

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วัฒน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วัฒน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง นวัตกรรมชุมชน ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำผ่านระบบโลจิสติกส์สีเขียว เพื่อเพิ่มมูลค่าหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนเกาะหมาก จังหวัดพัทลุง

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : SO-02 : การใช้ วัฒน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
อาจารย์ ดร.ศันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์ เบอร์ โทร 08 2449 5646 อีเมล sunsanee.w@tsu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การออกแบบและประเมินกิจกรรมการ ท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวภายใน แนวคิดคาร์บอนต่ำและระบบโลจิสติกส์ สีเขียวในพื้นที่	การจัดการการท่องเที่ยว การ จัดการโรงแรมและที่พัก การ จัดการการบริการ 10 ปี
รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรวี จิตภักดี เบอร์โทร 08 5907 8576 อีเมล rungrawee.j@tsu.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย	นวัตกรรมการบริหารจัดการกลุ่มและ เครือข่ายองค์กรชุมชน ภายใต้แนวคิด คาร์บอนต่ำและระบบโลจิสติกส์สีเขียว ในพื้นที่	นวัตกรรมการจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน การ ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 15 ปี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มรกต ดิษฐา อภิชัย เบอร์โทร 06 5293 5456 อีเมล morakot.d@tsu.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย	การจัดการระบบฐานข้อมูลดิจิทัล GIS Carbon Map ระบบพลังงานสะอาด ของชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว คาร์บอนต่ำผ่านระบบโลจิสติกส์สีเขียว	จัดการท่องเที่ยวยั่งยืน มาตรฐาน การท่องเที่ยว การจัดการ แพลตฟอร์มออนไลน์ การ ประกอบการขนาดเล็ก 8 ปี
อาจารย์วันพระ สืบสกุลจินดา เบอร์ โทร 09 7224 3017 อีเมล vanpra.s@tsu.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย	การจัดการกระบวนการประชาคมการมี ส่วนร่วมของกลุ่มชุมชนและองค์กรภาคี ท้องถิ่นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการ พัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำผ่าน ระบบโลจิสติกส์สีเขียวในพื้นที่	การจัดการทรัพยากรทางดาน วัฒนธรรม การสื่อสารวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า การพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5 ปี

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่มูลค่า (ปรากฏ
ในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคย
ดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่
☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์ม
แสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

โครงการใหม่

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Tourism) ได้รับความสำคัญในระดับโลกอย่างกว้างขวาง เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจากระบบการเดินทาง การใช้พลังงาน และกิจกรรมโลจิสติกส์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว องค์การระหว่างประเทศ เช่น UNWTO (2023), OECD (2022) และ UNEP (2021) ต่างชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่พื้นที่ท่องเที่ยวต้องพัฒนารูปแบบการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอนาคต และสร้างความยั่งยืนในระยะยาวให้กับชุมชน

ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่างซึ่งได้รับการรับรองให้เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับนานาชาติ (Ramsar Site) มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศน้ำกร่อย ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ชุมชนมีการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมายาวนานกว่า 15 ปี ผ่านกิจกรรมที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การทำประติมากรรมทราย การสร้าง ไข่ในหิน การนั่งเรือชมลานยอ การพายคายัคชมเกาะสี่-เกาะห้า การปั่นจักรยานชมวิถีชีวิต และการนำเสนออาหารพื้นถิ่น เช่น กุ้งสามน้ำและน้ำพริกเงาะสะ ซึ่งล้วนมีศักยภาพเป็นฐานทุนสำคัญในการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำได้อย่างโดดเด่น

อย่างไรก็ตาม ระบบการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ยังคงเผชิญข้อจำกัดหลายประการ ทั้งด้านการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลในระบบการเดินทาง การจัดการคิวเรือและการเลือกเส้นทางที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ การขาดข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์สำหรับประเมินผลการปล่อยคาร์บอน การขาดระบบเทคโนโลยีรองรับ เช่น แพลตฟอร์มจองกิจกรรม การจัดการนักท่องเที่ยว และระบบติดตามข้อมูลแบบเรียลไทม์ รวมถึงการขาดศูนย์เรียนรู้และระบบถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมให้แก่คนในชุมชน ทำให้ไม่สามารถก้าวเข้าสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากลได้เต็มศักยภาพ

สัญญาณสำคัญที่สะท้อนความพร้อมของชุมชนในด้านการพัฒนาเชิงนวัตกรรมปรากฏขึ้นอย่างเด่นชัดในปี พ.ศ. 2568 เมื่อองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมากได้รับรางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี ประจำปี 2568 และได้นำเสนอ โครงการนวัตกรรมท้องถิ่น เกาะหมากเมืองอัจฉริยะ (Kohmak Smart City) ต่อคณะกรรมการประเมินรางวัล เพื่อแสดงศักยภาพด้านการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ

พัฒนาพื้นที่ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของประชาชน ความสำเร็จดังกล่าวถือเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าชุมชนเกาะหมากกำลังก้าวสู่ยุคของการพัฒนาเชิงระบบด้วยฐานข้อมูลและนวัตกรรมอย่างจริงจัง และเป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมสูงสำหรับการพัฒนาต่อยอดสู่ หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

จากการหารือร่วมกันระหว่างผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน และคณะผู้วิจัย พบว่าชุมชนมีความต้องการเร่งด่วนหลายประการ ได้แก่ ความต้องการระบบโลจิสติกส์สีเขียวที่เหมาะสมกับภูมิทัศน์ทะเลสาบน้ำกร่อย ความต้องการระบบประเมินคาร์บอนที่ใช้งานได้จริงสำหรับกิจกรรมท่องเที่ยว ความต้องการแพลตฟอร์ม Smart Tourism ที่สามารถจัดการข้อมูลนักท่องเที่ยว การเดินเรือ การจองกิจกรรม และความต้องการศูนย์เรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เยาวชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนมีความสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองในระยะยาว

เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ผู้วิจัยจึงกำหนดแนวทางจัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเกาะหมาก โดยมุ่งใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science-Technology-Innovation: STI) ในการพัฒนาทั้งระบบอย่างเป็นองค์รวม ได้แก่ การจัดทำระบบประเมิน Carbon Footprint รายการกิจกรรมการพัฒนาแบบจำลอง Green Logistics สำหรับระบบเรือและการเดินทางภายในพื้นที่ การสร้างแพลตฟอร์ม Smart Tourism เฉพาะสำหรับเกาะหมาก การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Low Carbon และการสร้างบุคลากร นวัตกรรมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อบริหารจัดการนวัตกรรมด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดพัทลุง และภาคประชาชน ซึ่งพร้อมสนับสนุนพื้นที่ บุคลากร และทรัพยากรในชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเกาะหมากให้เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำบนฐานวิทยาศาสตร์อย่างแท้จริง สามารถลดต้นทุน ลดคาร์บอน เพิ่มรายได้ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นในทะเลสาบสงขลาและภาคใต้ตอนล่างต่อไปได้อย่างมั่นคง

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

ชุมชนเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทะเลสาบสงขลา ประกอบด้วย 11 หมู่บ้าน มีประชากรประมาณ 7,742 คน หรือราว 2,623 ครัวเรือน โดยมีลักษณะโครงสร้างประชากรเป็นพหุวัฒนธรรม ผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม และบางส่วนเป็นพุทธศาสนิกชน ซึ่งอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ชุมชนแห่งนี้มีความโดดเด่นด้านความสงบเรียบง่าย และความเป็นมิตรของผู้คน อีกทั้งยังมีความสะดวกในการเดินทาง เนื่องจากมีสะพานเกาะหมาก-ปากพะยูนเชื่อมต่อกับแผ่นดินใหญ่ ความยาวประมาณ 500 เมตร ทำให้ชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจและบริการจากภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เศรษฐกิจในชุมชนเกาะหมากอิงอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการทำสวนยางพาราและประมงพื้นบ้าน ซึ่งดำเนินการในเขตทะเลสาบสงขลาที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง นอกจากนี้ยังมีการเลี้ยงสัตว์และการเกษตรผสมผสานในระดับครัวเรือน เช่น เป็ดไล่ทุ่ง วัว ควาย และสวนผักพื้นบ้าน ซึ่งช่วยเสริมความมั่นคงทางอาหารและ

รายได้แก่ครัวเรือนท้องถิ่น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ชุมชนเริ่มรวมกลุ่มกันจัดตั้งกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้เสริม ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการจัดกิจกรรมส่วนรวมที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน

ชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย โดยมีระบบนิเวศครอบคลุมทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม ซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายของสัตว์น้ำ โดยเฉพาะกุ้งสามน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรโดดเด่นเฉพาะถิ่น นอกจากนี้ยังมีป่าชายเลน พื้นที่ชุ่มน้ำ และแหล่งดูนกตามธรรมชาติที่เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น พื้นที่เกาะโคบ อีกทั้งยังมีโบราณวัตถุและหลักฐานทางประวัติศาสตร์ เช่น ขวานหิน เครื่องปั้นดินเผา และพระโพธิสัตว์สำริดจากยุคศรีวิชัย ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถต่อยอดเชิงการท่องเที่ยวได้ในอนาคต

กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความหลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน เช่น การนั่งรถ ขนาคิดล้อ เที่ยวรอบเกาะ การจัดเวิร์กช็อปงานศิลปะจากกรวดทรายธรรมชาติ การทำอาหารพื้นบ้านอย่างน้ำพริกเงาะ และไข่เค็มไชยนา การเยี่ยมชมฟาร์มตั้งชันโรง บังป๊อปฟาร์ม และกิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกที่ ลานยอ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถพายเรือและกางเต็นท์ในพื้นที่ได้ นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมสำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น เส้นทางดูนก ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ประมงพื้นบ้าน และโฮมสเตย์เชิงเรียนรู้

วิถีชีวิตของชุมชนเกาะหมากยังคงยึดโยงกับธรรมชาติและศาสนาอย่างแน่นแฟ้น ชาวบ้านดำรงชีวิตอย่างเรียบง่าย โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า การรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น และภาษาถิ่น ยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสังคมท้องถิ่น ชุมชนยังมีความสามัคคีระหว่างศาสนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งส่งเสริมบรรยากาศแห่งการอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

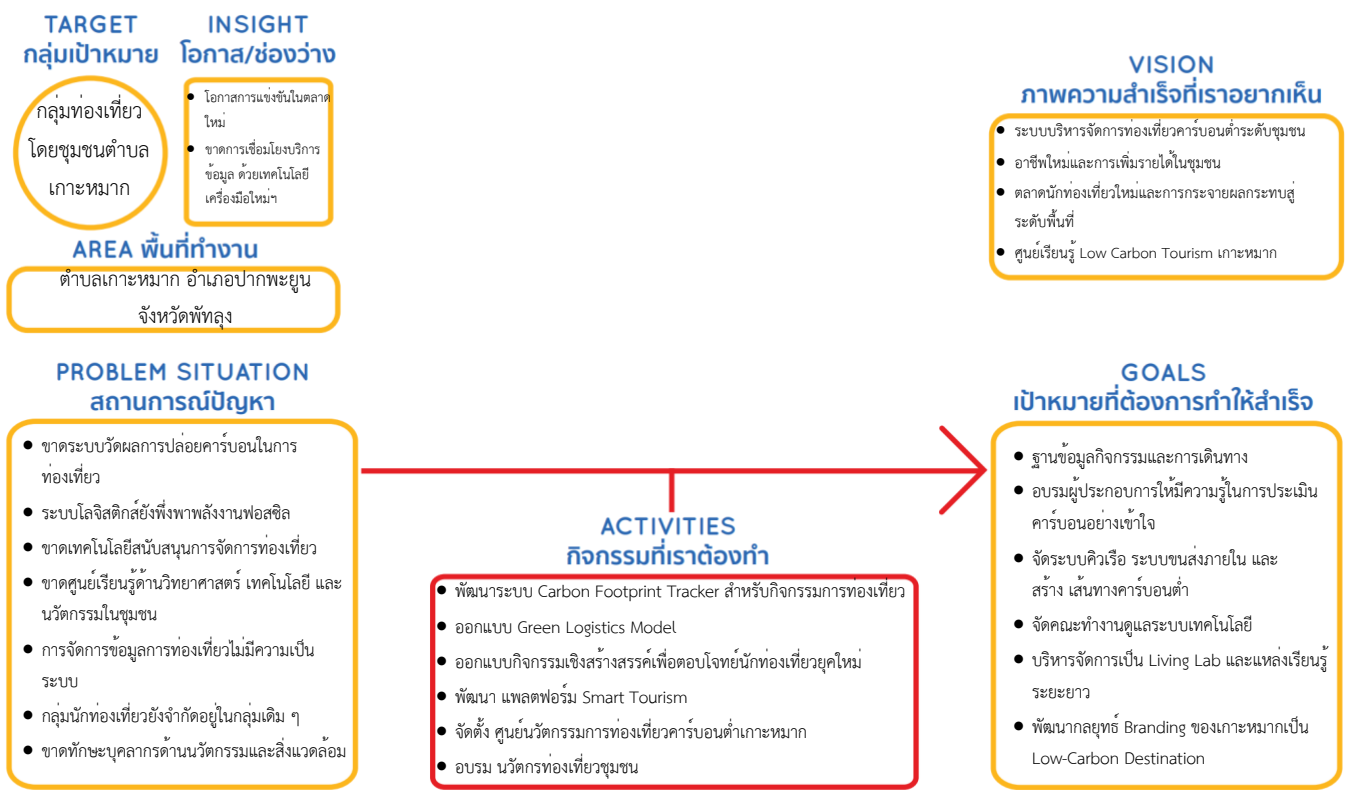
ด้านการบริหารจัดการ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมากมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า และระบบน้ำประปา รวมถึงส่งเสริมกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง ชุมชนยังได้รับการสนับสนุนจากภาควิชาการโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยทักษิณ และหน่วยงานพัฒนาท้องถิ่น ทำให้สามารถเข้าร่วมโครงการพัฒนาท่องเที่ยวและพลังงานสะอาด รวมถึงการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาสในการนำนวัตกรรมเข้าสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำในชุมชนเกาะหมากมีความเป็นไปได้สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านนวัตกรรมโลจิสติกส์สีเขียว ซึ่งสามารถออกแบบระบบขนส่งที่เหมาะสมกับภูมิประเทศแบบเกาะ และลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น การนำรถจักรยาน รถไฟฟ้าขนาดเล็ก และเรือพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกิจกรรมท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานรองรับ เช่น จุดชาร์จไฟฟ้า โครงข่ายเส้นทางจักรยาน และป้ายแสดงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบพลังงานแสงอาทิตย์

ในด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ชุมชนสามารถพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบดิจิทัลสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น แอปพลิเคชันแสดงเส้นทางและกิจกรรมในชุมชน QR Code เชื่อมโยงกับคลังข้อมูลความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมของพื้นที่ หรือระบบติดตามผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว (Carbon Tracker) เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถประเมินและมีส่วนร่วมในการลดรอยเท้าคาร์บอน

ชุมชนยังสามารถต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่ต้นแบบด้าน Living Lab สำหรับการวิจัย ทดลองนวัตกรรม และฝึกอบรมเชิงวิทยาศาสตร์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาโครงการทดลอง เช่น การผลิตพลังงานจากขยะอินทรีย์ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการสร้างแบบจำลองเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน ซึ่ง

ทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การพัฒนาเกาะหมากให้เป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำที่มีความยั่งยืน
ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา	
ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ขาดระบบวัดผลการปล่อยคาร์บอนในการท่องเที่ยว	- พัฒนาระบบ Carbon Footprint Trackerสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยว - ใช้แบบจำลองการคำนวณคาร์บอนที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน - จัดทำฐานข้อมูลกิจกรรมและการเดินทาง - อบรมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในการประเมินคาร์บอนอย่างเข้าใจ
2. ระบบโลจิสติกส์ยังพึ่งพาพลังงานฟอสซิล	- ออกแบบ Green Logistics Model เช่น เรือพลังงานแสงอาทิตย์ รถไฟฟ้าขนาดเล็ก จักรยานพลังงานไฟฟ้า - จัดระบบคิวเรือ ระบบขนส่งภายใน และสร้าง เส้นทางคาร์บอนต่ำ ที่ชัดเจนร่วมกับชุมชน
3. ขาดเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยว	- พัฒนา แพลตฟอร์ม Smart Tourism เช่น ระบบจองกิจกรรม, QR Code ให้ข้อมูล, ติดตามนักท่องเที่ยวแบบเรียลไทม์ - แต่งตั้งคณะทำงานดูแลระบบเทคโนโลยี - เชื่อมโยงข้อมูลท่องเที่ยวกับแหล่งต่าง ๆ
4. ขาดศูนย์เรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในชุมชน	- จัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเกาะหมาก (Low-Carbon Tourism Innovation Center)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
	- บริหารจัดการร่วมระหว่างชุมชน อบต. และมหาวิทยาลัย เพื่อเป็น Living Lab และแหล่งเรียนรู้ระยะยาว
5. การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวไม่มี ความเป็นระบบ	- ใช้ ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล และ GIS ในการบันทึก - วิเคราะห์พฤติกรรมและเส้นทางของนักท่องเที่ยว - วางแผนเชิงพื้นที่ (Zoning) และออกแบบกิจกรรมให้สมดุลระหว่างการ ท่องเที่ยวและการอนุรักษ์
6. กลุ่มนักท่องเที่ยวยังจำกัดอยู่ในกลุ่ม เดิม ๆ	- ใช้ AI/ML วิเคราะห์แนวโน้มกลุ่มเป้าหมายใหม่และออกแบบกิจกรรมเชิง สร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ - พัฒนากลยุทธ์ Branding ของเกาะหมากเป็น Low-Carbon Destination และทำการตลาดเชิงรุกบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
7. ขาดทักษะบุคลากรด้านนวัตกรรม และสิ่งแวดล้อม	- จัดอบรม นวัตกรรมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีความรู้ด้าน วทน. - ใช้หลักสูตร micro-credential - สร้างระบบพี่เลี้ยง/โค้ชระยะยาว- ผนึกกำลังร่วมกับมหาวิทยาลัย หน่วย งานวิจัย และภาคีเครือข่ายในภูมิภาค

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสำรวจและรวบรวมสถานภาพและการปล่อยคาร์บอนในกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะหมาก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและระบบโลจิสติกส์สีเขียว สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ของพื้นที่เกาะหมาก
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้และต้นแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำระดับกลุ่มชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

1. ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก
ชื่อผู้ประสานงาน นายคิมหันต์ สุวรรณเรืองศรี ประธานกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก
โทร. 061-4919362
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 7.378945 ลองจิจูด 100.222718

9. ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี พ.ศ.2569 - พ.ศ.2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



วงจรคุณค่า (Value Chain) สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ชุมชนเกาะหมาก พัทลุง

1) ต้นน้ำ (Upstream): การสำรวจ ทำความเข้าใจ และวางฐานข้อมูล รู้จริงก่อนลงมือ

ระยะต้นน้ำเป็นขั้นตอนสำคัญในการวางรากฐานเชิงวิชาการสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ โดยเน้นการเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ การวิเคราะห์บริบท และการสร้างองค์ความรู้ต่อสถานการณ์ในพื้นที่จริง เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.1 การสำรวจสถานการณ์ท่องเที่ยวและระบบโลจิสติกส์ของชุมชนเกาะหมาก การสำรวจครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมท่องเที่ยวที่ดำเนินอยู่เดิม เช่น เส้นทางล่องเรือ การเรียนรู้วิถีชาวประมง การท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศป่าชายเลน และการเยี่ยมชมพื้นที่เกษตรชุมชน โครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทางและโลจิสติกส์ เช่น เรือหางยาวที่ชุมชนใช้ รถรับส่ง จักรยาน มอเตอร์ไซค์ และการเดินเท้า ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นฐานทุนสำคัญ ได้แก่ ลำคลองธรรมชาติ ป่าชายเลน อัตลักษณ์ชุมชน และวิถีการทำประมงพื้นบ้าน ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้สามารถแยกแยะ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ของระบบท่องเที่ยวปัจจุบันได้อย่างเป็นระบบ

1.2 การเก็บข้อมูลการปล่อยคาร์บอนของกิจกรรมท่องเที่ยว การวิเคราะห์ Carbon Footprint เป็นขั้นตอนที่ทำให้การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำมีหลักฐานเชิงประจักษ์ โดยประเมินจาก การใช้เรือท่องเที่ยวและพาหนะสัญจรภายในเกาะการใช้พลังงานในกิจกรรม เช่น การปรุงอาหาร การให้บริการท่องเที่ยว ปริมาณวัสดุสิ้นเปลืองที่ก่อให้เกิดของเสีย การจัดทำ Carbon Map เพื่อระบุจุดที่มีการปล่อยคาร์บอนสูงและต้องการการจัดการเป็นพิเศษ ฐานข้อมูลนี้เป็นกลไกสำคัญเพื่อการออกแบบโมเดลการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

1.3 การประเมินความรู้ ความตระหนัก และความพร้อมของชุมชนการประเมินประกอบด้วย

แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เช่น โฮมสเตย์ กลุ่มเรือ ร้านอาหาร การสำรวจการรับรู้เรื่อง Low Carbon Tourism ความพร้อมต่อการพัฒนาบริการ และการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ ผลที่ได้จะช่วยกำหนดแนวทางเสริมสร้างศักยภาพชุมชน และระบุประเด็นที่ต้องการการอบรมเพิ่มเติม

1.4 การสำรวจศักยภาพทรัพยากรที่สามารถต่อยอดเป็นการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น ป่าชายเลน คลองธรรมชาติ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ พาหนะคาร์บอนต่ำ ได้แก่ จักรยาน เรือคายัค เรือพลังงานสะอาด ฐานทุนทางวัฒนธรรม เช่น วิถีชาวประมง การผลิตอาหารพื้นถิ่น อาหารท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon โดยใช้ทรัพยากรในพื้นที่และลดของเสียอาหาร

