



ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....

2. ชื่อโครงการ : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :

☒ (2) โคเนื้อ โคนมคุณภาพและสัตว์เศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.นสพ.ดร. มนกันต์ อินทรกำแหง คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0851338426 E-mail: manakant.i@msu.ac.th ความเชี่ยวชาญ: การจัดการฟาร์มโค	หัวหน้าโครงการ	การดูแลสุขภาพฝูงสัตว์ (Herd Health Management) ติดตามข้อมูลการผสมเทียมโค การผลิตโคขุน การจัดการสุขภาพโค	1. วิทยาการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั่วประเทศ 2. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน "เขียนป๊ฟ"
2. ผศ.ดร. ฉัตรตระกูล สมบัติธีระ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 08-7852-7597 E-mail: chattrakul.s@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคเป็นรายตัว	1. นักพัฒนาแพลตฟอร์ม Big data ในองค์กร 2. วิทยาการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน "เขียนป๊ฟ"
3. อ.ดร. พานิษฐ์ สุดโคต บริษัท ซันเทลจีเจนท์ จำกัด 398 หมู่ที่ 20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150. โทรศัพท์. 083 036 4720. E-mail: pon.ict@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคเป็นรายตัว	1. นักวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูล 2. วิทยาการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน "เขียนป๊ฟ"
4. นายโกวิท บุญเฉลียว 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190 เบอร์โทร 0933254054	ผู้ร่วมโครงการ	นำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน	1. ประธานเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล 2. การพัฒนาชุมชน
5. นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด 216 หมู่ 4, ถนนจอมมณี-ดงหลวง, ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม, 48130 โทรศัพท์: 089 572 5860	ผู้ร่วมโครงการ	การผลิตโคเนื้อเพื่อให้ซากโคเนื้อ มีคุณภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการเชือดและชำแหละโคตามมาตรฐานการตัดแต่งซากโค	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ การวางแผนธุรกิจชุมชน การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ตามมาตรฐาน การตัดแต่งซากโค

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ผู้ร่วมโครงการ : นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ การวางแผนธุรกิจชุมชน)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (สนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ ปีที่ดำเนินการ.....2568.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาแล้ว
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาחקชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

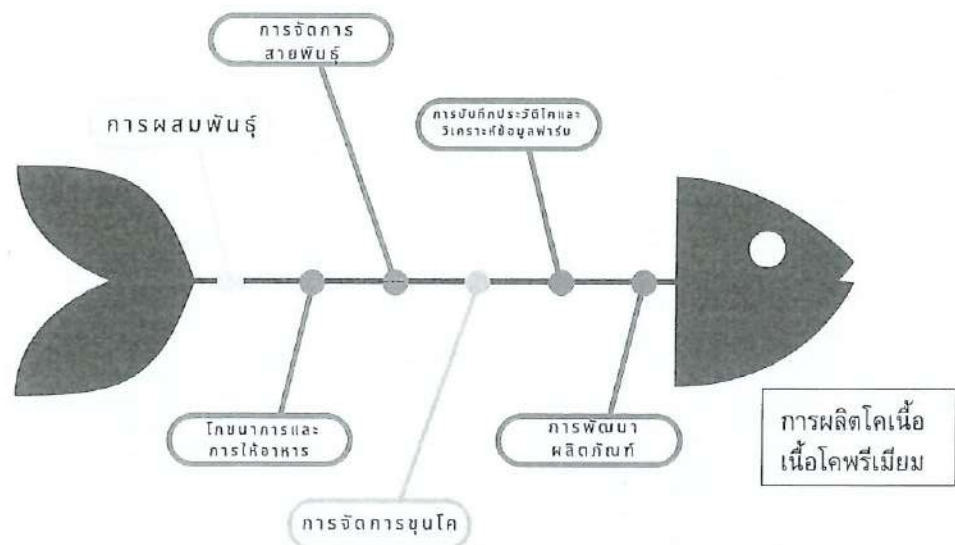
กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ตั้งอยู่เลขที่ 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีสมาชิกกระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ ทั้งจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 300 คนเลี้ยงโคประมาณ 5-10 ตัว/ครัวเรือน ลงมือเลี้ยงโคตามรูปแบบที่ตกลงกัน เช่น พัฒนาสายพันธุ์เนื้อ คัดเลือกแม่พันธุ์ที่มีน้ำหนักประมาณ 450 กิโลกรัมขึ้นไป ส่งเสริมการเลี้ยงแบบขุนเพื่อขายเนื้อ ซึ่งตามน้ำหนัก ไม่ขาย สี หู หรือความสวยงามอื่น เพื่อสร้างเป็นอัตลักษณ์ ประจำพันธุ์ โดยใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกรและใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เพื่อให้ได้รุ่นลูกและตั้งชื่อว่า “นิลอบล”(สีดำ) หากเป็นเพศเมียจะเก็บไว้ทำแม่พันธุ์ ส่วนเพศผู้จะเลี้ยงขุนให้เป็นโคที่มีไขมันแทรก เน้นคุณภาพเนื้อ ความสะอาดปลอดภัย และจัดการตลาดด้วยระบบบริหารจัดการแบบเครือข่าย สร้างการรับรู้กันโดยทั่วไปและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัดและผู้ประกอบการร้านอาหาร ปัจจุบันได้พัฒนาสายพันธุ์เพิ่มขึ้นโดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวผสมกับโครุ่นแรกที่เกิดจากลูกผสมบราห์มันหรือแองกัสซึ่งมีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในระดับที่สูงขึ้นภายใต้ชื่อเดิม “นิลอบล” ดังนั้นแนวทางการปรับปรุงสายพันธุ์ของกลุ่มจึงเป็นการผสมพันธุ์แบบไขว้เพื่อให้ได้สิ่งที่ตลาดต้องการ สร้างโค

ลูกผสมที่เกิดจากแม่บราห์มันโดยใช้พ่อพันธุ์เองที่ 1 และใช้วากิวผสมในรุ่นที่ 2 เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย มีเป้าหมายขุนโคส่งตลาดปีละ 400-500 ตัว

“โคนิลอุบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ โดยปัจจุบันใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกร เป็นรุ่นยาย และใช้พ่อพันธุ์เองที่เลือดร้อย เป็นรุ่นตา เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแอ่งเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแอ่งและวากิว เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ มุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล ส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนต่าง ๆ เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโดยใช้ชั้นทะเบียนแม่พันธุ์ มีเป้าหมายสร้างต้นแบบ อำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี ส่วนลูกเพศเมียคัดเป็นแม่พันธุ์ต่อไป อย่างไรก็ตามพบว่า ที่ผ่านมากเกษตรกรสมาชิกไม่มีข้อมูลลูกโคที่เกิดจากแม่พันธุ์ที่ดี ขาดการทำประวัติตั้งแต่รุ่นยายาย ไม่มีข้อมูลสายพันธุ์ของแม่พันธุ์ ทำให้รุ่นลูกมีข้อมูลสายพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน จึงมีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์



โครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
แผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ปีที่ 1)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีพี คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด	เกษตรกรลงทะเบียนจำนวน 381 ราย และลงทะเบียนตัวโค จำนวน 434 ตัว เป็นแม่โคจำนวน 291 ตัว แบ่งเป็น แม่โครผสม 191 ตัว แม่โครคลอด 100 ตัว ทั้งหมดได้บันทึกด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีพี ทั้งนี้ได้นำข้อมูลเสนอในกลุ่มเกษตรกรเพื่อคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด	ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 381 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3 เรื่อง ได้แก่ ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีพี ○ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน ○ คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทั้งหมด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	โครงการฯ ได้ประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อนำน้ำเชื้อสำหรับกลุ่มแม่โคต้นน้ำ นิลอุบล ตามสายพันธุ์ที่ต้องการ ได้แก่ สายพันธุ์แองกัส และสายพันธุ์วากิว โดยได้เสนอนวัตกรรม “เซียนซีเมน” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อที่เชื่อมต่อไปยังแอปพลิเคชันเซียนบีพี ทำให้การควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทั้งหมด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 25 คน ได้แก่ ตัวแทนแต่ละอำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี 4. ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 95 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 381 คน 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น B/C ratio 1.5
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ จัดขึ้น ณ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และบริษัทโซติอินน์ทีเลฟส์ดีท็อกแอนด์บีฟเซอร์วิส ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมประมาณ 300 คน	ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ 1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม 3 เรื่อง
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ผลการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ด้านคุณภาพของแม่โคพื้นฐาน พบว่า เกษตรกรรู้จักวิธีคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน การดูแลสุขภาพโคสาวและแม่โคก่อนการผสมพันธุ์ สามารถลงทะเบียนเกษตรกรได้ด้วยตนเองและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีพี สามารถแจ้งทีมนักผสมเทียมหรือทีมสัตว	

	แพทย์เพื่อขอรับบริการตรวจความผิดปกติทางระบบสืบพันธุ์ และเตรียมการผสมพันธุ์ ด้านการจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์ โครงการได้คัดเลือกน้ำเชื้อร่วมกับผู้จำหน่ายนิลอุบล น้ำเชื้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์ว่ากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย ด้านการบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม พบว่า เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ มุ่งเป้าในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการฟาร์มให้สามารถผลิตลูกโคได้ปีละ 1 ตัว และเป็นสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ตามเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน ด้านปัญหาด้อยประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ โครงการฯ ได้นำเสนอวิธีการนำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัว ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) โดยข้อมูลทั้งหมดสามารถติดตามได้โดยเว็บไซต์ https://zcb.zyanwoa.com/app/dashboard ซึ่งผู้นำเครือข่ายนิลอุบล สามารถติดตามผลวิเคราะห์ผลได้อย่างต่อเนื่อง ด้านการขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย โครงการปี 2568 เป็นโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรตามเป้าหมายมีจำนวน 381 ราย จาก 25 อำเภอ เกษตรกรมีจำนวนแม่โคโดยเฉลี่ย 1-2 ตัว รวมทั้งหมดจำนวน 434 ตัว ซึ่งจะต้องดำเนินการขยายฝูงแม่โคต่อไปให้ได้จำนวน 1,500 ตัว เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัว ต่อปี ด้านการจัดการขุนโค พบว่าโคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ เป็นโคสายพันธุ์ว่ากิว 50% เป็นสายพันธุ์หลักเพื่อนำเนื้อให้มีคุณภาพ เส้นใยเนื้อละเอียดและนุ่ม มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ ทำให้คุณภาพเนื้อเกรดสูงได้ราคาดี และมีสายพันธุ์แองกัส 25% ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความโดดเด่นในการ	2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ* 25 ธุรกิจชุมชน นับจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอต่างๆ จำนวน 25 อำเภอ ของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้แต่ละอำเภอมียุ่่นาเกษตรกรและสามารถเป็นทายาทที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้
--	---	---

ปัญหา ความต้องการของเกษตรกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อมาตรฐาน Good farm management (GFM) และ Good agricultural practices (GAP) ต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาฟาร์ม เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงโคสายพันธุ์พื้นเมือง สายพันธุ์น้ำเชื้อโคที่นิยม ได้แก่ วากิว ชาร์โลส์ แองกัส แบริงกัส อเมริกันบราห์มัน พันธุ์กำแพงแสน และพันธุ์ลูกผสมอื่นๆ ซึ่งการใช้สายพันธุ์ที่หลากหลายและไม่มีเป้าหมาย ทำให้ผลผลิตไม่สามารถจัดหาตลาดที่แน่นอนได้ การซื้อขายแลกเปลี่ยนโคส่วนใหญ่จึงเกิดขึ้นในตลาดนัดโคกระบือ ซึ่งมีทั้งเกษตรกรในท้องถิ่นและพ่อค้าจากต่างถิ่น วิธีซื้อขายใช้การประเมินแบบเหมาตัวด้วยสายตาเพื่อเจรจาต่อรอง เกษตรกรเห็นว่าไม่ยุติธรรม และต้องการพัฒนาวิธีการซื้อขายโดยใช้การชั่งน้ำหนักเป็นเกณฑ์เพื่อความยุติธรรม

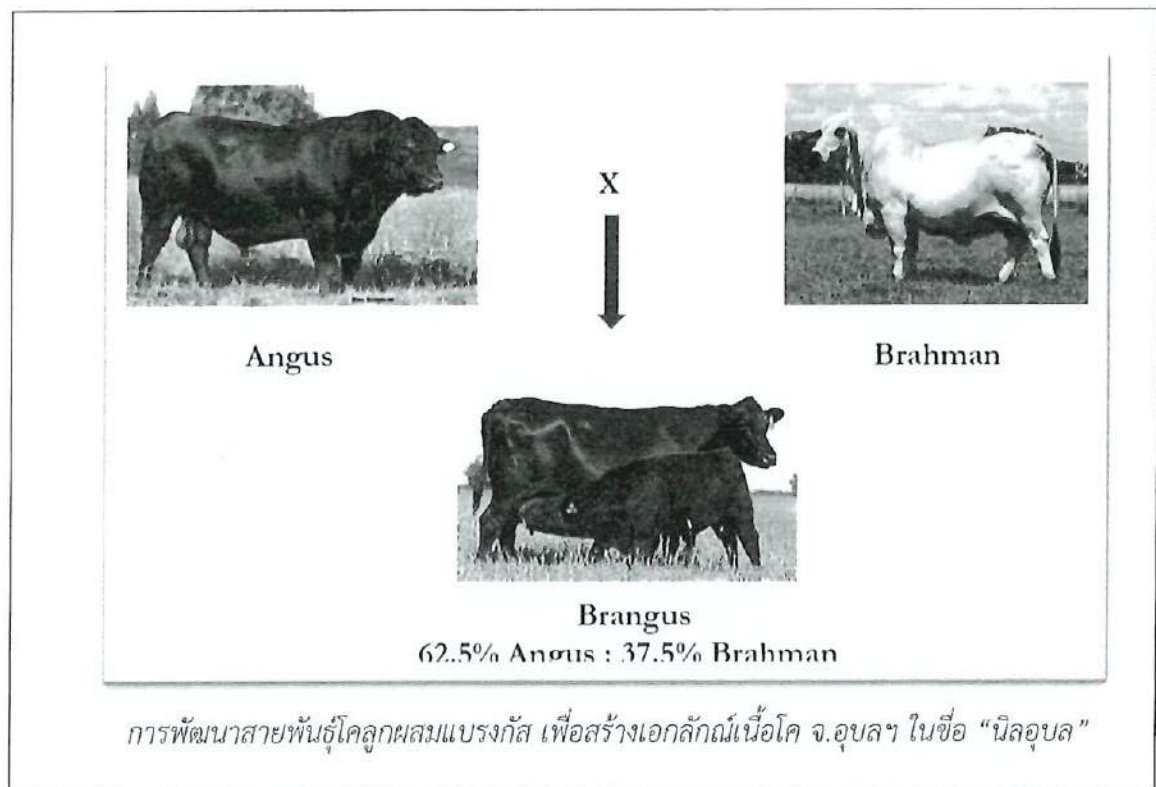
เกษตรกรได้รับส่งเสริมการเลี้ยงแบบประณีตเพิ่มมากขึ้น โดยการเลี้ยงแบบประณีต (Intensive farming) เป็นการเลี้ยงในโรงเรือน มีการจัดการอาหารที่มีคุณภาพ และใช้น้ำเชื้อสายพันธุ์ดี เพื่อให้ได้ผลผลิตลูกโคทุกปี จึงมีความต้องการการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของฟาร์ม วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่พันธุ์และพ่อพันธุ์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการเจริญเติบโตของลูกโค โครุ่น และโคขุน การผลิตคัมภูรและเกิดการขุนโคอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตปริมาณเนื้อหรือเปอร์เซ็นต์ซากอยู่ในระดับสูง เพื่อให้สามารถจำหน่ายเนื้อโคในตลาดระดับบน (เนื้อโคขุนที่มีไขมันแทรก) ซึ่งแต่ละปีเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโต

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดท้วงไข่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง)

สมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำจะต้องขึ้นทะเบียนประวัติแม่พันธุ์และปฏิบัติตามกฎของกลุ่มเท่านั้น โดยนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันมาใช้ในการบันทึกประวัติ นำนวัตกรรม “เซียนบีฟ” และ “เซียนซีเมน” มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่เครือข่าย โดยนวัตกรรม “เซียนบีฟ” เป็นแอปพลิเคชันย่อยในแอปพลิเคชัน “เซียนวัว” ของบริษัทซินเทลลิเจนท์ จำกัด เหมาะสำหรับการใช้งานของเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ ทำให้เกษตรกรได้ให้ความสำคัญต่อการบันทึกข้อมูลด้วยตัวเอง การบันทึกข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ พักัดฟาร์ม บันทึกพันธุ์ประวัติโค ข้อมูลการผสมพันธุ์ การคลอด การตรวจความสมบูรณ์ของร่างกาย การตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียม การตรวจท้อง โดยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์ในการจัดการประวัติโคพร้อมแสดงประวัติอย่างละเอียด วิเคราะห์ประสิทธิภาพฝูงโค ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) สามารถสร้าง QR Code ของโคแต่ละตัวพร้อมความสามารถในการแชร์ข้อมูลไปยังผู้อื่นและสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย ซึ่งการจัดการข้อมูลประวัติโคจะทำให้เกษตรกรบริหารฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และประวัติโคที่สมบูรณ์จะช่วยระบบตลาดลูกโค ทำให้เครือข่ายสามารถกำหนดราคาลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป ลูกโคมีการส่งจูงเพิ่มมากขึ้น

นวัตกรรม “เซียนซีเมน” เป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อของบริษัทซินเทลลิเจนท์ จำกัด เพื่อมีประโยชน์สำหรับการจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยข้อมูลน้ำเชื้อเชื่อมต่อไปยัง แอปพลิเคชันเซียน

ปีฟ ได้ เหมาะสำหรับเครือข่ายที่ต้องการควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล ได้วางแนวทางพัฒนาสายพันธุ์โดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิว โดยจะต้องนำน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัสผสมกับแม่โคพื้นฐานของเกษตรกรที่เป็นสายพันธุ์ไทยบราห์มัน และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวผสมกับโคเพศเมียลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน ดังนั้นจึงต้องควบคุมการผสมพันธุ์ให้ได้ตามแผนเพื่อให้เกิดไขมันแทรกที่เป็นอัตลักษณ์ภายใต้ชื่อ “นิลอุบล” และพัฒนาสายพันธุ์ไปจนถึงขั้นจดทะเบียนรับรองสายพันธุ์ GI โคนิลอุบล



ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ) คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เทียบกับการผลิตลูกโคที่ไม่มีแผนการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์)

2) ผลกระทบต่อสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้มีความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใชยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอรโมน โดยเฉพาะการใชยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์มจะช่วยให้ลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ติดต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคนอนิลอุบล	การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โคน การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ	ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคนอนิลอุบล โดยขยายการผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า	ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้าให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้าเกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคนอนิลอุบล															
การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โคน การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ													187,160	มนกานต์ และผู้ร่วมโครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ การตรวจสอบระบบสืบพันธุ์การผสมพันธุ์
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ															
ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคนอนิลอุบล โดยขยายการผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ													250,000	มนกานต์ และผู้ร่วมโครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ บันทึกข้อมูล ○ การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า															
ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้าให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้าเกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้													250,000	มนกานต์ และผู้ร่วมโครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ ออกแบบตลาดและการออกแบบการสื่อสารตลาด
สรุปงบประมาณ													687,160		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ปีที่ 2

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. กิจกรรมที่ 1 ขับเคลื่อนแนวทาง การตลาดโคลูกผสม โดย ขายลูกโคหย่านม อายุ 6 เดือน ที่เป็นลูกของน้ำเชื้อ สายพันธุ์วากิวที่เกิดจาก การผสมพันธุ์กับโคเนื้อ เพศเมียของกลุ่มฯ โดย ประกันราคากิโลกรัมละ ไม่น้อยกว่า 90 บาท (น้ำหนัก 150 – 200 กิโลกรัม) นำไปจำหน่าย แก่สมาชิกของกลุ่มหรือ บุคคลภายนอกเพื่อเลี้ยง ระยะรุ่นและระยะขุน สร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อ ผู้ขายโดยการซื้อขายผ่าน ระบบสารสนเทศที่มีการ ทำสัญญาออนไลน์ เพื่อ สร้างการตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า (Future market)													70,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ การซื้อขายผ่านระบบ สารสนเทศที่มีการทำ สัญญาออนไลน์ เพื่อ สร้างการตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า (Future market)
2. กิจกรรมที่ 2 จัดการอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลในการ บันทึกข้อมูลการเลี้ยงโค เนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิต โคเนื้อให้มีคุณภาพและมี ความสามารถในการ แข่งขัน													80,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม

3. กิจกรรมที่ 3											30,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	ติดตามข้อมูล ทะเบียนประวัติ แม่โคและ ประสิทธิภาพการ สืบพันธุ์ ลดปัญหา การผสมติดโดย การเพิ่มเจ้าหน้าที่ ผสมเทียม ลด อัตราการตายแรก คลอดโดยทีม บริการทางสัตว แพทย์
4. กิจกรรมที่ 4											50,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	เก็บข้อมูลอัตรา การเจริญเติบโต ของลูกโคใน ระหว่างการเลี้ยง โคกลางน้ำ วิเคราะห์การใช้ อาหารและ วิเคราะห์ต้นทุน
5. กิจกรรมที่ 5											20,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การประเมิน ผลและนำเสนอ
สรุปงบประมาณ											250,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ปีที่ 1 เกษตรกรต้นน้ำ 200 คน (ผู้ผลิตลูกโค) ปีที่ 2 เกษตรกรกลางน้ำ 50 คน (ผู้ซื้อลูกโค) ปีที่ 3 เกษตรกรต้นน้ำ 200 คน (ผู้ผลิตลูกโค)	คน	300	50	300
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 จำนวน 3 เรื่อง ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ ปีที่ 2 จำนวน 1 เรื่อง ○ หลักจัดการโครุ่นและโคขุน การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะ ขุน แบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมี ความสามารถในการแข่งขันในการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market) ปีที่ 3 จำนวน 3 เรื่อง	เรื่อง	3	1	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	50	300
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์ (ลูกโค โครุ่น และโคขุน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ ตามลำดับ)	ผลิตภัณฑ์		3	
7. จำนวนผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านระบบการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)			10	
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม ปีที่ 1 จำนวน 3 เรื่อง ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ ปีที่ 2 จำนวน 3 เรื่อง ○ การตลาดโคได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น จากการขับเคลื่อนการซื้อขายโคลูกผสม ผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า (Future market) ที่น่าเชื่อถือ ○ ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะหลักจัดการโครุ่นและโคขุน การบันทึกข้อมูลการ เลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการ ผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	เรื่อง	3	3	3

○ ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการผลิตได้ตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ ผู้ซื้อสามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้ และสามารถจัดการดูแลในระยะโครุ่นและโคขุน มีศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน				
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ ฯลฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	วิทยากร การจัดการกิจกรรม
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากร การจัดการกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดการกิจกรรม
หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดการกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

.....ค่านวมจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี

.....มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีปรับปรุงสายพันธุ์)

.....ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

.....เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

.....ค่านวมจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

.....ลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ฟฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้มีความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 คน
จากการจ้างงานในฟาร์มเลี้ยงโค
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ
อาชีพผู้ปลูกหญ้า/พืชอาหารสัตว์ อาชีพนักผสมเทียม อาชีพผู้ผลิตอาหารครบส่วน (TMR)

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์มจะช่วยให้ลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ติดต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 20 ไร่ (การเพิ่มพื้นที่ปลูกหญ้าและพืชอาหารสัตว์อื่น ๆ)

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 679,060 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 187,160 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 243,800 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569 (ปีที่ 2)..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....243,800..... บาท ประกอบด้วย

รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเกษตรกร	310 คน * 2 ครั้ง	80	49,600
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	25 คน * 5 ครั้ง	80	10,000
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*310 คน * 2 ครั้ง	40	49,600
ค่าตอบแทนวิทยากร	42 ชม.	600	25,200
ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	8 คน* 4 ครั้ง	240	7,680
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 4 ครั้ง	3,500	14,000
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถกระบะ)	1 คัน 8 ครั้ง	750	6,000
ค่าที่พัก	20 ห้อง (คืน)	550	11,000
ค่าอุปกรณ์และวัสดุวิทยาศาสตร์ (ชุดตรวจโรค)	1 ชุด 200 ตัว	170	35,000
ค่าอุปกรณ์สารพัดการใช้แอปพลิเคชัน	1 ชุด	16,120	16,120
ค่าเอกสารฝึกอบรม	310 ชุด * 2 ครั้ง	30	18,600
รวม			243,800

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลัง สิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอ ขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผล ไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อน สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ ดำเนินงานฯ ทุกประการ


(..... ผศ.น.สพ.ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)