



## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
8

### ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

#### แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโค มีคุณภาพและมาตรฐานตอบโจทย์การตลาด

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): โคนเนื้อ โคนมคุณภาพและสัตว์เศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
รศ.ดร.ทรงศักดิ์ จำปาอะตี หัวหน้าโครงการ โทรศัพท์มือถือ 0815445897	ควบคุม โครงการ	-การถ่ายทอดเทคโนโลยี อาหารสัตว์ เพื่อยกระดับ	เป็นหัวหน้าโครงการ และ ที่ปรึกษาโครงการ และ เป็นวิทยากร เกี่ยวกับโค

<p>E-mail: <a href="mailto:songsak.c@msu.ac.th">songsak.c@msu.ac.th</a></p>	<p>ดำเนินโครงการ สรุปโครงการ</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เนื้อโคและ คุณภาพเนื้อโค - การพัฒนากลไกทาง การตลาด - การขอมาตรฐานสินค้า (อย.)</p>	<p>เนื้อ การผลิตสัตว์ การ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสัตว์ การทำงานเครือข่าย ชุมชนต้นแบบ การสอน และพัฒนาผู้ประกอบการ โครงการของ NIA การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน สมุนไพรในสัตว์ จด สิทธิบัตรด้านอาหารสัตว์ รวมทั้งให้คำปรึกษาด้าน การจดทะเบียน อย.</p>
<p>ผศ.สพ.ญ.ดร.สุกัญญา ลีทองดี กรรมการบริหารโครงการ โทรศัพท์มือถือ 0831429151 E-mail: sukanya.l@msu.ac.th</p>	<p>ดำเนินโครงการ สรุปโครงการ</p>	<p>-การถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านสัตว์ - การพัฒนากลไกทาง การตลาด - การขอมาตรฐานสินค้า (อย.) -การยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ -การสร้างแบรนด์สินค้า</p>	<p>-เคยทำงานด้านการ ส่งออกสัตว์และผลิตภัณฑ์ จากสัตว์ไปต่างประเทศ และมีเครือข่ายด้าน การค้าสัตว์และผลิตภัณฑ์ จากสัตว์ รวมทั้งระบบ การขนส่งทั้งในและ ต่างประเทศ ช่วยผู้ประกอบการพัฒนา แบรนด์สินค้า เช่นสต็อก โฮมส์ นาเชือก ศูนย์ผลิต น้ำเชื้อเท็กซัส เป็นต้น</p>
<p>ผศ.ดร. ขนิษฐา เพ็งมีศรี กรรมการบริหารโครงการ โทรศัพท์มือถือ 089 4588228 E-mail : ppoomm@yahoo.com</p>	<p>ดำเนินโครงการ สรุปโครงการ</p>	<p>-การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ -กลไกการพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ติ๊กต็อก facebook line สร้างเพจเพื่อการ โฆษณาและจำหน่าย สินค้า</p>	<p>มีงานบริการวิชาการด้าน การทำงานชุมชน เครือข่าย การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เช่น หัวอาหาร ไก่ไข่ การพัฒนาตลาด ออนไลน์ ละเป็นผู้สอนใน รายวิชาการป่มเพาะการ เป็นผู้ประกอบการ ทางด้านสัตว์</p>
<p>ผศ.นส.พ.ดร. ปองพล พงไธสงค์ กรรมการบริหารโครงการ</p>	<p>ดำเนินโครงการ สรุปโครงการ</p>	<p>การขอมาตรฐาน อย. การพัฒนาตลาดออนไลน์</p>	<p>มีความเชี่ยวชาญด้านสัตว์ แพทยศาสตรนิพนธ์ เคย</p>

โทรศัพท์มือถือ 0827383557 E-mail : pongphol.p@msu.ac.th		ให้บริการวิชาการด้านกาธชอ มาตฐาน อย. เป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านโรงงานแปร รูปเนื้อสัตว์และโรงฆ่าสัตว์ เป็นสัตวแพทย์ผู้ได้รับ วุฒิบัตรด้านนี้โดยเฉพาะ
---	--	---

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา พศ. 2567 และ 2568)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)  
 *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ✓ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
  - ✓ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs) โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
  - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
 โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....  
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน..... โดย  ไม่เคยดำเนินการ  
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

สถานการณ์การเลี้ยงโคในพื้นที่ตำบลเขาไร่

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่ตำบลเขาไร่กลุ่มนี้เลี้ยงโคเพื่อเป็นอาชีพหลักและเป็นอาชีพเสริม โดยใช้เป็นแหล่งเงินทุนหรือเมื่อเกิดยามวิกฤติก็สามารถจำหน่ายโคเพื่อนำเงินมาเลี้ยงชีพได้ ซึ่งในอดีตอาชีพการเลี้ยงโคของเกษตรกรในพื้นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี แต่ในปัจจุบันอาชีพการเลี้ยงโคของเกษตรกรประสบปัญหาต่างๆมากมาย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของราคาที่ถูกต่ำ การขาดแคลนอาหารที่ส่งผลให้อาหารโคมีราคาที่สูงขึ้น โรคระบาดที่เกิดจากการนำเข้าน้ำเนื้อโคจากต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเป็นอย่างมาก อีกทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในปัจจุบันไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตของตัวเองได้ราคาจะขึ้นอยู่กับพ่อค้า จึงทำให้เกิดช่องว่างให้พ่อค้ารับซื้อ

ผลผลิตของเกษตรกรในราคาต่ำกว่าความเป็นจริงจึงทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่เกิดขาดทุน ในขณะที่เกษตรกรต้องแบกรับต้นทุนความเสี่ยงของการเลี้ยงโค ทั้งโรคปากเท้าเปื่อย โรคล้มปัสกิน โรคอื่น ๆ รวมไปถึงการแบกรับภาระค่าอาหารวัวที่สูงขึ้นหากคิดเป็นรายตัวเกษตรกรจะต้องแบกรับค่าอาหารวัวขุนอยู่ที่ตัวละ ๒,๐๓๙ บาทต่อเดือน รวมถึงยังถูกพ่อค้าบางรายหลอกลวงให้ทำการขุนวัวโดยให้เกษตรกรซื้ออาหารวัวขุนของพ่อค้า แต่พอถึงเวลาที่จะขายผลผลิตพ่อค้ากลับไม่มารับซื้อตามข้อตกลงที่ตกลงกับเกษตรกรไว้จึงทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคต้องแบกรับหนี้สินที่ไปกู้ยืมเพื่อมาเลี้ยงโคขุนบางรายต้องถูกเจ้าหนี้ฟ้องยึดทรัพย์ ถึงขั้นล้มละลายขาดทุน

ในการที่จะแก้ปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่ จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่ทำการการแปรรูปเนื้อโคภายในชุมชน สร้างตลาดของตัวเองที่ชัดเจนเพื่อแข่งขันกับตลาดเนื้อที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ เพื่อสร้างตลาดปลายทางที่เป็นของตัวเองเพื่อให้เกษตรกรสามารถตั้งราคาขายผลผลิตของตัวเองได้ซึ่งจะทำให้เกิดความเป็นธรรมในด้านราคาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคด้วยเหตุนี้เอง วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโคตำบลเขาวไร่ (E-San Beef) จึงได้ทำการสร้างแบรนด์เพื่อแปรรูปชิ้นส่วนเนื้อโคขุนจำหน่ายทุกชิ้นส่วน รวมไปถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อโคไม่ว่าจะเป็น ไส้กรอกเนื้อ ลูกชิ้นเนื้อ เนื้อแดดเดียว เนื้อแผ่นปรุงรส เนื้อเสียบไม้ แฮมเบอร์เกอร์ ออกจำหน่ายเพื่อสร้างตลาดให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่ รวมไปถึงส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคแบบปลอดสารที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นสารเร่งเนื้อแดงหรือยาปฏิชีวนะต่าง ๆ เพื่อสร้างอาหารที่ปลอดภัยกับผู้บริโภค ปัจจุบันเรามีตลาดหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายรวมถึงร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ตัวจังหวัดมหาสารคามและขอนแก่น เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรเราจึงมีความจำเป็นต้องมีโรงงานแปรรูปเนื้อโคขนาดเล็กเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและสร้างมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในพื้นที่ให้เป็นสินค้าพรีเมียม จึงมีความจำเป็นต้องมีการโรงแปรรูปพร้อมเครื่องจักรแปรรูปเนื้อโคใช้งานได้ ๑๐๐ % เพื่อส่งเสริมการแปรรูปเนื้อโค นำเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าให้ทันสมัย ลดต้นทุนในการขนส่ง สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน เพื่อขยายตลาดเนื้อโคขุนของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเพิ่มขึ้น

**กลุ่มเป้าหมายที่จะไปดำเนินการ**

สหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบล เขาวไร่ จำกัด และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโค ต.เขาวไร่ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

1.สหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบลเขาวไร่ จำกัด รวมกลุ่มครั้งแรกเมื่อปี 2556 และได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งโดยใช้ชื่อว่า “สหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบลเขาวไร่ จำกัด” จากนายทะเบียนสหกรณ์ จังหวัดมหาสารคาม เป็นนิติบุคคล เลขทะเบียนสหกรณ์ 449999125248 ที่อยู่ บ้านเลขที่ 191 บ้าน โนนงาม หมู่ที่ 16 ตำบลเขาวไร่ อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม 44149

กลุ่มกิจการ สหกรณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบลเขาวไร่ ประเภทกิจการ โค และ อาหารสัตว์

2.วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโคตำบลเขาวไร่ (E-San Beef)

ที่ตั้งปัจจุบัน 194 ม.5 ต.เขาวไร่ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ชื่อ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโคตำบลเขาวไร่

ทะเบียนเลขที่ 4449394/19941วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ 2566

กลุ่มกิจการ แปรรูปเนื้อโค ประเภทกิจการ เนื้อโค

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในตำบลเขวไร่ ได้รวมตัวกันตั้งเป็นสหกรณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2556 มีสมาชิกทั้งหมด 99 คน 19 หมู่บ้าน มีโคจำนวนทั้งหมด 2956 ตัว มีโคเนื้อสายพันธุ์ดีหลายหลายสายพันธุ์ เช่น แอังกัส วากิว บีมาสเตอร์ ซาโลเลห์ และอเมริกันบรามัน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1.องค์ความรู้ในการจัดการอาหารโคโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อผลิตเนื้อโคเกรดพรีเมียม	แก้ไขปัญหาคาดอาหารโค 2 ระยะ ได้ โควัยกลางน้ำ โควัยปลายน้ำ โดยเน้นการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ในการประกอบสูตรอาหารอันจะนำไปสู่เนื้อโคเกรดพรีเมียมโดยใช้เทคโนโลยีด้านอาหารโค วิเคราะห์โภชนาการของสูตรอาหาร วิเคราะห์ปริมาณการให้อาหาร และวิเคราะห์อัตราแลกเนื้อ การมีไขมันแทรกในกล้ามเนื้ออันจะนำไปสู่เนื้อโคเกรดพรีเมียมที่ขายได้ราคาแพง
2.องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ที่บ่งบอกถึงคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ	แนะนำเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในการจัดบันทึกบัญชีฟาร์มด้วยสมุดบัญชีหรือแอปเคชั่นช่วยบันทึกข้อมูล ให้ความรู้ในการคำนวณต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร จัดอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
3. องค์ความรู้การแปรรูปเนื้อโคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโคเนื้อ	แนะนำการตัดแต่งซากโค BUTCHERY” การตัดแต่งเนื้อพร้อมแปรรูป และรังสรรค์เมนูอาหารจากเนื้อโค มุ่งเป้าหมายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะความรู้ในการตัดแต่งเนื้อ และเพิ่มทักษะในการแปรรูปอาหารจากเนื้อโค เพื่อเป็นช่องทางให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปปรับใช้ และต่อยอดเป็นอาชีพของตนเอง และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้คิดคำนวณต้นทุนการปรุงสูตรอาหาร นำไปการคิดหารายได้เพิ่มขึ้น เกิดชุมชนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลอื่นได้ สามารถทำสูตรรสชาติอาหารขึ้นชื่อประจำตำบลเขวไร่ได้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลอื่นได้ ผู้เข้าร่วมมีความรู้ในการตัดแต่งเนื้อ การแปรรูป เช่น การตัดชิ้นส่วนเนื้อ การขึ้นรูปเนื้อ การแลเนื้อส่วนต่างๆ การทำไส้กรอกจากเนื้อเศษ การทำเนื้อแผ่น การทำลูกชิ้น ฯลฯ เป็นต้น
4. องค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาด	ยกระดับภาพสามารถแข่งขันได้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นในระดับฐานรากเกิดความเข้มแข็งระดับชุมชน รับรู้ถึงอัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้าเกษตร สินค้าเด่น บ่งชี้ทางอัตลักษณ์พื้นที่ เกษตรกรมีช่องทางการขาย ยกระดับภาพสามารถแข่งขันได้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นใน

	ระดับฐานรากเกิดความเข้มแข็งระดับชุมชน จัดอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
--	---

**กรณีโครงการต่อเนื่อง**

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

**7. วัตถุประสงค์ :**

1. เพื่อแก้ปัญหาหาคาโคเนื้อตกต่ำในพื้นที่ โดยการแปรรูปเนื้อโคให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น
2. เพื่อสร้างตลาดปลายทางโคเนื้อที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
3. เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรให้สามารถจดมาตรฐาน ออย. และ GMP
4. เพื่อปรับปรุงสูตรอาหารโคเนื้อต้นน้ำเพื่อให้ได้เนื้อคุณภาพสูง และการปรับปรุงสูตรเนื้อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น

**8. กลุ่มเป้าหมาย :**

ชื่อสถานประกอบการวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโค ตำบลเขาวไร่ (E –San Beef ) และสหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบล เขาวไร่ จำกัด

ที่ตั้งสถานประกอบการ ๑๙๕ ม.๕ ต.เขาวไร่ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

พิกัดละติจูด : 16.281875 ลองจิจูด: 102.885977

ชื่อประธาน นายอรรถพล สิงพิลา เบอร์โทร๐๘๕ ๔๕๑๙๐๑๔

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวอังสุมารินทร์ แหวนส่องเบอร์โทร๐๘๙ ๔๒๗๐๔๙๔



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน  
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI)  
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) อรรถพล สิงห์พิลา ตำแหน่งในหมู่บ้านสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลเขวไร่หมู่ที่ 20 และสมาชิก 50 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. องค์ความรู้ในการจัดอาหารโคโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นสู่เกรดเนื้อพรีเมียม
2. องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์
3. องค์ความรู้การแปรรูปเนื้อโคสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับโคเนื้อ
4. องค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงานกลุ่มสหกรณ์การเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบลเขวไร่ ชื่อผู้ประสานงาน นายนิพล อินบัว
2. หน่วยงาน วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโคตำบลเขวไร่ ชื่อผู้ประสานงานนายอรรถพล สิงห์พิลา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถพล สิงห์พิลา)

ผู้แสดงเจตจำนง

มีที่อยู่ประจำกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของหมู่บ้าน โทร 085 4519014

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมรายชื่อของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน (SCI) ทุกปีทีเสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกสหกรณ์ตำบลเขาไร่ อำเภอโกสัมพีนธ์ จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับ	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	เบอร์โทร	สถานะกลุ่มสหกรณ์
1	4	บ้านโนนราษี	นาง วาสนา ศรีนามพิม	114		ปกติ
2	4	บ้านโนนราษี	นาง มะลิวรรณ เรียมเพ	118		ปกติ
3	4	บ้านโนนราษี	นาง สงวน คั่นภูมิ	121		ปกติ
4	4	บ้านโนนราษี	นาย สุบิน เนาวะสี	137		ปกติ
5	4	บ้านโนนราษี	นาย ปั่น ศรีผ่านอ้วน	52		ปกติ
6	4	บ้านโนนราษี	นาง พรสวรรค์ ถานนท	70		ปกติ
7	4	บ้านโนนราษี	นาย รังสฤษดิ์ ภู่วัดสี	107		ปกติ
8	4	บ้านโนนราษี	นาย สวัสดิ์ ภูศรี	169		ปกติ
9	4	บ้านโนนราษี	นาย นิคม ครบัดสา	183		เพิ่มเติม
10	4	บ้านโนนราษี	นาย ไสว ครละคร	32	889310658	ปกติ
11	4	บ้านโนนราษี	นาง พชรพร สุวรรณก	100		ปกติ
12	4	บ้านโนนราษี	นาง รัตนา ไชยเสนา	185		ปกติ
13	5	บ้านโลกล้าม	นาง สมยศ สุขประทุม	50		ปกติ
14	5	บ้านโลกล้าม	นาย ประสิทธิ์ แสนบริ	62	934650437	ปกติ
15	5	บ้านโลกล้าม	นาง พิกุล คำนวนอินท	64		ปกติ
16	5	บ้านโลกล้าม	นาย สดวก ครบปัญญา	69		ปกติ
17	5	บ้านโลกล้าม	นาย บัวลี คำสอนทา	106	635120512	ปกติ
18	5	บ้านโลกล้าม	นาย คณัศ ศรีสุรักษ์	29	939284595	ปกติ
19	5	บ้านโลกล้าม	นาง ทองพูน ครนาม	58	927970250	ปกติ
20	5	บ้านโลกล้าม	นาย วิจิตร ครพรมยุง	60	918620401	ปกติ
21	5	บ้านโลกล้าม	นาย สุระพิศ สืบชุย	115		ปกติ
22	5	บ้านโลกล้าม	นาง สุภาพร ศรีอุตทา	135		ปกติ
23	5	บ้านโลกล้าม	นาย ถาวร ทิมเค	136		ปกติ
24	5	บ้านโลกล้าม	นาย เฉลียว ครพะสี	57	982957352	ปกติ
25	5	บ้านโลกล้าม	วิจิตร สุพวงแก้ว			เพิ่มเติม
26	5	บ้านโลกล้าม	นาง อำพร ศรีรักษา	106		เพิ่มเติม
27	5	บ้านโลกล้าม	นาย สมชาย กองราช	37	958829187	ปกติ
28	5	บ้านโลกล้าม	นาง พงษ์ลดา สีนวนแ	41	638865477	ปกติ
29	5	บ้านโลกล้าม	นาง วรรณญา ครละคร			เพิ่มเติม



30	5	บ้านโคกล่าม	นาง พิศวาท ศรีสุรภัย			เพิ่มเติม
31	5	บ้านโคกล่าม	นาย แหวน ทุมพิลา	103		เพิ่มเติม
32	5	บ้านโคกล่าม	นาง อัมภร ชัยสิทธิ์	82		เพิ่มเติม
33	6	บ้านวังโพน	นาย ถาวร มณีสาร	18	631680370	ปกติ
34	6	บ้านวังโพน	นาย อัสวิน ทอดทอง	37	929418429	ปกติ
35	6	บ้านวังโพน	นาย คำสี กองเกิด	39		ปกติ
36	6	บ้านวังโพน	นาย วุฒิชัย คำสา	58		ปกติ
37	6	บ้านวังโพน	นาย ปัญญา จรรยาขงค์			เพิ่มเติม
38	6	บ้านวังโพน	นาย สมจิตร ภูศรี	43	645933425	ปกติ
39	6	บ้านวังโพน	นาง คำมัย ภักดีลุน			เพิ่มเติม
40	6	บ้านวังโพน	นาง วงเดือน ศรีสมสอน			เพิ่มเติม
41	6	บ้านวังโพน	นาย ภูมิสิทธิ์ พลตรี			เพิ่มเติม
42	7	บ้านโนนพยอม	นาง สุวรรณฯ สุวรรณภักดี	226	610626454	ปกติ
43	7	บ้านโนนพยอม	นาง ศิริประภา สุวรรณภักดี	67		ปกติ
44	7	บ้านโนนพยอม	นาง ทองสุข คุณแสง	171	649028590	ปกติ
45	7	บ้านโนนพยอม	นาย เวทิน สุวรรณภักดี	226	821578830	ปกติ
46	8	บ้านวังทอง	นาย เฉชา ชาญธานี	195		ปกติ
47	11	บ้านหนองสิม	นาง มาลี ทอดทอง	153		ปกติ
48	11	บ้านหนองสิม	นาง ละมัย ภูศรี	16		ปกติ
49	11	บ้านหนองสิม	นาย อุดม แสนนุภาพ	95	962367359	ปกติ
50	11	บ้านหนองสิม	นาย วิรัช ศรีเคนจันทร์	101		ปกติ
51	11	บ้านหนองสิม	นาย บุญช่วย กุลพินิจ	134		ปกติ
52	11	บ้านหนองสิม	นาย สงัด บุญชำนาญ	197		ปกติ
53	11	บ้านหนองสิม	นาย บุญคง คุณแสง	132		เพิ่มเติม
54	11	บ้านหนองสิม	นาย สุปิ่น แสนคำภูมิ	205		เพิ่มเติม
55	11	บ้านหนองสิม	นาง วิจิตร อันมาก			เพิ่มเติม
56	11	บ้านหนองสิม	นาย สรรพชัย แสนนุภ	37		ปกติ
57	11	บ้านหนองสิม	นาย เจริญ สอนพงษ์	51		ปกติ
58	11	บ้านหนองสิม	นาง จำนงค์ ศิริทามิ่ง	81		ปกติ
59	11	บ้านหนองสิม	นาย ทองใส ไชยนาท	98		ปกติ

61	11	บ้านหนองสิม	นาย สราวุธ ทิพย์ชาติ	209		ปกติ
62	13	บ้านเหล่าพ่อหา	นาย นอย แสนมาศย์	61		เพิ่มเติม
63	13	บ้านเหล่าพ่อหา	นาย ปรีดา จันดา	127		เพิ่มเติม
64	16	บ้านโนนงาม	นาง วงเดือน อันมาก	25	807388893	ปกติ
65	16	บ้านโนนงาม	นาย สีนวน มณีสาร	57	886189483	ปกติ
66	16	บ้านโนนงาม	นาย เสมียน อันมาก	128	908411164	ปกติ
67	16	บ้านโนนงาม	นาย หนูค่าย ศรีภักดี	140	855725861	ปกติ
68	16	บ้านโนนงาม	นาย ลิขิต ภูลายาว	161		ปกติ
69	16	บ้านโนนงาม	นาย บัญญัติ ภูมิชัย	178	637933079	ปกติ
70	16	บ้านโนนงาม	นาย นิพนธ์ อันบัว	191	991725552	ปกติ (ประธานสหกรณ์)
71	16	บ้านโนนงาม	นาย วิฑูรย์ ศรีภักดี	201		ปกติ
72	16	บ้านโนนงาม	นาง สุภาพร คุณแสง	22	986654029	ปกติ
73	16	บ้านโนนงาม	นาย กิจจา สิทธิวงศ์	55	828465047	ปกติ
74	16	บ้านโนนงาม	นาย อรัญญา เขียวอ่อน	138	944380554	ปกติ
75	19	บ้านวังกุง	นาย เสรี ศิริโอด	23		ปกติ
76	19	บ้านวังกุง	นาย สงัด แสนพงษ์	208	970927010	ปกติ
77	19	บ้านวังกุง	นาง วันดี ศิริสม			ปกติ
78	19	บ้านวังกุง	นาย ประจวน ทิพย์ประจง		953633790	ปกติ
79	19	บ้านวังกุง	นาง คำเศษ สุรภา	104	928581087	ปกติ
80	19	บ้านวังกุง	นาย เดชา ฉาโงกโป้	151	987348875	ปกติ
81	20	บ้านโนนรามย์	นาย สืบ ศิริโอด	3		ปกติ
82	20	บ้านโนนรามย์	นาย ชีรวัดน์ ฉานนท์	35		ปกติ
83	20	บ้านโนนรามย์	นาง ทองจันทร์ ฉาโงก	96	647456879	ปกติ
84	20	บ้านโนนรามย์	นาง พรณี ฉานนท์	190		ปกติ
85	20	บ้านโนนรามย์	นาย ชัยยา ครละคร	ไม่มีข้อมูล		เพิ่มเติม
86	20	บ้านโนนรามย์	นาย อรรถพล สิงพิลา	34		ปกติ
87	20	บ้านโนนรามย์	นาย เสถียร มุลคม	37		ปกติ
88	20	บ้านโนนรามย์	นาง ลัดดา พงษ์อ่อน	59	935401153	ปกติ
89	20	บ้านโนนรามย์	นาง วรณนการักษ์	95	885382537	ปกติ
90	20	บ้านโนนรามย์	นาง ถลบบงกช ครชาน	204		ปกติ

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

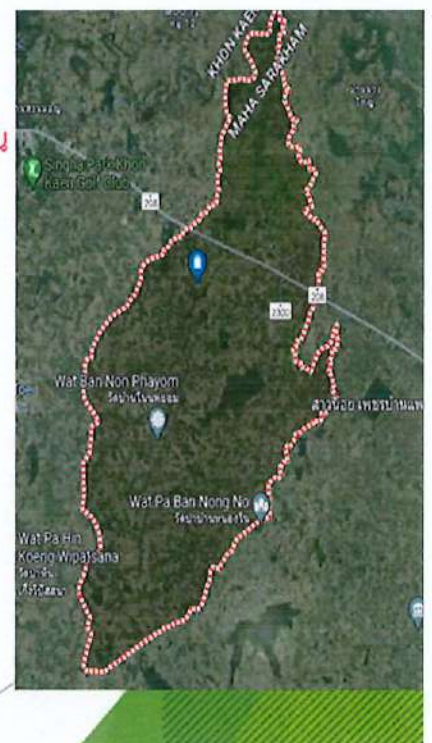


นวัตกรรมโรงแปรรูปพร้อมใช้งาน  
100%



ปลูกข้าว อ้อย มัน  
สำปะหลัง และ  
ด้านปศุสัตว์

มีประชากรทั้งหมด 10,999  
คน ชาย 5,428 คน หญิง  
5,571 คน มีจำนวน  
ครัวเรือน 3,315 ครัวเรือน  
20 หมู่บ้าน





ตารางสถานการณ์การเลี้ยง

ประเด็น	จำนวน(บาท)
รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน โดยประมาณ	16,658.51
การค่าใช้จ่ายครอบครัว โดยประมาณ	12,242.22

- รายได้และการใช้จ่ายในครอบครัว พบว่า มีปริมาณ เฉลี่ย ใกล้เคียงกัน อยู่ที่ 17,000 และ 12,000 ตามลำดับ
- ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายต่อเดือนจะเป็น ค่าใช้จ่ายหนี้สิน รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และค่าใช้จ่ายเกิดจากการเลี้ยงวัว ตามลำดับ

ประเด็น	จำนวน(บาท)
ประเภทค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุตร	2,516.85
ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว	6,884.44
ค่าใช้จ่ายหนี้สิน	7,725.11
ค่าใช้จ่ายจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์	215.73
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับล้อเตอร์รี่ หวย แคร่	413.98
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเลี้ยงวัว	5,197.78
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,590.11



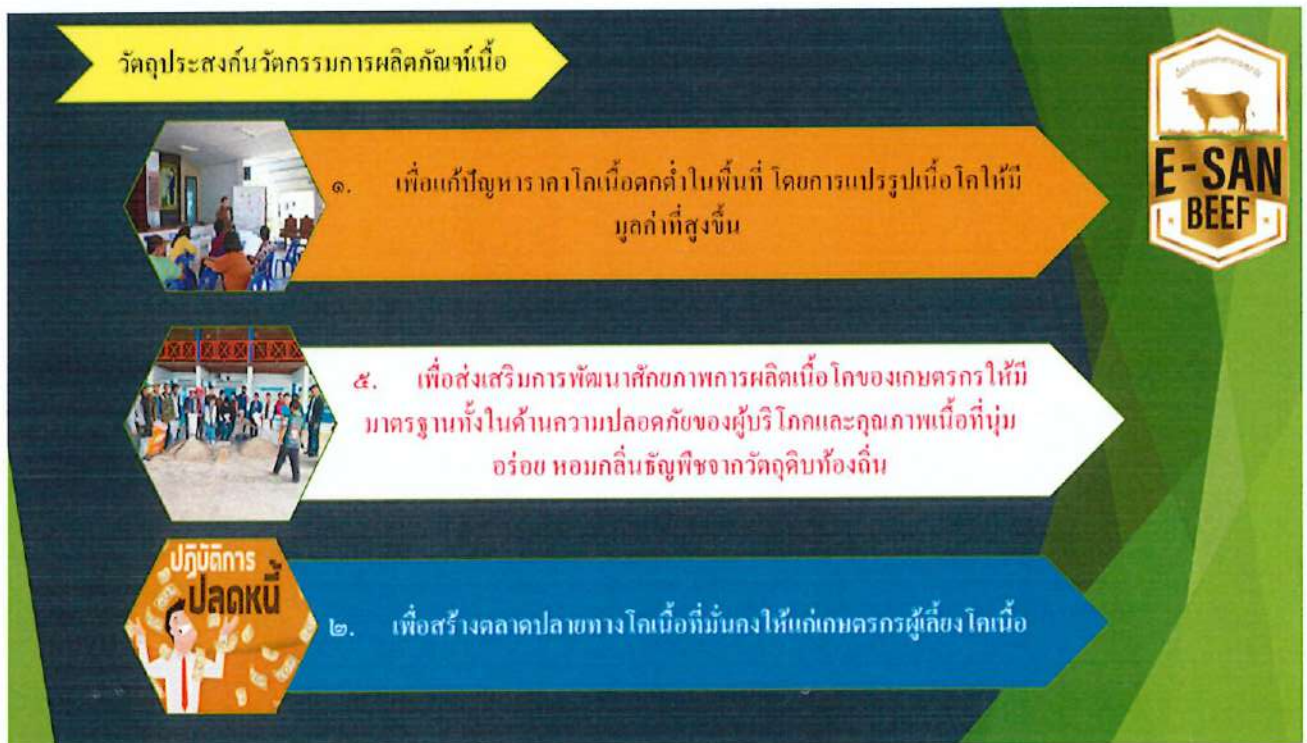
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์แช่แข็งแบรนด์ **E-SAN BEEF** เกิดจากนักศึกษาคณะรัฐประศาสนศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มองเห็นปัญหาเรื่องรายได้และการตลาดของผู้เลี้ยงวัวในตำบลเขาไร่ ดังนั้นคณะรัฐประศาสนศาสตร์จึงได้ดำเนินการตลาดของผู้เลี้ยงวัวในตำบลเขาไร่ ดังนั้นคณะรัฐประศาสนศาสตร์จึงได้ดำเนินการตลาดของผู้เลี้ยงวัวในตำบลเขาไร่



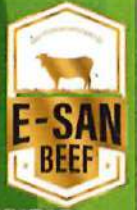

**ปัญหาชุมชน**

ปัจจุบันอาชีพการเลี้ยงโคของเกษตรกรประสบปัญหาต่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของราคาที่ย่ำแย่ การขาดแคลนอาหารที่ส่งผลให้อาหารโคมีราคาที่สูงขึ้น โรคระบาดที่เกิดขึ้นจากการนำข้าวเปลือกจากต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเป็นอย่างมาก อีกทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในปัจจุบันไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตของตัวเองได้ราคาจะขึ้นอยู่กับพ่อค้า จึงทำให้เกิดของวัวในท้องถิ่นต้องผลผลิตของเกษตรกรในราคาที่ต่ำกว่าความเป็นจริงจึงทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่เกิดการขาดทุน ในขณะที่เกษตรกรต้องแบกรับต้นทุนความเสี่ยงของกรมเลี้ยงโค ที่โรคปากเท้าเปื่อย โรคอัมโมเนีย โรคอื่นๆ รวมไปถึงการแบกรับภาระค่าอาหารวัวที่สูงขึ้นหากคิดเป็นรายตัว เกษตรกรจะต้องแบกรับค่าอาหารวัวขุนอยู่ที่ตัวละ 6,000 บาทต่อเดือน รวมถึงยังถูกพ่อค้าบางรายหลอกลวงไม่ทำการขุนวัวโดยให้เกษตรกรซื้ออาหารวัวขุนของพ่อค้า แต่พ่อค้าบางรายจะขายผลผลิตของวัวให้เกษตรกรในราคาที่ต่ำกว่าราคาจริง ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคต้องขาดทุนเป็นอย่างมาก



ความยั่งยืนการพัฒนานวัตกรรม  
ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อ



๑. คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐาน สามารถช่วยให้ขั้นตอนการผลิตทำได้รวดเร็ว และสะดวกมากขึ้น ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และสามารถแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เกษตรกรได้หลากหลายอย่าง
๒. สามารถขอ อย. และ GMP เพื่อสร้างมาตรฐานและความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค
๓. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปชิ้นส่วนเนื้อโคให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
๔. จัดเก็บสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากโดยไม่เกิดความเสียหายเน่าเสีย

ภาคีเครือข่าย



## E-San Beef (อี ซาน บีฟ)





เทกโบลิวีทระเห่  
โภชนาการอาหารสัตว์  
ปรับสูตรอาหารความ  
ต้องการของโค

ขุนโค 8 เดือน



กำไร  
ขาดทุน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อแก้ปัญหาโรคโคเนื้องอกต่ำในพื้นที่ โดยการแปรรูปเนื้อโคให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น
2. เพื่อสร้างตลาดปลายทางโคเนื้อที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
3. เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงโคให้เป็นอาชีพที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร

สิ่งที่จะทำในอนาคต สร้างโรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคภายในตำบล เพื่อ เพิ่ม รายได้ให้กับ คนในพื้นที่ และเปิด ช่องทางการตลาด ช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่ม



ประกวดเนื้อโคว่าทิว  
ได้รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2



### 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

## BUSINESS MODEL CANVAS : E-SAN BEEF

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIONS	CUSTOMER RELATIONSHIP	CUSTOMER SEGMENTS
<p>กลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคสามบลวาวัว ปศุสัตว์อำเภอโกสุมพิสัย ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม เกษตรอำเภอ เกษตรจังหวัด มหาสารคาม มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอศ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ร้านผู้ขายคัมภีร์ โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ของสูง อิงหลัก บุคลากร ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์มหาสารคาม อุทยานวิทยาศาสตร์มหาสารคาม ขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</p>	<p>การควบคุมคุณภาพสินค้า โรงแปรรูปได้มาตรฐาน การวางแผนการผลิตโคเนื้อ การควบคุมต้นทุน การควบคุมการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้า การส่งเสริมการขาย</p>	<p>เนื้อวัวที่ปลอดภัยและอร่อย เป็นเนื้อจากเกษตรกรส่งถึงผู้ บริโภคโดยตรง (Farm To Table) รู้แหล่งที่มาของเนื้อ เนื้อคุณภาพดี รสชาติ ปูน หอม มีประโยชน์ มีระบบสืบย้อนกลับ (หากสินค้ามีปัญหา)</p>	<p>มีโปรโมชั่น ส่วนลดให้ลูกค้าที่ ติดตามร้านผ่านแพลตฟอร์มใน การขายในแอปต่างๆ มีโปรโมชั่น วันสำคัญ เช่น วันปี ใหม่ วันแม่ วันสงกรานต์ ลงพื้นที่สัมพันธ์ลูกค้า</p>	<p>กลุ่มเชฟ ,ร้านสเต็ก ซ็อบบายเนื้ออาหารแช่แข็ง ร้านค้าสะดวกซื้อ กลุ่มผู้บริโภคเนื้อ</p>
<p><b>KEY RESOURCES</b></p> <p>เงิน องค์ความรู้/ประสบการณ์ แรงงาน คู่แข่งเป็น มีคเนื้อในชุมชน</p>		<p><b>CHANNELS</b></p> <p>ออนไลน์ Line , เพจอีซานบีฟ เนื่องจากขาย ทั้งปลีกและส่ง ออกบูธ ร้านค้า</p>		
<p><b>COST STRUCTURE</b></p> <p>ค่าเดินทาง ค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าไฟ ค่าแรง ค่าบริหารจัดการ ค่าแปรรูป ค่าเอกสาร</p>		<p><b>REVENUE STREAM</b></p> <p>รายได้จากการขายปลีกสินค้าต่อชิ้น รายได้จากการขายส่ง</p>		
<p><b>การพัฒนาผลิตภัณฑ์นำซอสหมักเนื้อวัว</b></p>				



## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1. การวิเคราะห์ สถาน ประกอบการ และความ เปลี่ยนแปลง รวมทั้งการ รับรอง มาตรฐาน สินค้า (ปีละ 1 ครั้ง	✓				✓				✓				33,000 บาท (ปี ละ 11,000 บาท)	รศ.ดร. ทรงศักดิ์ จำปาหวะดี	ประชุมสัมมนา เพื่อระดม ความคิด การ ถ่ายทอด ความรู้และ ติดตามการ เปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ 2. พัฒนาและ การถ่ายทอด เทคโนโลยี ด้านอาหาร โคขุนโดยใช้ วัตถุดิบ ท้องถิ่นที่ มีอัตลักษณ์ เพื่อผลิตเนื้อ โคเกรดพ รีเมียม ปีที่ 1 = 9 เดือน ปีที่ 2 = 6 เดือน		✓	✓	✓	✓	✓	✓						120,000	รศ.ดร. ทรงศักดิ์ จำปาหวะดี, สุกัญญาลี ทองดี ชนิษฐา เพ็งมีศรี, ปองพล พงษ์ไธ สงค์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ ให้ คำปรึกษาและ ถ่ายทอด ความรู้ และ จัดการสาธิต การทำอาหาร โคขุนเกรดพ รีเมียม และ นำไปเลี้ยงโค ในสถานที่จริง เพื่อสร้างความ มั่นใจให้ เกษตรกรและ ให้ได้วัตถุดิบที่ จะนำมา

กิจกรรมที่ 3 องค์ความรู้ ในการ วิเคราะห์ ข้อมูลทาง เศรษฐศาสตร์ ที่บ่งบอกถึง ความคุ้มค่า ในการดำเนิน ธุรกิจ			✓									35,000	รศ.ดร. ทรงศักดิ์ จำปาวัตติ และปอง พล พงษ์ ไรสงค์	พัฒนา ผลิตภัณฑ์ แนะนำเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย ในการจัด บันทึกบัญชี ฟาร์มด้วยสมุด บัญชีหรือแอป เคชั่นช่วย บันทึกข้อมูล ให้ความในการ คำนวณต้นทุน ทาง เศรษฐศาสตร์ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร จัดอบรมให้ ความรู้อย่าง ต่อเนื่อง
กิจกรรมที่ 4. พัฒนา ผลิตภัณฑ์ และเทคนิค การตัดแต่ง ซากโคเพื่อให้ ได้สินค้าที่มี คุณภาพออก สู่ตลาด และ ทดลองตลาด เบื้องต้น ปีที่ 1 = 3 เดือน ปีที่ 2 = 3 เดือน			✓	✓								210,000	รศ.ดร. ทรงศักดิ์ จำปาวัตติ, ปองพล พงษ์ไร สงค์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ ให้ คำปรึกษาและ ถ่ายทอด ความรู้ และ จัดการสาธิต การตัดแต่ง ซากโคและ การทำ ผลิตภัณฑ์สาธิ วิธีการทำจริง และทดลอง ตลาด

กิจกรรมที่ 5. ดำเนินการ จัดรับรอง มาตรฐาน อย.เพื่อ รับรอง มาตรฐาน สินค้า						✓					130,161	ป้องพล พงษ์ไธ สงค์และสุ ภัญญาลี ทองดี	อบรมบรรยาย เชิงปฏิบัติการ ให้คำปรึกษา และทำการยื่น ตรวจประเมิน เพื่อขอ มาตรฐาน อย.
กิจกรรมที่ 6 พัฒนาการ สร้างแบรนด์ ฉลาก และ บรรจุภัณฑ์						✓	✓				150,000	ชนิษฐา เพ็งมีศรี, ป้องพล พงษ์ไธ สงค์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ ให้ คำปรึกษาและ พัฒนาและ สาธิตวิธีการ ทำการสร้าง แบรนด์ ฉลาก และบรรจุ ภัณฑ์
กิจกรรมที่ 7 พัฒนาตลาด ออนไลน์ ออฟไลน์ และตลาด สากล								✓	✓	✓	120,000	ชนิษฐา เพ็งมีศรี, สุภัญญา ลี ทองดี	ทำการอบรม เชิงปฏิบัติการ และ พัฒนาการทำ ตลาดออนไลน์ ออฟไลน์และ ตลาดสากล โดยการ ทดลองการทำ ตลาดจริงจาก สินค้าและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากโครงการ
กิจกรรมที่ 8 ติดตามงาน ประเมินผล งานและ สรุปผลงาน			✓			✓				✓	41,997	รศ.ดร. ทรงศักดิ์ จำปาหวะดี, สุภัญญาลี ทองดี	ลงพื้นที่ทำการ ติดตาม ประเมินผล และเขียนสรุป โครงการ

ปีที่ 1 = 3 เดือน																		ชนิษฐา เพ็งมีศรี, ปองพล พงษ์ไธ สงค์	
ปีที่ 2 = 3 เดือน																			
ปีที่ 3 = 3 เดือน																			
สรุป งบประมาณ	170,160			259,999				259,999										690,158	

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

### 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ค	ท.ย	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1.การ วิเคราะห์สถาน ประกอบการและความ เปลี่ยนแปลงรวมทั้ง การรับรองมาตรฐาน สินค้า	✓												11,000	รศ.ดร.ทรง ศักดิ์ จำปา วะดี	ประชุมสัม มนาเพื่อ ระดม ความคิด การ ถ่ายทอด ความรู้ และ ติดตาม การ เปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ 2.พัฒนา และการถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านอาหาร โคขุนโดยใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ เพื่อผลิตเนื้อโคเกรดพ ริเมียม ปีที่ 1= 9 เดือน		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			84,160	รศ.ดร.ทรง ศักดิ์ จำปา วะดี, สุ กัญญาสิ ทองดี ชนิษฐาเพ็ง มีศรี, ปอง พล พงษ์ไธ สงค์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ ให้ คำปรึกษา และ ถ่ายทอด ความรู้ และ จัดการ สาธิตการ

																			ทำอาหาร โคขุน เกรดพ รีเยี่ยม และนำไป เลี้ยงโคใน สถานที่ จริงเพื่อ สร้าง ความ มั่นใจให้ เกษตรกร และให้ได้ วัตถุดิบที่ จะนำมา พัฒนา ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 3 องค์กร ความรู้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ ที่บ่งบอกถึงความ คุ้มค่าในการดำเนิน ธุรกิจ													15,000	รศ.ดร.ทรง ศักดิ์ จำปา วะดี และ ปองพล พงษ์ไธสงค์	แนะนำ เกษตรกร กลุ่มเป้าหมายใน การจด บันทึก บัญชี ฟาร์มด้วย สมุดบัญชี หรือแอป เคชั่นช่วย บันทึก ข้อมูลให้ ความใน การ คำนวณ ต้นทุนทาง เศรษฐศา				

																		สตรี ต้นทุนคง ที่ ต้นทุน ผันแปร จัดอบรม ให้ความรู้ อย่าง ต่อเนื่อง
กิจกรรมที่ 4.พัฒนา ผลิตภัณฑ์และเทคนิค การตัดแต่งซากโค เพื่อให้ได้สินค้าที่มี คุณภาพออกสู่ตลาด และทดลองตลาด เบื้องต้น									✓	✓	✓	50,000	รศ.ดร.ทรง ศักดิ์ จำปา วะดี, สุ กัญญาลี ทองดี ชนิษฐาเพ็ง มีศรี, ปอง พล พงษ์ไธ สงค์					
กิจกรรมที่ 5 ติดตาม งาน ประเมินผลงาน และสรุปผลงาน									✓	✓	✓	10,000	รศ.ดร.ทรง ศักดิ์ จำปา วะดี, สุ กัญญาลี ทองดี ชนิษฐาเพ็ง มีศรี, ปอง พล พงษ์ไธ สงค์					
สรุปงบประมาณ												170,160						

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95	95

5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	3	3	3
7. ข้อมูลเชิงคุณภาพด้านชีวิตความเป็นอยู่และการประกอบการของเกษตรกรคุณภาพดีขึ้น				
8. จัดการองค์ความรู้โดยการ เพื่อขายสู่ชุมชนอื่น	ชุมชน	1	1	1

#### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	สนับสนุนบุคลากร นิสิตช่วยงาน
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	สนับสนุนบุคลากรและนิสิตช่วยงาน
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม	ให้คำปรึกษาและตรวจมาตรฐาน อย.
สำนักงานปศุสัตว์ อำเภอกุสุมาลย์	ให้คำปรึกษาเรื่องสุขภาพโค

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

##### 15.1 เศรษฐกิจ

- เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตรระบุ
1. จากปี 2567 ที่ผ่านกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคตำบลเขวไร่ ชายโคบารห์มันลูกผสมจำนวนทั้งหมด 150 ตัว เฉลี่ยตัวละ 26,000 บาท ถึง 30,000 บาท โดยคำนวณคิดเฉลี่ยน้ำหนักต่อตัว ตัวละ 300 ถึง 450 กิโลกรัม ปัจจุบันโคขุนน้ำหนัก 300 ถึง 450 กิโลกรัม ขายได้ราคา 12,000 ถึง 18,000 บาทต่อตัว ถ้าผ่านกระบวนการแปรรูปโรงงานแปรรูปเนื้อโคที่ได้มาตรฐานขนาดเล็กในพื้นที่ตำบลเขวไร่ เกษตรกรจะมีรายได้ 23,000 ถึง 26,000 บาทต่อตัว สามารถผลิตเนื้อได้ 85 ตัวต่อปี มียอดขาย 1,888,870 บาทต่อปี
  2. วิชาทกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโคตำบลเขวไร่จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น จากเดิมที่ผลิตโคเข้าโรงแปรรูปอำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเลี้ยงโคฟรีเมียม มีโควางิวในสมาชิก 15 ตัว ต่อปี คิดเฉลี่ยรายได้ 975,000 บาทต่อปี คิดเป็นเงินยอดขายจากโคแปรรูปต่อปี บาท ตามเกรด 1 ถึง 5 ปลายเนื้อไขมันแทรก.....

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตรระบุ

การใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่หาได้ง่ายและราคาถูกมาทำเป็นอาหารโคขุนเกรดฟรีเมียมเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มากกว่าการเลี้ยงโดยใช้อาหารโคขุนเชิงการค้าและนอกจากนั้นยังสามารถสร้างอัตลักษณ์ของอาหารโคขุนเฉพาะถิ่นเช่นโคขุนจากรัวข้าวหอมมะลิหรือการใช้สมุนไพรท้องถิ่นในอาหารโคขุนเกรดฟรีเมียม เป็นต้น.....

##### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

ในสถานการณ์ปัจจุบันมีผู้ว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจและการเลิกจ้างงานการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโค การแปรรูปเนื้อโคจะเป็นแนวทางการสร้างรายได้เสริมและรายได้หลักกับผู้ว่างงานในชุมชนได้

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเช่นฟาง ยอดด้อย เศษเหลือจากการสีข้าว และจากโรงงานแปรงมันสำปะหลังและ โรงงานน้ำตาลมาเป็นอาหารโคขุนเกรดพรีเมียมเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษอีกทางหนึ่ง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 779,997 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568.....จำนวน 170,160 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569.....จำนวน 259,999 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570.....จำนวน 259,999 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแจกเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 170,160 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
จัด ถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีอาหารสัตว์ และถ่ายทอดความรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ การแปรรูป และการวิเคราะห์สถาน ประกอบการ ในกิจกรรม ที่ 1 2 3 และ 4	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 4 ครั้ง	80	12,800
จัด ถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีอาหารสัตว์และ การถ่ายทอดความรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ การแปรรูป และการวิเคราะห์สถาน ประกอบการ ในกิจกรรม ที่ 1 2 3 และ 4	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน * 4 ครั้ง	30	9,600
จัด ถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีอาหารสัตว์และ การถ่ายทอดความรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ การแปรรูป และการวิเคราะห์สถาน ประกอบการ ในกิจกรรม ที่ 1 2 3 และ 4	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 4 ครั้ง	600	14,400



จัดถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีอาหารสัตว์และการถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	6 คน* 4 ครั้ง	240	5,760
จัดถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีอาหารสัตว์และการถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การแปรรูป และการวิเคราะห์สถานประกอบการ ในกิจกรรมที่ 1 2 3 และ 4	ค้ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 4 ครั้ง	3,500	28,000
จัดถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีอาหารสัตว์และการถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การแปรรูป และการวิเคราะห์สถานประกอบการ ในกิจกรรมที่ 1 2 3 และ 4	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 4 ครั้ง	60	9,600
กิจกรรมที่ 2	ค่าวัตถุดิบอาหารสัตว์	2000 กิโลกรัม	15	30,000
ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีอาหารสัตว์และการแปรรูปเนื้อโค ในกิจกรรมที่ 2 และ 4	ค่าวัตถุดิบในการจัดทำและค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอย่อย.	2 ผลิตภัณฑ์	30,000	60,000
รวม				170,160

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน


- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(รศ.ดร.ทรงศักดิ์ จำปาอะตี)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์



### แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นายอรรถพล สิงห์ทิตา มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโค ตำบลเขาวัว (E-San Beef )

ที่ตั้งสถานประกอบการ ๓๙ ม.๕ ต.เขาวัว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

พิกัดละติจูด : 16.281875 ลองจิจูด: 102.885977

ชื่อประธาน นายอรรถพล สิงห์ทิตา เบอร์โทร ๐๘๕ ๔๕๑๙๐๑๔

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวอรุณารินทร์ แหวนส่อง เบอร์โทร ๐๘๘ ๕๒๗๐๔๙๔

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....๗.....คน ปีที่ก่อตั้ง ๒๕๖๖ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ๒ ปี ทุนจดทะเบียน ๘๐,๐๐๐บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ เสียบไม้ ยอดขายต่อเดือน 60,000 ทรายได้ต่อเดือน 25,000บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ สเต็ก ยอดขายต่อเดือน 35,000รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท

กลุ่มลูกค้า เซฟ , ร้านสเต็กชายเนื้อ

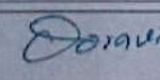
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) เฟซบุ๊ก อีสานบิฟ เนื้อวากิวขายทั้งปลีกและส่ง

#### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ราคาโคเนื้อตกต่ำ	องค์ความรู้การลดต้นทุนการผลิต
ตลาดปลายทางโคเนื้อไม่มั่นคง	องค์ความรู้การตลาด

ลงชื่อ   
 นายอรรถพล สิงห์ทิตา  
 หมายเลขโทรศัพท์ 0815445897  
 ผู้สำรวจข้อมูล  
 วันที่ 9 / ๖ / 67

ลงชื่อ   
 นายอรรถพล สิงห์ทิตา  
 หมายเลขโทรศัพท์ 0854519014  
 ผู้ให้ข้อมูล  
 วันที่ 9 / ๖ / 67



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโค

ตำบลเขาวัว (E -San Beef )

ที่อยู่ ๑๙๔ ม.๕ ต.เขาวัว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

วันที่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายอรุณพล สิงพิสัยชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อโค

ตำบลเขาวัว (E -San Beef )และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๖๖ คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
- ๑. นวัตกรรมเทคโนโลยีแปรรูปเนื้อโคสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับ โคเนื้อผู้บริโภคอย่างปลอดภัย - เทคโนโลยีสารสนเทศในฟาร์มโค การใช้แอปพลิเคชันขึ้นเขียน แคร์เพื่อบันทึกประวัติการผสมพันธุ์ และการบันทึกบัญชีฟาร์ม	องค์ความรู้ในการจัดอาหารโคโดยใช้ วัตถุดิบในท้องถิ่นสู่เกรดเนื้อพรีเมียม
- ๒. เทคโนโลยีการวิเคราะห์ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ - เทคโนโลยีระบบตรวจสืบย้อนกลับ	องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนทาง เศรษฐศาสตร์
๓. เทคโนโลยีวิเคราะห์โภชนาการอาหารสัตว์ ปรับสูตรอาหารความ ต้องการของโค นวัตกรรมเทคโนโลยีการตลาด	องค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนามล็ดภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(  )

รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ จีปาพะดี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(  )

นายอรรถพล สิงห์สีลา

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม