนักลงทุนที่สนใจ สินค้าเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. ศักยภาพด้านการตลาดและการบริหารจัดการยังจำกัด ขาดความรู้ด้านการตลาดยุคใหม่ การสร้างแบรนด์ และการวางตำแหน่งสินค้า ระบบบัญชีต้นทุน/การเงินของกลุ่ม ชุมชนยังไม่เข้มแข็ง 2. กำลังการผลิตและมาตรฐานยังไม่สม่ำเสมอ ปริมาณผลผลิตอาจไม่เพียงพอรองรับตลาดขนาดใหญ่ มาตรฐานคุณภาพข้าว (ความชื้น ความสะอาด คุณสมบัติ ทางกายภาพ) อาจยังไม่คงที่ทุกล็อต 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเกษตรกร เกษตรกรจำนวนหนึ่งยังไม่คุ้นเคยกับการใช้แพลตฟอร์ม ออนไลน์ / E-commerce ขาดบุคลากรในชุมชนที่สามารถ ดูแลระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง 4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และดีไซน์แบรนด์ บรรจุภัณฑ์อาจยังไม่โดดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด พรีเมียม ภาพลักษณ์แบรนด์ยังไม่ชัดเจนว่าต่างจาก “ข้าวสุขภาพ” ทั่วไปอย่างไร 5. ข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบขนส่ง แอร์เฮาส์ หรือจุดกระจายสินค้าอาจยังไม่พร้อม รองรับการขายสู่ตลาดต่างจังหวัด/ต่างประเทศ การควบคุม คุณภาพตลอดห่วงโซ่ยังทำได้ยาก
O – Opportunities (โอกาส)	T – Threats (อุปสรรค/ภัยคุกคาม)
1. กระแสผู้บริโภคสนใจสุขภาพและความยั่งยืน ตลาดข้าวอินทรีย์ ข้าวเพื่อสุขภาพ ข้าวเฉพาะกลุ่ม (Functional Rice) เติบโตต่อเนื่อง ผู้บริโภคยอมจ่ายแพงขึ้น หากสินค้ามีที่มา (Origin) และเรื่องราวชุมชนที่ชัดเจน 2. การสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานด้าน วน. มีทุนและโครงการสนับสนุนด้าน Smart Agriculture, BCG, Creative Economy สามารถร่วมมือกับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และหน่วยงานรัฐ เพื่อพัฒนานวัตกรรมต่อเนื่อง 3. ช่องทางตลาดยุคใหม่และแพลตฟอร์มดิจิทัล E-commerce, Social Commerce (Facebook, TikTok, IG, Line OA) เปิดโอกาสให้ชุมชนขายตรงถึงผู้บริโภค สามารถทำ Content Marketing เล่าเรื่องราวชุมชน เกษตรกร และ นวัตกรรมได้หลากหลายรูปแบบ 4. โอกาสสู่ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) กลุ่มคนรักสุขภาพ ผู้สูงอายุ คนแพ้ง่ายบางคน คนอยาก ลดน้ำหนักตลาดของฝากท่องเที่ยว ของฝาก OTOP และตลาด ต่างประเทศที่สนใจสินค้า Local Premium	1. การแข่งขันสูงในตลาดข้าวและสินค้าเกษตรแปรรูป ต้องแข่งขันทั้งกับแบรนด์ใหญ่ในประเทศ และข้าวอินทรีย์จาก พื้นที่อื่น (ภาคเหนือ ภาคกลาง) สินค้าทดแทนอื่น ๆ เช่น ธัญพืชสุขภาพ, คีนัว, เมล็ดพืชต่างประเทศ 2. ความผันผวนของสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ภัยแล้ง น้ำท่วม หรือศัตรูพืชอาจกระทบผลผลิตและคุณภาพ ข้าว ต้นทุนการจัดการด้านน้ำและการปรับตัวของเกษตรกร เพิ่มขึ้น 3. ความผันผวนของราคาตลาดและต้นทุนการผลิต ราคาข้าวในตลาดโลกเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทำให้ต้องแข่งขัน ด้านราคา ต้นทุนปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์คุณภาพ ระบบ มาตรฐาน (GAP, Organic) และการขนส่งมีแนวโน้มสูงขึ้น 4. ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านอาหารที่เข้มงวดขึ้น กฎหมายอาหารปลอดภัย มาตรฐานส่งออก และการ ตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวด อาจทำให้ต้นทุนเพิ่ม หากชุมชน ไม่สามารถรักษามาตรฐานได้ต่อเนื่อง อาจเสียโอกาสทาง การตลาด

5. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ (Partnership) ร่วมมือกับร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านคาเฟ่ โรงแรม สปา หรือ โรงพยาบาล/คลินิกสุขภาพร่วมกับบริษัทเอกชนที่สนใจ CSR / ESG ใช้ข้าวโอ๊ตเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพื่อชุมชน	5. การย้ายแรงงานออกจากชุมชนและปัญหาคนรุ่นใหม่ไม่สืบทอดอาชีพ แรงงานวัยหนุ่มสาวย้ายเข้าเมือง ทำให้ชุมชนขาดแรงงานและผู้นำรุ่นใหม่ หากไม่สามารถดึง Gen Z / Gen Y เข้ามาร่วมในธุรกิจข้าวนวัตกรรมได้ จะขาดพลังในการพัฒนาต่อเนื่อง
--	---

การวิเคราะห์ Dream it Do it (DIDI)

กรอบแนวคิดด้วยเครื่องมือ Dream it Do it (DIDI) การขับเคลื่อนความฝันของชุมชนให้เป็นจริง ผ่านการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้กับข้าวโอ๊ตในมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ระยะเวลา	ระยะของ DIDI	เป้าหมายหลัก	กิจกรรมสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ปีที่ 1	DREAM IT จุดประกาย วิสัยทัศน์	วางรากฐานความรู้และทิศทางการพัฒนา	1. สืบวิจัยสภาพชุมชนและอัตลักษณ์ข้าวโอ๊ต 2. จัดประชุมระดมสมอง Dream Workshop “ข้าวโอ๊ตสู่ตลาดยุคใหม่” 3. วิเคราะห์ SWOT และจัดทำ Vision Map 4. จัดอบรมความรู้ด้าน วทน., การตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์ 5. ออกแบบต้นแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัย / นักวิจัย / วิสาหกิจชุมชน / หน่วยงาน วทน.
	DO IT – Phase 1 ลงมือทำ ต้นแบบ	ทดลองพัฒนาและทดสอบต้นแบบสินค้า/บริการ	1. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป เช่น การอบแห้ง/สีข้าวอัจฉริยะ 2. สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (ข้าวสุขภาพ, ข้าวพร้อมทาน, สกินแคร์จากรำข้าว) 3. พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ 4. จัดทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) 5. ทดลองจำหน่ายในตลาดท้องถิ่นและออนไลน์ (Soft Launch)	วิสาหกิจชุมชน / ศูนย์นวัตกรรม / มหาวิทยาลัย
	DO IT – Phase 2 ขยายผลสู่ ตลาดจริง	ขยายตลาดและยกระดับมาตรฐานสู่ความยั่งยืน	1. จัดระบบมาตรฐานสินค้า (GAP, Organic, Carbon Footprint) 2. สร้างช่องทางตลาด B2C และ B2B (Online–Offline) 3. สร้างพันธมิตรธุรกิจ เช่น โรงแรม ร้านอาหารสุขภาพ โรงพยาบาล 4. พัฒนาเนื้อหา Storytelling และ Content Marketing 5. ประเมินผลกระทบเศรษฐกิจ–สังคม–สิ่งแวดล้อม (SROI) 6. จัดทำคู่มือ “Smart Rice Innovation Playbook” เพื่อขยายผล	ชุมชน / มหาวิทยาลัย / ภาคเอกชน / หน่วยงานรัฐ

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการ อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

สถานะปัจจุบันและการประกอบการ

ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอฟิมาย จังหวัดนครราชสีมา มีความโดดเด่นในด้านการผลิตข้าว โดยมีวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ข้าวชุมชน บ้านโนนกระสัง เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน บ้านโนนกระสังเป็นพื้นที่หนึ่งในแหล่งปลูก "ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์" ซึ่งเป็นข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) โดยมีการรวมกลุ่มทำนาในรูปแบบ นาแปลงใหญ่ (นาแปลงใหญ่บ้านโนนกระสัง) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

รายละเอียดผู้ประกอบการและการจัดการกลุ่ม

องค์กรหลัก: วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง

ทะเบียน: 4-30-15-04/1-0003

ที่ตั้ง: เลขที่ 42 หมู่ที่ 6 ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอฟิมาย จังหวัดนครราชสีมา

ผู้มีอำนาจทำการแทน: นางทองม้วน พาจันทร์ และนายฉลอง เฉลี่ยกลาง

การจัดการกลุ่ม: ดำเนินการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่เพื่อบริหารจัดการการผลิตและการตลาดร่วมกัน

การจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิต

วัตถุดิบหลัก: ข้าวหอมมะลิ 105 (ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์)

แหล่งวัตถุดิบ: พื้นที่เพาะปลูกในเขตบ้านโนนกระสังและบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีลำห้วยไหลผ่านและดินอุดมสมบูรณ์

มาตรฐาน: ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์ที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

ผลิตภัณฑ์หลัก: ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์ (ข้าวหอมมะลิ 105) ข้าวสารบรรจุถุง มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ (ราคาโดยประมาณ 50.00 บาท/กิโลกรัม) กำลังการผลิตโดยประมาณ: 1 ตันต่อเดือน สถานะสินค้า: มีจำหน่ายตลอดทั้งปี

ผลิตภัณฑ์แปรรูป: มีการผลิต สบู่ ซึ่งมีส่วนผสมหลักจากสารสกัดของข้าวอินทรีย์ โดยไม่มีสารเคมีหรือสารฟอกขาว (ราคาโดยประมาณ 55.00 บาท/ก้อน)

การตลาดในปัจจุบัน

ช่องทางจำหน่าย: ข้อมูล ณ ปัจจุบันแสดงให้เห็นว่ามีการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com (สำหรับข้าวทุ่งสัมฤทธิ์ นาแปลงใหญ่บ้านโนนกระสัง)

จุดเด่นทางการตลาด: เน้นการนำเสนอข้าวคุณภาพ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (GAP) และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว (เช่น สบู่) เพื่อเพิ่มมูลค่า

สถานะข้อมูล: ข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนบางส่วนยังระบุว่า อยู่ระหว่างการสร้าง Web Content ซึ่งบ่งชี้ว่าอาจกำลังพัฒนาช่องทางการสื่อสารและตลาดออนไลน์เพิ่มเติม

ช่องทางการสั่งซื้อโดยตรงและติดต่อ

รายละเอียด	ข้อมูลการติดต่อ
องค์กรผู้ผลิต	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง
ที่อยู่	47 หมู่ 6 ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอฟิมาย จังหวัดนครราชสีมา
ผู้ติดต่อ/ผู้ประสานงาน	นางนรินทร์ เทียงสันเทียะ
หมายเลขโทรศัพท์	084-410-8065
ช่องทางออนไลน์	สามารถค้นหาข้อมูลและสั่งซื้อได้ผ่าน ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com (ค้นหาชื่อผลิตภัณฑ์ "ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์ (นาแปลงใหญ่บ้านโนนกระสัง)")

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
นวัตกรรมการจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	เป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการวางแผนและการสื่อสาร
การวางแผนการผลิตแบบเดิม ๆ ไม่สอดคล้องกับสภาพอากาศและตลาด	- การใช้ข้อมูลสารสนเทศ (เช่น ข้อมูลสภาพอากาศ, ข้อมูลผลผลิตเฉลี่ยของแปลงใหญ่) มาช่วยในการตัดสินใจเลือกพันธุ์ การใส่ปุ๋ย และการเก็บเกี่ยว
การเข้าถึงตลาดสมัยใหม่จำกัด	- การใช้ช่องทางออนไลน์ (Online Marketing) และการสร้าง E-Catalogue ของกลุ่มเพื่อโปรโมตสินค้าไปยังผู้บริโภคโดยตรง (การตลาดดิจิทัล)
การติดตามผลผลิตและต้นทุนทำได้ยาก	- การจัดทำ บัญชีรายรับ-รายจ่ายของแปลงใหญ่ ร่วมกัน และการบันทึกข้อมูลการผลิตของแต่ละสมาชิกเพื่อเปรียบเทียบและหาแนวทางลดต้นทุนที่มีประสิทธิภาพที่สุด
นวัตกรรมการบริหารจัดการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงด้านราคาและการขาย
ความเสี่ยงด้านราคา ที่ขึ้นอยู่กับตลาดกลาง และพ่อค้าคนกลาง	การทำตลาดแบบครบวงจร (Contract Farming หรือ MOU) ขายผลผลิตตรงให้กับผู้รับซื้อที่ตกลงราคาไว้ล่วงหน้า
การขายแต่สินค้าดิบ (ข้าวเปลือก)	การบริหารจัดการแปรรูป ตั้งหน่วยธุรกิจแปรรูปในกลุ่ม (เช่น การผลิตสุบหรือขนมจากข้าว) เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ที่หลากหลาย
การขาดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	การสร้างตราสินค้า (Branding) ร่วมกัน ภายใต้ชื่อ "ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์" และการรับรอง มาตรฐาน GAP/อินทรีย์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและราคาสูงขึ้น

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) :
(แนบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

- เพื่อเพิ่มสัดส่วนกระบวนการผลิตข้าวของเกษตรกร ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เข้าสู่กระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ และมาตรฐานคุณภาพ GAP และลดต้นทุนการผลิตข้าวโดยรวมลงอย่างน้อย 10% ภายในระยะเวลา 1 ปี

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชน ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง (นาแปลงใหญ่บ้านโนนกระสัง)

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางนรินทร์ เทียงสันเทียะ.....เบอร์โทร.....084-410-8065.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 47 หมู่ 6 ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา

<https://maps.app.goo.gl/DKkm3MEqpPWwtAbN9>

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการ

24 เมษายน 2569 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

แผนภาพรวมโครงการ: ห่วงโซ่คุณค่าข้าวอีสานนวัตกรรมเพื่อชุมชนบ้านโนนกระสัง

แผนภาพรวมโครงการนี้ใช้แนวคิด ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยแสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ในการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ (วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง) ตลอดทั้งกระบวนการผลิตข้าว เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบที่ยั่งยืน

1. ต้นทาง (Inputs & Production)

ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ (วทน.)	ผลผลิต (Outputs)
ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ยเคมี/เชื้อเพลิง) และผลผลิตไม่สม่ำเสมอ	- เทคโนโลยีการจัดการพื้นที่: การใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพ, การเพาะปลูกอย่างเหมาะสม, ดูแลรักษาและควบคุมศัตรูพืชอย่างปลอดภัย	- แปลงนาใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดี มีกระบวนการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม และมีการดูแลและควบคุมศัตรูพืชอย่างปลอดภัย
การใช้ปุ๋ยไม่มีประสิทธิภาพ และการระบาดของโรค	- เทคโนโลยีชีวภาพ: การใช้ปุ๋ยสั่งตัด/ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, การผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์	- ลดการใช้ปุ๋ยเคมีได้ 10% - ลดความเสียหายจากโรคและแมลงลง
ขาดมาตรฐานการผลิต	- องค์ความรู้: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) อย่างเข้มงวด	- เกษตรกรผ่านการอบรม GAP 100%

2. กลางทาง (Processing & Quality Control)

ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ (วทน.)	ผลผลิต (Outputs)
ขาดระบบการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (ความชื้น/สิ่งเจือปน)	- เทคโนโลยี: การใช้เครื่องวัดความชื้นมาตรฐาน, การจัดการลดความชื้นที่เหมาะสม (ลดการแตกตัวของเมล็ด)	- ข้าวเปลือกคุณภาพดีได้มาตรฐานความชื้นสำหรับการสี
ต้องการเพิ่มมูลค่าสินค้า	- นวัตกรรมแปรรูป: การพัฒนาสูตรและกระบวนการแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Product) จากข้าวหอมมะลิและไรซ์เบอร์รี่	- สูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ 2-3 สูตร (เช่น สบู่/แชมพู)
ขาดการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูป	- องค์ความรู้: การขอรับรองมาตรฐาน (อย., มผช.) และการวิเคราะห์คุณภาพ/ความปลอดภัย	- ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ่านการรับรอง อย. อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

3. ปลายทาง (Marketing & Distribution)

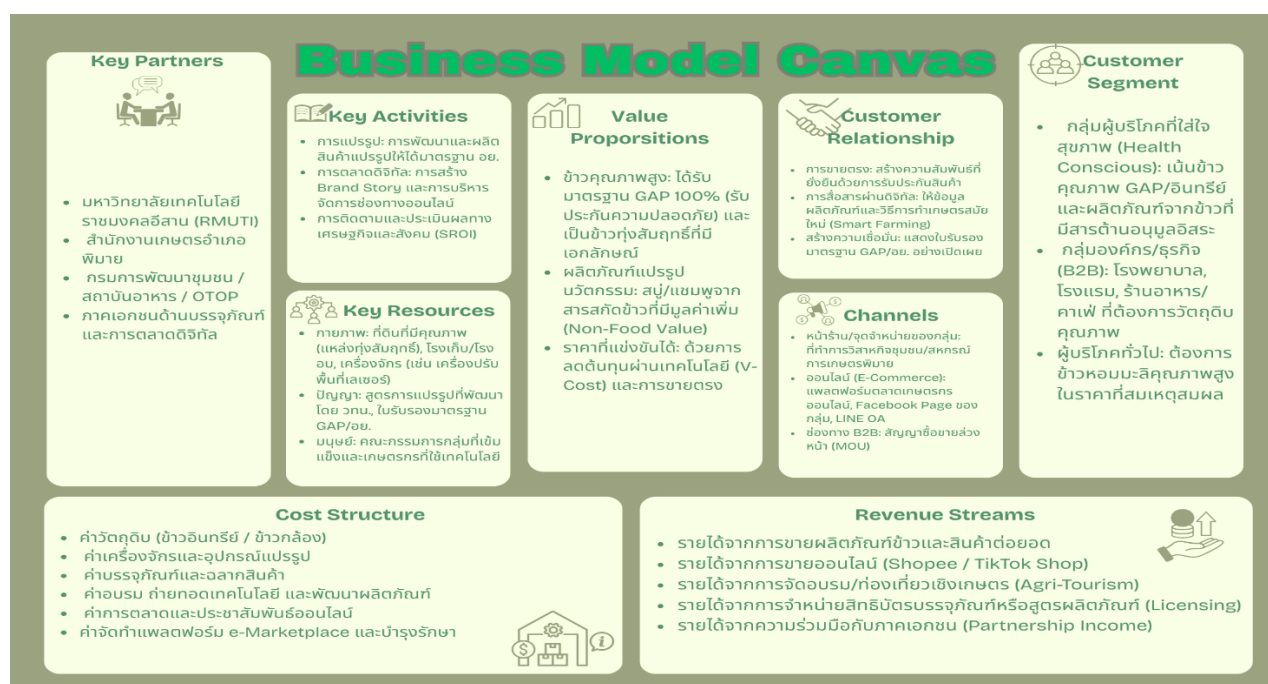
ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ (วทน.)	ผลผลิต (Outputs)
อำนาจต่อรองต่ำ และช่องทางจำหน่ายจำกัด	- นวัตกรรมการบริหารจัดการ: การสร้างแบรนด์ร่วม "ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์" และการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (MOU)	- มีสัญญา MOU กับผู้ซื้อรายใหญ่
เข้าไม่ถึงตลาดยุคใหม่	- เทคโนโลยีดิจิทัล: การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (E-Catalogue/Video Content) และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce/ตลาดออนไลน์	- ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น 2 ช่องทาง
ขาดความน่าสนใจ/การแข่งขันสูง	- นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์: การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดและให้ข้อมูลโภชนาการชัดเจน	- บรรจุภัณฑ์ข้าวได้รับการปรับปรุง

ผลลัพธ์และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

มิติ	ผลลัพธ์ (Outcomes)	ผลกระทบ (Impacts)
เศรษฐกิจ	- เพิ่มรายได้และโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกร - ยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับเกษตรกร	- เกษตรกรมีความมั่นคงทางรายได้สูงขึ้น - ลดการพึ่งพาเงินอุดหนุนภาครัฐ - เกิดการจ้างงาน/รายได้ในภาคแปรรูปของชุมชน
สังคม	- เกษตรกรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีและทักษะการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น - เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ GAP สู่สมาชิกใหม่	- ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีการรวมกลุ่มที่ยั่งยืน - เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นจากการลดต้นทุน
สิ่งแวดล้อม	- ลดการใช้สารเคมี (ปุ๋ยเคมี/ยาฆ่าแมลง) ในแปลงนา - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (จากการลดการใช้เชื้อเพลิง) - ลดการเผา ลดฝุ่น PM2.5	- ระบบนิเวศในพื้นที่นาปรับปรุงดีขึ้น - ผลผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค (อาหารปลอดภัย)

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



องค์ประกอบ BMC รายละเอียดสำหรับบ้านโนนกระสัง/ข้าวทุ่งสัมฤทธิ์

1. กลุ่มลูกค้าหลัก (Customer Segments)

- กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ (Health Conscious): เน้นข้าวคุณภาพ GAP/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากข้าวที่มีสารต้านอนุมูลอิสระ
- กลุ่มองค์กร/ธุรกิจ (B2B): โรงพยาบาล, โรงแรม, ร้านอาหาร/คาเฟ่ ที่ต้องการวัตถุดิบคุณภาพ
- ผู้บริโภคทั่วไป: ต้องการข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม

2. คุณค่าที่ส่งมอบ (Value Propositions)

- ข้าวคุณภาพสูง: ได้รับมาตรฐาน GAP 100% (รับประกันความปลอดภัย) และเป็นข้าวทุ่งสัมฤทธิ์ที่มีเอกลักษณ์
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปนวัตกรรม: สบู่/แชมพูจากสารสกัดข้าวที่มีมูลค่าเพิ่ม (Non-Food Value)
- ราคาที่แข่งขันได้: ด้วยการลดต้นทุนผ่านเทคโนโลยี (V-Cost) และการขายตรง

3. ช่องทาง (Channels)

- หน้าร้าน/จุดจำหน่ายของกลุ่ม: ที่ทำการวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์การเกษตรพิมาย
- ออนไลน์ (E-Commerce): แพลตฟอร์มตลาดเกษตรกรออนไลน์, Facebook Page ของกลุ่ม, LINE OA
- ช่องทาง B2B: สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (MOU)

4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)

- การขายตรง: สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนด้วยการรับประกันสินค้า
- การสื่อสารผ่านดิจิทัล: ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และวิธีการทำเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming)
- สร้างความเชื่อมั่น: แสดงใบรับรองมาตรฐาน GAP/อย. อย่างเปิดเผย

5. แหล่งรายได้ (Revenue Streams)

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวและสินค้าต่อยอด
- รายได้จากการขายออนไลน์ (Shopee / TikTok Shop)
- รายได้จากการจัดอบรม/ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agri-Tourism)
- รายได้จากการจำหน่ายสิทธิบัตรบรรจุภัณฑ์หรือสูตรผลิตภัณฑ์ (Licensing)
- รายได้จากความร่วมมือกับภาคเอกชน (Partnership Income)

6. ทรัพยากรหลัก (Key Resources)

- กายภาพ: ที่ดินที่มีคุณภาพ (แหล่งทุ่งสัมฤทธิ์), โรงเก็บ/โรงอบ, เครื่องจักร (เช่น เครื่องปรับพื้นที่เลเซอร์)
- ปัญญา: สูตรการแปรรูปที่พัฒนาโดย วทน., ใบรับรองมาตรฐาน GAP/อย.
- มนุษย์: คณะกรรมการกลุ่มที่เข้มแข็งและเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยี

7. กิจกรรมหลัก (Key Activities)

- การแปรรูป: การพัฒนาและผลิตสินค้าแปรรูปให้ได้มาตรฐาน อย.
- การตลาดดิจิทัล: การสร้าง Brand Story และการบริหารจัดการช่องทางออนไลน์
- การติดตามและประเมินผลทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)

8. พันธมิตรหลัก (Key Partnerships)

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (RMUTI)
- สำนักงานเกษตรอำเภอพิมาย
- กรมการพัฒนาชุมชน / สถาบันอาหาร / OTOP
- ภาคเอกชนด้านบรรจุภัณฑ์และการตลาดดิจิทัล

9. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

- ค่าวัตถุดิบ (ข้าวอินทรีย์ / ข้าวกล้อง)
- ค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์แปรรูป
- ค่าบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า
- ค่าอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ค่าการตลาดและประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- ค่าจัดทำแพลตฟอร์ม e-Marketplace และบำรุงรักษา

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4			
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ และส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรให้มีความรู้และสามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์อย่างเต็มรูปแบบ --การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าข้าวอินทรีย์ ทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อ การตลาดและการส่งออก - ประเมินผลทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)	✓	✓	✓	✓	100,000	อ.แพนศรี พินปฐ ผศ.ดร.ธนาภิญญา อุตตฤทธิ ผศ.ดร.อภิชัย สวัสดิ์หิ อ.ดร.วิรัตน์ บุตรวารี อ.ปฐิม หนูนัด อ.นวินดา ชี้อตรง คุณกัญญาวิริ์ ถิ่นแสนดี	-ศึกษาบริบทและสถานการณ์เชิงพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวของเกษตรกร โดยการทำกิจกรรมกลุ่มระดมความคิดเห็นระหว่างเกษตรกรและนักวิจัย -การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าว เพื่อให้เกษตรกรเข้าสู่กระบวนการผลิตข้าวตามมาตรฐานการรับรองข้าวอินทรีย์ไทย -การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าข้าวอินทรีย์ ทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อ การตลาดและการส่งออก
สรุปงบประมาณ (บาท)	100,000				100,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ปีงบประมาณ 2569															
- สำรวจพื้นที่ และศึกษา บริบท สถานการณ์เชิง พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตข้าวของเกษตรกร			✓	✓	✓								20,000	-อ.แพนศรี พินปรุ -ผศ.ดร.ธนาภิญญา อัครตฤทธิ์ -ผศ.ดร.อภิชัย สาวสิทธิ์ -อ.ดร.วิรัตน์ บุตรวาศ -อ.ปฐม หนูนันต์ -อ.นวินดา ชื่อดวง -คุณกัญญาวิรัตน์ ถันแสนดี	ลงพื้นที่/ เก็บข้อมูล
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการผลิตข้าว อินทรีย์ -- ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน การรับรองข้าวอินทรีย์ ไทย เพื่อยกระดับให้เป็น ข้าวพรีเมียม -การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการยกระดับเพิ่ม มูลค่าข้าวอินทรีย์ ทั้งการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุหีบ ห่อ การตลาดและการ ส่งออก						✓	✓	✓	✓				60,000	-อ.แพนศรี พินปรุ -ผศ.ดร.ธนาภิญญา อัครตฤทธิ์ -ผศ.ดร.อภิชัย สาวสิทธิ์ -อ.ดร.วิรัตน์ บุตรวาศ -อ.ปฐม หนูนันต์ -อ.นวินดา ชื่อดวง -คุณกัญญาวิรัตน์ ถันแสนดี	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
- ประเมินผลทาง เศรษฐกิจและสังคม (SROI)							✓	✓	✓	✓	✓	✓	20,000	-อ.แพนศรี พินปรุ -ผศ.ดร.ธนาภิญญา อัครตฤทธิ์ -ผศ.ดร.อภิชัย สาวสิทธิ์ -อ.ดร.วิรัตน์ บุตรวาศ -อ.ปฐม หนูนันต์ -อ.นวินดา ชื่อดวง -คุณกัญญาวิรัตน์ ถันแสนดี	ลงพื้นที่/ เก็บข้อมูล
สรุปงบประมาณ													100,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	40	-	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	-	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	-	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	-	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	25	-	-
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	2:1	-	-
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) (ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ สามารถกำหนดเป็นตัวชี้วัดของโครงการได้)				

ระดับ	รายละเอียด	ตัวชี้วัดสำคัญ
Input	วัตถุดิบ (ข้าวพื้นเมืองพิจาย), บุคลากร, เทคโนโลยี, หน่วยงานสนับสนุน (RMUTI, เกษตรอำเภอ)	มีทรัพยากรพร้อมดำเนินโครงการครบทุกด้าน
Process	กระบวนการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่มูลค่า (ผลิต-แปรรูป-ตลาด)	ดำเนินงานตามแผนภายในกรอบเวลา 1 ปี
Output	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ, แผนธุรกิจ, แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์	มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ≥ 1 รายการ และแพลตฟอร์มขายออนไลน์ 2 ระบบ
Outcome	ผู้ประกอบการใช้ วทน. ได้จริงและมีรายได้เพิ่ม	รายได้กลุ่มเพิ่ม $\geq 25\%$ และผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐาน ≥ 1 รายการ
Impact	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชุมชนพิจาย สู่โมเดลธุรกิจ SE ยั่งยืน	ดัชนี SROI ≥ 1.5 และเกิดกลุ่ม SE ดำเนินธุรกิจได้จริง

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน
-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-งบประมาณ
-สำนักงานเกษตรอำเภอพิจาย จังหวัดนครราชสีมา -ศูนย์วิจัยข้าวนครราชสีมา อำเภอพิจาย จังหวัดนครราชสีมา -วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอพิจาย จังหวัดนครราชสีมา	-วิทยากร -สถานที่ -การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

ประเภทผลกระทบ	รายละเอียด	ตัวชี้วัดผลกระทบ (Impact Indicators)
15.1 ด้านเศรษฐกิจ (Economic Impact)	-เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าข้าวอีสาน โดยเฉพาะข้าวพืชมายสู่ตลาดสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ -เพิ่มรายได้และโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกร	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย $\geq 10\%$ - รายจ่ายลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 -มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1)
15.2 ด้านสังคม (Social Impact)	-สร้างภาพลักษณ์เกษตรกรรมยั่งยืน -เพิ่มศักยภาพชุมชนสู่มาตรฐานสากล -เกิดการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่และการทำธุรกิจเพื่อชุมชน (Social Enterprise)	-ดัชนีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ≥ 1.5
15.3 ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact)	-การใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี และใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก -ลดการเผา ฝุ่น PM2.5	- จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 20 ไร่ - คุณภาพน้ำในชุมชนดีขึ้น
ด้านองค์ความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Impact)	-เกิดต้นแบบองค์ความรู้ วทน. สำหรับพัฒนาเกษตรกรและธุรกิจชุมชน	- มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการหรือบทความ 1 เรื่อง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 100,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....100,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....100,000..... บาท ประกอบด้วย
ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคุณ (แจกแจงเป็นรายการกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย
ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา(OT) วันหยุดราชการ	6 คน * 4 วัน * 4 ชม	60	5,760
ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 4 คน * 3 ครั้ง	600	43,200
ค่าพาหนะและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	2 เที่ยว * 1 คัน * 7 วัน	500	7,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง	7 คน * 3 วัน	240	5,040
ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	100	15,000
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 3 ครั้ง	100	15,000
รวม			100,000

ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวแพนศรี พินปฐ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวแพนศรี พินปรุ
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Pansri Pinpru
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. ตำแหน่งทางการบริหาร -
4. สังกัดสาขา : การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
5. ที่อยู่ติดต่อได้
 สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 เลขที่ 744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
 โทรศัพท์ : 0-4423-3000 ต่อ 3632 โทรสาร : 0-4424-2217
 โทรศัพท์มือถือ : 087-3785666 E-mail : Pansri.pi@rmuti.ac.th
6. วุฒิการศึกษา
 ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
 ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ-การจัดการทั่วไป)
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
7. สาขาวิชาการที่เชี่ยวชาญ
 การบริหารองค์การและการจัดการ
 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
 การบริหารทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ
 การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมองค์กร
 การเป็นผู้ประกอบการ

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล:
 - 1.1 ภาษาไทย นางสาวธนาภิญญา อັตตฤทธิ์
 - 1.2 ภาษาอังกฤษ MISS THANAPIN ATTARIT
2. ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ตำแหน่งทางการบริหาร:
4. สังกัดสาขาวิชา : การเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
5. ที่อยู่ติดต่อได้

บ้านเลขที่ 744 หมู่ที่ - ตรอก/ซอย - ถนน สุรนารายณ์
 แขวง/ตำบล ในเมือง เขต/อำเภอ เมือง
 จังหวัด นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000
 โทรศัพท์ 044-233000 ต่อ 3620 โทรสาร 044-233047
 โทรศัพท์มือถือ 096-4494655 อีเมล thanapin@rmuti.ac.th
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ระดับปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระดับปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
8. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ
 - การบัญชี (Accounting) การเงิน (Finance)
 - ประเมินผลทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายวิรัตน์ บุตรวาปี
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. WIRAT BUTWAPEE
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. ตำแหน่งทางการบริหาร -
4. สังกัดสาขา : ระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
5. ที่อยู่ติดต่อได้
 สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 เลขที่ 744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
 โทรศัพท์ : 0-4423-3000 ต่อ 3632 โทรสาร : 0-4424-2217
 โทรศัพท์มือถือ : 087-7441333 E-mail : wirat.bu@rmuti.ac.th
6. วุฒิการศึกษา
 ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
 ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ)
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
7. สาขาวิชาการที่เกี่ยวข้อง
 เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
 เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวิเคราะห์และออกแบบระบบ
 เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านฟาร์มอัจฉริยะ (IoT)
 ด้านการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล:
 - 1.1 ภาษาไทย นายปฐุม หนูนัด
 - 1.2 ภาษาอังกฤษ Mr. Purim Nunnud
2. ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์
3. ตำแหน่งทางการบริหาร :
4. สังกัดสาขาวิชา : การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
5. ที่อยู่ติดต่อได้

บ้านเลขที่ 744 หมู่ที่ - ตรอก/ซอย - ถนน สุรนารายณ์
 แขวง/ตำบล ในเมือง เขต/อำเภอ เมือง
 จังหวัด นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000
 โทรศัพท์ 044-233000 ต่อ 3620 โทรสาร 044-233047
 โทรศัพท์มือถือ 0982455153 อีเมล purim36@gmail.com
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตवासูกรี
7. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ
 - การตลาด
 - การตลาดดิจิทัล
 - การพัฒนาแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ ตลาดออนไลน์

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนวินดา ซื่อตรง
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Navinda Suetrong
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. ตำแหน่งทางการบริหาร -
4. สังกัดสาขา : การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
5. ที่อยู่ติดต่อได้
 สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 เลขที่ 744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
 โทรศัพท์ : 0-4423-3000 ต่อ 3632 โทรสาร : 0-4424-2217
 โทรศัพท์มือถือ : 088-5943163 E-mail : navinda.su@rmuti.ac.th
6. วุฒิการศึกษา
 ระดับปริญญาโท Master of Business Administration (MBA)
 Assumption University of Thailand
 ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
7. สาขาวิชาการที่เชี่ยวชาญ
 การบริหารองค์การและการจัดการ
 การบริหารทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ
 การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมองค์กร
 การเป็นผู้ประกอบการ

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางกัญญาวีร์ ถิ่นแสนดี
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)
2. ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
3. ตำแหน่งทางการบริหาร -
4. สังกัด ศูนย์วิจัยข้าววนครราชสีมา กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. ที่อยู่ติดต่อได้
 ศูนย์วิจัยข้าววนครราชสีมา
 เลขที่ 50 หมู่ที่ 6 ถนนสายพิมาย-ตลาดแค ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 30110
 โทรศัพท์ : 0-4447-1583 โทรสาร : -
 โทรศัพท์มือถือ : 086-4696250 E-mail : nrm_rrc@rice.mail.go.th
6. วุฒิกการศึกษา
 ระดับปริญญาโท กษ.ม. (ส่งเสริมการเกษตร)
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 ระดับปริญญาตรี วท.บ. (เทคโนโลยีการเกษตร)
 สถาบันราชภัฏนครราชสีมา
7. สาขาวิชาการที่เชี่ยวชาญ
 ด้านเทคโนโลยีการผลิตข้าว
 ด้านการผลิตข้าวให้ได้คุณภาพมาตรฐาน GAP, อินทรีย์
 ด้านผู้ตรวจประเมินมาตรฐานข้าว

ประวัตินักวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



1. ชื่อ - นามสกุล
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชัย สาวิสิทธิ์
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Asst. Prof. Dr. Apichai Sawisit
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ตำแหน่งทางการบริหาร -
4. สังกัดสาขา : สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
5. ที่อยู่ติดต่อได้
 สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 เลขที่ 744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
 โทรศัพท์ Tel: +66 44233000 ext. 4353 Fax: +66 44233072 Mobile: +66813913413
 E-mail: apichai.as@hotmail.com, apichai.sa@rmu.ac.th
6. วุฒิการศึกษา
 Doctoral degree Ph.D. Biotechnology University of Florida USA
 ระดับปริญญาเอก ปร.ด. (เทคโนโลยีชีวภาพ) หลักสูตรนานาชาติ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 ระดับปริญญาโท วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ) หลักสูตรนานาชาติ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 ระดับปริญญาตรี วท.บ. (เทคโนโลยีการอาหาร)
 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
7. การเป็นที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
 - 1) ที่ปรึกษาการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูป “กลุ่มน้ำจิ้มลูกชิ้น” ให้กับบริษัทจอมยุทธ 16 จำกัด บ้านกุดโบสถ์ ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
 - 2) ที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์การอาหารให้กับบริษัทเคทีฟาร์มโฮม ซอยนวนจันทร์ 2 แขวงนวนจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร
 - 3) ที่ปรึกษาด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทชอบธรรมไรซ์ จำกัด ตำบลตลาด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
 - 4) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปข้าวพื้นเมือง ให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอารยะฟาร์ม ตำบลวังหลวง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด
 - 5) ที่ปรึกษาด้านการผลิตและแปรรูปข้าวฮางอก ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
 - 6) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปข้าวพื้นเมือง ให้กับวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องบ้านหนองแฮด ตำบลหนองขาม อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด
 - 7) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปข้าวพื้นเมือง ให้กับศูนย์ข้าวชุมชนบ้านลุงประดู่ ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา
 - 8) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปข้าวพื้นเมือง ให้กับวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชน ตำบลโนนสำราญ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

- 9) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิและพืชสมุนไพร ให้กับห้างหุ้นส่วน จำกัดวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหม้า ตำบลสระคู อำเภอสวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด
- 10) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัด สະດິง และจังหวัดจิ้งโจรง ให้กับวิสาหกิจชุมชนแปรรูป (2019) น้ำเพียงดิน ตำบลโบสถ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา
- 11) ที่ปรึกษาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หมูไทย กุณเชียงเตาถ้ำ สุนทรต้นตำรับ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 12) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวหอมมะลิทุ่งกาสิงห์ ตำบลทุ่งกาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด
- 13) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวหอมมะลิเพชรทุ่งกุลาร้องไห้ ตำบลดงครั่งใหญ่ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด
- 14) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ลุ่มน้ำเสียวน้อย ตำบลหินกอง อำเภอสวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด
- 15) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ ให้กับวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลดงครั่งน้อย อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด
- 16) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ตำบลศรีสว่าง อำเภอโพธาราย จังหวัดร้อยเอ็ด
- 17) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนและอาหารปลอดภัยบ้านไร่ร้อนอุ่ม 101 ตำบลหนองหิน อำเภอเมืองสรวง จังหวัดร้อยเอ็ด
- 18) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านสวนอินนา ตำบลโพธิ์สูง อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด
- 19) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว กลุ่มนาแปลงใหญ่อุดมทรัพย์วังน้ำเขียว ตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
- 20) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านโนนจั่ว ตำบลหนองสนธิ ตำบลจอมพระ จังหวัดสุรินทร์
- 21) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลบุฤๅษี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
- 22) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านมะค่า ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 23) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวฮางอก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม
- 24) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องบ้านหนองแอ๊ด ตำบลหนองขาม อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด
- 25) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากข้าว วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวหอมมะลิ วาวี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
- 26) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านมะค่า ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 27) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธรรมชาติหนองยอ จังหวัดยโสธร
- 28) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวกล้องเพื่อสุขภาพบ้านโคกพระธาตุ 80 จังหวัดนครพนม

29) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มนาแปลงใหญ่ตำบลหนองขอน จังหวัดอุบลราชธานี

30) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับ สหกรณ์การเกษตรดงหลวง จำกัด จังหวัดมุกดาหาร

31) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตรศรีบุญเรือง จำกัด จังหวัดหนองบัวลำภู

32) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ จังหวัดสุรินทร์

33) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำนาห้วยตาดข้า จังหวัดอุดรธานี

34) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตา จังหวัดยโสธร

35) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์โคกสวาท จังหวัดมุกดาหาร

36) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพบ้านหม้า จังหวัดร้อยเอ็ด

37) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านโนนแคน จังหวัดมหาสารคาม

38) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตรบรือ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม

39) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์สว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

40) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเมล็ดพันธุ์บ้านหนองกุง จังหวัดบึงกาฬ

41) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงกุดน้ำใส จังหวัดขอนแก่น

42) ที่ปรึกษาด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวให้กับกลุ่มวิสาหกิจทำนาประณีตข้าวอินทรีย์ศรีสำราญ จังหวัดชัยภูมิ

8. รางวัลที่เคยได้รับ

- The outstanding oral presentation award in RGJ-Ph.D. Congress XVI Organized by the Thailand Research Fund (TRF), June 11 -13, 2015.

- The second prize for oral presentation in the 5th International Conference on Food, Agriculture and Biotechnology (ICoFAB) 2018 held on August 30-31, 2018 at the Faculty of Technology, Mahasarakham University, Thailand.

- ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ “The 19th Tri-University, International Joint Seminar and Symposium in the field of Population, Food, Energy, Environment and Ecology, October 21-26, 2012 held at Bogor, Agricultural University, Indonesia.

- The runner up for oral presentation award under the theme of energy at 19th Tri-University, International Joint Seminar and Symposium 2012 “Role of Asia in Communities and Sustainable Development”, Hosted and Organized by Bogor Agricultural University (IPB), October 21st to 26th, 2012, Indonesia.

- The Ph. D-Royal Golden Jubilee (Ph.D-RGJ-Industry) program with PTT Chemical LLC.
- Internship Program for Asian Young Researchers in the Field of Life Sciences and Bioengineering from 1st day of April to 30th day of June 2010 held at University of Tsukuba, Ibaraki, Japan.
- Research and Development Supporting Fund for Graduate Students Whose Lecturers are Awarded Research Funds by Outside Funding Sources, the Royal Government and Suranaree University of Technology, Thailand.

9.ประวัติการทำงานวิจัย

- 1) โครงการการยกระดับและมาตรฐานการผลิตก้อนเห็ด โรงเรือนเพาะเห็ด การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือนและเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนโดยกองทุนส่งเสริม ววน. และหน่วย บพท. กรอบวิจัยการขยายผลวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) เพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือนและเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 งบประมาณ 1.5 ล้านบาท เลขที่สัญญา A11F690072 (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2) โครงการการพัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร งบประมาณ พ.ศ. 2568 สนับสนุนงบประมาณโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบประมาณ 3.945 ล้านบาท (หัวหน้าโครงการ)
- 3) โครงการการศึกษาพันธุ์ข้าวเหนียวเพื่ออุตสาหกรรมแปรรูป สนับสนุนงบประมาณจากเงินรายได้จากการดำเนินงานวิจัยและส่งเสริมด้านข้าว กรมการค้าข้าว ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2567 งบประมาณ 2.96528 ล้านบาท (ที่ปรึกษาโครงการ)
- 4) โครงการศึกษากระบวนการผลิตแป้งสำเร็จรูปจากข้าวเหนียวทดแทนแป้งข้าวสาลี สนับสนุนงบประมาณโดยศูนย์วิจัยข้าวหนองคาย ประจำปี พ.ศ. 2567 งบประมาณ 4.3 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)
- 5) โครงการการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตข้าวฮางอกด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่เหมาะสมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวฮางอกเชิงพาณิชย์ สนับสนุนโดยกองทุนส่งเสริม ววน. และหน่วย บพท. กรอบวิจัยการขยายผลวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) เพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือนและเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบประมาณ 1.2 ล้านบาท (หัวหน้าโครงการ)
- 6) โครงการ การศึกษากระบวนการผลิตข้าวฮางอกจากข้าวพันธุ์พื้นเมืองในเขตพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดสำหรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำนมทางเลือกเพื่อสุขภาพจากข้าว งบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2569 งบประมาณ 50,000 บาท (หัวหน้าโครงการ)
- 7) โครงการ การเพิ่มมูลค่าข้าวพื้นอินทรีย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวฮางอกและผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำนมข้าว สนับสนุนโดยกองทุนส่งเสริม ววน. และหน่วย บพท. กรอบวิจัยการขยายผลวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) เพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือนและเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 งบประมาณ 1.5 ล้านบาท (หัวหน้าโครงการ)
- 8) โครงการเครือข่ายธุรกิจชุมชนเพื่อผลิตมะระขึ้นเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ สนับสนุนโดยกองทุนส่งเสริม ววน. และหน่วย บพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 งบประมาณ 3 ล้านบาท (หัวหน้าโครงการ)
- 9) โครงการการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป (กลุ่ม น้ำจิ้มลูกชิ้น) ให้กับบริษัท จอมยุทธ 16 จำกัด เพื่อให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและยืดอายุการเก็บรักษา งบประมาณจากบริษัท จอมยุทธ 16 จำกัด โดยสถาบันชุมชนหัวเวียงเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 งบประมาณ 3.155 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

10) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน กิจกรรมหลักการเพิ่มประสิทธิภาพเกษตรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมย่อยการพัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานและผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวอินทรีย์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน งบประมาณจากศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์ ผ่านการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) โดยสถาบันชุมชนหัวฝั้นเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 งบประมาณ 2.2245285 ล้านบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

11) โครงการการบ่มเพาะและพัฒนา นักวิจัยระดับหลังปริญญาเอกและปริญญาโทด้านเกษตรและอาหารรวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการสร้างและสะสมบุคลากรวิจัยที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษาการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม) งบประมาณ 5.907 ล้านบาท (ผู้รับผิดชอบโครงการ)

12) โครงการการผลิตแปรรูปที่มีคุณสมบัติเป็นพรีไบโอติกจากข้าวพื้นเมืองสำหรับใช้เป็นแหล่ง functional food ingredient ในการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณ 4 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

13) โครงการการพัฒนากลไกการสร้างและสะสมบุคลากรวิจัยที่มีคุณภาพสูง ประจำปีงบประมาณ 2565 งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) ภายใต้แผนงานวิจัย โครงการการพัฒนากลไกการสร้างและสะสมบุคลากรวิจัยที่มีคุณภาพสูง ประจำปีงบประมาณ 2565 งบประมาณ 4.45 ล้านบาท (ผู้ร่วมวิจัย)

14) โครงการการผลิตพรีไบโอติกไซโลโอลิโกแซ็กคาไรด์ (XOS) จากฟางข้าวด้วยการปรับสภาพด้วยความร้อนร่วมกับการใช้สารเคมีและการทดสอบความเป็นพรีไบโอติกโดยแบคทีเรียโพรไบโอติก ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 งบประมาณ 6.9 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

15) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันทางเลือกเพื่อสุขภาพจากพืชพื้นถิ่นทุ่งกุลาร้องไห้ สู่ผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวกล้องหอมมะลิอกลีอกเสริมน้ำตาลธรรมชาติจากอินทผาลัมทุ่งกุลาร้องไห้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รหัสโครงการ 67-1420-14-002-00 งบประมาณ 4 หมื่นบาท (หัวหน้าโครงการ)

16) โครงการการพัฒนาระบบการผลิตกรดซัคซินิกด้วยเชื้อ *Escherichia coli* ที่ผ่านกระบวนการดัดแปลงวิธิเมแทบอลิซึม ด้วยกระบวนการหมักโดยใช้กลีเซอรอลร่วมกับไฮโดรไลเซตที่ได้จากฟางข้าว ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการวิจัยงบประมาณโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รหัสโครงการ FF66-P1-003 งบประมาณ 2.98 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

17) โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้ปราศจากกลูเตนจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้เสริมโปรตีนจิ้งหรีด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รหัสโครงการ 66-1922-1-4-004 งบประมาณ 1 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

18) โครงการการยกระดับและเพิ่มมูลค่าข้าวพื้นถิ่นอีสาน จากน้ำมันรำข้าวสู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ รหัสโครงการ N121650002 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 งบประมาณ 5 ล้านบาท (หัวหน้าโครงการ)

19) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทุ่งกุลาร้องไห้ ด้วยนวัตกรรมภูมิปัญญาและเทคโนโลยีการผลิตเครื่องต้มข้าวฮางอินทรีย์ กรณีศึกษากลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ลุ่มน้ำเสียวน้อย ตำบลหินกอง อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) (ชุมชนนวัตกรรม) รหัสโครงการ A13F640051-05 งบประมาณ 2.3 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

20) โครงการยกระดับและสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์เครื่องต้มข้าวหอมมะลิอินทรีย์เสริมปัญญาของห้างหุ้นส่วนจำกัด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหมา จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภายใต้โครงการการสนับสนุนกิจกรรมการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) โดยกิจกรรมการเคลื่อนย้ายบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมผ่านกลไก Pre-Talent Mobility รหัสโครงการ สข06/นม/2565 งบประมาณ 4 หมื่นบาท (หัวหน้าโครงการ)

21) การพัฒนากระบวนการผลิตจังหวัดหัตถ์รอบเพื่อการยืดอายุการเก็บรักษา ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี INDUSTRIAL TECHNOLOGY ASSISTANCE PROGRAM : (ITAP) งบประมาณ 3.5 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

22) โครงการยกระดับเศรษฐกิจด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเกษตรและนวัตกรรมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง ตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ ได้รับจัดสรรงบประมาณจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ปีงบประมาณ 2564 งบประมาณ 8.5 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

23) โครงการ การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ 2565 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รหัสโครงการ 65-1420-14001-00 งบประมาณ 1 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

24) โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรม : กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ชีฟฟ่อนเค้กปราศจากกลูเตนจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี งบประมาณ 1 แสนบาท (หัวหน้ากิจกรรมย่อย)

25) โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรม : กิจกรรมการผลิตแบคทีเรียเซลล์โลสจากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้เพื่อใช้เป็นแหล่งใยอาหารทางเลือกในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี งบประมาณ 1 แสนบาท (หัวหน้ากิจกรรมย่อย)

26) โครงการนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับและสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์เครื่องต้มข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหมา จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) รหัสโครงการ A13F630069-02-05 งบประมาณ 2.47 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

27) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำนมข้าวหอมมะลิเสริมน้ำตาลธรรมชาติจากอินทผลัม ของสวนทุ้งทองคำ อินทผลัมทุ้งกุลา จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสถาบันชุมชนหัวฉ่องเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ภายใต้โครงการการสนับสนุนกิจกรรมการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) โดยกิจกรรมการเคลื่อนย้ายบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมผ่านกลไก Pre-Talent Mobility รหัสโครงการ 016-2563 (หัวหน้าโครงการ)

28) โครงการการผลิตโยอาหารทางเลือก (Dietary fiber) จากมันพื้นเมืองด้วยกระบวนการหมักโดยใช้เชื้อ *Acetobacter xylinum* และการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ รหัสโครงการ 64-1214-1-4-017-00 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน งบประมาณ 1 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

29) โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตแปรรูปการย่อยจากข้าวหอมมะลิหักเพื่อเป็น functional food ingredient ในผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ รหัสโครงการ 64-1214-1-4-002-00 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน งบประมาณ 1 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

30) โครงการนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับและสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาใบข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหมา จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) (Local enterprise) รหัสโครงการ A13F630069-02-05 งบประมาณ 2.3 แสนบาท (หัวหน้าโครงการ)

31) โครงการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนร่วม (Cluster) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณโดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ปีงบประมาณ 2568 งบประมาณ 70 ล้านบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

32) โครงการการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจชุมชนร่วม (SIE) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ : ภูมิศึกษาพื้นที่ทุ้งกุลาห้องให้ จังหวัดร้อยเอ็ด หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) งบประมาณ 8.5 ล้านบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

33) การยกระดับรายได้ครัวเรือนคนจนด้วยนวัตกรรมจัดการแปลงชุมชนด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์กึ่งอัตโนมัติด้วยระบบIoT และยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ประจำปี 2568 งบประมาณ 9.5 แสนบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

34) การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยห่วงโซ่คุณค่า โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) งบประมาณ 2.1 ล้านบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

35) โครงการการผลิตโปรตีนไฮโดรไลเสตผงจากข้าวหอมมะลิระยะเขียวที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและยับยั้งเอนไซม์ ACE งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF) จัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2568 (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณ 2.5 แสนบาท

36) โครงการการคัดแยกแบคทีเรียย่อยสลายเซลลูโลสและประสิทธิภาพของการผลิตเอนไซม์เซลลูเลสที่ใช้ฟางข้าวเป็นซับสเตรท งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF) จัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2568 (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณ 1 ล้านบาท

37) โครงการการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตามเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อขับเคลื่อน BCG สาขาท่องเที่ยว ได้รับจัดสรรงบประมาณจาก สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ผู้ร่วมโครงการ)

38) โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการดัดแปรข้าวสารเป็นข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำเพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ 1.4 ล้านบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

39) โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมพร้อมใช้และนวัตกรรมชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) (ชุมชนนวัตกรรม) รหัสโครงการ A13F640051 งบประมาณ 3,624,850 บาท (ผู้ร่วมโครงการ)

40) โครงการห้องเรียนวัยเกษียณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ 5 ล้านบาท (ผู้ร่วมโครงการ)

41) โครงการพัฒนากระบวนการผลิตน้ำผึ้งจากน้ำผึ้งดอกกล้วยด้วยเทคโนโลยีการทำแห้งแบบพ่นฝอย (ผู้วิจัยร่วม) ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (ผู้ร่วมโครงการ)

42) โครงการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) (Local enterprise) รหัสโครงการ A13F640023-01-05 (ผู้ร่วมโครงการ)

43) โครงการพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวครบวงจร กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้รับจัดสรรงบประมาณจากโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 (ผู้ร่วมโครงการ)

44) โครงการสร้างนักพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมด้วยความรู้และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2563 ได้รับจัดสรรงบประมาณสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) เลขที่สัญญา วช.อว.(ก)(กบง)/255/2563 (ผู้ร่วมโครงการ)

45) โครงการการพัฒนาแบบการจัดการการผลิตมันสำปะหลังแปลงใหญ่แบบเกษตรแม่นยำของกลุ่มเกษตรกร : ระยะที่ 1 – ระยะเตรียมการ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) บันทึกข้อตกลงเลขที่ JRA-CO-2564-13830-TH (ผู้ร่วมโครงการ)

46) โครงการการปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยใช้เครื่องหมายโมเลกุล ได้รับจัดสรรงบประมาณจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ผู้ร่วมโครงการ)

47) โครงการการยกระดับผลผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ในพื้นที่เฉพาะ ตำบลโนนสวรรค์ อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2564 โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) (ชุมชนนวัตกรรม) (ผู้ร่วมโครงการ)

48) โครงการนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับและสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวหอมมะลิเป็นแปรรูปแบบเกอร์รี่สำเร็จรูป ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) รหัสโครงการ A13F630069-02-04 (ผู้ร่วมโครงการ)

49) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและพัฒนาอาชีพเสริมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ รหัสโครงการ P-19-51123 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (ผู้ร่วมโครงการ)

50) โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวหอมมะลิเพชรทุ่งกุลาร้องไห้ บ้านน้อยพัฒนา ตำบลดงครั่งใหญ่ อำเภอกะหรังวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (ผู้ร่วมโครงการ)

51) การศึกษาคุณสมบัติและความคงตัวของสารสกัดจากกากงาดำ (Antioxidative properties and stability of black sesame extract) โดยมี ดร.ชุติมา ทองแก้ว เป็นหัวหน้าโครงการ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ผู้ร่วมโครงการ)

