

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ ฮาลาล	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ การแปรรูป	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะอุตสาหกรรมบริการ ภาควิชาธุรกิจท่องเที่ยวและการบิน

2. ชื่อโครงการ : การกำจัดของเสียด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (กุ้ง) ณ ชุมชนห้วยม่วง
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วนน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ปลูกสัตว์ และประมงพื้นบ้าน (จังหวัดนครปฐม)

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ผศ.ดร.ศศิธร นาคทอง	ที่ปรึกษาโครงการ	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	ผู้อำนวยการโรงงานเกษตร
อ.ดร.เขวิกา สุขเอี่ยม	หัวหน้าโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การ ท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ	หัวหน้าโครงการการบริหาร จัดการและเพิ่มมูลค่าขยะ ชุมชนสู่ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวชุมชนแบบคาร์บอน นิวทรัล ตำบลหนองขาว อำเภอดำม่วง จังหวัด กาญจนบุรี
อ.กฤษณ์ เลี้ยงพันธุ์	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาดออนไลน์ และ ออฟไลน์	หัวหน้าโครงการการพัฒนา เทียนหอมจากสารสกัดสนับูล ไอซ์ (Blue Ice Cypress)
นางสาวเสาวณีย์ ประจิม	ผู้ร่วมโครงการ	ประธานวิสาหกิจไทยวนทำ เสาใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็นข้าว เกรียบกิ่ง ทอดมันกิ่ง
นางคำพา หมุกแก้ว	ผู้ร่วมโครงการ	สมาชิกวิสาหกิจไทยวนทำเสา ใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็น น้ำพริกนรกกิ่ง ลูกชิ้นกิ่ง
นางประทุม ดอนศรีจันทร์	ผู้ร่วมโครงการ	ประธานวิสาหกิจไทยวนทำ เสาใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็นข้าว เกรียบกิ่ง ทอดมันกิ่ง
นางนิตยา พินิจการ	ผู้ร่วมโครงการ	สมาชิกวิสาหกิจไทยวนทำเสา ใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็น น้ำพริกนรกกิ่ง ลูกชิ้นกิ่ง
นางอุษา ทรัพย์มาก	ผู้ร่วมโครงการ	ประธานวิสาหกิจไทยวนทำ เสาใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็นข้าว เกรียบกิ่ง ทอดมันกิ่ง
นางสาวกาญจนา ดอนมูลไพร	ผู้ร่วมโครงการ	สมาชิกวิสาหกิจไทยวนทำเสา ใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็น น้ำพริกนรกกิ่ง ลูกชิ้นกิ่ง
นางสาวสมนึก ดอนดีไพร	ผู้ร่วมโครงการ	ประธานวิสาหกิจไทยวนทำ เสาใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็นข้าว เกรียบกิ่ง ทอดมันกิ่ง
นางประคอง วัฒนาการ	ผู้ร่วมโครงการ	สมาชิกวิสาหกิจไทยวนทำเสา ใหม่ฮ่วมใจ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปกิ่งเป็น น้ำพริกนรกกิ่ง ลูกชิ้นกิ่ง

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

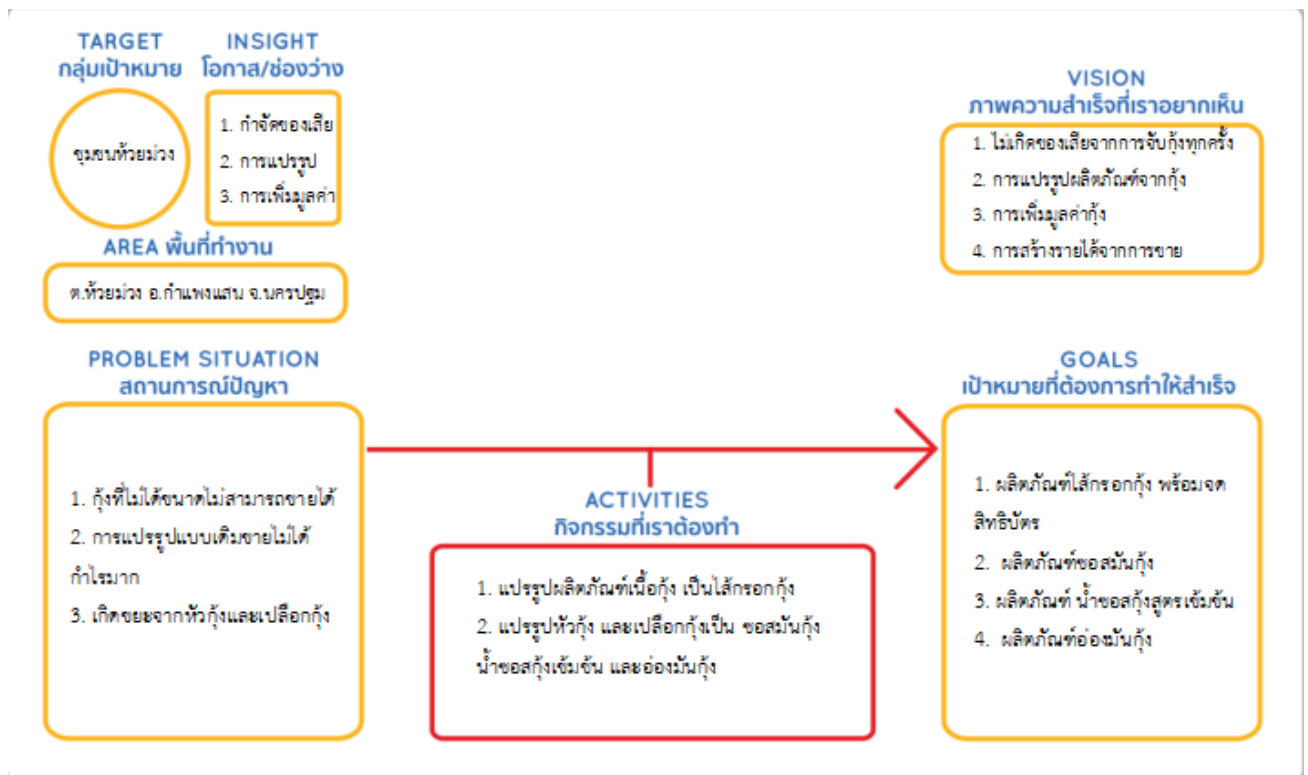
5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรตระกูลแหล่งทุน ออมสิน (ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น) ปีที่ได้รับทุน 2567.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....022998000.....โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

สมัยก่อนพื้นที่ตำบลห้วยม่วงมีลำห้วยใหญ่ไหลผ่านตามริมลำห้วยมีต้นมะม่วงขึ้นเป็นจำนวนมากประกอบกับมีท่าเรือในการแลกเปลี่ยนสินค้า จึงมีชื่อเรียกขานกันต่อมาจากบรรพบุรุษว่า "ห้วยม่วง" เดิมตำบลห้วยม่วง มีพื้นที่ในเขตตำบลกระต๊อบ ซึ่งได้แยกเขตการปกครองออกเป็นตำบลห้วยม่วง เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2532 ต่อมาได้จัดตั้งเป็น องค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2539 องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยม่วงตั้งอยู่ เลขที่ 50 หมู่ที่ 3 บ้านปากสระ ตำบลห้วยม่วง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ห่างจากที่ว่าการอำเภอกำแพงแสน 16 กิโลเมตร (ถนนมาลัยแมน) มีพื้นที่รับผิดชอบรวม 12 หมู่บ้าน ชุมชนนี้มีชื่อเสียงจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตคนเลี้ยงกุ้ง เป็นตำบลที่ส่งขายกุ้งมากที่สุดในประเทศไทยถึงวันละ 4 ตัน มีการจับกุ้งทุกวัน ดังนั้นทุก ๆ วันจึงมีกุ้งที่มีขนาดที่ไม่ได้ไซส์ที่ไม่สามารถขายได้ แต่ได้ถูกจับขึ้นมาแล้วถ้านำกลับบ่อดั้งเดิมโอกาสตาย และทำให้น้ำเน่าเสียซึ่งจะส่งผลต่อน้ำในบ่อและดินในบ่อ ดังนั้นกุ้งที่ไม่ได้ขนาดจึงถูกคัดทิ้งและชุมชนได้รวมตัวกันตั้งกลุ่มวิสาหกิจไทยวนทำเสาใหม่ฮ่วมใจทำข้าวเกรียบกุ้งที่ได้จากเนื้อกุ้งที่เหลือจากการขาย หรือเป็นกุ้งที่ไม่ได้คุณภาพทำให้มี

ปริมาณของเสียที่มาจากหัวกุ้งและเปลือกกุ้งจำนวนมาก ในการนี้ทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนมีเทคโนโลยีและเครื่องมือที่จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเหลือและขยะจากกุ้ง คณะผู้วิจัยได้สำรวจความต้องการเบื้องต้นของกลุ่มวิสาหกิจฯ ว่าต้องการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหลือและเป็นของเสียจากการใช้เฉพาะเนื้อกุ้งมีอะไรบ้าง ได้ข้อสรุปเบื้องต้นจากการสำรวจเรื่องการทำให้สุกรอกกุ้งเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แต่กระนั้นก็ยังเหลือของเสียจากเปลือกและหัวกุ้ง จึงได้ปรึกษากับเชฟและผู้จัดการกลุ่มอาคารแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนเกี่ยวกับวิธีการทำให้สุกรอกกุ้งจากเนื้อกุ้ง ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อปี 2567 ในปีนี้จึงได้คิดหาวิธีการจัดขยะที่เหลือด้วยการทำซอสมันกุ้งโดยการนำมันจากหัวกุ้งที่มักถูกทิ้ง และเปลือกกุ้งมาใช้ในการผลิตซอสกุ้ง เพื่อเป็นการต่อยอดจากเดิมที่ได้ทำเป็นไส้กรอกกุ้งที่ใช้เฉพาะส่วนเนื้อ คราวนี้จะนำเอาหัวกุ้งและเปลือกกุ้งที่ทิ้งมาแปรรูปเป็นซอสกุ้ง และอ่องมันกุ้งซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับส่วนที่เหลือจากการผลิต และช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิตและในขณะเดียวกันยังเป็นการสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อีกด้วย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอสกุ้ง และอ่องมันกุ้งไม่เพียงแต่เสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งสามารถขยายตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวให้กับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเรื่องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจจากการใช้ฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า (Value base Economy) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจไทยวนท่าเสาใหม่ฮ่วมใจ ปัจจุบันทำผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้งด้วยการทำข้าวเกรียบกุ้งซึ่งมียอดขายอยู่ที่เดือนละประมาณ 4,000 บาทในราคาขายที่ถุงละ 50 บาท น้ำพริกนรกกุ้งยอดขายประมาณเดือนละ 2,000 บาท ราคาขายกระปุกละ 35 บาท และกุ้งแห้งราคากกรัมละ 35 บาท ซึ่งบางผลิตภัณฑ์ที่ทำยังคงมีเศษของกุ้งที่มาจากเนื้อ เปลือก และหัวกุ้งเมื่อมีปริมาณมากก็ส่งกลิ่นและทำให้มีแมลงวันคอยรบกวน

ผลผลิตกุ้งต่อปีของชุมชนห้วยม่วงส่งออกวันละ 4 ตัน เท่ากับ 4,000 กิโลกรัม สำหรับกุ้งที่ใช้ไม่ได้ เช่น ตัวเล็กเกินไปได้ขนาด ถูกคัตทิ้ง จะคิดเป็นร้อยละ 5 ของผลผลิต หรืออยู่ที่ประมาณ 200 กิโลกรัมต่อวัน ซึ่งชุมชนนำไปทำเป็นข้าวเกรียบกุ้ง กุ้งแห้ง กุ้งหวาน ทอดมันกุ้ง ลูกชิ้นกุ้ง เป็นต้น

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ของเสียจากกุ้งไม่ได้ขนาด กุ้งนิ่ม หัวกุ้ง เปลือกกุ้ง	แปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง และเพิ่มมูลค่า จัดอบรมการทำผลิตภัณฑ์เพื่อกำจัดของเสียทั้งหมดด้วยการใช้ผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรดระบุ) :

(แนบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้งด้วยเทคโนโลยีอาหาร
2. เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้ง
3. เพื่อเพิ่มมูลค่า และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

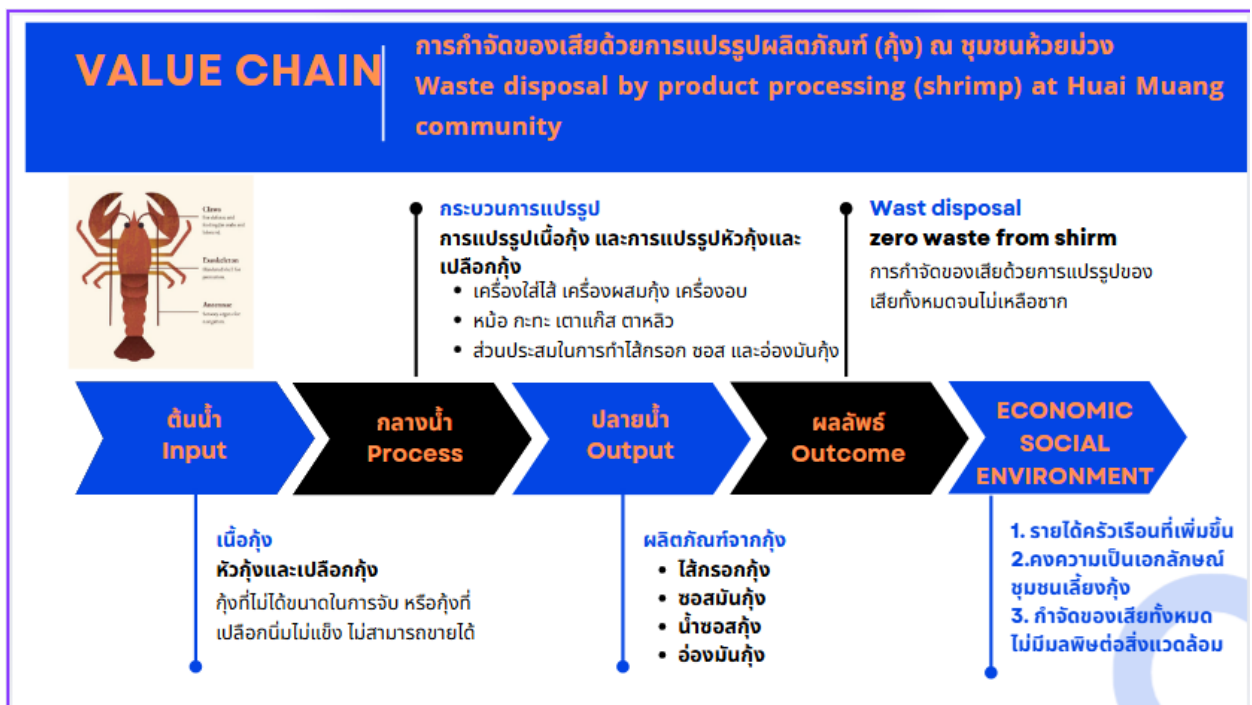
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจไทยวนท่าเสาใหม่ฮ่วมใจ
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเสาวนีย์ ประจิม เบอร์โทร 0800230393
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย... 14.1332° N, 100.0472° E

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

- ปีที่ 1 การทำผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้ง ได้แก่ ไส้กรอกกุ้ง ซอสมันกุ้ง น้ำซอสกุ้ง และอ่องมันกุ้ง
ปีที่ 2 การขอมารตฐาน อย. และการขอลาเลเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ามุสลิม
ปีที่ 3 วางแผนสร้างเครือข่ายหรือทำ MOU เรื่องการส่งออก

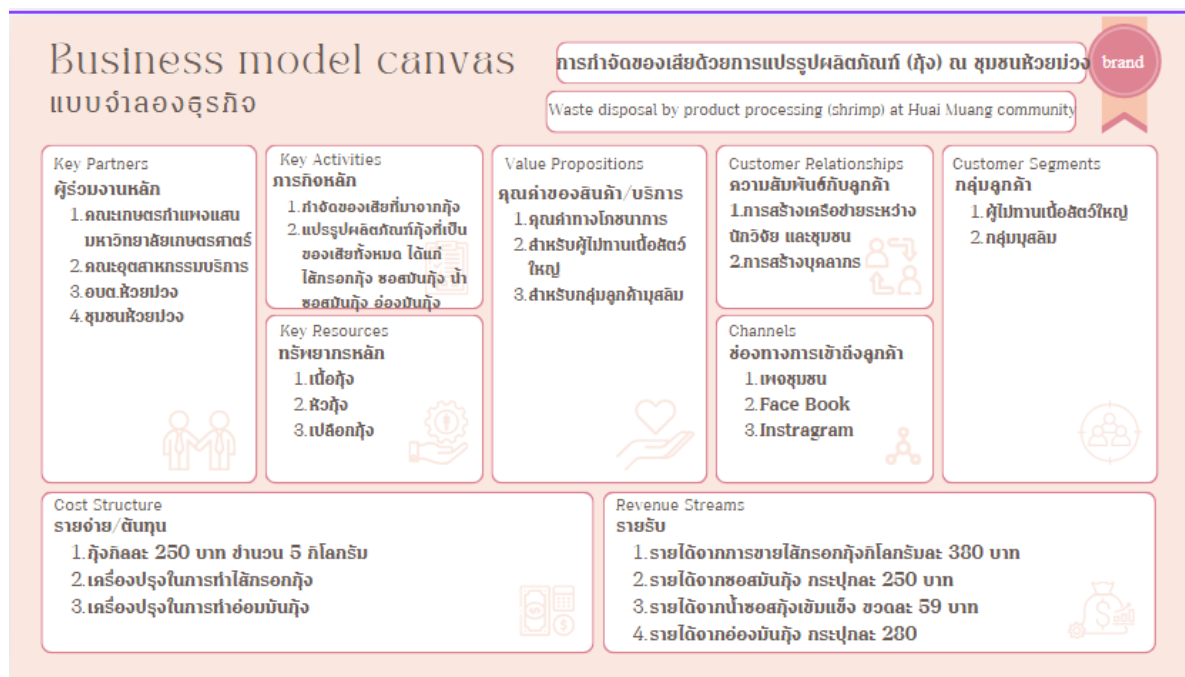
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาด้านห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง และทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกุ้ง ได้แก่ ไลเกอร์กุ้ง, ซอสกุ้ง, น้ำซอสกุ้ง และอ่อมมันกุ้ง	✓	✓	✓	✓									173,680	ผศ.ดร.ศศิธร นาคทอง อ.ดร.เขวิกา สุขเอี่ยม อ.กฤษณ์ เลี้ยงพันธุ์ น.ส.เสาวณีย์ ประจิม	ให้ความรู้ฝึกอบรมชุมชนห้วยม่วงให้เข้าใจวิธีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ขอ อย. และ ฮาลาล และพัฒนาโลโก้ และบรรจุภัณฑ์					✓	✓	✓	✓					250,000	ผศ.ดร.ศศิธร นาคทอง อ.ดร.เขวิกา สุขเอี่ยม น.ส.เสาวณีย์ ประจิม	ดำเนินการขอ อย. และขอ ฮาลาล รวมถึงการจดสิทธิบัตรพัฒนาโลโก้ และบรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ทดสอบตลาดต่างประเทศ สร้างเครือข่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม									√	√	√	√	250,000	ผศ.ดร.ศศิธร นาคทอง อ.ดร.เขวีกา สุขเอี่ยม อ.กฤษณ์ เลียงพันธุ์ น.ส.เสาวณีย์ ประจิม	ทดสอบตลาดต่างประเทศ โดยเจาะกลุ่มตลาดอินโดนีเซีย
สรุปงบประมาณ		173,680					250,000				250,000		673,680		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
เขียน proposal										→				อ.ดร.เขวีกา	
ฝึกอบรม											→		50,000	ผศ.ดร.ศศิธร	
แปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง												→	73,680	น.ส.เสาวณีย์	
สรุปและรายงานผล	→													อ.ดร.เขวีกา	
เผยแพร่บทความวิชาการ				→									50,000	ผศ.ดร.ศศิธร อ.ดร.เขวีกา	
สรุปงบประมาณ													173,680		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	150	300
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	50	150	300
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	100	300	600
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	20	25	30
7. จดอนุสิทธิบัตรได้กี่เรื่อง	อนุสิทธิ	1		
8. ขอลา	ฮาลาล		1	
9. ขอ ออ.	ออ.		1	

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
กลุ่มอาคารแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	พื้นที่สำหรับแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง และอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
วิสาหกิจไทยวนทำเสาใหม่ฮ่วมใจ	การเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและการแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

.....รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 30 จากรายได้เดิมจากเดิมเป็นชาวเกรียนกึ่งเป็นหลักซึ่งอยู่ที่ซีดละ 30 บาท สำหรับใส่กรอกกุ้งราคาเท่ากับ 100 บาทต่อซีด

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

.....ของเสียที่เกิดจากการจับกุ้งทุกครั้งจะเป็นศูนย์ เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้งสามารถกำจัดของเสียที่เกิดจากกุ้งได้ทั้งหมด

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบคลุมเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

.....เกิดการจ้างงานในชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์แปรรูป และสามารถต่อยอดการขายผลิตภัณฑ์ต่อไปในอนาคตให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ทานสัตว์ใหญ่

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

.....การกำจัดของเสียของผลิตภัณฑ์นี้สามารถกำจัดของเสียได้ทั้งหมด ทำให้ไม่เกิดปัญหาด้านกลิ่นจากหัวกุ้งและเปลือกกุ้งที่แกะแล้ว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น673,680..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....173,680..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....173,680..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
จัดถ่ายทอดความรู้ การแปรรูปกุ้ง	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 6 ครั้ง	80	9,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 6 ครั้ง	30	7,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 6 ครั้ง	600	21,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 6 ครั้ง	240	4,320
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 6 ครั้ง	3,500	21,000
	ค่ากุ้งที่ใช้ในการแปรรูป	50 กิโล *6	248	74,400
	ค่าเครื่องปรุงในการแปรรูป	1 ชุด * 6	500	3,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าบริการอาคารแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	6 ครั้ง	5,000	30,000
	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			2,560
	รวมค่าใช้จ่าย			173,680

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวเชวิกา สุขเยี่ยม)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมบริหาร

ตัวอย่างแบบประเมินความพึงพอใจต่อไส้กรอกกุ้ง (ใช้สำหรับสำรวจลูกค้าหลังชิมสินค้า)

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

หัวข้อการประเมิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รสชาติโดยรวมของสินค้า					
2. กลิ่นของสินค้า					
3. ความเข้มข้นของรสชาติ					
4. เนื้อสัมผัส (Texture)					
5. ความสดใหม่					
6. สีของไส้กรอกกุ้ง					
7. ความคุ้มค่าของราคา					



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจไทยวนท่าเสาใหม่ฮ่วมใจ
ที่อยู่ 47 ม.11 ต.ห้วยม่วง อ.กำแพงแสน
จ.นครปฐม 73140

วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวเสาวณีย์ ประจิม ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจไทยวนท่าเสาใหม่ฮ่วมใจ และสมาชิกกลุ่ม/
ชุมชน จำนวน.....11.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์	สร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้ง
๒. องค์ความรู้ด้านการกำจัดของเสีย	กำจัดของเสียจากเศษอาหาร

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(เนวิม สุโขทัย)

อาจารย์ ดร.เชวิกา สุขเยี่ยม
ผู้รับผิดชอบโครงการ

(เสาวณีย์ ประจิม)

นางสาวเสาวณีย์ ประจิม
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวเขวีกา สุขเอี่ยม มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมี รายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจไทยวนทำเสาใหม่ฮ่วมใจ ที่ตั้งสถานประกอบการ 47 ม.11 ต.ห้วยม่วง อ.กำแพงแสน จ. นครปฐม 73140 เบอร์ 0800230393

พิกัดละติจูด : ลองจิจูด:

ชื่อประธาน นางสาวเสาวณีย์ ประจิม เบอร์โทร 0800230393

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเขวีกา สุขเอี่ยม เบอร์โทร 0654828294

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...11..คน ปีที่ก่อตั้ง...2567..ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2..ปี ทุนจดทะเบียน...5,000.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวเกรียบกุ้ง.....ยอดขายต่อเดือน.....80 ถัง.....รายได้ต่อเดือน.....4,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำพริกนรกกุ้ง.....ยอดขายต่อเดือน.....57 กระปุก.....รายได้ต่อเดือน.....2,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ชุมชนและประชาชนทั่วไปที่ขอบทานกุ้ง.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....สหกรณ์ชุมชน และตลาดนัด.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ของเสียจากการขายกุ้งที่ไม่ได้ขนาด รวมถึงหัวกุ้งและเปลือก กุ้ง	เทคโนโลยีการจัดของเสีย และการแปรรูปผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ..... <u>เขวีกา สุขเอี่ยม</u> (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... <u>0800230393</u>
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ <u>11</u> / <u>พ.ค.</u> / <u>68</u>

ลงชื่อ..... <u>เสาวณีย์ ประจิม</u> (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... <u>0800230393</u>
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ <u>11</u> / <u>พ.ค.</u> / <u>68</u>

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เป็นโครงการ