

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ : ...การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตราฉัตรพระราชนาน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ผ้าทออีสาน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ดร.ทงนศักดิ์ ปัดสินธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร 091-0625754, 098- 6622575 อีเมล Thanongsak170226@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีการปลูกหม่อน และการเลี้ยงไหมพื้นบ้าน ให้ได้เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่ ตลาดออนไลน์บนฐาน เอกลักษณ์ของชุมชน อย่างครบ
ดร.ศศิธร อ่อนเหลา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 099-4935441 อีเมล sasihorn.on@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการย้อมสี ธรรมชาติจากพืช/ สมุนไพรในชุมชน	เอกสารแนบ
อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 094-2515606 อีเมล Passakorn.ta@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการออกแบบ ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นโดย ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel และ เทคโนโลยี AI	เอกสารแนบ
อาจารย์ณัฐกร สีธา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 088-3272933 อีเมล golf.nattkron@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการจำหน่าย สินค้าผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์	เอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลชูผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลชูผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรตระกูลชูแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

.....

.....

.....

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (ปีที่ 1)	ผลการดำเนินงานโดยมี 3 กิจกรรม คือ (1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (2) การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน และ (3) การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของต้นหม่อน เมื่อสิ้นสุดในการจัดกิจกรรมทั้ง 3 ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินร่วมมือกับกรมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม ได้นำพันธุ์หม่อนที่นำมาปลูกในชุมชนคือ พันธุ์หม่อนสกนคร และพันธุ์หม่อนบุรีรัมย์ ทำให้ได้แปลงสาธิตการปลูกหม่อน	ตัวชี้วัด - จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ - ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป ผลผลิตและผลลัพธ์ - คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 40 คน - เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง - วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 2 คน - ผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 60 - แปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป จำนวน 1 แปลง ผลกระทบ - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดการใช้สารเคมีในการปลูกหม่อน และการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินจากการปลูกหม่อนอินทรีย์ มีมูลค่า

		ทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 11,700 บาท
การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” (ปีที่ 1)	ผลการดำเนินงานโดยมี 2 กิจกรรม คือ (1) การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการ เตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และ (2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอ รับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูง พระราชทาน” เมื่อสิ้นสุดในการจัดกิจกรรม ทั้ง 2 ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม มัดหมี่บ้านหนองหินร่วมมือกับกรมหม่อน ไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม ได้นำพันธุ์ไหมมาให้ชุมชน คือ พันธุ์ไหม บ้าน เพื่อให้ได้เส้นไหมที่มีคุณภาพ จนทำให้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เครื่องหมาย รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk เป็นตราเครื่องหมาย นกยูงสีเงินในความพร้อมในการจัดจำหน่าย ผ้าไหมมัดหมี่	ตัวชี้วัด - จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ - ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - จำนวนเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตและผลลัพธ์ - คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 40 คน - เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง - วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 2 คน - ผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 60 - เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน จำนวน 1 เครื่องหมาย - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี ผลกระทบ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปีจากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินจากการได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk เป็นตราเครื่องหมายนกยูงสีเงิน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 32,200 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : กระเป๋าหนังผ้าไหมมัดหมี่, เสื้อแจ็คเก็ตผ้าไหมมัดหมี่
(แนบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

ตัวอย่างต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังผ้าไหมมัดหมี่



7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรตระกูล ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

ชื่อผู้ประสานงาน...นางเนญญาภา ปัญะศรี เบอร์โทร...061-9936982

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...15.6627...ลองจิจูด...103.2149

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569 (3 ปี)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1) - การปลูกหม่อมแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

- การเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

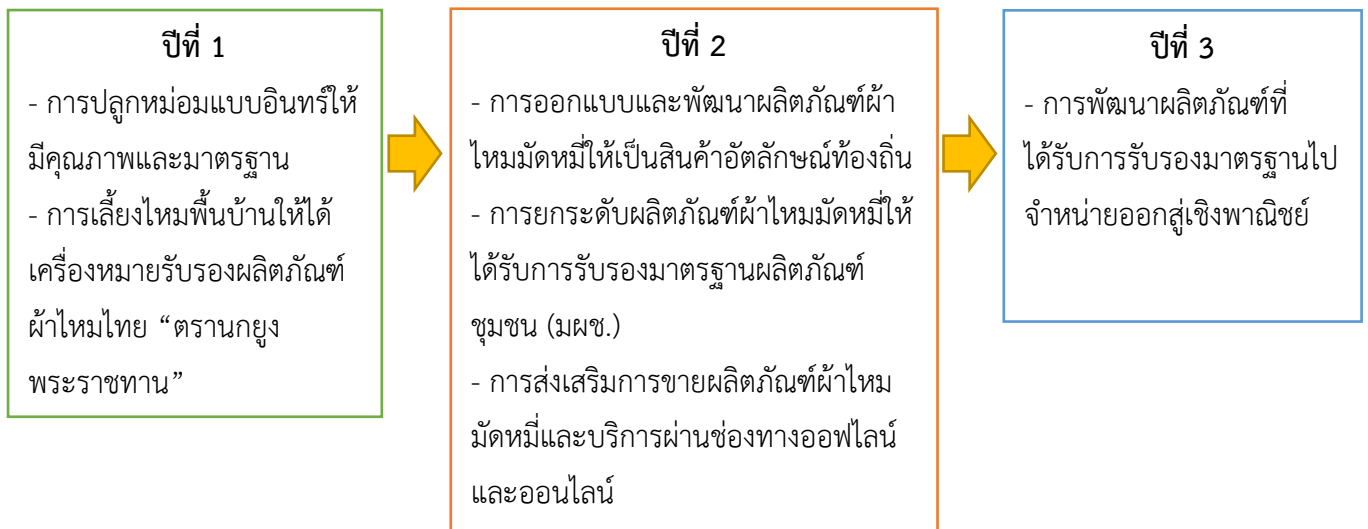
“ตรานกยูงพระราชทาน”

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2) - การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้า

อัตลักษณ์ท้องถิ่น

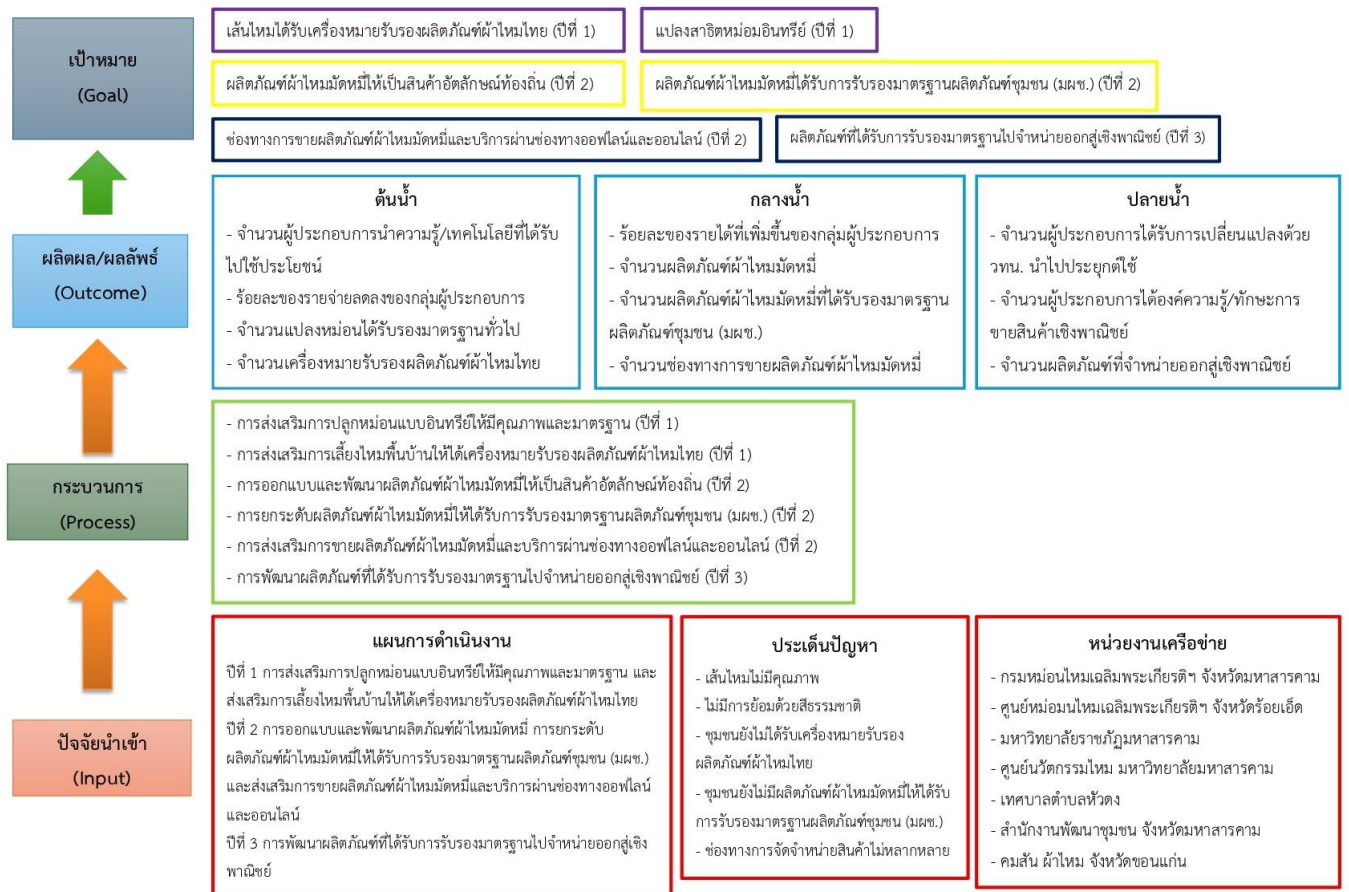
- การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ 3) – การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์



10. ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

Business Model Canvas : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
PARTNERS (หุ้นส่วนความร่วมมือ) - กรมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม - ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดร้อยเอ็ด - ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - เทศบาลตำบลหวดง - สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม - คมสัน ผ้าไทย จังหวัดขอนแก่น	DELIVERY (การส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ) - แพลตฟอร์มออนไลน์ฟรี - เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ตำแหน่งคุณค่าทางสังคม - ชุมชนมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าของผ้าไหมมัดหมี่ในชุมชน - ผู้บริโภคเล็งเห็นคุณค่าของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน วัดผลการเปลี่ยนแปลง - การติดต่อกับลูกค้าหลังการขายผ้าไหมมัดหมี่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่จากชุมชน - ความพึงพอใจช่องทางจำหน่ายสินค้า	CUSTOMER SEGMENTS (ผู้ซื้อ) - กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ/ข้าราชการ - กลุ่มใหม่อีสาน (สมาชิกในเพจ 27,000 คน) - กลุ่มซื้อขายผ้าไหมไทยทุกภาค (สมาชิกในเพจ 43,000 คน) - กลุ่มซื้อขายผ้าไหมหอมมือ ผ้าไหมแท้ (สมาชิกในเพจ 35,000 คน) - ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึกในจังหวัดมหาสารคาม	MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT (ภาวะแวดล้อมของเศรษฐกิจมหภาค) - การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่หันไปใช้ผ้าถุงที่ผลิตจากเครื่องจักรมากขึ้น - ราคาของเส้นไหมที่มีราคาที่สูงขึ้น - การแข่งขันจากพ่อค้าคนกลางที่สามารถกำหนดราคาของผ้าไหมมัดหมี่ได้ - คนทอผ้าไหมมัดหมี่ที่หันไปใช้เส้นไหมตลาดมากขึ้น ซึ่งมีราคาถูกกว่าเส้นไหมบ้าน COMPETITORS (คู่แข่งชั้น) - ผ้ามัดหมี่ทอเครื่อง - ผ้าไหมมัดหมี่มือ 2 - พ่อค้าคนกลางจากนอกชุมชน - เส้นไหมตลาด หรือเส้นไหมจีน
SALLES + MARKETING (การขายและการตลาด) - การจัดจำหน่ายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ - ส่งขายทั้งในและต่างประเทศ				
FINANCE				
COST OF DELIVERY (ต้นทุนการดำเนินงาน) - ต้นทุนในการปลูกหม่อนประมาณ 5,000 บาท/ปี - ต้นทุนในการปลูกหม่อนประมาณ 10,000 บาท/ปี - ค่าใช้จ่ายในการเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ครั้งละ 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ (ครั้งละ 5,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า ประมาณ 1,000 บาท/ปี		SURPLUS (การจัดสรรกำไร) - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่ได้กำหนดราคาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถขายผ้าไหมมัดหมี่ในราคาที่เท่ากัน และกำไรบางส่วนจะหักเข้ากลุ่มเพื่อใช้ในการจัดการกลุ่ม	REVENUE (รายได้) - รายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่ (เพิ่มขึ้น 20,000/เดือน) - รายได้จากการจำหน่ายเส้นไหม (เพิ่มขึ้น 5,000/เดือน) - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ (เพิ่มขึ้น 20,000/เดือน)	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน													-	ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. การส่งเสริมการเลี้ยงไหมที่บ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”													-	ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น					*	*								ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม	
4. การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)							*							ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์								*						ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐกร สีธา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์													-	ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐกร สีธา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ (บาท)					175,080										

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเตรียม														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์	การบรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ความพร้อมในการรองรับ รองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)														อาจารย์ภาส กร ธนศิระ ธรรม	และลงมือ ปฏิบัติ
4. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และอบรมเชิง ปฏิบัติการการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ตามการรองรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ภาส กร ธนศิระ ธรรม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. การถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับช่อง ทางการจำหน่ายและ บริการทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐ กร สีธา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และอบรมเชิง ปฏิบัติการในการสร้าง ช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ และบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐ กร สีธา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7. การอบรมเชิง ปฏิบัติการในการทดลอง ขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มัดหมี่และบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์														ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐ กร สีธา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	17,280			54,120			51,840			51,840			175,080		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	60	60	60
2. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป	แปลง	1	2	3
3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	เรื่อง	2	2	1
4. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50	60	70
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10

6. จำนวนเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน	ชนิด	1	1	-
7. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	5	10	15
8. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	15	10	5
9. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	2	2	1
10. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	-	2	2
11. จำนวนสีที่เกิดจากกระบวนการการย้อมด้วยสีธรรมชาติ	สี	-	5	-
12. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์	-	2	-
13. จำนวนช่องทางที่ได้จากการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่อง	-	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สถานที่ศึกษาดูงานการปลูกหม่อน และต้นกล้าหม่อนที่ใช้ในการเพาะปลูกในชุมชน
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าบ้านลาด จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบและสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่
สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์ และห้องปฏิบัติการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์และออฟไลน์เชิงพาณิชย์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel และเทคโนโลยี AI
คมสัน ผ้าไหม จังหวัดขอนแก่น	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตระกูลหมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน จากการคาดการณ์รายได้ต่อเดือนของผู้เข้าร่วมโครงการ 1,500 บาท/เดือน/คน ถ้าคำนวณรายได้ต่อปีเท่ากับ 1,500 บาท x 12 เดือน เท่ากับ 18,000 บาท/ปี/คน เมื่อเข้าร่วมโครงการจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 36,000 บาท/ปี/คน จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ นวัตกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์เชิงพาณิชย์

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมไปปรับใช้ในชุมชน และการนำเศษผ้าไหมมัดหมี่ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่

15.2 สังคม (ผลกระทบของธุรกิจในด้านสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เป็นต้น) โปรดระบุ

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เกิดการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม

15.3 สิ่งแวดล้อม (ผลกระทบของธุรกิจในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การจัดการขยะ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น594,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,920..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....175,080..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....175,080.....บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ (แจกแจงเป็นรายกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 2 ครั้ง	80	5,760
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 2 ครั้ง	30	4,320
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
รวม				17,280
การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าวัสดุออกแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์	1 ชิ้น * 1 ครั้ง	2,280	2,280
รวม				28,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมในการขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรม เชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอตาม การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่าย และบริการทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
การถ่ายทอดองค์ความรู้และ อบรมเชิงปฏิบัติการในการ สร้างช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และ บริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
การอบรมเชิงปฏิบัติการใน การทดลองขายผลิตภัณฑ์ผ้า ไหมมัดหมี่และบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และออนไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
รวมทั้งหมด				175,080

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....250,000.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การ Workshop และอบรม เชิงปฏิบัติการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหม มัดหมี่	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
รวม				37,460
การ Workshop และและ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหม มัดหมี่	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่าวัสดุออกแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์	1 ชิ้น * 1 ครั้ง	1,780	1,780
รวม				35,740
การ Workshop และถ่าย ทอองค์ความรู้ในการขอรับ รองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
รวม				37,460
การอบรมเชิงปฏิบัติการการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มัดหมี่ที่ได้รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
รวม				33,960
การอบรมเชิงปฏิบัติการใน การสร้างช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
รวม				37,460
การอบรมเชิงปฏิบัติการใน การตลาดขายผลิตภัณฑ์ผ้า ไหมมัดหมี่จากช่องทางที่ สร้างขึ้น	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 6 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 6 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 6 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 6 ครั้ง	240	2,160
รวม				67,920
รวมทั้งหมด				250,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายทองศักดิ์ ปัดสินธุ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นายทองศักดิ์ ปัดสินธุ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 63 หมู่ 10 ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

พิกัดละติจูด : 15.669477 ลองจิจูด : 103.217755

ชื่อประธาน นางจันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี เบอร์โทร 093-4705277

ชื่อผู้ประสานงาน นางเบญญาภา ปัญญะศรี เบอร์โทร 061-9936982

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 50 คน ปีที่ก่อตั้ง 2554 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 13 ปี ทุนจดทะเบียน 100,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 3,000 - 5,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ แจ็คเก็ตผ้าไหมมัดหมี่ ยอดขายต่อเดือน 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 2,000 - 3,000 บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ/ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ชื่อเพจ “ผ้าไหมมัดหมี่ ภูมิปัญญาชาวหัวดง”

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น (ศูนย์นวัตกรรมใหม่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และกรมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม)
ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	การนำผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม และศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดร้อยเอ็ด)
ช่องทางการขายและบริการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ไม่	การสร้างช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการ

รายชื่อผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
1	นางสาวฐิตวรณ์ ประกอบกิจ	15 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	24,000
2	นางบัวทอง เย้ยไธสง	9 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
3	นางเบญญาภา ปัญญาศรี	119 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	แม่บ้าน	20,000
4	นางมณีนรัตน์ ฤทธิราช	63 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
5	นางลำไย แสงเขียว	3 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
6	นางจันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี	20 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	ทอผ้า	40,000
7	นางถาวร สีทองสา	26 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
8	นางสุนทร สุวรรณศรี	103 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
9	นางอำพร น้อยจันทร์วงษ์	17 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
10	นางสุวรรณ ปัตตะเสนา	41 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
11	นางทองสา โพธิสา	75 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
12	นางสุริยันต์ มะลัยหมื่น	12 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	35,000
13	นางสังวาลย์ ลือโสภา	28 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
14	นางดิ่ง ปัญญาศรี	21 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
15	นางสายทอง ตานิกอ	15 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
16	นางวาน ยอดมณี	59 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
17	นางอ่อนจันทร์ จันดาห้วยดง	100 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
18	นางจันลา สิทธิเพ็ง	56 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
19	นางสุทิน ผิวเฮาชา	107 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
20	นางแว ปัญญาวิเศษ	122 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
21	นางทองใบ คุณโน	37 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	35,000
22	นางบุปผา บัวน้ำอ้อม	17 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
23	นางถวิล ศรีหาประทุม	24 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
24	นางอนุรักษ์ ศรีปัญญา	18 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
25	นางบุปผา วิชานันท์	15 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
26	นางองอาจ ศรีนนท์	39 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
27	นางอุไรวรรณ วงษ์นอก	5 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
28	นางบุณ ย่องต่างคำ	55 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
29	นางสง่า บุญเฮ้า	19 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
30	นางภาสินี หาสุข	56 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
31	นางทุมมา โปสา	6 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
32	นางบัวพันธ์ บังน้ำอ้อม	30 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
33	นางบุญเพ็ง แพงพงษ์มา	26 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
34	นางหนูนวล บุตดีคง	10 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
35	นางกัณหา ทุมมี	16 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
36	นางพงษ์ศรี หงษ์คาร	21 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
37	นางสมจิตร แพงพงษ์มา	45 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
38	นางหนม ลอยศักดิ์	27 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
39	นางสะท้อน แผ่นสูงเนิน	40 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
40	นางวิไลพร หงษ์คาร	57 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
41	นางเม็ง ยอดสะเทิน	42 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
42	นางพุ เชื้อนิจ	20 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
43	นางสมบุรณ์ ถิ่นโบราณ	32 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
44	นางจันทร์ บุตดีคง	5 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
45	นางสุณี หงษ์คาร	22 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

ที่อยู่ 119 หมู่ 10 ตำบลหัวดง อำเภอนาด้วง

จังหวัดมหาสารคาม 44180

วันที่เดือน.....ตุลาคม.....พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า..นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี...ชื่อ..กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน..และ
สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...40...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัต ลักษณ์ท้องถิ่น	เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มเป้าหมายจากผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่
2. การนำผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. การสร้างช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ทนงศักดิ์ นิตสินธุ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี)

ผู้นำกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 093-4705277, 061-9936982

ประวัติผู้รับผิดชอบและทีมงาน

หัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ – นามสกุล นายทงศักดิ์ ปัดสินธุ์
2. วัน/เดือน/ปีเกิด 17 กุมภาพันธ์ 2526
3. ที่ทำงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. ติดต่อ โทรศัพท์มือถือ 098-6622575 E-mail : mathed@hotmail.co.th
5. ประสบการณ์ด้านการทุนการวิจัย

โครงการวิจัย	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณจัดสรร
ปีงบประมาณ 2568		
การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน	การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	168,920
โครงการยกระดับผ้าไหมมัดหมี่สู่สากลโดยประยุกต์การออกแบบลวดลายผ่านเทคโนโลยี AI	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	270,000
ปีงบประมาณ 2567		
ไหมมัดหมี่นครจำปาศรี : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนบนอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์ในจังหวัดมหาสารคาม	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	175,000
ปีงบประมาณ 2566		
นาถุนเมืองสมุนไพรโมเดล : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนสู่ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งในจังหวัดมหาสารคาม	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	300,000
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่ตลาดออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชนอย่างครบวงจร	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	100,000
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่หัตถ์ อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	40,000

ปีงบประมาณ 2565		
โนนบุรีโมเดล: การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดกาฬสินธุ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น (GI) ควบคู่ไปกับการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างครบวงจร	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	628,000
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เลือกกลุ่มสากลบนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	200,000
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตกรรมของดีชุมชนสู่ตลาดออนไลน์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	505,000
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) บนฐานภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	505,000
ต่อลมหายใจสุดท้ายให้ชุมชนคนดีหม้อ : มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขาว อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	1,496,000
ปีงบประมาณ 2564		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในการบูรณาการควบคู่แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อส่งเสริมทักษะฝีมือบนฐานภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่น	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	3,543,200
ผลิตภัณฑ์เลือกดอกแก้ว : การพัฒนาและส่งเสริมการขายสู่ตลาดออนไลน์บนฐานวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) อย่างครบวงจร	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	200,000
การพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่นที่เอื้อต่อการสร้างทักษะและสมรรถนะทางอาชีพ	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนา	1,400,000

สำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างครบวงจรใน กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	สถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้าง นวัตกรรม (บพค.)	
ปีงบประมาณ 2563		
การพัฒนาและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือของชุมชนผู้ไท ตำบลโพธิ์ อำเภอบึง คำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ อย่างครบวงจร	กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)	999,640

6. ผลงานตีพิมพ์บทความวิจัย

ทงศกดิ์ ปัตสินธุ์. (2566). การศึกษาการดำเนินงานกองทุนเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในเขตเทศบาล
ช่องเม็กอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดอุบลราชธานี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม”
ครั้งที่ 9 The 9th National Conference on Technology and Innovation Management*
ในวันที่ 9 มีนาคม 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.

Thanongsak Patsin. (2021). The Community Forest Management by Using the Local
Wisdom, Maha Sarakham, Thailand. *ilkogretim Online – Elementary Education Online. Year; Vol
20 (Issue 5): pp. 1064 – 1070. http:// . ilkogretim-Online.org. doi: 10.17051/ilkonline. 2021.05.115
(Indexed by Scopus Q3).*

Thanongsak Patsin. (2021). A Community Model Development on Heet-Kong of Isaan
Culture in Maha Sarakham Province, Thailand. *ilkogretim Online – Elementary Education Online.
Year; Vol 20 (Issue 5): pp. 997 – 1003. http:// . ilkogretim-Online.org. doi: 10.17051/ilkonline.
2021.05.108 (Indexed by Scopus Q3).*

Thanongsak Patsin. (2020). A Creating Innovation of the Community Management Forest of
Don Pu Ta Ban Nam Phung, Nong Muang Sub-district, Borabue District, Maha Sarakham Province.
Solid State Technology. Vol. 63 No. 2s (2020): pp. 1605 – 1610. (Indexed by Scopus Q3).

ทงศกดิ์ ปัตสินธุ์. (2563). ภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการจัดการป่าชุมชนของ
ประชาชนบ้านเม็กใหม่พัฒนา ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (TCI ฐาน 2) ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน) 2563.*

ทงศกดิ์ ปัตสินธุ์. (2563). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านตำบลดอนจิก อำเภอบึง
พูนมั่งสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2563 ใน
วันที่ 20 มีนาคม 2563 ณ หอประชุมชุมทองวิไล มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.*

ทงศกดิ์ ปัตสินธุ์. (2562). วิธีชุมชนกับความหลากหลายของพืชสมุนไพรในชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบ้าน
เชียงเหียน ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมนุษยศาสตร์ (TCI ฐาน 1) ปีที่ 17 ฉบับที่ 2
(พฤษภาคม – สิงหาคม) 2562.*

ทงศกดิ์ ปัตสินธุ์. (2562). การศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญในการจัดการป่าชุมชนตามความคิดเห็นของ
ประชาชน : กรณีศึกษาป่าชุมชนโคกหนองโน ตำบลหนองโน อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม. *การประชุมวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ครั้งที่ 1 “The First National and International Conference*

of Kalasin University 2019 : Recent Innovation of Sciences and Social Sciences for Sustainability (2019 KSUC)”.

ทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2562). การศึกษาการดำเนินงานกองทุนเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในเขตเทศบาลช่องเม็กอำเภอสิรินคร จังหวัดอุบลราชธานี. *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2562 ณ หอประชุม 60 มหาวชิราลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด.*

ภาคภูมิ พลธรรม สุภาวดี พาเคน และทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2562). การมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนบ้านอุปราษ ตำบลทาสองคอน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน) 2562.*

วิริดา พลาศรี และทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2562). การพัฒนารูปแบบการจัดการกองทุนสวัสดิการชุมชนความเข้มแข็งตำบลเม็กดำ อำเภอพยัคภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน) 2562.*

รามนรี นนทพา และทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2562). การพัฒนารูปแบบการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุภายใต้บริบทของถิ่นตำบลสันป่าตอง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน) 2562.*

รามนรี นนทพา และทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2562). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือบ้าน วัด และชุมชนในการสร้างภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชนตำบลบ้านโป่ง อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม) 2562.*

ทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2561). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการป่าชุมชน : กรณีศึกษาบ้านหนองเลา ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – กันยายน) 2561.*

ทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2561). การพัฒนากิจกรรมค่ายสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน) 2561.*

Thanongsak Patsin. (2018). Environment and Communit Development under Sufficiency Economy Approach: The case study in Bann Plueaithong community, Kham Thao Phatthana subdistrict, Kantharawichai district, Maha Sarakham province. *The 1st International Conference on Humanities and Social Sciences to be hosted by the faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Maha Sarakham University, Maha Sarakham, Thailand from August 26 - 27.*

ทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2560). ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านหนองโก อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารช่อพะยอม (TCI ฐาน 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 28 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน) 2560.*

ทงศ์ศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2560). การศึกษาความหลากหลายของพืชสมุนไพรในชุมชนบ้านเชียงเหียน ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารวิชาการแสงอีสาน ปีที่ 14 ฉบับที่ 30 (มกราคม – พฤษภาคม) 2560.*

ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2560). ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการความหลากหลายของสมุนไพรในชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านเชียงเหียน ตำบลเขวาสันติ อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม. *การประชุมใหญ่โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษา ครั้งที่ 5 โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษา 70 แห่ง ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี.*

ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2560). ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการบริหารจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาป่าชุมชนบ้านเหล่าจัน ตำบลหนองคู อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม. *การประชุมวิชาการระดับชาติลำปางวิจัย ครั้งที่ 3 บูรณาการนวัตกรรมและการวิจัยสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วันที่ 26 - 27 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารโอฬารโรจน์หิรัญ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.*

7. ผลงานที่ได้รับรางวัล

ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2566). ศิลป์ใหม่ไทย : ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่สู่เศรษฐกิจฐานรากชุมชนจังหวัดมหาสารคาม. *รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านที่ 1 การนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ จากการประกวดผลงาน โครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและยกย่องนักวิจัยดีเด่น (Research KM Day) ประมาณ พ.ศ. 2566*

ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2566). โนนบุรีโมเดล : ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดกาฬสินธุ์ควบคู่การบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน. *รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านที่ 2 การวิจัยเชิงพื้นที่ จากการประกวดผลงานโครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและยกย่องนักวิจัยดีเด่น (Research KM Day) ประมาณ พ.ศ. 2566*

ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์. (2565). นักวิจัยที่เลี้ยงสู่เครือข่ายการวิจัยเพื่อท้องถิ่น. *รางวัลชนะเลิศ ด้านที่ 7 นักวิจัยที่เลี้ยง จากการประกวดผลงาน โครงการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565*

ผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ – นามสกุล นางสาวศศิธร อ่อนเหล
2. วัน/เดือน/ปีเกิด 14 พฤษภาคม 2519
3. ที่ทำงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. ติดต่อ โทรศัพท์มือถือ 099-4935441 E-mail : sasihorn.on@rmu.ac.th
5. ประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจ

5.1 เจ้าของธุรกิจ “BUDDA” แบรินด์สินค้าชุมชน จัดจำหน่ายทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์

6. บทความวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่

6.1 บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในฐาน TCI

ศศิธร อ่อนเหลา. *Ritual and belief dynamics: Building Process of New Cultural Meaning in Paknam Chai Buri Tributary Communities, Chai Buri subdistric, Tha Uthen, Nakhon Phanom.* ตีพิมพ์ในวารสารช่อพะยอม ปีที่ 28 ฉบับที่ 3 2560 (พฤศจิกายน-ธันวาคม)มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (TCI ฐาน 2)

ศศิธร อ่อนเหลา. *Tones of Tai Wat, Ban Fukfan and Tai Wat, Ban Huoyong, Et District, Houaphanh Province, Laos PDR.* ตีพิมพ์ในวารสารช่อพะยอม ปีที่ 29 ฉบับที่ 2 2561 (มิถุนายน-ตุลาคม) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (TCI ฐาน 2)

ศศิธร อ่อนเหลา. *การจัดกลุ่มภาษาตระกูลไทในลุ่มน้ำพาว เมืองคำเกิด แขวงบอลิคำไซ สปป. โดยใช้เกณฑ์การเปลี่ยนแปลงร่วมกันของเสียงวรรณยุกต์* วารสารลุ่มน้ำโขง.2553. (TCI ฐาน 2)

6.2 บทความวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ในการประชุมวิชาการ

ศศิธร อ่อนเหลา. *“Tonal Systems of of Tai Languages in Nam Pow Basin, Khamkuat district, Bolikhamxai Province, Laos People’s Democratic Republic.”* สัมมนาการศึกษา ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.2553.

ศศิธร อ่อนเหลา. *“The Grouping of Tai Language in Nam Paw Basin, Khamkeut District, Bolikhamxai Province, Laos People’s Democratic Republic”* ในงานประชุมวิชาการสัมมนาการศึกษา ครั้งที่ 4 ณ University of Wisconsin-Madison ประเทศสหรัฐอเมริกา.2556.

ศศิธร อ่อนเหลา. *“ชาติพันธุ์สัมพันธ์ : อัตลักษณ์ พื้นที่ทางสังคม และพื้นที่ทางกายภาพของกลุ่มชาติพันธุ์ไทในลุ่มน้ำพาว เมืองคำเกิดแขวงบอลิคำไซ สปป.ลาว.* งานสัมมนาอีสาน ลาว ขแมร์ ศึกษา โดยมูลนิธิโตโยต้า ณ มหาวิทยาลัยอุบล.2556.

ผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ – นามสกุล นายภาสกร ธนศิริธรรม
2. วัน/เดือน/ปีเกิด 2 มีนาคม 2526
3. ที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. ติดต่อ โทรศัพท์มือถือ 094-2515606 E-mail : Passakorn.ta@rmu.ac.th
5. วิทยากร

หลักสูตร/โครงการ	หน่วยงาน/สถานที่
การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์	การอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ณ โรงแรมตักสิลา
การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์	การอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ณ โรงแรมตักสิลา

6. ผลงานตีพิมพ์บทความวิจัย

วงศ์ปัญญา นวนแก้ว,ปรัชญา นวนแก้ว, สิทธิชัย บุษหมั่น และภาสกร ธนศิริธรรม. (2560). *“การเปรียบเทียบรูปแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ ประเทศไทย”*. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม. กรกฎาคม – ธันวาคม 2560, 4(2), 26-38.

ชนะชัย อวนวัง, ภาสกร ธนศิริธรรม และนฤมล อินทิกัษ. (2561). *ผลของการจัดกิจกรรมค่ายวิชาการ สานฝันจากพี่น้องด้วยภูมิสารสนเทศ*. วารสารโครงการนวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. มกราคม – พฤษภาคม 2561, 5(1), 60-66.

Nuankaew, W., Nuankaew, P., Bussaman, S., & Tanasirathum, P. (2017). *Hidden academic relationship between academic achievement and higher education institutions*. In 2017

International Conference on Digital Arts, Media and Technology, 308–313.

<https://doi.org/10.1109/ICDAMT.2017.7904982>

Phanniphong, K., Nuankaew, P., Teeraputon, D., Nuankaew, W., Tanasirathum, P., & Bussaman, S. (2018). *“The Distinction Learning Style in Learning Outcomes of the Secondary School Learner”*. In 2018 3rd Technology Innovation Management and Engineering Science International Conference, 1–5. <https://doi.org/10.1109/TIMES-ICON.2018.8621778>

อาทิตยา ประเสนา, ณัฐพล พรหมดอนกลอย และภาสกร ธนศิระธรรม (2561). *การพัฒนาแอปพลิเคชันบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 4. 5-6 มีนาคม 2561. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ลัดดาวัลย์ ภูขึ้นแสง, รัฐพงษ์ ขาวโพธิ์ และภาสกร ธนศิระธรรม (2561). *แอปพลิเคชันค้นหาข้อมูลรถยนต์ในจังหวัดมหาสารคาม*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 4. 5-6 มีนาคม 2561. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

วีระพน ภาณุรักษ์, จริญญา เจริญแหล่. (2559). *ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบร่วมมือโดยใช้เทคนิคแบบจิ๊กซอว์ในรายวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 2 (น. 142-150). 30 – 31 มีนาคม 2559. คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ.

ภาสกร ธนศิระธรรม, กฤษฎา ภิรมย์ (2563). *ระบบธนาคารขยะโรงเรียนท่าคันโทวิทยาการ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 5 (น. 142-150). 30 – 31 มีนาคม 2563. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภาสกร ธนศิระธรรม, ธนากร วรรณสิงห์ (2563). *ระบบจัดการร้านรถเช่าออนไลน์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 5 (น. 151-159). 30 – 31 มีนาคม 2563. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภาสกร ธนศิระธรรม, จิระชัย ศรีตาคุณ, นฤเดช แสนพล และณัฐพงษ์ พันธุ์มณี. (2564). *แอปพลิเคชันศูนย์กลางจัดการรถรับจ้างทางเกษตร*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 6 (น. 151-159). 30 – 31 มีนาคม 2563. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภาสกร ธนศิระธรรม, กฤษณา แสนตรี และณัฐพงษ์ พันธุ์มณี. (2564). *แอปพลิเคชันศูนย์กลางค้นหาตัวเตอร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 6 (น. 151-159). 30 – 31 มีนาคม 2563. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภาสกร ธนศิระธรรม, กฤษฎา ภิรมย์ (2563). *ระบบธนาคารขยะโรงเรียนท่าคันโทวิทยาการ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 5. 30 – 31 มีนาคม 2563. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 142-150.

ภาสกร ธนศิระธรรม, ศศิณา บาลศรี, อริสรา ศรีวิเศษ, ณัฐพงษ์ พันธุ์มณี และอิสรา ชื่นตา. (2566). *การพัฒนาแอปพลิเคชันจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคขุนบ้านดงใหญ่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 9 (น. 178 - 183). 9 มีนาคม 2566. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภาสกร ธนศิริธรรม, กิตติเชษฐ์ พรอันแสง, อภิเดช ไชยทอง, ณัฐพงษ์ พันธุ์มณี และอิสรา ชื่นตา (2566). **แอปพลิเคชันบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก**. การประชุมวิชาการระดับชาติ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 9 (น. 193-199) . 9 มีนาคม 2566. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ – นามสกุล นายณัฐกร สีธา
2. วัน/เดือน/ปีเกิด 31 ธันวาคม 2526
3. ที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. ติดต่อ โทรศัพท์มือถือ 088-3273933 E-mail : golf.nattkron@gmail.com
5. ประสบการณ์ด้านการวิจัย

ปีงบประมาณ 2566		
โครงการวิจัย	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณจัดสรร
Process Product Promotion enterprise community in Maha Sarakham for E-marketplace platform	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	50,000
Ecommerce Management for enterprise community in MahaSarakhm	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	50,000

6. วิทยาการ

- หลักสูตร การเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP
- หลักสูตร การพัฒนาแอปพลิเคชัน ด้วยโปรแกรม Visual Studio .Net , VB .Net ASP .Net and C# .Net
- หลักสูตร การเขียนโปรแกรมภาษา Java เบื้องต้น
- หลักสูตร การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ระบบปฏิบัติการ Android
- หลักสูตร การติดตั้งระบบเครือข่าย Network สำหรับสำนักงาน ในองค์กร ด้วย Linux CentOS RedHat Fedora Ubuntu Debian
- หลักสูตร การติดตั้งระบบเครือข่ายในองค์กร ด้วย Windows Server2008 Server2012
- หลักสูตร การติดตั้งระบบเครือข่ายในองค์กร และการบริหารเครือข่ายด้วย Unix FreeBSD
- หลักสูตร การจัดตั้งคอนฟิกอุปกรณ์ Router และ Switch ของค่าย Cisco