2) กลางน้ำ (Midstream): การออกแบบ ทดลอง และสร้างต้นแบบ สร้างคุณค่าใหม่ร่วมกับชุมชน ช่วงกลางน้ำคือขั้นตอนการสร้างนวัตกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำที่สามารถนำไปปฏิบัติจริง โดยผสานข้อมูลเชิงประจักษ์จากช่วงต้นน้ำเข้ากับการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่ม

2.1 การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ควรสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติและอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น เส้นทางจักรยานเรียนรู้ชุมชน เส้นทางพายเรือคายัคหรือใช้เรือหางยาวพลังงานสะอาด เส้นทางเรียนรู้วิถีการทำประมงพื้นบ้าน และการท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น Low Carbon ที่เน้นวัตถุดิบท้องถิ่นและลดการใช้พลังงาน

2.2 การออกแบบระบบโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) ระบบโลจิสติกส์เป็นหัวใจสำคัญในการลดคาร์บอนของการท่องเที่ยวเกาะหมาก ประกอบด้วย ระบบ Pooling การเดินเรือเพื่อลดการใช้เรือซ้ำซ้อน การจัดการเส้นทางเดินเรือให้สอดคล้องกับปริมาณนักท่องเที่ยวจริง การส่งเสริมพาหนะคาร์บอนต่ำในพื้นที่ ระบบแจ้งเวลาการออกเรือผ่าน QR Code เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการรอคอยของผู้โดยสาร

2.3 การพัฒนาเครื่องมือประเมินคาร์บอนของชุมชน ประกอบด้วย Carbon Tracker Tool สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ QR Code ที่สามารถประเมินคาร์บอนจากกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทันที แบบฟอร์มออนไลน์และ Mobile App Mini Dashboard สำหรับผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้วางแผนเชิงนโยบาย

2.4 การทดสอบต้นแบบ (Prototype Testing) เป็นการทดลองเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงก่อนใช้งานจริง โดยดำเนินการผ่านการทดลองนำเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ การวัด Carbon Footprint ก่อน-หลังปรับปรุงระบบ การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมต่อรายได้ชุมชน

3) ปลายน้ำ (Downstream): การจัดการ ขยายผล และสร้างผลกระทบ เปลี่ยนผลลัพธ์เป็นรายได้และอาชีพใหม่ ระยะปลายน้ำมุ่งสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งขยายผลโมเดลสู่ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวของพื้นที่ในระยะยาว

3.1 ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำระดับชุมชน ประกอบด้วย คู่มือ (Manual) เพื่อใช้งานจริง Checklists สำหรับผู้ประกอบการเรือ ร้านอาหาร โฮมสเตย์ และมัคคุเทศก์ ชุดตัวชี้วัด เช่น รายได้ชุมชน การลดคาร์บอน จำนวนผู้เข้าร่วม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ระบบกำกับติดตามผล (Monitoring System)

3.2 การสร้างอาชีพใหม่และการเพิ่มรายได้ในชุมชน การพัฒนาท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเปิดโอกาสสู่การสร้างอาชีพใหม่ เช่น มัคคุเทศก์จักรยาน ผู้ดูแลเส้นทางเรือคายัค ผู้จัดการระบบ Pooling การเดินเรือ ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมหรืออาหารพื้นบ้าน Low Carbon นักสื่อความหมายท้องถิ่น (Local Interpreter) อาชีพเหล่านี้สร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมชนและเพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานราก

3.3 การเชื่อมโยงตลาดใหม่และการกระจายผลกระทบสู่ระดับพื้นที่ โดยการทำงานร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ (อพท.) หน่วยงานจังหวัดและภาคเอกชนสมาคมท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนา Branding Koh Mak Low Carbon Community Route และการออกแบบแพ็คเกจท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดพัทลุง-ตรัง-สตูล

3.4 การขยายผลสู่โมเดลระดับจังหวัดและการพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ ข้อเสนอประกอบด้วยการถอดบทเรียนจากชุมชนเกาะหมาก การพัฒนาเป็นต้นแบบให้ชุมชนอื่น การจัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้ Low Carbon Tourism เกาะหมาก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เยาวชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ การเป็นฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวสีเขียวของพื้นที่

กล่าวได้ว่า Value Chain นี้เป็นโมเดลที่ผสมผสานการวิจัยเชิงประจักษ์ การออกแบบนวัตกรรม และการพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้าด้วยกัน ทำให้เกิด ระบบท่องเที่ยวที่ลดคาร์บอน การใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสร้างอาชีพใหม่ การเพิ่มรายได้ชุมชน การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ขยายผลได้จริง โมเดลนี้สามารถวางฐานเป็นนโยบายระดับจังหวัดหรือระดับภูมิภาค และขยายผลสู่การเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำของประเทศไทยได้ในระยะยาว

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

The Business Model Canvas				ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :	ออกแบบโดย :	ว/ด/ป :	Version:
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ - กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะหมาก - องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก (อบต.) - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปากพะยูน - สำนักงานวัฒนธรรมอำเภอปากพะยูน - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง - องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง (อบจ.) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครศรีธรรมราช-พัทลุง	Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า - ออกแบบ Green Logistics Model - ออกแบบกิจกรรมตอบโต้ภัยนักท่องเที่ยวยุคใหม่ - จัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเกาะหมาก Key Resources ทรัพยากรสำคัญ - บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ - ข้อมูลและเทคโนโลยีหลัก - โครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ - ทรัพยากรจากเครือข่ายพันธมิตร	Value Propositions คุณค่า,คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า - นักท่องเที่ยว ได้ประสบการณ์ปลอดภัย เป็นมิตร เรียนรู้ สะดวกขึ้น - ผู้ประกอบการ รายได้เพิ่ม ต้นทุนลด ข้อมูลชัด เข้าถึงตลาดสีเขียว - ชุมชน เศรษฐกิจฐานรากเติบโตทักษะเพิ่ม สิ่งแวดล้อมดีขึ้น - หน่วยงานท้องถิ่น บริหารพื้นที่ง่ายขึ้น-มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ - หน่วยงานการท่องเที่ยวได้โมเดลขยายผลระดับจังหวัดและประเทศ	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - Co-Creation ร่วมออกแบบ ร่วมสร้างนวัตกรรมกับชุมชน - Experience & Engagement สร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า - Smart Tourism Platform - Social Media - เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวจริงในพื้นที่ - พันธมิตรด้านท่องเที่ยว	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - นักท่องเที่ยว (Eco, Learning, Family, Gen Z/Millennial) - ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ที่พักเรือ ร้านอาหาร มัคคุเทศก์) - ชุมชนเกาะหมาก (กลุ่มสตรี, เยาวชน, ผู้สูงอายุ) - หน่วยงานท้องถิ่น - หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระดับจังหวัด-ประเทศ - สถาบันการศึกษา-นักวิจัย - นักพัฒนาเทคโนโลยี/Startup (Secondary)			
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า - ค่าตอบแทนทีมวิจัย ผู้ช่วยวิจัย ผู้ประสานงาน - ต้นทุนพัฒนาแพลตฟอร์ม - ต้นทุนในการจัดเวทีชุมชน, ลงพื้นที่เก็บข้อมูล	- ต้นทุนโครงสร้างพื้นฐาน จักรยาน/เรือโซลาร์ Solar System, จุดบริการท่องเที่ยว - ต้นทุน โปรโมทเส้นทาง, สื่อออนไลน์, งานอีเวนต์ - ต้นทุนวิเคราะห์ข้อมูล รายงาน วารสาร	Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ - แพ็คเกจท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ - บริการดิจิทัล (จองกิจกรรม-สมาชิก-โฆษณา) - ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Low Carbon	- กิจกรรมฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ค่าเข้าศูนย์เรียนรู้ - กิจกรรมอีเวนต์และผู้สนับสนุน - โครงการวิจัย บริการต่อยอด - อาชีพใหม่ที่เพิ่มรายได้ให้ชุมชน เช่น มัคคุเทศก์ นักสื่อความหมาย บริการพายเรือ ค่าเช่าจักรยาน				

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. สำรวจ วิเคราะห์ ออกแบบและ พัฒนาด้านแบบ															
สำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูลระบบ ท่องเที่ยว	✓	✓											33,900	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
ประชุมชุมชน Co-design		✓	✓										21,270	อ.วันพระ	ประชุม
พัฒนา GIS Map / แผนที่คาร์บอน (Carbon Footprint Mapping)		✓	✓										39,000	ผศ.ดร.มรกต	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
พัฒนา Smart Tourism (Prototype) เส้นทางท่องเที่ยว Low-Carbon			✓	✓									48,000	รศ.ดร.รุ่งรวี	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
สร้าง GIS Map /Carbon Calculator			✓	✓									35,000	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
บริหารจัดการโครงการ / เดินทาง / รายงาน	✓	✓	✓	✓									25,080	ดร.คันสนีย์	ลงมือปฏิบัติ
2. ทดลองใช้ ปรับปรุง และเสริม ศักยภาพ															
ทดลองเส้นทาง Low-Carbon					✓	✓							50,000	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
อบรมชุมชน 3 หลักสูตร						✓	✓						50,000	อ.วันพระ	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
ปรับปรุงระบบให้ใช้งานจริง						✓	✓						50,000	ผศ.ดร.มรกต	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
พัฒนาคาร์บอนคำนวณขึ้นก้าวหน้า						✓	✓						35,000	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
จัดกิจกรรมสาธิต เทศกาล Low Carbon							✓						40,000	รศ.ดร.รุ่งรวี	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
เดินทาง บริหารโครงการ รายงาน					✓	✓	✓	✓					25,000	ดร.คันสนีย์	ลงมือปฏิบัติ
3. ขยายผล ถ่ายทอด และยกระดับ เป็นโมเดล															
ขยายเส้นทาง 5 เส้นทาง ทำสื่อ QR									✓	✓			45,000	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
ทำคู่มือและคลังความรู้ Low Carbon Tourism										✓	✓		40,000	รศ.ดร.รุ่งรวี	ลงมือปฏิบัติ
ถ่ายทอดระบบให้หน่วยงานท้องถิ่น										✓	✓		45,000	ผศ.ดร.มรกต	บรรยาย
ประเมินผลโครงการ 3 ปี											✓	✓	35,000	ดร.คันสนีย์	ลงมือปฏิบัติ
ประชาสัมพันธ์ โปรโมท เผยแพร่									✓	✓	✓		30,000	รศ.ดร.รุ่งรวี	ลงมือปฏิบัติ
ทำรายงาน บทความวิชาการ												✓	40,000	อ.วันพระ	ลงมือปฏิบัติ
เดินทาง บริหารโครงการ รายงาน									✓	✓	✓	✓	15,000	ดร.คันสนีย์	ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	202,700				250,000				250,000				750,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. สำรวจ วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนา ต้นแบบ															
สำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูล ระบบท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	✓							33,900	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
ประชุมชุมชน Co-design				✓	✓	✓	✓	✓	✓				21,720	อ.วันพระ	ประชุม
พัฒนา GIS Map แผนที่ คาร์บอน (Carbon Footprint Mapping)				✓	✓	✓	✓	✓	✓				39,000	ผศ.ดร.มรกต	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
พัฒนา Smart Tourism (Prototype) เส้นทาง ท่องเที่ยว Low-Carbon							✓	✓	✓	✓	✓	✓	48,000	รศ.ดร.รุ่งรวี	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
สร้าง GIS Map Carbon Calculator							✓	✓	✓	✓	✓	✓	35,000	ดร.คันสนีย์	บรรยาย ลง มือปฏิบัติ
บริหารจัดการโครงการ / เดินทาง / รายงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	25,080	ดร.คันสนีย์	ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	22,000			76,000			91,000			61,000			202,700		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - ข้อมูลระบบท่องเที่ยว / GIS Map / แผนที่คาร์บอน (Carbon Footprint Mapping) / Smart Tourism (Prototype)/ Carbon Calculator / เส้นทาง Low-Carbon - หลักสูตรอบรมชุมชน 3 หลักสูตร / Smart Tourism ที่ปรับปรุง / Carbon Calculator ที่ ปรับปรุง / กิจกรรมสาธิต เทศกาล Low Carbon - 5 เส้นทางที่ขยาย / คู่มือและคลังความรู้ Low Carbon Tourism / การอบรมถ่ายทอดระบบ	เรื่อง	6	6	7
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ วัดความคุ้มค่าทางการเงินของโครงการ เช่น รายได้เพิ่มจากแพ็คเกจท่องเที่ยว รายได้จากบริการ กิจกรรมใหม่ ต้นทุนที่ลดลงจากระบบโลจิสติกส์ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น เช่น รายได้จากแพ็คเกจ=จำนวนผู้ใช้บริการ×รายได้เฉลี่ยต่อคน รายได้จากบริการ=จำนวนหน่วยบริการ×ค่าบริการต่อหน่วย รวมรายได้ที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด =รายได้จากแพ็คเกจ+รายได้จากบริการ ต้นทุนที่ลดลง เช่น มูลค่าการประหยัดค่าน้ำมัน=ปริมาณน้ำมันที่ลดลง(ลิตร)×ราคาน้ำมันต่อลิตร มูลค่าการลดเที่ยววิ่งเปล่า=จำนวนเที่ยวที่ลดลง×ต้นทุนต่อเที่ยว ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสุทธิ=รายได้ที่เพิ่มขึ้นรวม+ต้นทุนที่ลดลงรวม	เท่า	2	2	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยทักษิณ	วิทยากร หน่วยงานสนับสนุน
องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก	บุคลากร การจัดกิจกรรม
ธุรกิจชมดาว ลานยอ	สถานที่ การจัดกิจกรรม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นครศรีธรรมราช พัทลุง	วิทยากร
องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง	บุคลากร การจัดกิจกรรม
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปากพะยูน	บุคลากร การจัดกิจกรรม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	บุคลากร การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในธุรกิจชุมชน ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในหลายช่องทาง ดังนี้

1) รายได้จากแพ็คเกจท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ Low-Carbon Tour Packages รายได้จากการนำเส้นทางจักรยาน เส้นทางเดิน และเส้นทางพายเรือไปจัดเป็นทัวร์ รายได้จากบริการมัคคุเทศก์ชุมชน (Local Guides) รายได้จากกิจกรรม experiential tourism เช่น เก็บผักพื้นบ้าน เรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน

2) รายได้จากบริการเช่าพาหนะสีเขียว (Green Mobility Services) ค่าเช่าจักรยาน / จักรยานไฟฟ้า รายได้จากการทดลองใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์

3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสินค้า Low-Carbon ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ของที่ระลึกจากวัฒนธรรมชาติ สินค้าภายใต้แบรนด์ Low Carbon Koh Mak งานหัตถกรรม เช่น ผ้าทอ กระจุย ผลิตภัณฑ์ทำมือ

ลดรายจ่าย

องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์สีเขียวและเทคโนโลยีที่โครงการพัฒนาช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการและชุมชน ดังนี้

1) ลดต้นทุนพลังงานจากการใช้พลังงานทดแทน การใช้เรือ/อุปกรณ์ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ลดการใช้น้ำมันในการเดินเรือและการเดินทาง

2) ลดต้นทุนจากระบบจัดคิวเรือและเส้นทาง (Green Logistics) ลดเที่ยววิ่งเปล่า ลดเวลารอเรือของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ

3) ลดต้นทุนด้านการตลาด ใช้แพลตฟอร์ม Smart Tourism ทำการตลาดฟรี ใช้โซเชียลมีเดียของชุมชนแทนค่าโฆษณา

4) ลดต้นทุนการบริหารจัดการกิจกรรม ลดงานเอกสารด้วย QR Code / ระบบดิจิทัล ใช้ Dashboard วิเคราะห์ข้อมูลแทนการจ้างที่ปรึกษาภายนอก

15.2 สังคม

- 1) พัฒนาอาชีพและเพิ่มทักษะให้กับคนในชุมชน ชุมชนได้รับทักษะใหม่ เช่น นวัตกรรมคาร์บอนต่ำ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เกิดกลุ่มอาชีพใหม่ เช่น ไกด์ท้องถิ่น นักปั่นนำทาง นวัตกรรมชุมชนด้านท่องเที่ยว
- 2) เพิ่มอัตราการจ้างงานในพื้นที่ เกิดการจ้างงานชั่วคราวและถาวร เช่น พนักงานเข้าจักรยาน ทีมบริการนักท่องเที่ยว รองรับการทำงานเยาวชน ผู้หญิง และผู้สูงอายุในบทบาทที่หลากหลาย
- 3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความภาคภูมิใจในพื้นที่ นำภูมิปัญญาสมุนไพร อาหารพื้นบ้าน และงานหัตถกรรมสู่กิจกรรมท่องเที่ยว ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ในการรักษาวิถี วัฒนธรรม และธรรมชาติของตนเอง
- 4) พัฒนาคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการเดินทางในเกาะ เส้นทางจักรยานที่มีมาตรฐานปลอดภัย ระบบข้อมูลท่องเที่ยวช่วยลดอุบัติเหตุ
- 5) การดูแลกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุและผู้พิการสามารถเข้าถึงข้อมูลเส้นทางได้ง่ายขึ้นผ่าน QR / แผนที่ดิจิทัลสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับทุกวัย
- 6) ความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชน อบต. ผู้ประกอบการ ช่วยลดความขัดแย้งเรื่องการท่องเที่ยวและทรัพยากร

15.3 สิ่งแวดล้อม

- 1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Emission Reduction) การใช้พาหนะพลังงานแสงอาทิตย์ การจัดระบบคิวเรือและเส้นทางที่ช่วยลดการใช้น้ำมัน การส่งเสริมกิจกรรมเดิน-ปั่น-พาย
- 2) ลดปัญหามลพิษทางอากาศและเสียง ลดการใช้เรือเครื่องยนต์หนักบนเกาะ ลดวันเรือ-ควั่นรถในพื้นที่ชุมชน
- 3) การจัดการขยะมีประสิทธิภาพมากขึ้น การใช้ระบบ QR แทนแผ่นพับ/เอกสาร กิจกรรมท่องเที่ยวสีเขียว เน้นไม่ทิ้งขยะ (Zero Waste Activities) ชุมชนสร้างจุดคัดแยกขยะให้เหมาะสมกับปริมาณนักท่องเที่ยว
- 4) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ เส้นทางท่องเที่ยวถูกออกแบบให้ไม่รบกวนพื้นที่เปราะบาง การฟื้นฟูต้นไม้มตามเส้นทาง (กิจกรรมปลูกป่า / ปลูกแซม) สร้างเครือข่ายผู้ดูแลพื้นที่สีเขียวในชุมชน
- 5) เพิ่มพื้นที่สีเขียว/พื้นที่ธรรมชาติ จัดกิจกรรม ปลูกป่า-ปลูกต้นไม้คาร์บอนต่ำ ปรับภูมิทัศน์จุดท่องเที่ยวให้เป็นพื้นที่สีเขียว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 702,700 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 202,700 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

1. สํารวจ วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาต้นแบบ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
สํารวจพื้นที่ เก็บข้อมูลระบบท่องเที่ยว	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าที่พัก	2 คืน * 3 ครั้ง * 2 ห้อง	1,000	12,000
	ค่าเอกสาร อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1 ชุด	600	600
ประชุมชุมชน Co-design	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 วัน	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 20 คน * 2 วัน	29	2,320
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 วัน	600	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน * 1 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	1 คืน * 2 ครั้ง * 2 ห้อง	1,000	2,000
พัฒนา GIS Map / แผนที่คาร์บอน (Carbon Footprint Mapping)	ค่าออกแบบ GIS Map แผนที่คาร์บอน (Carbon Footprint Mapping)	1 ชุด	30,000	30,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน * 1 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	1 คืน * 2 คืน * 2 ห้อง	1,000	2,000
พัฒนา Smart Tourism (Prototype) เส้นทางท่องเที่ยว Low-Carbon	ค่าพัฒนา Smart Tourism (Prototype)	1 ชุด	35,000	35,500
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 3 วัน * 1 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าที่พัก	1 คืน * 2 คืน * 2 ห้อง	1,000	2,000
สร้าง GIS Map /Carbon Calculator	ค่าออกแบบ Carbon Calculator	1 ชุด	24,000	24,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	2 คืน * 2 ห้อง	1,000	4,000
บริหารจัดการโครงการ /เดินทาง / รายงาน	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 3 วัน	3,500	10,500
	ค่าที่พัก	2 คืน * 3 ห้อง	1,200	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	4 คน * 3 วัน	240	2,880
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการลงพื้นที่	1 ชุด	4,500	4,500

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)

- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.คันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ...อาจารย์.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นาย คิมหันต์ สุวรรณเรืองศรี ตำแหน่งในหมู่บ้าน ประธานกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะหมาก และสมาชิก 53 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ลดต้นทุนพลังงานจากการใช้พลังงานทดแทน
2. เพิ่มรายได้จากแพ็คเกจท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ Low-Carbon Tour Packages
3. พัฒนาอาชีพและเพิ่มทักษะให้กับคนในชุมชน ชุมชนได้รับทักษะใหม่ เช่น นวัตกรรมคาร์บอน

ต่ำ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เกิดกลุ่มอาชีพใหม่ เช่น ไกด์ท้องถิ่น นักปั่นนำทาง นวัตกรรมชุมชนด้านท่องเที่ยว

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก ชื่อผู้ประสานงาน นายวินัย หนูชู
2. หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปากพะยูน ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวปิยะดา แก้วพูล
3. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ชื่อผู้ประสานงาน นางบังอร ทับทิม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายคิมหันต์ สุวรรณเรืองศรี)

ผู้แสดงเจตจำนง

โทร 0614919362

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นายสวิง แผละหมั่น	หมู่ 6 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	80,000 – 90,000
2	นายดุสิต ชูชื่น	หมู่ 2 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
3	นายสุรเชษฐ์ จันทร์สว่าง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
4	นายสมภพ ดินหนู	หมู่ 4 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
5	นายณรงค์ จันทร์เกตุ	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
6	นายโอช พรหมมา	หมู่ 7 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	70,000 – 80,000
7	นายวิเชษฐ์ ขุนเดื่อ	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
8	นายพูนศักดิ์ มากชุมนุ้ม	หมู่ 9 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
9	นายอำพล หนูคำสวน	หมู่ 10 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
10	นายอิสมาแอล ขำละออง	หมู่ 11 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
11	นายกะเสต เรืองน้อย	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
12	นายอาดัม โหดหิม	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
13	นายสันติ อาหมื่น	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
14	นายมะตอลเล ฮามี	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
15	นางอำมีหนะ สุขสุวรรณ	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	80,000 – 90,000
16	นายสุพัฒน์ เรืองยิ่ง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
17	นายทรงกรด กะเสี	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	70,000 – 80,000
18	นางสาวกนกวรรณ จันทร์สว่าง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	70,000 – 80,000
19	นางสาววิลาวัลย์ จันทร์พูล	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	70,000 – 80,000
20	นางสาวภัทรดา ไธ	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	70,000 – 80,000
21	นางสาวสุภาภรณ์ ขุนลำ	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	70,000 – 80,000
22	นางสาวศิริรัตดา ศักดิ์ยิ่งยง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	70,000 – 80,000
23	นายศักดิ์ ดินหนู	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
24	นางสาวสุธีรา ทองขวัญ	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
25	นางสาวอรุณทัย รอดรวยริน	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	80,000 – 90,000
26	นางสาวศิริพร ชุมพล	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
27	นายสุพจน์ ทองมา	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
28	นางสาวยุวดี นุ้ยแสงทอง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
29	นางวาสนา หมดสะ	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
30	นางสาวมยุลี หมดระหีม	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
31	นางสาวสอติหะ โต๊ะหละ	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ประมง	70,000 – 80,000
32	นางสาวกัลโลสมช์ หนูนั่ง	หมู่ 11 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
33	นายกันดิส หนูทอง	หมู่ 11 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
34	นางสาวนัสสร โส๊ะสุบ	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
35	นางสาวศศิกันต์ สันหมาน	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	80,000 – 90,000
36	นางสาวสโรชา แดงแสงทอง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	80,000 – 90,000
37	นางสาวณัชชา สุขะปุ่นณะพันธ์	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
38	นางสาวปิยวรรณ จันทรมาศ	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
39	นายอลงกรณ์ สุวรรณพงศ์	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
40	นายนพดล หละหมั่น	หมู่ 6 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
41	นางสาวจิตตดา แซ่หลิม	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	ค้าขาย	80,000 – 90,000
42	นายนพดล หละหมั่น	หมู่ 8 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
43	นายอันวา สวัสดิ์	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
44	นางสาวอุมาร เรืองอุทัย	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
45	นายณัฐปภัฏ ไชยเลิศ	หมู่ 5 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	เกษตรกร	70,000 – 80,000
46	นายปรเมศ สิงห์แก้ว	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	อิสระ	60,000 – 70,000
47	นายทีปกร หนูขาว	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	อิสระ	60,000 – 70,000
48	นายศุภชัย คลายสติดัย	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	อิสระ	60,000 – 70,000
49	นางสาวกนิษฐา ทองสุกแสง	หมู่ 2 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	60,000 – 70,000
50	นายกฤตพจน์ นุ้ยแสงทอง	หมู่ 3 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	60,000 – 70,000
51	นายกฤษณกันท์ แซ่หลิม	หมู่ 2 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	รับจ้างทั่วไป	60,000 – 70,000
52	นางสาวโยทะกา นังคศิลา	หมู่ 2 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	อิสระ	60,000 – 70,000
53	นายอัสสลาม เรืองนอย	หมู่ 2 ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง	อิสระ	60,000 – 70,000



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก

ที่อยู่ 191/1 ม.3 ตำบลเกาะหมาก

อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

วันที่เดือน 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายคิมหันต์ สุวรรณเรืองศรี ชื่อกลุ่ม กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๕๓ คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
๑. ลดต้นทุนพลังงานจากการใช้พลังงานทดแทน	ลดรายจ่าย
๒. แพคเกจกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	เพิ่มรายได้
๓. ทักษะและอาชีพใหม่จากนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.คณิน วังสวัสดิ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคิมหันต์ สุวรรณเรืองศรี)

ผู้นำกลุ่ม

ประวัติคณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.ศันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Sunsanee Wongsawat, Ph.D
2. ที่อยู่ประชาชน 198/2 หมู่ 12 ตำบลท่าซิ่น อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช 80160
วันเดือน ปี เกิด 1 ตุลาคม 2525
อายุ 43 ปี
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานที่สังกัด คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ 222 หมู่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 93210 หมายเลขโทรศัพท์ 082-4495646
E-mail sunsanee.w@tsu.ac.th
5. ประวัติการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยวและกีฬา)

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขา
2567	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการนันทนาการ ท่องเที่ยวและกีฬา
2557	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว
2555	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การจัดการการท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างน้อย 3 ปี
ย้อนหลัง

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :-

- การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวิถีกลุ่มน้ำปากพ่องในอำเภอกปากพ่อง จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุนวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยใช้ขีดความสามารถในการรองรับป่าต้นน้ำ ชุมชนบ้านน้ำราด ตำบลบ้านท่าเียน อำเภอศรีรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- กระบวนทัศน์การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุนอุดหนุนวิจัยทุนแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชุมชนบ้านใต้ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี วิจัยทุนแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :-

- อัตลักษณ์วิถีชาวพื้นเมืองของชาวนาลุ่มน้ำปากพนัง ทุนวิจัยโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมเชิงสุขภาพชุมชนเมืองเวียง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชุมชนบ้านใต้ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี วิจัยทุนแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- การพัฒนาคุณสมบัติและสมรรถนะของนักศึกษาฝึกงานในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการโรงแรมแพนแกมบ้าน

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ :-

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) รongศาสตราจารย์ ดร. รุ่งรวี จิตภักดี
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assoc. Prof. Rungrawee Jitpakdee
- ที่อยู่ตามบัตรประจำตัวประชาชน 53 หมู่ที่ 7 ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา 90180
วัน เดือน ปี เกิด 26 มีนาคม 2512
อายุ 55 ปี
- ตำแหน่งปัจจุบัน คณบดีคณะสหวิทยาการและการประกอบการ
- หน่วยงานที่สังกัด คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
เบอร์โทรศัพท์ 08 5907 8576 โทรสาร – e-mail: rungrawee.wms@gmail.com, rungrawee.j@tsu.ac.th
- ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
2530 -2532	มัธยมศึกษาตอนปลาย	เอกภาษาฝรั่งเศส	โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย
2531 -2535	ศิลปศาสตรบัณฑิต	เอกภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2542- 2544	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2546-2548	Master of Business Administration (International Tourism	International Tourism and Hospitality Management	มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ ประเทศออสเตรเลีย

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
	and Hospitality Management)		
2552-2555	Ph.D. (Rural and Regional Planning and Development)	Rural and Regional Planning and Development	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- การจัดการท่องเที่ยวชุมชน
- การจัดการกลยุทธ์ท่องเที่ยว
- การจัดการโครงการ และวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว
- การพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : -

- โครงการส่งเสริม การอนุรักษ์ และการพัฒนาใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชนของพืชจาก ลุ่มน้ำปากพนัง ทุนวิจัย โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพระราชดำริฯ ในสมเด็จพระเทพฯ (อพ.สธ.) ปี 2565 งบประมาณ 1,800,000 บาท
- โครงการวิจัย ยกระดับศูนย์เรียนรู้ระบบนิเวศ ป่าจาก ครบวงจรบ้านบางตะลุมพอง ตำบลขนานบาก เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนลุ่มน้ำปากพนัง ระยะที่ 2 ปี 2564 ทุนวิจัยโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จาก ศูนย์ประสานงานมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ งบประมาณ 1,000,000 บาท
- หัวหน้าแผนโครงการวิจัย ยกระดับศูนย์เรียนรู้ระบบนิเวศ ป่าจาก ครบวงจรบ้านบางตะลุมพอง ตำบลขนานบาก เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนลุ่มน้ำปากพนัง แหล่งทุนวิจัย โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปี 2563 งบประมาณ 1,200,000 บาท
- หัวหน้าแผนโครงการ ยกระดับและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นต้นจาก ลุ่มน้ำปากพนัง เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ อย่างยั่งยืนหัวหน้าโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน และเครือข่าย ภูมิปัญญาต้นจากเพื่อ

สร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ทุนวิจัย โครงการวิจัยท้าทายไทย และโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาลตาม ระเบียบวาระแห่งชาติ ปี 2561 กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่: การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะที่ 2 สกว. เชิงพื้นที่ 2562 ปี 2562 งบประมาณ 750,000 บาท

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :

- โครงการวิจัยการพัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อมป่าจากสู่ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในลุ่มน้ำปากพนัง. ทุนวิจัยโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพระราชดำริฯ ในสมเด็จพระเทพฯ (อพ สธ.) ปี 2566 งบประมาณ 500,000 บาท
- หัวหน้าโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มวิถีประมงปูม้า ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พื้นที่เดิม (จังหวัดนครศรีธรรมราช) และพื้นที่ใหม่ สมุย พะงัน ทุนวิจัย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปี 2564 งบประมาณ 800,000 บาท
- หัวหน้าโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล 4 ตำบล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุนมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ 2564 งบประมาณ 3,200,000 บาท
- หัวหน้าโครงการพัฒนาภูมิปัญญา ป่าจาก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าจาก ตำบลขนานนก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช แหล่งทุนวิจัย โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ภายใต้หน่วยงานศูนย์อำนวยการและประสานการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปี 2563 งบประมาณ 400,000 บาท
- หัวหน้าโครงการวิจัย สร้างรูปแบบภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในพื้นที่อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช สู่การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งทุนวิจัย โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานรากของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี 2563 งบประมาณ 300,000 บาท
- หัวหน้าโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มวิถีประมงปูม้า ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (10 ธนาคารปูม้า จังหวัดนครศรีธรรมราช) แหล่งทุนวิจัย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปี 2563 งบประมาณ 900,000 บาท
- หัวหน้าโครงการ การสำรวจ และจัดทำารขึ้นทะเบียน GI “มังคุดเขาควีวัง แหล่งทุนวิจัย กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2563 งบประมาณ 500,000 บาท

7.2 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว หัวหน้าโครงการวิจัย :

7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ :

- หัวหน้าโครงการวิจัยโครงการวิจัยย่อย “น้ำพุร้อนโอบสุข” สร้างมูลค่าเครือข่ายท่องเที่ยวพหุหลุมหานครแห่งสุขภาพเพื่อยกระดับเศรษฐกิจจากรากสู่โลกภายใต้โครงการ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างเบ็ดเสร็จและแม่นยำในจังหวัดพหุหลุม ปีที่ 4 แหล่งทุนวิจัยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ปี 2567 งบประมาณ 2,000,000 บาท

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มรกต ดิษฐาภิชัย

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Dr. Morakot Ditta-Apichai

- ที่อยู่ประชาชน 176 หมู่ 9 ตำบลทะเลน้อย อำเภอกวนขนุน จังหวัดพหุหลุม 93150

วันเดือน ปี เกิด 25 ตุลาคม 2525

อายุ 43 ปี

- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา

- หน่วยงานที่สังกัด คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ 222 หมู่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบำพะยอม จังหวัดพหุหลุม 93210 หมายเลขโทรศัพท์ _____

E-mail : morakot.d@tsu.ac.th

- ประวัติการศึกษา ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยวและกีฬา)

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขา
2560	ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว
2552	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการ เศรษฐศาสตร์ และวิศวกรรมอุตสาหกรรม
2548	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	คอมพิวเตอร์

- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การจัดการการท่องเที่ยว, บริหารธุรกิจรายย่อยและ SMEs, พฤติกรรมผู้บริโภคบนสื่อการตลาดออนไลน์

- ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างน้อย 3 ปี
ย้อนหลัง

- 13.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : -

- 13.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :

- บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อการเลือกคณะในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19
ทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา งบเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

- ประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนไทยบนโซเซียลมีเดีย ทุนวิจัยส่วนตัว และ ทุนอุดหนุนวิจัย in-kind จาก University of Southern California พ.ศ. 2566-2567

13.3 ทำเสร็จแล้ว : -

- การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานธรณีโลกสตูลกับ อุทยานธรณีโลกลังกาวิและพื้นที่เชื่อมโยง ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
- Platform empowerment in facilitating micro-entrepreneurship in tourism ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก an Internal Research Grant of the Faculty of Business and Law, University of Wollongong, Australia. 2023 - 2024

13.4 งานวิจัยที่กำลังทำ : -

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกคณะในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาต่อ ระดับอุดมศึกษาในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวข้ามแดนภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทุนวิจัยส่วนตัว พ.ศ. 2568-2569

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 3

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายวันพระ สืบสกุลจินดา
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr Vanpra Seubsakulajinda
- ที่อยู่ตามบัตรประจำตัวประชาชน 700/3 ถนนราชดำเนิน 45 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000
วัน เดือน ปี เกิด 21 เมษายน 2534
อายุ 33 ปี
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และเครือข่ายผู้ประกอบการ
- หน่วยงานที่สังกัด คณะสหวิทยาการและการประกอบกร ภาควิชา/สาขา - มหาวิทยาลัยทักษิณ
เบอร์โทรศัพท์ 09 7224 3017 โทรสาร -
e-mail: vanpra.s@tsu.ac.th
- ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
2562-2564	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ไทยคดีศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2564-2566	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	วัฒนธรรมศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น คติชนวิทยา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย -

7.2 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

- พระครูโฆษิตพัฒนานุกูล, พระมหาชุตีภัก อภินันโท, อัครเดช พรหมกัลป์, รัตติยา เหนืออำนาจ, สุภาวดี คงอินทร์ และวันพระ สืบสกุลจินดา. (2563). สันติภาพไร้รอยต่อ : การพัฒนากระบวนการทัศน์และ ความเข้าใจทางพุทธวัฒนธรรมกับการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ (รายงานผลการวิจัย). สถาบันวิจัย พุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ

- นักวิจัยโครงการวิจัยย่อย “น้ำพุร้อนโอบสุข” สร้างมูลค่าเครือข่ายท่องเที่ยว พัทลุงสู่มหานครแห่งสุขภาวะเพื่อยกระดับเศรษฐกิจจากรากสู่โลก ภายใต้โครงการ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างเบ็ดเสร็จและแม่นยำในจังหวัดพัทลุง ปีที่ 4 ทุน บพท. ปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 2,000,000 บาท