52) การศึกษาการผลิตแอซิโตน-บิวทานอล-เอทานอล (เอบีอี) จากมันสำปะหลัง โดยกระบวนการหมัก (Acetone-butanol-ethanol production from cassava using microbial fermentation)” โดยมี ผศ.ดร. สุนทร กาญจนทวี จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นหัวหน้าโครงการ (รหัสโครงการ (SUT3-304-50-24-30) (ผู้ร่วมโครงการ)

53) การผลิตกรดซักซินิกจากแป้งมันและกากมันสำปะหลังด้วยเชื้ออีโคไลที่ผ่านการดัดแปลงกระบวนการสร้างและสลายสายพันธุ์ *Escherichia coli* KJ122 (Succinic acid production from cassava starch and cassava pulp by metabolically engineered *Escherichia coli* KJ122) รหัสโครงการ SUT3-304-58-24-01 (ผู้ร่วมโครงการ)

10. ประวัติการบริการวิชาการ

1) วิทยากรอบรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเรียนรู้เทคโนโลยีการเกษตร(เทคโนโลยีการผลิตข้าว) และการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร ในวันที่ 12 กันยายน 2568 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองพลวง จังหวัดนครราชสีมา

2) วิทยากรอบรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้การขับเคลื่อน 1 อำเภอ 1 โครงการสำคัญ (Flagship Project) หัวข้อ การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากข้าวพื้นเมือง ณ ธนบ้านสวน บ้านหนองสระบึง ตำบลโบสถ์ อำเภอนครราชสีมา วันที่ 21 มีนาคม 2568 จัดโดยอำเภอนครราชสีมา

3) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) โครงการ หลักสูตรการพัฒนาความรู้ด้านกระบวนการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า วันที่ 23 มกราคม 2568 ณ สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดราชบุรี จัดโดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดราชบุรี

4) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) ให้ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้จำหน่ายข้าว หัวข้อ “แนวทางการแปรรูปข้าวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในวันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 ณ โรงแรมเบส เวสเทิร์น รอยัล บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จัดโดย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน

5) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) ในงานสัมมนาพัฒนาเชื่อมโยงภาคีด้านการตลาดสินค้าข้าว หัวข้อ บรรยาย ฝึกปฏิบัติการถอดบทเรียนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าข้าว ระหว่างวันที่ 19 – 20 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมเวสเทิร์น นานาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร จัดโดย กรมการค้าภายใน กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

6) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) ให้ความรู้แก่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ ชั้นปีที่ 3 ในรายวิชาการตลาดโลจิสติกส์ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในส่วนของต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและนำไปสู่การจัดการด้านโลจิสติกส์ในธุรกิจ ในวันที่ 18 ธันวาคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น. จัดโดยคณบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

7) วิทยากรอบรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวอินทรีย์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดสุรินทร์ ระหว่างวันที่ 2-7 กันยายน 2567 จัดโดยศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์

8) วิทยากรอบรมออนไลน์ด้วยแอปพลิเคชัน (Zoom Cloud Meeting) หลักสูตรเพิ่มศักยภาพการจัดการตลาดสินค้าข้าว ระหว่างวันที่ 29-30 เมษายน 2567 จัดโดยกรมการข้าว

9) วิทยากรอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร หัวข้อการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพริก “พริกทอดอบกรอบ” วันที่ 27 มีนาคม 2567 จัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

10) วิทยากรอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวพองอัดแท่งผสมธัญพืช ในวันที่ 25 ธันวาคม 2565 ในงานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 ณ ตลาดหอโหวด จังหวัดร้อยเอ็ด จัดโดยเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด

11) วิทยากรอบรม โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองหมื่นถ่าน อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาตุ๋นอย่างแมงดา ในวันที่ 28 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลหนองหมื่นถ่าน อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด

12) วิทยากรอบรม โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหม่อม อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผากุ้งสด ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลหม่อม อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด

13) วิทยากรอบรม โครงการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรวงทอง บ้านรวง ตำบลหนองงูเห่ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ในวันที่ 29 มีนาคม 2565 ณ บ้านรวง ตำบลหนองงูเห่ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

14) วิทยากรอบรม โครงการยกระดับเศรษฐกิจด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเกษตรและนวัตกรรมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง ตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ในหัวข้อ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว เครื่องคั้นน้ำมันข้าวกล้อง ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 ณ เทศบาลตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด

15) วิทยากรอบรม โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ในวันที่ 10 กันยายน 2564 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้

16) วิทยากรอบรม โครงการยกระดับศักยภาพและการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวสำหรับชุมชน/ วิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา กิจกรรมที่ 1 โครงการยกระดับศักยภาพและการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูก ข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวสำหรับชุมชน ในวันที่ 6 กันยายน 2564 ณ ศูนย์การเรียนรู้ ตำบลดงใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา

17) วิทยากรอบรม โครงการการยกระดับเศรษฐกิจด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน ตำบลหัวโตน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด ในวันที่ 15 กันยายน 2564 ณ บ้านตากแดด ตำบลหัวโตน อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

18) วิทยากรอบรม โครงการยกระดับศักยภาพและการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวสำหรับชุมชน/ วิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา กิจกรรมที่ 3 ยกระดับและการพัฒนาการผลิตข้าวกล้องผสมธัญพืชขงเดิม ในวันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2564 ณ กลุ่มข้าวเม่าโบราณบ้านโนนกลุ่ม อำเภอมาย จังหวัดนครราชสีมา

19) วิทยากรอบรม โครงการพัฒนาจิตตอลคอนเทนต์เส้นทางการท่องเที่ยวคำพองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากจากข้าวคำพอง กิจกรรมที่ 3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวข้าวและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ ในวันที่ 18-19 ตุลาคม 2564 ณ เทศบาลตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

20) วิทยากรอบรมหลักสูตรระยะสั้น เทคโนโลยีการแปรรูปแป้งทงน้อยและการใช้ประโยชน์ “การผลิตน้ำมันข้าวกล้องหอมมะลิขงเสริมโปรไบโอติกจากแป้งทงน้อย” ในวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ในงานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 20 ณ บริเวณเวทีกลาง มณฑลทหารบกที่ 27 ค่ายประเสริฐสงคราม อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จัดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด

21) วิทยากรอบรมการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ “น้ำมันข้าวกล้องหอมมะลิขงพลาสเจอไรซ์” ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ ภายใต้โครงการหลักสูตรระยะสั้น “การประยุกต์ใช้พลังงานทดแทนสำหรับเกษตรทฤษฎีใหม่” จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้

22) วิทยากรอบรมการแปรรูปข้าวกล้องหอมมะลิ “น้ำมันข้าวกล้องหอมมะลิขงพลาสเจอไรซ์” ในวันที่ 8 สิงหาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ ในโครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ ร่วมกับบริษัท เบทาโกร จำกัด

23) วิทยากรอบรม เรื่องการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวอินทรีย์และมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์สากล หัวข้อบรรยาย: การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์มาตรฐาน IFOAM ในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ณ ห้องประชุมเทศบาลหินกอง อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด ในโครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จัดโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้

24) วิทยากรร่วมอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกหมอน “ผลิตภัณฑ์แยมหมอนและหมอนสักัดเข้มข้น” ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ณ กลุ่มส่งเสริมพัฒนาอาชีพ @ View Share Farm บ้านยุบอีปุ่น ตำบลวังหมี่ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จัดโดยคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

25) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) โครงการ “การพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวครบวงจร” หัวข้อบรรยาย: แนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์” รุ่นที่ 2 ณ ห้องประชุมศาลาอเนกประสงค์ สำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด” วันที่ 29 พฤษภาคม 2563

26) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) โครงการ “การพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวครบวงจร” หัวข้อบรรยาย: แนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์” รุ่นที่ 1 ณ ห้องประชุมศาลาอเนกประสงค์ สำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด” วันที่ 22 พฤษภาคม 2563

27) วิทยากรบรรยาย (Lecturer) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิเชิงการค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน” หัวข้อบรรยาย: การแปรรูปผลิตภัณฑ์เค้กและคุกกี้จากข้าวหอมมะลิ รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ ตำบลหินกอง อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด