

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนน. และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการ ในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธิตดและการ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
ปีที่ 1 (เน้น: การวางรากฐานเทคโนโลยีแปรรูปและอัตลักษณ์แบรนด์)	การสร้างพื้นฐานความปลอดภัย: อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน GHP/GMP และกิจกรรม 5 ส เพื่อวางรากฐานความรู้ในการผลิตอาหารปลอดภัยให้กับสมาชิก และเริ่มร่างเอกสารขั้นตอนกระบวนการผลิตสินค้าต้นแบบ 1 ชนิด	เทคโนโลยีแปรรูปและสร้างตัวตน: นำเทคโนโลยีตู้อบลมร้อน (Hot Air Dryer) และเครื่องซีลสุญญากาศมาใช้แก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด พร้อมทั้งออกแบบสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า (Logo) 14 รูปแบบ และทดสอบตลาดในงาน Agri Smart Matching Fair	การสร้างรายได้หมุนเวียน: เน้นการจ้างงานสมาชิกและคนในพื้นที่กว่า 50 คนต่อวัน ในกิจกรรมการปลูกและแปรรูปเบื้องต้น เพื่อสร้างรายได้เสริมในชุมชน
ปีที่ 2 (เน้น: การยกระดับสถานประกอบการและระบบจัดการน้ำอัจฉริยะ)	การเตรียมพร้อมสู่ อย.: จัดทำ "ร่างแบบแปลนสถานที่ผลิต" ที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ อย. โดยเน้นการแยกโซนผลิต (Zoning) ระหว่างผลไม้อบแห้งและสมุนไพร และประสานงานกับ สสจ. เพื่อขอคำปรึกษาในการปรับปรุงโรงเรือน	การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี: ติดตั้งระบบควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ (Smart Water) โดยเน้นโซลีนอยด์วาล์ว (Solenoid Valve) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต้นทาง พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และเริ่มขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์	การแบ่งปันทรัพยากร (Resource Sharing): ขยายเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่ม YSF (Young Smart Farmer) และโรงเรียนในพื้นที่ เพื่อให้เข้ามาใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และอาคารอุปกรณ์ร่วมกัน ลดความขัดแย้งและกระจายประโยชน์กับสังคมโดยรอบ
ปีที่ 3 (เน้น: ธุรกิจยั่งยืนและ)	การรับรองมาตรฐานสากล: ดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้รับใบอนุญาต อย. อย่าง	การเติบโตอย่างยั่งยืน: ขยายตลาดผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce เพิ่มรูปแบบ (Shopee, Lazada,	การพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE): มุ่งสู่การจ้างงานถาวรเพิ่มขึ้น 5 คน และสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
ก้าวสู่ธุรกิจเพื่อสังคม)	เป็นทางการ และรักษามาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Production)	FB Live) และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน เชื่อมโยงตลาด B2B และ B2C อย่างครบวงจร	3 อาชีพ พร้อมทั้งใช้นวัตกรรมจัดการของเสีย (Waste Management) จากโรงงานกลับสู่ระบบดินเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่

☐ โครงการใหม่
☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2
☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. **ชื่อโครงการ** : ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส บุญมีฤทธิ์
(ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ)
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : CE-01 : นวัตกรรมการผลิตเกษตรปลอดภัยครบวงจร(พืชและสัตว์)
4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก โทรศัพท์: 082 634 0499 อีเมล: tula.jut@kmutt.ac.th	หัวหน้าโครงการ • บริหารจัดการโครงการ วางแผนงาน มอบหมายงาน	- การบริหารโครงการ - ระบบสัญญาภาค	- PhD (Materials and Engineering) - งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชโดยอาศัยแสง LED
2. ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ โทรศัพท์: 081 961 1630 อีเมล: voravit.kos@kmutt.ac.th	รองหัวหน้าโครงการ • ติดตามงาน ควบคุมและติดตามผล และแก้ไขปัญหาต่างๆ	- ระบบสัญญาภาค - ระบบอัตโนมัติ IoT การออกแบบเครื่องจักร	- PhD (Physics) - การพัฒนาผู้ประกอบการ - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม เช่น UV เพื่อการฆ่าเชื้อโรคในน้ำฝรั่ง
3. ดร. ณัฐพงษ์ นุตพาณิชย์ โทรศัพท์: 089 893 5540 อีเมล: nuttapong.nut@kmutt.ac.th	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย • ออกแบบผลิตภัณฑ์ • ดำเนินโครงการประสานงานจัดทำรายงานการดำเนินการ	- การออกแบบผลิตภัณฑ์ - การทำนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร	- PhD (Science and Technology Policy) - การออกบรรจุมัณท์และผลิตภัณฑ์
4. ผศ.ดร.ทักษ์วัลย์ คัมภีระพันธุ์ โทรศัพท์: 080 900 6555 อีเมล: taszwalyar@gmail.com	ผู้ประสานงานโครงการ • ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนดต่อสื่อสาร • ให้คำปรึกษา วางแผนงาน	- เทคโนโลยีพลังงาน - การบ่มเพาะธุรกิจและ มาตรฐานอุตสาหกรรม	- ปร.ด. (เทคโนโลยีพลังงาน) - การใช้ Technology พลังงานเพื่อการเกษตร - การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2568)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น

โครงการผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์ เป็นการพัฒนารัฐกิจชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำและการแปรรูปผลผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้เซ็นเซอร์วัดความชื้นในดินและระบบอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์หรือลมร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตตกเกรด นอกจากนี้ยังมีการจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ การสร้างโรงแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และการพัฒนาแบรนด์พร้อมการตลาดออนไลน์ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยโครงการเป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ 2 ที่ดำเนินการภายใต้กรอบแผนงาน 3 ปีของแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) โดยมีเป้าหมายระยะยาวคือการยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ตามแผนการดำเนินงานระยะ 3 ปี โครงการมีแนวทางดังนี้: ปีที่ 1 เน้นการวางรากฐานด้านมาตรฐานและเทคโนโลยี (มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน) ปีที่ 2 มุ่งเน้นที่การขับเคลื่อน โมเดลธุรกิจ (Business Model) และนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และปี

ที่ 3 คือการพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจยั่งยืน (ธุรกิจเพื่อสังคม) ผลการดำเนินงานในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568) โครงการได้มุ่งเน้นการวางรากฐานสำคัญตามวัตถุประสงค์ แม้ว่าจะมีการปรับแผนงานหลักจากเดิมที่เน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ มาเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนด้านการแปรรูปผลผลิตเนื่องจากสถานการณ์ผลผลิตล้นตลาดในช่วงฤดูฝน ผลสำเร็จสำคัญในปีที่ 1 ที่เป็นฐานรากสู่ปีที่ 2 ที่ได้ดำเนินการคือ การยกระดับมาตรฐานการผลิต 1) มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GHP/GMP) และกิจกรรม 5ส ให้แก่สมาชิกชุมชนกว่า 30 คน ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาและจัดตั้งโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐานในอนาคต นอกจากนี้ วิสาหกิจชุมชนยังสามารถร่างเอกสารขั้นตอนกระบวนการผลิตสินค้า 1 ชนิดตามแนวทาง GHP ได้สำเร็จ 2) การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มของแบรนด์ โครงการประสบความสำเร็จในการออกแบบและพัฒนาสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า (Logo) และฉลากสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ "ส.บุญมีฤทธิ์" โดยมีการนำฉลากสินค้าที่ออกแบบใหม่ไปทดลองใช้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป 7 ชนิด 3) การเปิดช่องทางการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ดีฉลากใหม่ไปจัดแสดงในงาน "Agri Smart Matching Fair" ได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจหลายแห่ง เช่น บริษัทส่งออกและธุรกิจโรงแรม ถือเป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดแบบ B2B (Business to Business) และสร้างความมั่นใจในการนำโลโก้ใหม่ไปใช้เชิงพาณิชย์ รวมถึง 4) การถ่ายทอดเทคโนโลยีแปรรูปเบื้องต้น มีการถ่ายทอดเทคนิคการใช้เครื่องมือแปรรูป เช่น ตู้อบลมร้อนระบบไฟฟ้าและเครื่องบรรจุสุญญากาศ (เครื่องซีลสุญญากาศ) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ตากเกรด

ประเด็นปัญหาที่ต้องแก้ไขและเหตุผลในการดำเนินงานในปีที่ 2 แม้ว่าในปีที่ 1 จะมีการวางรากฐานด้านมาตรฐานและการแปรรูป แต่โครงการยังคงเผชิญกับความท้าทายที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนในปีที่ 2 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน 3 ปี ปัญหาด้านมาตรฐานสถานประกอบการ (กลางทาง/ปลายทาง) แม้ในปีที่ 1 เป็นการให้องค์ความรู้ด้าน GHP/GMP และ 5ส แต่สถานประกอบการยังไม่ได้รับรองมาตรฐานอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของแผนงานระยะแรก วิสาหกิจชุมชนยังขาดสถานที่ที่ได้มาตรฐานสำหรับการแปรรูป และยังต้องใช้พาราโบลาโดมของเพื่อนบ้านที่อยู่ห่างออกไป 20 กิโลเมตร ซึ่งไม่สะดวกต่อการขนส่ง การรอคิว และการควบคุมคุณภาพ

การขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปลายทาง) ในปีที่ 1 เน้นการลงทุนวางรากฐาน ทำให้มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (B/C Ratio) อยู่ที่ 0.07 ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (≥ 1 เท่า) ดังนั้น ปีที่ 2 จึงต้องเข้าสู่ขั้นตอนการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจอย่างจริงจังตามแผน โดยต้องมีการสร้างโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐาน นำเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อนมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ และเริ่มการขยายตลาดออนไลน์และออฟไลน์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุน กำไร และบัญชี ดังนั้น การดำเนินงานในปีที่ 2 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเชื่อมโยงผลลัพธ์จากปีที่ 1 (องค์ความรู้และอัตลักษณ์แบรนด์) เข้ากับการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน (โรงงาน) และการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและบรรลุผลกระทบทางเศรษฐกิจตาม

เป้าหมายของโครงการโดยแนวความคิดของโครงการทั้งหมดสามารถแสดงออกมาเป็นแผนภาพที่มีความเชื่อมโยงได้ ดังภาพด้านล่างนี้สืบเนื่องจากโครงการปีที่ 1



6.1 พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์ ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 123 หมู่ 17 ตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี โทรศัพท์ 087-974-8778 ได้รับการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2563 ภายใต้รหัสทะเบียน 2-71-12-01/1-0037 โดยมีคุณเสงี่ยม บุญมีฤทธิ์เป็นผู้ริเริ่มรวมกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อร่วมกันปลูกพืชผักและผลไม้ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน พร้อมทั้งส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้สารเคมีในเกษตรกรรม ปัจจุบันมีพื้นที่เกษตรรวม 801 ไร่ เน้นการปลูกไม้ผลยืนต้น เช่น ลำไย มะยงชิด มะม่วง อินทผลัม มะขาม มะนาว มะกูด ส้มโอ กล้วย แก้วมังกร รวมถึงพืชผักสวนครัว และมีการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีสมาชิกทั้งหมด 19 ครัวเรือน ได้แก่

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อสกุล	ที่อยู่
3-7103-00245-56-2	นางสาวสไลย์ดา วันทอง	169 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7207-00928-40-3	นายบุญเหลือ ใจรอบรู้	123/1 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7305-00156-00-8	นางสาวปริมาประภา บุญมีฤทธิ์	15 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
3-7103-00481-69-0	นายหว่า สืบนาค	122 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7109-00380-56-8	นายกิตติ เสมแก้ว	156 หมู่ 5 ต. พังตรุ อ.พนมทวน จ. กาญจนบุรี
1-7207-00082-99-1	นายสมยศ สอนใจ	17 หมู่ 16 ต. บ่อสุพรรณ อ.สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี
1-5710-00050-34-7	นางสาวนงคราญ พันตาคม	128 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7207-00011-34-8	นางสาวนภาพร ว่องวิกาล	80 หมู่ 21 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-22-3	นายปัญญา สอนใจ	122 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7109-00431-09-0	นายบุญเกิด สอนใจ	156 หมู่ 5 ต. พังตรุ อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อสกุล	ที่อยู่
3-7109-00432-23-1	นายมานะ สอนใจ	86 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7305-00157-31-4	นายอรุณ สอนใจ	3/1 หมู่ 4 ต. บางหลวง อ. บางเลน จ. นครปฐม
3-7109-00376-46-3	นางสมจิต สอนใจ	81 หมู่ 8 ต. บางหลวง อ. บางเลน จ. นครปฐม
3-7109-00086-97-0	นายสุพิน สอนใจ	173 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00086-94-5	นางจันทร์แรม เพลงปาน	172 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00086-93-7	นางนงนุช อยู่เมฆะ	20 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-21-5	นางสมใจ ยงค์กลับ	105 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-25-8	นายกิตติภพ ชยานนท์ชินัก	44/286 หมู่ 1 ต. บางเตย อ. สามพราน จ. นครปฐม
3-7207-00596-13-3	นายเสวียน บุญมีฤทธิ์	138 หมู่ 11 ต. บ่อสุพรรณ อ. สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี
กลุ่มผู้ประกอบการ (นอกจากวิสาหกิจชุมชน ส. บุญมีฤทธิ์) ใน อ.หนองปรือ และพื้นที่อื่นๆ ที่จะร่วมใช้ ประโยชน์จากองค์ความรู้, อาคาร, และอุปกรณ์ร่วมกัน (Resource Sharing)	นายวุฒิชัย แก้วดอนไพร	ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาอาชีพบ้านสวนสำเนียงไพร (อ.หนองปรือ) – Young Smart Farmer (YSF)
	นายทิวากร เล่าเปี่ยม	บ้านไร่ทิดา (อ.หนองปรือ) – Young Smart Farmer (YSF)
	นางสาวสมใจ เด็ดพันธุ์	สวนประสาณใจ
	นางณัฐญา ปามะโน	ไร่คุณณัฐญา
	นส.ปานธิชา พร้อมธารี	อ.หนองปรือ – Young Smart Farmer (YSF)
	โรงเรียนหนองปรือพิทยาคม และ โรงเรียนต่างๆ ในชุมชน	
พื้นที่ใช้ในการทำเป็นแปลงปลูกผลไม้ มีจำนวน 750 ไร่ ทำเป็นแปลงผักปลอดสารเคมี จำนวน 6 ไร่ มีสระน้ำเพื่อเก็บกักน้ำ 4 บ่อ รวมเป็นพื้นที่ 40 ไร่ โรงผสมปุ๋ย ลานตาก จำนวน 4 ไร่ ไม้ผลที่ปลูกเป็นจำนวนมาก 2 ชนิด ได้แก่ ลำไยพันธุ์อีดอ เป็นลำไยนอกฤดูกาล และ มะม่วงนอกฤดูกาล		



ลำไยนอกฤดูกาล พันธุ์อีดอ ใน 10 แปลง จำนวน 3993 ต้น



มะม่วงสายพันธุ์ต่างๆ

นอกจากการปลูกไม้ผลหลัก ได้แก่ มะม่วงและลำไยแล้ว วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์ ยังมีการปลูกไม้ผลชนิดอื่นเพิ่มเติม เช่น ส้มโอ มะพร้าวน้ำหอม มะขามหวาน มะขามเปรี้ยว แอปเปิ้ล ฝรั่ง กระท้อน อินทผลัม และลิ้นจี่ แม้จะมีจำนวนไม่มากเท่าผลไม้หลัก แต่ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยเสริมความหลากหลายทางการเกษตรของกลุ่ม รวมถึงการปลูกพืชผักสวนครัวเพื่อบริโภคและจำหน่าย

ในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมของทุกปี มะม่วงจะให้ผลผลิตประมาณ 4-5 ตัน ขณะที่ลำไยให้ผลผลิตมากกว่า 200 ตัน โดยวิสาหกิจชุมชนฯ จะรับซื้อผลผลิตจากสมาชิกเพื่อนำไปจำหน่าย และบางส่วนจะนำไป

แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะผลผลิตที่ได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อนหรือมีตำหนิจากแมลง ซึ่งไม่สามารถจำหน่ายในราคาปกติได้

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กลุ่มจึงดำเนินการแปรรูปมะม่วงเป็นผลิตภัณฑ์มะม่วงอบแห้ง โดยใช้มะม่วง 3 สายพันธุ์ ได้แก่ น้ำดอกไม้สีทอง อกร่อง และเขียวใหญ่ ซึ่งเป็นพันธุ์ที่มีรสชาติและคุณภาพเหมาะสมต่อการแปรรูป การดำเนินงานด้านการปลูก ดูแลรักษา และแปรรูปผลผลิตนั้น วิสาหกิจชุมชนฯ มีการจ้างงานรายวันให้แก่สมาชิกในกลุ่มและประชาชนในพื้นที่ โดยมีแรงงานหมุนเวียนปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ มากกว่า 50 คนต่อวัน ซึ่งเป็นการสร้างรายได้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

6.2 สภาพปัญหา

โครงการ “ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์” ได้ดำเนินการใน ปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568) โดยประสบความสำเร็จในการวางรากฐานด้านมาตรฐาน (GHP/GMP/5ส) และการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ใหม่ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผน 3 ปี ซึ่งในปีที่ 2 นี้มุ่งเน้นที่การ “ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ” วิสาหกิจชุมชนจึงยังคงเผชิญกับสภาพปัญหาและความท้าทายที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ดังนี้

1. ปัญหาด้านการจัดการน้ำและการผลิต (ต้นทาง: Upstream) โครงการยังคงเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรอย่างรุนแรงในพื้นที่เพาะปลูกขนาดใหญ่ 750 ไร่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูแล้งผิดปกติ (เช่น ในปี 2567) ซึ่งส่งผลให้มะม่วงไม่ให้ผลผลิตตามที่คาดหวัง และต้นไม้บางส่วนเฉาตาย แม้ว่าแผนงานเดิมจะรวมถึงการติดตั้งระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติแล้ว แต่กิจกรรมนี้ ถูกเลื่อนออกไป ดำเนินการในปีถัดไป เนื่องจากทีมงานต้องปรับแผนมาแก้ไขปัญหาเร่งด่วนด้านการแปรรูปผลผลิตในช่วงฤดูฝนแทน ดังนั้น การติดตั้งระบบจัดการน้ำอัจฉริยะจึงเป็นประเด็นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในปีที่ 2 เพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

2. ปัญหาด้านมาตรฐานและสถานที่แปรรูป (กลางทาง/ปลายทาง: Midstream/Downstream) แม้ในปีที่ 1 จะมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GHP/GMP) และกิจกรรม 5ส ให้แก่สมาชิกชุมชนแล้ว แต่รากฐานสำคัญในการแปรรูปเพื่อการแข่งขันยังไม่สมบูรณ์ ขาดสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานอย่างเป็นทางการ วิสาหกิจชุมชนยังขาดโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับที่สูงขึ้น เช่น ออย. ซึ่งเป็นเป้าหมายของโครงการในระยะถัดไป ทั้งข้อจำกัดในการแปรรูปและควบคุมคุณภาพ ทั้งปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนยังต้องพึ่งพาการใช้ พาราโบลาโดมของเพื่อนบ้าน ที่อยู่ห่างออกไปถึง 20 กิโลเมตร ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการขนส่ง การต้องรอคิวใช้งาน และการเข้าไปติดตามตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิตให้สม่ำเสมอทำได้ไม่เต็มที่ ขาดเทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูง การแปรรูปผลผลิตยังมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ จำเป็นต้องติดตั้งเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (Hot Air Dryer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปผลไม้ตากเกรดให้มีคุณภาพสูงและลดต้นทุนการผลิต

3. ปัญหาด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ (ปลายทาง: Downstream/Business Model) ตามแผนงาน ปีที่ 2 มุ่งเน้นการนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการ แต่ยังคงมีความท้าทายที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

มูลค่าทางเศรษฐกิจยังไม่บรรลุเป้าหมาย ผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ไม่สูงนัก เนื่องจากปีแรกเน้นการลงทุนเพื่อวางรากฐานและพัฒนาเครื่องมือ ดังนั้นในปีที่ 2 จึงต้องมีการขับเคลื่อนการสร้างรายได้และลดรายจ่ายให้เห็นผลอย่างชัดเจนเพื่อบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังขาดความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน ซึ่งแม้จะมีการพัฒนาแบรนด์และฉลากสินค้าใหม่แล้ว แต่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังขาดองค์ความรู้เชิงลึกด้านการทำธุรกิจทางการเกษตร โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณขาย กำไร และบัญชี ซึ่งจำเป็นต่อการตัดสินใจขยายตลาดออนไลน์และออฟไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แม้ในโครงการปีที่ 1 จะได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน GHP/GMP และกิจกรรม 5ส ไปแล้ว แต่ข้อจำกัดสำคัญที่เป็นอุปสรรคเร่งด่วนในปีที่ 2 คือ วิสาหกิจชุมชนยังขาด 'ร่างแบบแปลนสถานที่ผลิต' ที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.), ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานสถานประกอบการจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ สภาพพื้นที่เดิมยังไม่รองรับการผลิตที่หลากหลาย โดยเฉพาะความต้องการของกลุ่มที่ต้องการแปรรูปทั้ง 'ผลไม้อบแห้ง' และ 'สมุนไพรอบแห้ง' ซึ่งตามระเบียบของ อย. จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนหรือแยกห้องผลิตให้ชัดเจนเพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้าม (Cross-contamination) ซึ่งการขาดแบบแปลนที่ได้มาตรฐานนี้จึงเป็นปัญหาคอขวดที่ทำให้วิสาหกิจชุมชนยังไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ และยังไม่สามารถสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิตเองได้

6.3 ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์ ในการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วทน.)

➤ ศักยภาพ:

- 1) **ขนาดพื้นที่การเกษตรขนาดใหญ่:** วิสาหกิจชุมชนฯ มีพื้นที่รวมในการปลูกพืชถึง 801 ไร่ ซึ่งเป็นศักยภาพที่ดีในการผลิตผลไม้และพืชผักในปริมาณมาก
- 2) **ความหลากหลายของพืชที่ปลูก:** ปลูกพืชหลากหลายชนิด โดยเฉพาะไม้ผล เช่น ลำไยและมะม่วงที่เป็นพืชหลักในการแปรรูปซึ่งเป็นฐานสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3) **การจ้างงานคนในชุมชน:** มีการจ้างงานสมาชิกในวิสาหกิจและคนในพื้นที่กว่า 50 คนต่อวัน ส่งเสริมการมีงานทำและการมีรายได้ในชุมชน
- 4) **การแปรรูปสินค้า:** เริ่มต้นการแปรรูปผลผลิต เช่น มะม่วงอบแห้ง ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร

➤ ความพร้อม:

- 1) **ประสบการณ์ในการแปรรูป:** วิสาหกิจมีการแปรรูปผลไม้ เช่น มะม่วงอบแห้ง แต่ยังต้องการเทคโนโลยีและความรู้เพิ่มเติมเพื่อพัฒนากระบวนการอบแห้งเพิ่มเติม
- 2) **โครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น:** มีพื้นที่สำหรับปลูกผลไม้จำนวนมาก รวมถึงสระน้ำและบ่อบาดาลเพื่อใช้ในการเพาะปลูก

- 3) **แรงงานในชุมชน:** มีพนักงานในชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดการทำงานได้หากได้รับการฝึกอบรม และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต

6.4 ประเด็นปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่าและแนวทางการแก้ไข (ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา)

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
 1. ต้นทาง (Upstream): การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรผ่านการอบลมร้อน และการออกแบบสัญลักษณ์การค้า/บรรจุภัณฑ์	ผลผลิตทางการเกษตร (เช่น มะม่วง ลำไย) มักประสบปัญหาล้นตลาดในช่วงฤดูการ และมีผลผลิตตกเกรด/มีตำหนิที่ไม่สามารถจำหน่ายเป็นผลสดได้ ทำให้เสียโอกาสทางรายได้ และผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิมขาดความโดดเด่นทางภาพลักษณ์ ไม่มีตราสินค้า (Logo) และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน ทำให้ยากต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในระดับ B2B หรือห้างสรรพสินค้า	• เทคโนโลยีการอบแห้ง: นำเทคโนโลยีการอบลมร้อน (Hot Air Drying) และเครื่องบรรจุสุญญากาศมาเพื่อแปรรูปผลผลิตตกเกรดให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้นและยืดอายุการเก็บรักษา • การออกแบบสัญลักษณ์การค้า (Logo): พัฒนาสัญลักษณ์แบรนด์ "ส.บุญมีฤทธิ์" ที่มีความเป็นสากลและสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน (ออกแบบเป็นทางเลือกถึง 14 รูปแบบ) เพื่อสร้างการจดจำ • การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลาก: ออกแบบฉลากที่ระบุข้อมูลครบถ้วนตามข้อกำหนด และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ปกป้องสินค้าได้ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเจรจาธุรกิจแบบ Smart Matching
 2. กลางทาง (Midstream): ระบบการจัดการน้ำ และมาตรฐานสถานประกอบการ (อย.)	การจัดการน้ำอัตโนมัติล่าช้า วิสาหกิจชุมชนยังคงขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรงในการทำเกษตรแปลงใหญ่ (750 ไร่) โดยเฉพาะในสถานะแห้งแล้งผิดปกติ และกิจกรรมการติดตั้งระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน นอกจากนั้นสถานประกอบการยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างเป็นทางการ (เช่น GHP/GMP) และต้องพึ่งพาการใช้พาราโบลาโดมของเพื่อนบ้านที่อยู่ห่างไป 20 กิโลเมตร ซึ่งไม่สะดวกต่อการขนส่ง การรอคิว และการควบคุมคุณภาพ รวมถึงยังขาดเทคโนโลยีอบแห้งขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	• การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ: การนำน้ำจากบ่อไปใช้ในแปลงเกษตร เนื่องจากในโครงการมีบ่อเก็บน้ำสำหรับการเกษตร ต้องการใช้เทคโนโลยีในการให้น้ำแบบประหยัดพลังงาน เพื่อให้การให้น้ำแก่ไม้ผลที่ปลูกในแปลง และใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ 750 ไร่ • การจัดทำร่างแบบแปลนสถานที่ผลิตที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ อย.: เพื่อใช้เป็น Output สำคัญในการนำไปปรึกษาและขอรับการตรวจสอบเบื้องต้นจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) สุพรรณบุรี • การออกแบบพื้นที่แบบแยกส่วน (Zoning): โดยแบบแปลนจะครอบคลุมทั้งส่วนการผลิตผลไม้อบแห้งและสมุนไพรอบแห้ง เน้นการแยกห้องผลิตให้เป็นสัดส่วนตามข้อกำหนดของ อย. เพื่อให้สถานประกอบการสามารถรองรับการแปรรูปสินค้าที่หลากหลายและถูกสุขลักษณะ • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น: นำแบบแปลนที่ได้มาตรฐานมาเป็นพิมพ์เขียวในการปรับปรุงโรงเรือน (เช่น การกันห้อง, การติดตั้งชิงก์น้ำ, การเดินระบบไฟ และระบบระบายอากาศ) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับสากลต่อไป

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
 3. ปลายทาง (Downstream): โมเดลธุรกิจ/เศรษฐกิจ	ผลตอบแทนเศรษฐกิจยังไม่สูงและขาดทักษะธุรกิจ: มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (B/C Ratio) เนื่องจากปีแรกเน้นการลงทุนเพื่อวางรากฐาน และสมาชิกยังขาดองค์ความรู้เชิงลึกด้านการวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณขาย กำไร และบัญชี เพื่อนำไปขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจในปีที่ 2	• มีเทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูงมาใช้: ติดตั้งเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (Hot Air Dryer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูป • มีโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐาน: เพื่อเพิ่มความสามารถในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า สร้างศักยภาพในการแข่งขัน • พัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์: สร้างแบรนด์สินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาแพลตฟอร์มการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น • การตรวจสอบมาตรฐานสินค้า: ใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต การบรรจุ และการจัดส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าสินค้า

6.5 ปัจจัยนำเข้า (Input)

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุดิบ	บุคลากร	เทคโนโลยี
สมาชิกวิสาหกิจชุมชน สวนเกษตร ส.บุญมี ฤทธิ์ จำนวน 20 คน	พื้นที่เกษตรวิสาหกิจ ชุมชน ผลผลิต เช่น ลำไย มะม่วง มะยงชิด และพืชอื่นๆ ใน โครงการ จากแปลงปลูก	• ทีมวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 7 คน • นักศึกษาช่วยงาน จำนวน 4 คน • บุคลากรที่ต้องการเพิ่มทักษะ ของวิสาหกิจชุมชนฯ 20 คน	• IoT เพื่อการเก็บข้อมูลสภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ • เทคโนโลยีระบบน้ำชลประทาน • เครื่องมือตรวจสอบ และระบบการรับ-ส่ง และเก็บข้อมูลประมวลผลข้อมูล • เทคโนโลยีการแปรรูป และมาตรฐานการผลิต • เทคโนโลยีการอบแห้ง และระบบพลังงานแสงอาทิตย์ • ระบบอบแห้งด้วยแก๊สหรือไฟฟ้า • เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ ในการทำการตลาด
↑	↑	↑	↑
หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน: คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี			

6.6 แผนการดำเนินการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ ด้วย วทน. (Process) รวมถึงการบริหารจัดการ
การตลาด ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงาน 3 ปี

ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
การจัดการน้ำและการพัฒนา โรงงานแปรรูป	เริ่มต้นการพัฒนาเทคโนโลยีแปรรูปและ การเพิ่มผลิตภัณท์	การพัฒนาแบรนด์และขยายการตลาด
ปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการวางรากฐานด้านมาตรฐาน (เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน) สามารถสรุปผลลัพธ์ที่สำคัญได้ดังนี้ • การปรับแผนงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป โครงการได้ปรับเปลี่ยนแผนงานหลักจากเดิมที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ มาเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนด้านการแปรรูปผลผลิต เนื่องจากมีผลผลิตค้างสต็อกจำนวนมาก โดยมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสาธิตการใช้งานเครื่องมือแปรรูป • การสร้างอัตลักษณ์และขยายช่องทางการตลาด ออกแบบและพัฒนาสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า (Logo) และฉลากสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ ส.บุญมีฤทธิ์โดยมีการออกแบบโลโก้ถึง 14 แบบ และคัดเลือกแบบที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาต่อยอด • การวางรากฐานด้านมาตรฐานการผลิต (GHP/GMP และ 5ส) มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GHP/GMP) และกิจกรรม 5ส ให้แก่สมาชิกชุมชน 30 คน ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานความรู้ด้านสุขลักษณะและความปลอดภัย	• การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (Smart Water Management): ดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมระบบควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ ร่วมกับเทคโนโลยีเซนเซอร์วัดความชื้นในดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ • การจัดการให้สถานประกอบการได้มาตรฐานในการแปรรูปผลไม้ เพื่อทำให้การแปรรูปผลผลิตจากโครงการได้รับ มาตรฐานผลิตภัณท์ จะทำให้มีช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น และสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ • สร้างโรงงานแปรรูปผลผลิตที่ได้มาตรฐาน: เพื่อขยายการแปรรูปสินค้า เช่น มะม่วงอบแห้ง ลำไยอบแห้ง และผลไม้แปรรูปชนิดอื่นๆ • นำเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปและลดต้นทุนการผลิต • พัฒนาผลิตภัณท์แปรรูปใหม่: เช่น ผลไม้แช่อิ่ม ผลไม้แห้งที่ยังคงสารอาหาร เพื่อสร้างผลิตภัณท์ใหม่และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตตกเกรด	• สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรแปรรูป: เน้นความเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย และเป็นสินค้าจากชุมชนเพื่อสร้างจุดขายและความแตกต่าง • ขยายการตลาดออนไลน์และออฟไลน์: เปิดช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และการตลาดออฟไลน์ เช่น ห้างสรรพสินค้าและตลาดเกษตร • การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน: ปรับกระบวนการผลิตทั้งหมดให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ เพิ่มคุณภาพการแปรรูป และขยายตลาดสินค้า

6.7 ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของโครงการ ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ซึ่งครอบคลุมถึงการเพิ่มองค์ความรู้และทักษะให้กับเกษตรกร การพัฒนาระบบการเกษตรและผลิตภัณฑ์ใหม่ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีการวัดผลกระทบด้านสังคม เช่น การสร้างงานและพัฒนาอาชีพในชุมชน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดน้ำเพื่อการเกษตร ตัวชี้วัดเหล่านี้จะช่วยให้สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ผลผลิต (ตัวชี้วัด)	ผลลัพธ์ (ตัวชี้วัด)	ผลกระทบ (ตัวชี้วัด)
1) ผู้เกษตรกรรับองค์ความรู้ จำนวน 40 คน (ปีที่ 1) 2) ระบบการเกษตรที่สร้างให้กับชุมชนจำนวน ๒ ระบบ ได้แก่ ระบบควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ (ปีที่ 2) และระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (ปีที่ 1) 3) สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน (ปีที่ 2) 4) ผลิตภัณฑ์การเกษตรอบแห้งที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 2) 5) องค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ การทำระบบอบแห้ง การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ (ปีที่ 1-3)	1) ร้อยละของผู้รับการอบรมที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ปีที่ 1) 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ปีที่ 2) 3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 2 ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 3) 4) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 3 กิจกรรม (ปีที่ 3)	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (เพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำและเทคโนโลยีการแปรรูปแบบอบแห้ง เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเกษตรกร) 2) รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (ลดต้นทุนการใช้น้ำ ลดต้นทุนการจ้างแรงงานเพื่อการเกษตร ลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์จากการอบแห้ง เป็นต้น) 3) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1) จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน หรือการคงอยู่ผู้รับจ้าง 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ เช่น การค้าขายออนไลน์ ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 1) การประหยัดปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2568	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมด้านเทคโนโลยี (วทน.) 1. การติดตั้งระบบการอบลมร้อน (ระบบการเกษตร 1 ใน	1. เลื่อนกิจกรรมระบบจัดการน้ำอัตโนมัติออกไป เนื่องจากเข้าสู่ฤดูฝนทำให้ระบบน้ำหยุดไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปแทน:	1. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้หลัก 1 เรื่อง คือ GHP/GMP และ 5ส โดยมีองค์ความรู้ประกอบอื่นๆ เช่น การใช้ตู้อบลมร้อนระบบไฟฟ้า และเครื่องซีลสุญญากาศผลลัพธ์ (Outcome):

2 ระบบที่วางแผนไว้) 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบโรงเรือน (โครงสร้างพื้นฐานการผลิต) และกระบวนการขอรับรองมาตรฐาน	มีการสาธิตและฝึกอบรมการใช้เครื่องมือแปรรูป ได้แก่ ตู้อบลมร้อนระบบไฟฟ้า และ เครื่องบรรจุสุญญากาศ (เครื่องซีล) เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด 3. ดำเนินการอบรม หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GHP/GMP) และ กิจกรรม 5ส	ผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 30 คน มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย และสามารถร่างเอกสารขั้นตอนกระบวนการผลิตสินค้า 1 ชนิด
กิจกรรมด้านผลิตภัณฑ์/ การตลาด ไม่มีเป้าหมายด้านการออกแบบตราสินค้า (โลโก้) ในแผนเดิม	ผลผลิตที่สำคัญอย่างยิ่งที่เกิดขึ้น (นอกเหนือจากแผนเดิม): 1. มีการ ออกแบบและพัฒนาสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า (Logo) และฉลากสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ "ส.บุญมีฤทธิ์" โดยมีการออกแบบโลโก้เป็นทางเลือกถึง 14 แบบ 2. มีการนำฉลากที่ออกแบบใหม่ไปทดลองใช้กับผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแปรรูป 7 ชนิด	1. การสร้างอัตลักษณ์: การมีเครื่องหมายการค้า และฉลากที่ทันสมัยช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด 2. การเปิดช่องทางการตลาด (B2B): ผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากใหม่ถูกนำไปจัดแสดงในงาน "Agri Smart Matching Fair" และได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจหลายแห่ง (เช่น บริษัทส่งออกและธุรกิจโรงแรม) ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดใหม่
ตัวชี้วัด/ผลกระทบทางเศรษฐกิจ B/C Ratio ต้องไม่น้อยกว่า 1 เท่า	B/C Ratio อยู่ที่ 0.07 เนื่องจากปีแรกเป็นการลงทุนเพื่อวางรากฐาน (สร้างองค์ความรู้และพัฒนาเครื่องมือ)	1. ความพึงพอใจ: ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการคือ 100% (เป้าหมาย 80%) 2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม: สามารถนำเทคโนโลยีการแปรรูปมาใช้เพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ตกเกรดได้จริง

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบูล้างที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบูล้างที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

- 1) เพื่อยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน ส. บุญมีฤทธิ์ ให้สามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างคุ้มค่า มีคุณภาพ สามารถขอรับรองมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ ในการประกอบการและทางการตลาด
- 3) เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชน สวนเกษตร ส บุญมีฤทธิ์

ที่อยู่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 17 ตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี โทรศัพท์ 087-974-8778

ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาวสไลด์ดา วันทอง

เบอร์โทร : 087-974-8778

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย : ละติจูด 14.67704692

ลองติจูด : 99.42329769

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2568–2570 (ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2570)

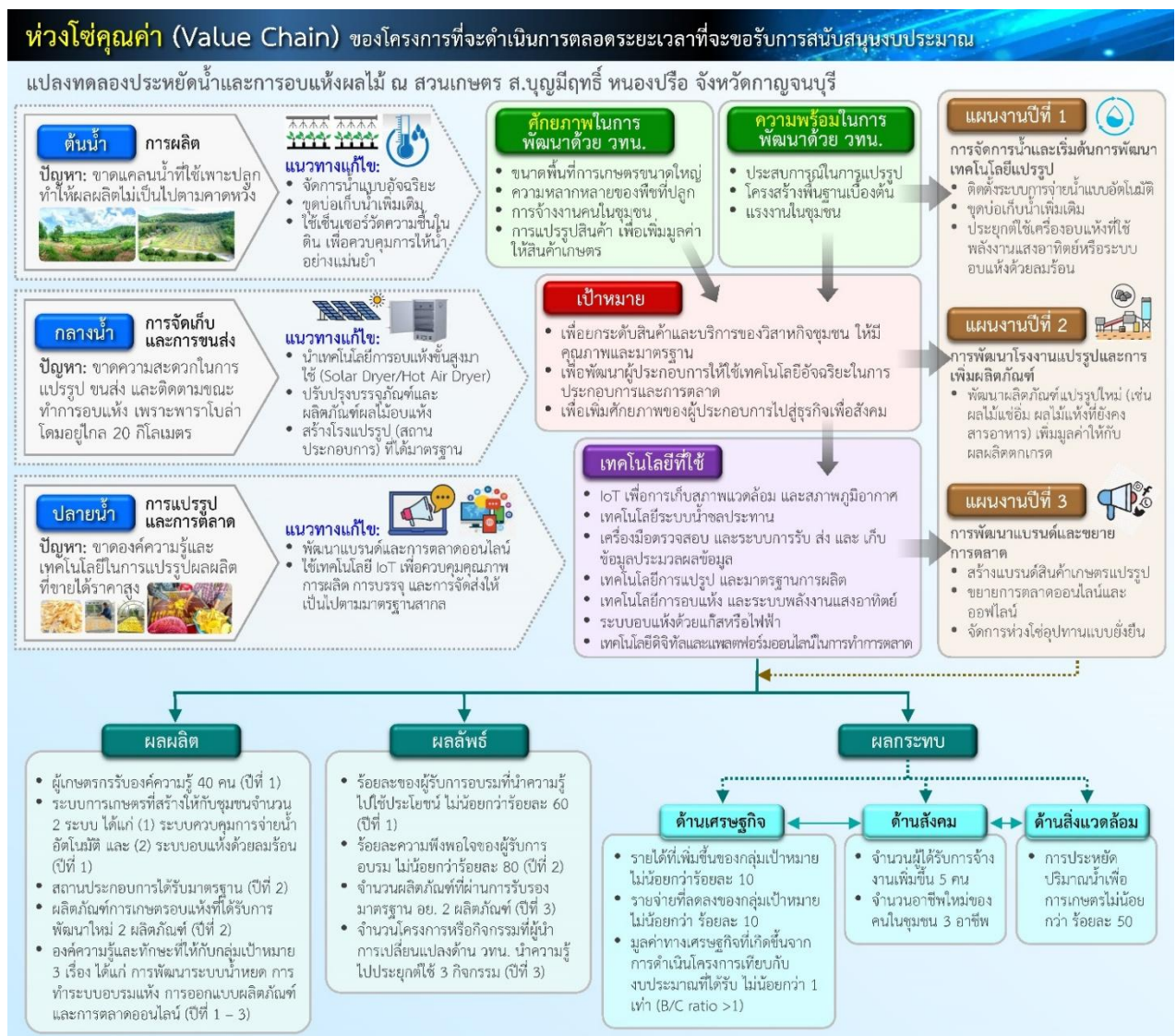
ปีที่ 1: ปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

ปีที่ 2: ปีงบประมาณ 2569 (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569)

ปีที่ 3: ปีงบประมาณ 2570 (ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570)

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



โครงการ “ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์” มีการวางแผนพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเริ่มจากปัญหาหลัก ซึ่งประกอบด้วย การขาดแคลนน้ำสำหรับเพาะปลูก การขาดความสะดวกในการแปรรูปและขนส่ง

และการขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิต โดยแนวทางแก้ไขที่เสนอในปีที่ 2 คือ การพัฒนาพื้นที่การผลิตผลไม้อบแห้งให้ได้มาตรฐาน และดำเนินการเพื่อขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. และพัฒนาการนำเทคโนโลยีการอบแห้งมาดำเนินการต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์ โดยมีแผนดำเนินงานในปีที่ 2 และ 3 จะเน้นการพัฒนาโรงงานแปรรูปและผลิตภัณฑ์ในปีที่สอง และการพัฒนาแบรนด์และขยายการตลาดในปีที่สาม ซึ่งผลลัพธ์ที่คาดหวัง คือ การเพิ่มความรู้และทักษะให้กับเกษตรกร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างมาตรฐานให้กับสถานประกอบการ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น คือ การเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างงานใหม่ และการประหยัดน้ำเพื่อการเกษตร โดยแผนภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าตลอดโครงการ แสดงดังรูปภาพด้านล่างนี้

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



โมเดลธุรกิจของโครงการผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์เน้นการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งคุณภาพสูงที่ปลอดภัย ไร้สารเคมี โดยมีเป้าหมายในการรักษาคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการของผลผลิต ด้วยการนำเทคโนโลยีการอบแห้งที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตที่ตกเกรดด้วยกระบวนการแปรรูปในด้านการดำเนินงาน โครงการให้การสนับสนุนชุมชนและสร้างการจ้างงานในท้องถิ่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักประกอบด้วยผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพรวมถึงการขายช่องทางจำหน่ายไปยังร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้าและตลาดออนไลน์การสร้างการเชื่อมั่นของผลิตภัณฑ์ทำได้โดยการขอรับรองมาตรฐานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสม โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมีการนำเทคโนโลยี IoT มาใช้เพื่อควบคุมทั้ง คุณภาพการผลิตและการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้าง

ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โครงการจะดำเนินการพัฒนาแบรนด์และขยายช่องทางการตลาด ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ยังมีแนวคิด "การแบ่งปันทรัพยากร" (Resource Sharing) เช่น การเปิดโอกาสให้เกษตรกรเครือข่ายนำผลผลิตมาใช้อุปกรณ์อบแห้งของกลุ่ม ส.บุญมีฤทธิ์ หรือเข้ามาร่วมสังเกตการณ์ รับฟังการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีร่วมกัน เพื่อลดความขัดแย้งในชุมชนและกระจายผลประโยชน์ในวงกว้าง

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴					วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		รศ.ดร.ตุลา	ดร.วรวิทย์	ดร.ณัฐพงษ์	ผศ.ดร.พัศวิทย์	ผู้ช่วยวิจัย	
(1) การดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม	✓												10,000	●	●	●	●	●	ลงสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล
(2) ประชุมชี้แจง สรุปแนวทางการดำเนินงาน และหารือแผนพัฒนา ร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับ วิสาหกิจ		✓											12,000	●	●	●	●		ลงพื้นที่จัดเวที เสวนา และระดม ความคิดเห็น
(3) ทำ SWOT Analysis ของวิสาหกิจฯ ที่ครอบคลุมเรื่องการแปรรูปผลผลิต, ระบบการอบลมร้อนกับผลผลิต ทางการเกษตร, และการปรับระบบ พื้นฐานการผลิตเพื่อรองรับ มาตรฐาน		✓											19,600	●	●	●	●		จัดสัมมนาเชิง ปฏิบัติการกับ เกษตรกร
(4) การถ่ายทอดเทคโนโลยี - ระบบการอบลมร้อนในรูปแบบตู้อบลมร้อนไฟฟ้า - การจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มผลผลิต		✓	✓										25,000	●	●		●	●	การสาธิต วิธีการใช้ตู้อบลม ร้อน และการ วิเคราะห์ข้อมูล ผลผลิต
(5) การใช้เทคโนโลยี IoT สำหรับการอบ ผลผลิตทางการเกษตร ด้านตู้อบลม ร้อนแบบระบบไฟฟ้า			✓	✓									25,800	●	●		●	●	จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ และ สาธิตการควบคุม ระบบไฟฟ้า
(6) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน - การออกแบบโรงเรือน (โครงสร้างพื้นฐานการผลิต) - การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร			✓	✓									34,300	●	●	●	●		ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่จริงเพื่อ แนะนำให้ คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴					วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		รศ.ดร.ตุลา	ดร.วรวิทย์	ดร.ณัฐพงษ์	ผศ.ดร.พัชร์ฉย	ผู้ช่วยวิจัย	
กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร			✓	✓									25,000	•	•	•	•		
(7) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอดบทเรียนสู่ชุมชน/วิสาหกิจข้างเคียง (ปีที่ 1)				✓									20,000	•	•	•	•	•	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผลงาน
(8) ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 1)	✓	✓	✓	✓									15,000	•	•	•	•	•	สรุปลงงานและติดตามแก้ไขข้อบกพร่อง
(9) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ปีที่ 1)				✓									9,100	•	•	•	•	•	สรุปและจัดทำรายงานนำเสนอ
รวม (กิจกรรมในปีที่ 1)													195,800						
(10) ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม และประชุมชี้แจง สรุปลงแผนพัฒนาาร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับวิสาหกิจ						✓	✓						20,000	•	•	•	•		จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา
(11) การประชุมหารือของวิสาหกิจฯ และติดตามความก้าวหน้าทีครอบคลุมเรื่องการแปรรูปผลผลิต, ระบบการจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ, และการปรับระบบพื้นฐาน/โรงเรือนการผลิตเพื่อขอรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ						✓	✓						25,800		•		•		จัดบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษา
(12) การถ่ายทอดเทคโนโลยี - ระบบการให้น้ำและการควบคุมความชื้นแบบอัจฉริยะ - การแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบ Smart Farming เพื่อการลดพลังงาน - การปรับปรุงสถานประกอบการเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน						✓	✓						27,200	•	•	•	•		จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจ่ายน้ำแบบระบบอัจฉริยะ, การแปรรูปผลผลิต, และการปรับปรุงโรงเรือนผลิต
(13) การใช้เทคโนโลยี IoT สำหรับการให้น้ำและปุ๋ยในระบบน้ำหยด และการวิเคราะห์ความชื้น และความสม่ำเสมอในการกระจายน้ำ ที่สัมพันธ์กับผลผลิต และ/หรือ การให้					✓	✓	✓	✓					22,200		•		•		ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่จริง เพื่อให้คำปรึกษา และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴					วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		รศ.ดร.ตุลา	ดร.วรวิทย์	ดร.ณัฐพงษ์	ผศ.ดร.พัชร์ฉวี	ผู้ช่วยวิจัย	
องค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการพื้นที่การผลิต																			
(14) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบโรงเรือน และการดำเนินการออกแบบโรงเรือน (โครงสร้างพื้นฐานการผลิต)							✓	✓					41,000		•		•		
(15) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอดบทเรียนสู่ชุมชน/วิสาหกิจข้างเคียง (ปีที่ 2)								✓					30,000	•	•	•	•	•	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผลงาน
(16) ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 2)					✓	✓	✓	✓					29,700	•	•	•	•	•	สรุปผลงานและติดตามแก้ไขข้อบกพร่อง
(17) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ปีที่ 2)								✓					5,000	•	•	•	•	•	สรุปและจัดทำรายงานนำเสนอ
รวม (กิจกรรมในปีที่ 2)													200,900						
(18) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแปรรูปสินค้าเกษตรแปรรูป									✓	✓	✓	✓	80,000		•	•	•		จัดอบรมให้
(19) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาด (ออนไลน์และออฟไลน์) และการจัดทำแผนธุรกิจ									✓	✓	✓	✓	80,000		•		•		ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ
(20) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอดบทเรียนสู่ชุมชน/วิสาหกิจข้างเคียง (ปีที่ 3)												✓	50,000	•	•	•	•	•	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผลงาน
(21) ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 3)									✓	✓	✓	✓	30,000	•	•	•	•	•	สรุปผลงานและติดตามแก้ไขข้อบกพร่อง
(22) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ปีที่ 3)												✓	10,000	•	•	•	•	•	สรุปและจัดทำรายงานนำเสนอ
รวม (กิจกรรมในปีที่ 3)													250,000						
สรุปงบประมาณ													646,700						

หมายเหตุ:

Q1: เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม

Q2: เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม

Q3: เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

Q4: เดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2569 ยอดรวม 200,900 บาท)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2569												ค่าใช้จ่าย ย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 1: การดำเนินการหรือเพื่อวางแผนการทำงานในพื้นที่การเตรียมพร้อมสำหรับปีที่ 2													รวม 45,800		
1.1) ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม	✓	✓	✓										10,000	รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทศวัลย์ คัมภีร์ พันธุ์ ดร.ณัฐพงษ์ นฤดิพานิชย์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	ลงสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล
1.2) ประชุมชี้แจง สรุปแนวทางการดำเนินงาน และหารือแผนพัฒนาร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับวิสาหกิจ รวมถึง การประสานงานในการนำแบบแปลนเข้าหารือและขอคำปรึกษาจาก สสจ.สุพรรณบุรี	✓	✓	✓										10,000		ลงพื้นที่หรือจัดประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าและระดมความคิดเห็น
1.3) การประชุมหารือของวิสาหกิจฯ และติดตามความก้าวหน้าที่ครอบคลุมเรื่องการแปรรูปผลผลิต, ระบบการจัดการน้ำ, และการปรับระบบพื้นฐาน/โรงเรือนการผลิตเพื่อขอรับรองมาตรฐาน	✓	✓	✓										25,800		จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับเกษตรกร
กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาพื้นที่การผลิตให้ได้การรับรองมาตรฐาน และ/หรือการดำเนินการสร้างระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในแปลงทดลองและดำเนินการเก็บข้อมูล													รวม 49,400		
2.1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการน้ำแบบอัตโนมัติในแปลงทดลอง และการจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มผลผลิต และ/หรือ การถ่ายทอดให้ความรู้เรื่องการพัฒนาพื้นที่การผลิตให้ได้มาตรฐาน และ/หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุ และเตรียมพร้อมสำหรับการรับรองมาตรฐาน (รวมถึงการนำแบบแปลนโรงเรือนเข้าปรึกษาเจ้าหน้าที่ สสจ. ก่อนการก่อสร้างหรือปรับปรุงจริง)						✓	✓	✓					27,200	รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทศวัลย์ คัมภีร์ พันธุ์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	จัดแปลงสาธิตระบบจัดการน้ำและการวิเคราะห์ข้อมูลผลผลิต รวมถึงการหาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการขอมาตรฐานสถานประกอบการ
2.2) การใช้เทคโนโลยี IoT สำหรับการให้น้ำและปุ๋ยในระบบน้ำ				✓	✓	✓							22,200		จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2569												ค่าใช้จ่าย ย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
หยุด และการวิเคราะห์ ความขึ้น และความสม่ำเสมอ ในการกระจายน้ำ ที่สัมพันธ์ กับผลผลิต และ/หรือ การให้ องค์ความรู้เรื่องการบริหาร จัดการพื้นที่การผลิต															จัดแปลงสาธิต การควบคุม ระบบน้ำ/ไฟฟ้า
กิจกรรมที่ 3: การถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการสร้างและการควบคุม ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ รวมถึงการคิดต้นทุน และการปรับโรงเรือน เพื่อขอรับรองมาตรฐาน													รวม 71,000		
3.1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การออกแบบโรงเรือน และ การดำเนินการออกแบบ โรงเรือน (โครงสร้างพื้นฐาน การผลิต)								✓	✓	✓			41,000	รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทศวัลย์ คัมภีร์ พันธุ์ ดร.ณัฐพงษ์ นุตพาณิชย์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	ผู้เชี่ยวชาญลง พื้นที่จริง เพื่อ แนะนำให้ คำปรึกษา
3.2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน กระบวนการจัดการระบบน้ำ ในแปลงทดลอง และการ ขอรับรองมาตรฐานผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร								✓	✓	✓			30,000		
กิจกรรมที่ 4: ค่าใช้จ่ายในการประสานงานติดตามผล													รวม 29,700		
4.1) ติดตามและสรุปรายงานผล การดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 2)											✓	✓	29,700	รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทศวัลย์ คัมภีร์ พันธุ์ ดร.ณัฐพงษ์ นุตพาณิชย์ และวิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	สรุปผลงานและ ติดตามแก้ไข ข้อบกพร่อง
กิจกรรมที่ 5: ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และรายงานผล การดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์													รวม 5,000		
5.1) การจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน (ปีที่ 2)											✓	✓	5,000		สรุปและจัดทำ รายงานนำเสนอ
สรุปงบประมาณ													200,900		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	1	2
3. ร่างแบบแปลนสถานประกอบการ (โรงเรือนการผลิต) ที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจาก สสจ.	แผนผัง	—	1	—
4. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1 จาก 15	2 จาก 15	2 จาก 15
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	1	2	2
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	≥1	≥1	≥1
อื่น ๆ	—	—	—	—

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน (ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ)	รูปแบบการสนับสนุน (ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ)
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ดำเนินการประสานงานจัดกิจกรรมระดมสมอง อบรมเชิงปฏิบัติการ และประชุมหารือร่วมกับวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ตลอดโครงการ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

➤ **เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

การแปรรูปผลผลิต: การนำเทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูง เช่น Solar Dryer และ Hot Air Dryer มาประยุกต์ใช้ ทำให้สามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ตกเกรด ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น ผลไม้อบแห้ง ผลไม้แช่อิ่ม เป็นต้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังคงสารอาหาร และคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ผลไม้แห้งที่มีคุณภาพสูง

การตลาดออนไลน์และออฟไลน์: การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ห้างสรรพสินค้า และตลาดเกษตร

การสร้างแบรนด์: การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรแปรรูป ที่เน้นความเป็นธรรมชาติและปลอดภัย

➤ **ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ: การใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ และเซ็นเซอร์วัดความชื้นในดิน เพื่อควบคุมการให้น้ำอย่างแม่นยำ และลดการสูญเสีย

การใช้เทคโนโลยีการอบแห้ง: การใช้เทคโนโลยีอบแห้งด้วยลมร้อนหรือตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์แปรรูป

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบคลุมเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

การจ้างงานในชุมชน: การจ้างงานสมาชิกในวิสาหกิจและคนในพื้นที่กว่า 50 คนต่อวัน ส่งเสริมการทำงานและการมีรายได้ในชุมชน นอกจากนี้การมีโรงเรียนที่ได้มาตรฐานและแบบแปลนที่ครอบคลุม จะช่วยให้ "เกษตรกรเครือข่ายนอกกลุ่ม" (เช่น นายวุฒิชัย แก้วดอนไพร [ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาอาชีพ บ้านสวนสำเนียงไพร อ.หนองปรือ] และ โรงเรียนในชุมชน) สามารถเข้ามาใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Resource Sharing) ในการแปรรูปสินค้าที่หลากหลายได้

การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้: การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลผลิต การจัดการน้ำ และการตลาดออนไลน์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน

การลดการย้ายถิ่นฐาน: การสร้างงานและรายได้ในชุมชน จะช่วยลดการย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

การประหยัดน้ำ: การใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ (Smart Water System) และเซ็นเซอร์วัดความชื้นในดิน ซึ่งการดำเนินการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับการใช้เดิม แต่ยังเป็นการรักษาปริมาณน้ำในแหล่งน้ำของพื้นที่ (สระเก็บน้ำ 4 บ่อ รวม 40 ไร่) ให้มีน้ำหมุนเวียนใช้อย่างเพียงพอตลอดปี ช่วยลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะหรือน้ำใต้ดินมาใช้เกินความจำเป็น ซึ่งเป็นการรักษาสมดุลของระบบนิเวศน้ำในชุมชนและป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การผลิตเกษตรอินทรีย์: การปรับกระบวนการผลิตทั้งหมดให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวคิดเกษตรอินทรีย์

การลดปัญหามลพิษ: การใช้เทคโนโลยีการอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อนช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้

การจัดการของเสีย (Waste Management): มีแนวทางจัดการวัสดุเหลือทิ้งจากการแปรรูป (เช่น เปลือกผลไม้) โดยนำกลับไปทำปุ๋ยเพื่อปรับปรุงระบบดินในแปลงปลูก (Circular Economy) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 646,700 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569) จำนวน 195,800 บาท

ปีที่ 2 (ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570) จำนวน 200,900 บาท

ปีที่ 3 (ตุลาคม 2570 – กันยายน 2571) จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบต้นทุน [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 200,900 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1: การดำเนินการหรือเพื่อวางแผนการทำงานในพื้นที่การเตรียมพร้อมสำหรับปีที่ 2 หมายเหตุ: ครอบคลุมเรื่อง [1] ระบบการจัดการน้ำ [2] การขอมาตรฐานสถานประกอบการ [3] การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร)	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม ทีมงาน ประธานวิสาหกิจชุมชน วิทยากร และสมาชิก 2 ครั้งๆ ละ 30 คน	ค่าอาหารกลางวัน มื้อละ 120 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง	120	7,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	มื้อละ 50 บาท x 30 คน x 4 มื้อ	50	6,000
	ค่าวิทยากร บุคคลภายนอก	2 ครั้ง x 4 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	1,200	9,600
	ค่าวิทยากร บุคคลของรัฐ	จำนวน 2 ครั้ง X 8 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	600	9,600
	ค่าเช่าพาหนะรถยนต์เพื่อการเตรียมงานและปฏิบัติงานภาคสนาม	2 วันๆ ละ 2,000 บาท	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันพาหนะ	2 วันๆ ละ 1,000 บาท	1,000	2,000
	ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์	—	1,000	1,000
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่	2 คืน x 4 คน x 800 บาท	800	6,400
รวม (กิจกรรมที่ 1)				45,800
กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาพื้นที่การผลิตให้ได้การรับรองมาตรฐาน และ/หรือการดำเนินการสร้างระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในแปลงทดลองและการเก็บข้อมูล	ค่าจ้างการออกแบบพื้นที่โรงเรือนเพื่อการผลิตอย่างมีมาตรฐาน และ/หรือติดตั้งระบบจ่ายน้ำอัตโนมัติสำหรับแปลงปลูก และ/หรือเครื่องอบลมร้อน	—	20,000	20,000
	ค่าติดตั้งอุปกรณ์และวัสดุในโรงเรือนสำหรับการขอรับรองมาตรฐานค่าทดสอบระบบควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ และ/หรือระบบอบลมร้อน	—	15,000	15,000
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ดำเนินการติดตั้ง	4 คน x 900 บาท x 4 คืน	900	14,400
รวม (กิจกรรมที่ 2)				49,400
กิจกรรมที่ 3: การถ่ายทอดเทคโนโลยีการควบคุมระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติและการปรับปรุงโรงเรือนเพื่อขอรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหาร (120) เครื่องดื่ม อาหารว่าง (50 บาท x 2 มื้อ)	220 บาท x 30 คน	220	6,600
	ค่าวิทยากร บุคคลภายใน 2 ท่าน	2 ท่าน x 3 ครั้ง x 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	600	14,400
	ค่าวิทยากร บุคคลภายนอก 2 ท่าน	2 ท่าน x 3 ครั้ง x 4 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	1,200	28,800
	ค่าเช่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับผู้บริหารและทีมปฏิบัติการ	—	3,000	3,000
	ค่าวัสดุสาริต เช่น อุปกรณ์เกษตร สายไฟฟ้า หัววัด หัวจ่ายน้ำ และอุปกรณ์อื่นๆ (10,000 บาท)	—	5,000	5,000
	ค่าเช่าสถานที่ จัดการอบรม (3,000 บาท)	2 วัน x 3,000 บาท	3,000	6,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่ 6 คน	2 คืน x 4 คน x 900 บาท	900	7,200
รวม (กิจกรรมที่ 3)				71,000
กิจกรรมที่ 4: ค่าใช้จ่ายในการ ประสานงานติดตาม ผล	ค่าเบี้ยเลี้ยงติดตามประเมินผล	1 หมู่บ้าน x 3 วันๆ ละ 5 คนๆ ละ 240 บาท	240	3,600
	ค่าเช่าพาหนะและค่าน้ำมันรถยนต์ติดตามประเมินผล	3 วันๆ ละ 3,200 บาท	3,000	9,600
	ค่าไปรษณีย์	12 เดือน x 325 บาท	300	3,900
	ค่าโทรศัพท์	12 เดือน x 450 บาท	485	5,400
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่	2 คืน x 4 คน x 900 บาท	900	7,200
รวม (กิจกรรมที่ 4)				29,700
กิจกรรมที่ 5: ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์		—	5,000	5,000
รวม (กิจกรรมที่ 5)				5,000
สรุปงบประมาณ				200,900

หมายเหตุ:

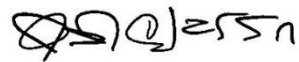
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์/คณบดีคณะวิทยาศาสตร์.....

(ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นางสาวสไลด์ดา วันทอง มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์

พิกัดละติจูด : 14.67704692

ลองติจูด: 99.42329769

ชื่อประธาน : นางสาวปริมประภา บุญมีฤทธิ์

เบอร์โทร: 081-8471647

ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาวสไลด์ดา วันทอง

เบอร์โทร: 087-9748778

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผักประกอบกรรรายเดี่ยว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ

OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 19 คน ปีที่ก่อตั้ง 2563 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้....ยอดขายต่อเดือน....400,000 บาท...รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ลูกค้าเก่าที่เคยเข้าเยี่ยมชม วิสาหกิจชุมชน ลูกค้าในบริเวณโครงการ ตลาดผลไม้

แหล่งจำหน่ายสินค้า ออฟไลน์ : ได้แก่การขายหน้าสวน การจัดส่งขายที่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง

ออนไลน์ : การขายใน page FB และการขายใน line OA ชื่อline... @S. boonmeerit farm.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการด้าน วัฒน.
1 ต้นทาง (การผลิต)	ขาดแคลนน้ำในการทำเกษตร โดยเฉพาะในสภาวะแห้งแล้ง ฝิดปกติ เช่น ในปี 2567 ที่ทำให้	การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ: การนำน้ำจากบ่อไปใช้ในแปลงเกษตร เนื่องจากในโครงการมีบ่อเก็บน้ำสำหรับการเกษตร ต้องการใช้เทคโนโลยีในการให้น้ำแบบประหยัดพลังงาน เพื่อการ

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการด้าน วนน.
	มะม่วง ไม่ให้ผลและต้นบางส่วนเฉาตาย ส่งผลให้ผลผลิตน้อยลง	ให้น้ำแก่ไม้ผลที่ปลูกในแปลงต่างๆ และใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ 750 ไร่ ต้องการสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานในการแปรรูปผลไม้ เพื่อให้การแปรรูปผลผลิตจากโครงการได้รับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จะทำให้ มีช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น และสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้
 2 กลางทาง (การจัดเก็บและการขนส่ง)	การแปรรูป ผลผลิตจากโครงการ เช่นในฤดูที่ให้ผลผลิตมาก ราคาตกต่ำหรือ ผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน ต้องนำมา แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเช่น การแปรรูปเป็นผลไม้อบแห้ง ปัจจุบันใช้การทำให้แห้งด้วยพาราโบลาโดม ของเพื่อนบ้าน ซึ่งอยู่ไกลเป็นระยะทาง 20 กิโลเมตร ทำให้ไม่สะดวกในการขนส่ง ต้องรอคิว และการเข้าดำเนินการ เพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิต ทำไม่ได้เต็มที่	- ระบบการตากแห้ง : เช่น มีพาราโบลาโดมในวิสาหกิจชุมชนเอง จะช่วยลดความเสียหายจากการขนส่งและให้สามารถควบคุมการแปรรูปผลผลิตให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ สามารถวางแผนและบริหารจัดการการแปรรูปผลผลิตของวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เองโดยไม่ต้องรอคิว ซึ่งมักจะทำให้ ผลผลิตเสียหาย - การใช้เทคโนโลยีการอบแห้ง: ใช้เทคโนโลยีอบแห้งด้วยลมร้อนหรือตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์แปรรูป - ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง: ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทนทานต่อการกระแทกและการเสียหาย เพื่อรักษาคุณภาพของผลผลิตในระหว่างการขนส่ง
 3 ปลายทาง (การแปรรูปและการตลาด)	การแปรรูปผลผลิตมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ นอกจากนี้ยังขาดสถานที่ที่ได้มาตรฐานสำหรับการแปรรูป และการแปรรูปมะม่วงยังมีข้อจำกัดในกระบวนการที่ต้องการผลไม้คุณภาพสูง	- มีเทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูงมาใช้: ติดตั้งเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (Hot Air Dryer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูป - มีโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐาน: เพื่อเพิ่มความสามารถในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า สร้างศักยภาพในการแข่งขัน - พัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์: สร้างแบรนด์สินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาแพลตฟอร์มการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น - การตรวจสอบมาตรฐานสินค้า: ใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต การบรรจุ และการจัดส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าสินค้า

ลงชื่อ**ตุลา จุฑะรสก**..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์**082 634 0499**.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ **14/11/2567**

ลงชื่อ**ลิไลต์ รัตน**..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ **087 974 8778**.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ **14/11/2567**

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน..... พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....ชื่อกลุ่ม.....

.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐานอื่น ๆ)
๑.	
๒.	
๓.	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม