

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี



2

5

6

9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับการบริโภคและส่งออก (Food product) และกลุ่มผลิตภัณฑ์การแปรรูปอาหารเพื่อการบริโภค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ. วาทีพันธ์ ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ เบอร์โทร: 08-6230-9090 อีเมล : kittikornarc06@gmail.com	หัวหน้า โครงการ	ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และงาน ศิลปะออกแบบที่เป็นอัตลักษณ์ ชุมชน	การศึกษา ปร.ด.วิจัยศิลปวัฒนธรรม ค.อ.ม.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศษ.บ.ศิลปกรรม ประสบการณ์สอนในสถาบันอุดมศึกษา 27 ปี ผลงานวิจัย 1.แนวทางการผลิตผลงานประติมากรรมท้องถิ่น เชียงาณิษฐ์ชุมชนบ้านหม้อ จังหวัดมหาสารคาม (2557) 2. ประติมากรรมตามความเชื่อทางศาสนาเพื่อ เสนอแนวทางการอนุรักษ์พิพิธภัณฑ์เมือง มหาสารคาม (2558) 3.พระธาตุนาดูน : ประติมากรรมทางศาสนาและ การเมืองเรื่องพื้นที่ของธุรกิจเชิงวัฒนธรรม (2558) 4.การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริม การศึกษาเชิงสร้างสรรค์พิพิธภัณฑ์เมือง มหาสารคาม (2559) 5.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่สะท้อนอัต ลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคามเพื่อยกระดับ มูลค่าทางเศรษฐกิจ (2562) 6.ต่อลมหายใจสุดท้ายให้ชุมชนคนตีหม้อ : มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ในการ ขับเคลื่อนทุนวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขาว อำเภอมือ จังหวัด มหาสารคาม (2565) ผลงานบริการสังคม “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) ระหว่างปี 2563-2565 รับผิดชอบพื้นที่ 1.ตำบลคูสันตรัตน์ อำเภอนาดูน จังหวัด มหาสารคาม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			2.ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัด มหาสารคาม
ผศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิวรรณ เบอร์โทร: 08-9940-3308 / 08-1545-8756 อีเมล : noksoda@gmail.com / piyaluk.po@rmu.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	- ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ความรู้ การ การวางแผนการ บริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การนำ SCI/SDGs มาประยุกต์ใช้ใน ชุมชน - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ บริการ การเงิน การบริหาร ต้นทุน	การศึกษา ปร.ด.สังคมวิทยา ศษ.ม.วิทยาศาสตร์ศึกษา วท.บ.เคมี ประสบการณ์สอนในสถาบันอุดมศึกษา 13 ปี ผลงานวิจัย 1.การพัฒนาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา ชุมชนบ้านหม้อ จังหวัดมหาสารคาม (2559) 2.แนวทางการป้องกันผลกระทบของเสรีภาพและ สิทธิมนุษยชนทางการค้าและการประกอบอาชีพ (2560) 3.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่สะท้อนอัต ลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคามเพื่อยกระดับ มูลค่าทางเศรษฐกิจ (2562) 4. รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ล้านช้างสองฝั่งโขงไทยลาว (2563) 5. สร้อยดอกหมาก : การผลิตข้าววัฒนธรรมผ้าทอ สัญลักษณ์จังหวัดมหาสารคาม (2563) 6. นวัตกรรมยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจและสังคมสู่การพัฒนาภูมิปัญญา สร้างสรรค์ฐานศาสตร์พระราชาพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (2566) ผลงานบริการสังคม “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) ระหว่างปี 2563-2565 รับผิดชอบพื้นที่ 1.ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม 2.ตำบลหัวเรือ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัด มหาสารคาม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			3.ตำบลกุสันดรรัตน์ อำเภอนาดูน จังหวัด มหาสารคาม 4.ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัด มหาสารคาม
นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา เบอร์โทร: 09-7328-2666 อีเมล : premrudee.ch29@ gmail.com	ผู้ร่วม โครงการ	- ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบ โมเดลธุรกิจ (Business Model) - เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาด - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์	การศึกษา Ph.D.Candidate of Social Studies บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.บริหารธุรกิจ ผลงานบริการสังคม “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ระหว่างปี 2563-2565 รับผิดชอบพื้นที่ 1.ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม 2.ตำบลหัวเรือ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัด มหาสารคาม 3.ตำบลกุสันดรรัตน์ อำเภอนาดูน จังหวัด มหาสารคาม 4.ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัด มหาสารคาม 5.ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม 6.ตำบลลำพาน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ 7.ตำบลโนนสูง อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ “โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567” ดังนี้ 1. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต อาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			2. โครงการ ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวด งานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 3. โครงการ การนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม 4. โครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ ยั่งยืนในพื้นที่ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัด มหาสารคาม 5. โครงการ ส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตน และเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตำบล นาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 6. โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตการ ทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม
นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒน์ บดี เบอร์โทร. 099-004-1135 อีเมล : chatnattha.tour@gmail.co m	ผู้ร่วม โครงการ	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ สื่อสารและการสร้างอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ พัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพ เกษตรกร	การศึกษา (บธ.บ.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (บธ.บ.) บริหารทรัพยากรมนุษย์ ประสบการณ์การทำงาน - เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน หนองน้ำคูณโมเดล - นักพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร ประวัติการฝึกอบรม - ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนใน หัวข้อ “Soft Power นั้นสำคัญไฉนกับการยกระดับ การท่องเที่ยวในชุมชน” จากองค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน) - ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนใน หัวข้อ “วางแผนการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน เริ่มต้น

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ดีมีชัยไปกว่าครึ่ง” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) - ผ่านการอบรมหลักสูตร “บ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen” ฯลฯ การเป็นวิทยากร - เป็นวิทยากรแนะนำแนวทางการต่อยอดอาชีพ แก่ชุมชนพึ่งตนเองได้ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่ม - เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นทำการตลาดแบบง่ายๆ อย่างถูกต้องให้สำเร็จแบบยั่งยืน และการออกแบบ Business Model” ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน - มีความเชี่ยวชาญในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน - มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารและโซเซียลมีเดีย และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร - มีความเชี่ยวชาญในสาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น จนได้รับรางวัลเมขลา สาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น ประจำปี 2557 โดยสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย
ว่าที่ร้อยตรี เสาร์ทอง แสนบุตร เบอร์โทร : 08-1999-7981 อีเมล : sanboot69@hotmail.com (อาจารย์ประจำวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีมหาสารคาม)	ผู้ร่วมโครงการ	- ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนา นวัตกรรมด้านพืชไร่ที่ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม - ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิต จัดการและการพัฒนาพืชไร่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน เกษตรศาสตร์ / ดินและความอุดม สมบูรณ์ของดิน	การศึกษา (วท.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ประสบการณ์การทำงาน - พ.ศ. 2560 โครงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีการเกษตรในพื้นที่ภาคอีสาน - พ.ศ. 2563 ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการส่งเสริมงาน วิชาการด้านเกษตรในสถานศึกษา

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			- พ.ศ. 2565 ครูผู้สอน วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี มหาสารคาม (MCAT) สาขาเกษตรศาสตร์ / ดินและ ความอุดมสมบูรณ์ของดิน - พ.ศ. 2565 โครงการวิจัยความหลากหลายทาง ชีวภาพในนาข้าว - พ.ศ. 2566 โครงการวิจัยการปลูกอินทผาลัมเพื่อ การค้า - พ.ศ. 2567 โครงการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพ ของข้าวโพดหวานลูกผสมฝักสดโดยใช้เทคนิคสเปกโตร สโกปีเนียร์อินฟราเรด - พ.ศ. 2568 เป็นวิทยากร โครงการพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ โรงเรียนเทคนิค- อาชีวศึกษารวมจังหวัดเขากอง สปป.ลาว ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 กค. – 1 ส.ค. 2568 ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน - การพัฒนานวัตกรรมด้านพืชไร่น้ำที่ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม - การผลิตการจัดการและการพัฒนาพืชไร่ - เกษตรศาสตร์ / ดินและความอุดมสมบูรณ์ของดิน - เกษตรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการ ขยะในภาคการเกษตร
นายอานนท์ โพธิ์เฒ เบอร์โทร: 086-646-9757 อีเมล : anon.po@spu.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	- ผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์ - ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้าวเกษตรปลอดภัย และการ พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัล	การศึกษา (ศศ.บ.) สาขาวิชาสื่ออนิเมติ (ศศ.ม.) สาขาวิชาสื่ออนิเมติ ประสบการณ์สอนในสถาบันอุดมศึกษา 4 ปี ประสบการณ์การทำงาน - คอมพิวเตอร์กราฟิก โรงพิมพ์อภิชาตการพิมพ์ - ออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและต่างประเทศ ผลิตสื่อการสอนต่างๆ เช่น Animation 2D/3D/CAI - CEO บริษัท MIG Media Idea Graphic ผลิตงาน Animation/Presentation ออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ ทั้งภายในและต่างประเทศ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ความเชี่ยวชาญ - Multimedia Desing / CAI / Presentation - Multimedia Desing / 2D / 3D - Ar Vr Mr Metaverse Unity/Spark AR - Adobe Desing / Maya 3D / Unity 3D / Product Design ผลงานบริการสังคม เป็นวิทยากร โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567” ดังนี้ 1. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 2. โครงการ ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หวมกสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 3. โครงการ การนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 4. โครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม 5. โครงการ ส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 6. โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			เป็นวิทยากรโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568” ดังนี้ 1. โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวดสวนพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ จังหวัดมหาสารคาม สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 2.โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตำบลก่าฬ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 4. โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 5. โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
นางทองนาค โคตรภูเวียง เบอร์โทร: 098-596-6592	ผู้ร่วม โครงการ	ผู้ผลิต แปรรูปข้าวเกษตร ปลอดภัย	ประธานกลุ่มปลูกข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ..ปีงบประมาณ.2568)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลผู้ผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6.หลักการและเหตุผล :

ในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคมุ่งเน้นสุขภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้าวอินทรีย์ซึ่งปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ จึงกลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้าวอินทรีย์ไม่ใช่แค่ข้าวธรรมดา แต่เป็นผลผลิตจากการเกษตรที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ ทั้งปุ๋ยฆ่าแมลง หรือสารเร่งโต ทำให้ข้าวที่ได้มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปราศจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผ่านกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูป โดยคำนึงถึงหลักการเกษตรอินทรีย์อย่างเคร่งครัด การผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์ไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากมีพื้นที่ทำนาที่เหมาะสม และมีความรู้ความสามารถของเกษตรกรในการทำนาแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชนยังขาดการพัฒนาและขยายตลาดอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากศักยภาพที่มีอยู่ โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์บ้านหนองหิน จึงเกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวอินทรีย์ผ่านกระบวนการแปรรูปและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้โครงการยังมุ่งเน้นที่จะสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือในตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากเป็นปีที่ 2 ซึ่งดำเนินการต่อจากปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568) ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมของการพัฒนาส่งเสริมการผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์ของชุมชนบ้านหนองหิน โดยได้ดำเนินการในกิจกรรมของ 1) กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลของเกษตรกรการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัยในชุมชน 2) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัย รูปแบบของการใช้น้ำที่ใช้ในแปลงปลูกและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว สุขลักษณะส่วนบุคคล 3) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในไร่นาโดยวิธีผสมผสานที่ไม่ใช้สารเคมี 4) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย ซึ่งดำเนินกิจกรรมในลักษณะของการมีส่วนร่วมระหว่างคณะดำเนินงาน วิทยากร และชาวบ้านในชุมชน ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนั้นได้นำมาสู่การถอดบทเรียนเพื่อต่อยอดในการดำเนินงานในปีที่ 2 (ปีงบประมาณ 2569) การดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้าวเกษตรอินทรีย์ ปีที่ 2 จึงเป็นการต่อยอดและขยายผลจากการดำเนินงานในปีที่

1 ซึ่งได้วางรากฐานสำคัญด้านองค์ความรู้ กระบวนการผลิต และการจัดการแปลงข้าวเกษตรอินทรีย์ของชุมชนบ้านหนองหินอย่างเป็นระบบ โดยในปีที่ 2 การดำเนินงานจึงมุ่งเน้นการยกระดับจาก “การผลิต” ไปสู่ “การเพิ่มมูลค่า” ผ่านกระบวนการแปรรูปและการสร้างแบรนด์ข้าวเกษตรอินทรีย์ของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น ข้าวสารบรรจุภัณฑ์ ข้าวแปรรูปเพื่อสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากข้าว ซึ่งจะช่วยเพิ่มทางเลือกในการจำหน่ายและขยายโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรในชุมชน ขณะเดียวกัน โครงการจะเน้นกระบวนการสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของข้าวเกษตรอินทรีย์ชุมชนบ้านหนองหิน ผ่านการออกแบบแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และเรื่องราวของชุมชน (storytelling) ที่สะท้อนคุณค่าเชิงพื้นที่ วิธีการผลิตแบบอินทรีย์ และความร่วมมือของชุมชน เพื่อสร้างความแตกต่างและความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ในตลาด การดำเนินงานในระยะนี้ยังมุ่งเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การวางแผนการตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่ายการจำหน่ายทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับที่กว้างขึ้น

ดังนั้น การผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์ปีที่ 2 จึงมิได้เป็นเพียงการสานต่อกิจกรรมจากปีที่ผ่านมาเท่านั้น หากแต่เป็นการพัฒนาเชิงระบบจากฐานการผลิตไปสู่ห่วงโซ่คุณค่า (value chain) อย่างครบวงจร โดยใช้การแปรรูปและการสร้างแบรนด์เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนบ้านหนองหินอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ภาพที่ 1 สรุปแผนการยกระดับข้าวเกษตรอินทรีย์ชุมชนบ้านหนองหินในปีที่ 2

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์จากปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี) ปีที่ 1 พ.ศ.2568 กิจกรรมที่ 1 การอบรมและถ่ายทอด นวัตกรรมเทคโนโลยีให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตร ปลอดภัยตามข้อกำหนดมาตรฐาน (GAP พืชอาหาร) มกษ. 9001-2556 กิจกรรมที่ 2 สำรวจและรวบรวมข้อมูล ของเกษตรกรปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย ในชุมชน กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตร ปลอดภัย น้ำที่ใช้ในแปลงปลูกและการ จัดการหลังการเก็บเกี่ยว สุขลักษณะส่วนบุคคล กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้ ปุ๋ยอินทรีย์ในไร่นาหรือจากแหล่งอื่น การ ป้องกันกำจัดโรค แมลงและสัตว์ศัตรูข้าว โดยวิธีผสมผสานที่ไม่ใช้สารเคมี กิจกรรมที่ 5 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการ จัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการ ปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย กิจกรรมที่ 6 workshop การทำปุ๋ย อินทรีย์ กิจกรรมที่ 7 ถอดบทเรียน ประเมินผล การดำเนินงานในปีที่ 1	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ปีที่ 1 พ.ศ.2568 กิจกรรมที่ 1 ดำเนินการจัดอบรม เกษตรกรในพื้นที่จำนวน 50 คน ถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP พืชอาหาร และข้อกำหนดมาตรฐาน มกษ. 9001-2556 กิจกรรมที่ 2 ผลการดำเนินงาน ลงพื้นที่ เก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเกษตรกรที่ปลูก ข้าวเกษตรปลอดภัย รวมทั้งจำนวนแปลง พื้นที่ และวิธีการผลิต กิจกรรมที่ 3 ผลการดำเนินงานจัด กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการ จัดการน้ำ การเก็บเกี่ยว และการ ดูแลสุขลักษณะส่วนบุคคลของเกษตรกร กิจกรรมที่ 4 ผลการดำเนินงาน ถ่ายทอด เทคนิคการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวิธีการ ควบคุมโรค แมลง ศัตรูพืชแบบชีวภาพ และไม่ใช้สารเคมี กิจกรรมที่ 5 ผลการดำเนินงาน จัดการ บรรยายและการฝึกภาคสนามเรื่องการ จัดการดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อมที่ เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวปลอดภัย กิจกรรมที่ 6 ผลการดำเนินงาน workshop อบรมการทำปุ๋ยอินทรีย์จาก วัสดุในท้องถิ่น พร้อมสาธิตและให้ เกษตรกรลงมือปฏิบัติจริง กิจกรรมที่ 7 ผลการดำเนินงาน จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประเมินผลร่วมกับ เกษตรกรและทีมงาน	สรุปผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ปีที่ 1 พ.ศ.2568 ผลผลิต (Outputs) 1. เกษตรกรจำนวน 50 คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านมาตรฐาน GAP และ มกษ. 9001-2556 2. มีการจัดอบรม/ฝึกปฏิบัติการ รวม 7 กิจกรรม ครอบคลุมหัวข้อหลัก เช่น 1)การจัดการน้ำ ดิน และสิ่งแวดล้อม 2) การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และการ ควบคุมศัตรูพืชแบบชีวภาพ 3)การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จากวัสดุในท้องถิ่น 3. เกษตรกรมีต้นแบบแปลงข้าวปลอดภัย (GAP) 4. มีฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปลอดภัยในพื้นที่ เป้าหมายอย่างเป็นระบบ ผลลัพธ์ (Outcomes) 1. เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำ แนวทาง GAP ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในแปลงของตน 2. เกิดการลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ลงเฉลี่ย 25% 3. เกิดเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตข้าวปลอดภัยที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันต่อเนื่อง ผลกระทบ (Impacts) 1. เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในชุมชน เนื่องจากรายได้จากการขายข้าวปลอดภัยสูงขึ้น เฉลี่ย 15% 2. ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของเกษตรกรและ ผู้บริโภคจากการใช้สารเคมีทางการเกษตร 3. พื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นจาก การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ 4. เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนในชุมชน 5. เกิดต้นแบบ “ชุมชนข้าวปลอดภัย” ที่สามารถ ขยายผลไปยังพื้นที่อื่นในอนาคต

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (Economic Value) 1. รายได้จากการจำหน่ายข้าวปลอดภัยเพิ่มขึ้น เกษตรกร 50 ราย รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 8,000 บาท/คน/ปี 2. การลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี ลดต้นทุนเฉลี่ย 1,500 บาท/ไร่ (เฉลี่ย 5 ไร่/ราย) 3. การลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพจากการลดการใช้สารเคมี ค่ารักษาพยาบาลลดลงเฉลี่ย 1,000 บาท/คน/ปี

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1		Ti			
1. ผศ.ว่าที่พันตรี ดร. กิตติกรณ์ บำรุงบุญ 2. ผศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิวรรณ 3. นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา 4. ว่าที่ร้อยตรี เสาร์ทอง แสนบุตร 5.นางทองนาค โคตรภูเวียง 6.ชุมชนบ้านหนองหิน จำนวน 50 คน	กลุ่มข้าวอินทรีย์ 1 ล้านไร่ กลุ่ม 2 บ้านหนองหิน พื้นที่เพาะปลูก (336.75 ไร่) พันธุ์ข้าวที่ปลูก ข้าวดอกมะลิ105 กข6 รายได้เฉลี่ย ก่อนเข้าร่วมโครงการ 20,000 บาท/ครัวเรือน	T1 การผลิตข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP T2 การใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุในท้องถิ่น T3 การจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม T5 เทคนิคการควบคุมศัตรูพืชแบบชีวภาพ T6 การตลาดข้าวปลอดภัยในชุมชน					- เกษตรกรนำแนวทาง GAP ไปปรับใช้จริงใน 22 แปลง - ลดต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 7,500 บาท/ราย - ผลผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10%	5 คน (เป็นเกษตรกรต้นแบบที่ถ่ายทอดให้ชุมชน) 3 คน (เป็นผู้นำกลุ่มและผู้ถ่ายทอดความรู้ในตำบล)	1. รายได้จากการจำหน่ายข้าวปลอดภัยเพิ่มขึ้น เกษตรกร 50 ราย รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 8,000 บาท/คน/ปี 2. การลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี ลดต้นทุนเฉลี่ย 1,500 บาท/ไร่ (เฉลี่ย 5 ไร่/ราย) 3. การลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพจากการลดการใช้สารเคมี ค่ารักษาพยาบาลลดลงเฉลี่ย 1,000 บาท/คน/ปี

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว

รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการนี้ได้ดำเนินกิจกรรมครบทั้ง 7 กิจกรรมตามแผนที่วางไว้ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP ได้จริงในพื้นที่ชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในหลายมิติ ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายข้าวปลอดภัย ซึ่งมีราคาสูงกว่าข้าวทั่วไปเฉลี่ย 15–20%
2. ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุในท้องถิ่นแทนปุ๋ยเคมี และลดการใช้สารกำจัดศัตรูพืช
3. เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดภัย ช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระยะยาว

ด้านสังคม

1. เกษตรกรมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นในด้านการจัดการดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแล สุขลักษณะส่วนบุคคลในการผลิต
2. เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งผลให้เกิด “ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางการเกษตร”
3. เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ และชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการเกษตร ปลอดภัย

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรเฉลี่ย 25% ทำให้คุณภาพดินและแหล่งน้ำในพื้นที่ดีขึ้น
 2. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ชุมชน ช่วยลดของเสียและเพิ่มการหมุนเวียนทรัพยากรใน ท้องถิ่น
 3. เกิดการฟื้นฟูระบบนิเวศทางการเกษตร เช่น การกลับมาของสัตว์น้ำและแมลงที่มีประโยชน์ในแปลงนา
- ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการนี้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้แก่

1. SDG 2: ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)
2. SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
3. SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)
4. สร้างต้นแบบชุมชนเกษตรปลอดภัยที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่ใกล้เคียงได้
5. สนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการพึ่งพาตนเอง การลดต้นทุน และการสร้างคุณภาพ ชีวิตที่มั่นคง

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย ตามอัตลักษณ์ของชุมชน
2. เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย
3. เพื่อสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย และการพัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัล

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มชาวเกษตรอินทรีย์ 1 ล้านไร่กลุ่ม 2

ชื่อผู้ประสานงาน : นางทองนาถ โคตรภูเวียง เบอร์โทร 098-596-6592

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย : ละติจูด 16.0230850 ลองจิจูด 103.2681709

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 – ปีที่ 3 พ.ศ.2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

กระบวนการดำเนินงานในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. กิจกรรมระยะต้นน้ำ

เป็นขั้นตอนเบื้องต้นที่เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การเตรียมความพร้อม และการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับโครงการในกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวเกษตรปลอดภัยประกอบไปด้วย

1.1 การอบรมและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยีให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยตามข้อกำหนดมาตรฐาน (GAP พืชอาหาร) มกษ. 9001-2556

1.1.1 สำรวจและรวบรวมข้อมูลของเกษตรกรการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัยในชุมชน

1.1.2 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัย น้ำที่ใช้ในแปลงปลูกและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว สุขลักษณะส่วนบุคคล

1.1.3 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในไร่นาหรือจากแหล่งอื่น การป้องกันกำจัดโรค แมลงและศัตรูข้าวโดยวิธีผสมผสานที่ไม่ใช้สารเคมี

1.1.4 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย

1.1.5 กิจกรรม workshop การทำปุ๋ยอินทรีย์

1.1.6 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 1

2. กิจกรรมระยะกลางน้ำ

เป็นกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการอบรมเชิงปฏิบัติการเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาวเกษตรปลอดภัยโดยการบูรณาการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประกอบไปด้วย

2.1 พัฒนากระบวนการผลิต และการสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด

2.2.1 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย เช่น กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โดยบรรจุในแบบสุญญากาศ

2.2.2 กิจกรรม workshop การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยแบบใหม่ ๆ เช่น ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น เป็นต้น

2.2.3 กิจกรรมสร้างแบรนด์ กำหนดชื่อแบรนด์, สร้างโลโก้, และสโลแกนที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

2.2.4 กิจกรรมสร้างช่องทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์, เปิดร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ, และใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์

2.2.5 กิจกรรม workshop สอนการสร้าง Content Marketing สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ การเขียนบทความ, วิดีโอ, และการถ่ายภาพ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

2.2.6 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 2

3.กิจกรรมระยะปลายน้ำ

เป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน ช่วยให้ชุมชนสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ประกอบไปด้วย

3.1 การขยายธุรกิจเพื่อสังคมและสร้างความยั่งยืนในชุมชน ดังนี้

3.3.1 กิจกรรมประชุมและวางแผนพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ชุมชน

3.3.2 ส่งเสริมให้กลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยจากหน่วยงานภาครัฐ

3.3.3 กิจกรรมการสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และธรรมชาติในชุมชน

3.3.4 กิจกรรมการพัฒนาโมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและ ยั่งยืน

3.3.5 สร้างศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับข้าวเกษตรปลอดภัยเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

3.3.6 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 3

ผลผลิต/ผลลัพธ์/และตัวชี้วัด

ผลผลิต

1. เกษตรกรในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยมากขึ้น สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

2. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย ได้แก่ ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ

3. ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติกำหนด

4. ชุมชนมีการสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน

2. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์

3. มีการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติกำหนด

4. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 5 เรื่อง

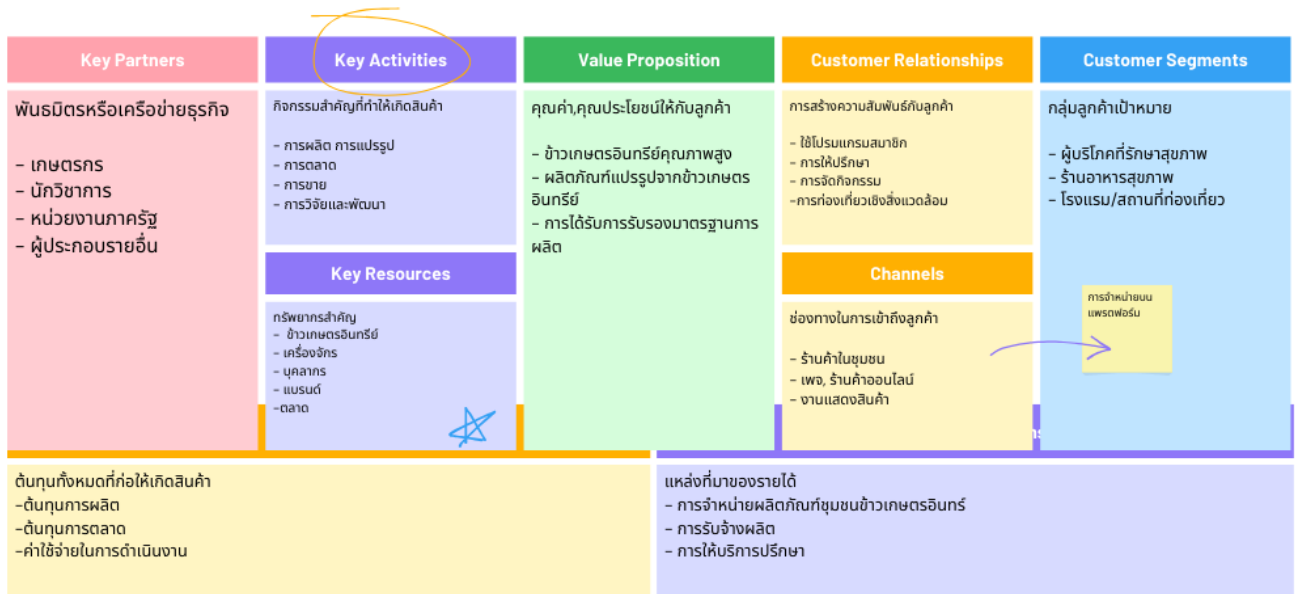
ผลลัพธ์ คือ

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวเกษตรปลอดภัย
2. การรักษาสีเขียวในชุมชน การผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยช่วยลดการใช้สารเคมี ทำให้ดิน น้ำ และอากาศสะอาด
3. มีการสร้างงาน สร้างอาชีพภายในชุมชน
4. ส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนยอดขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเกษตรปลอดภัย วัดจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 10%
2. วัดความพึงพอใจของชุมชนต่อสภาพแวดล้อม โดยสำรวจความคิดเห็นของชาวบ้านเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
3. จำนวนผู้จ้างงานทำ โดยนับจำนวนคนที่ได้รับการจ้างงานจากโครงการหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์
4. วัดความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 การอบรมและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยีให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยตามข้อกำหนดมาตรฐาน (GAP พืชอาหาร) มกษ. 9001-2556 กิจกรรมที่ 2 สำรวจและรวบรวมข้อมูลของเกษตรกรการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัยในชุมชน													15,000 10,000	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร.กิตติ กรณ์ บำรุง บุญ และผู้ ร่วมโครงการ	การ บรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัย น้ำที่ใช้ในแปลงปลูกและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว สุขลักษณะส่วนบุคคล กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในไร่นาหรือจากแหล่งอื่น การป้องกันกำจัดโรค แมลงและศัตรูศัตรูข้าวโดยวิธีผสมผสานที่ไม่ใช้สารเคมี													20,000		การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
													20,000		
กิจกรรมที่ 5 การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย กิจกรรมที่ 6 workshop การทำปุ๋ยอินทรีย์													20,000		การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
													5,000		
กิจกรรมที่ 7 ถอดบทเรียนประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 1 -ค่าใช้จ่ายในการเดินทางตลอดโครงการ -ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน จำนวน 3 เดือน													8,400		การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
													39,600		
													30,000		
กิจกรรมที่ 8 การพัฒนากระบวนการผลิต และการ													33,600	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร.กิตติ	การบรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สร้างแบรนด์ การสื่อสาร การตลาด กิจกรรมที่ 9 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย เช่น กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลินทรีย์ โดยบรรจุในแบบสุญญากาศ กิจกรรมที่ 10 workshop การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยแบบใหม่ ๆ เช่น ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น เป็นต้น													40,380	กรณ์ บำรุงบุญ และผู้ร่วมโครงการ	และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 11 การสร้างแบรนด์ กำหนดชื่อแบรนด์, สร้างโลโก้, และสโลแกนที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวเกษตรปลอดภัย บ้านหนองหิน กิจกรรมที่ 12 การสร้างช่องทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์, เปิดร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ, และใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมทผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์													30,940		การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 13 workshop สอนการสร้าง Content Marketing สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ การเขียน													16,800		ลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
บทความ, วิดีโอ, และการ ถ่ายภาพ เพื่อเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์															
กิจกรรมที่ 14 ถอด บทเรียน ประเมินผลการ ดำเนินงานในปีที่ 2													21,600		การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 15 การขยาย ธุรกิจเพื่อสังคมและสร้าง ความยั่งยืนในชุมชน กิจกรรมที่ 16 ประชุมและ วางแผนพัฒนา เส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ ชุมชน													30,000 30,000	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร.กิตติ กรณ์ บำรุง บุญ และผู้ ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 17 การสร้างสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้การ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ และธรรมชาติในชุมชน กิจกรรมที่ 18 การพัฒนา โมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน													30,000 30,000		การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 19 สร้างศูนย์ การเรียนรู้เกี่ยวกับข้าว เกษตรปลอดภัยเป็นแหล่ง เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ													100,000		การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 20 ถอด บทเรียน ประเมินผลการ ดำเนินงานในปีที่ 3													30,000		การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	168,000				204,500				250,000				622,500		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 8 การพัฒนากระบวนการผลิต และการสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด													33,600	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย เช่น กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โดยบรรจุในแบบสุญญากาศ													40,380	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 10 workshop การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยแบบใหม่ ๆ เช่น ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น เป็นต้น													24,680	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 11 การสร้างแบรนด์ กำหนดชื่อแบรนด์, สร้างโลโก้, และสโลแกนที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน													30,940	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 12 การสร้างช่องทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์, เปิดร้านค้า													36,500	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ	การ บรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ออนไลน์บนแพลตฟอร์ม ต่างๆ, และใช้โซเชียล มีเดียในการโปรโมท ผลิตภัณฑ์ บนแพต ฟอร์มออนไลน์														บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 13 workshop สอนการ สร้าง Content Marketing สร้างคอน เทนต์ที่น่าสนใจ การ เขียนบทความ, วิดีโอ, และการถ่ายภาพ เพื่อ เผยแพร่ผ่านช่องทาง ออนไลน์													16,800	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 14 ถอด บทเรียน ประเมินผล การดำเนินงานในปีที่ 2													21,600	ผศ.ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ บำรุงบุญ และผู้ร่วม โครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													204,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	60	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	5	5
3. จำนวนชุมชนที่ได้รับความรู้และทักษะการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย	ชุมชน	2	2	2
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรม	ชิ้น	-	2	2
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	80	80
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	60	60	60
7. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	ศูนย์การ เรียนรู้	-	-	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สนับสนุน งบประมาณในการดำเนินงาน
2. บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม	สนับสนุนทรัพยากรทางการเกษตร อาคารสถานที่ และเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่สนใจร่วมในการจัดกิจกรรมตลอดโครงการ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 4.วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีมหาสารคาม 5.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม 6.มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น	สนับสนุน บุคลากรในการดำเนินกิจกรรมในโครงการและวิทยากรในการจัดกิจกรรม รวมทั้งองค์ความรู้ตามที่ได้ออกแบบไว้ทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำโฆษณาและการทำการตลาด

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1) เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร เพราะผลิตภัณฑ์ข้าวเกษตรปลอดภัยราคาสูงกว่าข้าวทั่วไป เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าและความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

2) การแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นการสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชน

ลดรายจ่าย

1) ลดต้นทุนการผลิต การลดการใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง ทำให้ลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว

2) การรวมกลุ่มกันของเกษตรกรจะทำให้สามารถต่อรองราคาซื้อข้าวได้ในราคาที่ดีขึ้น

15.2 สังคม

1) เกิดการจ้างงานในชุมชน ลดการย้ายถิ่นของแรงงานหนุ่มสาวในชุมชนไปทำงานต่างถิ่น เกิดการสร้างรายได้จากครัวเรือนที่เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างเศรษฐกิจฐานราก

2) เกิดความเข้มแข็งของชุมชน การรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยส่งผลให้เกิดความสามัคคีและความร่วมมือกันในชุมชนมากขึ้น

3) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน

4) เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม

- 1) การอนุรักษ์ดินและน้ำ การไม่ใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง ช่วยรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและคุณภาพของน้ำ
- 2) ลดการใช้สารเคมีและสนับสนุนการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัยที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตปุ๋ยเคมี
- 4) การสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาม นาข้าวอินทรีย์มักจะมีทัศนียภาพที่สวยงาม สร้างความผ่อนคลายและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	622,500 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2568	จำนวน 168,000 บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2569	จำนวน 204,500 บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2570	จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 204,500 บาท ประกอบด้วย

(แจกแจงเป็นรายการกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 8 การพัฒนากระบวนการผลิต และการสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 2 มื้อ	60 คน * 2 มื้อ * 220 บาท	220	26,400
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ จำนวน 2 วัน 12 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 12 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	7,200
	รวมทั้งสิ้น			33,600
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย เช่น กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โดยบรรจุในแบบสุญญากาศ	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 2 มื้อ	60 คน * 2 มื้อ * 220 บาท	220	26,400
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ จำนวน 2 วัน 12 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 12 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	7,200
	3. ค่าวัสดุประกอบการอบรม	-	6,780	6,780
	รวมทั้งสิ้น			40,380

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 10 workshop การพัฒนาการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตร ปลอดภัยแบบใหม่ ๆ เช่น ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าว แต่น เป็นต้น	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 1 มื้อ	60 คน * 1 มื้อ * 220 บาท	220	13,200
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆจำนวน 1 วัน 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 6 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	3,600
	3. ค่าวัสดุประกอบการอบรม	-	7,880	7,880
	รวมทั้งสิ้น			24,680
กิจกรรมที่ 11 การสร้างแบ รด์ กำหนดชื่อแบรนด์, สร้างโลโก้, และสโลแกนที่ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ ของข้าวเกษตรปลอดภัย บ้านหนองหิน	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 1 มื้อ	60 คน * 1 มื้อ * 220 บาท	220	13,200
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆจำนวน 1 วัน 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 6 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	3,600
	3. ค่าวัสดุประกอบการอบรม	-	9,700	9,700
	4. ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม	60 ชุด	74 บาท	4,440
	รวมทั้งสิ้น			30,940
กิจกรรมที่ 12 การสร้าง ช่องทางออนไลน์ สร้าง เว็บไซต์, เปิดร้านค้า ออนไลน์บนแพลตฟอร์ม ต่างๆ, และใช้โซเชียลมีเดีย ในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 2 มื้อ	60 คน * 2 มื้อ * 220 บาท	220	26,400
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆจำนวน 2 วัน 12 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 12 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	7,200
	3. ค่าเอกสารประกอบการอบรม	60 ชุด	60	2,900
	รวมทั้งสิ้น			36,500
กิจกรรมที่ 13 workshop สอนการสร้าง Content Marketing สร้างคอนเทนต์ ที่น่าสนใจ การเขียน บทความ, วิดีโอ, และการ ถ่ายภาพ เพื่อเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 1 มื้อ	60 คน * 1 มื้อ * 220 บาท	220	13,200
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆจำนวน 1 วัน 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 6 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	3,600
	รวมทั้งสิ้น			16,800
กิจกรรมที่ 14 ถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ในปีที่ 2	1. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 60 คนๆ ละ 220 บาท จำนวน 1 มื้อ	60 คน * 1 มื้อ * 220 บาท	220	13,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆจำนวน 1 วัน 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	(1 คน x 6 ชม. x 600 บาท)	600 บาท	3,600
	3. ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม	60 ชุด	80 บาท	4,800
	รวมทั้งสิ้น			21,600
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			204,500

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วม จัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาทีพันธุ์ ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ)

ผู้เสนอโครงการ

สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้านางทองนาค โคตรภูเวียง ตำแหน่งในหมู่บ้านประธานกลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์ 1 ล้านไร่กลุ่ม 2 บ้านหนองหิน และสมาชิก 60 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. นวัตกรรมกระบวนการผลิตเช่น การทำปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน การแปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. นวัตกรรมสังคม การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การสร้างเครือข่ายเกษตรกร การใช้ความรู้ร่วมกันแก้ปัญหาการตลาด

3. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สร้างสินค้าชุมชนที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์ เช่น ข้าวปลอดภัย ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ หรือสมุนไพรแปรรูป

ทั้งนี้ทางกลุ่ม ได้ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

หน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชื่อผู้ประสานงาน ผศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิวรรณ และนางสาวเปรมฤดี ชินวงษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางทองนาค โคตรภูเวียง)

ผู้แสดงเจตจำนง

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่
1.	นางทองนาค โคตรภูเวียง	10 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
2.	นายวิระพันธ์ นนทะคำจันทร์	131 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
3.	นายทรงคุณ ลิไทสง	89 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
4.	นางเลื่อน กะสังข์	42 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
5.	นางม่วย หอมแดง	19 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
6.	นางคำกอง ศรีอุทธา	43 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
7.	นางเกตมณี ช้ายสนิททำ	9 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
8.	นายพรมมา หงขาววงศ์	46 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
9.	นางดอกไม้ พรฉัตรภู	12 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
10.	นายอนุชจรี มหาโพธิ์	16 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
11.	นายบุญถิ่น พันตัน	47 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
12.	นางรจนา อะนันต์	59 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
13.	นายอัม นนยะ	61 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
14.	นายเวช สาขิต	17 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
15.	นางสายทอง พรหมรักษา	63 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
16.	นายฉลอง บุญหนา	64 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
17.	นายธวัชชัย คำเวียง	25 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
18.	นายธงชัย พรฉัตรภู	65 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
19.	นายทรงศักดิ์ ลาสีทธิ	26 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
20.	นายเรืองยศ พันตัน	76 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
21.	นายบุญสี ขวโธธา	36 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
22.	นางบุญเสริม ชินอาจ	38 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
23.	นางสำลี อะโน	89 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
24.	นายหาร ชันมา	41 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
25.	นายสุวรรณ บุญประคม	13 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
26.	นางสังคม ดวงจำปา	136 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
27.	นายบุญเทียม หอมดวง	137 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
28.	นายสมพงษ์ ลาสีทธิ	121 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
29.	นางวร ระดาสาร	92 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
30.	นางสุพิชชา สุวรรณจันทร์	162 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
31.	นายไชยวัช จันทร	93 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่
32.	นายฉลอง ชัยสิงการ	88 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
33.	นายประจิต บุญทันเสน	119 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
34.	นางสมจิตร สุวรรณจันทร์	87 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
35.	นายชาญชัย มะโนวัน	73 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
36.	นางเทียมจันทร์ อับพา	85 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
37.	นายบันเทิง บุญน้อย	97 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
38.	นายสำราญ อะโน	99 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
39.	นายไวยพจน์ พลอัน	101 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
40.	นางสม แสนท้าว	113 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
41.	นางนริศรา คงแสนคำ	158 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
42.	นายโสภา บุญน้อย	102 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
43.	นายอุดม อะนา	110 หมู่ที่ 3 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
44.	นายสมทบ กะสังข์	80 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
45.	นายสมดี ร่มจันทร์	79 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
46.	นางสุวรรณ กะสังข์	57 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
47.	นางเอ็ด ใจทา	65 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
48.	นายสมาน พานพิมพ์	60 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
49.	นางทองดี มงคล	61 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
50.	นายสมหมาย บุญเข็ม	64 หมู่ที่ 4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์ ๑ ล้านไร่กลุ่ม ๒
ที่อยู่ หมู่ ๔ บ้านหนองหิน ต.โคกกอก
อ.เมือง จ.มหาสารคาม

วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านางทองนาค โคตรภูเวียง ชื่อข้าวเกษตรอินทรีย์ ๑ ล้านไร่กลุ่ม ๒ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชนจำนวน ๖๐ คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. ให้ความรู้ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปลูกและการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัย	เกษตรกรมีทักษะและศักยภาพในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัย
๒. การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวเกษตรปลอดภัย	๑. เกิดการเพิ่มมูลค่า โดยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตและการแปรรูปจากข้าวเกษตรปลอดภัยทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ๒. เกิดการจ้างงานในชุมชนในกระบวนการผลิต การตลาด และการจำหน่าย

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทองนาค โคตรภูเวียง)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม