

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น	
	มาตรฐาน	แนวทางเบื้องต้น
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยวัตถุดิบหลักจากพลังภูมิปัญญาท้องถิ่น สมุนไพรไทยและผลิตสินค้าตัวอย่าง (ต้นแบบ)
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสม นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์ โดยการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค สร้างความยั่งยืนธุรกิจ

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : สถาบันสหสรรพศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

2. ชื่อโครงการ : เทคโนโลยีการผลิตแผ่นแบ่งโลว์คาร์บ จากข้าวอินทรีย์

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วนน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :

Value chain ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พืชเศรษฐกิจ – ข้าว เน้นห่วงโซ่คุณค่าของการเกษตรอินทรีย์ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเมล็ดพันธุ์ที่สมบูรณ์ ดินดี การปลูกที่ดี น้ำที่มีคุณภาพ ส่งผลต่อวัตถุดิบต้นน้ำที่มีคุณภาพสูง การสืบแบบชุมชน (ไม่ผ่านขบวนการการเคลือบสารป้องกันแมลง ยืดอายุ หรือคัดสรรอาหารที่ได้ออกจากข้าว) สู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค และการตลาดที่ยั่งยืน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1.ดร.วีรวัตร นามานุศาสตร์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม สถาบันสหบรรพาศาสตร์ โทร 096-269-5915 Email: Weravart.na@rmuti.ac.th	หัวหน้าโครงการ ● บริหารโครงการ ● ประสานงาน วิสาหกิจชุมชน และนักวิจัย	การจัดการเกษตรอินทรีย์/การ จัดการโรคพืช/การจัดการ ผลผลิตข้าวในโครงการ	● ที่ปรึกษาสมาคมพันธ์เกษตรอินทรีย์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฯ ● ที่ปรึกษากลุ่มเกษตรอินทรีย์ วสช. Agrotech Organic Network จังหวัด นครราชสีมา ● วิทยากรโรคพืช สำนักงาน สภาเกษตรกรจังหวัด นครราชสีมา ● วิจัยใช้สารแคลเซียมคาร์บอเนตเพิ่มผลผลิตข้าว ร่วมกับ กองวิจัยข้าว กรมการข้าว ● ที่ปรึกษาการแปรรูปผลผลิตข้าว ผลผลิตการเกษตรของกลุ่มเครือข่าย วสช. ภูชีวกะ
2. ผศ.ดร. จิรวัฒน์ จันทร์สว่าง สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมสร้างสรรค์ มทร.อีสาน	ผู้ร่วมโครงการ ออกแบบพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ผลผลิตทาง การเกษตร	● ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา การทำสื่อ โฆษณา การทำสื่อ และ กิจกรรมการออกบูธ การตลาด	● รองผู้อำนวยการด้านบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ● สาขาวิชาการออกแบบ สร้างสรรค์
3. ผศ.ดร. สุรัตน์ วรรณศรี คณบดีสถาบันสหบรรพาศาสตร์ มทร.อีสาน โทร 086-8652129	ผู้ร่วมโครงการ พัฒนาเครื่องมือ/ กระบวนการแปรรูป ผลผลิต	● การจัดการระบบการผลิต เชิงอุตสาหกรรม	● ผู้เชี่ยวชาญระบบการจัดการ อุตสาหกรรมการผลิต ● วิศวกรรมอุตสาหการ
4. ผศ.ดร. ขาดิชา ดวงสุภา สถาบันสหบรรพาศาสตร์ มทร.อีสาน โทร 094-3619939	ผู้ร่วมโครงการ ด้านการจัดการห่วงโซ่ ธุรกิจ BCG Model พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	● Creative Product Design ● การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ● Digital and AI Technology	● คณะกรรมการสมาคม BCG Model ● ผู้เชี่ยวชาญการสร้าง ผลิตภัณฑ์ใหม่
5. ผศ.ดร. ภัสสกุญช์ จิตมัทธอน กุล สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า	ผู้ร่วมโครงการ ประสานงานโครงการ ด้าน จัดการลดต้นทุน การผลิต	● การพัฒนาเครื่องจักร ระบบ ไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ ลดต้นทุน	● อติตรงหัวหน้าสาขา วิศวกรรมโทรคมนาคม ด้าน วิจัยและวิชาการ ● พัฒนาระบบโซลาร์เซลล์

คณะวิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยี มทร.อีสาน phatsakul.th@rmuti.ac.th			
6. คุณชลธิชา ชัยณวัฒน์ ประธานเครือข่ายภูชีวกะ โทร 0933598889	ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ คิดค้น และพัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก สมุนไพรอินทรีย์	● การประกอบธุรกิจอาหาร สุขภาพ Wellness hub ● Creative local food designer ● การรังสรรค์อาหารสุขภาพ จากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่จาน อาหารระดับภัตตาคาร และ ระดับโลก	● ฝ่ายประสานงาน บริษัท อินโด จีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประเทศไทย) ปี 2546-2548 ● Head Chef Dim sum recipe creator of Shantou Food Co.Ltd. (2017-2022) ● Creative Local Food Designer of Phujivaka Local enterprise (2022- present)
7. นายภูเดช ลาขมภู ที่ปรึกษาพลังงานทดแทน วิสาหกิจชุมชน เครือข่ายภูชีวกะ	ที่ปรึกษาด้านพลังงาน ทดแทน วิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ	● การประยุกต์ใช้พลังงาน ทดแทนในการลดต้นทุนการ ผลิตการจัดการแปลงใหญ่ ทางการเกษตร	● วิศวกรรมพลังงานทดแทน
8. รศ. ดร.สุจิตรา อุ่นเรือน สถาบันสหบรรพาศาสตร์ มทร.อีสาน โทร 089-7582353	ผู้ร่วมโครงการ การจัดการระบบแผน ธุรกิจ/supply chain การผลิต	ความเชี่ยวชาญ การจัดการ แผนธุรกิจ BMC , supply chain	● อติตรงผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย และพัฒนาสถาบันวิจัยและ พัฒนา มทร.อีสาน ● วิศวกรรมวัสดุ
9. นายภาณุพงศ์ ยอดแก้ว นักวิชาการที่ปรึกษา ฝ่ายนวัตกรรม อาหาร สถาบันอาหาร โทร 0909723593 อีเมล panupong@nfi.or.th	เจ้าหน้าที่รัฐ วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การตลาด เทคโนโลยีการผลิต กฎระเบียบ/มาตรฐาน อาหาร	● วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การตลาด เทคโนโลยีการผลิต กฎระเบียบ/มาตรฐาน อาหาร/และระบบคุณภาพ ในโรงงานอุตสาหกรรม อาหารแก่ผู้ประกอบการ	● ผู้เชี่ยวชาญระบบคุณภาพใน โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร แก่ผู้ประกอบการ สถาบัน อาหาร
10.นางสาวมยุรา ปรารณาเปลี่ยน ผู้จัดการแผนกออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ฝ่ายนวัตกรรมอาหาร สถาบันอาหาร โทร 0811770848 อีเมล mayura@nfi.or.th	เจ้าหน้าที่รัฐ วิจัยกระบวนการแปร รูปอาหาร / ตลาด และทำ ระบบ คุณภาพอาหาร อาทิ GMP, HACCP, BRC, IFS etc.	● เทคโนโลยีการแปรรูป อาหาร / วิจัยตลาดและ ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร / ระบบคุณภาพในโรงงาน อุตสาหกรรมอาหาร อาทิ GMP, HACCP, BRC, IFS etc. / กฎหมายอาหารไทย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น	● ผู้จัดการแผนกออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายนวัตกรรมอาหาร สถาบันอาหาร

11. ดร.พุทธิพงษ์ หงษ์ทอง หลักสูตรนวัตกรรมเกษตร อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มทร.อีสาน โทร 0942864266	ผู้ร่วมโครงการ การจัดการระบบปลูก ข้าวอินทรีย์	● การจัดการนาแปลงใหญ่ ● การจัดการเกษตรเชิงระบบ	● หัวหน้าหลักสูตรเกษตรอุตสาหกรรม ● หัวหน้าโครงการวิจัยนาแปลงใหญ่ ข้าวมีเทนต่ำ ● งานวิจัยการปลูกข้าวเชิงระบบ งานวิจัย บพท./สวก. ระบบปลูกข้าวและเครื่องจักรเกษตร
12. ผศ.วีรกุล มีกลางแสน วิศวกรรมหลังการเก็บเกี่ยวและ แปรรูป คณวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี มทร.อีสาน โทร 0846366434	ผู้ร่วมโครงการ ด้านจัดการผลผลิต หลังการเก็บเกี่ยว	● การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ● การถนอมอาหาร ● มาตรฐานทางผลผลิต	● หัวหน้าสาขาวิศวกรรมหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป ● งานวิจัยการปลูกข้าวเชิงระบบ งานวิจัย บพท./สวก. ระบบปลูกข้าวและเครื่องจักรเกษตร
13. ดร. กาญจนา ธรรมนุ นักวิทยาศาสตร์ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน โทร 0853004061	ผู้ร่วมโครงการ วิเคราะห์ตรวจสอบใน ผลิตภัณฑ์	● แสงซินโครตรอน เทคนิค FT-IR microspectroscopy เพื่อ จำแนกผลิตภัณฑ์อาหาร สมุนไพร	● ทีมวิจัยด้านการแพทย์และ สาธารณสุข สมุนไพรทาง การแพทย์ สถาบันวิจัยแสง ซินโครตรอน (องค์การ มหาชน)
14. ดร. วราภรณ์ ตันพูนุช นักวิทยาศาสตร์ สถาบันวิจัยแสง ซินโครตรอน โทร 081-7185700	ผู้ร่วมโครงการ ตรวจสอบ ติดตาม คุณภาพการ เปลี่ยนแปลงของ ผลิตภัณฑ์อาหาร สุขภาพ	● แสงซินโครตรอน ● เทคนิค Micro-XRF, ● การวิเคราะห์สารต้านอนุมูลอิสระ ● สารโภชนาการ	● ทีมวิจัยด้านการแพทย์และ สาธารณสุข สมุนไพรทาง การแพทย์ สถาบันวิจัยแสง ซินโครตรอน (องค์การ มหาชน)
15. ดร. วชิร ปรัชญานุสรณ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา โทร 0815584077	ผู้ร่วมโครงการ เชื่อมโยงความร่วมมือ การทำตลาดการ ท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ เชิงสุขภาพ	● การพัฒนาการตลาด ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ● เชื่อมโยงหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน จ. นครราชสีมา และภาค อีสาน	● ประธานสภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น

“โครงการเทคโนโลยีการผลิตแผ่นแป้งโลว์คาร์บ จากข้าวอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนภูซึกะ” คือ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารสุขภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยการใช้เทคโนโลยีด้านสมุนไพร นวัตกรรมงานวิจัย และระบบการจัดการวัตถุดิบอย่างเป็นมาตรฐาน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดระบบควบคุมคุณภาพ, ความไม่สม่ำเสมอของวัตถุดิบสมุนไพร, กระบวนการผลิตที่ยังไม่รองรับเชิงพาณิชย์ และข้อจำกัดด้านการตลาดของชุมชน โดยโครงการนี้มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเสริม เช่น การวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพด้วยเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน การพัฒนาสูตรอาหารสุขภาพและแผ่นแป้งสมุนไพรไลฟ์สไตล์ใหม่ตามธาตุเจ้าเรือน การใช้กระบวนการผลิตแบบควบคุมมาตรฐาน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สื่อสารคุณค่าทางสุขภาพได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีการวางระบบจัดการวัตถุดิบสมุนไพรแบบอัจฉริยะ การเพิ่มประสิทธิภาพโรงแปรรูปให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ชาสมุนไพรเฉพาะบุคคล ซอสสมุนไพร และแผ่นแป้งโลว์คาร์บผสมผสานสมุนไพรพื้นบ้าน รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์ให้สินค้ามีจุดขายตรงกับกลุ่มสุขภาพยุคใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่ระดับประเทศและรองรับการขยายตลาดในอนาคต



กรณีโครงการใหม่

โครงการนี้เกิดขึ้นจากปัญหาของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลชุม อำเภอบึงนาราง จังหวัดนครราชสีมา ที่ประสบปัญหาการกำหนดทิศทางการตลาด และการแปรรูปผลผลิตหลังการเพาะปลูก หากผลผลิตมากเกินไป จะประสบปัญหาผลผลิตล้น ขาดการตลาดรองรับ หากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยจะขาดผลผลิตจำหน่าย และชุมชนไม่รู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของวัตถุดิบข้าวผักพื้นบ้าน ของท้องถิ่นที่มีในพื้นที่ ทำให้ขาดการเห็นคุณค่าข้าวและสมุนไพรพื้นถิ่น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนนำกลุ่มที่เข้มแข็ง และการเชื่อมประสานกับหน่วยงานภาครัฐเข้าแก้ไข และขับเคลื่อนทั้งองค์ โครงการนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานจึงร่วมกับเครือข่ายภูชีวกะ ซึ่งเป็นเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ตำบลชุม อ.บึงนาราง จ.นครราชสีมา

โดยมีผู้ประกอบการเครือข่าย คือ คุณชลธิชา ชัยวัฒน์ ซึ่งเป็นประธานกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มุ่งเน้นการปลูกพืชสมุนไพรทางการแพทย์รวมถึงพืชพื้นบ้าน สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางแพทย์แผนไทย เพื่อส่งเสริมสุขภาพและเตรียมพร้อมในการให้บริการด้านสุขภาพ โดยเปิดศูนย์บริการครบวงจร “ภูชีวกะ” ที่เกี่ยวกับการมีสุขภาพที่ดี แข็งแรงสมบูรณ์ (Wellness) ได้แก่ การอบสมุนไพรและนวดเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการปั่นจักรยาน การปั่นเขาในเส้นทางของหมู่บ้าน นอกจากนี้ ยังพัฒนาด้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ชาเฉพาะบุคคล การพัฒนาชาจากดอกไม้ท้องถิ่น อาทิ ชาดอกคูน ชาดอกหางนกยูง และการผลิตซอสสมุนไพรพร้อมรับประทานจากมะม่วง และสมุนไพรอื่นๆ ในท้องถิ่น

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่ผ่านมาวิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ ได้พัฒนาและมีแผนยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้ได้มาตรฐานที่สามารถขยายได้ทั่วประเทศ รวมถึงการส่งออกในอนาคต ตามวัตถุประสงค์ Local to Global โดยได้รับการสนับสนุนพร้อมผลักดันจากชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และหน่วยงานของภาครัฐ และครั้งนี้ได้หารือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา และสถาบันเครือข่าย เช่น สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน), สถาบันอาหาร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น สามารถระบุสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพได้ชัดเจน ซึ่งจะเพิ่มความสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และจะเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเพื่อแข่งขันในตลาดโลกต่อไป

ทั้งนี้ การเตรียมการพัฒนาความร่วมมือกับนักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อยืนยันองค์ประกอบทางเคมีที่เป็นสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของสมุนไพรได้ จึงสามารถร่วมกับวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถเพิ่มมูลค่าของสมุนไพรท้องถิ่นและพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนในอนาคต

เพื่อแก้ปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จากพี่น้องเกษตรกร ที่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายเดี่ยวหลายราย ขาดงบประมาณ ความไม่พร้อมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี แหล่งองค์ความรู้ ทั้งจากต้นน้ำ การจัดการแปลงเกษตรอินทรีย์ กลางน้ำ การแปรรูป ผลผลิตเกษตรเบื้องต้น และปลายน้ำ การเข้าถึงแหล่งจำหน่าย การขอมาตรฐานการผลิต การส่งออก ดังนั้นการร่วมทีมเครือข่าย และการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภาครัฐเข้าแก้ไข จะช่วยขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรได้

- **ข้อมูลผู้ประกอบการ** อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

1) ข้อมูลทั่วไป & ผู้ประกอบการ / เครือข่าย

ชื่อกลุ่มหลัก

- วิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ (Phu Jivaka)
- ที่อยู่: บ้านตุม ต.ตุม อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4-30-14-09/1-0018

ลักษณะผู้ประกอบการ / ผู้นำกลุ่ม

- ประธานกลุ่ม: นางสาว ชลธิชา ชัยวัฒน์
- ทำงานในรูปแบบ วิสาหกิจชุมชน + เครือข่ายพันธมิตร กับ
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน)
 - สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
 - หน่วยงานรัฐ: สสว., กรมส่งเสริมการเกษตร ฯลฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ

- เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่บูรณาการร่วมงาน/กิจกรรมระดับภูมิภาค เช่น งาน SE Market fair ของ มทร.อีสาน “Phu Cheewaka Community Enterprise Group” เป็นหนึ่งในกลุ่มตัวอย่างของวิสาหกิจชุมชนเด่นในพื้นที่
- มีการออกร่วมกิจกรรม “SME ปัง...ได้ตั้งคีน” ที่ สสว. จัด และในเพจท้องถิ่นมีการระบุว่าเป็น “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ” แสดงให้เห็นว่ามีการเชื่อมกลุ่มย่อยและเกษตรกรในพื้นที่รอบ ๆ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา มาร่วมในเครือข่ายเดียวกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร
- วิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ เป็นวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพรแผนไทยที่พัฒนาเป็น ศูนย์สุขภาพแบบ Wellness + เครือข่ายเกษตรกรสมุนไพร ทำงานร่วมกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร“ภูชีวกะ”
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี

f Koratdaily nongchongmuagrohub.com www.koratdaily.com 086-4653388 Korat Daily Online Official

2) การประกอบการ & รูปแบบธุรกิจ ของเครือข่ายสหกิจชุมชนภูชีวกะ

แนวทางหลักของการประกอบการ

1. ปลูกพืชสมุนไพรทางการแพทย์และพืชพื้นบ้าน

- ปลูกสมุนไพรหลายชนิดเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบตามแนวทางแพทย์แผนไทย
- เน้นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น ความดัน เบาหวาน โรคไต ฯลฯ ในเชิงการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

2. ศูนย์บริการสุขภาพ “ภูชีวกะ” (Wellness Center)

- บริการอบสมุนไพร
- นวดเพื่อสุขภาพ/แพทย์แผนไทย
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงนิเวศ เช่น ปั่นจักรยาน ปั่นเขาในเส้นทางหมู่บ้าน

3. ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร

- ชาสมุนไพรเฉพาะบุคคล (ชาเฉพาะธาตุเจ้าเรือน)
- ชาจากดอกไม้ท้องถิ่น (เช่น ชาดอกคูน ชาดอกหางนกยูง)
- ซอสสมุนไพรพร้อมรับประทานจากมะม่วงและสมุนไพรท้องถิ่นอื่น ๆ
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น “แผ่นข้าวสมุนไพรตามธาตุเจ้าเรือน” ซึ่งเป็นนวัตกรรมจากข้าวของชุมชน

4. เชื่อมโยงงานวิจัย-นวัตกรรมเข้ากับธุรกิจ

- ร่วมวิจัยกับสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน เพื่อวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของสมุนไพร และยกระดับผลิตภัณฑ์ไปสู่มาตรฐานสากล/การส่งออก



รูปที่ 1 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์น้ำคอมบูชา จากวิสาหกิจ ภูชีวกะที่ทำการทดสอบ โดยสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน และผลเบื้องต้นการตรวจ ค่าการตรวจสอบสารต้านอนุมูลอิสระ DPPH และ ABTS ได้ระดับ 50% (EC50)

4) การจัดการวัตถุดิบสมุนไพร

มีการจัดการยกระดับผลิตภัณฑ์และการลงพื้นที่ร่วมกันของทีมนักวิทยาศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน ร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ :

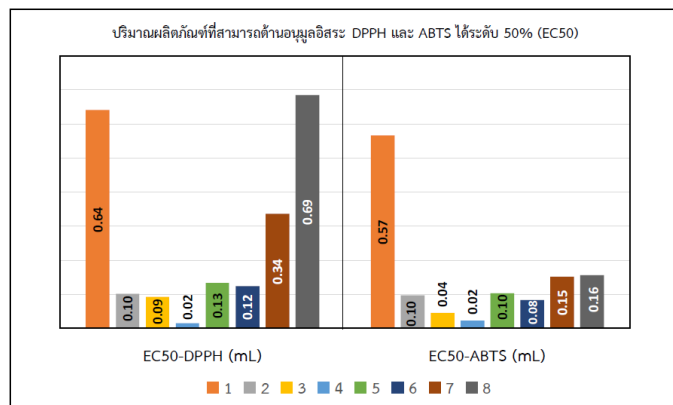
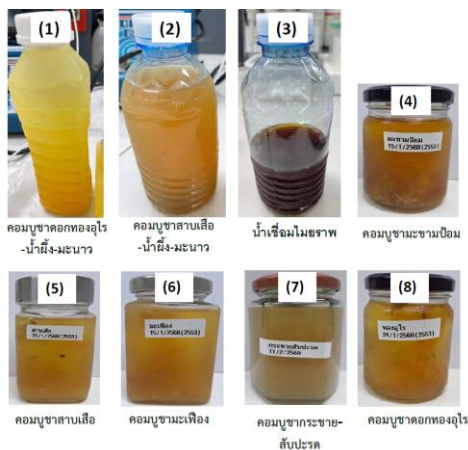
- **ปลูกในพื้นที่ชุมชนเอง (on-farm)**
 - ชุมชนปลูกสมุนไพรทางการแพทย์และพืชพื้นบ้านในพื้นที่ อ.ปรางค์กู่ เป็นหลัก
 - มีการออกแบบพื้นที่ปลูกให้รองรับการเก็บเกี่ยวต่อเนื่องเพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารสุขภาพ
- **พัฒนาให้ได้มาตรฐาน**
 - ร่วมกับนักวิจัยเพื่อศึกษาสารออกฤทธิ์ ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบด้วยเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน (ยืนยันองค์ประกอบทางเคมี) เพื่อยกระดับมาตรฐานวัตถุดิบให้แข่งขันได้ในตลาดสากล
- **เชื่อมกับเครือข่ายเกษตรกร**
 - มีแนวโน้มใช้โมเดลแบบ “รับซื้อ/พัฒนาแปลงร่วมกับเกษตรกรเครือข่าย” เพื่อลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบขาดแคลน (อิงจากการที่ถูกระบุเป็น “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ” และการทำงานกับภาคพื้นที่หลายแห่ง)



รูปที่ 2 (ภาพบน) การเชื่อมการตลาดเกษตรกรอินทรีย์ ประชุมกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Agrotech Organic Network ที่รวมตัวภายใต้สมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์ ในพระราชูปถัมภ์ฯ (ภาพล่าง) งานต้อนรับนักท่องเที่ยว โครงการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์ อารยธรรมอีสานใต้ ของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา มีอันพลุเอนเซอร์ “น้องเต๋าคู” ทดลองทำอาหารรังสรรค์จากแป้งข้าวโลว์คาร์บ

5) กระบวนการผลิต

- การแปรรูปสมุนไพรชั้นต้น
 - ตาก/อบแห้งสมุนไพร
 - บดและผสมสูตรเฉพาะตามแนวทางแพทย์แผนไทย
- เครื่องจักรและโรงงานผลิต
 - มีการติดตั้งเครื่องกวน เครื่องแปรรูปสมุนไพร/ซอส/ชา ที่มีมาตรฐาน (เห็นจากภาพลงพื้นที่ของนักวิทยาศาสตร์ในโรงงานขนาดเล็ก)
- พัฒนาสูตรและทดสอบในห้องปฏิบัติการ
 - ร่วมกับสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (Synchrotron) และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อ
 - ทดสอบสารต้านอนุมูลอิสระ
 - ระบุสารออกฤทธิ์ (bioactive compounds)
 - ปรับสูตรให้มีจุดขายด้านสุขภาพและมาตรฐานชัดเจน
- ผลิตภัณฑ์หลักในปัจจุบัน (ตามข้อมูลล่าสุด)
 - ชาสมุนไพรและชาดอกไม้
 - ซอสสมุนไพรจากมะม่วง
 - แผ่นข้าวสมุนไพรตามธาตุเจ้าเรือน
 - ผลิตภัณฑ์สำหรับศูนย์สุขภาพ (เช่น สมุนไพรอบ/นวด ฯลฯ)



รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์น้ำคอมบูชา จากวิสาหกิจ ภูชีวกะที่ทำการทดสอบ โดยสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน และผลเบื้องต้นการตรวจ ค่าการตรวจสอบสารต้านอนุมูลอิสระ DPPH และ ABTS ได้ระดับ 50% (EC50)

6) การตลาดในปัจจุบัน

ช่องทางการตลาด

1. ตลาดในพื้นที่ / นักท่องเที่ยว
 - ศูนย์ภูชีวกะทำหน้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเรียนรู้
 - นักท่องเที่ยวและคณะดูงาน (นักวิจัย, นักศึกษา, หน่วยงานรัฐ) เข้าเยี่ยมชม ทดลองใช้บริการ และซื้อผลิตภัณฑ์กลับไป
2. งานแสดงสินค้าและกิจกรรมของหน่วยงานรัฐ
 - เข้าร่วมงานตลาดชุมชน/งานแฟร์ของ มทร.อีสาน, สสว., กรมส่งเสริมการเกษตร ฯลฯ
 - เป็นหนึ่งในกรณีศึกษาของ “Local to Global” และตัวอย่างกลุ่มสมุนไพรที่เชื่อมกับงานวิจัยวิทยาศาสตร์ขั้นสูง
3. ฐานข้อมูลออนไลน์ของรัฐ

- ขึ้นทะเบียนอยู่ในระบบ SME-GP / SMCE ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และเป็นหนึ่งในฐานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่พร้อมต่อยอดตลาดออนไลน์/ออฟไลน์

4. ทิศทางการตลาดในอนาคต

- เป้าหมายคือยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและรองรับการส่งออกต่างประเทศ ตามแนวคิด “Local to Global” โดยใช้ผลวิจัยและเทคโนโลยีซินโครตรอนเป็นฐานรองรับคุณภาพสินค้า

7) สถานะปัจจุบัน (สรุปภาพรวม)

- จากเดิมเป็นวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรในระดับหมู่บ้าน → ปัจจุบันพัฒนาเป็น
 - ศูนย์สุขภาพเชิงฟื้นฟูและป้องกัน (Wellness Center)
 - ต้นแบบเครือข่ายสมุนไพรที่เชื่อมกับงานวิจัยระดับประเทศ (Synchrotron, มทร.อีสาน)
- มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีจุดขายชัดเจน (สมุนไพรตามธาตุ, ชาดอกไม้ท้องถิ่น, แผ่นข้าวสมุนไพร ฯลฯ) และกำลัง “อัปเดต” คุณภาพด้วยข้อมูลวิทยาศาสตร์ (สารออกฤทธิ์, สารต้านอนุมูลอิสระ ฯลฯ)
- มีบทบาทในฐานะ กรณีศึกษาของวิสาหกิจชุมชนที่ใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมยกระดับชุมชน และวางเป้าหมายไปสู่ตลาดระดับประเทศและต่างประเทศอย่างจริงจัง

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
 ปีที่ 1 ต้นน้ำ การขาดองค์ความรู้ • ชุมชนไม่รู้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของวัตถุดิบข้าวผักพื้นบ้านของท้องถิ่นที่มีในพื้นที่ • ชุมชนนำวัตถุดิบที่ปลูก ไปขาย ก็ได้ราคาที่ถูกเพราะไม่มีมาตรฐาน • ชุมชนไม่รู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของข้าวที่มี ทำให้ผู้บริโภคไม่สนใจเท่าที่ควร	• ประชุมกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนข้าว สมุนไพร ผักอินทรีย์ เพื่อบริหารจัดการ ถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปแป้งข้าวโลว์คาร์บ • เชื่อมโยงนักวิจัยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว / นักวิจัยด้านเภสัช แพทย์แผนไทย/ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เบื้องต้น การยืดอายุ ร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน / สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน / สถาบันอาหาร เพื่อพัฒนาสูตรโภชนาการของแผ่นแป้งโลว์คาร์บ
 ปีที่ 2 กลางน้ำ ขาดเทคโนโลยีแปรรูปเบื้องต้น และมาตรฐานการผลิต • การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ เช่น ผัก-สมุนไพรมีปริมาณ คุณภาพไม่เท่ากัน สีและกลิ่น คุณภาพผลิตภัณฑ์อาจคลาดเคลื่อน เก็บได้ไม่นาน • ขาดเทคโนโลยีแปรรูปเบื้องต้น การขอมาตรฐานการผลิต • การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช. • การให้ความรู้/เทคโนโลยีเพื่อนำไปออกแบบโมเดลผลิตภัณฑ์	• การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน GAP ออย. มผช. และระบบคัดแยกวัตถุดิบตามล็อตเพื่อความสม่ำเสมอ • ให้ที่ปรึกษาด้าน วทน. วางระบบ GMP-HACCP ทั้งโรงผลิต จัดทำคู่มือ SOP ทุกขั้นตอน และอบรมสมาชิกกลุ่ม • ให้ความรู้และเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว การยืดอายุผลิตภัณฑ์ ใช้เทคโนโลยีตรวจวิเคราะห์คุณภาพ ร่วมกับสถาบันแสงซินโครตรอน เพื่อติดตามสารสำคัญ



ปีที่ 3 ปลายน้ำ ขาดการตลาด

- ช่องทางการตลาดยังจำกัด ไม่เข้าถึงตลาดสุขภาพระดับประเทศ
- การออกแบบแผนธุรกิจ การหา matching ตลาดผู้ซื้อ-ผู้ขาย
- การจัดการ logistic / supply chain เกษตรกร-เครือข่ายตลาดเกษตรกรอินทรีย์-ผู้ซื้อ
- การทำการตลาดออฟไลน์-ออนไลน์

- พัฒนา Brand Story "Phujivaka Wellness Food" เน้น Functional Food
- ทำคอนเทนต์เชิงวิทยาศาสตร์ + สแกนสารอาหารจากสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน/สถาบันอาหาร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ทำระบบ Online Marketing / Line OA / Shopee
- ทำ Feasibility + Business Model เชื่อมกับโครงการ Wellness Village
- พัฒนาโรงผลิตต้นแบบ "Phujivaka Mini Factory" รองรับการผลิต 3-5 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : แผ่นแป้งโลว์คาร์บ จากข้าวอินทรีย์ (แบบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์)

กระบวนการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ เริ่มจากข้าวอินทรีย์จากชุมชน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานสมุนไพรอินทรีย์ในท้องถิ่น ใช้องค์ความรู้จากชุมชน และแพทย์แผนไทย เพื่อปรับรสชาติให้เข้ากับกลุ่มลูกค้า และเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ขับเคลื่อนระบบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อาหาร ออย. GMP ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์จากนักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน สถาบันอาหาร การบริหารจัดการการตลาดอาศัยกลไกการขับเคลื่อนของภาครัฐ คลินิกเทคโนโลยีมทร.ธัญบุรี ร่วมกับองค์กรเอกชน เช่น การเข้าร่วมงาน matching หอการค้าสภาอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา (ภาพด้านล่าง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่จะพัฒนา)



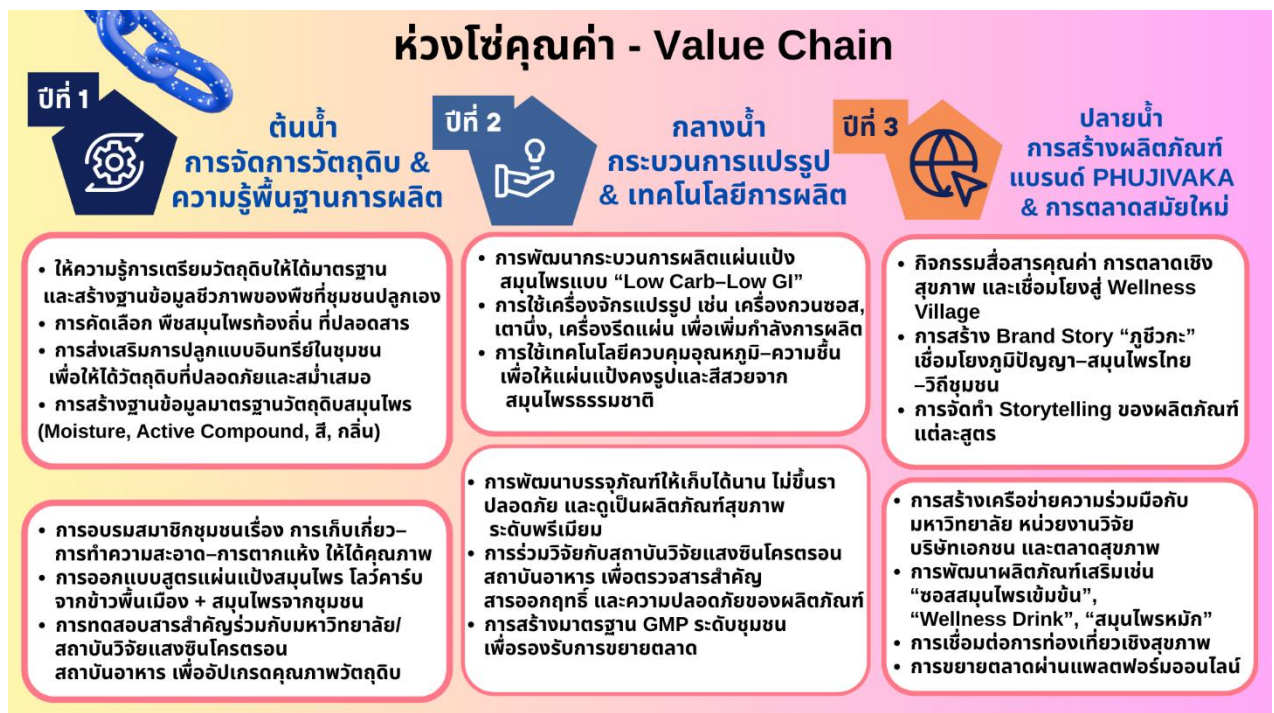
นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สรุป Value Chain ของภูชีวกะ (ภาพรวม)

- **ต้นน้ำ:** สมุนไพรท้องถิ่นคุณภาพสูง + ความรู้มาตรฐาน + ฐานข้อมูลวัตถุดิบ
- **กลางน้ำ:** กระบวนการผลิตแผ่นแปะ/สมุนไพรด้วยเทคโนโลยี + เครื่องจักร + วิจัย
- **ปลายน้ำ:** สร้างแบรนด์-ตลาด-นวัตกรรม + ขยายสู่ Wellness Village

โครงการ “เทคโนโลยีการผลิตแผ่นแปะโลว์คาร์บ จากข้าวอินทรีย์” มีการวางแผนพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเริ่มจากปัญหาหลัก ซึ่งประกอบด้วย การขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิต โดยแนวทางแก้ไขที่เสนอ คือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการปลูกพืชสมุนไพรคุณภาพสูง การบริหารฐานข้อมูลวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตแผ่นแปะ/สมุนไพรด้วยเทคโนโลยี ด้วยงานวิจัยและเครื่องจักร การติดตามคุณภาพผลผลิต และการขอรับรองมาตรฐาน และการพัฒนาแบรนด์และการตลาด เพื่อขยายสู่ wellness hub ด้วยวิสัยทัศน์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ “Local To Global” โดยมีแผนดำเนินงาน 3 ปี ประกอบด้วย การบริหารจัดการจัดการชุมชนปลูกพืชสมุนไพร การจัดทำฐานข้อมูล และเริ่มต้นพัฒนาเทคโนโลยีในปีแรก การพัฒนาส่วนของโรงงานแปรรูป การขอรับรองมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ในปีที่สอง และการพัฒนาแบรนด์และขยายการตลาดในปีที่สาม ซึ่งผลลัพธ์ที่คาดหวัง คือ การเพิ่มความรู้และทักษะให้กับเกษตรกร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างมาตรฐานให้กับสถานประกอบการ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น คือ การเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างงานใหม่ โดยแผนภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าตลอดโครงการ แสดงดังรูปภาพด้านล่างนี้

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างมาตรฐานให้กับสถานประกอบการ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น คือ การเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างงานใหม่ และการประหยัดน้ำเพื่อการเกษตร โดยแผนภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าตลอดโครงการ แสดงดังรูปภาพด้านล่างนี้



ผลผลิต คือ ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์แปะข้าวโลว์คาร์บ ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์และสมุนไพร

ได้รับการพัฒนามาตรฐานเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ผลผลิตที่ได้มีการยื่นขอมาตรฐานตรวจสอบมาตรฐานการผลิต เช่น GMP ออย. มผช.

ตัวอย่างตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้

1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 50 คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน 5 แปลง
4. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 เรื่อง

ผลลัพธ์ คือ

ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ

ผลิตภัณฑ์ แป้งข้าวเผ่น ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน

สร้างผู้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน.

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 2 ผลิตภัณฑ์
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม

ผลกระทบ คือ ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชน
เกิดการจ้างงานคนในชุมชน

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับ

งบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

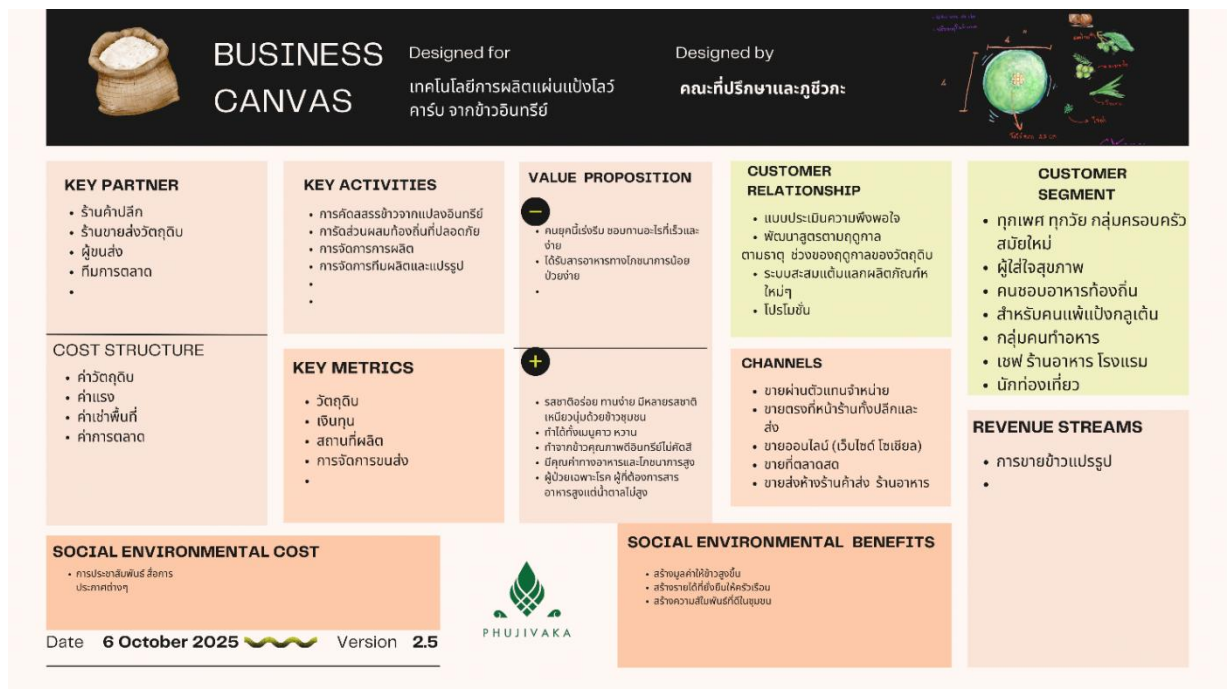
1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 10 ไร่
2. มีการหมุนเวียนนำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร กลับมาใช้ใหม่

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริม การปลูกสมุนไพรแบบ อินทรีย์ในชุมชน เพื่อให้ ได้วัตถุดิบที่ปลอดภัยและ สม่ำเสมอ													49,840	ดร.วีรวัตร ดร.พุทธิพงษ์ ดร.วีรกุล คุณชลธิชา	Focus Group เก็บข้อมูล ชุมชน
กิจกรรมที่ 2 การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ออกแบบสูตรแผ่นแป้ง สมุนไพร โลว์คาร์บ จาก ข้าวพื้นเมือง + สมุนไพร จากชุมชน													27,170	ดร.วีรวัตร ดร.พุทธิพงษ์ ดร.วีรกุล คุณชลธิชา ดร.กาญจนา	ปฏิบัติ และ การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 3 ติดตาม ควบคุมมาตรฐานการ ปลูกข้าว ผัก สมุนไพร และสร้างฐานข้อมูล ชีวภาพของพืชที่ชุมชน ปลูกเอง ด้วย วทน.													135,660	ดร.วีรวัตร คุณชลธิชา นายภาณุพงศ์ น.สมยุธา ดร. วราภรณ์	ปฏิบัติ และ การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 4 การติดตาม คุณภาพของแผ่นแป้ง การยืดอายุ ด้วย วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี													100,000	ดร.วีรวัตร ดร.วีรกุล คุณชลธิชา ดร. กาญจนา ดร. วราภรณ์	Focus Group เก็บข้อมูล ชุมชน
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนา กระบวนการผลิตแผ่น แป้ง Low-carb, Low-GI													100,000	ดร.วีรวัตร ดร.วีรกุล คุณชลธิชา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 6 การยื่น ขอรับรองมาตรฐานของ แผ่นแป้ง													50,000	ดร.วีรวัตร ดร.วีรกุล คุณชลธิชา	ปฏิบัติ ให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนา โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ แผ่นแป้งโลว์คาร์บ													50,000	ดร. ชาติชาย รศ. ดร.สุจิตรา	บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 8 การจัดทำ Story Telling ผลิตภัณฑ์													100,000	ดร. ชาติชาย รศ. ดร.สุจิตรา	ปฏิบัติ ให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 9 นำ ผลิตภัณฑ์แผ่นแป้งออกสู่ ตลาด													100,000	ดร. ชาติชาย รศ. ดร.สุจิตรา คุณชลธิชา	ปฏิบัติ ให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ (บาท)	250,000				250,000				250,000				750,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริม การปลูกสมุนไพรแบบ อินทรีย์ในชุมชน เพื่อให้ได้ วัตถุดิบที่ปลอดภัยและ สม่ำเสมอ													49,840	ดร.วีรวัตร ดร.พุทธิพงษ์ ดร.วีรกุล คุณชลธิชา	Focus Group เก็บข้อมูล ชุมชน
กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอด เทคโนโลยีการออกแบบ สูตรแผ่นแปงสมุนไพร โลว์ คาร์บ จากข้าวพื้นเมือง + สมุนไพรจากชุมชน													27,170	ดร.วีรวัตร ดร.พุทธิพงษ์ ดร.วีรกุล คุณชลธิชา ดร.กาญจนา	ปฏิบัติ และ การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 3 ติดตาม ควบคุมมาตรฐานการปลูก ข้าว ผัก สมุนไพร และสร้าง ฐานข้อมูลชีวภาพของพืชที่ ชุมชนปลูกเอง ด้วย วทน.													135,660	ดร.วีรวัตร คุณชลธิชา นายภานุพงศ์ น.สมยุรา ดร. วราภรณ์	ปฏิบัติ และ การให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ													212,760		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในปลูกข้าว สมุนไพรอินทรีย์ - การควบคุมมาตรฐานคุณภาพสมุนไพร - กระบวนการผลิต และการเก็บรักษาแผ่นแปงให้มีมาตรฐาน - การพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์แผ่นแปงโลว์คาร์บจากข้าวผักสมุนไพร - การขยายตลาดเชิงสุขภาพ - การทำการตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	>1	>1	>1
7. ผลิตภัณฑ์จากแผ่นแปงโลว์คาร์บ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์		2	2	-

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ/อุปกรณ์ วิทยากร
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน	ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ/อุปกรณ์ วิทยากร
สถาบันอาหาร	บุคลากร วิทยากร/อุปกรณ์ การขอรับรองมาตรฐาน
เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ	องค์ความรู้การทำแผ่นแปง / วัตถุดิบ คือ ผัก สมุนไพร
สมาพันธ์เกษตรกรอินทรีย์ในประเทศไทย	เครือข่ายตลาดสินค้าการเกษตร วัตถุดิบ ข้าว ผัก สมุนไพร

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 มาจาก

การพัฒนาสูตร/ส่วนผสม กระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติ รูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ลดรายจ่าย รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 มาจาก

- การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการนำเข้าและการขนส่ง
- การพัฒนากระบวนการผลิตทำให้ของเสียจากการผลิตลดน้อยลง

15.2 สังคม

- เกิดการจ้างงานคนในชุมชน สร้างให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง ลดปัญหาการยากจนในครัวเรือน
- การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่

(เครือข่าย วิสาหกิจชุมชน ภูชีวกะ เป็นหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์ อ้างอิงจาก ร่างกำหนดการ โครงการบูรณาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอีสานใต้ ดำเนินการระหว่างวันที่ 20-22 ตุลาคม 2568

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 10 ไร่
2. มีการหมุนเวียนนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตร กลับมาใช้ใหม่



(ร่าง) กำหนดการ

โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอีสานใต้
กิจกรรมที่ ๓ การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเมืองเกษตรสร้างสรรค์
ณ พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ บริเวณลานหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ ๕ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
- ๐๙.๐๙ - ๐๙.๓๐ น. สักการะอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ของจังหวัดนครราชสีมา
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. ออกเดินทางจากอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อำเภอเมืองฯ สู่ ชุมชนเขาจันทน์งาม อำเภอสีคิ้ว
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๔๕ น. ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ณ ชุมชนเขาจันทน์งาม อำเภอสีคิ้ว ชมภาพเขียนสีโบราณอายุกว่า ๔,๐๐๐ ปี และร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปไผ่ย้อมดิน
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านบุตดา ร้านวิสาหกิจชุมชนบ้านลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว
- ๑๓.๑๕ - ๑๔.๓๐ น. ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่อุทยานธรณีโลก (โคราชจีโอพาร์ค) ณ ผาวยายเที่ยง อำเภอสีคิ้ว กิจกรรมยิงกระสุนปลูกปาล์วยักษ์ ชมวิวภูเขาสุดขอบฟ้า และกังหันลมยักษ์
- ๑๔.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. ออกเดินทางจากเขายายเที่ยง อำเภอสีคิ้ว สู่ สวนผักปากช่อง อำเภอปากช่อง
- ๑๕.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ สวนผักปากช่อง อำเภอปากช่อง เรียนรู้และเวิร์กช็อปปลูก ผักปลอดสารพิษและเศรษฐกิจพอเพียง ทัวร์ชิมซูเปอร์ฟู้ด ผ่า ผักเคล และเห็ดฟาง ในบรรยากาศฟาร์มท่ามกลางขุนเขา
- ๑๗.๔๐ - ๑๘.๐๐ น. เช็กอินเข้าพัก ณ The Piano Resort อำเภอปากช่อง
- ๑๘.๓๐ - ๒๐.๓๐ น. รับประทานอาหารเย็น กับบรรยากาศ Music in the garden

วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘

- ๐๗.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า และออกเดินทางจากที่พัก ณ อำเภอวังน้ำเขียว
- ๐๙.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ วังน้ำเขียวฟาร์ม เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้การเพาะเห็ด นานาชนิด ซึ่งถือว่าเป็นฟาร์มเห็ดที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน เลือกชมและซื้อผลิตภัณฑ์จากเห็ด และตำนานยาหม่องวังวาน
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ออกเดินทางจากวังน้ำเขียวฟาร์ม สู่ ร้านอาหารครัวตาเต็ง อำเภอปักธงชัย
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารครัวตาเต็ง อำเภอปักธงชัย
- ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. ศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ ศูนย์ภูชีวกะ (PHUJIVAKA FARM) อำเภอปักธงชัย พัฒนาด้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย ซึ่งเป็นอาหารตำรับ จากวัตถุดิบเกษตรท้องถิ่น ยกระดับสู่สากล Creative Local food recipe designer ชมการ ปลูกพืชสมุนไพรทางการแพทย์ รวมถึงพืชพื้นบ้าน สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางแพทย์แผนไทย เพื่อส่งเสริมสุขภาพและเตรียมพร้อมในการให้บริการด้านสุขภาพ
- ๑๖.๓๐ น. เดินทางถึงบริเวณลานหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ ๕ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา เดินทางกลับถึงโดยสวัสดิภาพ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 712,760 บาท (รวมทุกปีที่ยื่นงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569.....จำนวน 212,760..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570.....จำนวน 250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571.....จำนวน 250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....212,760..... บาท ประกอบด้วย
ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคุณ (แจกแจงเป็นรายการกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมการปลูกข้าวและสมุนไพรแบบอินทรีย์ในชุมชน เพื่อให้ได้วัตถุดิบ ที่ปลอดภัยและสม่ำเสมอ (จัด 2 รอบ)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ* 50 คน * 2 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	14,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน* 2 ครั้ง	3,500	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,000
รวมกิจกรรมที่ 1				49,840
กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบสูตรแผ่นแปงสมุนไพร โลว์คาร์บ จากข้าวพื้นเมือง + สมุนไพรจากชุมชน (จัด 1 รอบ)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 คน	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน	240	720
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
	ค่าวัสดุฝึกอบรม			
	ค่าตัวอย่างข้าว	5 กิโลกรัม * 1 ครั้ง	150	750
	ค่าตัวอย่างผัก	5 กิโลกรัม * 1 ครั้ง	150	750
	ค่าตัวอย่างสมุนไพร อบแห้ง	5 กิโลกรัม * 1 ครั้ง	150	750
รวมกิจกรรมที่ 2				27,170
กิจกรรมที่ 3 ติดตามควบคุมมาตรฐานการปลูกข้าว ผัก สมุนไพร สร้างฐานข้อมูลชีวภาพของพืชที่ชุมชนปลูกเอง ด้วยวิทยาศาสตร์	-ค่าวัสดุและสารเคมีสำหรับวิเคราะห์ทดสอบคุณสมบัติทางเคมีกายภาพ	1 ครั้ง * 5 ตัวอย่าง	6,000	30,000
	- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์การวิเคราะห์ปริมาณอาหารหลักการวิเคราะห์ปริมาณสารฟิโนลิกรวมการวิเคราะห์สารต้านอนุมูลอิสระ	1 ครั้ง * 5 ตัวอย่าง	6,000	30,000
	- ค่าจ้างเหมาทดสอบการวิเคราะห์การปนเปื้อนทางจุลินทรีย์	1 ครั้ง * 5 ตัวอย่าง	3,000	15,000

	ค่าเช่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ทีมปฏิบัติการ	2 ครั้ง	4,000	8,000
	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ผล และจัดทำระบบ ฐานข้อมูลชีวภาพของพืชสมุนไพร	1 งาน	45,000	45,000
	ค่าจ้างเหมาทำรายงานวิเคราะห์	1 งาน	7,660	7,660
รวมกิจกรรมที่ 3				135,660
งบประมาณรวม				212,760

หมายเหตุ

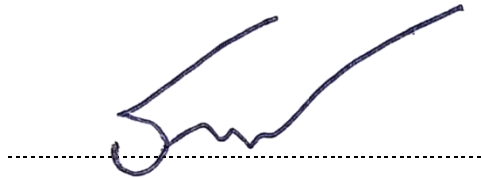
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.วีรวัตร นามานุศาสตร์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง** ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) น.ส.ชลธิชา..ชัยณวัฒน์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ.....ที่ตั้งสถานประกอบการ.....168 ตำบลตุม อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา.....

พิกัดละติจูด :.....14.6514.....ลองจิจูด:.....101.9524.....

ชื่อประธาน.....นางสาวชลธิชา ชัยณวัฒน์.....เบอร์โทร.093.359.8889.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวขจิรวรรณ ศรีสืบพันธุ์.....เบอร์โทร.092.776.3888.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...50...คน ปีที่ก่อตั้ง...2564...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...4. ปี 8 เดือนทุนจดทะเบียน 50,000 บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....แผ่นข้าวโลว์คาร์บ.....ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....-.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำคอมบูชา.....ยอดขายต่อเดือน.....35,000.....รายได้ต่อเดือน.....15,000...บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ข้าวเปลือก ข้าวสารที่ตกเกรด ราคาข้าวที่ต่ำ	เพิ่มประโยชน์ข้าวชุมชน ยกย่องสินค้าท้องถิ่น
โรคภัยที่เกิดจากการทานของแปรรูปแบบแป้งสำเร็จ	พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว โดยใช้ข้าวชุมชน

ลงชื่อ..... หมายเลขโทรศัพท์.....096-269-5915..... ผู้สำรวจข้อมูล วันที่ 15 พฤศจิกายน 2568
--

ลงชื่อ.....ชลธิชา ชัยณวัฒน์.....(ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์.....093 359 8889 , 092 776 3888..... ผู้ให้ข้อมูล วันที่ 15/ พฤศจิกายน/ 2568
--

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ.....

ที่อยู่ 168 ตำบลตุม อำเภอปรางค์กู่.....

จังหวัดนครราชสีมา.....

วันที่ เดือน ..พ.ศ

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

นางสาวชลธิชา พันธ์วัฒน์ ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนภูชีวกะ.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน
จำนวน.....50.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุ
ได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.	
๒.	
๓.	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม