



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

2. **ชื่อโครงการ** : ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : NE-02 นวัตกรรมผ้าทออีสาน

4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
-ผศ. ดร. จันทิมา พรหมเกษ โทร 0854600002 email:	หัวหน้าโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิเคราะห์กลุ่ม	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>Chanthima.ph@muti.ac.th ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการและ บริหารธุรกิจ</p>		<p>ผู้บริหารและการกำหนด ตลาดแบรนด์ผลิตภัณฑ์ -การพัฒนาทักษะการ ย่อม -การออกแบบและการ สร้างลวดลายอัตลักษณ์ ย่อมสีจากเมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยีย่อมเย็น -การดำเนินการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p>	<p>1) ที่ปรึกษาโครงการ คู่มือวิทย เพื่อโอท็อป ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนาลินค้า บรรจุภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกระดับชุดเซ็ต หมอนและเบาะรองนั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ -การจัดการเชิงกลยุทธ์ อย่างผู้ประกอบการ และ ความสามารถการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยวที่มีต่อผลการ ดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย งบประมาณด้าน ววน. -การประยุกต์ใช้นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่เหมาะสมใน การเพิ่มขีดความสามารถ และยกระดับทางสังคม สำหรับคนจน กลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>-ผศ. ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ โทร 0806184265 email: kvichasilp@gmail.com ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: ห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ การตลาดและ บรรจุภัณฑ์ บริหารธุรกิจ</p>		<p>-การถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการกำหนด ตลาดแบรนด์ผลิตภัณฑ์</p>	<p>-โครงการย่อย เรื่อง การ บริหารการตลาดเพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานร นิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พื้นเมืองเพื่อพัฒนา ศักยภาพการดำเนินการ และการยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร.ทุนวิชัย สกอ. -ทัศนคติและการรับรู้ต่อ ภาพลักษณ์ประเทศ แหล่งกำเนิดสินค้าของ ผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มี ความสัมพันธ์กับการเลือก ซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่ม ประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ทุนวิชัย วช. -ชัยภูมิการตลาด การแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาล การแพทย์แผนไทย สกลนคร ทุนวิชัย วช. -ผลกระทบจากการเลือก</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			<p>สีตราสินค้าและป้ายฉลาก ที่มีต่อผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร ทุนวิจิย วช.</p> <p>-การศึกษาวิธีการตลาด ตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับ โรงพยาบาลการแพทย์ แผนไทย สกลนคร ทุน วิจิย วช.</p> <p>-การบูรณาการภูมิปัญญา ท้องถิ่นสู่แผนที่การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ทุนวิจิย สกอ.</p> <p>-ที่ปรึกษาโครงการคูโปง วิทย์เพื่อโอท็อป ของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้</p> <p>1. โครงการ กรพัฒนา สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้ มีอัตลักษณ์ และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>2. โครงการ ยกระดับชุด เซ็ทหมอนและเบาะรอง นั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ</p>
-ผศ.ดร.สุมินทร เบ้าธรรม	ผู้ร่วมโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ความรู้	ประสบการณ์/ความ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
โทร 0811616585 ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: การวิเคราะห์ต้นทุน และวางแผน ระบบบัญชี บริหารธุรกิจ		การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการกำหนด ตลาดแบรนด์ผลิตภัณฑ์	เชี่ยวชาญ : 1) ที่ปรึกษาโครงการ คู่มือวิทย เพื่อโอท็อป ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกกระดับชุดเซ็ท หมอนและเบาะรองนั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
4.นางนัทธมน ไชยวรรณ	ประธานกลุ่ม	-	-

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ด้วยปัจจัยจากเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน ทั้งจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง ปัญหาเงินเฟ้อในแต่ละประเทศที่สูงขึ้นจนต้องมีการปรับอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง หรือปัญหาเรื่องต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ภาวะการณ์ของตลาดที่ยังคงไม่แน่นอน กระบวนการผลิตยังขาดนวัตกรรมในการพัฒนา การพัฒนาและการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในกระบวนการผลิตยังไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้เท่าที่ควร การขาดเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อลดต้นทุนในทุกขั้นตอน ไม่มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิต ทำให้การลดต้นทุนในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการเป็นเรื่องยาก ส่งผลต่อราคาของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถแข่งขันได้ในตลาด สินค้าขาดอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติยังไม่มี การนำเอาเอกลักษณ์ของพื้นที่หรือชุมชนมาประยุกต์ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาด ไม่มีทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ผู้ประกอบการขาดทักษะในการแปรรูปผ้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเพิ่มมูลค่าได้ เช่น การนำไปทำเป็นเสื้อผ้า กระเป๋า หรือผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ ขาดทิศทางในการปรับตัวด้านการตลาดให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล การปรับตัวและจัดการการตลาดในยุคดิจิทัลยังไม่เป็นระบบ ซึ่งจำเป็นต้องการเพิ่มช่องทางการขาย การสร้างแบรนด์ และการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาด ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไปทั่วโลก ดังนั้น ในปี 2567 อาจเป็นปีที่เต็มไปด้วยความเสี่ยง ขณะเดียวกันจะเป็นทั้งโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมที่มีการปรับตัวด้วยเช่นกัน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบนิเวศน์โดยรวม เพื่อกระจายการเติบโตไปสู่ภาคบริการอื่นๆ อาทิ การแพทย์และบริการสุขภาพ บริการโลจิสติกส์ และบริการดิจิทัลคอนเทนต์ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้ตัวสินค้ารวมถึงผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

“ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” นับเป็นของที่ระลึกที่มีชื่อเสียงอย่างหนึ่งของจังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นดินแดนที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมายาวนาน เรียกกันอีกอย่างหนึ่งว่า “ผ้าผิวสวย” เหตุผลที่มีชื่อนี้เพราะเป็นผ้าที่ผ่านการย้อมด้วยกระบวนการแบบเทคโนโลยีย้อมเย็น (Cold Dyeing Technology) เป็นกระบวนการย้อมสีเส้นใยหรือผ้าโดยใช้สารเคมีที่ทำงานได้ในอุณหภูมิต่ำหรืออุณหภูมิห้อง ต่างจากการย้อมร้อนที่ต้องใช้ความร้อนสูง เทคโนโลยีย้อมเย็นมีข้อดีหลายประการ เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น วิธีการนี้มักใช้กับเส้นใยสังเคราะห์หรือเส้นใยธรรมชาติที่มีความทนทานสูง และสามารถให้สีที่สม่ำเสมอแม้ในสภาพการย้อมที่ไม่รุนแรง นอกจากนี้ยังช่วยรักษาคุณภาพของเส้นใยไว้ได้ดีกว่าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสกับความร้อน ไร้สารเคมี ไม่เป็นอันตรายต่อผิว ใส่แล้วทำให้รู้สึกเย็นสบาย ขณะที่แพทย์พื้นบ้านโบราณยังเชื่อว่า กลิ่นหอมของผ้าทำให้รู้สึกผ่อนคลายอีกด้วย จังหวัดสกลนครเป็นพื้นที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงในด้านหัตถกรรมสิ่งทอ ผ้าทอมือ ผ้าไหมผ้าฝ้าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการย้อมผ้าครามธรรมชาติ และผ้าย้อมสี

ธรรมชาติ ซึ่งมีผู้ประกอบการวิสาหกิจในชุมชนกระจายอยู่ทุกพื้นที่ ซึ่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น นับเป็นส่วนสำคัญ พื้นฐานของการสร้างชุมชนเข้มแข็ง ผ้าอ้อมสีธรรมชาติของจังหวัดสกลนคร ถือเป็นสินค้าของดีของฝากเมือง สกลนครที่สามารถทำรายได้เข้าจังหวัด ปีละเกือบ 1,000 ล้านบาททำให้กลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสกลนครหันมาทำ อาชีพผลิตผ้าอ้อมสีธรรมชาติมากขึ้น จังหวัดสกลนครได้กำหนดนโยบายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร โดยยึดหลักการ ทำงาน "สกลนคร" มีแนวทางพัฒนาจังหวัด 3 แนวทาง คือ 1) ยกกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวจังหวัดสกลนครให้มี ชื่อเสียง 2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร วิสาหกิจชุมชน และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon, One Product: OTOP) และ 3) ส่งเสริมสนับสนุนการค้าการลงทุน เห็นได้ว่าภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการพัฒนา ผ้าอ้อมสีธรรมชาติเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ครามอยู่คู่เมืองสกลนครและคนไทยต่อไป

ผ้าอ้อมสีธรรมชาติสกลนคร ถือเป็นผ้าพื้นเมืองภาคอีสานภูมิปัญญาชาวบ้านที่อยู่คู่สังคมไทยมายาวนาน เป็นเอกลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ ประจวบเหมาะกับรัฐบาลได้มีวางกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้ มีการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ยกกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้า ใหม่ ผ้าฝ้าย ผ้าอ้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรี ได้มีนโยบายส่งเสริมให้อุสาหกรรม พื้นฟูเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นในการพัฒนาเพื่อยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มผ้ามัดหมี่อ้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 3 ปี โดยแนวทางการพัฒนาแบ่งออกเป็น 3 ระยะดังนี้

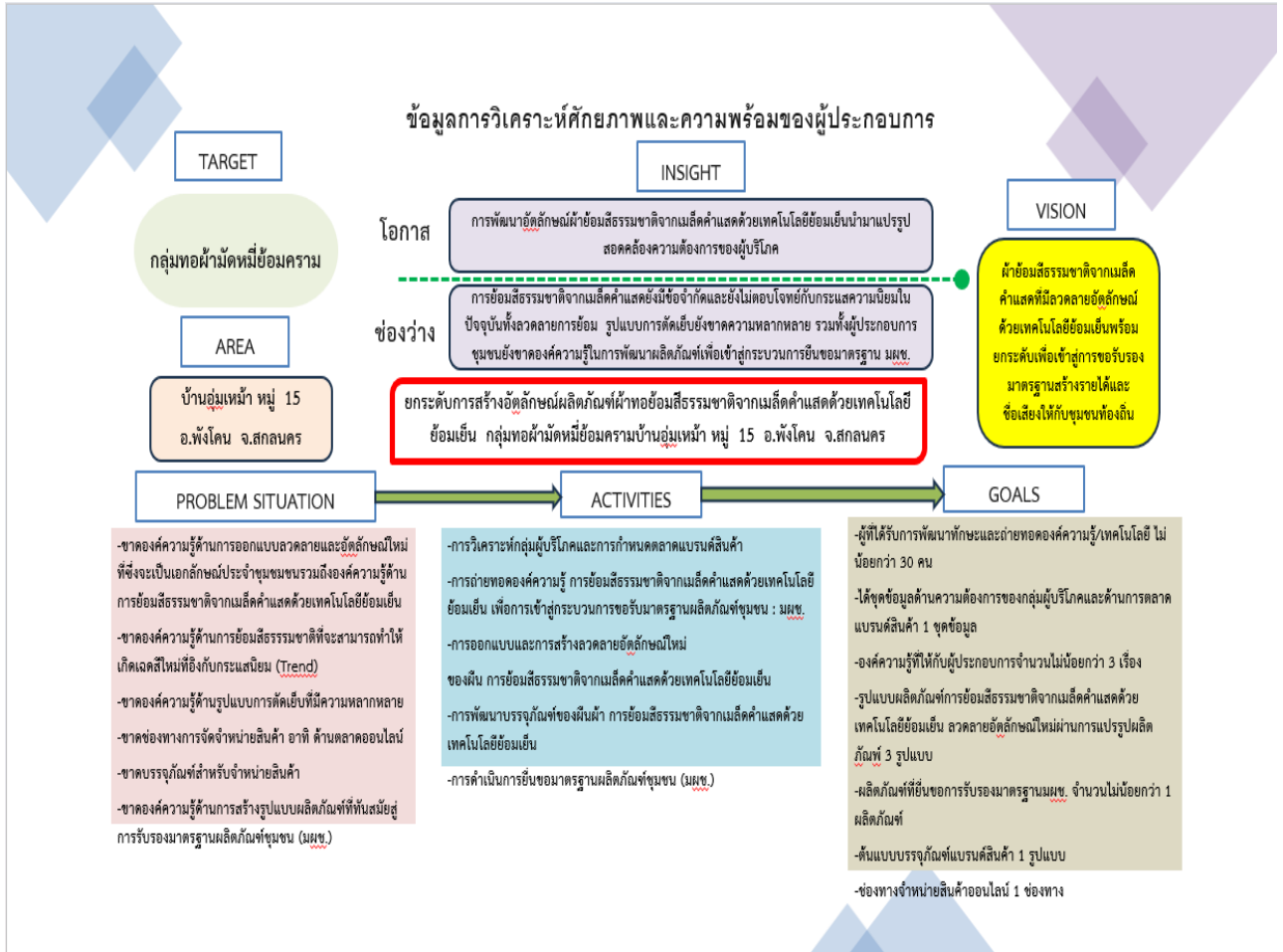
ระยะที่ 1 เน้นการเพิ่มทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจ เพื่อเพิ่มทักษะ การเติมเต็มความต้องการพื้นฐานสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค และการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า การพัฒนาทักษะการย้อมสีด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น การออกแบบและการสร้าง ลวดลายอัตลักษณ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ของผ้าอ้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ปีที่ 1)

ระยะที่ 2 เน้นการสร้างสิ่งใหม่ ด้วยการนำความรู้และทักษะไปใช้ในการออกแบบ การสร้างสินค้าให้มีคุณภาพ ออกสู่ตลาดที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง การสร้างโมเดลธุรกิจและการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ ได้แก่ การ ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การเลือกกลุ่มผู้บริโภค การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง การจัดทำภาพถ่ายคอลแลคชั่น (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และละออนไลน์ และการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า (ปีที่ 2)

ระยะที่ 3 เน้นการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่ คุณค่าใหม่และการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมและส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการปักและการย้อมสี ธรรมชาติ (ปีที่ 3)

ทั้ง 3 ระยะนี้จะช่วยยกระดับการผลิตผ้าอ้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและ สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน./การบริหารจัดการ
การออกแบบลวดลาย และอัตลักษณ์ใหม่ที่จะเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการออกแบบลวดลายผ้าเป็นอัตลักษณ์ประจำชุมชน
การพัฒนาทักษะการตัดเย็บ ทักษะการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดค้ำแสดงด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นที่จะสามารถทำให้เกิดเฉดสีใหม่ที่อิงกับกระแสนิยม (Trend) และการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บที่มีความหลากหลาย	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดค้ำแสดงด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า	การระดมความคิดเพื่อหาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์
ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและการทำด้านตลาดออนไลน์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัล
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	- การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า - การยื่นขอรับรองและรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอตามมาตรฐาน มผช.

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดค้ำแสดงให้มีทักษะในการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management)
2. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

8. กลุ่มเป้าหมาย :

วิสาหกิจชุมชนไทโยย้อมหม่า ; รหัสทะเบียน : 4-47-05-04/1-0075 ;

ที่อยู่ : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไสโฮย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ชื่อผู้ประสานงาน นางนันทมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 17.4047330, 103.7636979

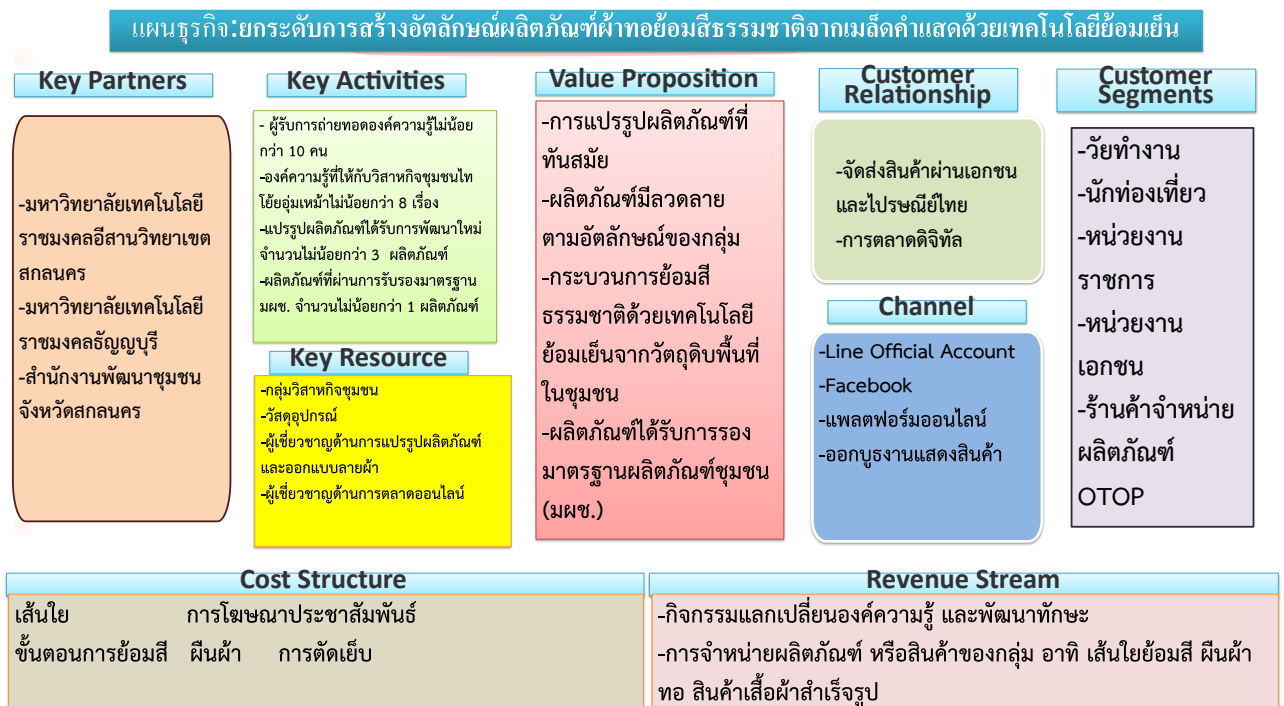
9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

..ปีงบประมาณ..2568-2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

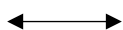


12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ	↔												10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
2.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	↔												25,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
3.การพัฒนาทักษะการย่อย	↔												40,400	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
4.การออกแบบและการสร้างลดลาย อัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	↔												40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
5.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	↔												50,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
6.การยื่นขอมাত্রฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)				↔									10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
7.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI				↔									10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ใหม่ (PROTOTYPE)													120,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ	



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																-ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์														30,000		-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
10.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า														35,000		-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI														10,000		-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
12.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน														40,000		-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
13.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านಯೊມສီ ธรรมชาติจากเมล็ดค่าแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น														145,000		-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
14.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI														10,000		-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สรุปงบประมาณ	185,400				195,000				195,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.เก็บข้อมูลรายได้ก่อน ดำเนินโครงการ													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
2.การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ สินค้า													25,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
3.การพัฒนาทักษะการ ย่อม													40,400	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
4.การออกแบบและ การสร้างตลาด อัตลักษณ์ย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดด้วยเทคโนโลยี ย่อมเย็น													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
5.การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ของฝ้าย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดด้วยเทคโนโลยี ย่อมเย็น													50,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
6.การยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
														วิชาศิลป์	
7.เก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อม ประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เข้าธรรม	
สรุปงบประมาณ													185,400		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้าน การตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8	8
-การย้อมสี		/		
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/		
-การออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการ ตัดเย็บ (Pattern)			/	
-การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์			/	
-การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่าย สินค้า			/	
-การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่				/
-การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางด้านการย้อมสี ธรรมชาติในชุมชน				/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	-	-
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	1	-	-
8.จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	-	3	-
9.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
10.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์	ชุด	-	1	1

ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น				
11.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
12.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ศูนย์	-	-	1
13.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
14..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร	- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อม้า มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อม้า มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน

2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ หากเป็นกลุ่มที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความพร้อมในการนำไปใช้มากขึ้น

5) การตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยอมรับของตลาดเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการทอ. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) นำทิ้งจากกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

- 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน
- 4) ความเหมาะสมของเทคโนโลยีย่อมเย็นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีย่อมเย็นช่วยลดการใช้พลังงานและน้ำเมื่อเทียบกับกระบวนการย้อมร้อน ซึ่งเหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการลดรอยเท้าคาร์บอนและตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสากล
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กระบวนการนี้ช่วยลดเวลาในขั้นตอนการย้อมและลดความเสียหายของเส้นใย ส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงขึ้น
- 6) เทคโนโลยีย่อมเย็นเหมาะกับการย้อมเส้นใยที่บอบบาง เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม หรือวัสดุผสม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 5,754,000 บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 1,854,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 1,950,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2560 จำนวน 1,950,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 1,854,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. เก็บข้อมูลรายได้ ก่อนดำเนินโครงการ	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ	4คน*5ครั้ง	240	4,800
	ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน	1งาน*1ครั้ง	5,200	5,200
2. การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ สินค้า	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1ชุด	6,300	6,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700
3. การพัฒนาทักษะ การย้อม	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1ชุด	21,700	21,700
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700
4. การออกแบบและ การสร้างลวดลาย อัตลักษณ์ย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดด้วย เทคโนโลยียอมเย็น	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1ชุด	21,300	21,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700
5. การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ของผ้าย้อมสี	ค่าจ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	50อัน	31,300	31,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา	7ชม.*4คน	600	16,800

ธรรมชาติจากเมล็ด	เป็นคนละ			
ค่าแสดด้วย	ค่าอาหารกลางวัน	1มือ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
เทคโนโลยีย้อมเย็น	ค่าเครื่องต้มและอาหารว่าง	2มือ*10คน*1ครั้ง	35	700
6.การยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	ค่าจ้างเหมาการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	1งาน*1ครั้ง	10,000	10,000
7.เก็บข้อมูลรายได้ หลังดำเนินโครงการ พร้อมประเมิน SROI	ค่าจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	1งาน*1ครั้ง	10,000	10,000

หมายเหตุ

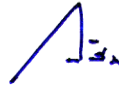
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร
-

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะที่จัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล) นางนันทมน ไชยวรรณ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อมัน...ที่ตั้งสถานประกอบการ...186/4 หมู่ 15 ต.ไทรทอง อ.พังโคน
จ.สกลนคร 47160

พิกัดละติจูด.: 17.4047330

ลองติจูด.:103.7636979

ชื่อประธาน...นางนันทมน ไชยวรรณ.....เบอร์โทร.061-0427184

ชื่อผู้ประสานงาน...นางนันทมน ไชยวรรณ.....เบอร์โทร.061-0427184

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการOTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก..13..คน ปีที่ก่อตั้ง...2563...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3..ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ยอดขายต่อเดือน 15,000-20,000 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

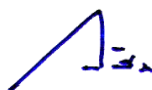
กลุ่มลูกค้า.....


แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) วิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อมัน และการออกบูธจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
-ขาดความรู้ด้านการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -ขาดความรู้ด้านการออกแบบลวดลายผ้าทออัตลักษณ์ท้องถิ่น -ขาดความตระหนักด้านการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ -ขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ -ขาดช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ -ขาดความรู้ด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ขาดความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน	-การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์การแปรรูปผ้าทอย้อมสีธรรมชาติตามมาตรฐาน มผช. -การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ชุมชน -การออกแบบบรรจุภัณฑ์


 ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 0854600002
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่...../...../.....


 ลงชื่อ นายนัทธมน ไชยวรรณ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 0610427184
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรณีนับรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า

ที่ตั้ง : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไฮฮ่อง

อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47160

โทรศัพท์: 0610427184 โทรสาร: E-mail address :natthamon.c1971@gmail.com

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-47-05-04/1-0075

ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2563

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นางสมหวัง ไพธราช)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอพังโคน

จังหวัดสกลนคร

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไป ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

คณะกรรมการวิสาขกัศย์มชข ไทย์ย ลุ่มเทม้า

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| 1. นางนัทธมน | ไทย์ยวรรณ | ประสาข |
| 2. นายพรชัย | ศร์สร้อย | รองประสาข |
| 3. น.ส.ภาวรา | ศร์สร้อย | เลขานุการ |
| 4. น.ส.อรุษา | ศร์สร้อย | ผู้ช่วย " |
| 5. นางเครือวัลย์ | ศร์สร้อย | เจริญญิก |
| 6. นางวลภา | ศร์สร้อย | ประชาสัมพันธ์ |
| 7. นายทองไข | เปรมปร | กรรมการ |
| 8. นางโล่ภา | ศร์สร้อย | " |
| 9. นางพิลัมย | อ๋อนลระทม | " |
| 10. นางบัวไข | ศร์สร้อย | " |
| 11. นางราตรี | ขันทุรศลป็น | " |
| 12. นางอุลขรก | ทมันม | " |
| 13. นางเอื้อจิต | อ๋อนลระทม | " |
| 14. นายคำบ่อ | ศร์สร้อย | ที่ปรึกษา |
| 15. นายกำจัด | ศร์สร้อย | " |
| 16. นางดรุณี | ขันทรงษ | " |

บัตรประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 4705 00250 31 7
Identification Number

ชื่อและนามสกุล **นาง นัทธมน ไชยวรรณ**
Name Mrs. Natthamon
Last name Chaiyawan
เกิดวันที่ 18 ต.ค. 2514
Date of Birth 18 Oct. 1971

อายุ 186 ปี 15 ค. โขยอง
D. พงศ์โคตร อ. ลาดยาว
11 มี.ย. 2561
Date of issue 13 Jun. 2018

17 ต.ค. 2569
Date of Expiry 17 Oct. 2026

4705-03-00111012



คุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Business Community Enterprise : BCE)

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอข้อมสี่ธรรมชาติจาก
เมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีข้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ข้อมคราม

บ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญ

ประวัติผลงาน

ชื่อ-สกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ

Assistant Professor Dr. Chanthima Phromket



1. ทักษะ / ความชำนาญพิเศษ

กลยุทธ์การตลาด การบริหารเชิงกลยุทธ์ พันธมิตรทางธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการระหว่างประเทศ การจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ การตลาด ภาวะผู้นำ พฤติกรรมองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

199 หมู่ 3 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร 47160

โทรศัพท์ 085-4600002

E-mail Chanthima.phr@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา และชื่อเต็ม	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2539	ตรี	บธ.บ.บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจศึกษา	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ไทย
2545	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย
2548	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย
2552	เอก	ปร.ด.ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ

5.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

5.1.1 ตำรา / หนังสือ

-

5.1.2 บทความวิชาการ

-

5.2 ผลงานวิจัย

5.2.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ (Proceeding)

- ระดับชาติ

- สายพิน เจริญไชย และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงปลงการบริการที่เป็นเลิศที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของธนาคารออมสินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 119-126.
- สุกัญญา สีเมือง และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถขององค์กร และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงบูรณาการที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 336-344.
- จุฑามาศ ทือรัมย์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถพัฒนาองค์การสมัยใหม่ และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 327-335.
- วารุณี กิตติสุทธิ์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการรับรู้การพัฒนาทุนมนุษย์และความผูกพันขององค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 409-417.
- จรรยา โพธิ์ศรี และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานธนาคารออมสิน สาขาในภาค 10. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 111-118.
- จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และ วรณิดา สารีคำ. (2562). ผลกระทบของกลยุทธ์การปรับตัวทางการจัดการสมัยใหม่และประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 (11th RMUTCON & 10th RMUTIC (2019.) วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562: 104-120.
- จันทิมา พรหมเกษ, ปาณิสรา ประจตุทะศรี, จินตนา ฉิมนิล, พัชรดา สุขเต, ศิริมาทร อินชมภู และ อัจฉรา จำปาปลา. (2564). คุณภาพชีวิตในการทำงานและความทุ่มเทในงานของพนักงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร. งานประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 9 (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564: 1742-1757.
- จันทิมา พรหมเกษ, จักเรศ เมตตะธำรงค์, ปาณิสรา ประจตุทะศรี, สิริจินดา บุตรวงศ์ และ ขจรทิพย์ โสสีดา. (2565). พฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมและความตื่นตัวในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพ

การทำงานเชิงรุกของพนักงานบริษัท พานาโซนิคแมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 238.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. (2565). พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับธุรกิจการบริการสำหรับผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 239

- ระดับนานาชาติ

Phromket, Chanthima. (2006). **Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of International Risk Perception, Ownership, Location, and Internalization Factors.** Proceedings of the 1th, the 2006 academy of international business, Southeast Asia regional conference, Bangkok, Thailand. December 7-9, 2006.

Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara and Phangkhrot, Darika. (2010). **Organizational Learning: Sustaining the Competitive Advantage Gained Through Innovation Leverage.** Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, December 15-16, Nakhonphanom, Thailand.

Phromket, Chanthima, Sareekham, Wannida, and Rattanaphant, Chudchai. (2010). **Effects of Organizational Alliance Success on Performance of Hotel Industry in Thailand.** Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5.

Prajudtasri, Parnisara, Phromket, Chanthima and Phangkhrot, Darika. (2010). **The Influence of Organizational Support, Market Turbulence and Business Strategy on Market Orientation and New Product Activity.** Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5

Vichasilp, Kanokkan and Phromket, Chanthima . (2013). **Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province.** International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" 23-29 June 2013: 1-10.

Phromket, Chanthima and Prajudtasri, Parnisara. (2013). **A Conceptual Framework of Building Transformational Leadership, Market Professionalism Strategy and Product Innovation Development Capability on Productivity and Success Performance.** Proceedings of The 9th International Conference Inter- University Cooperation Program, Brunei Darussalam, 23-29 June 2013: 1-11.

Phromket, Chanthima. (2014). **Enhancing Performance through Best HRM Practices,**

Organizational Learning, Market Orientation for Value-Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand. Proceedings of The 10th International Conference the Inter-University Cooperation, Republic of the Union of Myanmar, 8 - 12 May 2014: 1-7.

Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). **Change Management Strategy, Organizational Support and Marketing Information Systems Efficiency on Performance of Exporting Gems and Jewelry Business in Thailand.** Proceedings of The 12th International Conference Program, Century Park Hotel and University of the Philippines, Diliman Campus, 6 – 11 June 2016 : 1-7.

Phromket, Chanthima (2016). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value- Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand: An Empirical Study.** Proceedings of the 4th Rajabhat University National and International Research and Academic Conference (RUNIRAC IV), Buriram Rajabhat University, 22-24 November 2016: 202-213.

Phromket, Chanthima (2017). **Service Quality Management Capability and Business Alliance Effectiveness on Performance: Empirical Evidence from Tourist Agency Business in Thailand.** Proceedings of International Conference on Technology and Social Science 2017. Kiryu City Performing Arts Center, Kiryu City, Japan May 10-12, 2017: 1-8.

5.2.2 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ - ระดับชาติ

จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2558). ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. *BU Academic Review*, 14(1): 26-38.

จันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และความผูกพัน ต่อองค์การที่มีต่อการเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจกระเป๋า และเครื่องหนังในประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา(สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 8(16): 30-43.

จันทิมา พรหมเกษ, สุมินทร เป้าธรรม และดาริกา แสนพวง.(2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่มแม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร, *วารสาร มทร.อีสถาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3 (2): 87-100.

จักรเรศ เมตตะธารงค์ จันทิมา พรหมเกษ และชัชชัย รัตนะพันธ์. (2560). ปัจจัยการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพของชาวบ้านในจังหวัดสกลนคร. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา*, 9(2): 140-158.

จันทิมา พรหมเกษ และ เพชรสมร พรหมมะวงศ์. (2561). ศักยภาพการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

และการบริการเชิงรุก สู่ความเป็นเลิศที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษา ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 13(2): 117-213.

จันทิมา พรหมเกษ จักเรศ เมตตะธำรง และวรรณิดา สารีคำ. (2562). ผลกระทบของศักยภาพผู้ประกอบการสมัยใหม่ และนวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. *วารสารเทคโนโลยีสุรนารี*, 13(2): 79-96.

จักเรศ เมตตะธำรงค์ จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. *Humanities, Social Sciences, and Arts*, 12(1): 38-50.

จักเรศ เมตตะธำรงค์ จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครเพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, 7(3): 249-260.

วรรณิดา สารีคำ จันทิมา พรหมเกษ และจักเรศ เมตตะธำรงค์. (2562). ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในจังหวัดสกลนคร. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 12(5): 1482-1500.

จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2564). กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่มูลค่าและความสามารถในการวางแผนการตลาดที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. *วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 34(1), 89-102.
- ระดับนานาชาติ

Phromket, Chanthima. (2007). Effects of learning orientation and new product development on performance in Thai firms: a moderating effect of technological turbulence. *Journal of International Business and Economics*, 7(2): 156-169.

Phromket, Chanthima and Ussahawanitchakit, Phapruek. (2009). Effects of Organizational Learning Effectiveness on Innovation Outcomes and Export Performance of Garments Business in Thailand. *International Journal of Business Research*, 9(7): 6-31.

Baotham, Sumintorn and Phromket, Chanthima. (2009). Effects of self-governance on self-reputation of CPAs in Thailand. *Journal of Academy of Business and Economics*, 9(2): 62-69.

Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara, Phangkhot, Darika, and Phromket, Chedsada. (2010). The influences of product innovation development on performance: An empirical study of electronics and electrical equipment industry in Thailand. *Journal of Academy of Business and Economics*, 10(1): 78-88.

Phromket, Chanthima, Rattanajun, Siraprapa and Prajudtasri, Parnisara. (2011). Strategic

sustainable competitive advantage of Thai SMEs: roles of learning orientation and innovation capability **European Journal of Management**, 11(1): 32-42.

Phromket, Chanthima; Thanyaphirak, Veera; Phromket, Chedsada. (2012). An Empirical Study of Organizational Justice as a Mediator of the Relationships among Organizational Learning Culture, Employee Satisfaction, and Employee Commitment in Rajamangala University of Technology IsanSakonNakhon Campus, **Review of Business Research**, 12(2): 59-68.

Phromket, Chanthima; Prajudtasri, Parnisara; Phangkhot, Darkka and Phromket, Chedsada. (2013). Effects of Entrepreneurial Orientation and Market Information Capabilities on Competitive Advantage and Firm Growth of SMEs in Thailand **Journal of International Management Studies**, 13(2): 47-60.

Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. **Sakon Nakhon Graduate Studies Journal**, 13(61): 173-185.

1. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์

Assist Prof. Kanokkan Vichasilp (Ph.D.)



หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้

โปรแกรมวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

โทรศัพท์ 042-772391 โทรสาร 042-772392

โทรศัพท์มือถือ 080-6184265

E-mail : kvichasilp@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับการศึกษา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2555	เอก	Ph.D. (Business Administration)	International Business	International Marketing	Tohoku University	ญี่ปุ่น
2549	โท	M.Sc. (International Marketing)	International Marketing	International Marketing	Mälardalen University	สวีเดน
2545	โท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.) การตลาด	การตลาด (M.B.A. Marketing)	การตลาด (M.B.A. Marketing)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย
2540	ตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) การตลาด	การตลาด (B.B.A. Marketing)	การตลาด (B.B.A. Marketing)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

International Marketing, Packaging, Consumer behavior, Travel & Tourism

ประสบการณ์การทำงาน

- 2540 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำโปรแกรมการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2555 - 2559 กรรมการและเลขานุการศูนย์ลาวศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2559 - 2560 ที่ปรึกษาผู้ประกอบการ Start up
- 2562 ที่ปรึกษา SME สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- 2562 ผู้เชี่ยวชาญวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “โครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้านตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและดูงาน

Small & Medium Industry ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยทุน JICA, ปี 2003

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

1. งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Vichasilp K. Service Marketing for Educational Organization : A case study of Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus. 2551. การประชุมวิชาการราชชมงคลอีสานวิชาการ ครั้งที่ 1.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการค้าและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร. การประชุมทางวิชาการเครือข่ายการวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ปี 2551 “เทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2551.

Vichasilp K, Nakagawa T. Examination of Country of Origin on Food Sector in Asian Consumers. The Business & Management Review. 2011, Vol.1 No.2 ISSN 2047-2854.

The Current Status of Decentralized Systems and Qualitative Understanding of User Perception to Explore the Landscape of Decentralized Systems Market in Cambodia. 2012. ทุนวิจัยจาก Bill and Melinda Gates Foundation

Kanokkan Vichasilp & Chanthima Phromket. 2012. Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province. International Conference The Inter-University Cooperation Program “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability” 23-29 June 2013.

Vichasilp K. Factors Influencing Purchasing Decisions of Toys for Preschool Children: A Case Study of Parents in Sakon Nakhon Province, Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand

Chanthima Phromket, Kanokkan Vichasilp, Wannida Sareekham. Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand 2015.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. BU Academic Review. ปีที่ : 14 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 26-38 ปีพ.ศ. : 2558

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และคณะ. การรับรู้ถึงสมรรถนะโรครักษาโรคของผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย. แก่นเกษตร. ปีที่ 44 ฉบับพิเศษ 1 (2559). เลขหน้า : 565 – 570. ปี พ.ศ. 2559.

Kanokkan Vichasilp, Chudchai Rattanaphunt, Chanluntorn Vichasilp. Perception of Thai, Lao and Cambodian Consumers toward Country of Origin of Food Products on ASEAN Consumers' Decisions). International Proceedings of Chemical, Biological & Environmental Engineering : Food and Environmental Sciences II (IPCBE). Vol. 92 (2016) ISBN 978-981-09-8660-5

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ (2560). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่: กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร. แกนเกษตร, 45 (พิเศษ), 1442 – 1448.

จักรศ เมตตะธำรงค์, จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. 2019. ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. Vol. 12 No. 1 (2019): Humanities, Social Sciences, and Arts (January – February 2019)

Jakret Metathamron, Chanthimar Phromket, Kanokkan Vichasilp. 2020. A Causal relationship between community enterprise management and creation of a local wisdom network community in Sakhonnakhon, Thailand 4.0. Test Engineering and Management 83:30231-30238.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่คุณค่า และความสามารถในการวางแผนการตลาด ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารวิชาการ ปารีชาติ. Vol. 34 No. 1 (2021): มกราคม-เมษายน 2564.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับธุรกิจบริการการบริบาลผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. 2565.

2. ประสบการณ์การทำวิจัย

- การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 2 ปี

- ทักษะคิดและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าของผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ระยะเวลา 1 ปี

- ชัยภูมิการตลาดการแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี

- ผลกระทบจากการเลือกสีตราสินค้าและป้ายฉลากที่มีต่อผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

- การศึกษาวิธีการตลาดตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

- การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แผนที่ยั่งยืนเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี

- พิมพ์เขียวบริการสำหรับธุรกิจบริการการบริบาลผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ปีงบประมาณ 2563

- ชัยภูมิทางการตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงริมฝั่งลาวเพื่อการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง : อำเภอท่าอุเทนและธาตุพนม ปีงบประมาณ 2563

3. งานบริการทางวิชาการ

- หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก

- หัวหน้าโครงการ “โครงการอบรมภาษาลาวในฐานะภาษาประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) เพื่อตอบสนองต่อพลวัตทางเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียน” ในโครงการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน

- หัวหน้าโครงการ “โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”

- หัวหน้าโครงการ “โครงการการทำบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค้ำ และป้ายฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน”

- หัวหน้าโครงการ “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อสุขภาพเพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่”

- หัวหน้าโครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC” ปีงบประมาณ 2559 (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- หัวหน้าโครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”

- หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค้ำ และป้ายฉลากจากผลกระทบของสีที่มีต่อความรู้สึกของผู้บริโภค สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร”

- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการ หรืออ่านตำรา ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จำนวน 2 เรื่อง

- ปรึกษาทางด้านวิชาการให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอกองค์กร จำนวน 1 หน่วยงาน

4. งานวิทยากร

- วิทยากรฝึกอบรมโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการคลินิกเทคโนโลยี 2555 โครงการ การพัฒนาและถ่ายทอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาหมองแปลงเพศ

- วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- วิทยากรอบรมโครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “นักการตลาดรุ่นใหม่” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์กล้วยแปรรูปเพื่อส่งเสริมการตลาด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหนองบัวบาน ตำบลหนองบัว อำเภอนิคมน้ำอูน จังหวัดสกลนคร” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคโดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค้ำ และป้ายฉลาก ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านนาขาม ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “อบรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาด Marketing Competition Sanook Group”

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC”

- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”

- วิทยากรโครงการอบรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค้ำ ป้ายฉลากและช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวสารจากเกษตรกร

- วิทยากรโครงการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง (บริษัท ไพรษณีย์)

2. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ



1) ประวัติส่วนตัว

ชื่อ: ผศ.ดร.สุมินทร

นามสกุล: เบ้าธรรม

สังกัดสาขา: บริหารธุรกิจ

โปรแกรมวิชา/หลักสูตร: การบัญชี

2) ประวัติ

การศึกษา

คุณวุฒิ	สถานศึกษา	ปีที่เข้าสำเร็จ	ชื่อวุฒิการศึกษา
ปวช. (การบัญชี)	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	2531-2533	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปวส. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2533-2535	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
บช.บ. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2535-2537	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
บช.ม. (การบัญชี การเงิน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน	2537-2539	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีการเงิน
ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2548-2552	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

3) ประวัติการทำงาน

ทำงาน

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
26 ก.ค. 2539	อาจารย์ 1 ระดับ 4	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2540-2548	หัวหน้าคณะวิชาบริหารธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2544-2548	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2548-2552	<u>ลาศึกษาต่อ</u> ในระดับปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2553	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บรรจุแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
2554-2556	หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2558-2562	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2563-ปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

4) ข้อมูลประวัติการพัฒนาตนเอง (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ประชุมสัมมนา/ฟังตัวในสถาน

ประกอบการ _____

4.1 ภายในประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. อบรมผู้บริหารระดับสูง “รมส 19”	1 เดือน ปี 2545	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2	1 เดือน ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4.2 ต่างประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. ศึกษาดูงาน “ระบบการศึกษา” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2542	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรมร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ-ธัญบุรี เรื่อง “การบริหารจัดการแบบใหม่” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2544	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
3. ศึกษาดูงานร่วมกับผู้บริหารของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ณ ประเทศสวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก	1 สัปดาห์ ปี 2546	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
4. ศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยนันทยางประเทศสิงคโปร์	3 วัน ปี 2547	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
5. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2 ประเทศเกาหลี	2 สัปดาห์ ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
6. ศึกษา “ระบบราง” ของมหาวิทยาลัยในประเทศจีน	6-10 มี.ค. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
7. ศึกษา “ระบบ Meister” ของประเทศเยอรมนี	2-8 เม.ย.2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
8. ศึกษา “ระบบการศึกษา” ของประเทศนิวซีแลนด์	31 ส.ค.-6 ก.ย. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
9. ศึกษา “ระบบ KOSEN” ของประเทศญี่ปุ่น	28 ม.ค.62- 1 ก.พ.62	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5) ผลงานวิชาการ/เอกสารคำสอน/ตำรา/วิจัย/ตีพิมพ์/

นำเสนอ _____

5.1 ผลงานวิจัย/แหล่งทุน

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	แหล่งเงินทุน
1. รูปแบบการบริหารจัดการสถาบันการเงินชุมชนในมหาวิทยาลัย: บริบทสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.ค.56- 31 ธ.ค. 56	งบประมาณของธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. ความสำเร็จในอาชีพผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย: ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ และ ความพึงพอใจในอาชีพ	1 ต.ค. 53- 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
3. ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขต สกลนคร	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
4. การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออก โดยสมัครใจ ของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
5. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือการลดความตั้งใจ ลาออกจากงาน ผลกระทบที่เกิดจากการรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณส่วนตัว ปี 2554
6. ความแตกต่างในสมรรถนะหลักระหว่างบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
7. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชี ภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
8. ผลกระทบของความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน กับบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ต.ค. 54- 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555

9. การบริหารจัดการขยะรีไซเคิล ด้วยระบบสหกรณ์ชุมชน ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 ต.ค. 55 – 31 มี.ค. 57	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2556
10. ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 55 – 30 ก.ย. 56	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2556
11. ทูทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 56 – 30 ก.ย.57	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2557
12. จรรยาบรรณวิชาชีพ: มุมมองผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค.57 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2558
13. สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ในระบบบริการการศึกษา (ESS) ของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.58 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2558
14. การประเมินโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคล สกลนคร” ตามแนวทาง Balanced Scorecard	1 เม.ย. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2559
15. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย	1 ม.ค. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณส่วนตัว ปี 2559
16. พฤติกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอยของชุมชนภายใน มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2560
17. เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.พ. 60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินส่วนตัว ปี 2560
18. การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร” เปรียบเทียบผลการดำเนินการย้อนหลัง 2 ปี	6 ก.พ.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
19. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงาน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1 เม.ย.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
20. องค์ประกอบของการบริหารการประชุมที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ส.ค.63 – 30 ก.ย. 63	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2563
21. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างกรรมการอิสระ ระดับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 65- 30 ก.ย.66	งบประมาณ ววน 2566

5.2 คำรา

สุมินทร เป้าธรรม. (2558). *วิจัยทางการบัญชี*. บริษัท ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด; 234 หน้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. ISBN 978-616-7822-85-3.

5.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

5.3.1 ระดับชาติ

1. สุมินทร เป้าธรรม. (2554). การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกจากการงานโดยสมัครใจของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสาร มทร.อีสาน*. 4 (1): 37-55.
2. สุมินทร เป้าธรรม. (2555). ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ทำบัญชีไทย: ผลกระทบที่เกิดจากพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 31(1): 142-153.
3. สุมินทร เป้าธรรม (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ความพึงพอใจในอาชีพ และความสำเร็จในอาชีพผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 32 (1): 1-17.
4. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. 30 (1): 115-141.
5. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีต่อประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 32 (5): 39-50.
6. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี ภู (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ*. 7 (14): 159-172.
7. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษตร และ ดวงฤดี ภู (2559). ทุนทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 35(1): 270-286.
8. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี ภู (2559). จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี: มุมมองของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 8(2): 141-156.
9. จันทิมา พรหมเกษ สุมินทร เป้าธรรม และดาริกา พวงโคตร (2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่ม

แม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร. วารสาร มทร.อีสาน. ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 3 (2): 87-100.

10. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะและความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 10(3): 218-233.
11. สุมินทร เป้าธรรม (2561). การใช้บริการอื่นที่ไม่ใช่งานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 38(4): 1-14.
12. Sumintorn Baotham Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2562). The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. 9(พิเศษ): 263-267.
13. ลีตีรวตา แสงสว่าง สุมินทร เป้าธรรม กนกกาญจน์ วิชาติศิลป์ ดวงฤดี อุ๋ กุศลสตรี บุนนัท และปวีณา ดวงดาว (2562). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วารสารบัญชีปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย. 4(2): 53-72.
14. สุมินทร เป้าธรรม (2563). การสำรวจความนิยมในรูปแบบการจัดทำงบกระแสเงินสดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่. 21(1): 132-142.
15. สุมินทร เป้าธรรม วิไลพร หงษ์ขุนทด พยอม กบิลพัฒน์ วรัญญา คำสะอาด ปิ่นทारीย์ รินโพธิ์ศาล และ ศุภาธินี เกิดเพิ่ม. (2563). แนวโน้มการซื้อหุ้นคืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2(2): 43-52.
16. สุมินทร เป้าธรรม โสภิตา สัมปัตติกร ฐานิตย์ เกษร ชนนทร สวนดอกไม้ ธนพิมพ์ ชุมกาแสง และรุ่งทิพา เหวะวัน. (2563). กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2(3): 55-66.
17. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ เกษสิณี เพรงมา และวัชรารมณ อักษรจรรยา. (2563). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552-2561. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2(4):
18. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ ณิชฐณิชา วรณสี กิตติยา บุญทอง และเบ็ญจมาศ สืบสิงห์. (2563). แนวโน้มการค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2(5): 45-57.

19. สุมินทร เป้าธรรม จักเรศ เมตตะธำรงค์ และดวงฤดี อุ๋. (2563). การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(6): 16-31.
20. สุมินทร เป้าธรรม. (2564). การสังเคราะห์งานวิจัยทางบัญชี: การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(1): 11-20.
21. ฐานิตย์ เกษร สุมินทร เป้าธรรม กนกทิพย์ สีทรงฮาด ปิยวรรณ ปานพรหม และรัชฎาพร เรื่อง สวัสดิ์. (2564). การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีต่อการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(3): 41-49.
22. สุมินทร เป้าธรรม อัยรฎา สัพโส สุदारัตน์ ไชยโสทร เสาวณี ภิรมย์จิตร และสุภัทรา กาญจนบุตร. (2564). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: กลุ่มทรัพยากร. **วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 3(1):78-88.
23. สุมินทร เป้าธรรม จักเรศ เมตตะธำรงค์ ฐิติวรดา แสงสว่าง และพรรณนภา เชื้อบาง. (2564). การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ. **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**. 14(2): 96-106.
24. สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ซาลาธราวัฒน์, ดวงฤดี อุ๋, ศิริณภา ขุมเหล็ก และณัฐวดี ยันตะพันธ์. (2565). การหมุนเวียนผู้สอบบัญชี และการใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 115-122.
25. สุมินทร เป้าธรรม, ฐิติวรดา แสงสว่าง, ภาวรินทร์ อินธิโคตร, ปวีณ์นุช บุญเพิ่ม และ น้ำทิพย์ หัตถสาร. (2565). ระดับของการรายงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 156-165.
26. สุมินทร เป้าธรรม, พยอม กบิลพัฒน์, นุชนภา แก้วมุงคุณ, วัชรินทร์ ประสาร, และ อนิตา เพชรโคตร. (2565). การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดสกลนคร. **วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์**, 1(1): 1-17.
27. ดวงฤดี อุ๋ , สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ซาลาธราวัฒน์, ฉัตรทริกา ศรีโคตร, สุมินตรา มหาวัฒนานันท์, สายสวรรค์ สุวรรณรงค์. (2565). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(2): 1-8.

5.3.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2007). Effects of Professionalism on Audit Quality and Self-Image of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Strategy**. VII (2): 41-47.
2. Sumintorn Baotham. (2009). Audit Independence, Quality and Credibility: Effects on Reputation and Sustainable Success of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Research**. 9(1): 1-25.
3. Sumintorn Baotham, Chanthima Phromket, Pharnnapha Chuebang and Thitiworada Sangsawang (2009). Effects of Self-Governance on Self-Reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**. 9(2): 62-69.
4. Sumintorn Baotham. (2010). Effects of Audit Independence on Self-Reputation of Thai CPAs: Mediate Testing of Audit Quality and Audit Credibility by Baron and Kenny Steps. **Journal of International Management Studies**. 10(2): 168-179.
5. Sumintorn Baotham, Wilaiporn Hounghuntod and Siraprapa Rattanajun. (2010). Effects of Job Satisfaction and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in the New University. **Review of Business Research**. 10 (1): 73-82.
6. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). The Effects of Job Satisfaction on Organizational Commitment of Thai Employees in Five Rajabhat Universities in the Northern Group. **European Journal of Management**. 10 (3): 179-187.
7. Sumintorn Baotham (2011). Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT. **Review of Business Research**. 11 (3). 89-98.
8. Pharnnapha Chuebang and Sumintorn Baotham . (2011). Perceived Organizational Support and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in Rajabhat Universities. **Review of Business Research**. 11 (3): 1-12.

9. Sumintorn Baotham (2013). Core Competencies and Job Involvement on Job Performance of Accountants in Thai Listed Companies. **Review of Business Research**. 13(2): 35-44

5.4 ผลงานวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

5.4.1 ระดับชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2006). **Influence of Uncertainty on International Entry Mode Choice: The Moderator Role of Firm Type**. Presentation in 2006 Southeast Asia Regional Conference “Global Vision and Local Competence” December 8, 2006. Bangkok. Thailand.
2. Payom Kabillapat and Sumintorn Baotham. (2010). **Audit Independence in Appearance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
3. Sumintorn Baotham. (2010). **Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT: Conceptual paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
4. Arpa Yusook and Sumintorn Baotham. (2010). **Effect of SCF from Operating Activities Format on Lenders’ Decision: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
5. Duangrudee Wu, Sumintorn Baotham, and Savitee Budsri. (2010). **Innovation Capability, Market Orientation Constructs and Business Performance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
6. Wimolyai Tuaktata, Sumintorn Baotham, and Lertluk Kanchanawattana. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray’s Constructs (Conceptual Paper: Phase 1)**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
7. Wilaiporn Hounghuntod, Sumintorn Baotham , and Nuchnapar Khawmungkun. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray’s**

Conservatism and Secrecy Hypothesis (Conceptual Paper: Phase 2).

Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.

8. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). **Perceived Organizational Support and Organizational Commitment: Conceptual Paper.** Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
9. Thanit Kesorn and Sumintorn Baotham. (2010). **Perceptions of Professional Ethics in Thailand: Conceptual Paper.** Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
10. บุศรา บัวภา และ สุมินทร เป้าธรรม. (2559). **คุณลักษณะธรรมาภิบาล การควบคุมภายในทางการบัญชี และคุณภาพรายงานทางการเงิน: กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
11. พิมพิกา กุลไทย และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ความสามารถในการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี กลยุทธ์การดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
12. วรณนิษา เวชกามา ทิพวรรณ ทองจันทร์ และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ทำบัญชีที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานบัญชีต่อการจัดทำบัญชีและการนำเสนองบการเงิน: กรณีศึกษาในเขตจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุดรธานี.** นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
13. ญาณิสา เครือเทศ กมลทิพย์ คานดง และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ปัจจัยเบื้องต้นและกระบวนการจัดเก็บภาษีของเทศบาลนครอุดรธานี.** นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
14. สินีนาถ พ่อไชย เจนจิรา หนองแคน อรวรรณ สิงลา และสุมินทร เป้าธรรม. (2560). **รูปแบบการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ครั้งที่ 9 (9th RMUTNC). ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560. ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี. กรุงเทพมหานคร.

15. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ๋. (2560). **เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Innovation and Technology Conference 2017: ITC 2017). ระหว่างวันที่ 25-26 ธันวาคม 2560. มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
16. สุदारัตน์ คำตั้งหน้า พรพรรณ ศรีพิทักษ์ อุณเรื่อน หลายโพธิ์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกประเภทรายได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (ปรับปรุง 2558) กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจขนาดกลาง เอ็ม เอ ไอ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2559.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
17. ธิดาลักษณ์ อัจหาญ อมิตา สวัสดิ์จิตร ณปภัช รัชนิกร ชินบุตร และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ตามแนวปฏิบัติของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558).** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
18. วรณพร จันทะมุงคุณ พัทธพร สมิตร ณปภัช ชุมนุมราษฎร์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยรายการของสัญญาเช่าในงบการเงินด้านผู้ให้เช่าและผู้เช่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
19. สุมินทร เป้าธรรม นุชรา จ้อยจิต ปัทมา โลฬิสานร์ และมัลลิกา หนูอินทร์. (2561). **ประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2558) มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศึกษาเฉพาะวิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชมงคลสุรินทร์” ครั้งที่ 9 “การเชื่อมโยงเครือข่ายวิชาการ ด้านงานวิจัย ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2561. ณ มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
20. สุมินทร เป้าธรรม รอยพิมพ์ จามน้อยพรม กรกนก รียะบุตร และอรอุมา ไชยเทศ. (2562). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและวิธีกำหนดราคาของรายการ**

ระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558). นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2562 ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2562. ณ โรงแรมอวานีขอนแก่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น.

21. สุมินทร เบ้าธรรม กาญจนพร เหลลาแก้ว และพัชริดา พองพรหม. (2562). **ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึง 2560.** นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 “วิถีราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม” ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่.
22. สุมินทร เบ้าธรรม ดวงฤทัย ชันละ สุภาวดี ทะเสนอด และ พังค์ อินสอน (2562). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.
23. สุมินทร เบ้าธรรม จิตาพร จันทรางกูร และชนิษฐา รมจันทร์อินทร์. (2563). **ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ และวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
24. สุมินทร เบ้าธรรม และหาญณรงค์ นาเตย (2563). **การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขะริโซเคิล “ราชมงคลสกลนคร”.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
25. สุมินทร เบ้าธรรม ฐานิตย์ เกษร เอมวิกา มาตราช ชมพูนุช พุทธนาวงค์ และประภัสสร ศรีสุพรรณ. (2563). **ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
26. ดวงฤดี อู๋ สุมินทร เบ้าธรรม ขวัญญา นวนสุวรรณ นัฐสุดา กาญบุตร และ วรณวิภา คำป่องความรู้.(2564) **ความเข้าใจของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีคุณภาพที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การหักภาษี ณ ที่จ่าย e-Withholding Tax.** นำเสนอในการประชุมวิชาการและการ

- นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วันที่ 30 พฤษภาคม 2564. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น. หน้า 1199-1211.
27. สุมินทร เบ้าธรรม ฐานิตย เกษร วิไลพร หงษ์ขุนทด นุชนภา แกวมุงคุณ สุทธิดา ถาไศศรี กาญจนา ภูคองคา และศยามล สาธูชาติ. (2564). **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 1-10.
28. สุมินทร เบ้าธรรม พยอม กบิลพัฒน์ โสภิตา สัมปัตติกร อาภา อยู่สุข จิราภรณ์ สุขรักษ์ ลัดดาวัลย์ จำปาสี และศุภลักษณ์ ปีทาลาด. (2564). **ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 213-223.
29. สุมินทร เบ้าธรรม และดวงใจ จันทร์มาลา. (2565). **การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบประมาณคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราชชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลูกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ ไฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1844-1855.
30. สุมินทร เบ้าธรรม ดวงฤดี อุ่ พรทิพย์ ไชยรบ จุฑาทิพย์ แสนงู และสุพัฒนา ดาทุมทา. (2565). **การเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราชชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลูกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ ไฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1831-1843.
31. สุมินทร เบ้าธรรม, ฐานิตย เกษร, วิไลพร หงษ์ขุนทด, สิริยากร สุกทน, และสุจิตา ลีทอง. (2565). **ความคิดเห็นของนักศึกษาศาखाวิชาการบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีต่อความรู้ ความสามารถเชิงเทคนิคของตนเองตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง).** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “Effective Online

Learning in Accounting Education: AccEC” ระหว่างวันที่ 21-22 กรกฎาคม 2565. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.

32. จิราภา ชาลาธราวัฒน์, สุมินทร เป้าธรรม, นาถนภา นิลนิยม, และศิริภาณุ โปธิราช. (2566). **อิทธิพลของกระแสเงินสดที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 และนานาชาติครั้งที่ 5 วิทยาการจัดการวิชาการ 2023 “BCG Model : พลิกฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” วันที่ 30 มิถุนายน 2566. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
33. สุมินทร เป้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, ดวงฤดี อุ๋, ปภัสสร นาโควงศ์, อัญชลี พุทระจรรยา, และสุภาภรณ์ สุมาลัย. (2566). **การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี “Roles of Accounting Education and Sustainability” ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.

5.4.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2013). **A Conjoint Analysis of Online Travel Packages in Six Countries of the Greater Mekong Sub-Region**. Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 9Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 23-28, 2013. The Rizqun International Hotel, Brunei Darussalam.
2. Sumintorn Baotman Duangrudee Wu and Thanit Kesorn. (2014). **The Social Capital, Outside Acceptance and Strengthening of RMUTI-SKC Community Financial Institution**. Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 10Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. May 8-12, 2014. Mandalay Hill Resort Hotel, Republic of the Union of Myanmar.
3. Sumintorn Baotham and Duangrudee Wu. (2016). **Factor Affecting Competency on Job Achievement of Heads of Dean Office in Thai Universities**. Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 12Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 6-11, 2016. Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus.

4. Sumintorn Baotham Dhanet-Udom Choomponla and Hanarong Natoei. (2017). **An Assessment of The Rajamangala Sakon Nakhon Recycle Bank Project using a Balanced Scorecard.** Presentation in 1st International Conference on Technology and Social Science: ICTSS 2017. May 10-12, 2017. Kiryu City Performing Art Center, Kiryu City, Japan.
5. Sumintorn Baotham Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2019). **The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies.** Presentation in 7th CAS National and International Conference 2019 (CASNIC2019). “Transformative Education for the Elderly: The Meaning of Continuing Education” November 16, 2019. College of Asian Scholars, Khon, Kaen, Thailand.

6) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- 4.1 ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน
- 4.2 บรรณาธิการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน
- 4.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน
- 4.4 อนุกรรมการวิชาการของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน
- 4.5 กรรมการวิชาการของวิทยาลัยพณิชยบัณฑิต จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู
- 4.6 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการประเมินบทความทางวิชาการของวารสารวิชาการในประเทศ ทั้ง TCI ฐาน 1 และ TCI ฐาน 2
- 4.7 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการสอบปริญญาานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยในประเทศ

7) รางวัลที่ได้รับ

- 7.1 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2552 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (ได้พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)
- 7.2 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (ได้พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)
- 7.3 รางวัลชนะเลิศ กลุ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และบูรณาการในการเรียนการสอน โครงการจัดการระบบความรู้และระบบฐานข้อมูลในการจัดการศึกษา “การจัดการความรู้สู่ความสำเร็จ 2013” ณ คณะ

วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ณ วันที่ 12 กันยายน 2556 (เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.4 **รางวัลรองชนะเลิศ** ประเภทแนวปฏิบัติที่ดีด้านวิจัยงานสร้างสรรค์ โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี 4 สถาบัน “เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา” ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.5 **รางวัลรองชนะเลิศ** กลุ่มงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอน ในโครงการ “การจัดการความรู้ 9 ประเด็น (Knowledge Management: KM) มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ประจำปี 2557 ณ วันที่ 2 เมษายน 2557 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

8) โล่เกียรติคุณ

8.1 โล่เกียรติคุณ “**อาจารย์ผู้ปฏิบัติงานด้วยความเสียสละ**” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปี 2556

8.2 โล่ศิษย์เก่าดีเด่น “**ด้านความสำเร็จในอาชีพ**” จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ปี 2560

9) อาจารย์พิเศษภายนอก

9.1 ระดับปริญญาโท

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บัญชีมหาบัณฑิต	ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง	1/2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2563	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2564, 1/2565	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	สัมมนา 1	2/2564	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์และการจัดการ ต้นทุน	1/2563, 1/2565	มหาวิทยาลัยนครพนม
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

9.2 ระดับปริญญาเอก

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีการเงิน	2/2561	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีเชิง พฤติกรรม	2/2565	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9.3 วิทยาการบรรยายพิเศษระดับปริญญาโท

หลักสูตร	หัวข้อ	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การทุจริตในงบการเงิน	1/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์ทางนิติบัญชี ศาสตร์	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

10) ความสนใจ/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จริยธรรมทางวิชาชีพ (Professional Ethics)



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนไทยไยอ่อมเหมา

186/4 หมู่ 15 ต.ไฮหย่อง อ.พังโคน จ.สกลนคร
47160

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางนันทมน ไชยวรรณ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนไทยไยอ่อมเหมา และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 13 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้ มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

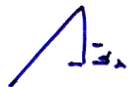
เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	1.1 เศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยไยอ่อมเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
2.การพัฒนาทักษะการซ่อม	
3.การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดค้ำสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยไยอ่อมเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
4.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดค้ำสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	
5.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	1.2 สังคม 1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน 3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน ตาม
6.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	
7.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	
8.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
<p>๑. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น</p>	<p>แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>1.3 สิ่งแวดล้อม</p> <p>1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่นด้วยกระบวนการ วทน. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2) นำทิ้งจากกระบวนการย้อมสีธรรมชาติไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน</p>

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางนัทธมน ไชยวรรณ)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม