

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :คลินิกเทคโนโลยี วิทยาลัยชุมชนพังงา

2. ชื่อโครงการ :หมู่บ้านคลองบ่อแสน “เส้นทางเที่ยวแห่งความหวาน”

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งก้ามกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหมอนไหมแพรวา หมู่บ้านมอนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain):ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ต้นน้ำ การสร้างรากฐานความรู้และศักยภาพของชุมชน (ปีที่ 1)

กลางน้ำ การขยายผลและสร้างความเชื่อมโยง (ปีที่ 2)

ปลายน้ำ การสร้างและบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ปีที่ 3)

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
นางสาวนุรอาลิกัน มะแซสะอิ ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย เบอร์โทร 0887553944 อีเมล nurasikin_mas@pngcc.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- ความรู้ด้านการแปรรูปและ เทคโนโลยีการผลิตอาหาร - ตรวจสอบและการควบคุม คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	การวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหาร โดย เน้นการใช้ทรัพยากร ท้องถิ่นและเศษเหลือให้ เกิดประโยชน์สูงสุด ร่วมกับการขับเคลื่อนการ เรียนรู้แบบบูรณาการกับ ชุมชน
นางสาวพวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัย เบอร์โทร 0854377429 อีเมล puangpet.r@pngcc.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนา Content / ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร่วมกับผลิตภัณฑ์ชุมชน	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร การทำ ธุรกรรมออนไลน์ ส่งคม ออนไลน์การเรียนรู้และ การสืบค้นจากสื่อดิจิทัล
นางณัฐสินี ขอบตรง ตำแหน่ง ครู เบอร์โทร 0850588072 อีเมล natsinee.cho@pngcc.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- การจัดการและพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวเบื้องต้น - การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน	วิจัยเรื่อง รูปแบบการ พัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนบน พื้นฐานการมีส่วนร่วม ของชุมชนบ้านท่าจูด จังหวัดพังงา
นางสาวอรุณวรรณ มุขแก้ว ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการวิทยาลัย เบอร์โทร 0874199241 อีเมล arunwana@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นชกโดยใช้ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	- งานวิจัย เรื่อง การพัฒนา ศักยภาพกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ ชุมชนบ้านคลองบ่อแสน จังหวัดพังงา แหล่งเผยแพร่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 33 ประจำปี 2565
นางสาวสุฟเพียนี สนิ ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย เบอร์โทร 0650342847 อีเมล sufianee.san@pngcc.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นชกโดยใช้ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	- วิจัย เรื่องการพัฒนาผ้า ทอผสมเส้นใยกันข่อย ดอกชก
นางสาวภัทรติญา ่วงนกัน ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย เบอร์โทร 0944284461 อีเมล pattiya.ngu@pngcc.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านสาธารณสุขชุมชน/ด้าน โภชนาการ	เป็นวิทยากร ถ่ายทอด เทคโนโลยีให้แก่ชุมชน
นางสาวอัยวิริญ แก้วชิต ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา เบอร์โทร 0615556290 อีเมล aiwarin.kae@pngcc.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านเทคโนโลยีเกษตร / เกษตร อินทรีย์ / การแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร / เกษตรศาสตร์ (สมุนไพร)	เป็นวิทยากร ถ่ายทอด เทคโนโลยีให้แก่ชุมชน
นายภราดล วาริศรี ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา เบอร์โทร 0831721033 อีเมล paradon.war@pngcc.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นวิทยากร ถ่ายทอด เทคโนโลยีให้แก่ชุมชน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบลักษณะตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหามุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

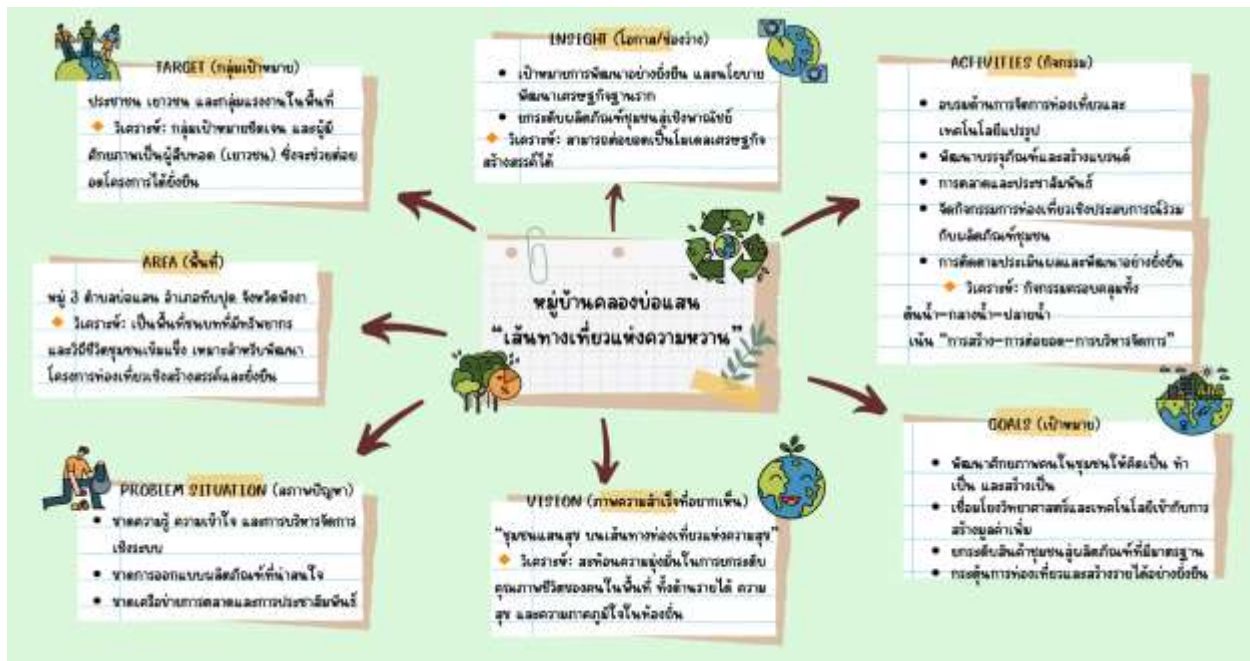
จังหวัดพังงาเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยว โดยมีจุดเด่นทั้งทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ที่ยังคงรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน ในปัจจุบันจังหวัดพังงามีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงอาหาร เชิงสุขภาพ เป็นต้น และการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มและความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่สำคัญกับความยั่งยืน คุณค่าท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งชุมชนบ้านคลองบ่อแสน ตำบลบ่อแสน อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา เป็นอีกหนึ่งชุมชนที่มีจุดเด่นด้านภูมิประเทศและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลายทั้งภูเขา ถ้ำ ลำธาร และน้ำตก รวมถึงมีความโดดเด่นด้าน การเลี้ยงผึ้ง และมี “ต้นขก” หรือ “ต้นเหณา” ซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นหายากที่ใช้ต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ลูกขกลอยแก้ว น้ำตาลขก ฝับาติงจากสีธรรมชาติ ฯลฯ ชุมชนยังมีการสืบทอดอาชีพดั้งเดิม วิถีชีวิตมุสลิม และภูมิปัญญาชาวบ้านผ่านการจัดตั้ง “วิสาหกิจชุมชน” และมีวิถีชีวิตชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงการพัฒนาวิสาหกิจวิสาหกิจและกิจการให้นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์เรียนรู้อย่างใกล้ชิดกับวิถีชุมชน ทั้งยังมีการพัฒนาและผานภูมิปัญญาชาวบ้านร่วมกับองค์ความรู้สมัยใหม่สู่กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

แม้จะมีการพัฒนาและสนับสนุนผ่านหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคการศึกษา และวิทยาลัยชุมชนพังงา ได้เข้าไปส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะอาชีพนั้น ยังมีข้อจำกัดสำคัญในกระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ พัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ขาดเครื่องมือและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการผลิตสมัยใหม่ ดังนั้น การเสนอขอรับทุนในครั้งนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่าน 3 ด้าน ได้แก่ 1) อนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยว 2) ยกระดับกระบวนการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (เช่น ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งและต้นเหณา) 3) เสริมสร้างศักยภาพด้านประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมองเห็นคุณค่าและเลือกเดินทางมาสัมผัสประสบการณ์ในพื้นที่ ซึ่งการได้รับทุนสนับสนุนจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างรายได้ สร้างงานให้ชุมชน เกิดระบบเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งตามทิศทางการพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

อย่างไรก็ตาม การกำหนดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดการและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ถือเป็นกระบวนการวางแผน ออกแบบ และบริหารจัดการพื้นที่และจุดท่องเที่ยวในชุมชนอย่างเป็นระบบ เพื่อเชื่อมโยงสถานที่ กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการต่าง ๆ ให้เกิดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่น กิจกรรมอบรมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนที่บูรณาการองค์ความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมเข้ามาเสริมเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพมากขึ้น เช่น ใช้กระบวนการแปรรูปด้วยเทคนิคการถนอมอาหาร และมีการวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพและเคมี เป็นต้น

ดังนั้น การจัดการและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนคลองบ่อแสนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดพังงาให้ก้าวสู่ความยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวนโยบาย “พังงาเมืองท่องเที่ยวยั่งยืน” ของจังหวัด

การวิเคราะห์ตามกรอบ “ระบบการพัฒนาโครงการชุมชน” (Community Development System) ที่สอดคล้องกับเครื่องมือวางแผนยุทธศาสตร์ เช่น SWOT Analysis หรือ Theory of Change



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

บ้านคลองบ่อแสน ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอบ้านลาด ห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านลาดประมาณ 9 กิโลเมตร มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานถึง 200 ปี ประชาชนที่มาอาศัยอยู่ในตำบลย้ายมาจาก จังหวัดตรังและเมืองไทรบุรี ประเทศมาเลเซีย ตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลรอบๆ บ่อน้ำแห่งหนึ่ง ซึ่งมีคนไปใช้น้ำหลายแสนคนและใช้ได้ตลอดทั้งปี คลองบ่อแสนมีลักษณะเป็นคลองไหลผ่านกลาง หมู่บ้าน ในอดีตมีชื่อว่า บ้านเหนือคลอง เมื่อถึงฤดูแล้งมีคนในหมู่บ้านและละแวกใกล้เคียงมาใช้น้ำ คลองบ่อแสนเป็นจำนวนมาก จากที่เรียกว่าบ้านเหนือคลองได้กลายมาเป็น “คลองบ่อแสน” บ้าน คลองบ่อแสน เป็นชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสะท้อนถึงจุดเด่นทางด้านภูมิศาสตร์ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งภูเขา ถ้ำ ลำธาร และน้ำตก เป็นเหมือนเพชรเม็ดงามที่ซ่อนความสวยงามทางธรรมชาติ ของอำเภอบ้านลาด จังหวัดพังงา มีต้นชก หรือต้นเหินา อันเป็นมรดกทางธรรมชาติที่เป็นพืช ในบ้านคลองบ่อแสนขึ้นเองตามธรรมชาติ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา, ม.ป.ป.) สภาพทางสังคม วิถีชีวิตเป็นชุมชนมุสลิม ประกอบอาชีพหลักทำสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน เกษตรปลูก และทำน้ำตาลขก อาชีพเสริม ค้าขาย ผลิตสินค้า OTOP และการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) เป็นต้น

ชุมชนบ้านคลองบ่อแสน ต.บ่อแสน อ.บ้านลาด จ.พังงา หนึ่งในท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ขึ้นชื่อของจังหวัดพังงา โดยมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านคลองบ่อแสน 2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคลองบ่อแสน 3. กลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสนเป็นกิจกรรมฐานการเรียนรู้อย่างหนึ่งของการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน โดยทางกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ จะมีการให้ความรู้ สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่ม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับต้นชก ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการทำลูกขกและน้ำตาลขก การทำขนมและอาหารพื้นบ้านจากลูกขกและน้ำตาลขกภายใต้ชื่อ “ถิ่นเหินา” และการทำผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติภายใต้ชื่อ “Eเหินา” การให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงผึ้งและการจับผึ้งโพรง สาธิตการทำน้ำผึ้ง และการแปรรูปน้ำผึ้งเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชื่อ “ผึ้งเหินา” ซึ่งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำผึ้ง เช่น น้ำผึ้งผสมสมุนไพร น้ำผึ้งมะนาว สบู่ น้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บ้านคลองบ่อแสนจัดเป็นชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งในรูปของวัตถุดิบอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่คุณค่าทางโภชนาการและมีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และพบว่ากลุ่มวิสาหกิจเหล่านี้มีการดำเนินกิจกรรมผลิต แปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกำลังจะดำเนินการเปิดตลาดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในชุมชน คือ บริเวณน้ำตกเต่าทอง รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และมีความพร้อมในการรับการพัฒนากลยุทธ์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินการดังกล่าวชุมชนคลองบ่อแสนยังขาดการอนุรักษ์ภูมิปัญญา และขาดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนรุ่นหลัง ไม่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้านั้นแต่ยังมีปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดในเรื่องการคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้ในการต่อยอดการบริการและการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย ขาดเครื่องมือที่เหมาะสมช่วยในการผลิตที่ทันสมัย ขาดแหล่งรวบรวมข้อมูลของชุมชนเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์หรือโฆษณา สินค้าและบริการให้เข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น จากข้อมูลข้างต้นรวมถึงข้อมูลการขอรับบริการในระบบบริการให้คำปรึกษา เลขที่ 55800-55806, 55823 และ 56288

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ต้นน้ำ : การสร้างรากฐานความรู้และศักยภาพของชุมชน	
ขาดความรู้พื้นฐานด้านการจัดการและพัฒนาเส้นทางเที่ยว	- จัดอบรม/เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการด้านการวางแผนเส้นทางเที่ยว
ขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและเทคโนโลยีการผลิตอาหาร รวมถึงการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป - พัฒนาแนวทางควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน - ส่งเสริมการใช้เครื่องมือทดสอบเบื้องต้นที่เหมาะสมกับชุมชน
บรรจุภัณฑ์ไม่ดึงดูด ขาดเอกลักษณ์	- ใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3D/กราฟิกดิจิทัล - สร้าง Storytelling ของผลิตภัณฑ์
กลางน้ำ : การขยายผลและสร้างความเชื่อมโยง	
ขาดทักษะด้านการตลาดสมัยใหม่ และช่องทางการประชาสัมพันธ์	- พัฒนา Content และใช้เครื่องมือดิจิทัลมาใช้ - จัดอบรมด้าน Digital Marketing และการสร้างแผนธุรกิจ
ขาดเครือข่ายความร่วมมือ	- สร้างกลไกเครือข่ายพันธมิตร และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน
ปลายน้ำ : การสร้างและบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวยังไม่เป็นระบบและไม่ต่อเนื่อง	- จัดทำมาตรฐานการบริการและระบบติดตามผลแบบมีส่วนร่วม
ความยั่งยืนของการดำเนินงานยังไม่ชัดเจน	- บริหารจัดการแบบ BCG Model - พัฒนาแผนธุรกิจชุมชนระยะยาว พร้อมระบบบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART) ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นจุดเด่นของท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน ผ่านการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย_ประชาชน หมู่3 ตำบลบ่อแสน อำเภอบ้านบึง จังหวัดพังงา

ชื่อผู้ประสานงาน _____ นายสมยศ นาววงศ์ _____ เบอร์โทร 0641582956 _____
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด _____ 8.4746929 _____ ลองจิจูด 98.5885949 _____

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี
 ตุลาคม 2568 - กันยายน 2571

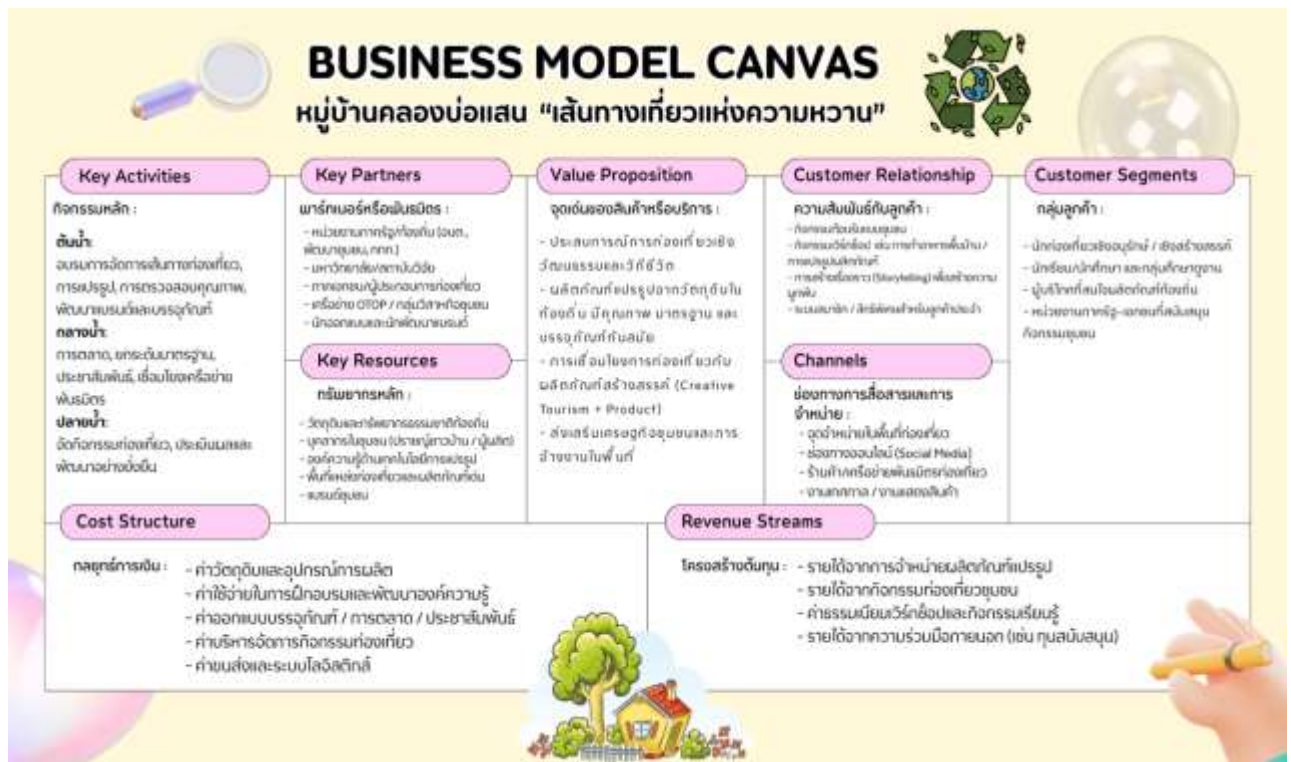
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):



นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าวห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



แผนธุรกิจ (Business Plan)

ชื่อโครงการ: หมู่บ้านคลองบ่อแสน "เส้นทางเที่ยวแห่งความหวาน"

การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

แนวโน้มตลาด: ความนิยมท่องเที่ยวชุมชนเชิงเรียนรู้และเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ความสนใจในสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นมีแนวโน้มเติบโต

SWOT analysis

จุดแข็ง: ชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดอ่อน: ขาดความรู้ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์

โอกาส: เทรนด์การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และสนับสนุนของภาครัฐ

อุปสรรค: การแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นและภาวะเศรษฐกิจ

แผนการดำเนินงาน

ต้นน้ำ : การสร้างรากฐานความรู้และศักยภาพของชุมชน

กลางน้ำ : การขยายผลและสร้างความเชื่อมโยง

ปลายน้ำ : การสร้างและบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น

- บรรจุภัณฑ์และแบรนด์สินค้าชุมชน

- เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (กิจกรรมเชิงเรียนรู้)

- การจัดจำหน่ายผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

กลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)

Product: พัฒนาสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐาน อัตลักษณ์ชัดเจน

Price: กำหนดราคาตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย

Place: ขายผ่านตลาดชุมชน แพลตฟอร์มออนไลน์ และเครือข่ายพันธมิตร

Promotion: ใช้สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับการท่องเที่ยว

แผนการเงิน

งบประมาณเริ่มต้น:

- อบรมและพัฒนาองค์ความรู้ 30%
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ 20%
- การตลาดและประชาสัมพันธ์ 30%
- กิจกรรมส่งเสริมการขายและติดตามผล 20%

แหล่งที่มาของงบประมาณ: ภาครัฐ เอกชน หน่วยงานสนับสนุน และรายได้ชุมชน

เป้าหมายทางการเงิน:

- รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% ภายในปีแรก
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 รายการที่เข้าสู่ตลาด
- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5% ต่อปี

โครงสร้างการบริหารจัดการ

- คณะกรรมการชุมชน
- ทีมพัฒนาและบริหารจัดการผลิตภัณฑ์
- ทีมการตลาดและประชาสัมพันธ์
- คณะทำงานด้านกิจกรรมและการท่องเที่ยว

การประเมินผลและความยั่งยืน

- ประเมินผลการอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน
- ประเมินยอดขาย ผลตอบรับนักท่องเที่ยว และการสร้างงานในชุมชน
- ปรับปรุงและวางแผนระยะยาวเพื่อความยั่งยืน
- เชื่อมโยงกับนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภาครัฐ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพด้านการผลิตและการบริหารจัดการ
- มีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและสร้างรายได้เพิ่ม
- มีเครือข่ายการตลาดและพันธมิตรที่ยั่งยืน
- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจในพื้นที่
- ยกระดับชุมชนสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. อบรมการจัดการและ พัฒนาเส้นทางเที่ยว เบื้องต้น													30,120	นางณัฐสินี นางสาวนุรอาลิกัน	-ประชุม กลุ่ม -บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2. อบรมความรู้ด้านการ แปรรูปและเทคโนโลยี การผลิตอาหาร													62,320	นางสาวนุรอาลิกัน นางสาวซูฟเพียนี	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. ตรวจสอบและการ ควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน													62,400	นางสาวนุรอาลิกัน นางสาวซูฟเพียนี	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. พัฒนา การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และการสร้าง แบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน													25,160	นางสาวพวงเพชร นางสาวนุรอาลิกัน	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. การตลาดและยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน													160,000	นางสาวนุรอาลิกัน นางสาวซูฟเพียนี	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. พัฒนา Content / ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวร่วมกับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน													50,000	นางสาวพวงเพชร นางสาวนุรอาลิกัน	- บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7. การเชื่อมโยงเครือข่าย พันธมิตร													40,000	นางสาวซูฟเพียนี นางสาวนุรอาลิกัน	-ประชุม กลุ่ม
8. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ชุมชน													190,000	นางณัฐสินี นางสาวพวงเพชร นางสาวนุรอาลิกัน	-ประชุม กลุ่ม -บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
9. การประเมินผลและ พัฒนาอย่างยั่งยืน													60,000	นางสาวนุรอาลิกัน นางสาวพวงเพชร นางณัฐสินี นางสาวซูฟเพียนี	-ประชุมกลุ่ม -บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	180,000				250,000				250,000				729,320		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1) อบรมการจัดการและ พัฒนาเส้นทางเที่ยว เบื้องต้น													30,120	นางณัฐสินี นางสาวนุรอาสิน	-ประชุมกลุ่ม -บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2) อบรมความรู้ด้านการ แปรรูปและเทคโนโลยี การผลิตอาหาร													62,320	นางสาวนุรอาสิน นางสาวซูฟเพียณี	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3) ตรวจสอบและการ ควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน													62,400	นางสาวนุรอาสิน	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4) พัฒนา การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และการ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน													25,160	นางสาวพวงเพชร นางสาวนุรอาสิน	-บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													180,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - เส้นทางเที่ยวที่มีระบบและมีเอกลักษณ์ - กระบวนการแปรรูปและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การตลาดและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - การสร้าง Content/ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวร่วมกับผลิตภัณฑ์ชุมชน	เรื่อง	3	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	2
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ ● ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ คอมบูชาจากน้ำผึ้ง (ปีที่ 1) ● ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมลูกชก (ปีที่ 1) ● ผลิตภัณฑ์ยาหม่องพอรพอลิสจากชันโรง (ปีที่ 2)	ผลิตภัณฑ์	2	1	-
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	1	-
9. แหล่งข้อมูลชุมชน มีศูนย์ฝึก สาธิต ศูนย์จำหน่าย แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ วัฒนธรรม	แห่ง	1	-	-
10. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ผ่านวิทยากร	กิจกรรม	-	-	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแสน	วิทยากร/อาคารสถานที่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	วิทยากร/การจัดกิจกรรม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	วิทยากร/การจัดกิจกรรม
- สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา	วิทยากร/การจัดกิจกรรม
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	บริการวิเคราะห์และทดสอบทางวิทยาศาสตร์
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา	การจัดกิจกรรมส่งเสริม
- สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพังงา	วิทยากร/การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ มีผลทั้งทางด้านการเพิ่มรายได้ โดยการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ผ่านการท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมท่องเที่ยว และสามารถลดรายจ่าย ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการพึ่งพาภายนอก

เพิ่มรายได้ มีการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมท่องเที่ยว

โดยมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถคำนวณจาก :

มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม = รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ + รายได้จากการท่องเที่ยว + รายได้จากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือในรูปแบบสูตร

$$EV=(P\times Q)+(T\times S)$$

โดยที่

EV = มูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value)

P = ราคาผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)

Q = จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (หน่วย/ปี)

T = จำนวนนักท่องเที่ยว (คน/ปี)

S = ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน (บาท/คน)

- เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 10% จากรายได้เดิมที่เป็นฐาน (1 เท่า) ซึ่งเป็นปีเริ่มต้นพัฒนาองค์ความรู้
- เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 20% จากรายได้ในปีที่ 1 (1 เท่า) ซึ่งเป็นปีการเริ่มขยายตลาด
- เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 30% จากรายได้ในปีที่ 1 (2 เท่า) ซึ่งเป็นปีการเกิดรายได้เต็มรูปแบบ

1. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายในพื้นที่มากขึ้น เช่น ค่าบริการนำเที่ยว ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้เกิดกิจกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในหมู่บ้าน โดยกำหนดให้ปีเริ่มต้นเป็นฐานของรายได้ชุมชน

2. การยกระดับกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้น และสามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดในพื้นที่และตลาดออนไลน์

3. การพัฒนา Content และสร้างแบรนด์ท้องถิ่นทำให้สามารถจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และสามารถสร้างอาชีพเสริมจากการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ และผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว

ลดรายจ่าย

1. มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นทำให้ลดการนำเข้าจากภายนอก
2. ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการแปรรูปและการควบคุมคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต
3. การใช้สื่อออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยประชาสัมพันธ์ทำให้ลดค่าใช้จ่ายการตลาด
4. เมื่อมีรายได้ภายในชุมชนมากขึ้น คราวเรือนมีเงินหมุนเวียน ส่งผลให้การทำงานนอกพื้นที่น้อยลง

15.2 สังคม

1. มีการอนุรักษ์วัฒนธรรม พื้นฟูประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน
2. ส่งเสริมความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น จากผลิตภัณฑ์และกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
4. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ชุมชนการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2. มีระบบจัดการของเสียจากการท่องเที่ยวและการผลิตอาหารที่ดี ที่ช่วยลดปัญหามลพิษและขยะในชุมชน
3. ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการดูแล เพิ่มพื้นที่สีเขียว
4. มีการส่งเสริมการจัดภูมิทัศน์ให้สะอาด สวยงาม ทำให้ชุมชนกลายเป็นพื้นที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 680,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 180,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 180,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
อบรมการจัดการและ พัฒนาเส้นทางเที่ยว เบื้องต้น	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน*2 ครั้ง*6 ชั่วโมง*1 วัน	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 2 ครั้ง*2 วัน	240	1,920
	ค่าอาหารกลางวัน	2 ครั้ง*20 คน*2 วัน*1 มื้อ	90	7,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 ครั้ง*20 คน*2 วัน*2 มื้อ	30	4,800
	ค่าห้องประชุม	1 ครั้ง*1 วัน	3,000	3,000
	ค่าเอกสาร	2 ครั้ง	3,000	6,000
				30,120
อบรมความรู้ด้านการ แปรรูปและเทคโนโลยี การผลิตอาหาร	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน*2 ครั้ง*6 ชั่วโมง*2 วัน	600	14,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 2 ครั้ง*2 วัน	240	1,920
	ค่ายานพาหนะ	1 คน*2 ครั้ง	1,000	2,000
	ค่าอาหารกลางวัน	2 ครั้ง*20 คน*2 วัน*1 มื้อ	90	7,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 ครั้ง*20 คน*2 วัน*2 มื้อ	30	4,800
	ค่าวัสดุ	2 ครั้ง	15,000	30,000
	ค่าเอกสาร	2 ครั้ง	1,000	2,000
				62,320
ตรวจสอบและการ ควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน*2 ครั้ง*6 ชั่วโมง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 2 ครั้ง	240	960
	ค่าอาหารกลางวัน	2 ครั้ง*20 คน*1 วัน*1 มื้อ	90	3,600
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 ครั้ง*20 คน*1 วัน*2 มื้อ	30	2,400
	ค่าวัสดุสำหรับสาธิต	2 ครั้ง	8,120	16,240
	ค่าเอกสาร	2 ครั้ง	1,000	2,000
	ค่าวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ตาม มาตรฐาน	2 ครั้ง	15,000	30,000
				62,400
พัฒนา การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และการ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน*2 ครั้ง*6 ชั่วโมง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 2 ครั้ง	240	960
	ค่าอาหารกลางวัน	2 ครั้ง*30 คน*1 วัน*1 มื้อ	90	5,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 ครั้ง*30 คน*1 วัน*2 มื้อ	30	3,600
	ค่าเอกสาร	2 ครั้ง	1,000	2,000
	ค่าห้องประชุม	2 ครั้ง*1 วัน	3,000	6,000
				25,160
รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)				180,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)

- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

นุราสิทิน

(นางสาวนุราสิทิน มะแซสะอิ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ....2569..

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นายสมยศ นาววงศ์ ตำแหน่งในหมู่บ้าน..ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน.....และสมาชิก...50...คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. การยกระดับเส้นทางเที่ยวชุมชน
2. กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งและลูกเหมา
3. การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแสน ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวโสภา ขนาดผล
2. หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ชื่อผู้ประสานงาน ผศ.ดร.สัจจกร นิลกาญจน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

สมยศ นาววงศ์

(นายสมยศ นาววงศ์)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 0641582956

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1.	นายจันทน์ หอมหวาน	24/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	150,000
2.	นายสุรสิทธิ์ หัสณีย์	8/26 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	150,000
3.	นายชัยยุทธ ประสงค์ผล	21/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	120,000
4.	นางนุชรีย์ ดาสะแม	1/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	108,000
5.	นางอัจฉรา ใจย่นรม	34 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
6.	นางสุวรรณา โบบทอง	18/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
7.	นางอรุณศรี หมาตสตุล	2/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	96,000
8.	นางหามิมา มาตรสม	11 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
9.	นางมะส้าหมาย จาปริง	19/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
10.	นายยะโกบ จาปริง	19/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
11.	นางสาวมเหริยม หอมหวล	15/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
12.	นายสราวุฒิ กะมินสิน	38 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	120,000
13.	นายชาติรี ประสารการ	6/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	120,000
14.	นางสาวกานต์ติมา โบบทอง	18/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
15.	นางสุวรรณา โบบทอง	18/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
16.	นางกชพร นาวงค์	24/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
17.	นายไวยวุฒิ ยมโดย	19/6 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
18.	นายวรัญญู หมั่นการ	6/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	108,000
19.	นางบุปผา หัสณีย์	21/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
20.	นางใหม่ฉำหรีอ ะจิติ	28/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
21.	นางลิหยา เริงสมุทร	32/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	96,000
22.	นางจุฑารัตน์ หัสณีย์	29/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
23.	นางสุจิตรา เต๊ะลิ๊ะ	7/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
24.	นางญาแบด้า บุตรเดิบ	28/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
25.	นางนิตชนก เกษอาภรณ์	38/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	108,000
26.	นางฟาดิยะ โบบทอง	42 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	108,000
27.	นางปราณี ประสารการ	5/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	108,000
28.	นายเสงี่ยม ขนาดผล	11/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	108,000
29.	นางหนาบ หัสณีย์	8 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
30.	นางประไพ แก้วทิด	39 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
31.	นายณภัทร ผลการ	31/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	150,000
32.	นางสาวณิชาพัฒน์ สัญญ์	9/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ลูกจ้าง	144,000
33.	นายนิยม หัสณีย์	16/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	180,000
34.	นายสมศักดิ์ สะและราด	32/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	180,000
35.	นายสมศักดิ์ หัสณีย์	13/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	108,000
36.	นายจรัส หัสณีย์	45 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	144,000
37.	นายหรัน บุตรเดิบ	28/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	108,000
38.	นายรอชิตี พิซเส้น	36/10 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
39.	นายวิระภาพ ระวังงาน	9/4 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	นักศึกษา	-

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
40.	นางสาวจรีพร หมดสตูล	2/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ลูกจ้าง	144,000
41.	นางสาววรรณา ประสงค์ผล	1/8 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
42.	นางสาววลัยรัตน์ นาวงศ์	24/1 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	พนักงาน รพ.พังงา	120,000
43.	นายเสน่ห์ กะมินสิน	29/6 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	108,000
44.	นายพีรพัฒน์ ประสงค์	21/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ทำสวน	96,000
45.	นางสาววิราณี สัตยณี	9/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ลูกจ้าง	108,000
46.	นางสุวรรณี วาริศรี	9/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ลูกจ้าง	108,000
47.	นางสาวมณีนรัตน์ หัสนีย์	8 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	108,000
48.	นางสาวสุภาพร ประสงค์ผล	8/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	ค้าขาย	108,000
49.	นายเกรียงไกร ใจขยัน	30/3 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	นักศึกษา	-
50.	นายบุญรักษ์ วาหารักษ์	28/2 ม.3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา	นักศึกษา	-



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน

ที่อยู่ 24/4 หมู่ 3 ต.บ่อแสน อ.ทับปุด จ.พังงา

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิชาทฤษฎีชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นายสมยศ นาววงศ์.....ชื่อกลุ่ม ...วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน...และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...50...คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การจัดการ การพัฒนา และการยกระดับเส้นทางเที่ยวชุมชนเบื้องต้น	- สร้างเส้นทางเที่ยวที่มีระบบและมีเอกลักษณ์ ส่งผลให้มีการยกระดับมาตรฐานบริการ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ทำให้เกิดรายได้
2. กระบวนการผลิตและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	- สร้างคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ - ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน
3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงการแปรรูปกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG	- สร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว - เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและฐานลูกค้า - กระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพื่อความยั่งยืน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนุราสสิณ มะแซสะอิ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมยศ นาววงศ์)

ผู้นำกลุ่ม