

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2. ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสียามาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : จัดการด้วยปัญญา สร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรม มุ่งสู่ความยั่งยืน (การท่องเที่ยว)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. นางสาววิณี กิติวินิต ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0819693693 suphawini.l@yru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชน, กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน มีประสบการณ์วิจัยด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน
2. นางอาอีเซาะส์ เบญหาวัน ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0892009250 aeesoh.b@yru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การสกัดสีจากดินมายา, การ วิเคราะห์องค์ประกอบทาง เคมี, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ส ปาจากดินธรรมชาติ	อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เคมีประยุกต์ มีความเชี่ยวชาญด้านเคมี วิเคราะห์และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
3. นางซินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ดร. เบอร์โทร 0922295511 chineephen.s@yru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การสื่อสารการตลาด, การ สื่อสารเพื่อการพัฒนา, การ ออกแบบโมเดลธุรกิจและ การตลาดดิจิทัล	อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ และนวัตกรรมสื่อสาร มีความเชี่ยวชาญในการ พัฒนาสื่อการตลาดและกล ยุทธ์การสื่อสารเพื่อชุมชน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน
(ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2568 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการ
แข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1))
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบลำดับตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เป็นกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่ขับเคลื่อนงานผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากทรัพยากรท้องถิ่น โดยมีโครงสร้างการบริหารจัดการภายในกลุ่มอย่างเป็นระบบ แบ่งหน้าที่ตามฝ่ายงานสำคัญ ได้แก่ ฝ่ายบริหารจัดการ ฝ่ายควบคุมการผลิต ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ ปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิกปฏิบัติงานรวม 15 คน โดยมี นางสาวเนาวรัตน์ น้อยพงษ์ เป็นประธานกลุ่ม และมีคณะกรรมการดำเนินงานร่วมรับผิดชอบตามบทบาทในแต่ละฝ่าย ปีที่ 1 เริ่มรวมกลุ่มก่อตั้ง เมื่อ พ.ศ. 2558 เกิดจากการรวมตัวของคนในพื้นที่ที่มีภูมิปัญญาด้านการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ โดยใช้ ดินมายา ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดินมายามีคุณสมบัติให้สีโทนน้ำตาลแดงที่สวยงาม เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดยะลา และได้รับการยอมรับในฐานะวัตถุดิบสำคัญที่สะท้อนภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในพื้นที่อย่างแท้จริง การพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาดังกล่าวจึงมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับรายได้รวมต่อปีของกลุ่ม ณ รอบปีล่าสุด พ.ศ. 2568 ยังอยู่ระหว่างการรวบรวมเพื่อสรุปอย่างเป็นทางการ เนื่องจากเหตุอุทกภัยรุนแรงในช่วงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งกระทบต่อการผลิต การเก็บสินค้า และการจำหน่าย ทั้งนี้ โครงการปีที่ 2 จะจัดทำระบบบัญชีรายรับ-รายจ่ายและสรุปรายได้รายไตรมาสเป็นฐานสำหรับรายงานผลมูลค่าทางเศรษฐกิจและการคำนวณตามเกณฑ์ของแพลตฟอร์ม BCE

ในปี พ.ศ. 2568 กลุ่มสีมายาได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise: BCE) ดำเนินโครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1)** ซึ่งมีผลลัพธ์สำคัญในเชิงวิทยาศาสตร์และสังคม โดยได้ทำการตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของดินมายาโดยใช้เทคนิค X-ray Fluorescence (XRF) พบว่าดินนอกถ้ำซึ่งชุมชนใช้เป็นวัตถุดิบหลักปลอดสารฟอสเฟตจากมูลค่างควา สามารถนำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและสิ่งทอได้อย่างปลอดภัยและมีมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ การยืนยันทางวิทยาศาสตร์นี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในอนาคต

จากผลสำเร็จของปีที่ 1 กลุ่มสีมายาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่หลากหลาย เช่น **สกรับดินมายา และ “สีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น”** รวมทั้งจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เชิงสร้างสรรค์ **แต้มสีมายา** เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมเชิงประสบการณ์ ผลลัพธ์ดังกล่าวนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ โรงเรียนในพื้นที่ และภาคเอกชน ส่งผลให้กลุ่มสีมายามีความพร้อมในระดับหนึ่งที่จะพัฒนาโมเดลธุรกิจและระบบบริหารจัดการของตนเองให้เกิดความยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 1 พบว่ายังมีประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ การขาดระบบบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะด้านการเงิน และการบริหารต้นทุน การขาดแผนการตลาดที่ชัดเจนและช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย รวมถึงการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ทั้งนี้ กลุ่มมีศักยภาพด้านทรัพยากรและความร่วมมือสูง แต่ต้องการการพัฒนาศักยภาพด้าน **การจัดการธุรกิจเชิงวิทยาศาสตร์และการตลาดเชิงสร้างสรรค์** เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีระบบและต่อเนื่องในระยะยาว

การดำเนินโครงการในปีที่ 2 จึงมุ่งเน้น **การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจสีมายา** ซึ่งถือเป็นการต่อยอดจากผลสำเร็จของปีที่ 1 สู่ระดับ โมเดลธุรกิจ (Business Model) โดยใช้แนวคิดการบูรณาการระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น กับ องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการจัดการธุรกิจ เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้จริงในชุมชน การดำเนินงานจะใช้กระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ โรงเรียน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และวางระบบการตลาดที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น

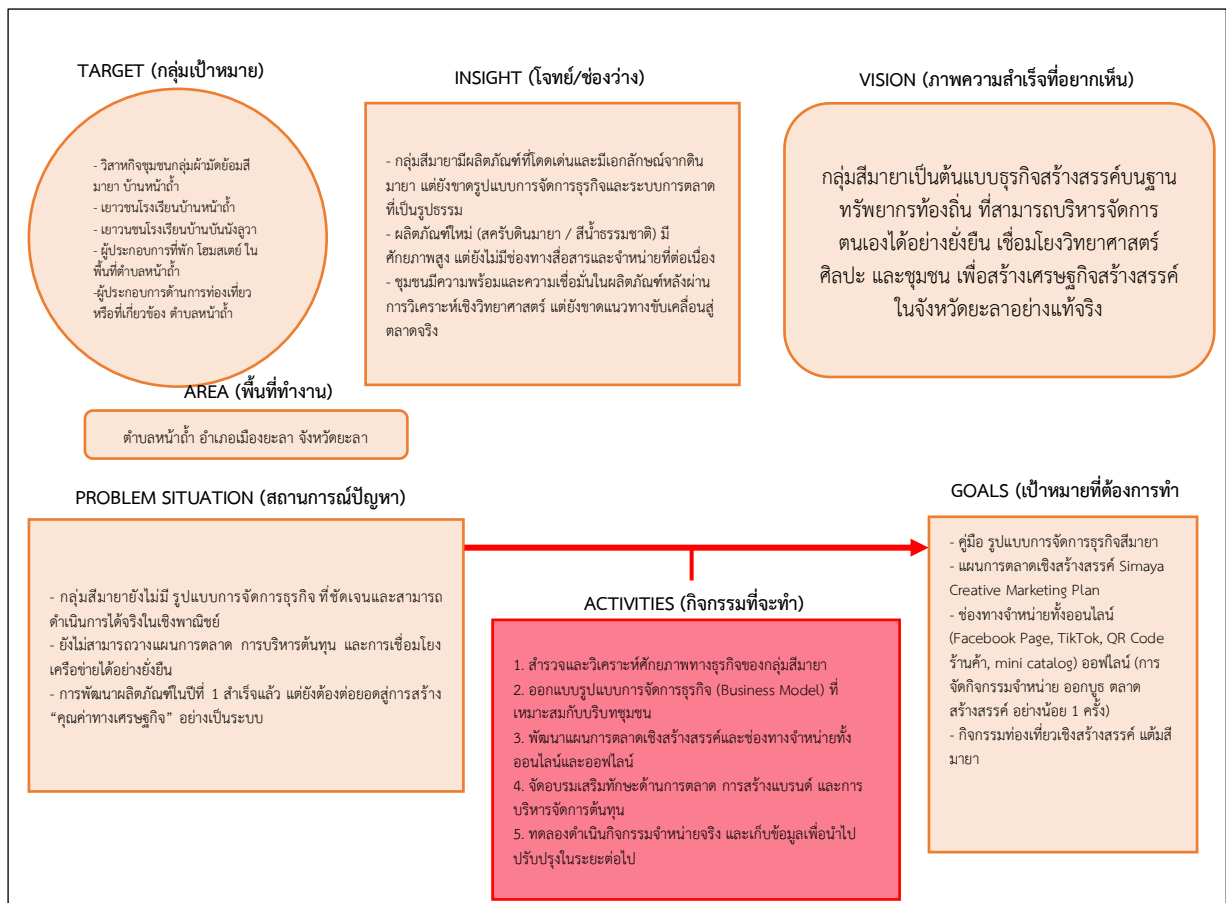
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกลุ่มสีมายาด้วยเครื่องมือ SWOT พบว่า กลุ่มมีจุดแข็งด้านวัตถุดิบที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและได้รับการยอมรับ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็ง แต่ยังมีจุดอ่อนด้านการบริหารจัดการและการตลาด ขณะเดียวกันมีโอกาสด้านแนวโน้มผู้บริโภคที่สนใจสินค้าธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ แต่เผชิญอุปสรรคจากการขาดเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์เชิง DIDI (Dream it–Do it) สะท้อนให้เห็นว่า ชุมชนมีความฝัน ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์สีมายาเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตำบลหน้าถ้ำ และมีความพร้อมในการลงมือทำ ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการพัฒนาในระยะต่อไป

นอกจากนี้ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) พบว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในระดับชุมชนและภาคีเครือข่ายต่างได้รับประโยชน์ร่วมกัน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจมหาวิทยาลัยมีบทบาทสนับสนุนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตลาด องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ โรงเรียนใช้กิจกรรมของโครงการในการสร้างทักษะอาชีพและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น ส่วนประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และปลอดภัย

กระบวนการวางแผนโครงการในปีที่ 2 จึงยึดแนวคิด **Theory of Change** เป็นกรอบในการออกแบบเพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่าง ปัจจัยนำเข้า–กิจกรรม–ผลผลิต–ผลลัพธ์–ผลกระทบ อย่างเป็นระบบ โดยใช้ทรัพยากรทางวิทยาศาสตร์และองค์ความรู้ทางการจัดการธุรกิจเป็นกลไกขับเคลื่อน กำหนดกิจกรรมหลัก ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจ การออกแบบแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การสร้างช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดกิจกรรมสาธิตจำหน่ายจริงเพื่อเก็บข้อมูลและปรับปรุงระบบธุรกิจ ทั้งนี้ คาดว่า จะได้ผลผลิตสำคัญ เช่น คู่มือการบริหารจัดการธุรกิจสีมายา แผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Simaya Creative Marketing Plan ช่องทางจำหน่าย 3 รูปแบบ (ออนไลน์–ออฟไลน์–กิจกรรมท่องเที่ยว) และระบบการจัดการของกลุ่มที่เป็นรูปธรรม

โครงการนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ่านดัวย้อมสีมายาให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างมีระบบ เกิดการสร้างรายได้ การจ้างงาน และการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน ตลอดจนเป็นต้นแบบของการบูรณาการวิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจสีเขียว ในจังหวัดยะลา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้าน **BCG Economy, Creative Economy**, และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน และเป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

กล่าวโดยสรุป โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการต่อยอดผลสำเร็จจากปีที่ 1 สู่การพัฒนาในระดับโมเดลธุรกิจ ผ่านการจัดการด้วยปัญญาและการสร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเป็นต้นแบบของการพัฒนา “ธุรกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์” ที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่อื่นในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม



ภาพที่ 1

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากดินมลายา ได้แก่ สกรับดินมลายา และสีน้ำธรรมชาติจากดินและพืชท้องถิ่น เพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของดินมลายา ผ่านการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการจัดกิจกรรมสาธิตการใช้ประโยชน์ในชุมชน	ดำเนินกิจกรรมครบตามแผนที่กำหนดได้แก่ การเก็บข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่น การวิเคราะห์คุณภาพดินด้วยเทคนิค XRF เพื่อยืนยันความปลอดภัยของวัตถุดิบ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “วันสร้างสรรค์สีมายา” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เผยแพร่ผลงานและสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ	เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 รายการ (สกรับดินมลายา และ สีนํ้าธรรมชาติ) เกิดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการสกัดสีธรรมชาติ มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 คน เกิดการขายเครือข่ายความร่วมมือ และมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 1.2 เท่าจากฐานเดิม และเกิดภาพลักษณ์เชิงบวกของผลิตภัณฑ์จังหวัดยะลา

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569) วางรูปแบบการจัดการธุรกิจสีมายา เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจ แผนการตลาด และช่องทางจำหน่าย รวมถึงส่งเสริมการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการองค์ความรู้จากปีที่ 1 เข้ากับระบบบริหารจัดการเชิงธุรกิจ	วางแผนการพัฒนา และจัดทำ คู่มือ รูปแบบการจัดการธุรกิจสีมายา ที่ประกอบด้วยแนวทางบริหารจัดการภายใน การเงิน การตลาด และการบริหารสมาชิก รวมไปถึงแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ “Simaya Creative Marketing Plan” โดยมีช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์ (Facebook Page, TikTok, QR Code ร้านค้า, mini catalog) ออฟไลน์ (การจัดกิจกรรมจำหน่าย ออกบูธ ตลาดสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ครั้ง) และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “แต้มสีมายา”	คาดว่าจะมีกลุ่มสีมายาที่สามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยว เป็นต้นแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยชุมชน และพัฒนาเยาวชนในพื้นที่ให้มีความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) :

(แบบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

การพัฒนาแบบการจัดการธุรกิจสีมายาเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยชุมชน (Business Management Model for Simaya Creative Community Enterprise)

ลักษณะผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- กลุ่มสีมายามีระบบบริหารจัดการภายในที่เป็นรูปธรรม เช่น ระบบบัญชีรายรับรายจ่าย, การแบ่งบทบาทสมาชิก, การจัดประชุมวางแผนงานอย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มสีมายามีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า
- เกิดการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมต่อยอดทางธุรกิจ

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจสีมายา ให้มีระบบบริหารจัดการที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถดำเนินธุรกิจบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีมายา ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการออกแบบแบรนด์ สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมตลาดสร้างสรรค์ที่วัดผลได้
3. เพื่อยกระดับศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ่านมัคดีย้อมสีมายา ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ่านมัคดีย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ ต.หน้าถ้ำ อ.เมืองยะลา จ.ยะลา

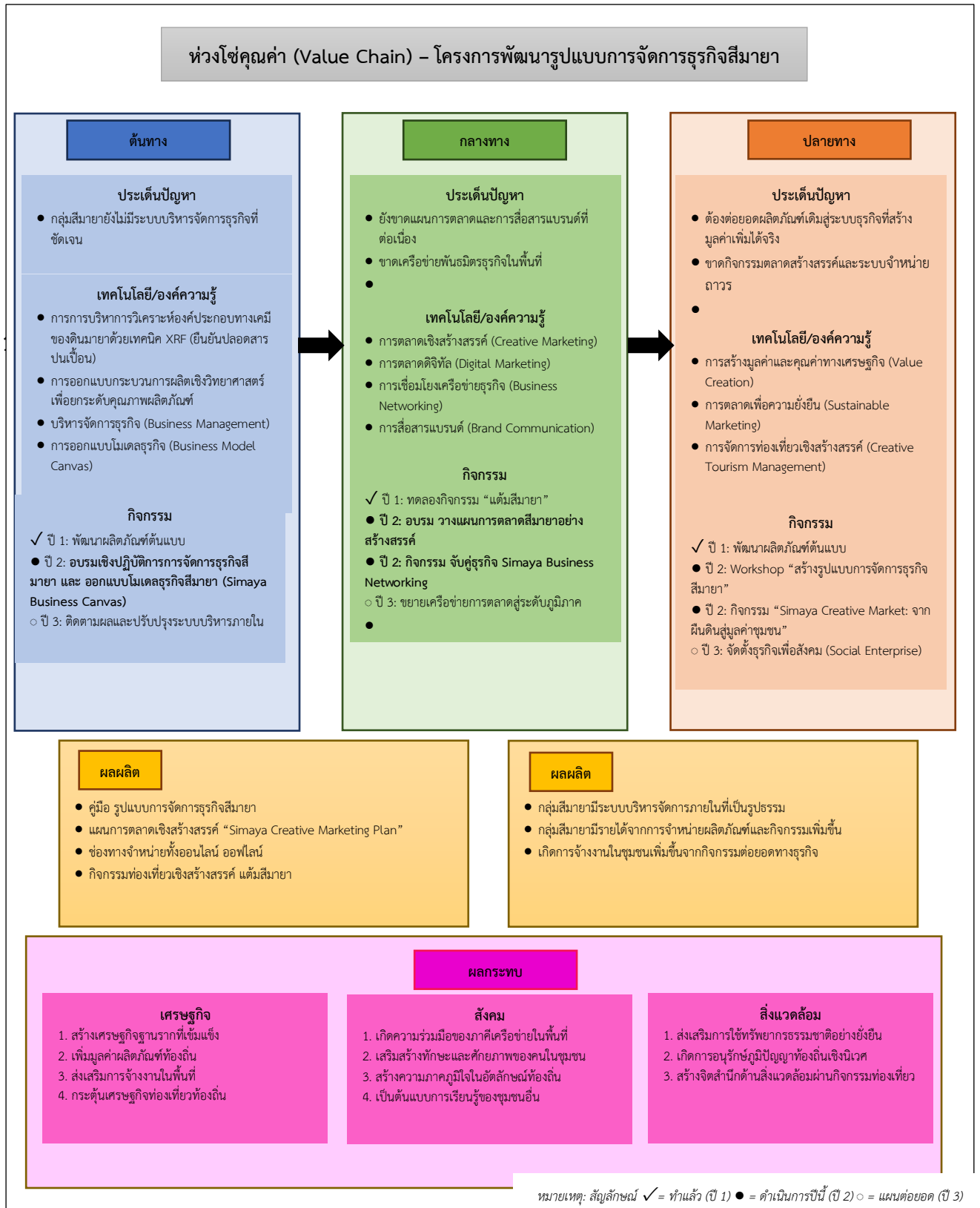
ชื่อผู้ประสานงาน นางเนาวรัตน์ น้อยพงษ์ เบอร์โทร 081-368-6300

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 6.52727°N ลองจิจูด 101.22260°E

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ระยะเวลาโครงการ 3 ปี (ปีงบประมาณ 2568 – 2570) ตั้งแต่ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึงกันยายน พ.ศ. 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



ภาพที่ 2: ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจสีมายา

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

Social Business Model Canvas : Simaya Creative Business Model

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
PARTNERS (หุ้นส่วนความร่วมมือ)	DELIVERY (การส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ)	POSITION / VALUE (ตำแหน่งคุณค่าทางสังคม)	CUSTOMER SEGMENTS (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย)	MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT (สถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค)
- มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา - อบต. ตำบลหน้าถ้ำ - คณะกรรมการการท่องเที่ยว โดยชุมชน ตำบลหน้าถ้ำ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานราวีวาส - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดยะลา - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา - โรงเรียนบ้านหน้าถ้ำ - โรงเรียนบ้านบันนังลือวา - บริษัททัวร์มันนี่ มีตังค์ จำกัด จังหวัดสงขลา - สถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย - เพจ Yala today และอื่นๆ	- อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบโมเดลธุรกิจสยามา(Simaya Business Canvas) - กิจกรรม จับคู่ธุรกิจสร้างเครือข่ายสยามา (Simaya Business Networking) - อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจสยามา (Simaya Business Model)” - กิจกรรม Simaya Creative Market จากผืนดินสู่มูลค่าชุมชน - เวทีสะท้อนผล Simaya Talk & Shareสานต่อคุณค่าจากดินมาয়া	กลุ่มสยามาเป็นต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น ที่สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน เชื่อมโยงวิทยาศาสตร์ ศิลปะ และชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดยะลาอย่างแท้จริง	- นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและครอบครัว - โรงเรียน สถานศึกษา ที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน - กลุ่มผู้รักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - นักสะสมศิลปะและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ - ผู้ประกอบการธุรกิจจิวเวลรี่/แฟชั่นไทย	- แนวโน้มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เติบโต - การส่งเสริมธุรกิจชุมชน (CBT) และนโยบายเศรษฐกิจ BCG - กระแสรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน - นโยบายส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและ Soft Power ไทย
SALES & MARKETING (การขายและการตลาด)		IMPACT MEASUREMENT (วัดผลการเปลี่ยนแปลง)	COMPETITORS (คู่แข่งในตลาด)	
- สร้างสื่อออนไลน์ (Facebook Page, TikTok, QR Catalog) - จัดตลาดสร้างสรรค์ “Simaya Creative Market: จากผืนดินสู่มูลค่าชุมชน” - สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย ททท. และสื่อมวลชนท้องถิ่น - การบอกต่อแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ		- รายได้ที่เพิ่มจากการจำหน่าย - จำนวนผู้รู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ - ยอดโลทยอดแชร์ ยอดจำนวนผู้เข้าชม	- กลุ่มดินนาประดู่ - กลุ่มท่องเที่ยวลือวา - กลุ่มสกริปโก้	
FINANCE (การเงิน)				
COST OF DELIVERY (ต้นทุนการดำเนินงาน)		SURPLUS (การจัดกำไร)	REVENUE (รายได้)	
- ค่าวัตถุดิบ (ดินมาয়া พืชท้องถิ่น) - ค่าแรงและค่าดำเนินการ (อบรมเชิงปฏิบัติการ, การตลาด, การผลิตสื่อ) - ค่าขนส่งและบรรจุภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการอบรม/ประชุม/จัดงาน		- นำรายได้ส่วนหนึ่งเข้าสมทบเงินกองกลางของกลุ่มสยามา เพื่อใช้ในการผลิตและขยายกิจกรรม - แบ่งปันผลประโยชน์ให้สมาชิกกลุ่มตามสัดส่วนการมีส่วนร่วม - สนับสนุนกิจกรรมเยาวชนในตำบลหน้าถ้ำ เพื่อสืบสานภูมิปัญญา - สนับสนุนกิจกรรมด้านทำปราชญ์ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน	- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “สยามา” - รายได้จากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “แต้มสยามา” - รายได้จากกิจกรรมตลาดสร้างสรรค์และอีเวนต์ - รายได้จากความร่วมมือกับภาครัฐ-เอกชนในโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	

ภาพที่ 3: โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่มสยามยา					✓								15,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะห์	- รวบรวมข้อมูลพื้นฐานกลุ่ม (โครงสร้างสมาชิก รายได้ ต้นทุน การผลิต และการตลาดเดิม) - สัมภาษณ์เชิงลึกและสังเกตการณ์ภาคสนามในพื้นที่ - วิเคราะห์ศักยภาพเชิงธุรกิจ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) - จัดประชุมกลุ่มเพื่อรับฟังความคิดเห็นและยืนยันข้อมูล
อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการธุรกิจสยามยา และออกแบบโมเดลธุรกิจสยามยา (Simaya Business Canvas)					✓	✓							30,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะห์	- ออกแบบหลักสูตรอบรมด้านการบริหารจัดการธุรกิจและต้นทุนการผลิต - จัดอบรมให้สมาชิกกลุ่มและเยาวชนไม่น้อยกว่า 30 คน - กิจกรรมกลุ่มย่อยฝึกวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางบริหารต้นทุน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ Business Model Canvas (BMC) และ Value Proposition Design - จัดกิจกรรมกลุ่มย่อยออกแบบโมเดลธุรกิจตามบริบทของกลุ่มสยามยา - นำเสนอผลการออกแบบและรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
พัฒนาแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Simaya Creative Marketing Plan)						✓							20,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะห์	- ระดมสมองกำหนดแนวทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ - จัดทำแผนการตลาดและแนวทางการบริหารช่องทางจำหน่าย
สร้างระบบบริหารจัดการภายในกลุ่ม Simaya Business Management System						✓							20,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะห์	- ประชุมกลุ่มเพื่อออกแบบระบบบริหารภายใน เช่น บทบาทสมาชิก การประชุม วางแผนงาน และระบบบัญชี - จัดทำแบบฟอร์มและเครื่องมือติดตามผล เช่น บัญชีรายรับรายจ่าย และบันทึกการผลิต - จัดอบรมฝึกใช้ระบบและทดลองใช้จริงในระยะเวลา 2 เดือน
อบรม การสื่อสารแบรนด์และการตลาดดิจิทัลสำหรับชุมชน						✓	✓						15,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะห์	- อบรมการสร้างคอนเทนต์ออนไลน์และการใช้เครื่องมือยิงโฆษณา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
															- ฝึกปฏิบัติสร้างเพจ Facebook, TikTok และ QR Code ร้านค้า - ให้คำปรึกษาเฉพาะราย เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด
กิจกรรม จับคู่ธุรกิจสร้างเครือข่ายสีมายา (Simaya Business Networking)							✓						10,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะส์	- จัดเวทีเจรจาธุรกิจระหว่างกลุ่มสีมายาและผู้ประกอบการในพื้นที่ - สร้างเครือข่ายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
ทดลองจำหน่ายจริง Simaya Creative Market จากผืนดินสู่มูลค่าชุมชน							✓						40,950	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะส์	- จัดตลาดสร้างสรรค์ 1 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดยะลา - สาธิตกิจกรรม แด้มสีมายา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - เก็บข้อมูลยอดขายและความคิดเห็นของผู้ร่วมกิจกรรม - วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และแผนตลาด
เวทีสะท้อนผลและสรุปแนวทางต่อยอด “Simaya Talk & Share: สานต่อคุณค่าจากดินมายา”								✓					8,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะส์	- จัดเวทีสรุปผลและถอดบทเรียนจากกิจกรรมทั้งหมด - เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อวางแผนต่อยอดในปีถัดไป
สรุปและประเมินผลโครงการ								✓					12,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะส์	- รวบรวมผลผลิตและผลลัพธ์ทั้งหมด - ประเมินผลเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ส่งหน่วยงานต้นสังกัด
การพัฒนาและขยาย “เครือข่ายธุรกิจสีมายา (Simaya Alliance)”									✓				40,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอีเซาะส์	- สำรวจเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น วิชาหกิจชุมชน, ผู้ประกอบการโฮมสเตย์, ร้านค้า และหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน ในจังหวัดยะลาและพื้นที่ใกล้เคียง - จัดประชุมระดมความคิดเห็นและลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกลุ่มสีมายากับเครือข่าย - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดระหว่างเครือข่าย (Business Matching & Sharing Day)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ เชิงท่องเที่ยว (Creative Tourism Package)										✓	✓		60,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอิชะฮ์	- ระดมสมองออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “แต่มีสีมายา” และ “เรียนรู้อัติน” ร่วมกับกลุ่มชุมชนและสถานศึกษา - ทดลองจัดกิจกรรมท่องเที่ยวต้นแบบ (1 ครั้ง) และเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมเพื่อปรับปรุงบริการ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรม เช่น แผ่นพับ, QR Code, คลิปวิดีโอโปรมือ
การขยายตลาดและระบบจำหน่ายอย่างยั่งยืน “Simaya Go Beyond Market”										✓	✓		70,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอิชะฮ์	- จัดทำระบบตลาดออนไลน์ถาวรของกลุ่มสีมายา (เช่น Facebook Shop / Line Official / TikTok Shop) - จัดกิจกรรมตลาดสร้างสรรค์ “Simaya Market” เชิงท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้งในพื้นที่ตำบลหน้าถ้ำ - ขยายเครือข่ายจำหน่ายสู่พื้นที่ใหม่ เช่น เบตง, ปัตตานี, สงขลา และร่วมงานกับหน่วยงานภายนอก (ททท./พช.) - จัดเก็บข้อมูลยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อประเมินความยั่งยืน
เวทีสรุปผลและถอดบทเรียน “Simaya Reflection Forum: ก้าวต่อสู่ธุรกิจเพื่อสังคม”												✓	30,000	ศุภาวิณี ชินีเพ็ญ อาอิชะฮ์	- จัดเวทีถอดบทเรียนผลการทำงานโครงการทั้ง 3 ปี โดยเชิญผู้แทนชุมชนเครือข่ายธุรกิจ หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเสวนาวิชาการ “ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ (Social Enterprise Model)” เพื่อยกระดับกลุ่มสีมายา - จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป (Post-Project Plan)
สรุปงบประมาณ (บาท)	165,000				170,950				200,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	วิธีการดำเนินงาน
1. สำรวจและวิเคราะห์ ศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่ม สยามยา	●	●											15,000	สำรวจข้อมูลภาคสนาม สัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ ศักยภาพด้วย SWOT และ ประชุมยืนยันข้อมูล
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การ จัดการธุรกิจสยามยา และ ออกแบบโมเดลธุรกิจสยามยา (Simaya Business Canvas)		●	●	●	●								30,000	อบรมบรรยายและลงมือ ปฏิบัติ การวิเคราะห์ต้นทุน และการบริหารธุรกิจชุมชน อบรมปฏิบัติและให้คำปรึกษา เชิงลึกการใช้ BMC และ Value Proposition Design
3. พัฒนาแผนการตลาดเชิง สร้างสรรค์ (Simaya Creative Marketing Plan)					●	●							20,000	บรรยายเชิงปฏิบัติการและให้ คำปรึกษา ออกแบบโลโก้ แผนตลาด และสื่อ ประชาสัมพันธ์
4. สร้างระบบบริหารจัดการ ภายในกลุ่ม (Simaya Business Management System)					●	●	●	●					20,000	ประชุมวางระบบ บัญชี/ เอกสารภายใน ฝึกอบรมและ ทดลองใช้ระบบบริหารจัดการ กลุ่ม
5. อบรม การสื่อสารแบรนด์ และการตลาดดิจิทัลสำหรับ ชุมชน							●	●					15,000	บรรยายและฝึกปฏิบัติการ สร้างเพจ การยิงโฆษณา และ การสื่อสารแบรนด์ออนไลน์
6. กิจกรรม “จับคู่ธุรกิจ สร้างเครือข่ายสยามยา” (Simaya Business Networking)								●	●				10,000	จัดเวทีเจรจาธุรกิจ Business Matching และลงนามบันทึก ข้อตกลง
7. ทดลองจำหน่ายจริง “Simaya Creative Market”									●	●			40,950	จัดตลาดสร้างสรรค์และสาธิต กิจกรรม “แต้มสยามยา” เก็บ ข้อมูลยอดขายและความ คิดเห็นผู้เข้าร่วม
8. เวทีสะท้อนผล “Simaya Talk & Share: สานต่อ คุณค่าจากดินสยามยา”											●		8,000	จัดเวทีถอดบทเรียน เสวนา แลกเปลี่ยนผลลัพธ์และ แนวทางต่อยอด
9. สรุปและประเมินผล โครงการ												●	12,000	รวบรวมและประเมินผล โครงการทั้งปี วิเคราะห์ ผลลัพธ์และจัดทำรายงานฉบับ สมบูรณ์
รวมงบประมาณ (บาท)													170,950	

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	25	35	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	0	3	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	20	25
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	0.2	0.4	0.5
7. อื่น ๆ (ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา)	ผลิตภัณฑ์	2	0	0

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว, ประชาสัมพันธ์, เชื่อมโยงเครือข่าย
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	ข้อมูลการท่องเที่ยว, ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวดินมายา
พัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา	ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP, เชื่อมโยงตลาด
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	ให้คำแนะนำเรื่องการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ	สถานที่จัดอบรม, อำนาจความสะดวกในพื้นที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	สนับสนุนพื้นที่ศูนย์วิทยาศาสตร์, อุปกรณ์วิเคราะห์, ผู้เชี่ยวชาญ

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. สร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง กลุ่มสีมายาสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างเป็นระบบ เกิดการหมุนเวียนรายได้ภายในชุมชน ลดการพึ่งพาตลาดภายนอก
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์จากดินมายาได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสร้างสรรค์และกิจกรรมท่องเที่ยว ทำให้สามารถขายได้ในราคาสูงขึ้น
3. ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ มีการจ้างแรงงานในชุมชน เช่น ผู้ผลิต ผู้จัดกิจกรรมท่องเที่ยว ผู้จำหน่ายสินค้า ส่งผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง
4. กระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวท้องถิ่น กิจกรรม ตั้มสีมายา สร้างการเดินทางของนักเรียน นักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้าพื้นที่ ส่งผลต่อรายได้ทางอ้อมแก่ผู้ประกอบการรายรอบ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่พัก

ลดรายจ่าย

1. ลดต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต กลุ่มสีมายาสามารถนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การสกัดสีธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้แทนการซื้อสีเคมีจากภายนอก ส่งผลให้ ลดต้นทุนวัตถุดิบและเพิ่มมูลค่าเชิงอัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ในเวลาเดียวกัน
2. ลดต้นทุนการเดินทางและการกระจายสินค้า การจัดตั้งช่องทางจำหน่ายออนไลน์ เช่น Facebook Page, TikTok, และระบบสั่งซื้อผ่าน QR Code ร้านค้า ช่วยลดต้นทุนการขนส่งและการออกบูธในตลาดต่างพื้นที่ และเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์แทน
3. ลดต้นทุนพลังงานและวัสดุบรรจุภัณฑ์ มีการนำวัสดุรีไซเคิลและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้แทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากภายนอก ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุและลดขยะบรรจุภัณฑ์

15.2 สังคม

1. เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ โรงเรียน และกลุ่มชุมชนร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็น โมเดลความร่วมมือเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
2. เสริมสร้างทักษะและศักยภาพของคนในชุมชน สมาชิกกลุ่มสีมายาได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจ การวางแผนการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการนำเสนอผลิตภัณฑ์
3. สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น การนำ “ดินมายา” มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ช่วยให้คนในพื้นที่เห็นคุณค่าและภูมิใจในทรัพยากรของตนเอง เกิดกระบวนการถ่ายทอดความรู้จากผู้สูงอายุสู่เยาวชน และต่อยอดสู่งานสร้างสรรค์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

4. เป็นต้นแบบการเรียนรู้ของชุมชนอื่น โครงการสามารถถอดบทเรียนและต่อยอดให้ชุมชนใกล้เคียงเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ ส่งผลให้ตำบลหน้าถ้ำกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธุรกิจสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การใช้ดินมายาและพืชในท้องถิ่นย้อมสีแทนสารเคมี ลดการปล่อยมลพิษและขยะจากกระบวนการผลิต ลดการใช้สารเคมีอันตรายและการปล่อยมลพิษจากกระบวนการผลิต ช่วยลดของเสียและขยะตกค้างในชุมชน

2. เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงนิเวศ การใช้วัสดุจากธรรมชาติและกระบวนการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทาง BCG Economy ที่เน้นเศรษฐกิจหมุนเวียนและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3. สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว กิจกรรม ตั้มสีมายา ถ่ายทอดแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าแก่ผู้เข้าร่วม ทั้งนักเรียนและนักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ทั้งกระบวนการผลิตและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเกิดความเข้าใจและความรับผิดชอบร่วมต่อทรัพยากรของชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 535,950 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 165,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 170,950 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 200,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 170,950 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
1. สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่มสีมายา	ค่าตอบแทนการสำรวจข้อมูล	35 คน x 1 ครั้ง	100	3,500
	ค่าจ้างถ่ายเอกสาร	1 ครั้ง	6,850	5,100
	ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศ ขนาดไม่ต่ำกว่า 12 ที่นั่ง	1 คัน x 2 วัน	3,200	6,400
	รวมกิจกรรม 1			15,000
2.อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการธุรกิจสีมายา และออกแบบโมเดลธุรกิจสีมายา (Simaya Business Canvas)	ค่าสมนาคุณวิทยากร	2 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารมื้อหลัก	35 คน x 1 มื้อ	150	5,250
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35 คน x 2 มื้อ	35	2,450
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	-	15,100
	รวมกิจกรรม 2			30,000
3. พัฒนาแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Simaya Creative Marketing Plan)	ค่าสมนาคุณวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารมื้อหลัก	25 คน x 1 มื้อ	150	3,750
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน x 2 มื้อ	35	1,750
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	-	7,300
	รวมกิจกรรม 3			20,000
4. สร้างระบบบริหารจัดการภายในกลุ่ม (Simaya Business Management System)	ค่าสมนาคุณวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารมื้อหลัก	25 คน x 2 มื้อ	150	7,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน x 4 มื้อ	35	3,500
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	-	1,800
	รวมกิจกรรม 4			20,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
5. อบรม การสื่อสารแบรนด์และการตลาดดิจิทัลสำหรับชุมชน	ค่าสมาชิควิทยากร	1 คน × 6 ชม. × 1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารมื้อหลัก	25 คน × 1 มื้อ	150	3,750
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน × 2 มื้อ	35	1,750
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	–	5,900
	รวมกิจกรรม 5			15,000
6. กิจกรรม จับคู่ธุรกิจสร้างเครือข่ายสีมายา (Simaya Business Networking)	ค่าอาหารมื้อหลัก	25 คน × 1 มื้อ	150	3,750
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน × 2 มื้อ	35	1,750
	ค่าจ้างเหมาบริการจัดเวที Business Matching และเอกสารประกอบ	1 ครั้ง	–	4,500
	รวมกิจกรรม 6			10,000
	รวมกิจกรรม 6			10,000
7. ทดลองจำหน่ายจริง Simaya Creative Market จากผืนดินสู่มูลค่าชุมชน	ค่าจ้างจัดบูธนิทรรศการ	1 ครั้ง	–	20,000
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	–	20,950
	รวมกิจกรรม 7			40,950
8. เวทีสะท้อนผลและสรุปแนวทางต่อยอด Simaya Talk & Share: สานต่อคุณค่าจากดินมายา	ค่าอาหารมื้อหลัก	25 คน × 1 มื้อ	150	3,750
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน × 2 มื้อ	35	1,750
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	–	6,500
	รวมกิจกรรม 8			12,000
9. สรุปและประเมินผลโครงการ	ค่าเดินทางไปราชการในประเทศ (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ)	4 คน × 1 วัน	500	2,000
	ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	1 ครั้ง	–	6,000
	รวมกิจกรรม 9			8,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				170,950

*** ขอล้างหนี้ทุกรายการ**

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอ

ขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นางศุภาวิณี กิติวินิต)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นาย ศุภวัฒน์ ก่อแก้ว มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และ

งานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ ร้านกาแฟบ้านน้ำจืดอ้อมน้อย ที่ตั้งสถานประกอบการ ตำบลน้ำจืด

พิกัดละติจูด : 13.711111 ลองจิจูด : 100.511111

ชื่อประธาน นาย เหว รัตน น้อย นว ย เบอร์โทร 081-3686300

ชื่อผู้ประสานงาน นาย เหว รัตน น้อย นว ย เบอร์โทร 081-3686300

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 15 คน ปีที่ก่อตั้ง 2558 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 10 ปี ทุนจดทะเบียน 30000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ขนมเค้ก / คุกกี้ / คุกกี้ / คุกกี้ ยอดขายต่อเดือน 30000-40000 บาท ได้ต่อเดือน 3000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ขนมเค้ก / คุกกี้ / คุกกี้ / คุกกี้ ยอดขายต่อเดือน 30000-40000 บาท ได้ต่อเดือน 3000 บาท

กลุ่มลูกค้า คนในท้องถิ่น / คนในจังหวัด / คนในภาค / คนในต่างประเทศ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) มีทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน ทุน.
<u>ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</u>	<u>ขอสินเชื่อจากธนาคาร</u>
<u>ขาดแคลนบุคลากร</u>	<u>ขอความรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u>

ลงชื่อ นาย ศุภวัฒน์ ก่อแก้ว (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 081-9693693

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ 9 / 10 / 2568

ลงชื่อ นาย เหว รัตน น้อย นว ย (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 081-3686300

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ 9 / 10 / 2568

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา
ที่อยู่ บ้านหน้าถ้ำ ต.หน้าถ้ำ อ.เมืองยะลา จ.ยะลา
วันที่เดือน 9 ก.ค.๑๖ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางเนาวรัตน์ น้อยพงษ์ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ ต.
หน้าถ้ำ อ.เมืองยะลา จ.ยะลา และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 15 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. กระบวนการสกัดสีธรรมชาติจากดินมายาและ พืชท้องถิ่น สำหรับงานศิลปะและกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์	ใช้ในการผลิต “สีน้ำธรรมชาติจากดินมายา” ได้ 6 เฉดสี เพื่อนำมาใช้ ในกิจกรรม “แต้มสีมายา” และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จำหน่ายในชุมชน
๒. กระบวนการผลิตสครับดินมายาเพื่อสุขภาพ	พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “สครับดินมายา” เพื่อดูแลเท้า ลดกลิ่น และผลัดเซลล์ผิว ทำให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มอีก 1 รายการ
๓. แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน	สามารถออกแบบฉลาก โลโก้ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับ มาตรฐาน มผช. และสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ “สีมายา” ให้เป็นที่รู้จัก มากขึ้นในจังหวัดยะลา

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ทวีศักดิ์ กิ่งแก้ว)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเนาวรัตน์ น้อยพงษ์)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บัญชีรายชื่อสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม “สีมายา”

กลุ่มสีมายา หน้าถ้ำ

ฝ่ายบริหารจัดการ ประกอบด้วย

1. นางสาวเนาวรัตน์ น้อยพงษ์	ประธาน
2. นางจิรภา เพ็งพิณ	รองประธาน
3. นางสาวปรียา หนูน้อย	กรรมการเลขานุการ
4. นางคนอง ทองหนูแดง	ผู้ช่วยเลขานุการ
5. นางดุขฎิ์ เหมกุล	กรรมการเหรัญญิก
6. นางนงนุช ชมจันทร์	ผู้ช่วยเหรัญญิก
7. นางจรัสศรี แสงสุวรรณ	ผู้ช่วยเหรัญญิก

ฝ่ายควบคุมการผลิต

1. นางชวนชื่น อินทรสูตร	หัวหน้า
2. นางชบาน้อย ภูพวก	กรรมการ
3. นางธิดาภรณ์ ทองอ่อน	กรรมการ
4. นางอิทธิมล อุทัย	กรรมการ
5. นางวินิจ ถมทอง	กรรมการ

ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

1. นางจรรยา บุญมาศ	หัวหน้า
2. นางอุทัย เพชรภักดี	กรรมการ
3. นางสาววนิดา น้อยพงษ์	กรรมการ

ฝ่ายการตลาด

- | | |
|---------------------------|---------|
| 1. นางสาวมนตรส หมั่นโกตะ | หัวหน้า |
| 2. นายสรพงษ์ กลีบบัว | กรรมการ |
| 3. นางสาวอรชума วรวิกรัย | กรรมการ |
| 4. นางดวงเดือน แคล้วพันธ์ | กรรมการ |

ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ

- | | |
|--------------------------|---------|
| 1. นางศรีสมหมาย ทองอ่อน | หัวหน้า |
| 2. นางสาวกรรณต์ เพชรคูหา | กรรมการ |
| 3. นางสุลี อนุพันธ์ | กรรมการ |
| 4. นางนภาพร ธรรมดิษฐ์ | กรรมการ |
| 5. นางอ้น ลูกอินทร์ | กรรมการ |
| 6. นายธนชัย พิพัฒน์พงษ์ | กรรมการ |

ประวัตินักวิจัย

หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางศุภาวิณี กิติวีนิต
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs. Suphawini Kitiwinit
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน
สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน)	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 133 ถ.เทศบาล 3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000
โทรศัพท์/โทรสาร	073-299630
E-mail – address	suphawini.l@yru.ac.th
โทรศัพท์/โทรสาร	081-9693693

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี	ศศ.บ (การท่องเที่ยว) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ
ปริญญาโท	ศศ.ม (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว, การโรงแรม, การบริการ, บริหารธุรกิจ

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ชูชัน หามะ ชินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ และ ศุภาวิณี กิติวีนิต. (2566). แนวทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคอมมิวนิสต์มาลายา. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร. 6(3) : 195-205.

ศุภาวิณี กิติวีนิต ชูชัน หามะ ชินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ และคณะ. (2566). การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีใหม่ ชุมชนพื้นที่ป่าฮาลาบาลา จังหวัดยะลา. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. 18(2) : 47-61.

ศุภาวิณี กิติวีนิต วัชรระ ขาวสังข์ และ วุฒิชัย คงยัง. (2567). การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอันร่อยประวัติศาสตร์ผ่านงานศิลป์ ในพื้นที่อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี. วารสารนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 14(2), 67-90.

ศุภาวิณี กิติวีนิต. (2564). ความพร้อมและศักยภาพทรัพยากรที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนตำบลลิเล อำเภอเมือง จังหวัดยะลา. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. 16(1) : 22-32.

ผลงานวิจัยที่นำเสนอในเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

แหวหามะ ตระกูลปาดี้, มิสบ๊ะ สาแม, นูรฮาซีกิน แกมะ, แวอัลวานี แยนนา, วนัฐดา ยอดณรงค์, ศุภาวิณี กิติวีนิต, ดาลีชะห์ ดะยี้ และ ชัยวัฒน์ โยธี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเบตง จังหวัดยะลาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติและสัมมนาเครือข่ายพัฒนาสังคม/ชุมชนภาคใต้ ครั้งที่ 1 วันที่ 9 สิงหาคม 2562** (หน้า 56-71). ปัตตานี : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี.

ศุภาวิณี กิติวีนิต เจนตา แก้วไผ่ ดาลีชะห์ ดะยี้ และ ชูชัน หามะ. (2561). การพัฒนาศักยภาพยุวมัคคุเทศก์นำชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ครั้งที่1, 71-78.**

ศุภาวิณี กิติวีนิต, อัสลัมคาน ปาทาน, อามีร์ อีซอ, นูรือมา อามูซอ, สาวินี เจมะมะ, นูรฮูดา แกะซี, ชูชัน หามะ และวัชระ ขาวสังข์. (2560). ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา. **เอกสารการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ ฉบับที่ 3/6 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วันที่ 24 มีนาคม 2560** (หน้า 947-955). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Dayee, D., Hama, S., Kitiwinit, S., Kaewfai, J., Waranantakul, W. (2019). The Development of Human Capital in Tourism Industry For Hajj and Umrah in Three Southern Borders of Thailand.. In **3rd International Research Conference on Management, Leadership & Social Sciences (IRCMALS), 14-15 Jun 2019**.(pp.167-180). Seoul : South Korea.

Kaewfai, J., Pumkaew, S., Hama, S., Kitiwinit, S., Khaosung, W. (2020). Tourism Potentials to Determine Guidelines on Tourism Development of Thasap Community in Yala Southern Border Province, Thailand. In **International Conference on Economics, Education, Social Sciences and Engineering (ICEESE 2020) 8 August 2020**. (pp.105-111). Kuala Lumpur : Malaysia.

Mintrasak, N., Kitiwinit, S., Arelae P., Kitiwinit S., & Yusoh, M. (2023) Development of Youth Guides Who can Convey the Cultural Capital Narratives of Nibong Commercial Area, Yala Province, Thailand. In **Proceedings of the Southeast Asian Conference on Migration and Development (SeaCMD 2023) : Vol 16** (pp. 39 – 49). Indonesia : University of Mataram.

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน
2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน
 - บพท. งบประมาณ 2567 โครงการวิจัย การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนพหุวัฒนธรรม "ว่าวบูรณินบง" สู่วัฒนธรรมาภรณ์ของจังหวัดยะลา

ประวัตินักวิจัย

ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางอาอีเซาะห์ เบ็ญหาวัน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs. Aeesoh Benhawan
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เคมีประยุกต์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน)	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 133 ถ.เทศบาล 3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000
--------------------------	---

โทรศัพท์/โทรสาร	073-299630
-----------------	------------

E-mail – address	aeesoh.b@yru.ac.th
------------------	--------------------

โทรศัพท์/โทรสาร	089-2009250
-----------------	-------------

ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

ปริญญาตรี	(วท.บ.) เคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
-----------	---

ปริญญาโท	(วท.ม.) เคมีอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
----------	---

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

Fareeda Hayeeye, Memoon Sattar and Aeesoh Benhawan. (2024). Utilization of *Dialium Cochinchinensis* Shell: Preparation and Characterization of Composite Beads Activated Carbon. Pure and Applied Chemistry International Conference 2024 (PACCON 2024)

อาอีเซาะห์ เบ็ญหาวัน, ฟารีดา หะยียะ และเมมูน ชัตตาร์. (2565). จลศาสตร์และรูปแบบการดูดซับสีย้อมโรดามีนบีบนคาร์บอนกัมมันต์จากขานอ้อยที่ถูกปรับปรุง (Kinetic and Isotherms of Adsorption of Rhodamine B on Modified-Bagasse Activated Carbon). **วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน), หน้า *ยังไม่ระบุ*. (ตอบรับเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564)

อาอีเซาะห์ เบ็ญหาวัน และสุนีย์ แวมะ. (2564). การศึกษาสารประกอบฟีนอลิกในสารสกัดจากต้นโคลงเคลง ด้วยเทคนิค HPTLC และฤทธิ์ต้านแบคทีเรียก่อโรคในอาหาร (Identification of Phenolic Compounds in *Melastoma malabathricum* (L.) Extract by HPTLC Technique and their

Food Pathogenic Bacteria Activities). วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน), หน้า 81-90.

สายใจ แก้วอ่อน, และอาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน. (2563). สารสกัดตาหลาและฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย *Salmonella typhimurium*. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” ประจำปี พ.ศ. 2563 ระหว่างวันที่ 15 – 16 ธันวาคม 2563. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 355-361.

Fareeda Hayeeye, Memoon Sattar and Aeesoh Benhawan. (2020). Optimization of Preparation Conditions and Characterization for Dialium cochinchinensis Seed Activated Carbon. Proceedings of The 5th RSU International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020 on May 1, 681 - 686.

อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน, รุสนี ปูแล และสุนีย์ แวมะ. (2563). ประสิทธิภาพการดูดซับสารระเหยเบนซีนของตัวดูดซับที่เตรียมจากเปลือกลูกหอย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ ครั้งที่ 5 “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสังคม”. ระหว่างวันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, หน้า 1384 – 1398.

เมมูน ชัตตาร์, ฟารีดา หะยียะ และอาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน. (2562). การเตรียมและศึกษาคุณลักษณะของถ่านกัมมันต์จากเปลือกลูกหอย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 16 ระหว่างวันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2562, หน้า 2811 – 2818.

อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน, สุนีย์ แวมะ, ปาซียะห์ แสวาง และอิมรอน มีชัย. (2562). ปริมาณฟลาโวนอยด์ทั้งหมดเอกลักษณ์ที่แอลซีสมรรถนะสูงและการวิเคราะห์ทางที่แอลซีสมรรถนะสูงของสารสกัดหยาบอะซิโตนจากดอกตาหลา. รายงานวิจัยแบบต่อเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 4 “วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อบูรณาการท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”. 7-8 กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 803-812.

วรรณกัษมา ฮารณ, อลภา ทองไชย, อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน และสุนีย์ แวมะ. (2562). การกำจัดโลหะหนักมีพิชในน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเป็นตัวดูดซับ. วารสารวิทยาศาสตร์บูรพา. 24(2), หน้า 644-664.

อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน, สุนีย์ แวมะ, พาอิชะ สาและ และอิสละห์ สาเตาะ. (2560). ฤทธิ์การยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดกลิ่นกายของสารสั้ร่วมกับสารสกัดสมุนไพรในท้องถิ่น. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายความร่วมมือมหาวิทยาลัยฟาฏอนี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2561: 18 ตุลาคม 2560, หน้า 1807-1821

สุนีย์ แวมะ, อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน, สารินา สาและ. (2560). การศึกษาตัวทำลายต่อการสั้สารในเปลือกลูกหอยที่มีผลต่อการยับยั้ง *Escherichia coli*. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ

เครือข่ายความร่วมมือมหาวิทยาลัยฟาฏอนี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และมหาวิทยาลัยนราธิวาส
 ราชนครินทร์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2561: 18 ตุลาคม 2560, หน้า 1786-1793

ไมชาตุลอักมาน ทาดะ, อรพรรณ ทิพย์มณี และอาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน. (2560). การรักษาสภาพน้ำยางด้วยน้ำ
 ชี้เถ้าและการจับตัวของน้ำยางด้วยน้ำมะพร้าวหมัก. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ
 ระดับชาติ ครั้งที่ 2 ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช: 13-14
 กุมภาพันธ์ 2560, หน้า 212-217.

อัฟนาน มอลอ, อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน และ สุนีย์ แวะมะ. (2559). Separating Aluminium from
 Laminated Packaging to Produce Alum. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ
 การนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี “คุณภาพผู้เรียน คุณภาพครู”: 11-12
 กุมภาพันธ์ 2559.

A. Benhawan, S. Waema., S. Sama and N. Sideh. (2558). “Effect of extraction solvent and
 inhibit food pathogenic bacteria activity of *Sennaalata* (L.) Roxb.”. รายงานสืบเนื่องจาก
 การประชุมวิชาการระดับชาติ กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2558
 ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

เคมีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจากพืชเพื่อการนำมาใช้ประโยชน์

ประสบการณ์ผลงานวิจัย (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้นโครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

ชื่อโครงการวิจัย	หน่วยงานที่ได้รับทุน	ปีที่ได้รับ งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าทรัพยากร ประมงพื้นบ้านเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตาน	หน่วยบริหารและจัดการทุน ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	2566	3,900,000
2. ประสิทธิภาพของสารสกัดพืชสมุนไพร วงศ์ ขิง ข่า จากป่าฮาลา-บาลา เพื่อ ประยุกต์ใช้กับการนวดแผนไทย	เงินงบประมาณแผ่นดิน: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กองทุน ส่งเสริม ววน.) : งบประมาณ ด้านวิจัยและนวัตกรรม ประเภท Fundamental Fund	2565	606,000

ชื่อโครงการวิจัย	หน่วยงานที่ได้รับทุน	ปีที่ได้รับ งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร กระชายขาวและศึกษาประสิทธิภาพการ ต้านอนุมูลอิสระ	ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก งบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	2565	94,100
4. การพัฒนาสูตรเจลอาบน้ำผสมสมุนไพร เอกลักษณ์ท้องถิ่นผ่านกระบวนการสกัด สารสำคัญจากพืชด้วยตัวทำละลายที่ไม่ เป็นพิษต่อร่างกาย	ทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณ บำรุงการศีกษา คณะ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ การเกษตร มหาวิทยาลัยราช ภัฏยะลา	2565	66,500
5. ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงเท้าจากสารสกัดของ พืชในท้องถิ่นสามจังหวัดชายแดนใต้	ทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณ บำรุงการศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏยะลา	2564	44,000
6. การเตรียมและศึกษาคุณลักษณะ เฉพาะของถ่านกัมมันต์จากเปลือกลูกหยี	ทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณ บำรุงการศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏยะลา	2561	42,000

ประวัติผู้วิจัย

ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางจีนีเพ็ญ มะลิสุวรรณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs.Chineephen Malisuwana
ตำแหน่ง	หัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ
หน่วยงานที่สังกัด	ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ที่อยู่	133 ถนนเทศบาล 3 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์	09 2229 5511
อีเมล	chineephen.s@yru.ac.th

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีอาหาร) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

จีนีเพ็ญ มะลิสุวรรณ. (2561). แนวทางการแก้ไขปัญหาในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้.

สัปดาห์ : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ปีที่ 24 ฉบับพิเศษ มกราคม – เมษายน 2561.

จีนีเพ็ญ มะลิสุวรรณ. (2560). การสื่อสารเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการ

ดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้าน ส.ว.นอก หมู่ที่ 2 ตำบลสุคีริน
อำเภอสุคีริน จังหวัดนราธิวาส. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
ครั้งที่ 4 กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

จีนีเพ็ญ มะลิสุวรรณ. (2561). อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระจูดในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส. รายงานสืบ
เนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 :
การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0”

Chineephen Malisuwana. (2019). Television Exposure and Needs for Appropriate
Programs for the Elderly in Three Southern Border Provinces. 3rd

INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE ON MANAGEMENT,
LEADERSHIP & SOCIAL SCIENCE (IRCMALS)

ชินีเพ็ญ มะลิสวรรณ. (2562). การดำรงอยู่ของภาษาถิ่นตากใบ (เงาะเห) ในบริบทพื้นที่สาม
จังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย. คณะวิทยาการจัดการ. ยะลา :
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ แวซ่าซุดิน แวดอกอ ชินีเพ็ญ มะลิสวรรณ และอุมาพร เชิงเขาว์. (2563).
การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับการบริหารบุคลากรคณะ
วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (APP FMS). คณะวิทยาการจัดการ.
ยะลา : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ชินีเพ็ญ มะลิสวรรณ และคณะ. (2563). นิทานเงาะเห : สื่อส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเด็ก.
คณะวิทยาการจัดการ. ยะลา : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ชินีเพ็ญ มะลิสวรรณ และคณะ. (2563). รูปแบบการสื่อสารเพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน
ของอาสาสมัครสาธารณสุขในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ใน
พื้นที่จังหวัดยะลา. สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้. ยะลา : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏยะลา

ชินีเพ็ญ มะลิสวรรณ และคณะ. (2564). กลยุทธ์การสื่อสารที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
ธารน้ำทิพย์เชื่อมรอยต่อสามเหลี่ยมเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้. สักทอง :
วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปีที่ 27
ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน 2564.

Radenahmad, M., Malisuwan, C., Kadem Y. (2024). Enhance Service Business with
Cultural Capital in NIBONG Ancient Commercial Street, Thailand. **Asian
Interdisciplinary and Sustainability Review**. 13(2), 79-89.

Malisuwan, C., Dahayee W., Pinichchan G., Radenahmad, M. Jeharong P. (2023).
Development of Creative Media to increase Inspiration and Self-Esteem
for Orphans in the Three Southern Border Provinces of Thailand. **Asian
Crime and Society Review**. 1(2), 8-17.

Jianchatchawanwong, S., Yeemasae I., Taniheng N., Malisuwan, C., Suansaen C.
(2024). Communication Guidelines for Creative Homestay Management
at Ban Piyamit 1, Yala, Thailand. **Asian Interdisciplinary and
Sustainability Review**. 13(1), 41-50.

- Malisuwan, C., Numburi, N., Kaewlek, S., Dahayee, W., Taniheng, N., Jianchatchawanwong, S., Suansaen, C., Tuanmudor, D. Heemsuree R., and Doloh, N. (2023). Line Stickers Inspired by Local Herbal Plants of the Three Southern Border Provinces. "Business Administration and Communication Arts for Research and Innovation to Sustainable Development". **The 1st International Academic Conference on Business Administration and Communication Arts**, Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat University. 256-254.
- Malisuwan, C., Radenahmad, M., Chaozhou, U., Kaewlek, S., Dahayee, W., Taniheng, N., Jianchatchawanwong, S., Suansaen, C., Tuanmudor, D. Heemsuree R., and Doloh, N. (2024). Community Kitchen (Dapur Komuniti) : A Way Out of the People during the Covid-19. "Business Administration and Communication Arts for Research and Innovation to Sustainable Development". **The 2nd International Academic Conference on Business Administration and Communication Arts**, Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat University. 215-227.

รางวัลที่ได้รับ

1. รางวัลบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ทางการศึกษาซึ่งได้รับรางวัลระดับประเทศอันส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จากศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. รางวัลนักวิจัยดีเด่นด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประจำปีการศึกษา 2562
3. รางวัลบทความวิจัยระดับดี ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 (มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด)) จากเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
4. รางวัลคณาจารย์นิพนธ์ดีเด่น ประจำปี 2559 ในการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
5. รางวัลบทความวิจัยดีเด่น ในการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
6. รางวัลชมเชย องค์ความรู้การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย