

แบบฟอร์ม



2

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

5

6

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

9

Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
1.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
2.	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
3.	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

2. **ชื่อโครงการ** : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกิ่งสำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ปีที่ 2

(ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ)

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : 01. การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง
ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์/หัวหน้า ภาควิชาการพัฒนาศรีพยานุรักษ์ และชุมชน สังกัด ภาควิชาการพัฒนาศรีพยานุ รักษ์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เบอร์โทรศัพท์ 083-0145808 e-mail: fedunry@ku.ac.th หรือ nirun.y@ku.th	หัวหน้าโครงการ	- ผู้สร้างและพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ชุมชน แบบการมีส่วนร่วม - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ วางแผนธุรกิจ - วิทยากรกระบวนการในการ จัดเวทีเพื่อสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชน	- โครงการวิจัยการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากภายใต้ ความร่วมมือของภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคมในการขับเคลื่อนการ พัฒนาโซ่แห่งคุณค่าของ อาหารปลอดภัยในจังหวัด กาญจนบุรี - โครงการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบล รางพิบูล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม - โครงการวิจัยการจัดการ ตลาดชุมชนสู่การยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก: กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดลำ พญา อำเภอบางเลน จังหวัด นครปฐม - โครงการวิจัยการพัฒนา นิเวศการเรียนรู้ชุมชนในการ ผลิตอาหารปลอดภัยภายใต้ ความร่วมมือของภาคี เครือข่ายในพื้นที่ ตำบลหนองโรง อำเภอพนม ทวน จังหวัดกาญจนบุรี - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกึ่ง สำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัด กาญจนบุรี (ปีที่ 1)
2. รศ.ดร.ประสงค์ ดันพิชัย ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ สังกัด ภาควิชาการพัฒนาศรีพยานุ รักษ์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เบอร์โทรศัพท์ 081-9864141 e-mail: fedunpst@ku.ac.th	ที่ปรึกษาโครงการ	เป็นที่ปรึกษาโครงการโดยให้ คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหาร จัดการและการสร้างความ เข้มแข็งให้กลุ่มอาชีพในชุมชน รวมทั้งแนะนำเทคนิคในการ ขับเคลื่อนและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน	- โครงการวิจัยการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากภายใต้ ความร่วมมือของภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคมในการขับเคลื่อนการ พัฒนาโซ่แห่งคุณค่าของ อาหารปลอดภัยในจังหวัด กาญจนบุรี - โครงการวิจัยการจัดการ ตลาดชุมชนสู่การยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก:

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดลำ พญา อำเภอบางเลน จังหวัด นครปฐม - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกึ่ง สำเร็จรูปบ้านเขาทอง จังหวัด กาญจนบุรี (ปีที่ 1)
3. นายดำรงค์ มากระจัน ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกาญจนบุรี สังกัด สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด กาญจนบุรี เบอร์โทรศัพท์ 081-9446328	ผู้ร่วมโครงการ	- ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ บริหารจัดการและการสร้าง ความเข้มแข็งให้กลุ่มอาชีพใน ชุมชน - วิทยากรกระบวนการในการ จัดเวทีเพื่อสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชน - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ พัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การสนับสนุนการยกระดับ วิสาหกิจชุมชนสู่องค์กรธุรกิจ เพื่อสังคม/บริษัทวิสาหกิจเพื่อ สังคม	- โครงการวิจัยการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากภายใต้ ความร่วมมือของภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคมในการขับเคลื่อนการ พัฒนาโซ่แห่งคุณค่าของ อาหารปลอดภัยในจังหวัด กาญจนบุรี - ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการประสาน และขับเคลื่อนนโยบายสาน พลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ตามบทบาทภารกิจ ของภาคีทุกภาคส่วนและ บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกึ่ง สำเร็จรูปบ้านเขาทอง จังหวัด กาญจนบุรี (ปีที่ 1)
4. อ.ดร.กฤษณ์นัท มะลิทอง ตำแหน่ง อาจารย์ สังกัด ภาควิชาวิศวกรรมอาหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เบอร์โทรศัพท์ 081-9873923 e-mail: fengknma@nontri.ku.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- ผู้การออกแบบและพัฒนา เครื่องจักรกลแปรรูปอาหาร - ผู้พัฒนาเครื่องมือวัดสำหรับ กระบวนการผลิตและแปรรูป อาหาร - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	- โครงการวิจัยการเพิ่ม ประสิทธิภาพโดยรวมของ กระบวนการรับและการคัด แยกวัตถุดิบในส่วนของระบบ โลจิสติกส์นำเข้าของ อุตสาหกรรมปลาทูน่า กระป๋อง - ที่ปรึกษา บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกึ่ง สำเร็จรูปบ้านเขาทอง จังหวัด กาญจนบุรี (ปีที่ 1)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
5. อ.ปิยนุช จันทา ตำแหน่ง อาจารย์ สังกัด โรงเรียนสาธิตแห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์ 099-2860993 email: piyanuch.j@ku.th	ผู้ร่วมโครงการ	- ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ วางแผนธุรกิจ - วิทยากรกระบวนการในการ จัดเวทีเพื่อสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชน	- โครงการวิจัยการพัฒนา นิเวศการเรียนรู้ชุมชนในการ ผลิตอาหารปลอดภัยภายใต้ ความร่วมมือของภาคี เครือข่ายในพื้นที่ ตำบลหนองโรง อำเภอพนม ทวน จังหวัดกาญจนบุรี - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อบแห้งพร้อมน้ำผักไทเก็ง สำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัด กาญจนบุรี (ปีที่ 1)
6. นายวสิน ศรีสันต์ ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี เบอร์โทรศัพท์ 065-9145642 e-mail: wasinnatom2533@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- ผู้นำในการขับเคลื่อนและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ วางแผนธุรกิจและการ ท่องเที่ยวชุมชน - วิทยากรกระบวนการในการ จัดเวทีเพื่อสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชน	- ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง - ที่ปรึกษาสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี - โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จังหวัดตาก โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดตาก - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการอมสินยุวพัฒนารักษ์ ถิ่น พ.ศ.2566 - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผักไทเก็ง สำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี (ปีที่ 1)
7. นายศักดิ์เดช เรืองรัตนการ ตำแหน่ง สมาชิกและที่ปรึกษากลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้าน เขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี เบอร์โทรศัพท์ 083-4280007 e-mail: sakdech@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ออกแบบและพัฒนา สื่อการเรียนรู้ชุมชน - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ บริหารจัดการและการสร้าง ความเข้มแข็งให้กลุ่มอาชีพใน ชุมชน - วิทยากรกระบวนการในการ จัดเวทีเพื่อสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชน - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ พัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์และวางแผนธุรกิจ	- ที่ปรึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี - ออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ชุมชน - ผู้มีประสบการณ์ในการออกแบบงานทำปก หนังสือแมกกาซีน ของสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผักไทเก็ง

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			สำเร็จรูปบ้านเขาคอง จังหวัด กาญจนบุรี (ปีที่ 1)
8. นายศุภเชษฐ์ จิตต์สูง ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง จังหวัด กาญจนบุรี เบอร์โทรศัพท์ 097-9657314	ผู้ร่วมโครงการ	- ผู้นำในการขับเคลื่อนการปลูกข้าวไร่เบอรรี่ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/GAP - ผู้นำในการขับเคลื่อนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	- โครงการวิจัยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภายใต้ความร่วมมือของภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาโซ่แห่งคุณค่าของอาหารปลอดภัยในจังหวัดกาญจนบุรี - โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านหนองทราย ตำบลหนองสาหร่าย จังหวัดกาญจนบุรี

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน □ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา 2568)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้ามาร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2568)

☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

(รายละเอียดที่แนบมาอยู่ในหัวข้อหลักการและเหตุผล)

- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) _____ โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) _____ โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน _____ ปีที่ได้รับทุน _____

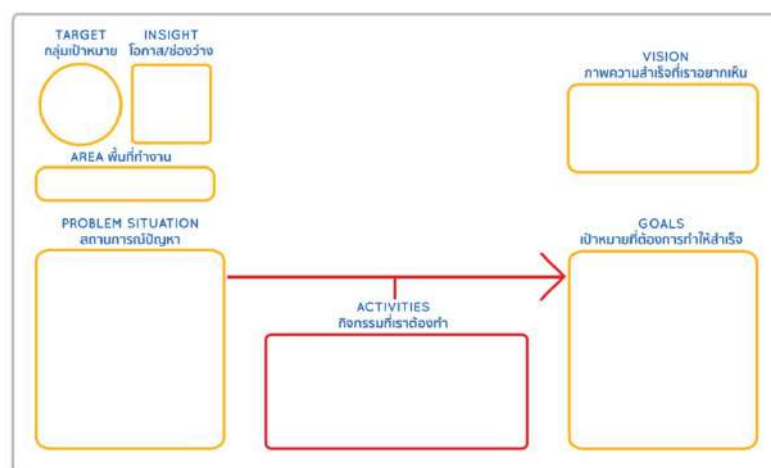
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน _____ โดย

☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



กรณีโครงการต่อเนื่อง

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มและเริ่มดำเนินกิจกรรมโดยการเปิดร้านขายกาแฟชุมชนคนเมืองกาญจน์ ในช่วงสถานการณ์ของโควิด-19 ที่ต่อเนื่องยาวนานตั้งแต่ช่วงกลางเดือนมกราคม พ.ศ.2563 จนถึงต้นปี พ.ศ.2565 ก่อให้เกิดภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจจนหลายกิจการต้องปิดตัวลงและเกิดการเลิกจ้างในอัตราที่สูงส่งผลให้มีผู้ว่างงานในประเทศเพิ่มขึ้น และยังส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เกษตรกรขายผลผลิตได้น้อยลง ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านเขาตองภายใต้การริเริ่มของคุณวศิน ศรีสันต์ เชิญชวนสมาชิกกลุ่มนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป ประกอบด้วย น้ำตาล

โตนด น้ำอ้อยออร์แกนิก กาแฟพันธุ์อาราบิก้าและโรบัสต้าจากอำเภothongผาภูมิ มาสู่เครื่องดื่มกาแฟตาลโตนด กาแฟน้ำอ้อยออร์แกนิก รวมถึงข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์จากกลุ่มเกษตรกรตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี นำมาเป็นส่วนผสมหลักในไอศกรีม เป็นจุดเริ่มต้นของร้านขายกาแฟชุมชน โดยใช้พื้นที่ว่างจุดพักรถริมถนนและลานชุมชนในการขายสินค้าเพื่อนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปขายหารายได้เสริมให้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อบรรเทาสถานการณ์ โดยขายกาแฟแบบขงสด และนำสินค้าของผู้ประกอบการในพื้นที่ กลุ่มเกษตรกรในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงมาวางจำหน่ายภายในร้านซึ่งทำเป็นรูปแบบรถพุ่มพวงย้อนยุค (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 การออกแบบร้านค้าซึ่งทำเป็นรูปแบบรถพุ่มพวงย้อนยุคของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

โดยในช่วงแรกใช้พื้นที่ริมถนน ณ จุดพักรถเป็นที่ตั้งร้าน และร้านที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนฯ เอง ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนกันมาเที่ยวในช่วงของการผ่อนคลายการปิดเมืองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จนกระทั่งสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ได้ให้ความสนใจมาถ่ายทำออกรายการโทรทัศน์หลายรายการ เช่น ทุกทิศทั่วไทย ปัญญาตลาดแตก เป็นต้น ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้นำข้าวไรซ์เบอร์รี่เพิ่มจากกลุ่มเกษตรกรทำนาหนองสาหร่ายที่ทำการเกษตรแบบอินทรีย์ โดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อเป็นการหาทางสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้เพิ่มการทำเกษตรอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี และเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จึงนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปเป็นแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ และทำเป็นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่เส้นสดเป็นการเพิ่มมูลค่า

ให้กับผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่เป็นเพียงแค่วัตถุดิบในสายการผลิตสินค้าเท่านั้น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เปิดร้านขายบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ดำเนินการโดยสมาชิกในชุมชนเอง ขายในรูปแบบบะหมี่เส้นสดปรุงสุกต่อชาม ซึ่งพบปัญหาในการขายคือเส้นสดที่ต้องทำวันต่อวัน และเก็บไว้ในตู้เย็นได้ไม่เกิน 3 วัน หลังจากนั้นเส้นจะกระด้างไม่อร่อย รวมทั้งไม่สามารถเก็บไว้ได้นานในอุณหภูมิห้องได้

ต่อมาทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับการสนับสนุนจากธนาคารออมสิน และภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เข้าร่วมประกวดในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และได้รับการพัฒนาให้เป็นรูปแบบเส้นสดบรรจุในถุงพลาสติกสุญญากาศ ซึ่งก็จะสามารถยืดอายุสินค้าได้นานขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย โดยขายเส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้กับร้านอาหารต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง แต่ก็ยังเป็นการขายสินค้าในวงแคบ เพราะอายุของสินค้ายังไม่นานพอที่อยู่ในจุดที่จะพัฒนาขยายโอกาสทางธุรกิจ ต่อมากลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ต่อยอดพัฒนาเส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่เดิมให้เป็นแบบสำเร็จรูปอบแห้งและน้ำผัดไทยสำเร็จรูปได้สำเร็จเป็น SKU แรก และได้ยังรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการตรวจวิเคราะห์คุณค่าของสารอาหารและวัตถุดิบปลอม โดยสินค้าของกลุ่มผ่านการตรวจวิเคราะห์ และได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐานจากอย. เป็นที่เรียบร้อยแล้วในชื่อของผลิตภัณฑ์ “เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทยสำเร็จรูป” และเป็นสินค้าที่ทางกลุ่มนำมาทดลองตลาดและทำการขายต่อไปเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จากการทดลองตลาดมีกระแสการตอบรับที่ดีทั้งในเรื่องคุณภาพและรสชาติที่อร่อย และมีหน่วยงานทั้งภาครัฐฯ และเอกชนเชิญเข้าร่วมงานแสดงและขายสินค้าหลายครั้ง ทั้งในส่วนของจังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดสุพรรณบุรี รวมถึงงาน Thai Rice Expo 2022 ณ ศูนย์ราชการ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ จัดโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และยังได้รับการพิจารณาเข้าร่วมงานต่อเนื่องในสถานที่ต่างๆ อีก เช่น อาคารรัฐสภา กรุงเทพฯ และงานเทศกาลต่างๆ ของทางจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ฯลฯ ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตองได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของตัวสินค้า แต่สินค้าของกลุ่มมี 1 SKU ซึ่งขาดความหลากหลายและน่าสนใจในการเลือกซื้อของผู้บริโภคและความน่าสนใจในการทำการตลาด ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นกันและมีความเห็นพ้องตรงกันว่าควรมีสินค้าที่เป็นทางเลือกในรสชาติที่แตกต่างกันอีก 2 รสชาติ คือ 1. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำข้าวซอยสำเร็จรูป 2. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสผัดซีเม่าสำเร็จรูป รวมเป็น 3SKU และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ รวมถึงการจัดทำแผนการพัฒนาธุรกิจ การตลาด และการขาย รวมถึงการจัดการบริหารองค์กรให้มีความกระชับ คล่องตัว และโปร่งใส เพื่อต่อยอดพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (SE) จึงมีความต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นสากล และยกระดับความรู้ ชีตความสามารถ ทักษะการตลาด รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิกกลุ่มและชุมชนต่อไป

องค์ความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของข้าวไรซ์เบอร์รี่

ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวที่ได้รับการคัดเลือกและพัฒนาจากข้าวเจ้าหอมนิลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พันธุ์พ่อ) กับข้าวขาวดอกมะลิ 105 ของสถาบันวิจัยข้าว (พันธุ์แม่) ลักษณะประจำพันธุ์ ความสูงประมาณ 106 เซนติเมตร อายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 130 วัน เมล็ดเรียวยาว สีม่วงดำ ข้าวไรซ์เบอร์รี่มีธาตุเหล็กและสารต้านอนุมูลอิสระสูง มีใยอาหารที่อยู่ในรำข้าวสูงจึงช่วยชะลอการดูดซึมน้ำตาล ทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดขึ้นช้ากว่าการบริโภคข้าวกล้องและข้าวขาวขัดทั่วไป จึงเหมาะกับผู้ป่วยเบาหวานเพราะมีสรรพคุณช่วยลดระดับไขมันและคอเลสเตอรอล ช่วยทำให้ระบบขับถ่ายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดลได้ร่วมกันศึกษาผลของการรับประทานข้าวไรซ์เบอร์รี่ในผู้ป่วยโรคเบาหวาน พบว่า สามารถช่วยควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีขึ้น เนื่องจากข้าวไรซ์เบอร์รี่มีดัชนีน้ำตาลต่ำกว่าข้าวขัดสีพันธุ์เดียวกัน การทานอาหารที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำจะช่วยให้เซลล์ร่างกายใช้อินซูลินได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้น เซลล์จะรับน้ำตาลในเลือดไปใช้เป็นพลังงานได้มากขึ้นทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดลดต่ำลง ข้าวไรซ์เบอร์รี่จึงจัดเป็นทางเลือกใหม่เพื่อ

สุขภาพที่ดีในระยะยาว สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานและผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก คุณสมบัติทางโภชนาการของข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่มีดังนี้ ปริมาณอะไมโลส (Amylose) 15.6 % อุดมหมู่ใยแบ่งสูง < 70 องศาเซลเซียส ธาตุเหล็ก 13-18 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม ธาตุสังกะสี 31.9 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม โอเมก้า 3 เท่ากับ 25.51 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม วิตามิน อี 678 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม โฟเลต 48.1 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม เบต้า-แคโรทีน 63 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม โพลีฟีนอล 113.5 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม แทนนิน 89.33 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม แกมมาโอไรซานอล 462 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม ค่าดัชนีน้ำตาลเท่ากับ 62 (ขึ้นจิต สี่พญา และ จอย ผิวสะอาด, 2558) รายละเอียดดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 สารอาหารคุณประโยชน์ในข้าวไรซ์เบอร์รี่

ที่มา: <http://vvipriceberry.lnwshop.com/>

นอกจากนี้รำข้าวและน้ำมันรำข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระที่ดี เหมาะสำหรับใช้ทำผลิตภัณฑ์อาหารเชิงบำบัดอีกด้วย เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฮเบอร์รี่ เป็นสารสกัดจากรำข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ทำการวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสถาบันวิจัยโภชนาการและคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยใช้รำข้าวไรซ์เบอร์รี่ผ่านการหีบน้ำมันด้วยกระบวนการสกัดเย็น (Cold Press) ผสมกับ ส่วนประกอบอื่นและผลิตออกมาให้อยู่ในรูปรำข้าวอัดเม็ด ซึ่งผลิตภัณฑ์ไรซ์เบอร์รี่นี้มีคุณสมบัติช่วยชะลอการเพิ่มของระดับน้ำตาลในเลือดและลดระดับคอเลสเตอรอล ช่วยรักษาสภาวะหลอดเลือดแข็งจากการพอกพูนของกรดไขมัน อิ่มตัว และยังมีโปรตีน ไขมันไม่อิ่มตัว โยอาหาร วิตามินบี 1 สารต้านอนุมูลอิสระชนิดต่างๆ ที่ช่วยลดโอกาสเกิด มะเร็งลำไส้ มะเร็งเม็ดเลือดขาวและมะเร็งเต้านม

ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT ในการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังภาพที่ 4



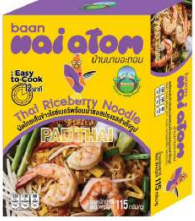
ภาพที่ 4 การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT

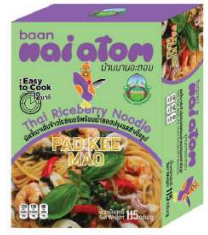
ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไม่เป็นที่นิยมในการบริโภคทั้งที่มีคุณภาพประโยชน์มากมาย และยังมีราคาที่สูงรวมถึงผลผลิตที่ล้นตลาด	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูปและกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูปพร้อมปรุง เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ราคาดี มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน อายุของสินค้าที่เก็บไว้ได้นานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.	2. การวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยและมีอัตลักษณ์	3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อการเก็บรักษายืดอายุสินค้า
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการหาช่องทางการตลาดใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้นทั้งจากในระบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	4. พัฒนา Platform ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปีที่ 1

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1.1 ศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการและสิ่งสนับสนุนของกลุ่มวิสาหกิจฯ	กระบวนการศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการและสิ่งสนับสนุนของกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้ดำเนินการมาพร้อมกับการพัฒนาโครงการโดยการวิเคราะห์ ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ทั้งนี้ทาง คณะทำงานและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้มีการทวนสอบศักยภาพของชุมชนอีกครั้งก่อนดำเนินกิจกรรม	- ผลการทวนสอบศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน
กิจกรรมที่ 1.2 ปฏิบัติการแปรรูป เป็นสินค้า (R&D) โดยการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น 2 SKU ตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจฯ	- ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ปฏิบัติการแปรรูปสินค้าที่เป็นทางเลือกในรสชาติที่แตกต่างกันอีก 2 รสชาติ - การจัดกิจกรรมทดสอบสูตรผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง สูตรข้าวซอยและผัดซีเม่า	- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ 1. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำข้าวซอยสำเร็จรูป 2. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสผัดซีเม่าสำเร็จรูป รวมเป็น 3 SKU - ความพึงพอใจในรสชาติโดยรวมทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45)
กิจกรรมที่ 1.3 ปฏิบัติการด้านการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสร้างตราสินค้า	ทางผู้ดำเนินงานได้ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสร้างตราสินค้า โดยมีขนาดกล่อง 12.5 x 6 x 17.5 cm บรรจุลูกฝูก No. G (36 x 31 x 26 cm) 20 กล่อง/1 ลัง เพื่อประโยชน์ในการขนส่งสินค้าไปตามพื้นที่	- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนามาก่อนในปีที่ดำเนินโครงการ ดังภาพที่ 5  - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. แบบบรรจุภัณฑ์ผัดไทยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 6)  2. แบบบรรจุภัณฑ์ผัดซีเม่าเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 7)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		 3. แบบบรรจุภัณฑ์ข้าวซอยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่ พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 8) 
กิจกรรมที่ 1.4 ส่งตรวจคุณค่า สารอาหารและสิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงาน ภาครัฐที่รับรอง 2 SKU	ผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการส่งตรวจ คุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงาน ภาครัฐที่รับรอง 2 SKU ณ โรงงาน บริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์เชี่ยวชาญ นวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)	ผ่านการรับรองผลการส่งตรวจคุณค่า สารอาหารและสิ่งปนเปื้อนผลิตภัณฑ์ที่ทำ สำเร็จกับหน่วยงานภาครัฐที่รับรอง 2 SKU เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
กิจกรรมที่ 1.5 ยื่นขอการรับรอง มาตรฐาน ออย. 2 KSU	ทางผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการยื่น ขอการรับรองมาตรฐาน ออย. 2 KSU กับ หน่วยยกราชรัฐที่ ณ โรงงานบริการ นวัตกรรมอาหาร ศูนย์เชี่ยวชาญ นวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.) ทั้งนี้ ผู้ดำเนินโครงการได้มีการยื่น ขอการรับรองระบบคุณภาพงานบริการ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การ บริการร้านเครื่องต้มและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่ตามมาตรฐาน เลขที่ มอก.เอส 184-2567	- ผลการรับรองมาตรฐาน ออย. 2 KSU 1. เลขสารบบ : 1320836160178 ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทย: เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่ พร้อมน้ำซอสข้าวซอย (ตรา บ้านนาย อะตอม) ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาอังกฤษ: Kao Soi Meal Kit (Riceberry Noodles) (BaanNaiAtom Brand) 2. เลขสารบบ : 1320836160179 ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทย: ผัดซีเม่าเส้นข้าวไร ซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ตรา บ้านนายอะตอม) ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาอังกฤษ: Pad Kee Mao Meal Kit (Riceberry Noodles) (BaanNaiAtom Brand) - ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การ บริการร้านเครื่องต้มและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนเคลื่อนที่ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.เอส 184-2567
กิจกรรมที่ 1.6 ผลิตสินค้าต้นแบบ	การผลิตสินค้าต้นแบบหลังการได้รับรอง มาตรฐาน ออย. สำหรับผลิตภัณฑ์ 2 SKU	1. ผลิตภัณฑ์ผัดซีเม่าเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อม น้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 9-10)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	ในปีที่ 1	 2. ผลิตพันธุ์ข้าวซอยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 11-12) 
กิจกรรมที่ 1.7 นำสินค้าต้นแบบออกโชว์	- ผู้ดำเนินการได้นำสินค้าต้นแบบ “ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป” ที่ได้มีการพัฒนามาก่อนหน้านี้ออกโชว์ในงานต่างๆ - การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี - การดำเนินงานเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้กับเยาวชนและภาคีเครือข่าย	- ดำเนินการทั้งหมด 7 ครั้ง ร่วมกับ 6 ภาคีเครือข่ายประกอบด้วย กระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี ธนาคารออมสิน สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี กองทุนพัฒนารอบโรงไฟฟ้าจังหวัดกาญจนบุรี - การนำเสนอองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป ดำเนินการทั้งหมด 10 ครั้ง จาก 10 ภาคีเครือข่าย โดยมีผู้เข้ามาดูงานและได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งหมด 322 คน - ดำเนินการทั้งหมด 2 ครั้ง ร่วมกับ 2 ภาคีเครือข่ายประกอบด้วย โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 45 อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี และ เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน อ.ทับปุด จ.พังงา
กิจกรรมที่ 1.8 การจัดทำเวทีสรุปและสะท้อนผลการดำเนินงานในปีที่ 1 จากภาคีเครือข่าย	การจัดทำเวทีสรุปและสะท้อนผลการดำเนินงานในปีที่ 1 จากภาคีเครือข่าย	- สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูปพร้อมปรุงเพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่ - วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนในการวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ - การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		ความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ และเพื่อการเก็บรักษายืดอายุสินค้า - วิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น - มีผู้ที่สนใจมาศึกษาดูงานในวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการจำหน่ายสินค้าอื่นๆ ในชุมชนและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านและตำบลใกล้เคียง - วิสาหกิจได้รับการติดต่อประสานงานให้เข้าร่วมออกบูธนิทรรศการและเผยแพร่องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	322
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี) ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การ ขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดล ธุรกิจและการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจ เพื่อสังคม	เรื่อง	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (น.ส.ธัญชนก ชันไธ และ นายศรายุทธ ศิลาไสย)	คน	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	89.2 (4.46)
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	6
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1.2 (11,000)	1.32 (14,500)
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ (1. ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำขอสข้าวข่อยปรุงรสสำเร็จรูป ตรา บ้านนายอะตอม 2. ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำขอสผัดขี้เมา ปรุงรสสำเร็จรูป ตราบ้านนายอะตอม)	ผลิตภัณฑ์	2	2
8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 1. เลขสารบบ : 1320836160178 ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำ ขอสข้าวข่อยปรุงรสสำเร็จรูป 2. เลขสารบบ : 1320836160179 ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำ ขอสผัดขี้เมาปรุงรสสำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์	2	2
9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.32 เท่า โดยก่อนดำเนินโครงการในรอบ 1 ปี (2567) เท่ากับ 11,000 บาท และเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 มีรายได้จำนวน 14,500 บาท

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

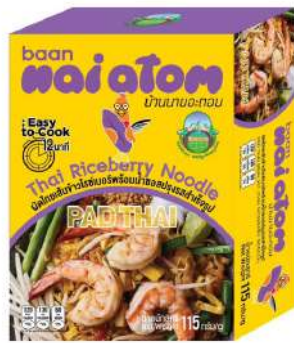
- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยให้คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น และมีการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ให้เกษตรกรปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรอินทรีย์หรือ GAP

(3) ผลกระทบด้านสังคม

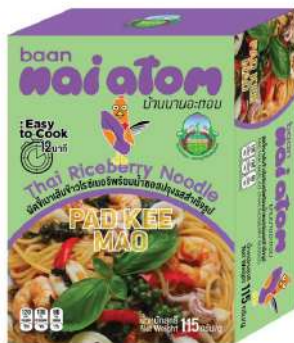
- เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปันและส่งต่อระหว่างชุมชน จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสตรีอาสาพัฒนาเกษตรกรทุ่งสมอ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ธงชัย สวนสมรม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม วิสาหกิจชุมชนคนรักบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักจำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม อุทัยธานี นครราชสีมา โดยการเข้าร่วมการออกบูธและจัดนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสามารถขยายผลไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีก 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพังงา (กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน จ.พังงา)

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) :
(แบบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))



ภาพที่ 13 แบบบรรจุภัณฑ์ผัดไทยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป



ภาพที่ 14 แบบบรรจุภัณฑ์ผัดซีเม่าเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป



ภาพที่ 15 แบบบรรจุภัณฑ์ข้าวซอยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานผ่านกระบวนการผลิตทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เป็นวัตถุประสงค์ที่ดำเนินการเป็นหลักในปีที่ 1)
2. เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในชุมชนให้มีความสามารถทางด้านธุรกิจการค้าในยุคดิจิทัล และยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง

เลขที่ 75 หมู่ที่ 9 ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000

ชื่อผู้ประสานงาน นายวศิน ศรีสันต์ เบอร์โทรศัพท์ 065-9145642

ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด : 14.0224004 ลองจิจูด : 99.5589356

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2567 - 30 กันยายน พ.ศ.2568 (ดำเนินการไปแล้ว)

ปีงบประมาณ 2569 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2568 - 30 กันยายน พ.ศ.2569

ปีงบประมาณ 2570 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2569 - 30 กันยายน พ.ศ.2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ได้กำหนดห่วงโซ่คุณค่า โดยต้นทุนหรือระยะต้นน้ำจะครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่จากการปลูกในระบบเกษตรปลอดภัย มาสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ความรู้แบบภูมิปัญญาดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานผ่านกระบวนการผลิตทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่วนต้นกลางหรือระยะกลางน้ำเป็นการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มและชุมชนให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อพร้อมรับการประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบัน การพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ส่วนปลายทางหรือระยะปลายน้ำเป็นการเน้นในเชิงธุรกิจโดยการพัฒนาทักษะของสมาชิกและชุมชนให้มีศักยภาพในการสร้างช่องทางการรับรู้สินค้าและการบริการของชุมชน และยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม ดังรายละเอียดในภาพที่ 16



ภาพที่ 16 ห่วงโซ่คุณค่าวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี

แนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนงานออกเป็นระยะโดยมีรายละเอียด ดังนี้

กระบวนการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการด้วย วทน. การบริหารจัดการการตลาดตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ปีที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน

1. พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มให้ได้มาตรฐานเช่นเดียวกับ SKU แรก และทำการวิเคราะห์ทางกายภาพเพื่อการขอการรับรองมาตรฐาน ออย. และ GMP ต่อไป
2. ดำเนินการผลิตสินค้าต้นแบบ
3. ปรับปรุงเครื่องหมายการค้าให้มีเอกลักษณ์และสวยงาม ออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อวางขายแบบกิ่งสำเร็จรูป
4. นำสินค้าต้นแบบทดลองชิมรสชาติและวางจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและขายสินค้าของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น ตลาดนัดรัฐสภา เกียกกาย กรุงเทพฯ ตลาดนัดธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ และงานเทศกาลต่างๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี ฯลฯ

ปีที่ 2 นำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมมาวางแผนในการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

1. วางแผนงานกระบวนการเตรียมสินค้า การสร้างสื่อทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
2. ให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ในการค้าขายตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Facebook, Tik Tok, YouTube เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกในการพัฒนาเป็น Influencer Marketing ของท้องถิ่น รองรับการตลาดในยุคดิจิทัล
3. เปิดช่องทางการขายในระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักในช่องทางของ Shopee, Lazada, Tik tok
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ โดยปรับปรุงและตกแต่งรถสองแถวโดยสารไม้โบราณของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ให้เป็นรถพุดที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อนำสินค้าของกลุ่มไปประชาสัมพันธ์และขายโดยสามารถเคลื่อนย้ายไปขายตามจุดต่างๆ อย่างคล่องตัว สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และสินค้าไปในตัวได้อีกทางหนึ่ง โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง และป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า

5. แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า เช่น ร้านของฝากไทยเด็ด ของ ปตท. เป็นต้น

6. ออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน

ปีที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม

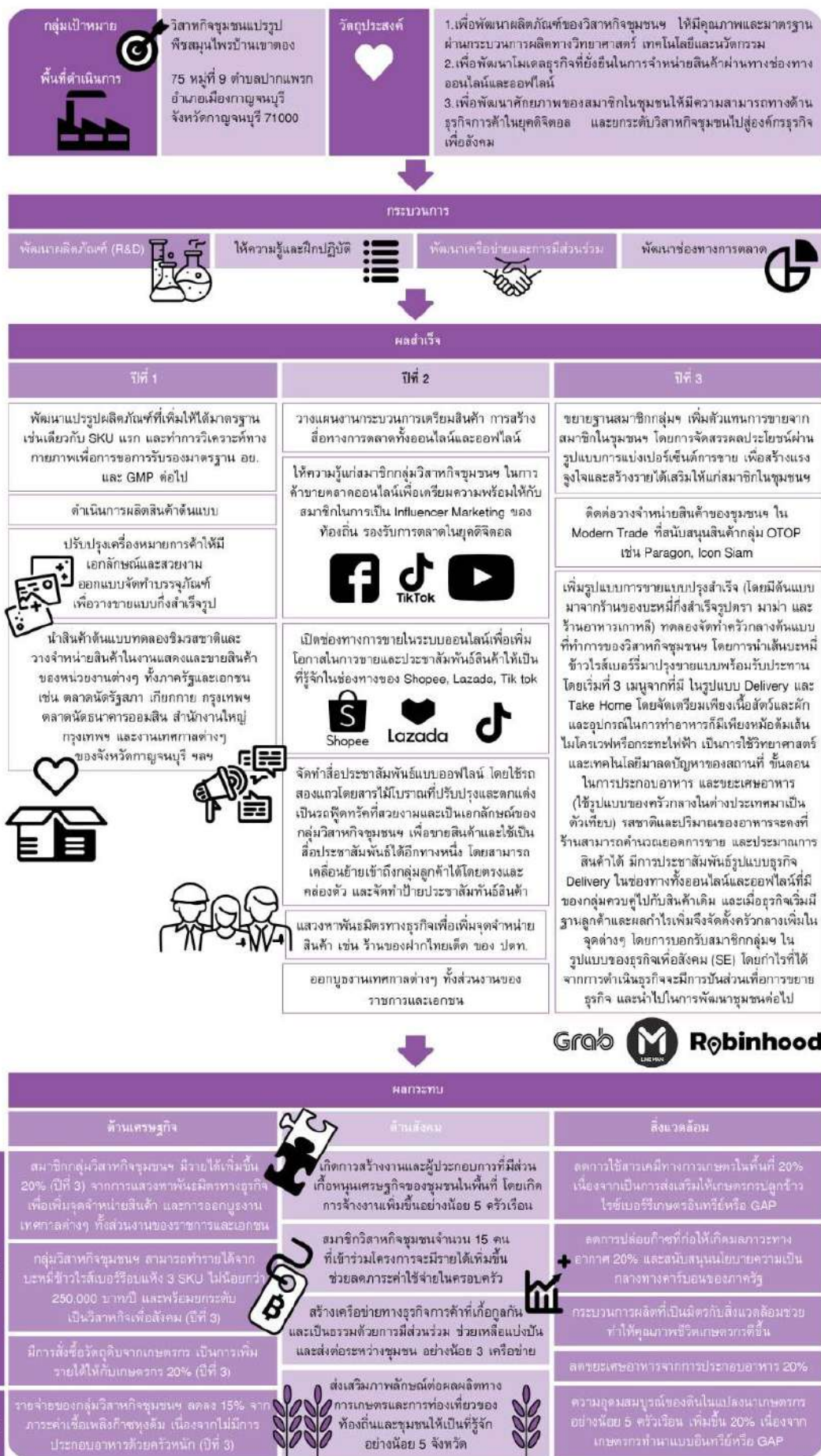
1. ขยายฐานสมาชิกกลุ่มฯ เพิ่มตัวแทนการขายจากสมาชิกในชุมชนฯ โดยการจัดสรรผลประโยชน์ผ่านรูปแบบการแบ่งเปอร์เซ็นต์การขาย เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนฯ รวมทั้งประชาชนในพื้นที่

2. ติดต่องานจำหน่ายสินค้าของชุมชนฯ ใน Modern Trade ที่สนับสนุนสินค้ากลุ่ม OTOP เช่น Paragon, Icon Siam เป็นต้น

3. เพิ่มรูปแบบการขายแบบปรั่งสำเร็จ (โดยมีต้นแบบมาจากบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา มาม่า และร้านอาหารเกาหลี) ทดลองจัดทำครัวกลางต้นแบบที่ทำการของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยการนำเส้นบะหมี่ข้าวไรสเบอร์รี่มาปรั่งขายแบบพร้อมรับประทาน โดยเริ่มที่ 3 เมนูจากที่มี ในรูปแบบ Delivery และ Take Home ซึ่งมีความสะดวกที่ไม่ต้องเตรียมเครื่องปรั่ง โดยจัดเตรียมเพียงเนื้อสัตว์และผัก และอุปกรณ์ในการทำอาหารก็มีเพียงหม้อต้มเส้น ไมโครเวฟหรือกระทะไฟฟ้า ก็เพียงพอในการจัดทำครัวกลางแล้ว เป็นการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาลดปัญหาของสถานที่ ขั้นตอนในการประกอบอาหาร และเศษอาหารส่วนเกิน (นำรูปแบบการดำเนินงานแบบมาจากครัวกลางในต่างประเทศมาเป็นตัวเทียบ) รสชาติ รวมถึงปริมาณของอาหารจะคงที่ ร้านสามารถคำนวณยอดการขาย และประมาณการสินค้าได้ มีการประชาสัมพันธ์รูปแบบธุรกิจ Delivery ในช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่มีของกลุ่มควบคู่ไปกับสินค้าเดิม เมื่อธุรกิจเริ่มมีฐานลูกค้าและผลกำไรเพิ่มจึงจัดตั้งครัวกลางเพิ่มในจุดต่างๆ โดยการบอกรับสมาชิกกลุ่มฯ ในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (SE) โดยกำไรที่ได้จากการดำเนินธุรกิจจะมีการปันส่วนเพื่อการขยายธุรกิจ และนำไปในการพัฒนาชุมชนต่อไป

4. การยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม โดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมในจังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และมีเป้าหมายในการจดทะเบียนธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อให้เป็นองค์กรตามที่กฎหมายกำหนด

แผนการดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดังรายละเอียดในภาพที่ 17



ภาพที่ 17 แผนการดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ตัวอย่างแบบฟอร์มโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม

Social Business Model Canvas

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
PARTNERS Who helps you to deliver your activities? หุ้นส่วนความร่วมมือ	DELIVERY What activities do you do? What resources do you own? การส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ	SOCIAL VALUE PROPOSITION What difference are you making? ตำแหน่งคุณค่าทางสังคม	CUSTOMER SEGMENTS How do you work with people who buy your product/service? Who are the people that benefit? ผู้ซื้ออยู่ในภาคส่วนไหน?	MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT What are the economic, social and technological changes taking place that affect your market now and in the future? สภาวะแวดล้อมของเศรษฐกิจมหภาค
SALES + MARKETING What is your sales and marketing plan? How do you reach your customers? การขายและการตลาด	SOCIAL VALUE PROPOSITION What social impact measures do you use? วัดผลการเปลี่ยนแปลง?	COMPETITORS Who else plays in your space? Why are you different? คู่แข่งอื่น		
FINANCE				
COST OF DELIVERY ต้นทุนการดำเนินงาน	SURPLUS Where do you intend to reinvest this? การจัดการกำไร	REVENUE รายได้		

ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ศวม) วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต (<https://siridcsi.com/article/social-business-model-canvas/>)

Business Model Canvas : เส้นเบที่มีข้าวไรซ์เบอรรีอบแห้งพร้อมนำผัดไทกึ่งสำเร็จรูป					วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง				
Key Partners		Key Activities		Value Propositions		Customer Relationships		Customer Segments	
 - สมาชิกวิสาหกิจ 15 คน - เกษตรกรผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอรรีอินทรีย์ - บริษัทผลิตซอส - ธนาคารออมสิน - สำนักงานพัฒนาชุมชน “อยู่ระหว่างทางขายมอบ OTOP - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด - อยู่ระหว่างทางขายมอบมาตรฐานสินค้า - สำนักงานวิเทศกรมจังหวัด “อยู่ระหว่างทางขายมอบใบรับรองสินค้า - สาธารณสุขจังหวัด (ยล.) - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี		 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้า - บริหารจัดการเรื่องการผลิต - การบริหารรายได้ (ระบบบัญชี) - การจัดการระบบคลังสินค้า (วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป) - จัดทำแผนการตลาด - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า - ทำวิจัยศึกษาตลาดและต่อยอดผลิตภัณฑ์  Key Resources - ข้าวไรซ์เบอรรีอินทรีย์ - เครื่องวัดเส้นไฟฟ้า และอุปกรณ์ครัว - ขอปรับปรุงสำเร็จรูป - บรรจุภัณฑ์ (ถุงพลาสติกหรือกล่องแข็งทึบ) - ตู้แช่แข็ง - ป้ายค้อส “กำลังจัดทำ - ชุดสไลด์บอกสถานที่ “กำลังจัดทำ - รถสองแถวพุ่มพวง “อยู่ระหว่างปรับปรุง		 - ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและคุณค่า ไม่ทำลายคุณภาพให้กับลูกค้า - แปรรูปวัตถุดิบที่มีคุณค่าของท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มทางการตลาด - มีความสะดวกและรวดเร็วไม่ต้องเตรียมวัตถุดิบ - เปลี่ยนความยุ่งยากจากการทำอาหารให้สะดวก ง่าย และมีความคุ้มค่า - หางาย จุดว่างจากนโยบายและการกระจายอย่างทั่วถึงกลุ่มลูกค้า - ใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ - การเกษตรที่สามารถต่อยอดเรื่องราวไปสู่การท่องเที่ยวอีกอย่างยั่งยืน - เป็นแนวทางการพัฒนาต่อยอดสินค้าโดยใช้วัตถุดิบธรรมชาติมาทำสียของเส้นเบที่มี เช่น เส้นสีชมพูจากดอกชบา “อร่อย ง่าย ได้สุขภาพ” “อร่อย ง่าย ไม่ทำลายสุขภาพ”		 - ออกบูชอิมและขายสินค้าในงานต่างๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี - ร่วมกิจกรรม CSR Roadshow ของชุมชนและจังหวัดกาญจนบุรี - จัดไปโรโมันตามช่วงเทศกาลต่างๆ - จัดไปโรโมันชุดกระเช้าของขวัญร่วมกับผลิตภัณฑ์ชุมชนแล้วรับมอบให้เป็นโอกาสพิเศษและเทศกาลสำคัญ  Channels - ร้านกาแฟ Baan นาย Atom - ร้านสินค้าชุมชนคนเมืองกาญจน์ - Social media-Facebook, Instagram, tiktok, Line, Email - GrabFood, Line Man, etc. - รถพุ่มพวง (รถ Baan นาย Atom) - แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัด โบสถ์คริสต์		 Customer Segments - กลุ่มคนที่รักสุขภาพอายุ 35-60 ปี - กลุ่มคนที่มีรายได้ปานกลาง-สูง - กลุ่มคนที่มัรสโยมในการเลือกซื้อสินค้า - กลุ่มคนที่ใส่ใจสุขภาพของตนในครอบครัว - กลุ่มคนเ่สนใจสุขภาพชุมชน - นักท่องเที่ยวสายบุญ - หน่วยงานราชการ (จัดกระเช้าของขวัญ) - ร้านอาหารที่อยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี - เห็นในร้านอาหารที่สนใจเส้นไรซ์เบอรรี - ผู้บริโภคที่ต้องการอาหารสะดวกบริโภค - ผลิตภัณฑ์ ไข่เวลาทำน้อย แต่มีคุณค่าเหมาะสมกับกำลังซื้อ - ผู้ที่ติดตาม Social Media ในช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, tiktok, Line	
Cost Structure		Revenue Streams							
- ค่าวัตถุดิบเบ้มีเส้นเบ้มี (คำนวณต่อ 50 กิโลกรัม) - ค่าวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ (R&D) - ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และขึ้นทะเบียน ออ. - ค่าจ้างผลิต (OEM) / ค่าเครื่องจักร (ผลิตเอง) “ไม่รวมสภามณี - ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ - คนเ่ผลิตบรรจุภัณฑ์		 - รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทาง Online ต่างๆ ต่อเดือน 5,000 บาท - รายได้จากการจำหน่ายชุดเบ้มีกึ่งสำเร็จรูปพร้อมซอสปรุงรส ต่อเดือน 5,000 บาท - รายได้จากการจำหน่ายเส้น ต่อเดือน 5,000 บาท - รายได้จากการจำหน่ายเป็นของที่ระลึก ต่อเดือน 5,000 บาท - รายได้จากการจำหน่ายกับท่องเที่ยวชุมชน ต่อเดือน 5,000 บาท - รายได้จากการออกกร้าในงานต่างๆ ต่อเดือน 10,000 บาท							

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐาน															
กิจกรรมที่ 1.1 ศึกษาสภาพปัญหาความต้องการและสิ่งสนับสนุนของกลุ่มวิสาหกิจฯ													10,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จันทา ดำรงค์ มากระจัน	การจัดเวที การสนทนา กลุ่ม
กิจกรรมที่ 1.2 ปฏิบัติการแปรรูปเป็นสินค้า (R&D) โดยการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น 2 SKU ตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจฯ													60,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่าน กระบวนการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 1.3 ปฏิบัติการด้านการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสร้างตราสินค้า													40,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่าน กระบวนการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 1.4 ส่งตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อนผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงานภาครัฐที่รับรอง 2 SKU													20,000	นายวศิน ศรี สันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การให้ คำปรึกษา และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 1.5 ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย. 2 KSU													20,000	นายวศิน ศรี สันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การให้ คำปรึกษา และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 1.6 ผลิตสินค้าต้นแบบ													30,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด นายวศิน ศรี สันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การให้ คำปรึกษา และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 1.7 นำสินค้าต้นแบบออกโชว์													15,000	นายวศิน ศรี สันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การให้ คำปรึกษา และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 1.8 การจัดทำเวทีสรุปและสะท้อนผลการดำเนินงานจากภาคีเครือข่าย													10,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด รศ.ดร. อ.ปิยนุช จันทา นายดำรงค์ มากระจัน	การจัดเวที การสนทนา กลุ่ม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 2 นำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมมาวางแผนในการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์															
กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม													20,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จันทา นายวศิน ศรีสันต์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้าและกิจกรรมการตลาดเพื่อการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์													30,000	นายวศิน ศรีสันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จันทา	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านการนำเสนอเนื้อหาเพื่อทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจฯ													30,000	นายวศิน ศรีสันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาทักษะในการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อการกระจายสินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น													30,000	นายวศิน ศรีสันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และตกแต่งรถประชาสัมพันธ์สินค้า													31,000	นายวศิน ศรีสันต์ อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิตทอง	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok													20,000	นายวศิน ศรีสันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด	การให้คำปรึกษาและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้านการเตรียมการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและจัดวางสินค้าในร้านจำหน่ายสินค้าพันธมิตร													26,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิตทอง	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุงโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมให้เหมาะสมกับธุรกิจและบริบทพื้นที่ - การสรุปผลและสะท้อนผลการดำเนินงาน													13,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด รศ.ดร. ประสงค์ ตันพิชัย อ.ปิยนุช จันทา	การจัดเวทีการสนทนากลุ่ม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม															
กิจกรรมที่ 3.1 ปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อขยายฐานสมาชิกกลุ่ม													30,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จันทา	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการครัวกลาง													30,000	นายวศิน ศรีสันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาทักษะในการสร้างช่องทางการตลาดแบบ Delivery													30,000	นายวศิน ศรีสันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาทักษะในการสร้างช่องทางการตลาดแบบ Modern Trade													30,000	นายวศิน ศรีสันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.5 ปฏิบัติการเตรียมการเพื่อการจัดตั้งครัวกลางเพื่อการกระจายอาหาร Delivery													50,000	นายวศิน ศรีสันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.6 ปฏิบัติการด้านการเตรียมการเพื่อการจัดเตรียมสินค้าเข้าวางจำหน่ายใน Modern Trade													40,000	นายวศิน ศรีสันต์ นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร นายดำรงค์ มากระจัน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.7 การถ่ายทอดความรู้เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม และนำไปสู่การจดทะเบียน													20,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด นายดำรงค์ มากระจัน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3.8 การสรุปผลและสะท้อนผลการดำเนินงานโครงการ													20,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด รศ.ดร. ประสงค์ ตันพิชัย นายดำรงค์ มากระจัน	การจัดเวที การสนทนากลุ่ม
สรุปงบประมาณ	205,000				200,000				250,000				655,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ยอมรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี.ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการ วางแผนในการขายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ โดยการจัดทำ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม													20,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จันทา นายวศิน ศรี สันต์	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่านการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติการด้าน เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว สำหรับสินค้าและ กิจกรรมการตลาดเพื่อ การขายสินค้าและการ ประชาสัมพันธ์													30,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จันทา	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่านการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติการด้าน การนำเสนอเนื้อหาเพื่อ ทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการขายสินค้าและ การประชาสัมพันธ์กลุ่ม วิสาหกิจฯ													30,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่านการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติเพื่อการ พัฒนาทักษะในการสร้าง ช่องทางการตลาด ออนไลน์เพื่อการกระจาย สินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น													30,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่านการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ และ ตกแต่งรถประชาสัมพันธ์ สินค้า													31,000	นายวศิน ศรี สันต์ อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิ ทอง	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่านการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.6													20,000	นายวศิน ศรี สันต์	การให้ คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี.ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok														ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด	และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้านการ เตรียมการเพื่อเข้าร่วมจัด แสดงสินค้าและจัดวาง สินค้าในร้านจำหน่าย สินค้าพันธมิตร													26,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิ ทอง	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่านการ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุงโมเดลธุรกิจ เพื่อสังคมให้เหมาะสมกับ ธุรกิจและบริบทพื้นที่ - การสรุปผลและ สะท้อนผลการดำเนินงาน													13,000	ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด รศ.ดร.ประสงค์ ตันพิชัย อ.ปิยนุช จันทา	การจัดเวที การสนทนา กลุ่ม
สรุปงบประมาณ													200,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	40	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เรื่อง	2	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	3	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	10	20
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.2	1.2	1.5
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2		
8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2		
9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3	3
10. โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	โมเดล		1	
11. การจดทะเบียนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม	องค์กร			1
12. การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ	เรื่อง		1	1
13. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง		1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี	ผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัยเป็น ผู้ผลิตวัตถุดิบ
2. บริษัทผลิตซอส (OEM) 3. บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ และสื่อออฟไลน์ 4. โรงงานทำเส้นบะหมี่ (OEM)	องค์ความรู้ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ วิทยากรในการจัดกิจกรรม
5. ธนาคารออมสิน สาขาจังหวัดกาญจนบุรี	งบประมาณ, การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์
6. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี	การขอมาตรฐาน OTOP, การออกร้านจำหน่าย ผลิตภัณฑ์, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อ สังคม/วิสาหกิจเพื่อสังคม
7. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี	การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการรับรอง ระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐาน อุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่
8. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี	การยื่นขอใบรับรองสินค้า, ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์
9. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี	การขอมาตรฐาน ออย.
10. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน	อาคารสถานที่และวิทยากรในการจัดกิจกรรม
11. ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตร ปลอดภัย
12. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	อาคารสถานที่และวิทยากรในการจัดกิจกรรม
13. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กาญจนบุรี	การวางแผนธุรกิจ, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
14. สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี	ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และรับรองมาตรฐานการผลิต ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย แบบอินทรีย์ หรือ GAP
15. โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์เชี่ยวชาญ นวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	การตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์และการรับรองมาตรฐาน ออย.

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีโอกาสในการขายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ในปีที่ 2 และเพิ่มขึ้น 50% ในปีที่ 3 จากการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า และการออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน
2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรร้อยละ 20% (ปีที่ 2)
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถหารายได้ผลิิตบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง 3 SKU ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท/ปี และพร้อมยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (ปีที่ 3)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ
รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ลดลง 15% จากภาระค่าเชื้อเพลิงก๊าซหุงต้ม เนื่องจากไม่มีการประกอบอาหารด้วยครว्ह้นัก (ปีที่ 3)

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการสร้างงานและผู้ประกอบการที่มีส่วนเกื้อหนุนเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ โดยเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ครอบครัว
2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 15 คน ที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว
3. วิสาหกิจชุมชนมีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน ในปีที่ 2 และเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 คน ในปีที่ 3
4. สร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปันและส่งต่อระหว่างชุมชน อย่างน้อย 3 เครือข่าย
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย 5 จังหวัด
6. มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 กลุ่ม (ปีที่ 2) และพร้อมยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ (ปีที่ 3)

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรในพื้นที่ 20% เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรือ GAP
2. ลดการปล่อยก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ 20% และสนับสนุนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนของภาครัฐ
3. กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยทำให้คุณภาพชีวิตเกษตรกร/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ดีขึ้น สามารถลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล 10%
4. ลดขยะจากเศษอาหารที่เกิดจากการประกอบอาหาร 20%
5. ความอุดมสมบูรณ์ของดินในแปลงนาเกษตรกรอย่างน้อย 5 ครอบครัว เพิ่มขึ้น 20% เนื่องจากเกษตรกรทำนาแบบอินทรีย์หรือ GAP

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 655,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 205,000 บาท (ดำเนินการไปแล้ว)

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 200,000 บาท (ยอดเงินที่ได้รับการอนุมัติในปีปัจจุบัน)

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 200,000 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ (แจกแจงเป็นรายการกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 ครั้ง	80	6,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน*2 ครั้ง	30	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	20	1,600
	รวม			20,000
กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้าและ กิจกรรมการตลาดเพื่อ การขายสินค้าและการ ประชาสัมพันธ์	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 ครั้ง	80	6,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน*2 ครั้ง	30	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	20	1,600
	ค่าห้องประชุม	5 ชั่วโมง * 2 ครั้ง	300	3,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	รวม			30,000
กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านการนำเสนอเนื้อหาเพื่อ ทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการขายสินค้าและ การประชาสัมพันธ์กลุ่ม วิสาหกิจฯ	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 ครั้ง	80	6,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน*2 ครั้ง	30	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	20	1,600
	ค่าห้องประชุม	5 ชั่วโมง * 2 ครั้ง	300	3,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	รวม			30,000
กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการ พัฒนาทักษะในการ สร้างช่องทางการตลาด ออนไลน์เพื่อการ กระจายสินค้า เช่น	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 ครั้ง	80	6,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน*2 ครั้ง	30	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	20	1,600
	ค่าห้องประชุม	5 ชั่วโมง * 2 ครั้ง	300	3,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	รวม			30,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น				
กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ และ ตกแต่งรถ ประชาสัมพันธ์สินค้า	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 SKU (สื่อสิ่งพิมพ์, ป้าย ประชาสัมพันธ์)	3 ผลิตภัณฑ์	2,500	7,500
	ค่าจ้างเหมาตกแต่งรถสองแถวไม้โบราณ สำหรับในการประชาสัมพันธ์และจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่	1 คัน * 1 ครั้ง	20,000	20,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
	รวม			31,000
กิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพ สินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า แบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok	3 ผลิตภัณฑ์	2,500	7,500
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน*1 ครั้ง	30	1,800
	ค่าห้องประชุม	6 ชั่วโมง * 1 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ครั้ง	3,000	3,000
	รวม			20,000
กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้านการ เตรียมการเพื่อเข้าร่วม จัดแสดงสินค้าและจัด วางสินค้าในร้าน จำหน่ายสินค้าพันธมิตร	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 2 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*25 คน*2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	5 ชม. * 2 ครั้ง	600	6,000
	ค่าจ้างเหมาการดำเนินการจัดแสดงสินค้า ในร้านจำหน่ายสินค้าพันธมิตร	3 ผลิตภัณฑ์ * 2 แห่ง	1,000	6,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	รวม			26,000
กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุงโมเดล ธุรกิจเพื่อสังคมให้ เหมาะสมกับธุรกิจและ บริบทพื้นที่ - การสรุปผลและ สะท้อนผลการ ดำเนินงาน	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 1 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน*1 ครั้ง	30	2,400
	ค่าเอกสาร	40 ชุด * 1 ครั้ง	25	1,000
	ค่าห้องประชุม	5 ชั่วโมง * 1 ครั้ง	300	1,500
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ครั้ง	1,400	1,400
	รวม			13,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**ผู้ช่วยศาสตราจารย์

และหัวหน้าภาควิชาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและชุมชน

คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นายวสิน ศรีสันต์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี

ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 75 หมู่ที่ 9 ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000

พิกัด ละติจูด : 14.0224004 ลองจิจูด : 99.5589356

ชื่อประธาน นายวสิน ศรีสันต์ เบอร์โทรศัพท์ 065-9145642

ชื่อผู้ประกอบการ นายวสิน ศรีสันต์ เบอร์โทรศัพท์ 065-9145642

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 15 คน ปีที่ก่อตั้ง พ.ศ.2563 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 6 ปี ทุนจดทะเบียน 7,200 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ กาแฟน้ำตาลโตนด ยอดขายต่อเดือน 100 แก้ว รายได้ต่อเดือน 5,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ไอศกรีมข้าวไรซ์เบอร์รี่ ยอดขายต่อเดือน 100 โคน รายได้ต่อเดือน 2,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป ยอดขายต่อปี 12,000 บาท

กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี และชื่นชอบสินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น

2. ประชาชนทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)

ออฟไลน์ ประกอบด้วย

1. ร้านกาแฟเครือข่ายชุมชนคนเมืองกาญจน์ Baan nai Atom

2. บูธจำหน่ายสินค้าของทางภาครัฐจัดในสถานที่ท่องเที่ยว จ.กาญจนบุรี เช่น อบจ.กาญจนบุรี ททท.กาญจนบุรี

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น

3. จำหน่ายสินค้างานออกบูธ ภัตตาคาร เช่น อาคารรัฐสภา เกียกกาย กรมการค้าภายใน ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ เป็นต้น

4. จำหน่ายสินค้ากับคณะดูงาน

ออนไลน์ประกอบด้วย Facebook Fanpage : Baan Nai Atom Tiktok : Baan Nai Atom

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน ทุน.
1. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไม่เป็นที่นิยมในการบริโภคทั้งที่มีคุณประโยชน์มากมาย และยังมีราคาที่ถูกรวมถึงผลผลิตที่ล้นตลาด	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูปพร้อมปรุง เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ราคาดี มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน อายุของสินค้าที่เก็บไว้ได้นานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อยู่.	2. การวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยและมีอัตลักษณ์	3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการเก็บรักษาอายุสินค้า
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการหาช่องทางการตลาดใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้นทั้งจากในระบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	4. พัฒนา Platform ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น

ลงชื่อ.....นายนิรันดร์ ยิ่งยวด (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....083-0145808.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 1/ต.ค./2568

ลงชื่อ.....นายวศิน ศรีสันต์ (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....065-9145642.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 1/ต.ค./2568

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์
1.	นายวศิน ศรีสันต์	ประธานวิสาหกิจชุมชน	065-9145642
2.	นายศักดิ์เดช เรืองรัตนกร	ที่ปรึกษาวิสาหกิจชุมชน	083-4280007
3.	นายศุภเชษฐ์ จิตต์สูง	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	097-9657314
4.	นายแรม เชียงกา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	081-8307688
5.	นางสาวจุฑาพัช มั่นศรีจันทร์	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	089-0831060
6.	นางสาวกาญจนา สุวรรณนิม	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	062-6296552
7.	นางสาวนภัสสร ครูเสถียรพงศ์	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	062-5892195
8.	นางอังคณา เลขนอก	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	086-7674395
9.	นายประวิทย์ ภัคมัน	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	062-5685964
10.	นายสมเกียรติ เลิศสุทธิไกรศรี	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	092-4641546
11.	นางสาวอัญชลี แซ่อึ้ง	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	063-2645628
12.	นางสาวจินตนา เหลืองโสภา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	-
13.	นายศักดิ์เดช วงษ์อัยรา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	-
14.	นายศรายุทธ ศิลาไสย	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	-
15.	นางเหมือนฝัน พูลสวัสดิ์	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	-



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง
ที่อยู่ เลขที่ 75 หมู่ที่ 9 ตำบลปากแพรก อำเภอกาญจนบุรี
เมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000

วันที่ 3 เดือน ตุลาคม พ.ศ.2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านายวศิน ศรีสันต์ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง และสมาชิกกลุ่ม 15 คน และผู้สนใจในชุมชน 15 คน รวมจำนวน 30 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D)	- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่และได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ - สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีโอกาสในการขายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ในปี 2 และเพิ่มขึ้น 50% ในปี 3 จากการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า และการออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน - มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเครือข่าย 20% (ปีที่ 2) - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถทำรายได้ผลิิตบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง 3 SKU ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท/ปี และพร้อมยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (ปีที่ 3) - รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ลดลง 15% จากภาระค่าเช่าเพลิงก๊าซหุงต้ม เนื่องจากไม่มีการประกอบอาหารด้วยครีวหนักร (ปีที่ 3) - เกิดการสร้างงานและผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวพันเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ โดยเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ครีวเรือน - สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 15 คน ที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว - วิสาหกิจชุมชนมีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน ในปี 2 และเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 คน ในปี 3 - สร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม
2. การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์	
3. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	
4. การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์	
5. การจัดทำโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ	
6. การพัฒนาธุรกิจสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม	
7. องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
	ช่วยเหลือแบ่งปันและส่งต่อระหว่างชุมชน อย่างน้อย 3 เครือข่าย - ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย 5 จังหวัด - มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 กลุ่ม (ปีที่ 2) และพร้อมยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ (ปีที่ 3) - ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรในพื้นที่ 20% เนื่องจากการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรือ GAP - ลดการปล่อยก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ 20% และสนับสนุนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนของภาครัฐ - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยทำให้คุณภาพชีวิตเกษตรกร/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีขึ้น สามารถลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล 10% - ลดขยะจากเศษอาหารที่เกิดจากการประกอบอาหาร 20% - ความอุดมสมบูรณ์ของดินในแปลงนาเกษตรกรอย่างน้อย 5 ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 20% เนื่องจากเกษตรกรทำนาแบบอินทรีย์หรือ GAP

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวศิน ศรีสันต์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม