

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีการบวกรวมในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
1	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
2	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
3	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

2. ชื่อโครงการ : ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็นกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-03 ผ้าทออีสาน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
-ผศ. ดร. จันทิมา พรหมเกษ โทร 0854600002 email: Chanthima.ph@rmuti.ac.th ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการและ บริหารธุรกิจ	หัวหน้าโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการกำหนด ตลาดแบรนด์ผลิตภัณฑ์ -การพัฒนาทักษะการ ย่อม -การออกแบบและการ สร้างลดลายอัตลักษณ์ ย่อมสีจากเมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยีย่อมเย็น -การดำเนินการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ : 1) ที่ปรึกษาโครงการ คู่มือวิทย เพื่อโอท็อป ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนาลินค้า บรรจุภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกระดับชุดเช็ด หมอนและเบาะรองนั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ -การจัดการเชิงกลยุทธ์ อย่างผู้ประกอบการ และ ความสามารถจัดการ ห่วงโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยวที่มีต่อผลการ ดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย งบประมาณด้าน ววน. -การประยุกต์ใช้นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่เหมาะสมใน การเพิ่มขีดความสามารถ และยกระดับทางสังคม สำหรับคนจน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			กลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร
-ผศ. ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ โทร 0806184265 email: kvichasilp@gmail.com ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: ห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ การตลาดและ บรรจุภัณฑ์ บริหารธุรกิจ		-การถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการกำหนด ตลาดแบรนด์ผลิตภัณฑ์	-โครงการย่อย เรื่อง การ บริหารการตลาดเพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานร นิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พื้นเมืองเพื่อพัฒนา ศักยภาพการดำเนินการ และการยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร.ทุนวิจัย สกอ. -ทัศนคติและการรับรู้ต่อ ภาพลักษณ์ประเทศ แหล่งกำเนิดสินค้าของ ผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มี ความสัมพันธ์กับการเลือก ซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่ม ประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ทุนวิจัย วช. -ชัยภูมิการตลาด การแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาล

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			การแพทย์แผนไทย สกลนคร ทุนวิจิัย วช. -ผลกระทบจากการเลือก สีตราสินค้าและป้ายฉลาก ที่มีต่อผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร ทุนวิจิัย วช. -การศึกษาวิธีการตลาด ตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับ โรงพยาบาลการแพทย์ แผนไทย สกลนคร ทุน วิจิัย วช. -การบูรณาการภูมิปัญญา ท้องถิ่นสู่แผนที่การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ทุนวิจิัย สกอ. -ที่ปรึกษาโครงการคู่มือ วิทย์เพื่อโอท็อป ของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ 1. โครงการ กรพัฒนา สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้ มีอัตลักษณ์ และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น 2. โครงการ ยกระดับชุด เซ็ทหมอนและเบาะรอง

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			นั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ
-ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม โทร 0811616585 ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: การวิเคราะห์ต้นทุน และวางแผน ระบบบัญชี บริหารธุรกิจ	ผู้ร่วมโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการกำหนด ตลาดแบรนด์ผลิตภัณฑ์	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ : 1) ที่ปรึกษาโครงการ คู่มือวิทย เพื่อโอท็อป ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกระดับชุดเช็ด หมอนและเบาะรองนั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
4. -อาจารย์มานิตย์ สานอก โทร 091-0567672 email: Manit.sa@muti.ac.th ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: -การออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ -การออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าสตรี บุรุษด้วยโปรแกรม 3 มิติ -การออกแบบกราฟิกทางด้าน ธุรกิจ -การออกแบบ Motion Graphics -การออกแบบและสร้างงานด้าน Multimedia เพื่องานธุรกิจ -การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์			เป็นวิทยากรฝึกอบรม เรื่อง การสร้างสื่อการ เรียนการสอนหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) -เป็นวิทยากร โครงการ การพัฒนาช่องทาง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสกลนคร -เป็นวิทยากร โครงการ ออกแบบตราสินค้าด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม กลุ่ม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			ผู้ประกอบการสินค้า OTOP -เป็นวิทยากร การใช้ Social Media สื่อสังคม ออนไลน์ เพื่อการทำธุรกิจ แบบดิจิทัล และการหา รายได้บน Youtube -เป็นวิทยากรฝึกอบรม “การค้นหาอัตลักษณ์และ ออกแบบลายผ้าสาธิต” -เข้าอบรมหลักสูตร การ ออกแบบเครื่องแต่งกาย ผ้าทอพื้นเมืองให้ตอบ โจทย์ตลาดไทยและ ต่างประเทศ ในวันที่ 10- 12 มิถุนายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี -เข้าอบรมหลักสูตร การ จำหน่ายสินค้าออนไลน์ Online Marketing พฤติกรรมผู้บริโภคสู่ แนวทางการตลาด -เข้าอบรมหลักสูตร กับ สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม (สสว. ศูนย์ OOS ขอนแก่น) โครงการ ปลูกไอเดียสร้างสรรค์ ปัน สิ่งทอพื้นบ้านสู่ระดับ สากล

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			-เป็นวิทยากร ออกแบบ ลายผ้ามัดหมี่ ออกแบบ ลายจักสาน พื้นที่จังหวัด สกลนคร -เป็นวิทยากร ออกแบบ ลายผ้ามัดหมี่ ต.นาอาน อ.เมือง จ.เลย -เป็นวิทยากร การ ออกแบบและแปรรูปผ้า ทอ อบต.ม่วง อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร -เป็นวิทยากร การอบรม การออกแบบลายผ้า มัดหมี่ด้วยแอปพลิเค ชันอัตลักษณ์อำเภอบ้าน ม่วง จังหวัดสกลนคร ใน วันพุธที่ 9 สิงหาคม 2566 -เป็นคณะทำงานและที่ ปรึกษา ร่วมออกแบบลาย ผ้ามัดหมี่ลายปากฉลาม เทศบาลตำบลนาม่อง อำเภอกุดบาก จังหวัด สกลนคร -เป็นคณะทำงานและ วิทยากร ออกแบบลายผ้า มัดหมี่ร่วมสมัย ลายสร้าง สุข ณ วิสาหกิจชุมชนทอ ผ้าพื้นเมืองบ้านสร้างสุข อำเภอพังโคน จังหวัด สกลนคร

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			-เป็นที่ปรึกษาและ ออกแบบลายผ้าอัต ลักษณ์อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ชื่อลาย: ช้างพังศรีจำปา ภายใต้ โครงการช้างล้านตัว ณ วิสาหกิจชุมชนรักษ์ สุขภาพอำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร -คณะกรรมการดำเนิน โครงการวิจัย “การ พัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อ การยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง สู่ความ ยั่งยืนของประเทศ ระยะที่ 2” -เป็นวิทยากร การอบรม การออกแบบลายผ้า มัดหมี่ด้วยแอปพลิเคชัน รุ่นที่ 1 ณ โรงเรียนบ้าน โนนทรายคำ ตำบลสว่าง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ในวันพุธ ที่ 4 ตุลาคม 2566
5.นางนันทมน ไชยวรรณ	ประธานกลุ่ม	-	-

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน โดยมีนางนันทมน ไชยวรรณ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่มจดทะเบียนในนามวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้า เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 มีการทอผ้า การย้อมโดยใช้สีจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ปัจจุบันทางกลุ่มมีการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นการบูรณาการภูมิปัญญาถิ่น ความรู้ด้านการเกษตร วิถีชีวิตชาวไทโย้ยไว้ด้วยกัน เพิ่มสีสันด้านวัฒนธรรม ทั้งดนตรี อาหารกิจกรรมทำนา จักสาน ย้อมคราม ยกส่ดั่ง ฯลฯ เกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยคนในชุมชน เปิดประตูต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านเล็กๆ ที่แสนน่าอยู่แห่งนี้ โดยมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่ลานวัฒนธรรมไทโย้ยที่ปัจจุบันมีบ้านโบราณไทโย้ยอนุรักษ์ไว้ให้ได้ศึกษาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษรวมถึงที่วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายของชาวไทโย้ย 11 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ได้แก่ ชาไทโย้ย (ชาใบข้าว) ข้าวกล้อง (ข้าวกำลังมัด) น้ำภูมิปัญญา ก้อนหัวเขื่อนน้ำภูมิปัญญา ทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม แปรรูปผ้า ของที่ระลึก สาวโย้ยแก้มแดง (มะเขือเทศเชื่อม) จักสาน อาหารพื้นถิ่น โฮมสเตย์ ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้รับรองมาตรฐาน มผช. โดยจำหน่ายสินค้าผ่านการออกร้านในนิทรรศการต่างๆ ทั้งนี้ทางกลุ่มยังไม่ได้การจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

จากการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่าน ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรายได้ก่อน-หลังการดำเนินโครงการและวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าพร้อมทั้งทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบและการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ จากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก "เมล็ดคำแสด" การพัฒนาทักษะ การย้อมและกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยข้อมูลเบื้องต้นของบ้านอุ่มเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร เป็นหมู่บ้านที่ประชากรสืบเชื้อสายมาจากชนเผ่าไทโย้ย 1 ใน 8 ชนเผ่าของจังหวัด สกลนคร สกลนคร มีอยู่ 8 ชนเผ่า ได้แก่ ไทญ้อ ไทโย้ย ภูไท ไกะเลิง ไทส้อ ไทลาวอีสาน เวียดนาม จีน ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งเป็นชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทโย้ยที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม ของตนเอง ชุมชนนี้มีความโดดเด่นในด้านการทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่าง ยาวนาน นอกจากการทอผ้าแล้ว ชุมชนบ้านอุ่มเหม้ายังมีการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนบ้านไทโย้ยอุ่มเหม้า" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน นักท่องเที่ยวที่มาเยือน จะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวไทโย้ย เช่น การทอผ้า การทำนา การปลูกผัก การเลี้ยงสัตว์ และการทำชาไทโย้ยจาก ใบข้าวหรือเมล็ดข้าวคั่ว ซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริมด้วยการ ส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ "วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหม้า" ในปี 2563

จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. จากผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัยในปีที่ 1 พบว่า สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไป ใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และใน การลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอุ่มเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

ในการพัฒนาแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไท โย้ยอุ่มเหม้า ในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ในปีที่ 2 พบว่าศักยภาพที่เป็นจุดแข็ง ของกลุ่มฯ ได้แก่ มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง การได้รับสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายการทำงาน ระหว่างชุมชน สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อม และมีวัตถุดิบที่มีสามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าที่เพียงพอ เป็นต้น อย่างไรก็ตามทางกลุ่มยังมีปัญหาที่เป็นจุดอ่อนของกลุ่มฯที่ต้องใช้ วทน. เข้ามาดังนี้

- 1) การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern)
- 2) การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- 3) การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า
- 4) สมาชิกกลุ่มหลายรายยังขาดทักษะการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า ดังนั้นทางทางกลุ่มฯ จึงมีความต้องการ

องค์ความรู้ทาง วทน. ดังนี้

- 4.1) จัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (Prototype)
- 4.2) การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชั่น (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

4.3) การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า

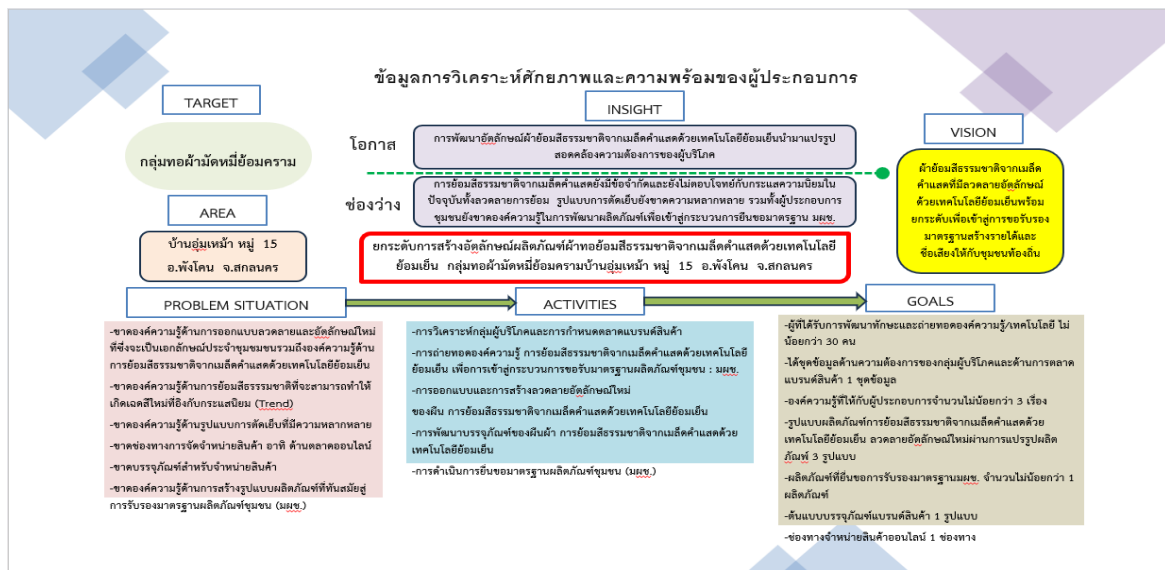
4.4) พัฒนาทักษะการทำแพทเทิร์น และจากการดำเนินงานโครงการในปีที่ 1 กลุ่มได้เตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน มผช.ในปีที่ 2 นี้กลุ่มจึงจะนำผลิตภัณฑ์เข้าขอรับการตรวจประเมิน มผช. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

ดังนั้น การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า การพัฒนาด้านทักษะและความรู้ในการทำแพทเทิร์น จะทำให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดผ้าพื้นเมือง ผ้าย้อมสีธรรมชาติและแฟชั่นเสื้ออย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีกระบวนการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นระบบ ทำให้การทำงานร่วมกันมีประสิทธิภาพ	1. ขาดทักษะการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern)
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายชุมชนที่หลากหลาย ช่วยเพิ่มโอกาสการพัฒนาและขยายตลาด	2. ขาดการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์และขาดกลยุทธ์ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
3. สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อม และการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3. ขาดการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้าสามารถแข่งขันในตลาดที่กว้างขึ้น
4. มีแหล่งวัตถุดิบสำหรับการย้อมผ้า เช่น เมล็ดคำสแด ที่หาได้ในท้องถิ่น ลดต้นทุนและเสริมความยั่งยืน	4. สมาชิกในกลุ่มยังขาดทักษะและความรู้ในการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า
5. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณี และศิลปกรรม	
6. ประชากรสืบเชื้อสายมาจากชนเผ่าไทโย้ย 1 ใน 8 ชนเผ่าของจังหวัดสกลนคร สกลนคร มีอยู่ 8 ชนเผ่า ได้แก่ ไทญ้อ ไทโย้ย ภูไท ไทกะเลิง ไทสั ไทลาวอีสาน เวียดนาม จีน ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	
โอกาส	อุปสรรค
1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. การปรับขึ้นราคาสินค้าและวัตถุดิบอาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในปริมาณมากและการเก็บสต็อกสินค้า

2. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆได้ง่ายและสะดวก	2. ตลาดผ้าพื้นเมืองและผ้าย้อมสีธรรมชาติมีคู่แข่งจำนวนมาก รวมถึงสินค้าจากโรงงานที่มีราคาถูกกว่า
3. จังหวัดเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน	3. ความนิยมด้านแฟชั่นเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว หากไม่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทัน อาจเสียส่วนแบ่งตลาด
4. ผู้บริโภคให้ความสนใจผ้าย้อมสีธรรมชาติมากขึ้น ทำให้ตลาดขยายตัวและกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น	4. ภาวะเศรษฐกิจไม่แน่นอนอาจกระทบต่อกำลังซื้อและการลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปีที่1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 7 กิจกรรม ดังนี้

1. เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ

1.1 ผลการดำเนินงาน

ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และเก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมโครงการ 30 คน

1.2 ผลที่ได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

2. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า

2.1 ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าจากสมาชิกในกลุ่มจำนวน 15 คน โดยใช้วิธีการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ โดยใช้การเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน และตอบคำถามวิจัยได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก



2.2 ผลที่ได้รับ

ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคมาใช้ในการกำหนด ตลาด แปรณต์สินค้าเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโดยรูปแบบเดิมไม่ระบุพื้นที่ได้ทำการระบุพื้นที่เพิ่ม และให้ระบุข้อมูลการติดต่อของกลุ่มไว้ด้านข้างบรรจุภัณฑ์

รูปแบบเดิมไม่ระบุพื้นที่จังหวัด



รูปแบบใหม่ระบุพื้นที่จังหวัด



ด้านข้างบรรจุภัณฑ์ระบุข้อมูลติดต่อของกลุ่ม



3. การพัฒนาทักษะการย้อม

3.1 ผลการดำเนินงาน กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น



3.2 ผลที่ได้รับ ทักษะการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น



4. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์วัฒนธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

4.1 ผลการดำเนินงาน ออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์วัฒนธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น จำนวน 3 ลาย



4.2 ผลที่ได้รับ ลวดลายอัตลักษณ์วัฒนธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดงด้วยเทคโนโลยีเย็บเย็บ ได้รับการจดลิขสิทธิ์จำนวน 3 ลาย ดังนี้

(1) ลายฮอยใจไทยอุ่มเหมาคือลายนกยูงลำแพนมีหมีกระจับล้อมรอบหมายถึงความสมบูรณ์มั่งคั่งที่รายล้อมด้วยความรักสามัคคีเหมือนต้นกระจับที่ติดกันเป็นสาย



ลาย:ฮอยใจไทยอุ่มเหมา (33 ลำหมี)



ภายใต้โครงการ การสืบสร้างอัตลักษณ์จิตวิญญาณที่ถ่ายทอดเรื่องราววัฒนธรรมสืบสานด้วยเทคโนโลยีเย็บเย็บ
กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พิบูลย์ จ.สกลนคร

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1	457277	ศ1.059921	ลายผ้ามัดหมี่: ลายฮอยใจไทยอุ่มเหมา ประเภท: ศิลปกรรม ลักษณะงาน: จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางดาริกา แสนพวง - นายเจษฎา พรหมเกษ - นายปกรมณ ไชยวรรณ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
อาจารย์ดาริกา แสนพวง
อาจารย์เจษฎา พรหมเกษ

เนื่องในโอกาสที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันงานศิลปกรรม
สิ่งพิมพ์ ประเภท ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม
ผลงาน **ลายผ้ามัดหมี่ : ลายฮอยใจไทยอุ่มเหมา**
จัดที่ ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2568

(2) ลายอุ้มเม่าหลวง คือลายนกกุงที่มีหางเป็นพวงหมากเม่า นกกุงคือสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ พวงหมากเม่าคือชุมชนไทยเอยุ่ร่มเม้า



ลายได้แรงบันดาลใจ จากการสืบค้นลายผ้าพื้นเมืองล้านนาของชาวล้านนาจากแม่ฮ่องสอนและเชียงใหม่
กลุ่มทอผ้าไหมที่มีชื่อเสียงบ้านทุ่งแม่ป้า หมู่ 15 ต.ทุ่งโฮ้ง จ.ลำปาง

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1	457278	ศ1059933	ลายผ้ามัดหมี่: ลายอุ้มเม่าหลวง ประเภท ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางสาววรรณิศา สาริคำ - นางปัทมณ ไขยวรรณ







คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตปทุมธานี

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
ผศ.วรรณิศา สาริคำ

เนื่องในโอกาสได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ลิขสิทธิ์ ปรเภทงาน ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม
ผลงาน ลายมัดหมี่ : ลายอุ้มเม่าหลวง
จดใช้ ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2568







(3) ลายโฮมฮักไทโย้ย คือหมี่หลายลายในผืนเดียวกัน



ลายโฮมฮักไทโย้ย (2S ลำหมี่)



ภายใต้โครงการ การระดมทุนสร้างเสริมศักยภาพและพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
กลุ่มหมี่ลายโฮมฮักไทโย้ยมีขนาดกว้างหน้าผาก 15 ซม. สูง 10 ซม. จำนวน 25 ชิ้น

ลำดับ	เลขคำบอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1	457279	ค1059937	ลายคำบอ: ลายโฮมฮักไทโย้ย ประเภท ศิลปกรรม ลักษณะงาน: จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางกนกกาญจน์ วิชาศิลป์ - นางสุนทร เป้าธรรม - นางนันทน ไขววรรณ



คณะกรรมการและคณะ
สภาวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
ผศ. ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
ผศ. ดร.สุนทร เป้าธรรม

เนื่องในโอกาสวันสถาปนา ๕๐ ปี สภาวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี
จัดพิธี ณ โรงแรม สันติธรรม อำเภอเมือง จ.สุพรรณบุรี
เวลา ๑๖.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น.
วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘








5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

5.1 ผลการดำเนินงาน ออกแบบลวดลายจำนวน 4 แบบ เพื่อให้กลุ่มเลือกทั้งนี้ใน 4 แบบสามารถนำมาผสมผสานปรับได้ตามที่กลุ่มเห็นว่าตรงกับอัตลักษณ์ของกลุ่มมากที่สุด



5.2 ผลที่ได้รับ กลุ่มทำการออกแบบลวดลาย รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับอัตลักษณ์ของกลุ่มโดยใช้ลวดลายที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ให้อยู่บรรณภัณฑ์ และทำละทำออกมาเป็นถุงกระดาษจำนวน 500 อันส่งมอบให้กับกลุ่ม



7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI!

7.1 ผลการดำเนินงาน

เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI! ของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15

อ.พังโคน จ.สกลนคร กรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2568 - 2571

7.2 ผลที่ได้รับ

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้วสามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้าง อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	441,000.00
SROI	3.38
IRR	573.78%

(3) ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การออกแบบลวดลาย และอัตลักษณ์ใหม่ที่จะเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการออกแบบลวดลายผ้าเป็นอัตลักษณ์ประจำชุมชน
การพัฒนาทักษะการตัดเย็บ ทักษะการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นที่จะสามารถทำให้เกิดแนวคิดใหม่ที่ยั่งยืนกับกระแสนิยม (Trend) และการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บที่มีความหลากหลาย	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น การพัฒนารูปแบบการตัดเย็บ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า	การระดมความคิดเพื่อหาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์
ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและการทำตลาดออนไลน์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัล
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	- การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า - การยื่นขอรับรองและรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอตามมาตรฐาน มผช.

7. วัตถุประสงค์ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าอ้อมผ้าจากเมล็ดกาแฟสดให้มีความสามารถในการผลิตผ้าอ้อมผ้าธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีอ้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management)

2) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์

3) เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

8. กลุ่มเป้าหมาย :

วิสาหกิจชุมชนไทโยอ้อมหม่น ; รหัสทะเบียน : 4-47-05-04/1-0075 ;

ที่อยู่ : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไทรหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ชื่อผู้ประสานงาน นางนันทมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 17.4047330, 103.7636979

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ...2568-2570.

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เบ้าธรรม	เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ
2.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า													25,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	วิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า
3.การพัฒนาทักษะการย้อม													40,400	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	พัฒนาทักษะการย้อม
4.การออกแบบและการสร้างลวดลาย													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.	ออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
อัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อม เย็น														กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	ธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น
5.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น													50,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ของผ้า ย้อมสี ธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น
6.การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	เตรียมความ พร้อมยื่นขอ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)
7.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการประเมิน ประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เฝ้าธรรม	เก็บข้อมูลรายได้ หลังดำเนิน โครงการประเมิน ประเมิน SROI
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ใหม่ (PROTOTYPE)													120,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	จัดทำ ผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบ ออฟไลน์และออนไลน์													30,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -อ.มานิตย์ सानอก	จัดทำภาพถ่าย คอลเลคชั่น (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ สินค้าใน รูปแบบ ออฟไลน์และ ออนไลน์
10.การเพิ่มศักยภาพทาง การตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์สินค้า													35,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	อบรมเพิ่ม ศักยภาพทาง การตลาดเพื่อ สร้าง ภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์ สินค้า

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร. สุมินทร เข้าธรรม	เก็บข้อมูล รายได้หลัง ดำเนิน โครงการพร้อม ประเมิน SROI
12.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ สร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เข้าธรรม	พัฒนา ผู้ประกอบการ เพื่อสร้าง เครือข่ายห่วง โซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจ ชุมชนอย่าง ยั่งยืน
13.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น													145,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เข้าธรรม	ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน ให้เป็น ศูนย์กลางการ เรียนรู้ด้านย้อม สีธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น
14.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เข้าธรรม	เก็บข้อมูล รายได้หลัง ดำเนิน โครงการพร้อม ประเมิน SROI
สรุปงบประมาณ	185,400				195,000				195,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)						←→							120,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	จัดทำ ผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบใหม่ (PROTOTYP E)
9.การจัดทำภาพถ่ายคอล เลกชั่น (LOOKBOOK) เพื่อใช้ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าใน รูปแบบออนไลน์และออนไลน์						←→							30,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	จัดทำ ภาพถ่ายคอล เลกชั่น (LOOKBOO K) เพื่อใช้ใน การ ประชาสัมพันธ์ สินค้าใน รูปแบบ ออนไลน์และ ออนไลน์
10.การเพิ่มศักยภาพทาง การตลาดเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ สินค้า						←→							35,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	อบรมเพิ่ม ศักยภาพทาง การตลาดเพื่อ สร้าง ภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์ สินค้า
11.เก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI							←→						10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	เก็บข้อมูล รายได้หลัง ดำเนิน โครงการ พร้อม ประเมิน SROI
สรุปงบประมาณ													195,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8	8
-การย้อมสี		/		
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/		
-การออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการตัดเย็บ (Pattern)			/	
-การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์			/	
-การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า			/	
-การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่				/
-การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางด้านการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน				/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	-	-
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	1	-	-
8.จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	-	3	-
9.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
10.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	-	1	1
11.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
12.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ศูนย์	-	-	1
-กิจกรรมปลูกและปักกิ่งรักษาต้นคำแสด				/
-การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น				/
13.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
14..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน
- 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
- 3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ หากเป็นกลุ่มที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความพร้อมในการนำไปใช้มากขึ้น
- 5) การตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยอมรับของตลาดเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการทอ. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) นำทิ้งจากกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน

4) ความเหมาะสมของเทคโนโลยีย่อมเย็นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีย่อมเย็นช่วยลดการใช้พลังงานและน้ำเมื่อเทียบกับกระบวนการย้อมร้อน ซึ่งเหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการลดรอยเท้าคาร์บอนและตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสากล

5) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กระบวนการนี้ช่วยลดเวลาในขั้นตอนการย้อมและลดความเสียหายของเส้นใย ส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงขึ้น

6) เทคโนโลยีย่อมเย็นเหมาะกับการย้อมเส้นใยที่บอบบาง เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม หรือวัสดุผสม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 575,400 บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568..จำนวน 185,400 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569..จำนวน 189,800 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2560..จำนวน 195,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 189,800 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	ผู้ดำเนินการ
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	114,800	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	30,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ อ.มานิตย์ สานอก
10.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	35,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	10,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
รวม	189,800	

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล) นางนัทธมน ไชยวรรณ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนไทยโยยอุมเหมา...ที่ตั้งสถานประกอบการ...186/4 หมู่ 15 ต.ไทรย่อง อ.พังโคน จ.สกลนคร...47160

พิกัดละติจูด.: 17.4047330

ลองติจูด.:103.7636979

ชื่อประธาน...นางนัทธมน ไชยวรรณ.....เบอร์โทร.061-0427184

ชื่อผู้ประสานงาน...นางนัทธมน ไชยวรรณ.....เบอร์โทร.061-0427184

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการOTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...13...คน ปีที่ก่อตั้ง...2563...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม...ยอดขายต่อเดือน 15,000-20,000 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

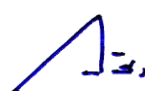
กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) วิสาหกิจชุมชนไทยโยยอุมเหมา และการออกบูธจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
-ขาดความรู้ด้านการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -ขาดความรู้ด้านการออกแบบลวดลายผ้าทออัตลักษณ์ท้องถิ่น -ขาดความตระหนักด้านการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ -ขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ -ขาดช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ -ขาดความรู้ด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ขาดความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน	-การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์การแปรรูปผ้าทอย้อมสีธรรมชาติตามมาตรฐาน มผช. -การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ชุมชน -การออกแบบบรรจุภัณฑ์



ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 0854600002
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่...../...../.....



ลงชื่อ นางนันทมน ไชยวรรณ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 0610427184
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนไทรโย้ย่อมเหมา

ที่ตั้ง : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไฮฮ่อง

อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47160

โทรศัพท์: 0610427184 โทรสาร: E-mail address :natthamon.c1971@gmail.com

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-47-05-04/1-0075

ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2563

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นางสมหวัง โพธิราช)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอพังโคน

จังหวัดสกลนคร

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

คณะกรรมการวิสาขทักขิขุมนชน ไทโยชัย ลุ่มเขมมา

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| 1. นางนัทธมน | ไชยวรรณ | ประธาน |
| 2. นายพรชัย | ศรีสร้อย | รองประธาน |
| 3. น.ส.ภทรา | ศรีสร้อย | เลขานุการ |
| 4. น.ส.อรยา | ศรีสร้อย | ผู้ช่วย " |
| 5. นางเครือวัลย์ | ศรีสร้อย | ทรัพย์สิน |
| 6. นางวลภา | ศรีสร้อย | ประชาสัมพันธ์ |
| 7. นายทองไข | เปรมพร | กรรมการ |
| 8. นางโลภา | ศรีสร้อย | " |
| 9. นางพิลลัมย์ | อ่อนสุระทุม | " |
| 10. นางบัวไข | ศรีสร้อย | " |
| 11. นางราตรี | จินทรศิลป์ | " |
| 12. นางอุบลรักษ์ | หมั่นมี | " |
| 13. นางเอื้อจิต | อ่อนสุระทุม | " |
| 14. นายคำบ่อ | ศรีสร้อย | ที่ปรึกษา |
| 15. นายกำจร | ศรีสร้อย | " |
| 16. นางดรุณี | จินทรังษี | " |



คุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Business Community Enterprise : BCE)

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจาก
เมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม

บ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญ

ประวัติผลงาน

ชื่อ-สกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ

Assistant Professor Dr. Chanthima Phromket



1. ทักษะ / ความชำนาญพิเศษ

กลยุทธ์การตลาด การบริหารเชิงกลยุทธ์ พันธมิตรทางธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการระหว่างประเทศ การจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ การตลาด ภาวะผู้นำ พฤติกรรมองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

199 หมู่ 3 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร 47160

โทรศัพท์ 085-4600002

E-mail Chanthima.phr@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา และชื่อเต็ม	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2539	ตรี	บธ.บ.บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจศึกษา	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ไทย
2545	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย
2548	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย
2552	เอก	ปร.ด.ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ

5.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

5.1.1 ตำรา / หนังสือ

-

5.1.2 บทความวิชาการ

-

5.2 ผลงานวิจัย

5.2.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ (Proceeding)

- ระดับชาติ

- สายพิน เจริญไชย และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงปลงการบริการที่เป็นเลิศที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของธนาคารออมสินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 119-126.**
- สุกัญญา สีเมือง และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถขององค์กร และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงบูรณาการที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 336-344.**
- จุฑามาศ ทือรัมย์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถพัฒนาองค์การสมัยใหม่ และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 327-335.**
- วารุณี กิตติสุทธิ์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการรับรู้การพัฒนาทุนมนุษย์และความผูกพันขององค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 409-417.**
- จริยา โพธิ์ศรี และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีมีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานธนาคารออมสิน สาขาในภาค 10. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 111-118.**
- จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และ วรณิดา สารีคำ. (2562). **ผลกระทบของกลยุทธ์การปรับตัวทางการจัดการสมัยใหม่และประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 (11th RMUTCON & 10th RMUTIC (2019.) วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562: 104-120.**
- จันทิมา พรหมเกษ, ปาณิสรา ประจตุหะศรี, จินตนา ฉิมนิล, พัชรดา สุขเต, ศิริมาตร อินชมภู และ อัจฉรา จำปาปลา. (2564). **คุณภาพชีวิตในการทำงานและความทุ่มเทในงานของพนักงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร. งานประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 9 (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564: 1742-1757.**
- จันทิมา พรหมเกษ, จักรเศ เมตตะธำรงค์, ปาณิสรา ประจตุหะศรี, สิริธดา บุตรวงศ์ และ ขจรทิพพย์ โสสีดา. (2565). **พฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมและความตื่นตัวในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพใน**

การทำงานเชิงรุกของพนักงานบริษัท พานาโซนิคแมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 238.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. (2565). พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับธุรกิจการบริการผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 239

- ระดับนานาชาติ

Phromket, Chanthima. (2006). **Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of International Risk Perception, Ownership, Location, and Internalization Factors.** Proceedings of the 1th, the 2006 academy of international business, Southeast Asia regional conference, Bangkok, Thailand. December 7-9, 2006.

Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara and Phangkhrot, Darika. (2010). **Organizational Learning: Sustaining the Competitive Advantage Gained Through Innovation Leverage.** Proceedings of the 2th, International Science, Social- Science, Engineering and Energy Conference, December 15-16, Nakhonphanom, Thailand.

Phromket, Chanthima, Sareekham, Wannida, and Rattanaphant, Chudchai. (2010). **Effects of Organizational Alliance Success on Performance of Hotel Industry in Thailand.** Proceedings of the 2th, International Science, Social- Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5.

Prajudtasri, Parnisara, Phromket, Chanthima and Phangkhrot, Darika. (2010). **The Influence of Organizational Support, Market Turbulence and Business Strategy on Market Orientation and New Product Activity.** Proceedings of the 2th, International Science, Social- Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5

Vichasilp, Kanokkan and Phromket, Chanthima . (2013). **Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province.** International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" 23-29 June 2013: 1-10.

Phromket, Chanthima and Prajudtasri, Parnisara. (2013). **A Conceptual Framework of Building Transformational Leadership, Market Professionalism Strategy and Product Innovation Development Capability on Productivity and Success Performance.** Proceedings of The 9th International Conference Inter- University Cooperation Program, Brunei Darussalam, 23-29 June 2013: 1-11.

- Phromket, Chanthima. (2014). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value-Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand.** Proceedings of The 10th International Conference the Inter- University Cooperation, Republic of the Union of Myanmar, 8 - 12 May 2014: 1-7.
- Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). **Change Management Strategy, Organizational Support and Marketing Information Systems Efficiency on Performance of Exporting Gems and Jewelry Business in Thailand.** Proceedings of The 12th International Conference Program, Century Park Hotel and University of the Philippines, Diliman Campus, 6 – 11 June 2016 : 1-7.
- Phromket, Chanthima (2016). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value- Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand: An Empirical Study.** Proceedings of the 4th Rajabhat University National and International Research and Academic Conference (RUNIRAC IV), Buriram Rajabhat University, 22-24 November 2016: 202-213.
- Phromket, Chanthima (2017). **Service Quality Management Capability and Business Alliance Effectiveness on Performance: Empirical Evidence from Tourist Agency Business in Thailand.** Proceedings of International Conference on Technology and Social Science 2017. Kiryu City Performing Arts Center, Kiryu City, Japan May 10-12, 2017: 1-8.

5.2.2 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ - ระดับชาติ

- จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2558). ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. *BU Academic Review*, 14(1): 26-38.
- จันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และความผูกพัน ต่อองค์การที่มีต่อการเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจกระเป๋า และเครื่องหนังในประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา(สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 8(16): 30-43.
- จันทิมา พรหมเกษ, สุมินทร เบ้าธรรม และดาริกา แสนพวง.(2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่มแม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร, *วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3 (2): 87-100.
- จักรเศ เมตตะธารงค์ จันทิมา พรหมเกษ และชัชชัย รัตนะพันธ์. (2560). ปัจจัยการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพของชาวบ้านในจังหวัดสกลนคร. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา*, 9(2): 140-158.
- จันทิมา พรหมเกษ และ เพชรสมร พรหมมวงค์. (2561). ศักยภาพการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

และการบริการเชิงรุก สู่ความเป็นเลิศที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษา ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. **RMUTT Global Business and Economics Review**, 13(2): 117-213.

จันทิมา พรหมเกษ จักเรศ เมตตะธำรงค์ และวรรณิดา สารีคำ. (2562). ผลกระทบของศักยภาพผู้ประกอบการสมัยใหม่ และนวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. **วารสารเทคโนโลยีสุรนารี**, 13(2): 79-96.

จักเรศ เมตตะธำรงค์ จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. **Humanities, Social Sciences, and Arts**, 12(1): 38-50.

จักเรศ เมตตะธำรงค์ จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครเพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0. **วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต**, 7(3): 249-260.

วรรณิดา สารีคำ จันทิมา พรหมเกษ และจักเรศ เมตตะธำรงค์. (2562). ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในจังหวัดสกลนคร. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**, 12(5): 1482-1500.

จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2564). กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่แห่งคุณค่า และความสามารถในการวางแผนการตลาดที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ**, 34(1), 89-102.

- ระดับนานาชาติ

Phromket, Chanthima. (2007). Effects of learning orientation and new product development on performance in Thai firms: a moderating effect of technological turbulence. **Journal of International Business and Economics**, 7(2): 156-169.

Phromket, Chanthima and Ussahawanitchakit, Phapruke. (2009). Effects of Organizational Learning Effectiveness on Innovation Outcomes and Export Performance of Garments Business in Thailand. **International Journal of Business Research**, 9(7): 6-31.

Baotham, Sumintorn and Phromket, Chanthima. (2009). Effects of self-governance on self-reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**, 9(2): 62-69.

Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara, Phangkhote, Darika, and Phromket, Chedsada. (2010). The influences of product innovation development on performance: An empirical study of electronics and electrical equipment industry in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**, 10(1): 78-88.

- Phromket ,Chanthima, Rattanajun, Siraprapa and Prajudtasri, Parnisara. (2011). Strategic sustainable competitive advantage of Thai SMEs: roles of learning orientation and innovation capability **European Journal of Management**, 11(1): 32-42.
- Phromket, Chanthima; Thanyaphirak, Veera; Phromket, Chedsada. (2012). An Empirical Study of Organizational Justice as a Mediator of the Relationships among Organizational Learning Culture, Employee Satisfaction, and Employee Commitment in Rajamangala University of Technology IsanSakonNakhon Campus, **Review of Business Research**, 12(2): 59-68.
- Phromket, Chanthima; Prajudtasri, Parnisara; Phangkhot, Darkka and Phromket, Chedsada. (2013). Effects of Entrepreneurial Orientation and Market Information Capabilities on Competitive Advantage and Firm Growth of SMEs in Thailand **Journal of International Management Studies**, 13(2): 47-60.
- Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). Building strategic leadership, technology- and market- based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. **Sakon Nakhon Graduate Studies Journal**, 13(61): 173-185.

1. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์

Assist Prof. Kanokkan Vichasilp (Ph.D.)



หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้

โปรแกรมวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

โทรศัพท์ 042-772391 โทรสาร 042-772392

โทรศัพท์มือถือ 080-6184265

E-mail : kvichasilp@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับการศึกษา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2555	เอก	Ph.D. (Business Administration)	International Business	International Marketing	Tohoku University	ญี่ปุ่น
2549	โท	M.Sc. (International Marketing)	International Marketing	International Marketing	Mälardalen University	สวีเดน
2545	โท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) การตลาด	การตลาด (M.B.A. Marketing)	การตลาด (M.B.A. Marketing)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย
2540	ตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การตลาด	การตลาด (B.B.A. Marketing)	การตลาด (B.B.A. Marketing)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

International Marketing, Packaging, Consumer behavior, Travel & Tourism

ประสบการณ์การทำงาน

- 2540 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำโปรแกรมการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2555 – 2559 กรรมการและเลขานุการศูนย์ลาวศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2559 – 2560 ที่ปรึกษาผู้ประกอบการ Start up
- 2562 ที่ปรึกษา SME สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- 2562 ผู้เชี่ยวชาญวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “โครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้านตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและดูงาน

Small & Medium Industry ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยทุน JICA, ปี 2003

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

1. งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Vichasilp K. Service Marketing for Educational Organization : A case study of Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus. 2551. การประชุมวิชาการราชภัฏสกลนครวิชาการ ครั้งที่ 1.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอนารินวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอนารินวาส จังหวัดสกลนคร. การประชุมทางวิชาการเครือข่ายการวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ปี 2551 “เทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2551.

Vichasilp K, Nakagawa T. Examination of Country of Origin on Food Sector in Asian Consumers. The Business & Management Review. 2011, Vol.1 No.2 ISSN 2047-2854.

The Current Status of Decentralized Systems and Qualitative Understanding of User Perception to Explore the Landscape of Decentralized Systems Market in Cambodia. 2012. ทุนวิจัยจาก Bill and Melinda Gates Foundation

Kanokkan Vichasilp & Chanthima Phromket. 2012. Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province. International Conference The Inter-University Cooperation Program “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability” 23-29 June 2013.

Vichasilp K. Factors Influencing Purchasing Decisions of Toys for Preschool Children: A Case Study of Parents in Sakon Nakhon Province, Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand

Chanthima Phromket, Kanokkan Vichasilp, Wannida Sareekham. Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand 2015.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. BU Academic Review. ปีที่ : 14 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 26-38 ปีพ.ศ. : 2558

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และคณะ. การรับรู้ถึงสมุนไพรรักษาโรคของผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย. แก่นเกษตร. ปีที่ 44 ฉบับพิเศษ 1 (2559). เลขหน้า : 565 – 570. ปี พ.ศ. 2559.

Kanokkan Vichasilp, Chudchai Rattanaphunt, Chanluntorn Vichasilp. Perception of Thai, Lao and Cambodian Consumers toward Country of Origin of Food Products on ASEAN Consumers' Decisions. International Proceedings of Chemical, Biological & Environmental Engineering : Food and Environmental Sciences II (IPCBE). Vol. 92 (2016) ISBN 978-981-09-8660-5

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ (2560). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่: กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร. แก่นเกษตร, 45 (พิเศษ), 1442 – 1448.

จักรศ เมตตะธำรงค์, จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. 2019. ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. Vol. 12 No. 1 (2019): Humanities, Social Sciences, and Arts (January – February 2019)

Jakret Metathamron, Chanthimar Phromket, Kanokkan Vichasilp. 2020. A Causal relationship between community enterprise management and creation of a local wisdom network community in Sakhonnakhon, Thailand 4.0. Test Engineering and Management 83:30231-30238.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการวางแผนการตลาด ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารวิชาการ ปาริชาติ. Vol. 34 No. 1 (2021): มกราคม-เมษายน 2564.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับ

ธุรกิจบริการการบริบาลผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. 2565.

2. ประสบการณ์การทำวิจัย

- การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานนิवास จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานนิवास จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 2 ปี
- ทิศนคติและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าของผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ระยะเวลา 1 ปี
- ชัยภูมิการตลาดการแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี
- ผลกระทบจากการเลือกซื้อสินค้าและป้ายฉลากที่มีต่อผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน
- การศึกษาวิธีการตลาดตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน
- การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แผนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี
- พิมพ์เขียวบริการสำหรับธุรกิจบริการการบริบาลผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ปีงบประมาณ 2563
- ชัยภูมิทางการตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงริมฝั่งลาวเพื่อการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง : อำเภอท่าอุเทนและธาตุพนม ปีงบประมาณ 2563

3. งานบริการทางวิชาการ

- หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก

- หัวหน้าโครงการ “โครงการอบรมภาษาลาวในฐานะภาษาประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) เพื่อตอบสนองต่อพลวัตทางเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียน” ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้การสอนภาษาอังกฤษและภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน

- หัวหน้าโครงการ “โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”

- หัวหน้าโครงการ “โครงการการทำบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ และป้ายฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน”

- หัวหน้าโครงการ “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อสุขภาพเพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่”

- หัวหน้าโครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC” ปีงบประมาณ 2559 (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- หัวหน้าโครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”

- หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ และป้ายฉลากจากผลกระทบของสีที่มีต่อความรู้สึกของผู้บริโภค สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร”

- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการ หรืออ่านตำรา ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จำนวน 2 เรื่อง

- ปรึกษาทางด้านวิชาการให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอกองค์กร จำนวน 1 หน่วยงาน

4. งานวิทยากร

- วิทยากรฝึกอบรมโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการคลินิกเทคโนโลยี 2555 โครงการ การพัฒนาและถ่ายทอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาหมองแปลงเพศ

- วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- วิทยากรอบรมโครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “นักการตลาดรุ่นใหม่” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์กล้วยแปรรูปเพื่อส่งเสริมการตลาด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหนองบัวบาน ตำบลหนองบัว อำเภอนิคมน้ำอูน จังหวัดสกลนคร” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคโดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ และป้ายฉลาก ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านนาขาม ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “อบรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาด Marketing Competition Sanook Group”

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC”

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”

- วิทยากรโครงการอบรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ ป้ายฉลากและช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวสารจากเกษตรกร

- วิทยากรโครงการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง (บริษัท ไพรชนีย)

2. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ



1) ประวัติส่วนตัว

ชื่อ: ผศ.ดร.สุมินทร

นามสกุล: เป้าธรรม

สังกัดสาขา: บริหารธุรกิจ

โปรแกรมวิชา/หลักสูตร: การบัญชี

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สถานศึกษา	ปีที่เข้า-สำเร็จ	ชื่อวุฒิการศึกษา
ปวช. (การบัญชี)	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	2531-2533	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปวส. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2533-2535	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
บธ.บ. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2535-2537	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
บธ.ม. (การบัญชี การเงิน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน	2537-2539	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีการเงิน
ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2548-2552	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

3) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
26 ก.ค. 2539	อาจารย์ 1 ระดับ 4	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2540-2548	หัวหน้าคณะวิชาบริหารธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2544-2548	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2548-2552	<u>ลาศึกษาต่อ</u> ในระดับปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2553	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บรรจุแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2554-2556	หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
2558-2562	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2563-ปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

4) ข้อมูลประวัติการพัฒนาตนเอง (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ประชุมสัมมนา/ฝังตัวในสถาน

ประกอบการ _____

4.1 ภายในประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. อบรมผู้บริหารระดับสูง “รมส 19”	1 เดือน ปี 2545	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2	1 เดือน ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4.2 ต่างประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. ศึกษาดูงาน “ระบบการศึกษา” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2542	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรมร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ-ธัญบุรี เรื่อง “การบริหารจัดการแบบใหม่” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2544	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
3. ศึกษาดูงานร่วมกับผู้บริหารของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ณ ประเทศสวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก	1 สัปดาห์ ปี 2546	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
4. ศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยนันทยาง ประเทศสิงคโปร์	3 วัน ปี 2547	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
5. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2 ประเทศเกาหลี	2 สัปดาห์ ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
6. ศึกษา “ระบบราง” ของมหาวิทยาลัยในประเทศจีน	6-10 มี.ค. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
7. ศึกษา “ระบบ Meister” ของประเทศเยอรมนี	2-8 เม.ย.2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
8. ศึกษา “ระบบการศึกษา” ของประเทศนิวซีแลนด์	31 ส.ค.-6 ก.ย. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
9. ศึกษา “ระบบ KOSEN” ของประเทศญี่ปุ่น	28 ม.ค.62- 1 ก.พ.62	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5) ผลงานวิชาการ/เอกสารคำสอน/ตำรา/วิจัย/ตีพิมพ์/

นำเสนอ _____

5.1 ผลงานวิจัย/แหล่งทุน

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	แหล่งเงินทุน
1. รูปแบบการบริหารจัดการสถาบันการเงินชุมชนในมหาวิทยาลัย: บริบทสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.ค.56- 31 ธ.ค. 56	งบประมาณของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. ความสำเร็จในอาชีพผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย: ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ และความพึงพอใจในอาชีพ	1 ต.ค. 53- 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
3. ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
4. การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกโดยสมัครใจ ของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
5. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือการลดความตั้งใจลาออกจากงาน ผลกระทบที่เกิดจากการรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณส่วนตัว ปี 2554
6. ความแตกต่างในสมรรถนะหลักระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
7. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
8. ผลกระทบของความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน กับบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ต.ค. 54- 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555

9. การบริหารจัดการขยะรีไซเคิล ด้วยระบบสหกรณ์ชุมชน ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 ต.ค. 55 – 31 มี.ค. 57	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2556
10. ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 55 – 30 ก.ย. 56	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2556
11. ทุนทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 56 – 30 ก.ย.57	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2557
12. จรรยาบรรณวิชาชีพ: มุมมองผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค.57 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2558
13. สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ในระบบบริการการศึกษา (ESS) ของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.58 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2558
14. การประเมินโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคล สกลนคร” ตามแนวทาง Balanced Scorecard	1 เม.ย. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2559
15. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย	1 ม.ค. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณส่วนตัว ปี 2559
16. พฤติกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอยของชุมชนภายใน มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2560
17. เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.พ. 60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินส่วนตัว ปี 2560
18. การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร”เปรียบเทียบผลการดำเนินการย้อนหลัง 2 ปี	6 ก.พ.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
19. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1 เม.ย.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
20. องค์ประกอบของการบริหารการประชุมที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ส.ค.63 – 30 ก.ย. 63	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2563
21. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างกรรมการอิสระ ระดับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 65- 30 ก.ย.66	งบประมาณ ววน 2566

5.2 ตำรา

สุมินทร เป้าธรรม. (2558). *วิจัยทางการบัญชี*. บริษัท ทริปปิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด; 234 หน้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. ISBN 978-616-7822-85-3.

5.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

5.3.1 ระดับชาติ

1. สุมินทร เป้าธรรม. (2554). การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกจากงานโดยสมัครใจของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสาร มทร.อีสาน*. 4 (1): 37-55.
2. สุมินทร เป้าธรรม. (2555). ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ทำบัญชีไทย: ผลกระทบที่เกิดจากพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 31(1): 142-153.
3. สุมินทร เป้าธรรม (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ความพึงพอใจในอาชีพ และความสำเร็จในอาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 32 (1): 1-17.
4. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. 30 (1): 115-141.
5. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 32 (5): 39-50.
6. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ๋ (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิโรจน์วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ*. 7 (14): 159-172.
7. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษตร และ ดวงฤดี อุ๋ (2559). ทู่นทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 35(1): 270-286.
8. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2559). จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี: มุมมองของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 8(2): 141-156.
9. จันทิมา พรหมเกษ สุมินทร เป้าธรรม และดาริกา พวงโคตร (2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่ม

- แม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร. **วารสาร มทร.อีสาน. ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 3 (2): 87-100.
10. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะและความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคนบดในประเทศไทย. **วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 10(3): 218-233.
 11. สุมินทร เป้าธรรม (2561). การใช้บริการอื่นที่ไม่ใช่งานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** 38(4): 1-14.
 12. Sumintorn Baotham Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2562). The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 9(พิเศษ): 263-267.
 13. ฐิติวรดา แสงสว่าง สุมินทร เป้าธรรม กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ดวงฤดี อุ๋ กุลสตรี บุณท์ และปวีณา ดวงดาว (2562). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **วารสารบัญชีปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**. 4(2): 53-72.
 14. สุมินทร เป้าธรรม (2563). การสำรวจความนิยมในรูปแบบการจัดทำงบกระแสเงินสดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่**. 21(1): 132-142.
 15. สุมินทร เป้าธรรม วิไลพร หงษ์ขุนทด พยอม กบิลพัฒน์ วรัญญา คำสะอาด ปิ่นทาร์ย์ รินโพธิ์ศาล และ ศุภาธิณี เกิดเพิ่ม. (2563). แนวโน้มการซื้อขายหุ้นคืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(2): 43-52.
 16. สุมินทร เป้าธรรม โสภิตา สัมปัตติกร ฐานิตย์ เกษร ชนันทร สวนดอกไม้ ธนพิมพ์ ชุมกาแสง และรุ่งทิพา เหมะวัน. (2563). กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(3): 55-66.
 17. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ เกษสิณี เพรงมา และวัชรภรณ์ อักษรจรรยา. (2563). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552-2561. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(4):
 18. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ ญัฐณิชา วรณสี กิตติยา บุญทอง และเบญจมาศ สืบสิงห์. (2563). แนวโน้มการค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(5): 45-57.

19. สุมินทร เป้าธรรม จักเรศ เมตตะธำรงค์ และดวงฤดี อุ๋. (2563). การวิเคราะห์องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(6): 16-31.
20. สุมินทร เป้าธรรม. (2564). การสังเคราะห์งานวิจัยทางบัญชี: การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(1): 11-20.
21. ฐานิตย์ เกษร สุมินทร เป้าธรรม กนกทิพย์ สีทรงฮาด ปิยวรรณ ปานพรหม และรัชฎาพร เรื่อง สวัสดิ์. (2564). การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีต่อการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(3): 41-49.
22. สุมินทร เป้าธรรม อัยรญา สัพโส สุดารัตน์ ไชยโสทร เสาวณี ภิรมย์จิตร และสุภัทรา กาญจนบุตร. (2564). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: กลุ่มทรัพยากร. **วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 3(1):78-88.
23. สุมินทร เป้าธรรม จักเรศ เมตตะธำรงค์ ฐิติวรดา แสงสว่าง และพรรณนภา เชื้อบาง. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ. **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**. 14(2): 96-106.
24. สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ชาลาธราวัฒน์, ดวงฤดี อุ๋, ศิริณภา ขุมเหล็ก และณัฐวดี ยันตะพันธ์. (2565). การหมุนเวียนผู้สอบบัญชี และการใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 115-122.
25. สุมินทร เป้าธรรม, ฐิติวรดา แสงสว่าง, ภาวรินทร์ อินธิโคตร, ปวีณนุช บุญเพิ่ม และ น้ำทิพย์ หัตถสาร. (2565). ระดับของการรายงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 156-165.
26. สุมินทร เป้าธรรม, พยอม กบิลพัฒน์, นุชนภา แก้วมุงคุณ, วัชรพร ประสาร, และ อนิตา เพชรโคตร. (2565). การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดสกลนคร. **วารสารวิทยาการจัดการ และการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**, 1(1): 1-17.
27. ดวงฤดี อุ๋ , สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ชาลาธราวัฒน์, ฉัตรทริกา ศรีโคตร, สุมินตรา มหาวัฒนา นันท์, สายสวรรค์ สุวรรณรงค์. (2565). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(2): 1-8.

5.3.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2007). Effects of Professionalism on Audit Quality and Self-Image of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Strategy**. VII (2): 41-47.
2. Sumintorn Baotham. (2009). Audit Independence, Quality and Credibility: Effects on Reputation and Sustainable Success of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Research**. 9(1): 1-25.
3. Sumintorn Baotham, Chanthima Phromket, Pharnnapha Chuebang and Thitiworada Sangsawang (2009). Effects of Self-Governance on Self-Reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**. 9(2): 62-69.
4. Sumintorn Baotham. (2010). Effects of Audit Independence on Self-Reputation of Thai CPAs: Mediate Testing of Audit Quality and Audit Credibility by Baron and Kenny Steps. **Journal of International Management Studies**. 10(2): 168-179.
5. Sumintorn Baotham, Wilaiporn Hounghuntod and Siraprapa Rattanajun. (2010). Effects of Job Satisfaction and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in the New University. **Review of Business Research**. 10 (1): 73-82.
6. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). The Effects of Job Satisfaction on Organizational Commitment of Thai Employees in Five Rajabhat Universities in the Northern Group. **European Journal of Management**. 10 (3): 179-187.
7. Sumintorn Baotham (2011). Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT. **Review of Business Research**. 11 (3). 89-98.
8. Pharnnapha Chuebang and Sumintorn Baotham . (2 0 1 1) . Perceived Organizational Support and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in Rajabhat Universities. **Review of Business Research**. 11 (3): 1-12.
9. Sumintorn Baotham (2013). Core Competencies and Job Involvement on Job Performance of Accountants in Thai Listed Companies. **Review of Business Research**. 13(2): 35-44

5.4 ผลงานวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

5.4.1 ระดับชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2006). **Influence of Uncertainty on International Entry Mode Choice: The Moderator Role of Firm Type**. Presentation in 2006 Southeast Asia Regional Conference “Global Vision and Local Competence” December 8, 2006. Bangkok. Thailand.
2. Payom Kabillapat and Sumintorn Baotham. (2010). **Audit Independence in Appearance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
3. Sumintorn Baotham. (2010). **Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT: Conceptual paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
4. Arpa Yusook and Sumintorn Baotham. (2010). **Effect of SCF from Operating Activities Format on Lenders’ Decision: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
5. Duangrudee Wu, Sumintorn Baotham, and Savitee Budsri. (2010). **Innovation Capability, Market Orientation Constructs and Business Performance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
6. Wimolyai Tuaktata, Sumintorn Baotham, and Lertluk Kanchanawattana. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray’s Constructs (Conceptual Paper: Phase 1)**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
7. Wilaiporn Hounghuntod, Sumintorn Baotham , and Nuchnapar Khawmungkun. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray’s Conservatism and Secrecy Hypothesis (Conceptual Paper: Phase 2)**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.

8. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). **Perceived Organizational Support and Organizational Commitment: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
9. Thanit Kesorn and Sumintorn Baotham. (2010). **Perceptions of Professional Ethics in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
10. บุศรา บัวภา และ สุมินทร เป้าธรรม. (2559). **คุณลักษณะธรรมาภิบาล การควบคุมภายในทางการบัญชี และคุณภาพรายงานทางการเงิน: กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
11. พิมพ์กา กุลไทย และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ความสามารถในการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี กลยุทธ์การดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
12. วรณนิชา เวชกามา ทิพวรรณ ทองจันทร์ และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ทำบัญชีที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานบัญชีต่อการจัดทำบัญชีและการนำเสนองบการเงิน: กรณีศึกษาในเขตจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุดรธานี**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
13. ญาณิสสา เครือเทศ กมลทิพย์ คานดง และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ปัจจัยเบื้องต้นและกระบวนการจัดเก็บภาษีของเทศบาลนครอุดรธานี**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
14. สินีนาถ โพธิ์ไชย เจนจิรา หนองแคน อรวรรณ สิงลา และสุมินทร เป้าธรรม. (2560). **รูปแบบการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 (9th RMUTNC). ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560. ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี. กรุงเทพมหานคร.
15. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ๋. (2560). **เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.**

- อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Innovation and Technology Conference 2017: ITC 2017). ระหว่างวันที่ 25-26 ธันวาคม 2560. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
16. สุภารัตน์ คำตั้งหน้า พรพรรณ ศรีพิทักษ์ อุณเรือน หลายโพธิ์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกประเภทรายได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (ปรับปรุง 2558) กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจขนาดกลาง เอ็ม เอ ไอ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2559.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
17. จิตาลักษณ์ อัจฉาญ อมิตา สวัสดิ์จิตร ณปภัช รัชนิกร ชินบุตร และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ตามแนวปฏิบัติของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558).** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
18. วรณพร จันทะมุงคุณ พชรพร สมิตร์ ณปภัช ชุมนุมราษฎร์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยรายการของสัญญาเช่าในงบการเงินด้านผู้ให้เช่าและผู้เช่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
19. สุมินทร เป้าธรรม นุชรา จ้อยจิต ปัทมา โลฬิสาณร์ และมัลลิกา หนูอินทร์. (2561). **การประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศึกษาเฉพาะวิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชมงคลสุรินทร์” ครั้งที่ 9 “การเชื่อมโยงเครือข่ายวิชาการ ด้านงานวิจัย ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2561. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
20. สุมินทร เป้าธรรม รอยพิมพ์ จามน้อยพรม กรรณก ริยะบุตร และอรอุมา ไชยเทศ. (2562). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและวิธีกำหนดราคาของรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558).** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2562 ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2562. ณ โรงแรมอวานีขอนแก่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น.

21. สุมินทร เป้าธรรม กาญจนพร เหลาแก้ว และพัชรिता พองพรหม. (2562). **ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึง 2560**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 “วิถีราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม” ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่.
22. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤทัย ชันละ สุภาวดี ทะเสนฮอด และ พังค์ อินสอน (2562). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.
23. สุมินทร เป้าธรรม ฐิตาพร จันทรวงูร และชนิษฐา รมจันทร์อินทร์. (2563). **ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ และวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
24. สุมินทร เป้าธรรม และหาญณรงค์ นาเตย (2563). **การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร”**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
25. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษร เอมวิภา มาตราช ชมพูนุช พุทธนาวงค์ และประภัสสร ศรีสุพรรณ. (2563). **ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
26. ดวงฤดี อู๋ สุมินทร เป้าธรรม ขวัญภา นวนสุวรรณ นัฐสุดา กาญบุตร และ วรณวิภา คำป้องความรู้.(2564) **ความเข้าใจของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีคุณภาพที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การหักภาษี ณ ที่จ่าย e-Withholding Tax**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วันที่ 30 พฤษภาคม 2564. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น. หน้า 1199-1211.
27. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย เกษร วิไลพร หงษ์ขุนทด นุชนภา แกวมุงคุณ สุทธิดา ถาโบศรี กาญจนา ภูคงคา และศยามล สาธูชาติ. (2564). **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ**

- ระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 1-10.
28. สุมินทร เป้าธรรม พยอม กobilพัฒน์ โสภิตา สัมปัตติกร อาภา อยู่สุข จิราภรณ์ สุขรักษ์ ลัดดาวัลย์ จำปาลี และศุภลักษณ์ ปีทาลาด. (2564). **ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 213-223.
29. สุมินทร เป้าธรรม และดวงใจ จันทร์มาลา. (2565). **การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบประมาณคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราช มงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลุกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1844-1855.
30. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ พรทิพย์ ไชยรบ จุฑาทิพย์ แสนกุล และสุพัฒนา ดาทุมทา. (2565). **การเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราช มงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลุกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1831-1843.
31. สุมินทร เป้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, วิไลพร หงษ์ขุนทด, สิริยากร สุกทน, และสุจิตา ลีทอง. (2565). **ความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีต่อความรู้ ความสามารถเชิงเทคนิคของตนเองตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง).** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “Effective Online Learning in Accounting Education: AccEC” ระหว่างวันที่ 21-22 กรกฎาคม 2565. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
32. จิราภา ชาลาธราวัฒน์, สุมินทร เป้าธรรม, นาถนภา นิลนิยม, และศิริภาณุ โปธิราช. (2566). **อิทธิพลของกระแสเงินสดที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

แห่งประเทศไทย. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 และนานาชาติครั้งที่ 5
 วิทยาการจัดการวิชาการ 2023 “BCG Model : พลิกฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การ
 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” วันที่ 30 มิถุนายน 2566. คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

33. สุมินทร เบ้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, ดวงฤดี อุ๋, ปภัสสร นาโควงศ์, อัญชลี พุทระจร, และ
 สุภาภรณ์
 สุมาลัย. (2566). การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
 สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร. การ
 ประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี “Roles of
 Accounting Education and
 Sustainability” ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรม
 ราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.

5.4.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2013). **A Conjoint Analysis of Online Travel Packages in Six Countries of the Greater Mekong Sub-Region**. Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 9Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 23-28, 2013. The Rizqun International Hotel, Brunei Darussalam.
2. Sumintorn Baotman Duangrudee Wu and Thanit Kesorn. (2014). **The Social Capital, Outside Acceptance and Strengthening of RMUTI-SKC Community Financial Institution**. Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 10Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. May 8-12, 2014. Mandalay Hill Resort Hotel, Republic of the Union of Myanmar.
3. Sumintorn Baotham and Duangrudee Wu. (2016). **Factor Affecting Competency on Job Achievement of Heads of Dean Office in Thai Universities**. Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 12Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 6-11, 2016. Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus.
4. Sumintorn Baotham Dhanet-Udom Choomponla and Hanarong Natoei. (2017). **An Assessment of The Rajamangala Sakon Nakhon Recycle Bank Project using a Balanced Scorecard**. Presentation in 1st International Conference on

Technology and Social Science: ICTSS 2017. May 10-12, 2017. Kiryu City Performing Art Center, Kiryu City, Japan.

5. Sumintorn Baotham Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2019). **The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies.** Presentation in 7th CAS National and International Conference 2019 (CASNIC2019). “Transformative Education for the Elderly: The Meaning of Continuing Education” November 16, 2019. College of Asian Scholars, Khon, Kaen, Thailand.

6) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- 4.1 ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน
- 4.2 บรรณาธิการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน
- 4.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน
- 4.4 อนุกรรมการวิชาการของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน
- 4.5 กรรมการวิชาการของวิทยาลัยพณิชยบัณฑิต จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู
- 4.6 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการประเมินบทความทางวิชาการของวารสารวิชาการในประเทศ ทั้ง TCI ฐาน 1 และ TCI ฐาน 2
- 4.7 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการสอบปริญญานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยในประเทศ

7) รางวัลที่ได้รับ

- 7.1 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2552 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (โล่พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)
- 7.2 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (โล่พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)
- 7.3 รางวัลชนะเลิศ กลุ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และบูรณาการในการเรียนการสอน โครงการจัดการระบบความรู้และระบบฐานข้อมูลในการจัดการศึกษา “การจัดการความรู้สู่ความสำเร็จ 2013” ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ณ วันที่ 12 กันยายน 2556 (เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.4 รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทแนวปฏิบัติที่ดีด้านวิจัยงานสร้างสรรค์ โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี 4 สถาบัน “เครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา” ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.5 รางวัลรองชนะเลิศ กลุ่มงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอน ในโครงการ “การจัดการความรู้ 9 ประเด็น (Knowledge Management: KM) มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ประจำปี 2557 ณ วันที่ 2 เมษายน 2557 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

8) โล่เกียรติคุณ

8.1 โล่เกียรติคุณ “อาจารย์ผู้ปฏิบัติงานด้วยความเสียสละ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปี 2556

8.2 โล่ศิษย์เก่าดีเด่น “ด้านความสำเร็จในอาชีพ” จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ปี 2560

9) อาจารย์พิเศษภายนอก

9.1 ระดับปริญญาโท

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บัญชีมหาบัณฑิต	ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง	1/2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2563	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2564, 1/2565	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	สัมมนา 1	2/2564	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์และการจัดการ ต้นทุน	1/2563, 1/2565	มหาวิทยาลัยนครพนม
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

9.2 ระดับปริญญาเอก

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีการเงิน	2/2561	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีเชิง พฤติกรรม	2/2565	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9.3 วิทยาการบรรยายพิเศษระดับปริญญาโท

หลักสูตร	หัวข้อ	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	การทุจริตในงบการเงิน	1/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์ทางนิติบัญชี ศาสตร์	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

10) ความสนใจ/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จริยธรรมทางวิชาชีพ (Professional Ethics)

3. . คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ



ประวัติที่ปรึกษา/โค้ช/วิทยากร

ชื่อ	นายมานิตย์ สานอก
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 22 กันยายน 2524
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 32 หมู่ 2 บ.นาเหมือง ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160
E-mail	manit.sa@rmuti.ac.th
โทรศัพท์	091-0567672

ประวัติการศึกษา

- 2546: จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต สกลนคร
- 2548: จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาวิชาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
- 2551: จบการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศน์
- 2553: จบการศึกษาระดับปริญญาโท (ค.อ.ม.) คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- 2548-2551 : ครูพิเศษสอน ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
- 2551-2554: พนักงานราชการทั่วไป ตำแหน่ง ครู เลขที่ตำแหน่ง 2767 ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
- 2554-2557 : ตำแหน่ง อาจารย์ เลขที่ตำแหน่ง 5000.1.11 ทำหน้าที่สอนประจำโปรแกรม วิชาการระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-พัฒนาซอฟต์แวร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสกลนคร

- 1 ตค. 2557- ปัจจุบัน: พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง อาจารย์
ทำหน้าที่สอนประจำโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ความสามารถพิเศษ

- การออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- การออกแบบแพชั่นเสื้อผ้าสตรี บุรุษด้วยโปรแกรม 3 มิติ
- การออกแบบกราฟิกทางด้านธุรกิจ
- การออกแบบ Motion Graphics
- การออกแบบและสร้างงานด้าน Multimedia เพื่องานธุรกิจ
- การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

การฝึกอบรม/การเป็นวิทยากร

- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** เรื่อง การสร้างสื่อการเรียนการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 2 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
วันที่ 8 สิงหาคม 2556
- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** โครงการพัฒนาสื่อ CAI ประกอบการเรียนการสอน
ณ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพิทยการ
วันที่ 28 มิถุนายน 2557
- **เป็นวิทยากร ฝึกอบรม** ให้ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศก่อนออกฝึกงานและสหกิจ
ศึกษา รุ่นที่ 1 ณ ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ วิทยาเขตสกลนคร (ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗
ธันวาคม ๒๕๕๗)
- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** โครงการพัฒนาสื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา ณ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตหนองคาย
(ระหว่างวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘)
- **เป็นวิทยากร** โครงการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวฮางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัด
สกลนคร (ระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ มกราคม ๒๕๕๙)
- **วิทยากร ฝึกอบรม** คอมพิวเตอร์กราฟิก ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพิทยการ
- **เป็นวิทยากร** โครงการออกแบบตราสินค้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับธุรกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP

- เป็นวิทยากร ฝึกอบรมการจัดทำสื่อและงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 19-20 มิถุนายน 2562 ผู้จัด ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเนินมะปราง
- เป็นวิทยากร การใช้ Social Media สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการทำธุรกิจแบบดิจิทัล และการหารายได้บน Youtube ระหว่างวันที่ 31-1 กรกฎาคม 2562 ผู้จัด เทศบาลตำบลปลาไหล อำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร
- เป็นวิทยากร ฝึกอบรมการสร้างสื่อโฆษณาสินค้าออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน กลุ่มจังหวัดสนุก สกลนคร นครพนม มุกดาหาร รุ่นที่ 1 วันที่ 22-26 เมษายน 2562 รุ่นที่ 2 วันที่ 29 เมษายน 2562 ถึง 3 พฤษภาคม 2562 รุ่นที่ 3 วันที่ 7-11 พฤษภาคม 2562 รุ่นที่ 4 วันที่ 14-18 พฤษภาคม 2562
- เป็นวิทยากรฝึกอบรม “การค้นหาอัตลักษณ์และออกแบบลายผ้าสาธิต” ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอเนินมะปราง จังหวัดสกลนคร จัดโดย อำเภอเนินมะปราง
- เข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักออกแบบของฝากของที่ระลึกในการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โครงการ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2563 ระหว่างวันที่ 27 -31 มกราคม 2563 ณ ขอนแก่นไฮเทค อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
- เป็นวิทยากรฝึกอบรมการออกแบบและการปักลาย สำหรับผ้าทอมือ ณ ศูนย์สร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (FTCDC) จังหวัดอุดรธานี
- เป็นวิทยากร อบรมการสร้างสื่อการสอนออนไลน์ในยุคโควิด 19 ณ วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร วันที่ 7-8 เมษายน 2565
- เข้าอบรมหลักสูตร การออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าทอพื้นเมืองให้ตอบโจทย์ตลาดไทยและต่างประเทศ ในวันที่ 10-12 มิถุนายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- เข้าอบรมหลักสูตร การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ Online Marketing พฤติกรรมผู้บริโภคสู่แนวทางการตลาด ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมสุพรรณิการ์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ศูนย์การออกแบบสร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (Fabric and Textile Creative Design Center) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- เข้าอบรมหลักสูตร กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว. ศูนย์ OOS ขอนแก่น) โครงการปลูกไอเดียสร้างสรรค์ ปั่น สิ่งทอพื้นบ้านสู่ระดับสากล
- เป็นวิทยากร การสร้างแบรนด์ การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ โครงการ U2T ปีงบประมาณ 2565
- เป็นวิทยากร ออกแบบลายผ้ามัดหมี่ ออกแบบลายจกสาน พื้นที่จังหวัดสกลนคร
- เป็นวิทยากร ออกแบบลายผ้ามัดหมี่ ต.นาอาน อ.เมือง จ.เลย
- เป็นวิทยากร การออกแบบและแปรรูปผ้าทอ อบต.ม่วง อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร
- เป็นวิทยากร การอบรมการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วยแอปพลิเคชันอัตลักษณ์อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ในวันพุธที่ 9 สิงหาคม 2566
- เป็นคณะกรรมการและที่ปรึกษา ร่วมออกแบบลายผ้ามัดหมี่ลายปากฉลาม เทศบาลตำบลนา

มือง อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร

- เป็นคณะกรรมการและวิทยากร ออกแบบลายผ้ามัดหมี่ร่วมสมัย ลายสร้างขุ่ย ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านสร้างขุ่ย อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร
- เป็นที่ปรึกษาและออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร ชื่อลาย: ช้างพังศรีจำปา ภายใต้โครงการช้างล้านตัว ณ วิสาหกิจชุมชนรักษาสุภาพอำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร
- คณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัย “การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ความยั่งยืนของประเทศ ระยะที่ 2”
- เป็นวิทยากร การอบรมการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วยแอปพลิเคชัน รุ่นที่ 1 ณ โรงเรียนบ้าน โนนทรายคำ ตำบลสว่าง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ในวันพุธที่ 4 ตุลาคม 2566

ผลงานวิชาการ/โครงการวิจัย

- หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันเสริมการเรียนรู้บนอุปกรณ์พกพา วิชา การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ 2557
- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง โครงสร้างทรี โดยใช้เทคนิคแผนที่ความคิด (2557A17302290)
- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนสำหรับเด็กออทิสติก ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(2558A17302057)
- เป็นผู้ร่วมวิจัย เรื่อง : การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับบุคคลออทิสติก
- หัวหน้าโครงการวิจัย 348731 : การพัฒนาบทเรียนผ่านเว็บโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะ ผ่านระบบเครือข่าย รายวิชาทางด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์
- นำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 7(7thRMUTNC) 3 กันยายน 2558 ห้องประชุมตะโกราย 1 ชั้น 3 กลุ่มสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ รหัส 7IC-P031 การพัฒนาแอปพลิเคชันเสริมการเรียนรู้บนอุปกรณ์พกพา วิชาการเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต
- อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก เรื่อง แอปพลิเคชันการฝึกทักษะการออกเสียงสำหรับเด็กออทิสติกประเภทโปรแกรมเพื่อช่วยคนพิการและผู้สูงอายุ รหัสโครงการ 18p13i0338 การแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18 ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านรอบนำเสนอ ได้รับทุนอุดหนุนโครงการวิจัย พัฒนาและวิศวกรรมโครงการแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18 ประจำปีงบประมาณ 2558
- ร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2559 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2558-มีนาคม 2559) ภาคโปสเตอร์
ณ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(20 เมษายน 2559)

- **Certificate of Oral Presentation**

The 4th Asean Undergraduate Conference in Computing

April 27th-29th, 2016 at Faculty of Science and Social Sciences, Burapha University

Sakaeo Campus, Thailand

- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการณบนเครือข่ายออนไลน์ในรายวิชาทางด้านคอมพิวเตอร์. โครงการจัดประกวดและแสดงผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2562 ณ หอประชุมวชิราวุฒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามธรรมชาติด้วยการออกแบบลวดลายร่วมหัตถกรรมปักเย็บ บนฐานภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2563
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามธรรมชาติด้วยการออกแบบลวดลายบนฐานภูมิปัญญาภายใต้อัตลักษณ์ชุมชน กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าย้อมคราม เปลือกไม้ใบคราม อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** เรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันออกแบบลายผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564
- **คณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัย** “การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ความยั่งยืนของประเทศ ระยะที่ 2”
- **ได้รับลิขสิทธิ์ลายผ้ามัดหมี่จำนวน 8 ลาย**

ประสบการณ์ด้านงานที่ปรึกษา

- 2559 ที่ปรึกษาโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 2561 ที่ปรึกษากลุ่มผู้ประกอบการทอผ้า ลงพื้นที่สำรวจและศึกษาข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการสัมภาษณ์
- 2561 โครงการที่ปรึกษาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้วยนวัตกรรม จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ย้อมครามอัตลักษณ์ชุมชน
- 2563 ที่ปรึกษากลุ่มทอผ้าลายมุกบ้านนาจาน อ.โพนนาแก้ว จ.สกลนคร ในโครงการจัดการเขตกรรมคราม
- 2563 ที่ปรึกษากลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองบัวบาน อ.นิคมสร้างบุญ จ.สกลนคร ในโครงการจัดการเขตกรรมคราม
- 2565 ผู้ร่วมโครงการคู่มือวิถีเพื่อโอท็อป การสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มกล้วยฉาบ อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

- 2566 เป็นที่ปรึกษาและออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ชื่อลาย: ช้างพังศรีจำปา ภายใต้โครงการช้างล้านตัว ณ วิสาหกิจชุมชนรักษาสภาพอำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์

- ข้อมูลลิขสิทธิ์ ทะเบียนเลขที่ ว1.010469 ประเภทงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ชื่อผลงาน : การพัฒนาแอปพลิเคชันออกแบบลายผ้าย้อนคราม จังหวัดสกลนคร
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442034 ทะเบียนเลขที่ อ.005223 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายช้างพังศรีจำปา
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442154 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057641 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายเพชรบ้านจาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442155 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057642 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายพญาบ้านจาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442156 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057643 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายบัวสวรรค์
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442222 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057980 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉาปทุมราช
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442224 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057532 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายพนมใจ
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442465 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057665 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายวรรณผกาพนมมา
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442466 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057638 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายศศิวิมาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442467 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057639 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายวรัทยา
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448584 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058739 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายคำข้าวเม่าประยุกต์
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 457277 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059921 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายฮอยใจไทอุ่มเหมา
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 457278 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059933 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายอุ่มเหมาหลวง
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 457279 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059937 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายโฮมฮักไทยัย
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 456820 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059757 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายดอกฝ้ายใบคราม
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 453923 ทะเบียนเลขที่ ศ1.0593941 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายดอกสร้อยสุวรรณา
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448581 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058542 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉามังมี
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448581 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058542 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉามังมี
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448580 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058541 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉาวารี

ลงชื่อ.....



.....

(นายมานิตย์ สานอก)



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนไทโยยอุมเหมา

186/4 หมู่ 15 ต.ไโฮหย่อง อ.พังโคน จ.สกลนคร

47160

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางนันทมน ไชยวรรณ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนไทโยยอุมเหมา และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 13 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้ มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

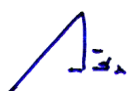
เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	1.1 เศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโยยอุมเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโยยอุมเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 1.2 สังคม 1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
2.การพัฒนาทักษะการย้อม	
3.การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	
4.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	
5.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	
6.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	
7.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	
8.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
9.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1.3 สิ่งแวดล้อม 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่นด้วยกระบวนการ วทน. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) น้ำทิ้งจากกระบวนการย้อมสีธรรมชาติไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางนันทมน ไชยวรรณ)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม