

แบบฟอร์ม

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 ☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ชื่อโครงการ : ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส บัญมีฤทธิ์

(ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ)

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-03

(ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก โทรศัพท์: 082 634 0499 อีเมล: tula.jut@kmutt.ac.th	หัวหน้าโครงการ • บริหารจัดการโครงการ วางแผนงาน • มอบหมายงาน	• การบริหารโครงการ • ระบบสุญญากาศ	• PhD (Materials and Engineering) • มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชโดยอาศัยแสง LED
2. ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ โทรศัพท์: 081 961 1630	รองหัวหน้าโครงการ • ติดตามงาน	• ระบบสุญญากาศ • ระบบอัตโนมัติ	• PhD (Physics) • มีประสบการณ์ด้านการพัฒนา

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
อีเมล: voravit.kos@kmutt.ac.th	ควบคุมและติดตามผล และแก้ไขปัญหาต่างๆ	IoT การออกแบบ เครื่องจักร	ผู้ประกอบการหลายโครงการ เช่น การสร้างระบบการฆ่า เชื้อโรคในน้ำฝรั้ง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากเขากวาง
3. ดร. ณัฐพงษ์ นุตพานิชย์ โทรศัพท์: 089 893 5540 อีเมล: nuttaponng.nut@kmutt.ac.th	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย - ออกแบบผลิตภัณฑ์ - ดำเนินโครงการ ประสานงาน - จัดทำรายงานการ ดำเนินการ	- การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ - การทำนโยบายสำหรับ อุตสาหกรรมอาหาร	- PhD (Science and Technology Policy) - การออกแบบธุรกิจและ ผลิตภัณฑ์
4. ผศ.ดร.ทศวัลย์ คัมภีระพันธุ์ โทรศัพท์: 080 900 6555 อีเมล: taszwalyar@gmail.com	ผู้ประสานงานโครงการ - ดำเนินงานให้เป็นไป ตามแผน - ติดต่อสื่อสาร ทำการนัดหมาย	เทคโนโลยีพลังงานการ ประกอบธุรกิจ	- ปร.ด. (เทคโนโลยีพลังงาน) - การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ตาม เอกสารแนบท้ายข้อเสนอโครงการ หน้า 23-44)

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี ตามเอกสารแนบท้ายข้อเสนอโครงการ หน้า 18-19)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .. โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โครงการผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์ คือ การเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีในการจัดการน้ำและการแปรรูปผลผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำสำหรับเพาะปลูก ความไม่สะดวกในการแปรรูปและขนส่ง และการขาดความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิต โดยโครงการนี้มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น เซ็นเซอร์วัดความชื้นในดินและการอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์หรือระบบลมร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล นอกจากนี้ โครงการยังมีการจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง และการสร้างโรงแปรรูปที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้สามารถแปรรูปผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตตกเกรด ทั้งนี้ การพัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์ยังช่วยสร้างจุดขายและความแตกต่างให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปจากชุมชน ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยแนวความคิดของโครงการทั้งหมดสามารถแสดงออกมาเป็นแผนภาพที่มีความเชื่อมโยงได้ดังภาพด้านล่างนี้



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่ อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการ อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิ การตลาดในปัจจุบัน

6.1 พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์ ตั้งอยู่เลขที่ 123 หมู่ที่ 17 ถนน ตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี โทรศัพท์ 0879748778 จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2563 รหัสทะเบียน

2-71-12-01/1-0037 เกิดจากชักชวน ของคุณเสงี่ยม บุญมีฤทธิ์ ในการรวมกลุ่มของคนในพื้นที่เพื่อปลูกพืชผักผลไม้ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน ร่วมกันรักษาพื้นที่ให้เป็นสีเขียวและลดการใช้ผลิตภัณฑ์เคมี มีพื้นที่ร่วมกันสำหรับการทำ เกษตร 801 ไร่ มุ่งเน้นเพาะปลูกไม้ผลยืนต้น ได้แก่ ลำไย มะยงชิด มะม่วง อินทผลัม มะขาม มะนาว มะกรูด ส้มโอ กล้วย แก้วมังกร และอื่น ๆ ตลอดจนพืชผักสวนครัว รวมถึงการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อการ จำหน่าย มีจำนวนครัวเรือนที่เป็นสมาชิก จำนวน 19 ครัวเรือน ดังนี้

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อสกุล	ที่อยู่
3-7103-00245-56-2	นางสาวสไลย์ดา วันทอง	169 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7207-00928-40-3	นายบุญเหลือ ใจรอบรู้	123/1 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7305-00156-00-8	นางสาวปริมประภา บุญมีฤทธิ์	15 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
3-7103-00481-69-0	นายหว่า สืบนาค	122 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7109-00380-56-8	นายกิติ เสมแก้ว	156 หมู่ 5 ต. พังตรู อ.พนมทวน จ. กาญจนบุรี
1-7207-00082-99-1	นายสมยศ สอนใจ	17 หมู่ 16 ต. บ่อสุพรรณ อ.สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี
1-5710-00050-34-7	นางสาวนงคราญ พันตาคม	128 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7207-00011-34-8	นางสาวนภาพร ว่องวิกาล	80 หมู่ 21 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-22-3	นายปัญญา สอนใจ	122 หมู่ 17 ต. หนองปรือ อ. หนองปรือ จ. กาญจนบุรี
3-7109-00431-09-0	นายบุญเกิด สอนใจ	156 หมู่ 5 ต. พังตรู อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-23-1	นายมานะ สอนใจ	86 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7305-00157-31-4	นายอรุณ สอนใจ	3/1 หมู่ 4 ต. บางหลวง อ. บางเลน จ. นครปฐม
3-7109-00376-46-3	นางสมจิต สอนใจ	81 หมู่ 8 ต. บางหลวง อ. บางเลน จ. นครปฐม
3-7109-00086-97-0	นายสุพิน สอนใจ	173 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00086-94-5	นางจันทร์แรม เพลงปาน	172 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00086-93-7	นางนงนุช อยู่เมฆะ	20 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-21-5	นางสมใจ ยงค์กลับ	105 หมู่ 7 ต. พนมทวน อ. พนมทวน จ. กาญจนบุรี
3-7109-00432-25-8	นายกิตติภพ ชยานนท์ชินักัด	44/286 หมู่ 1 ต. บางเตย อ. สามพราน จ. นครปฐม
3-7207-00596-13-3	นายเสวียน บุญมีฤทธิ์	138 หมู่ 11 ต. บ่อสุพรรณ อ. สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี
พื้นที่ใช้ในการทำเป็นแปลงปลูกผลไม้ มีจำนวน 750 ไร่ ทำเป็นแปลงผักปลอดสารเคมี จำนวน 6 ไร่ มีสระน้ำเพื่อเก็บกัก น้ำ 4 บ่อ รวมเป็นพื้นที่ 40 ไร่ โรงผสมปุ๋ย ลานตาก จำนวน 4 ไร่ ไม้ผลที่ปลูกเป็นจำนวนมาก 2 ชนิด ได้แก่ ลำไยพันธุ์อีดอ เป็น ลำไยนอกฤดูกาล และ มะม่วงนอกฤดูกาล		



ลำไยนอกฤดูกาล พันธุ์อีดอ ใน 10 แปลง จำนวน 3993 ต้น



มะม่วงสายพันธ์ต่างๆ

มีการปลูกไม้ผลชนิดอื่น ๆ อีก ได้แก่ ส้มโอ มะพร้าวน้ำหอม มะขามหวาน มะขามเปรี้ยว แอปเปิ้ล กระท้อน อินทผลัม ลิ้นจี่ แต่จำนวนไม่มากเท่าผลไม้ทั้งสองชนิดที่กล่าวในครั้งแรก ตลอดจนพืชผักสวนครัว รวมถึงการแปรรูป

สินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อการจำหน่าย ทั้งนี้ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคมของทุกปี มะม่วงจะให้ผลผลิต ประมาณ 4 - 5 ตัน และผลผลิตจากลำไยกว่า 200 ตัน วิสาหกิจชุมชนฯ จะรับซื้อผลผลิตจากสมาชิก และนำไปจำหน่าย บางส่วนที่เหลือจะนำไปแปรรูป ผลผลิตที่ผลซ้ำจากพายุฤดูร้อน จะขายได้ราคาต่ำ หรือมีหากมีจุดที่เป็นตำหนิจากการรบกวนของแมลง ก็จะขายไม่ได้ ดังนั้นเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวจึงนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นมะม่วงอบแห้ง โดยใช้ 3 สายพันธุ์ ได้แก่ น้ำดอกไม้สีทอง อกร่อง และมะม่วงเขียวใหญ่

การปลูก การดูแลรักษา และการแปรรูป จะจ้างงาน สมาชิกในวิสาหกิจชุมชน และคนในพื้นที่ โดยเป็นการจ้างรายวัน มีพนักงานหมุนเวียนทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ กว่า 50 คนต่อวัน

6.2 สภาพปัญหา

(1) เนื่องจากการทำการเกษตรแปลงใหญ่ ถึง 750 ไร่ แม้จะมีการขุดบ่อเพื่อทำเป็นแหล่งเก็บน้ำถึง 4 จุด จำนวน 40 ไร่ รวมถึงมีการขุดบ่อบาดาลในบางตำแหน่ง เพื่อสูบน้ำขึ้นมาใช้ในการทำการเกษตร แต่น้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกยังไม่เพียงพอ และเมื่อพบกับสภาวะแห้งแล้งผิดปกติ เช่น ในช่วงหน้าแล้ง ปี 2567 นี้ ปริมาณน้ำยิ่งขาดแคลนมากขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายอย่างมาก เนื่องจากมะม่วงไม่ให้ผลตามที่คาดหวัง และต้นมะม่วงบางส่วนเฉาตาย

(2) ในสภาวะปกติวิสาหกิจชุมชน จะรับซื้อผลผลิตจากสมาชิก เพื่อเป็นตัวแทนในการจำหน่าย ลดภาระในการขนส่งเพื่อไปขายแก่สมาชิก แต่ยังมีผลผลิตที่ ตกเกรด รูปร่างไม่สวยงาม หรือถูกหนอนหรือเพลี้ยเจาะบางส่วน ทำให้ขายไม่ได้ ต้องนำมาแปรรูป เป็นผลไม้อบแห้ง โดยใช้ พาราโบลาโดม ของเพื่อนบ้าน ที่อยู่ไกลออกไป ประมาณ 20 กิโลเมตร อีกทั้งต้องมีการจองคิวการใช้พาราโบลาโดม เพื่อการอบแห้ง จึงขาดความสะดวกในการแปรรูปและการขนส่ง รวมถึงการเข้าไปติดตามตรวจสอบ ฝ้าดูแลขณะดำเนินการอบแห้ง

(3) ยังขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิต ที่ขายได้ราคาสูง

6.3 ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์ ในการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วทน.)

▶ ศักยภาพ:

- 1) **ขนาดพื้นที่การเกษตรขนาดใหญ่:** วิสาหกิจชุมชนฯ มีพื้นที่รวมในการปลูกพืชถึง 801 ไร่ ซึ่งเป็นศักยภาพที่ดีในการผลิตผลไม้และพืชผักในปริมาณมาก
- 2) **ความหลากหลายของพืชที่ปลูก:** ปลูกพืชหลากหลายชนิด โดยเฉพาะไม้ผล เช่น ลำไยและมะม่วงที่เป็นพืชหลักในการแปรรูปซึ่งเป็นฐานสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3) **การจ้างงานคนในชุมชน:** มีการจ้างงานสมาชิกในวิสาหกิจและคนในพื้นที่กว่า 50 คนต่อวัน ส่งเสริมการมีงานทำและการมีรายได้ในชุมชน
- 4) **การแปรรูปสินค้า:** เริ่มต้นการแปรรูปผลผลิต เช่น มะม่วงอบแห้ง ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร

▶ ความพร้อม:

- 1) **ประสบการณ์ในการแปรรูป:** วิสาหกิจมีการแปรรูปผลไม้ เช่น มะม่วงอบแห้ง แต่ยังต้องการเทคโนโลยีและความรู้เพิ่มเติมเพื่อพัฒนากระบวนการอบแห้งเพิ่มเติม
- 2) **โครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น:** มีพื้นที่สำหรับปลูกผลไม้จำนวนมาก รวมถึงสระน้ำและบ่อบาดาลเพื่อใช้ในการเพาะปลูก

- 3) **แรงงานในชุมชน:** มีพนักงานในชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดการทำงานได้หากได้รับการฝึกอบรม และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต

6.4 ประเด็นปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่าและแนวทางการแก้ไข (ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา)

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
 ต้นทาง (การผลิต)	ขาดแคลนน้ำในการทำเกษตร โดยเฉพาะในสภาวะแห้งแล้ง ผลิตปกติ เช่น ในปี 2567 ที่ทำให้มะม่วง ไม่ให้ผลและต้นบางส่วนเฉาตาย ส่งผลให้ผลผลิตน้อยลง	- การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ: การนำน้ำจากบ่อไปใช้ในแปลงเกษตร เนื่องจากในโครงการมีบ่อเก็บน้ำสำหรับการเกษตร ต้องการใช้น้ำเทคโนโลยีในการให้น้ำแบบประหยัดพลังงาน เพื่อให้ให้น้ำแก่ไม้ผลที่ปลูกในแปลงต่างๆ และใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ 750 ไร่ - ต้องการสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานในการแปรรูปผลไม้ เพื่อให้การแปรรูปผลผลิตจากโครงการได้รับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จะทำให้ มีช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น และสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้
 กลางทาง (การจัดเก็บและการขนส่ง)	การแปรรูป ผลผลิตจากโครงการ เช่นในฤดูที่ให้ผลผลิตมาก ราคาตกต่ำหรือ ผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน ต้องนำมา แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเช่น การแปรรูปเป็นผลไม้อบแห้ง ปัจจุบันใช้การทำแห้งด้วยพาราโบลาโดม ของเพื่อนบ้าน ซึ่งอยู่ไกลเป็นระยะทาง 20 กิโลเมตร ทำให้ไม่สะดวกในการขนส่ง ต้องรอคิว และการเข้าดำเนินการ เพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิต ทำไม่ได้เต็มที่	- ระบบการตากแห้ง : เช่น มีพาราโบลาโดมในวิสาหกิจชุมชนเอง จะช่วยลดความเสียหายจากการขนส่งและให้สามารถควบคุมการแปรรูปผลผลิตให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ สามารถวางแผนและบริหารจัดการการแปรรูปผลผลิตของวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เอง โดยไม่ต้องรอคิว ซึ่งมักจะทำให้ ผลผลิตเสียหาย - การใช้เทคโนโลยีการอบแห้ง: ใช้เทคโนโลยีอบแห้งด้วยลมร้อนหรือตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์แปรรูป - ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง: ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทนทานต่อการกระแทกและการเสียหาย เพื่อรักษาคุณภาพของผลผลิตในระหว่างการขนส่ง
 ปลายทาง (การแปรรูปและการตลาด)	การแปรรูปผลผลิตมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ นอกจากนี้ยังขาดสถานที่ที่ได้มาตรฐานสำหรับการแปรรูป และการแปรรูปมะม่วงยังมีข้อจำกัดในกระบวนการที่ต้องการผลไม้คุณภาพสูง	- มีเทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูงมาใช้: ติดตั้งเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (Hot Air Dryer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูป - มีโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐาน: เพื่อเพิ่มความสามารถในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า สร้างศักยภาพในการแข่งขัน - พัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์: สร้างแบรนด์สินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาแพลตฟอร์มการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น - การตรวจสอบมาตรฐานสินค้า: ใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต การบรรจุ และการจัดส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าสินค้า

6.5 ปัจจัยนำเข้า (Input)

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุดิบ	บุคลากร	เทคโนโลยี
สมาชิกวิสาหกิจชุมชน สวนเกษตร ส.บุญมี ฤทธิ์ จำนวน 20 คน	พื้นที่เกษตรวิสาหกิจ ชุมชน ผลผลิต เช่น ลำไย มะม่วง มะยงชิด และพืช อื่นๆ ในโครงการ จาก แปลงปลูก	- ทีมวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 7 คน - นักศึกษาช่วยงาน จำนวน 4 คน - บุคลากรที่ต้องการเพิ่มทักษะ ของวิสาหกิจชุมชนฯ 20 คน	- IoT เพื่อการเก็บข้อมูลสภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ - เทคโนโลยีระบบน้ำชลประทาน - เครื่องมือตรวจสอบ และระบบการรับ-ส่ง และเก็บข้อมูลประมวลผลข้อมูล - เทคโนโลยีการแปรรูป และมาตรฐานการผลิต - เทคโนโลยีการอบแห้ง และระบบพลังงานแสงอาทิตย์ - ระบบอบแห้งด้วยแก๊สหรือไฟฟ้า - เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการทำตลาด
↑	↑	↑	↑
หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน: คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี			

6.6 แผนการดำเนินการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ ด้วย วทน. (Process) รวมถึงการบริหารจัดการการตลาดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงาน 3 ปี

ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
การจัดการน้ำและการพัฒนาโรงงานแปรรูป	เริ่มต้นการพัฒนาเทคโนโลยีแปรรูปและการเพิ่มผลิตภัณฑ์	การพัฒนาแบรนด์และขยายการตลาด
- ติดตั้งระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ: เพื่อลดการใช้น้ำอย่างฟุ่มเฟือยและช่วยรักษาปริมาณน้ำในพื้นที่เพาะปลูก - การจัดการให้สถานประกอบการได้มาตรฐานในการแปรรูปผลไม้ เพื่อให้การแปรรูปผลผลิตจากโครงการได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จะทำให้มีช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น และสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้	- สร้างโรงงานแปรรูปผลผลิตที่ได้มาตรฐาน: เพื่อขยายการแปรรูปสินค้า เช่น มะม่วงอบแห้ง ลำไยอบแห้ง และผลไม้แปรรูปชนิดอื่นๆ - นำเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปและลดต้นทุนการผลิต - พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่: เช่น ผลไม้แช่อิ่ม ผลไม้แห้งที่ยังคงสารอาหาร เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตตกเกรด	- สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรแปรรูป: เน้นความเป็นธรรมชาติ ปลอดภัยและมีคุณภาพ เป็นสินค้าจากชุมชนเพื่อสร้างจุดขายและความแตกต่าง - ขยายการตลาดออนไลน์และออฟไลน์: เปิดช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และการตลาดออฟไลน์ เช่น ห้างสรรพสินค้าและตลาดเกษตร - การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน: ปรับกระบวนการผลิตทั้งหมดให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ เพิ่มคุณภาพการแปรรูป และขยายตลาดสินค้า

6.7 ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของโครงการ ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ซึ่งครอบคลุมถึงการเพิ่มองค์ความรู้และทักษะให้กับเกษตรกร การพัฒนาระบบการเกษตรและผลิตภัณฑ์ใหม่ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีการวัดผลกระทบด้านสังคม เช่น การสร้างงานและพัฒนาอาชีพในชุมชน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดน้ำเพื่อการเกษตร ตัวชี้วัดเหล่านี้จะช่วยให้สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ผลผลิต (ตัวชี้วัด)	ผลลัพธ์ (ตัวชี้วัด)	ผลกระทบ (ตัวชี้วัด)
1) ผู้เกษตรกรรับรองความรู้ จำนวน 40 คน (ปีที่ 1) 2) ระบบการเกษตรที่สร้างให้กับชุมชนจำนวน ๒ ระบบ ได้แก่ ระบบควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ และระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (ปีที่ 1) 3) สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน (ปีที่ 2) 4) ผลิตภัณฑ์การเกษตรอบแห้งที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 2) 5) องค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ การทำระบบอบแห้ง การออกแบบผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ (ปีที่ 1-3)	1) ร้อยละของผู้รับการอบรมที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ปีที่ 1) 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ปีที่ 2) 3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 2 ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 3) 4) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วนน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 3 กิจกรรม (ปีที่ 3)	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (เพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำและเทคโนโลยีการแปรรูปแบบอบแห้ง เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเกษตรกร) 2) รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ลดต้นทุนการใช้น้ำ ลดต้นทุนการจ้างแรงงานเพื่อการเกษตร ลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์จากการอบแห้ง เป็นต้น) 3) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1) จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน หรือการคงอยู่ผู้รับจ้าง 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ เช่น การค้าขายออนไลน์ ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 1) การประหยัดปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการM = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดR = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติT = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

- 1) เพื่อยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน ส. บุญมีฤทธิ์ ให้สามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างคุ้มค่า มีคุณภาพ สามารถรองรับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ ในการประกอบการและทางการตลาด
- 3) เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชน สวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์

ที่อยู่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 17 ตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี โทรศัพท์ 087-974-8778

ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาวสไลด์ดา วันทอง **เบอร์โทร.:** 087-974-8778

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย : ละติจูด 14.67704692 ลองจิจูด 99.42329769

9. ระยะเวลาดำเนินการ : (วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี)

ปีงบประมาณ 2569 – 2571 (ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2571)

10. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

(นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

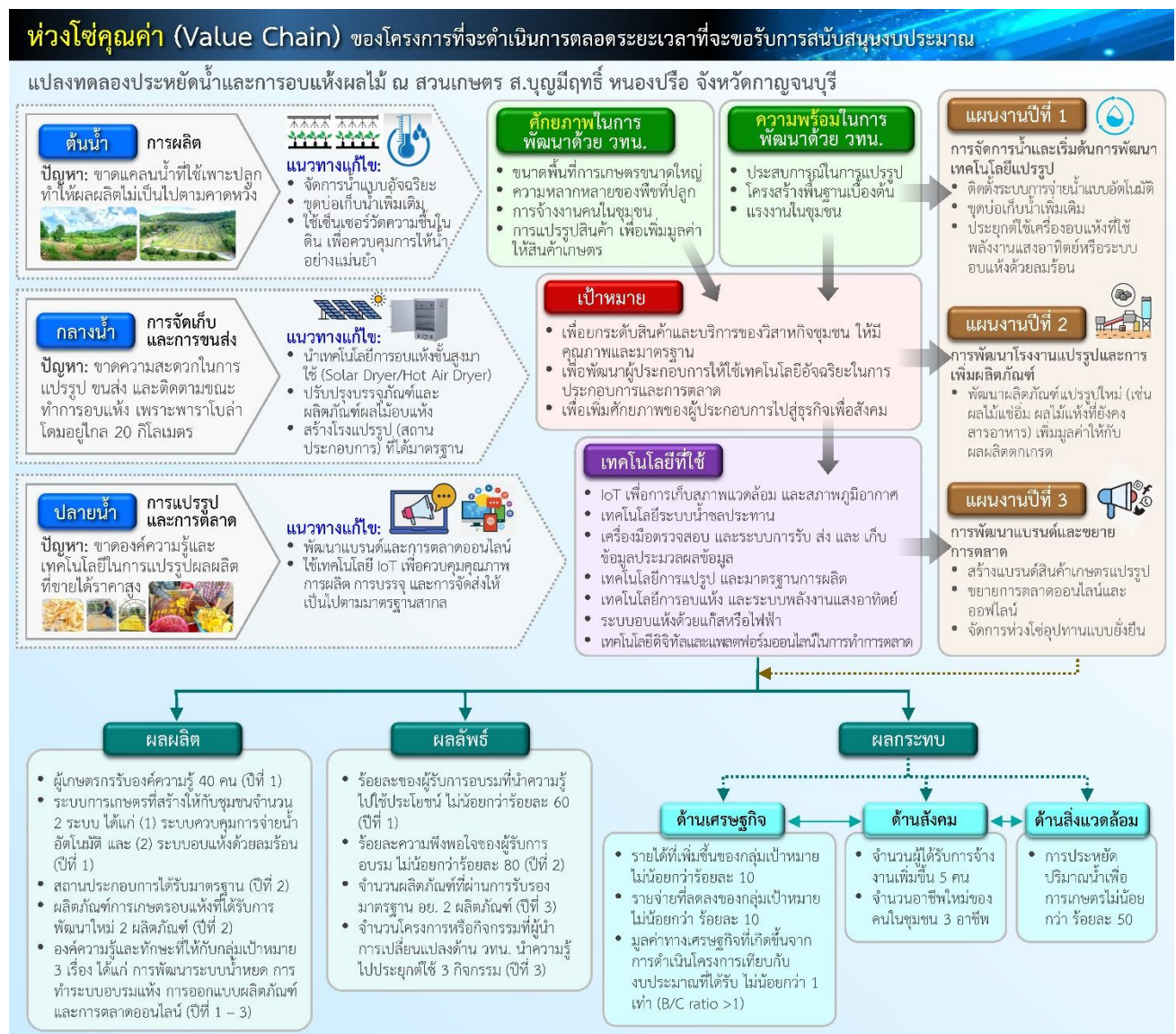


Business Model Canvas ของโครงการ “ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์” มุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลไม้อบแห้งคุณภาพสูงที่ปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีการอบแห้งที่ทันสมัยเพื่อรักษาคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการของผลผลิต นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปผลผลิตที่ตกเกรดให้มีมูลค่าเพิ่ม โครงการนี้มีการสนับสนุนชุมชนและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า และตลาดออนไลน์ การสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นสิ่งสำคัญ โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมีการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อควบคุม

คุณภาพการผลิตและการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ยังมีการพัฒนาแบรนด์และขยายการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งภาพรวมของโมเดลธุรกิจสามารถอธิบายได้ดังแผนภาพด้านล่างนี้

11. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

(นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)



โครงการ “ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์” มีการวางแผนพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเริ่มจากปัญหาหลัก ซึ่งประกอบด้วยขาดแคลนน้ำสำหรับเพาะปลูก การขาดความสะอาดในการแปรรูปและขนส่ง และการขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิต โดยแนวทางแก้ไขที่เสนอ คือ การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ การใช้เทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูง และการพัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์ ซึ่งเทคโนโลยีที่นำมาใช้ประกอบด้วย IoT ระบบน้ำชลประทาน และเทคโนโลยีการแปรรูปและอบแห้ง โดยมีแผนดำเนินงาน 3 ปีประกอบด้วย การจัดการน้ำและเริ่มต้นพัฒนาเทคโนโลยีในปีแรก การพัฒนาโรงงานแปรรูปและผลิตภัณฑ์ในปีที่สอง และการพัฒนาแบรนด์และขยายการตลาดในปีที่สาม ซึ่งผลลัพธ์ที่คาดหวัง คือ การเพิ่มความรู้และทักษะให้กับเกษตรกร การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างมาตรฐานให้กับสถานประกอบการ โดยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น คือ การเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างงานใหม่ และการประหยัดน้ำเพื่อการเกษตร โดยแผนภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าตลอดโครงการ แสดงดังรูปภาพด้านล่างนี้

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴					วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		รศ.ดร.ตุลา	ดร.วรวิทย์	ดร.ณัฐพงษ์	ผศ.ดร.พัศวีลย์	ผู้ช่วยวิจัย	
(1) การดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม	✓												10,000	•	•	•	•	•	ลงสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล
(2) ประชุมชี้แจง สรุปลแนวทางการดำเนินงาน และหารือแผนพัฒนา ร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับ วิสาหกิจ		✓											12,000	•	•	•	•		ลงพื้นที่จัดเวที เสวนา และระดม ความคิดเห็น
(3) ทำ SWOT Analysis ของวิสาหกิจฯ ที่ครอบคลุมเรื่องการแปรรูปผลผลิต, ระบบการจัดการน้ำ, และการปรับ ระบบพื้นฐานการผลิตเพื่อขอรับรอง มาตรฐาน		✓											19,600	•	•	•	•		จัดสัมมนาเชิง ปฏิบัติการกับ เกษตรกร
(4) การถ่ายทอดเทคโนโลยี • ระบบบริหารจัดการน้ำแบบ อัตโนมัติในแปลงทดลอง • การจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มผลผลิต		✓	✓										25,000	•	•		•	•	จัดแปลงสาธิต ระบบจัดการน้ำ และการวิเคราะห์ ข้อมูลผลผลิต
(5) การใช้เทคโนโลยี IoT สำหรับการให้ น้ำและปุ๋ยในระบบน้ำหยด และการ วิเคราะห์ความชื้น และความสม่ำเสมอ ในการกระจายน้ำ ที่สัมพันธ์กับ ผลผลิต			✓	✓									25,800	•	•		•	•	จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ และ จัดแปลงสาธิต การควบคุม ระบบน้ำ/ไฟฟ้า
(6) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน • การออกแบบโรงเรือน (โครงสร้าง พื้นฐานการผลิต)			✓	✓									34,300	•	•	•	•		ผู้เชี่ยวชาญลง พื้นที่จริง เพื่อ แนะนำให้ คำปรึกษา
• กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร			✓	✓									25,000	•	•	•	•		
(7) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และ แลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอดบทเรียนสู่ ชุมชน/วิสาหกิจข้างเคียง (ปีที่ 1)				✓									20,000	•	•	•	•	•	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผล งาน
(8) ติดตามและสรุปรายงานผลการ ดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 1)	✓	✓	✓	✓									15,000	•	•	•	•	•	สรุปลงานและ ติดตามแก้ไข ข้อบกพร่อง
(9) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ปีที่ 1)				✓									9,100	•	•	•	•	•	สรุปและจัดทำ รายงานนำเสนอ
รวม (กิจกรรมในปีที่ 1)													195,800						

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴					วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		รศ.ดร.ตุลา	ดร.วชิรวิทย์	ดร.ณัฐพงษ์	ผศ.ดร.พัชรวิทย์	ผู้ช่วยวิจัย	
(10) ให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจทางการเกษตร และการคัดเลือกประเภทของผลิตผลทางการเกษตรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป					✓	✓							30,000	•	•	•	•		จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา
(11) การถ่ายทอดเทคโนโลยี - กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต - การแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบ Smart Farming เพื่อการลดพลังงาน - การยืดอายุของผลิตภัณฑ์จากผลไม้						✓	✓						60,000	•	•	•	•		จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ การเก็บเกี่ยว การถนอมคุณค่า และการแปรรูปผลผลิต
(12) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางชีวภาพของโรงเรียน มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ.) ที่แสดงถึงคุณภาพ ความปลอดภัยทางเคมีชีวภาพ กายภาพ และสุขอนามัยพืช							✓						50,000		•		•		จัดบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษา
(13) แนะนำแนวทางการขอมาตรฐานรับรองต่างๆ ของผลิตภัณฑ์แปรรูป (เช่น อย., ฮาลาล, HACCP เป็นต้น)					✓	✓	✓	✓					30,000		•		•		ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่จริง เพื่อให้คำปรึกษา และ
(14) การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณขาย กำไร และบัญชี							✓	✓					30,000		•		•		จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
(15) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอดบทเรียนสู่ชุมชน/วิสาหกิจข้างเคียง (ปีที่ 2)								✓					20,000	•	•	•	•	•	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผลงาน
(16) ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 2)					✓	✓	✓	✓					20,000	•	•	•	•	•	สรุปผลงานและติดตามแก้ไขข้อบกพร่อง
(17) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ปีที่ 2)								✓					10,000	•	•	•	•	•	สรุปและจัดทำรายงานนำเสนอ
รวม (กิจกรรมในปีที่ 2)													250,000						
(18) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรแปรรูป									✓	✓	✓	✓	80,000		•	•	•		จัดอบรมให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ
(19) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาด (ออนไลน์และออฟไลน์) และการจัดทำแผนธุรกิจ									✓	✓	✓	✓	80,000		•		•		
(20) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอดบทเรียนสู่ชุมชน/วิสาหกิจข้างเคียง (ปีที่ 3)												✓	50,000	•	•	•	•	•	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผลงาน
(21) ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 3)									✓	✓	✓	✓	30,000	•	•	•	•	•	สรุปผลงานและติดตามแก้ไขข้อบกพร่อง

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴					วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		รศ.ดร.ตุลา	ดร.วรวิทย์	ดร.ณัฐพงษ์	ผศ.ดร.ทัศวัลย์	ผู้ช่วยวิจัย	
(22) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ปีที่ 3)												✓	10,000	●	●	●	●	●	สรุปและจัดทำ รายงานนำเสนอ
รวม (กิจกรรมในปีที่ 3)													250,000						
สรุปงบประมาณ													695,800						

หมายเหตุ: Q1: เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม

Q2: เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม

Q3: เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

Q4: เดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2569												ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 1: การดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม															
1.1) การดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม	✓	✓	✓										10,000	รศ.ดร.ตุลา จุฑารสกล ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทัศวัลย์ คัมภีร์พันธุ์ ดร.ณัฐพงษ์ นฤดิพานิชย์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	ลงสำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูล
1.2) ประชุมชี้แจง สรุปแนวทางการดำเนินงาน และหารือแผนพัฒนาร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับวิสาหกิจ	✓	✓	✓										12,000		ลงพื้นที่จัดเวที เสวนา และระดม ความคิดเห็น
1.3) ทำ SWOT Analysis ของวิสาหกิจฯ ที่ครอบคลุมเรื่องการแปรรูปผลผลิต, ระบบการจัดการน้ำ, และการปรับระบบพื้นฐาน/โรงเรือนการผลิตเพื่อรองรับมาตรฐาน	✓	✓	✓										19,600		จัดสัมมนาเชิง ปฏิบัติการกับ เกษตรกร
กิจกรรมที่ 2: การดำเนินการสร้างระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในแปลงทดลองและดำเนินการเก็บข้อมูล															
2.1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการน้ำแบบอัตโนมัติในแปลงทดลอง และการจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มผลผลิต				✓	✓	✓							25,000	รศ.ดร.ตุลา จุฑารสกล ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทัศวัลย์ คัมภีร์พันธุ์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	จัดแปลงสาธิต ระบบจัดการน้ำ และการวิเคราะห์ ข้อมูลผลผลิต
2.2) การใช้เทคโนโลยี IoT สำหรับการให้น้ำและปุ๋ยในระบบน้ำหยด และการวิเคราะห์ความชื้นและความสม่ำเสมอในการกระจายน้ำ ที่สัมพันธ์กับผลผลิต				✓	✓	✓							25,800		จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ และ จัดแปลงสาธิต การควบคุมระบบ น้ำ/ไฟฟ้า
กิจกรรมที่ 3: การถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการสร้างและการควบคุมอัตโนมัติ การคิดต้นทุน และการปรับโรงเรือนเพื่อรองรับมาตรฐาน															
3.1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบโรงเรือน (โครงสร้างพื้นฐานการผลิต)							✓	✓	✓				34,300	รศ.ดร.ตุลา จุฑารสกล ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์ ผศ.ดร.ทัศวัลย์ คัมภีร์พันธุ์	ผู้เชี่ยวชาญลง พื้นที่จริง เพื่อ แนะนำให้
3.2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน													25,000		คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2569												ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน	
	ค.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กระบวนการขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร														ดร.ณัฐพงษ์ นฤดิพานิชย์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)		
กิจกรรมที่ 4: ค่าใช้จ่ายในการประสานงานติดตามผล																
4.1) จัดนิทรรศการถ่ายทอด และ แลกเปลี่ยนผลลัพธ์การถอด บทเรียนสู่ชุมชน/วิสาหกิจ ข้างเคียง (ปีที่ 1)											✓	✓	✓	20,000	รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์	ประชุมเสวนา และจัดแสดงผล งาน
4.2) ติดตามและสรุปรายงานผลการ ดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ (ปีที่ 1)											✓	✓	✓	15,000	ผศ.ดร.ทศวัลย์ คัมภีร์พันธุ์ ดร.ณัฐพงษ์ นฤดิพานิชย์ (และผู้ช่วยนักวิจัย)	สรุปผลงานและ ติดตามแก้ไข ข้อบกพร่อง
4.3) การจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน (ปีที่ 1)											✓	✓	✓	9,100		สรุปและจัดทำ รายงานนำเสนอ
สรุปงบประมาณ													195,800			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1 จาก 15	2 จาก 15	2 จาก 15
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	1	2	2
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	≥1	≥1	≥1
อื่น ๆ	—	—	—	—

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน (ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ)	รูปแบบการสนับสนุน (ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ)
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ดำเนินการประสานงานจัดกิจกรรมระดมสมอง อบรมเชิงปฏิบัติการ และประชุมหารือร่วมกับวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ตลอดโครงการ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

➤ **เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

การแปรรูปผลผลิต: การนำเทคโนโลยีการอบแห้งขึ้นสูง เช่น Solar Dryer และ Hot Air Dryer มาประยุกต์ใช้ ทำให้สามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ตกเกรด ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น ผลไม้อบแห้ง ผลไม้แช่อิ่ม เป็นต้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังคงสารอาหาร และคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ผลไม้แห้งที่มีคุณภาพสูง

การตลาดออนไลน์และออฟไลน์: การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ห้างสรรพสินค้า และตลาดเกษตร

การสร้างแบรนด์: การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรแปรรูป ที่เน้นความเป็นธรรมชาติและปลอดภัย

▶ **ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ: การใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ และเซ็นเซอร์วัดความชื้นในดิน เพื่อควบคุมการให้น้ำอย่างแม่นยำ และลดการสูญเสีย

การใช้เทคโนโลยีการอบแห้ง: การใช้เทคโนโลยีอบแห้งด้วยลมร้อนหรือตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์แปรรูป

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

การจ้างงานในชุมชน: การจ้างงานสมาชิกในวิสาหกิจและคนในพื้นที่กว่า 50 คนต่อวัน ส่งเสริมการมีงานทำและการมีรายได้ในชุมชน

การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้: การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลผลิต การจัดการน้ำ และการตลาดออนไลน์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน

การลดการย้ายถิ่นฐาน: การสร้างงานและรายได้ในชุมชน จะช่วยลดการย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

การประหยัดน้ำ: การใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ และเซ็นเซอร์วัดความชื้นในดิน ซึ่งจะสามารถช่วยประหยัดปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรได้มาก เมื่อเทียบกับปริมาณน้ำเดิมที่ใช้

การผลิตเกษตรอินทรีย์: การปรับกระบวนการผลิตทั้งหมดให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวคิดเกษตรอินทรีย์

การลดปัญหามลพิษ: การใช้เทคโนโลยีการอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน ช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 695,800 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569) จำนวน 195,800 บาท

ปีที่ 2 (ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570) จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 (ตุลาคม 2570 – กันยายน 2571) จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 195,800 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1: การดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม ทีมงาน ประธานวิสาทกิจชุมชน วิทยาการ และ สมาชิก 2 ครั้งๆ ละ 25 คน	ค่าอาหารกลางวัน มื้อละ 120 บาท x 25 คน x 2 ครั้ง	120	6,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	มื้อละ 50 บาท x 25 คน x 4 มื้อ	50	5,000
	ค่าวิทยากร บุคคลภายนอก	2 ครั้ง x 4 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	1,200	9,600
	ค่าวิทยากร บุคคลของรัฐ	จำนวน 2 ครั้ง X 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	600	4,800
	ค่าเช่าพาหนะรถยนต์เพื่อการเตรียม งานและปฏิบัติงานภาคสนาม	2 วันๆ ละ 1,800 บาท	1,800	3,600
	ค่าน้ำมันพาหนะ	2 วันๆ ละ 1000 บาท	1,000	2,000
	ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์	—	1,000	1,000
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่	2 คืน x 6 คน x 800 บาท)	800	9,600
กิจกรรมที่ 2: การดำเนินการสร้างระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในแปลงทดลองและดำเนินการเก็บข้อมูล	ค่าจ้างติดตั้งระบบจ่ายน้ำอัตโนมัติ สำหรับแปลงปลูก และเครื่องอบลมร้อน	—	40,000	30,000
	ค่าทดสอบระบบควบคุมการจ่ายน้ำ อัตโนมัติ และระบบอบลมร้อน	—	10,000	10,000
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่ลง พื้นที่ดำเนินการติดตั้ง	6 คน x 900 บาท x 2 คืน	10,800	10,800
กิจกรรมที่ 3: การถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการสร้างและการควบคุมอัตโนมัติ การคิดต้นทุน และการปรับโรงเรือนเพื่อขอรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหาร (120) เครื่องดื่ม อาหารว่าง (50 บาท x 2 มื้อ)	220 บาท x 25 คน	220	5,500
	ค่าวิทยากร บุคคลภายใน 2 ท่าน	2 ท่าน x 3 ครั้ง x 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	600	10,800
	ค่าวิทยากร บุคคลภายนอก 2 ท่าน	2 ท่าน x 3 ครั้ง x 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	1,200	21,600
	ค่าเช่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ผู้บริหารและทีมปฏิบัติการ	—	3,000	3,000
	ค่าวัสดุสาธิต เช่น อุปกรณ์เกษตร สายไฟฟ้า หัววัด หัวจ่ายน้ำ และอุปกรณ์ อื่นๆ (10,000 บาท)	—	10,000	10,000
	ค่าเช่าสถานที่ จัดการอบรม (3,000 บาท)	—	3,000	3,000
	ค่าเช่าที่พัก 1 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่ 6 คน	1 คืน x 6 คน x 900 บาท	900	5,400
กิจกรรมที่ 4: ค่าใช้จ่ายในการประสานงานติดตามผล	ค่าเบี้ยเลี้ยงติดตามประเมินผล	1 หมู่บ้าน x 3 วันๆ ละ 4 คนๆ ละ 240 บาท	240	2,880
	ค่าเช่าพาหนะและค่าน้ำมันรถยนต์ ติดตามประเมินผล	3 วันๆ ละ 3,000 บาท	3,000	9,000
	ค่าไปรษณีย์	12 เดือน x 300 บาท	300	3,600
	ค่าโทรศัพท์	12 เดือน x 485 บาท	485	5,820
	ค่าเช่าที่พัก 2 คืน สำหรับเจ้าหน้าที่	2 คืน x 6 คน x 900 บาท	900	10,800
กิจกรรมที่ 5: ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์		—	12,000	12,000
สรุปงบประมาณ				195,800

หมายเหตุ:

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน

- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....รศ.ดร.ตุลา จุฑะรรส.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์/คณบดีคณะวิทยาศาสตร์.....

(ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) **นางสาวสไลย์ดา วันทอง** มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : **วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์**

พิกัดละติจูด : **14.67704692**

ลองติจูด: **99.42329769**

ชื่อประธาน : **นางสาวปริมประภา บุญมีฤทธิ์**

เบอร์โทร: **081-8471647**

ชื่อผู้ประสานงาน : **นางสาวสไลย์ดา วันทอง**

เบอร์โทร: **087-9748778**

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

- รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
- ☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
- ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก **19** คน ปีที่ก่อตั้ง **2563** ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ **4** ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....**ผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้**.....ยอดขายต่อเดือน....**400,000** บาท...รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....**ลูกค้าเก่าที่เคยเข้าเยี่ยมชม วิสาหกิจชุมชน ลูกค้าในบริเวณโครงการ ตลาดผลไม้**

แหล่งจำหน่ายสินค้า **ออฟไลน์ : ได้แก่การขายหน้าสวน การจัดส่งขายที่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง**

ออนไลน์ : การขายใน page FB และการขายใน line OA ชื่อline... @S. boonmeerit farm.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการด้าน วัฒน.
 ต้นทาง (การผลิต)	ขาดแคลนน้ำในการทำเกษตร โดยเฉพาะในสภาวะแห้งแล้งผิดปกติ เช่น ในปี 2567 ที่ทำให้มะม่วง ไม่ให้ผลและต้นบางส่วนเฉาตาย ส่งผลให้ผลผลิตน้อยลง	- การจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ: การนำน้ำจากบ่อไปใช้ในแปลงเกษตร เนื่องจากในโครงการมีบ่อเก็บน้ำสำหรับการเกษตร ต้องการใช้เทคโนโลยีในการให้น้ำแบบประหยัดพลังงาน เพื่อการให้น้ำแก่ไม้ผลที่ปลูกในแปลงต่างๆ และใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ 750 ไร่ - ต้องการสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานในการแปรรูปผลไม้ เพื่อให้การแปรรูปผลผลิตจากโครงการได้รับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จะทำให้ มีช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น และสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้

องค์ประกอบในการบริหารจัดการโครงการ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการด้าน วัฒน.
 2 กลางทาง (การจัดเก็บและการขนส่ง)	การแปรรูป ผลผลิตจากโครงการ เช่นในฤดูที่ให้ผลผลิตมาก ราคาตกต่ำหรือผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน ต้องกานามา แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเช่น การแปรรูปเป็นผลไม้อบแห้ง ปัจจุบันใช้การทำแห้งด้วยพาราโบลาโดมของเพื่อนบ้าน ซึ่งอยู่ไกลเป็นระยะทาง 20 กิโลเมตร ทำให้ไม่สะดวกในการขนส่ง ต้องรอคิว และการเข้าดำเนินการเพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิตทำไม่ได้เต็มที่	- ระบบการตากแห้ง : เช่น มีพาราโบลาโดมในวิสาหกิจชุมชนเอง จะช่วยลดความเสียหายจากการขนส่งและให้สามารถควบคุมการแปรรูปผลผลิตให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ สามารถวางแผนและบริหารจัดการการแปรรูปผลผลิตของวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เอง โดยไม่ต้องรอคิว ซึ่งมักจะทำให้ ผลผลิตเสียหาย - การใช้เทคโนโลยีการอบแห้ง: ใช้เทคโนโลยีอบแห้งด้วยลมร้อนหรือตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์แปรรูป - ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง: ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทนทานต่อการกระแทกและการเสียหาย เพื่อรักษาคุณภาพของผลผลิตในระหว่างการขนส่ง
 3 ปลายทาง (การแปรรูปและการตลาด)	การแปรรูปผลผลิตมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ นอกจากนี้ยังขาดสถานที่ที่ได้มาตรฐานสำหรับการแปรรูปและการแปรรูปมะม่วงยังมีข้อจำกัดในกระบวนการที่ต้องการผลไม้คุณภาพสูง	- มีเทคโนโลยีการอบแห้งขั้นสูงมาใช้: ติดตั้งเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (Hot Air Dryer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูป - มีโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐาน: เพื่อเพิ่มความสามารถในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า สร้างศักยภาพในการแข่งขัน - พัฒนาแบรนด์และการตลาดออนไลน์: สร้างแบรนด์สินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาแพลตฟอร์มการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น - การตรวจสอบมาตรฐานสินค้า: ใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต การบรรจุ และการจัดส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าสินค้า

ลงชื่อ**ตุลา จุฑารส**..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์**082 634 0499**.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ **14/11/2567**

ลงชื่อ**ลีโล่ วิเศษ**..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ **087 974 8778**.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ **14/11/2567**

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

สไลด์นำเสนอ Project Brief โครงการผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์
แพลตฟอร์ม : เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)



คลินิกเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

แพลตฟอร์ม : เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

ชื่อโครงการ : ผลไม้อบแห้งสวนเกษตร ส. บุญมีฤทธิ์

พื้นที่ดำเนินการ : วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตร ส.บุญมีฤทธิ์ ตั้งอยู่เลขที่ 123 หมู่ที่ 17 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางบาล จังหวัดกาญจนบุรี






ผู้ร่วมโครงการ:
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
รศ.ดร.ตุลา จุฑะรสก
ดร.วรวิทย์ โกสลาทิพย์
ดร.ณัฐพงษ์ นุตพาณิชย์
ผศ.ดร.พัศวิทย์ คัมภีระพันธุ์



แผนการดำเนินงาน และงบประมาณ 3 ปี (ต้นน้ำ, กลางน้ำ, และปลายน้ำ)

แผนการดำเนินงาน ปีที่ 1

การจัดการน้ำ, การพัฒนาเทคโนโลยี
แปรรูป, และการวิเคราะห์ข้อมูล
(งบประมาณ 195,800 บาท)

- 1 ติดตั้งระบบการจ่ายน้ำแบบ
อัตโนมัติ: เพื่อลดการใช้น้ำอย่าง
ฟุ่มเฟือย และช่วยรักษาปริมาณน้ำ
ในพื้นที่เพาะปลูก 750 ไร่ ในการ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลด
ความเสี่ยงในช่วงฤดูแล้ง
- 2 ขุดบ่อเก็บน้ำเพิ่มเติม: เพื่อสำรอง
น้ำให้เพียงพอในช่วงฤดูแล้ง
- 3 พัฒนาเครื่องอบแห้งที่ใช้พลังงาน
แสงอาทิตย์หรือระบบอบแห้งด้วย
ลมร้อน: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน
การแปรรูปและลดต้นทุนการผลิต

แผนการดำเนินงาน ปีที่ 2

การพัฒนาโรงแปรรูป
และการเพิ่มผลิตภัณฑ์
(งบประมาณ 250,000 บาท)

- 1 พัฒนามาตรฐานสถานประกอบการ:
เพื่อขยายการแปรรูปสินค้า เช่น มะม่วง
อบแห้ง ลำไยอบแห้ง และผลไม้แปรรูป
ชนิดอื่นๆ
- 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่: เช่น
ผลไม้แช่อิ่ม (หรืออบกรอบ) ผลไม้แห้งที่
ยังคงสารอาหาร เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตตกเกรด
รวมถึงทดลองตลาดเพื่อหาช่องทาง
จำหน่ายใหม่

แผนการดำเนินงาน ปีที่ 3

การพัฒนาแบรนด์
และขยายการตลาด
(งบประมาณ 250,000 บาท)

- 1 สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรแปรรูป: เน้น
ความเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย และเป็น
สินค้าจากชุมชนเพื่อสร้างจุดขายและความ
แตกต่าง
- 2 ขยายการตลาดออนไลน์และออฟไลน์:
เปิดช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ ทั้งใน/ต่างประเทศ เช่น เว็บไซต์
โซเชียลมีเดีย และการตลาดออฟไลน์เช่น
ห้างสรรพสินค้าและตลาดเกษตร
- 3 จัดการห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน (การ
ผลิตเกษตรอินทรีย์): ปรับกระบวนการ
ผลิตทั้งหมดให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ
สอดคล้องกับแนวคิดเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่ม
ความน่าเชื่อถือ คุณค่าทางการตลาด และ
ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

รายละเอียดงบประมาณของแผนการดำเนินงานในปีที่ 1

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย
1. การดำเนินการสำรวจพื้นที่การเตรียมพร้อม (ประกอบด้วยค่าพาหนะเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าวิทยากร และค่าใช้จ่ายสอยในการวัดและประเมินพื้นที่)	41,600
2. การดำเนินการสร้างระบบน้ำหยดในแปลงทดลองและดำเนินการเก็บข้อมูล	50,800
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการสร้างและการควบคุมอัตโนมัติ	59,300
4. ค่าใช้จ่ายในการประสานงานติดตามผล	32,100
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์	12,000
รวม	195,800

ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และตัวชี้วัดของโครงการ

ผลผลิต

ตัวชี้วัด

- 1 ผู้เกษตรกรรับองค์ความรู้ จำนวน 40 คน (ปีที่ 1)
- 2 ระบบการเกษตรที่สร้างให้กับชุมชน จำนวน 2 ระบบ ได้แก่ ระบบ ควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ และ ระบบอบแห้งด้วยลมร้อน (ปีที่ 1)
- 3 สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน (ปีที่ 2)
- 4 ผลิตภัณฑ์การเกษตรอบแห้งที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 2)
- 5 องค์ความรู้/ทักษะให้กับ กลุ่มเป้าหมาย 3 เรื่อง ได้แก่ การ พัฒนาระบบการจ่ายน้ำ การทำ ระบบอบแห้ง การออกแบบ ผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ (ปี ที่ 1 – 3)

ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด

- 1 ร้อยละของผู้รับการอบรมที่ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ปีที่ 1)
- 2 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (ปีที่ 2)
- 3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน อย. 2 ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 3)
- 4 จำนวนโครงการหรือ กิจกรรมที่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ 3 กิจกรรม (ปีที่ 3)

ผลกระทบ

ตัวชี้วัด – ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

- 1 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (เพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำและเทคโนโลยีการแปรรูปแบบอบแห้ง เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเกษตรกร)
- 2 รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (ลดต้นทุนการใช้น้ำ ลดต้นทุนการจ้างแรงงานเพื่อการเกษตร ลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์จากการอบแห้ง เป็นต้น)
- 3 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ตัวชี้วัด – ผลกระทบด้านสังคม

- 1 จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน
- 2 จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ

ตัวชี้วัด – ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- 1 การประหยัดปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50

โมเดลธุรกิจ (BMC) ที่จะพัฒนาขึ้นให้กับผู้ประกอบการ

Key Partners

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT)
- คณะวิทยาศาสตร์ KMUTT
- ผู้จัดจำหน่ายและร้านค้าปลีก
- ชุมชนและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน



Key Activities

- การเพาะปลูกและดูแลรักษาพืชผล
- การแปรรูปผลผลิต เช่น การอบแห้ง
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการตลาด
- การจัดการและบริหารโครงการ

Key Resources

- พื้นที่การเกษตรขนาดใหญ่ (801 ไร่)
- เทคโนโลยีการอบแห้งและการแปรรูป
- ทีมงานและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
- แหล่งน้ำและระบบจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ

Value Proposition

- ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย ไร้สารเคมี
- การแปรรูปผลผลิตที่ตกเกรดให้มีมูลค่าเพิ่ม
- การใช้เทคโนโลยีการอบแห้งที่ทันสมัยเพื่อรักษาคุณภาพและคุณค่าจากสารอาหาร
- การสนับสนุนชุมชนและการจ้างงานในท้องถิ่น



Customer Relationships

- การให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์
- การสร้างความสัมพันธ์ด้วยการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

Channels

- ร้านค้าปลีกและห้างสรรพสินค้า
- ตลาดออนไลน์และแพลตฟอร์ม e-commerce
- การขายตรงผ่านงานแสดงสินค้าและตลาดเกษตร

Customer Segments

- ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
- ร้านค้าปลีกและห้างสรรพสินค้า
- ตลาดออนไลน์และแพลตฟอร์ม e-commerce
- ผู้ประกอบการ (สมาชิกในชุมชน/ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง) ที่ต้องการผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อจำหน่าย



Cost Structure

- ต้นทุนการเพาะปลูกและดูแลรักษาพืชผล
- ต้นทุนการแปรรูปและเทคโนโลยีการอบแห้ง
- ต้นทุนการตลาดและการจัดจำหน่าย
- ต้นทุนการบริหารจัดการและการฝึกอบรมบุคลากร



Revenue Streams

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง
- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ
- รายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

