

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สจล.

2. ชื่อโครงการ : อนุรักษ์นิเวศ: พลังชุมชนสู่การพัฒนาวิถีไทยด้วยนวัตกรรม

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สอดคล้องกับองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สันกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งกัมกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านมอนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : ท่องเที่ยว

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
นายอุกฤษ วรรณประภา ผู้อำนวยการศูนย์ ศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์ โทรศัพท์มือถือ 089-376-0427 อีเมล ukrit.wan@kmitl.ac.th	หัวหน้าโครงการมีหน้าที่ วางแผน บริหารจัดการทีม ทรัพยากร และติดตามความ คืบหน้าเพื่อให้โครงการสำเร็จ ตามเป้าหมาย	ด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการ ออกแบบ	https://drive.google.com/drive/folders/19vkFs7FsZEw6eSUL0fOO_DNIw9mDxo95?usp=sharing
นางสาวรวีร์ ปิ่นทองทิพย์ นักวิจัยและนักออกแบบ ศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์ อีเมล AADx@kmitl.ac.th	นักวิจัยและนักออกแบบมี หน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ และ สร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนำไปสู่ การออกแบบที่ตอบโจทย์และมี ประสิทธิภาพ	ด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการ ออกแบบ	https://drive.google.com/drive/folders/19vkFs7FsZEw6eSUL0fOO_DNIw9mDxo95?usp=sharing
นางสาวธัญธร เทพไพฑูรย์ นักวิจัยและนักวางแผนการตลาด ศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์ อีเมล AADx@kmitl.ac.th	นักวิจัยและนักวางแผน การตลาดมีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล โครงการ	แบรนด์และ การตลาด	https://drive.google.com/drive/folders/19vkFs7FsZEw6eSUL0fOO_DNIw9mDxo95?usp=sharing

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้ว จากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยื่นโครงการ.....)
- ☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

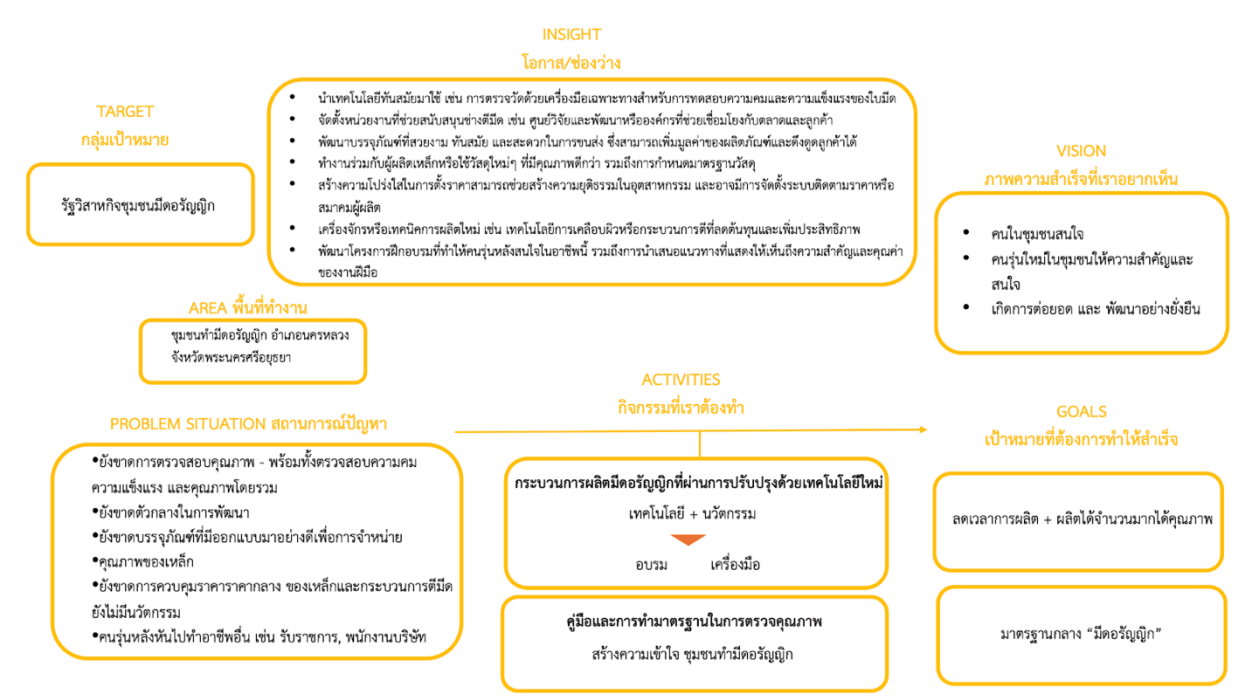
6. **หลักการและเหตุผล :**

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โครงการพัฒนาคุณภาพมีต่อรัฐวิสาหกิจด้วยนวัตกรรมเกิดขึ้นจากการเห็นถึงความสำคัญของการรักษาภูมิปัญญาและศิลปการทำมิดที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนหรือรัฐวิสาหกิจ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีประวัติความเป็นมายาวนานและมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและมีฝีมือที่ประณีต อย่างไรก็ตาม ด้วยการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของความต้องการผู้บริโภคในปัจจุบัน ชุมชนผู้ผลิตมีจิตต้องเผชิญกับความท้าทายในการคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่เดียวกันต้องพัฒนาคุณภาพและขยายช่องทางการขาย

โครงการนี้มีจุดประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพและสร้างมาตรฐานมีต่อรัฐวิสาหกิจโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ เพื่อการออกแบบและสร้างคุณภาพ เพื่อให้สินค้ามีความทันสมัย ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาช่างฝีมือในชุมชนให้มีทักษะที่เพิ่มขึ้น สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับการรักษาภูมิปัญญาดั้งเดิม ทำให้ช่างฝีมือได้รับการพัฒนาและสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับคนรุ่นต่อไปได้

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านการออกแบบวัสดุการผลิตที่ทันสมัย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนหรือรัฐวิสาหกิจออกไปยังผู้บริโภคในวงกว้าง โครงการนี้จึงเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้ และช่วยให้มีต่อรัฐวิสาหกิจคงความคึกคักและสวยงามตลอดกาลอย่างยั่งยืน



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

อุตสาหกรรมชุมชนผลิตมีดอรัญญิกมีต้นกำเนิดจากชุมชนอรัญญิกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านการผลิตมีดคุณภาพสูงที่มีความคงทนและลวดลายเฉพาะตัว การผลิตมีดอรัญญิกมีรากฐานมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน โดยใช้เทคนิคการตีเหล็กและการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมนี้กำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ เช่น การแข่งขันจากต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของความต้องการตลาด และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ยังขาดการตรวจสอบคุณภาพ - พร้อมทั้งตรวจสอบความคม ความแข็งแรง และคุณภาพโดยรวม	นำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ เช่น การตรวจวัดด้วยเครื่องมือเฉพาะทางสำหรับการทดสอบความคมและความแข็งแรงของใบมีด
ยังขาดตัวกลางในการพัฒนา	จัดตั้งหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนช่างตีมีด เช่น ศูนย์วิจัยและพัฒนาหรือองค์กรที่ช่วยเชื่อมโยงกับตลาดและลูกค้า
ยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่มีออกแบบมาอย่างดีเพื่อการจำหน่าย	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย และสะดวกในการขนส่ง ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และดึงดูดลูกค้าได้
คุณภาพของเหล็ก	ทำงานร่วมกับผู้ผลิตเหล็กหรือใช้วัสดุใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพดีกว่า รวมถึงการกำหนดมาตรฐานวัสดุ

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ยังขาดการควบคุมราคากลาง ของเหล็กและกระบวนการตีมีด ยังไม่มีนวัตกรรม	• สร้างความโปร่งใสในการตั้งราคาสามารถช่วยสร้างความยุติธรรมในอุตสาหกรรม และอาจมีการจัดตั้งระบบติดตามราคาหรือสมาคมผู้ผลิต • เครื่องจักรหรือเทคนิคการผลิตใหม่ เช่น เทคโนโลยีการเคลือบผิวหรือกระบวนการที่ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ
คนรุ่นหลังหันไปทำอาชีพอื่น เช่น รับราชการ, พนักงานบริษัท	พัฒนาโครงการฝึกอบรมที่ทำให้คนรุ่นหลังสนใจในอาชีพนี้ รวมถึงการนำเสนอแนวทางที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของงานฝีมือ

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบูล้างที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบูล้างที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มคุณภาพและความคงทนของมีดอรัญญิก และพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็งในการพึ่งตนเอง สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาจัดการในด้านการผลิต สำหรับจำหน่ายผลผลิตให้ได้มาตรฐานสากลอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพภายใน 1 ปี

2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ผลิตมีดอรัญญิก และพึ่งพาอาศัยกันภายในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน ในปีที่ 1 และจำนวน 100 คนในปีที่ 2 และปีที่ 3

3. เป็นการสร้างภาคีเครือข่ายการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ โดยมีหน่วยงานความร่วมมืออย่างน้อย 3 หน่วยงาน ภายใน 1 ปี

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...หมู่บ้านหัตถกรรมมีดอรัญญิก.

ชื่อผู้ประสานงาน นายไพโรจน์ พจน์ด้วง เบอร์โทร 065-728-7994

เลขที่ 99 ม.8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 14.510566309250601 ลองจิจูด 100.64353491613835

ปัจจุบันกลุ่มชุมชนผลิตมีดอรัญญิกมีความเชี่ยวชาญในการตีเหล็กและผลิตมีดคุณภาพสูงจากภูมิปัญญาดั้งเดิม แต่ยังคงพึ่งพาการผลิตแบบดั้งเดิมและตลาดท้องถิ่นเป็นหลัก เผชิญความท้าทายด้านต้นทุนการผลิตสูงและ

การสืบทอดอาชีพให้กับรุ่นใหม่ นอกจากนี้ การตลาดและช่องทางจัดจำหน่ายยังจำกัด ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงตลาดกว้างขวางได้ แม้ว่าจะมีความพยายามในการสร้างแบรนด์และใช้เทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า แต่ยังคงขาดองค์ความรู้และการสนับสนุนในการพัฒนา กลุ่มชุมชนผลิตมีดอรัญญิกมีโอกาสดิบโหดได้รับการส่งเสริมในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยนำองค์ความรู้จาก ศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์ (AADx) จากคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เพื่อสร้างโอกาสพัฒนาแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาด รวมถึงการสนับสนุนด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตลาดในอนาคต

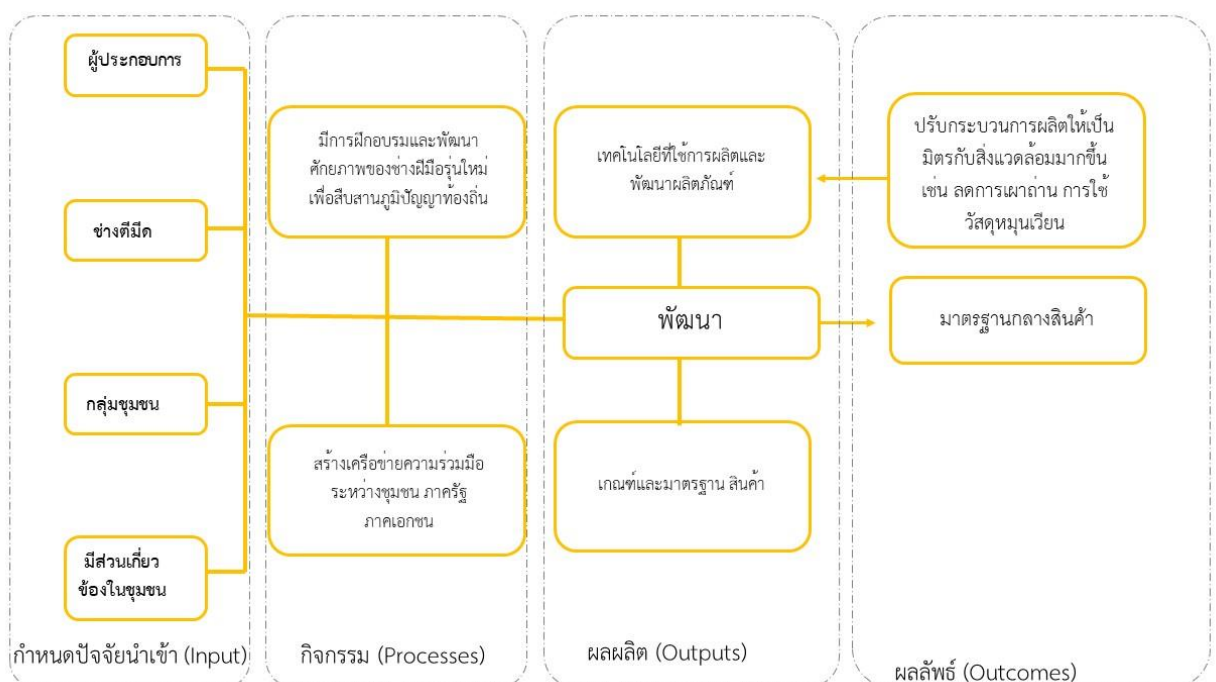
9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีพ.ศ. 2568 – 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สร้างนวัตกรรมตรวจสอบคุณภาพ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนลดความเหลื่อมล้ำสร้างมาตรฐานสินค้า เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนเพิ่มขีดความสามารถการผลิต และมาตรฐานในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลสามารถสืบค้นและสร้างเครือข่าย และมาตรฐานของการผลิตอรัญญิก ในชุมชน



กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

1. การนำเข้า (Inbound Logistics)
 - คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เหล็กและไม้ที่มีความทนทานและผ่านกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน
 - ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บและตรวจสอบสต็อกวัตถุดิบที่ทันสมัยเพื่อลดของเสียและควบคุมต้นทุน
2. การดำเนินการผลิต (Operations)
 - นำนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการผลิต อุปกรณ์ที่ช่วยลดแรงงานในการเจียรไน
 - การฝึกอบรมทักษะให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อรักษาเทคนิคการผลิตแบบดั้งเดิมและผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
3. การกระจายสินค้า (Outbound Logistics)
 - ใช้ระบบการจัดส่งและขนส่งที่เชื่อมต่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถติดตามการส่งมอบได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว
 - การร่วมมือกับผู้แทนจำหน่ายในและต่างประเทศเพื่อขยายช่องทางการขายให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. การตลาดและการขาย (Marketing & Sales)
 - การพัฒนาเรื่องราวและภาพลักษณ์ที่ทันสมัยของมิดอร์ญิกโดยใช้การเล่าเรื่อง (storytelling) เพื่อสร้างความน่าสนใจแก่ผู้บริโภค
 - ทำแคมเปญการตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียและอีคอมเมิร์ซ เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. การให้บริการหลังการขาย (Service)
 - เสนอการรับประกันและบริการซ่อมบำรุงที่มาตรฐาน พร้อมคำแนะนำในการดูแลรักษามิดให้ยาวนาน
 - เปิดช่องทางให้คำปรึกษาหรือบริการฝึกอบรมวิธีการใช้งานและดูแลรักษา สำหรับลูกค้าที่สนใจ

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

1. โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท (Firm Infrastructure)
 - การใช้ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย เช่น การบริหารจัดการสต็อกอัตโนมัติ การวางแผนผลิต และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า
2. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
 - การสรรหาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการผลิต พร้อมทั้งพัฒนาเยาวชนที่มีศักยภาพ เพื่อถ่ายทอดทักษะและความรู้
3. การวิจัยและพัฒนา (Technology Development)
 - พัฒนานวัตกรรมในการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิต เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและแตกต่างจากมิดทั่วไป
 - การทำวิจัยตลาดเพื่อเข้าใจแนวโน้มความต้องการของลูกค้าในการใช้งานมิดในยุคใหม่
4. การจัดหา (Procurement)
 - คัดสรรวัสดุและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2.2 การเพิ่มมูลค่า/การ แปรรูปผลผลิตอย่าง ยั่งยืน 2.3 คู่มือมาตรฐานการ ผลิตและการรับรอง คุณภาพ 2.4 มาตรฐานการผลิต และการรับรองคุณภาพ															
3. กระบวนการผลิตมีด อรัญญิกที่ผ่านการ ปรับปรุงด้วยเทคโนโลยี ใหม่													240,000.00		
4. คู่มือและการทำ มาตรฐานในการตรวจ คุณภาพ													60,000.00		
5. ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงาน													60,000.00		
สรุปงบประมาณ	200,000.00				200,000.00				200,000.00				600,000.00		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. ทบทวน และปรับปรุง แผน และจัด เวทีชี้แจง โครงการ													14,940.00	ศูนย์วิจัย และ ออกแบบ งาน สร้างสรรค์ (AADx)	ทบทวน ปรับปรุงแผน และ ประสานงาน จัดเวทีชี้แจง โครงการ
2. ถ่ายทอด องค์ความรู้													79,560.00		จัดอบรม รูปแบบ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
เทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด															บรรยายและ เชิงปฏิบัติ ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย
2.1 เทคโนโลยีที่ใช้การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์															
2.2 การเพิ่มมูลค่า/การแปรรูปผลผลิตอย่างยั่งยืน															
2.3 คู่มือมาตรฐานการผลิตและการรับรองคุณภาพ															
2.4 มาตรฐานการผลิตและการรับรองคุณภาพ															
3. กระบวนการผลิตมีมาตรฐานที่ผ่านการปรับปรุงด้วยเทคโนโลยีใหม่													80,000.00		พัฒนา ออกแบบ และผลิตมีด ตามการ ออกแบบ
4. คู่มือและ การทำ มาตรฐานใน													16,900.00		ผลิตคู่มือการ ตรวจสอบ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
การตรวจคุณภาพ															มาตรฐานคุณภาพ
5. ติดตามประเมินผลและสรุปรายงาน													8,600.00		สรุปรายงานกิจกรรมและการติดตามผล

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	50	100	100
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด 2.1 เทคโนโลยีที่ใช้การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2.2 การเพิ่มมูลค่า/การแปรรูปผลผลิตอย่างยั่งยืน 2.3 คู่มือมาตรฐานการผลิตและการรับรองคุณภาพ 2.4 มาตรฐานการผลิตและการรับรองคุณภาพ	เรื่อง	10	10	-
3. จำนวนมีดอร์ญุภิกที่ผ่านการปรับปรุงด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีคุณภาพสูงขึ้น และมีความหลากหลายเพิ่มขึ้นที่ได้รับมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2	5	5
4. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยี (หัวข้อตามข้อที่ 2)	คน	2	2	2
5. มาตรฐานในการตรวจคุณภาพ	มาตรฐาน	1	-	-
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สจล.	การจัดกิจกรรม
เทศบาลตำบลอรัญญิก	อาคารสถานที่

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

- แปรณต์มีตอร์ญญูญักได้รับการยอมรับในตลาดสากลมากขึ้น
- มีตอร์ญญูญักมีมาตรฐานในการ ตรวจสอบคุณภาพ และการรับรอง
- รายได้ของช่างฝีมือและครอบครัวเพิ่มขึ้นจากการขายมีดที่มีคุณภาพสูงขึ้น
- การเพิ่มยอดขายจากช่องทางออนไลน์และตลาดต่างประเทศ
- มีตอร์ญญูญักที่มีคุณภาพสูงและหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ตลาดสมัยใหม่
- เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ.

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ)

- จัดหาแหล่งจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานและมีต้นทุนที่ต่ำกว่า หรือจัดตั้งกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจ

การต่อรองราคา

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของช่างฝีมือรุ่นใหม่เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิชาการในการช่วยกันสร้างความ

เข้มแข็งให้กับช่างฝีมือ

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- ปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ลดการเผาถ่าน การใช้วัสดุหมุนเวียน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 600,000.00 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 200,000.00 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 200,000.00 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 200,000.00 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินงาน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2568

ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน

200,000

บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ประสานงานชุมชน หมู่บ้าน ภาคีเครือข่าย และจัดเวที ชี้แจง โครงการ การสร้าง ความตระหนักในการ อนุรักษ์ พื้นที่น ักบวชที่ศนและ กระบวนการกลุ่ม	ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนากลุ่ม (600 บาท* 6 ชั่วโมง* 1 วัน)	1 คน	3,600.00	3,600.00
	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม (100 บาท/มือ/คน) เครื่องดื่มและอาหารว่าง (35 บาท* 2 มือ/คน) จำนวน 1 วัน/ ครั้ง/ 50 คน	50 คน	170.00	8,500.00
	ค่าอาหารกลางวันกรรมการ (100 บาท/มือ/คน) เครื่องดื่ม และอาหารว่าง (35 บาท* 2 มือ/คน) 10 คน จำนวน 1 วัน	10 คน	170.00	1,700.00
	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	1 หน่วย	1,000.00	1,000.00
2. ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด	ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนากลุ่ม (600 บาท* 6 ชั่วโมง* 4 วัน)	3 คน	14,400.00	43,200.00
2.1 เทคโนโลยีที่ใช้การผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม (100 บาท/มือ/คน) เครื่องดื่มและอาหารว่าง (35 บาท* 2 มือ/คน) จำนวน 4 วัน/ ครั้ง/ 50 คน	50 คน	680.00	34,000.00
2.2 การเพิ่มมูลค่า/การแปร รูปผลผลิต อย่างยั่งยืน	ค่าอาหารกลางวันกรรมการ (100 บาท/มือ/คน) เครื่องดื่ม และอาหารว่าง (35 บาท* 2 มือ/คน) 2 คน จำนวน 4 วัน	2 คน	680.00	1,360.00
2.3 คู่มือมาตรฐานการผลิต และการรับรองคุณภาพ	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	1 หน่วย	1,140.00	1,140.00
2.4 มาตรฐานการผลิตและ การรับรองคุณภาพ				
3. กระบวนการผลิต มีด อรัญญิกที่ผ่านการปรับปรุง ด้วยเทคโนโลยีใหม่	ค่าจ้างเหมาจัดทำและออกแบบขึ้นตอน+ กระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี	1 หน่วย	20,000.00	20,000.00
	ค่าจัดทำต้นแบบมีดอรัญญิก	2 แบบ	40,000.00	40,000.00
	ค่าวัสดุที่ใช้ในการผลิต ที่เกี่ยวข้อง	1 หน่วย	20,000.00	20,000.00
4. คู่มือและการทำมาตรฐาน ในการตรวจสอบคุณภาพ	ค่าจ้างเหมาทำคู่มือ กำหนดมาตรฐานใน การตรวจสอบคุณภาพ	1 หน่วย		16,900.00
5. ติดตาม ประเมินผล และ สรุปรายงาน	ค่าเดินทางวิทยากรและคณะดำเนินงาน 1 ครั้ง (ลงพื้นที่ จำนวน 1 ครั้ง) ค่าจ้างเหมา รถยนต์ภายนอกวันละ 1,800 บาท + ค่า น้ำมัน 1,800 บาท / ครั้ง	1 ครั้ง	3,600.00	3,600.00
	ค่าจัดทำรูปเล่มและเอกสารโครงการ	1 หน่วย	5,000.00	5,000.00
(สองแสนบาทถ้วน)				200,000.00

หมายเหตุ

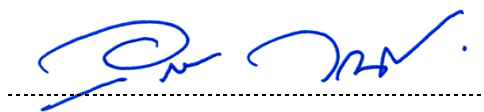
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร
-

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายอุกฤษ วรรณประภา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์

(คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง)

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นายไพโรจน์ พจน์ดวง ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลรัษฎา มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. การใช้เทคโนโลยี ตรวจสอบคุณภาพ ความคม ความแข็งแรง และคุณภาพโดยรวม
2. ตัวกลางในการใช้เทคโนโลยี พัฒนา และตรวจสอบ
3. การใช้เทคโนโลยี และการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ พจน์ดวง)

นายกเทศมนตรีตำบลรัษฎา

ผู้แสดงเจตจำนง

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1.	นาง จินดา ทองสารี	หมู่ที่ 3 ถ.เทศบาล ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
2.	นาย ชลอ ศรีคร้าม	ชุมชนวัดจันทร์พัฒนา หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
3.	นาง สมพิศ เหล็กไหล	บ้านบางพระครู หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
4.	นาย จำนงค์ เพ็งกระจ่าง	หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
5.	นาย ลำพุล ภูพงษ์	บ้านวัดจันทร์พัฒนา หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
6.	นาง สมคิด แก้วเที่ยง	บ้านโคกช้าง หมู่ที่ 4 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
7.	นาย ชลอ ศรีคร้าม	บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
8.	นาง มะลิ ศรีคร้าม	บ้านบางพระครู หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
9.	นาง สมคิด แก้วเที่ยง	บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
10.	นาย สังข์ สุคันธจันทร์	บ้านบางพระครู หมู่ที่ 4 ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
11.	นาย ชลอ ศรีคร้าม	บ้านบางพระครู หมู่ที่ 1 ต.บางพระครู อปท.เทศบาลตำบลนครหลวง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
12.	นาง กาญจนา กล้าแสง	บ้านหัวพรรณ หมู่ที่ 13 ต.ศาลาลอย อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
13.	นาง ดวงทิพย์ ลายหงษ์	บ้านสวนกล้วย หมู่ที่ 14 ต.ศาลาลอย อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
14.	นาง ทิพวรรณ พัดชนะ	บ้านบางตะโล หมู่ที่ 1 ต.ศาลาลอย อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
15.	นางสาว อัมรินทร์ เดชเฟื่อง	บ้านสวนหลวง หมู่ที่ 1 ต.ปากท่า อปท.เทศบาลตำบลอรัญญิก อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130	อาชีพอิสระ	20,000-50,000 บาท
16.	นายปัญญา บุญสุข	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท
17.	นายประพาท จำมอญ	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท
18.	นายพยุร ภูรัตน์	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท
19.	นายณฤพนธ์ นามแป้น	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท
20.	นายทองเจือ ขาญชัยศรี	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท
21.	นายมนตรี อาคมยะพันธ์	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
22	นายไพฑูรย์ คหิณฑพงษ์	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	100,000-200,000 บาท
23	นายธานินทร์ โฉมจันทร์	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
24	นายจิรศักดิ์ ทองธรรมชาติ	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
25	นายชัยชนะ สมคะเณ	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
26	นายสมโชค ทองสกุล	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
27	ว่าที่ร้อยตรี พลิสฐ์ นาคะบุตร	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
28	นายไพโรจน์ พจนด้วง	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
29	นายปราโมทย์ สว่างแสง	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
30	นายसानนท์ แพรงงาม	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
31	ร้อยเอกสมพงษ์ พรประเสริฐผล	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
32	นายจิรศักดิ์ แก้วกนิก	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
33	นางวิไลลักษณ์ ประพฤติธรรม	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	รับราชการ	400,000-500,000 บาท
34	นายอนุวัฒน์ ศรพรหม	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
35	นายเอกลักษณ์ ผดุงแพทย์	หมู่ที่ 7 ต.สามโก้.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
36	นายมงคลชัย ชัยวงษ์	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
37	นายธันวา ปั่นห่วย	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
38	นางสาวโกสุม ลายปักชี	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
39	นายวรพงษ์ นิลคูหา	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
40	นายธีรพันธุ์ รอดพาล	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
41	นางสาวบรรเทา สุนทรสุข	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
42	นางสาวศิริพร ศรีวิสุทธิ์	หมู่ที่ 8 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
43	นางสาวอังศุมาลิน ถ้อยมลาย	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
44	นางสาวเสาวลักษณ์ แสนสุข	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
45	นางสาวอุไรวรรณ ชั่วทอง	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
46	นางสาวภัทรา นพเก้า	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
47	นางสาวนิชาภา สร้างไธสง	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
48	นางสาวปัทมา ทองธานี	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
49	นายสถาพร ยุพจันทร์	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท
50	นางสาวบุปผา ทรัพย์จิตร	หมู่ที่ 6 ต.พระนอน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260	อาชีพอิสระ	100,000-150,000 บาท