

## แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้วิสาหกิจนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	พัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเดิมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่า และ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับชุมชนท่องเที่ยวบ้านสามัคคีธรรมปีต่อไป
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยว แนวทางส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และช่องทางการขายสินค้าสินค้าชุมชน
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เชื่อมโยงผู้ประกอบการในชุมชนและนอกชุมชนใกล้เคียงโดยพัฒนา แผนการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกัน เพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมและสินค้า ระหว่างชุมชนในพื้นที่ และปันรายได้เพื่อกิจกรรมสาธารณะสู่ชุมชน

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

2. ชื่อโครงการ : การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : BEC-03.....การใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
<p>ผศ.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี โทรศัพท์ 080-6222155 อีเมล pornpawee.wor@mahidol.ac.th, <a href="mailto:pornpawee@gmail.com">pornpawee@gmail.com</a></p>	หัวหน้าโครงการ	<p>1.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและ วางแผนกำไรสินค้าและ บริการ 2.การจัดการการเงิน 3.การจัดการการผลิตโดยการ ลดความสูญเสียและการสร้าง มูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและ บริการ 4.การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ 5.การจัดทำแผนธุรกิจ</p>	<p>1.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเพื่อ ตั้งราคาขาย 2.วิทยากรฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านการตลาด ออนไลน์และออฟไลน์แก่ ชุมชน 3.วิทยากรฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องโมเดลธุรกิจ สำหรับสินค้าชุมชน</p>
<p>ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี โทรศัพท์ 087-714-3115 อีเมล teerapong.tie@mahidol.ac.th teerapong.tie@mahidol.edu</p>	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 1	<p>1.บรรจุภัณฑ์และการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางการตลาด 2.การสร้างโมเดลทางธุรกิจ 3.การจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>1.วิทยากรฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องโมเดลธุรกิจ สำหรับสินค้าชุมชน 2.วิทยากรอบรมการจัด กิจกรรมเพื่อบูรณาการสร้าง รายได้แก่ชุมชน 3.การตลาดและการ ประชาสัมพันธ์</p>
<p>ผศ. ดร.เฉลิมพล ศรีทอง ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี โทรศัพท์ 089-704-1141 อีเมล chaloempon.sri@mahidol.ac.th chaloempon.sri@mahidol.edu</p>	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 2	<p>1.การจัดการการท่องเที่ยว 2. การท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. มาตรฐานการท่องเที่ยว</p>	<p>1.ร่วมทำแผนการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี 2.วิทยากรฝึกอบรมในเรื่อง story telling ทั้งสินค้าและ บริการ</p>
<p>ดร.อิทธิโชตน โขติคุณท์พันธุ์ ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรการ จัดการภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ โทรศัพท์ 081-297-8724 Aittichod.cho@uru.ac.th <a href="mailto:Aittichord@gmail.com">Aittichord@gmail.com</a></p>	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 3	<p>1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ชุมชน 3.การปรับปรุงทัศนียภาพเพื่อ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4.การจัดการนวัตกรรมจาก ป่าคาร์บอนเครดิตเพื่อต้านภัย แล้งชุมชน</p>	<p>1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ชุมชนเพื่อขอมาตรฐานการ ผลิตในโครงการ U2T 2.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเทคนิคการสร้างความ น่าสนใจแก่บรรจุภัณฑ์ 3.ออกแบบตู้ตากอาหารด้วย พลังงานไฟฟ้า</p>

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2566-2568) ผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาดังตารางต่อไปนี้

แผนการดำเนินงานในปีที่ 2	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการท่องเที่ยวสีเขียวสำหรับชุมชน	1.1 ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดความรู้ 1.2 จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด 1.3 จำนวนวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	50 คน 3 เรื่อง 3 คน
กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน	1.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 1.5 จำนวนผู้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	<u>83.6</u> 10 คน
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน		
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงที่พักหรือโฮมสเตย์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน สะอาด ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย	1.6 ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว 1.7 ปรับปรุงบ้านให้เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว	1 สถานที่ 1 หลัง
สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (B/C Ratio)	$B/C = 16,000/7,550 = 2.12$	2.12
ช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายสินค้าของชุมชนเพิ่มขึ้น	เดิมมีช่องทางขายสินค้าชุมชนผ่านออนไลน์ ภายหลังการจัดทำโครงการ ทำให้เกิดตลาดสำหรับนักท่องเที่ยว และสามารถขายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	1 แหล่ง
จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสามัคคีธรรม	ตั้งตาราง โปรแกรมท่องเที่ยวบ้านสามัคคีธรรม	5 กิจกรรม
จำนวนที่พัก หรือ โฮมสเตย์ ในชุมชนที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ	ลานกลางเดินท์ บ้านพัก 1 หลัง พักได้มากกว่า 10 คน	5

- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิทยากรชุมชน หรือ SMEs) โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
 โปรตระกูลแหล่งทุน คลินิกเทคโนโลยีฯ ปีที่ได้รับทุน 2566 และ 2567  
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล :

สินค้าชุมชน “เผือกไม้ไผ่” เป็นสินค้าที่สร้างรายได้เสริมอีก 1 ช่องทาง ที่ทำภายหลังการเก็บเกี่ยวหรือว่างเว้นจากการทำไร่ เพาะปลูกทางการเกษตร ของชาวบ้าน ในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี วัตถุประสงค์หลักที่ใช้คือไม้ไผ่ที่หาได้ง่ายในชุมชน และคนในชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การดูแลแหล่งวัตถุดิบป่าไผ่ชุมชน จัดการผลิตสานเผือก และขายได้เองในชุมชน ทำให้ทุกคนรอบรู้มีความกินดีอยู่ดี ทั้งนี้กำลังการผลิตต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 1,200 ผืน จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกลุ่มมีจำนวน 60 ครัวเรือน และมีสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุม 128 ราย ที่สามารถถักเผือกไม้ไผ่จำหน่ายให้กับศูนย์กลางรับซื้อของหมู่บ้านทำการรับซื้อด้วยเงินสดเพื่อรวบรวมไปจำหน่ายสู่คนภายนอกทั้งปลีกและส่ง โดยศูนย์กลางรับซื้อเผือกในราคาเฉลี่ย 50 บาท/ผืน และจัดจำหน่ายราคาส่งในราคาเฉลี่ย 55 บาท/ผืน ทำให้มีพ่อค้าคนกลางจากตลาดไทย ตลาดสี่มุมเมือง พิษณุโลก ขอนแก่น และประจวบคีรีขันธ์ มาติดต่อรับซื้ออย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อสถานการณ์โควิด-19 เกิดขึ้น การขายเผือกให้คนภายนอกนั้นหยุดชะงักอย่างไม่เคยพบเจอมาก่อน แต่ศูนย์กลางการรับซื้อเผือกไม้ไผ่ยังทำหน้าที่รับซื้อจากชาวบ้านอย่างต่อเนื่องแต่ในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับสถานการณ์ก่อนโควิด-19 เพราะพื้นที่เก็บเผือกไม้ไผ่ ณ หอประชุมหมู่บ้าน ไม่เพียงพอ ตามปริมาณการขายที่มีรายได้ลดลงเช่นกัน เผือกที่เก็บไว้นานจะทำให้มีมอดกัดกินซีไม่อย่างเห็นได้ชัด ดังรูปที่ 1 อีกทั้งเมื่อมีความชื้นในอากาศสูง(ฤดูฝน) จะทำให้เผือกที่เก็บไว้นานมีเชื้อราเกิดขึ้นตามมานำมาสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการแก้ไขปัญหาจากความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และการตลาดสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ดำเนินงาน ในปีที่ 1 คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้าเผือกไม้ไผ่เพื่อตั้งราคาขายสูงขึ้นกว่าเดิม 20% ด้วยการ 1) โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาถ่ายทอดองค์ความรู้การป้องกันมอดและวิธีการลดเชื้อราในหน้าฝนสำหรับเผือกไม้ไผ่ 2) สร้างบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ทันสมัย และ 3) การเพิ่มราคาขายไม่น้อยกว่า 20% (ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์) ดังนั้นเพื่อให้โครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามห่วงโซ่คุณค่าจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการในปีที่ 2



ภาพที่ 1 ภาพเชื้อราที่เกาะบนผิวของเผือกไม้ไผ่

โดยในปีที่ 2 นี้ ชุมชนต้องการนำเสนอความสวยงามทางธรรมชาติในรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ชุมชนจึงต้องการเผยแพร่วิถีชีวิตความเป็นอยู่สู่ธรรมชาติแก่สาธารณชนทุกรูปแบบ อาทิ การได้ชม-สัมผัส วิถีชีวิตที่เรียบง่ายอย่างใกล้ชิดที่รายล้อมด้วย

ธรรมชาติ การได้ร่วมกิจกรรมของชุมชน การได้พักผ่อนในแบบชาวบ้าน การได้มีส่วนร่วมเป็นผู้มีส่วนได้เสีย การช่วยสนับสนุนส่งเสริม  
 ทุกๆ กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชนและชุมชนข้างเคียง จึงเป็นที่มาของ วัตถุประสงค์การดำเนินงานในปีที่ 2 ท้องเที่ยววิถี  
 ชาวบ้านสามัคคีธรรม คือ ข้อ1 การปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยการ 1) การปรับปรุงป่าไม้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดินชมเพื่อดูวิถี  
 การใช้ชีวิตในป่า 2) การปรับปรุง ป้าย ชู่ม สะพานบริเวณอ่างเก็บน้ำ ให้อยู่ในสภาพสวยงามพร้อมแก่การเข้ามาเยี่ยมชม วัตถุประสงค์  
 ข้อที่ 2 การจัดอบรมเผยแพร่ร่วมแก่คนในชุมชนและชุมชนข้างเคียงเพื่อสามารถเป็นแนวทางและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว การใช้  
 ทรัพยากรชุมชนร่วมกัน เพื่อนำมาสู่การสร้างรายได้ร่วมกันจากการปรับปรุงหรือสร้างสินค้าและบริการใหม่ และแผนการดำเนินงานที่มี  
 ประสิทธิภาพ และ วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านสามัคคี  
 ธรรม “เข้าป่า หากิน นอนเต้นท์” โดยกำหนดเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่า กิจกรรมการแปรรูปเผือกไม้ไฟ เพื่อนำไปแลกอาหาร  
 เครื่องดื่ม และการนอนเต้นท์ท่ามกลางอ่างเก็บน้ำ ใกล้ชิดบรรยากาศชุมชนเขา และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 20 และท้ายที่สุด  
 ถ้าการดำเนินโครงการในปีที่ 3 ได้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้วจะนำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนกับชุมชนเป็น  
 แนวทางในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวร่วมกันโดยทุกๆ ชุมชนมีส่วนร่วม โดยสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงอย่าง  
 น้อย 3 หมู่บ้านข้างเคียง เพื่อสร้างให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจแผ่ขยายในแนวกว้างต่อไป

#### 7. วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้าเผือกไม้ไฟเพื่อตั้งราคาขายสูงขึ้นกว่าเดิม ในปี 2566
- 2) เพื่อสร้างองค์ความรู้ การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน โดยให้เชื่อมโยงกับ สินค้าชุมชน อาหารชุมชน ที่ปลอดภัยในชุมชน  
 แบบมีส่วนร่วมทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ในปี 2567
- 3) เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามเป้าหมายของชุมชน ในปี 2568

#### 8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชาวบ้านในชุมชนผู้ผลิตเผือกไม้ไฟจำนวน 50 ราย ในหมู่บ้านสามัคคีธรรม หมู่ 5 ตำบลลุ่มสุม อำเภอยะโยค จังหวัด  
 กาญจนบุรี ในปี 71150

ชื่อผู้ประสานงาน ผู้ใหญ่ลาวัลย์ มะเจียจกร เบอร์โทร 085-702-7141

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 508449 ลองจิจูด 1558049

#### 9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

วันที่เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2568 รวมระยะเวลาโครงการ 3 ปี

#### ตารางที่ 2 ขั้นตอนการพัฒนาและแนวทางเบื้องต้น

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่1 (ต.ค.65 - ก.ย.66) มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การ ขอรับรองมาตรฐาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การสร้างองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตการเกิดเชื้อราและมอดในไม้ไฟ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 การพัฒนาคุณภาพของสินค้าเผือกไม้ไฟ เพื่อลดการเกิดเชื้อราและมอดในเนื้อไม้เป็น                    แนวทางในการสร้างมาตรฐานการผลิตใหม่</li> <li>1.2 ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เมื่อลดการเกิดมอดและเชื้อราในเผือกไม้                    ไม้และการรับประกันอายุการใช้งานของสินค้า ได้นำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน</li> </ol> </li> <li>2) การสร้างองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเผือกไม้ไฟ และแนวทางการแปรรูปไม้ไฟ                เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เผือกไม้ไฟเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ol> </li> </ol>

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
	<p>2.2 การแปรรูปไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าที่สามารถออกสู่ตลาดและสร้างรายได้แก่คนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>3) องค์กรความรู้การตลาดสมัยใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>3.1 การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในการนำสินค้าลงสู่ Platform online</p> <p>3.2 การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในการเป็นผู้ดูแล การเจรจา การต่อรอง การบริการลูกค้า การตอบคำถาม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p> <p>4) การสร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>1.1 การพัฒนาความรู้และทักษะการจัดการทำบัญชีครัวเรือนเบื้องต้นแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>1.2 การพัฒนาทักษะให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถทำการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนกำไร(การตั้งราคาขายที่เหมาะสม)</p> <p>1.3 การให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางในการการบริหารจัดการการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อเป็นสวัสดิการ และ กองทุนในการฟื้นฟูชุมชนต่อไป</p>
<p>ปีที่ 2 (ต.ค.66 - ก.ย.67)</p> <p>โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ</p>	<p>1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเชื่อมโยงระหว่าง สินค้าที่ระลึก กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการผลิตเฟืองเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการออกแบบแพคเกจการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p> <p>2) โครงการปรับปรุงพื้นที่ชุมชนให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ ถ้ำ อ่างเก็บน้ำป่าชุมชน ควบคู่กับที่พักปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ มีมาตรฐานตามการท่องเที่ยววิถีชุมชน สอดคล้องกับหลักการ การท่องเที่ยวสีเขียว</p> <p>3) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยเทคนิคการออกแบบสื่อโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รวมถึงที่พักที่มีมาตรฐาน แก่สาธารณชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p>
<p>ปีที่ 3 (ต.ค.67 - ก.ย.68)</p> <p>ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>1) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนและเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนกับชุมชนเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวร่วมกันโดยทุกๆ ชุมชนมีส่วนร่วม</p> <p>2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันสร้างแผนที่ท่องเที่ยวของชุมชน ประกอบด้วยเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับชุมชนโดยถ่ายทอดสินค้าและบริการที่เป็นของชุมชน มีวัตถุประสงค์หลักมาจากชุมชน และสร้างรายได้ให้ชุมชนบ้านสามัคคีธรรมและชุมชนใกล้เคียง</p>

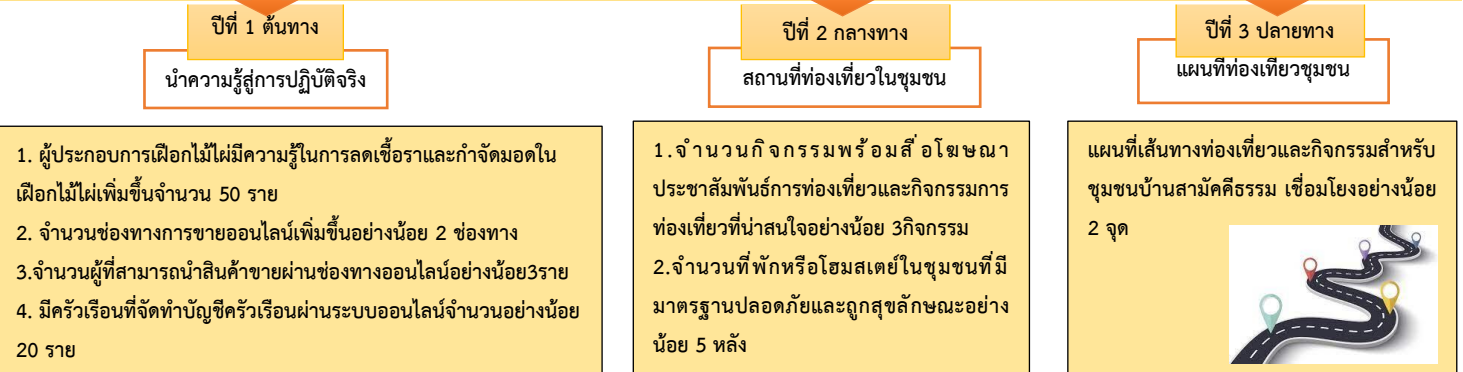
### 10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

รายละเอียดเทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในตารางที่ 1 ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

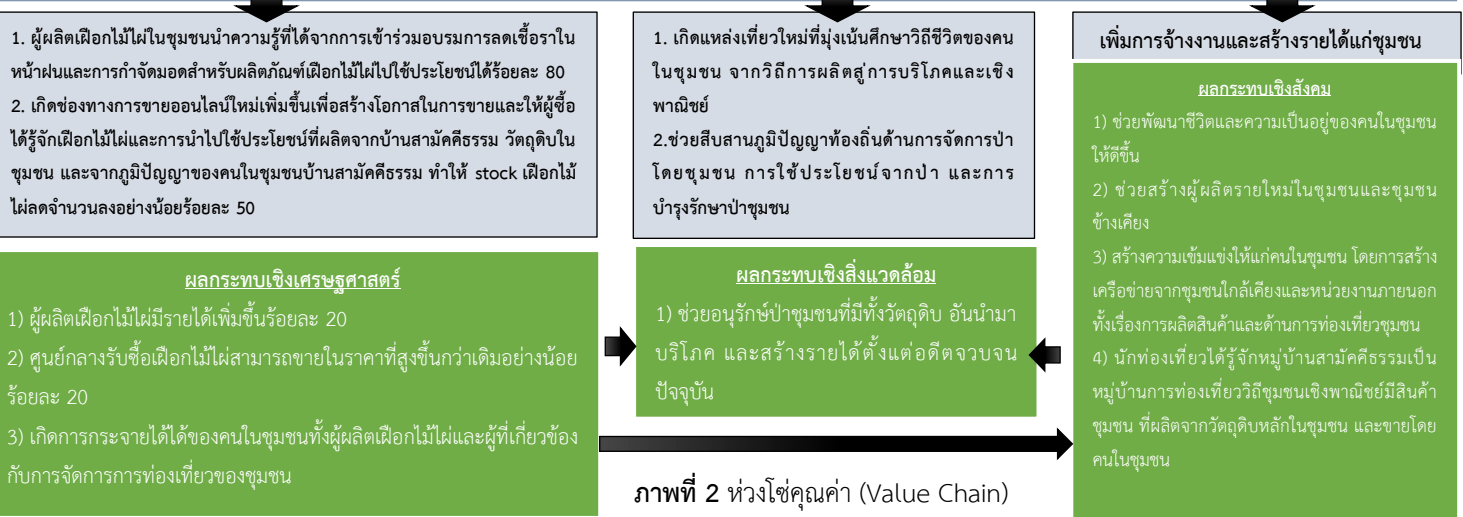
**ห่วงโซ่คุณค่าการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เปลือกไม้ไผ่เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนของบ้านสามัคคีธรรม**



**ผลผลิต (OUTPUT)**



**ผลลัพธ์ (OUTCOME)**



ภาพที่ 2 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

<b>Key Partners</b> 1. สำนักงานเกษตรอำเภอ ไทรโยค 2. องค์การบริหารส่วนตำบล ลุ่มสุม อ. ไทรโยค จ. กาญจนบุรี 3. มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี 4. ผู้ใหญ่ลาวัลย์ มะเจียกร ผู้ใหญ่บ้านสามัคคีธรรม หมู่ 5 ต. ลุ่มสุม อ. ไทรโยค จ. กาญจนบุรี 6. ผู้ส่งมอบซิงซ์เข้าโพดเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการอบไม้ไผ่ก่อนถัก 7. ผู้ขายเชือกในลอน 8. รถรับจ้างสำหรับขนส่งสินค้า  <b>Influencer</b> 1. การสื่อสารด้านการตลาด 2. การสื่อสารด้านการท่องเที่ยวชุมชน	<b>Key Activities</b> <b>ปีที่1</b> 1. การผลิตเปลือกไม้ไผ่ที่มีวิธีการลดมอดและเชื้อรา 2. การจัดหาหนายเปลือกไม้ไผ่ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปสู่การสร้างความแตกต่างและเพิ่มราคาขาย <b>ปีที่2-3</b> 1. การให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับกิจกรรมและอาหารและวิถีการใช้ชีวิตที่เป็นแบบ  <b>Key Research</b> <b>ปีที่1</b> 1. ฝ่าไม้ชุมชน 2. ผู้ผลิตเปลือกไม้ไผ่ในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม 3. วิธีการผลิตเปลือกไม้ไผ่ <b>ปีที่2-3</b> 1. คนในชุมชน 2. สถานที่พัก 3. ที่พักและกิจการท่องเที่ยว/อาหาร	<b>Value Propositions</b> <b>ปีที่1</b> 1. ลูกค้าได้รับเปลือกไม้ไผ่ที่มีคุณภาพโดยไม่เกิดเชื้อราและมอดได้ง่าย 2. ลูกค้าได้รับความพึงพอใจนำไปสู่การบอกต่อหรือการซื้อซ้ำ <b>ปีที่ 2-3</b> 1. ลูกค้าได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ในการเรียนรู้การฝึกทำสินค้าชุมชนและกิจกรรมในวิถีชุมชนบ้านสามัคคีธรรม 2. อนุรักษ์ธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชนบ้านสามัคคีธรรม 3. สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนบ้านสามัคคีธรรมและชุมชนข้างเคียง 4. สร้างความมั่นคงแบบยั่งยืนให้แก่ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม	<b>Customer Relationships</b> <b>ปีที่1</b> 1. การให้ E-Card และ update ราคา หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบ้านสามัคคีธรรม ในโอกาสวันสำคัญแก่ลูกค้าปลีกและส่ง 2. การแนะนำวิธีการใช้งานหรือให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์  <b>Channels</b> <b>ปีที่1</b> 1. การจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น Line OA, Facebook page, E-Cards ที่เกี่ยวข้องกับเปลือกไม้ไผ่และวิถีชีวิตคนในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม	<b>Customer Segments</b> <b>ปีที่1</b> 1. คำสั่ง -พ่อค้าคนกลางรับซื้อเปลือกไม้เพื่อจำหน่ายยังร้านค้าย่อย 2. คำปลีก -ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าแม่ค้า -ลูกค้าที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้านและสวน  <b>ปีที่2-3</b> 1. นักท่องเที่ยวมาเป็นกรุ๊ปทัวร์ 2. นักท่องเที่ยวมาทริปครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว 3. นักท่องเที่ยวสายอนุรักษ์ธรรมชาติ เดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทาง หรือรถยนต์ส่วนตัว
<b>Cost Structure</b> <b>ปีที่1</b> 1. ค่ากองทุนอนุรักษ์ป่าไม้ไผ่ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม 2. ค่าธรรมเนียมการขาย 3. ค่าวัสดุดิบ (เชือกในลอน, ค่าซิงซ์เข้าโพด, วัสดุอุปกรณ์สำหรับวิธีการลดเชื้อราและมอด) 4. ค่าแพคเกจ 5. ค่าขนส่ง 6. ค่าเช่า 7. ค่าโฆษณา  <b>ปีที่2-3</b> 1. ค่าดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก 2. ค่าดูแลรักษาชุมชนให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย 3. ค่าบำรุงรักษากิจกรรม 4. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ 5. ค่าธรรมเนียมการขาย 6. ค่าจ้างพนักงาน		<b>Revenue Streams</b> <b>ปีที่1</b> 1. ราคาขายเปลือกไม้ไผ่ของผู้ผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2. รายได้จากการขายเปลือกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 <b>ปีที่2-3</b> 1. รายได้จากกรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2. รายได้จากค่าที่พักและกิจการต่างๆ 3. รายได้ที่ไม่ใช่ตัวเงิน คือลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการ		

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

## 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดเชื้อราในเปลือก														22,700	อ.ธนกร และคณะ	การบรรยายและลงมือ
2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดมอดในเปลือกไม้ไผ่														21,500	อ.ธนกร และคณะ	ปฏิบัติ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าชุมชน														78,000	ดร.อิทธิโชค และคณะ	การให้คำปรึกษา/บรรยายและลงมือปฏิบัติ
4. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไร (นำไปสู่การตั้งราคาขาย)														32,000	ผศ.ดร.พรปวีณ์ และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับชุมชน														34,500	ผศ.ดร.พรปวีณ์ และคณะ	การให้คำปรึกษา/การบรรยาย



เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																และลงมือปฏิบัติ
6. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยเทคนิคการสร้างช่องทางขายออนไลน์ผ่าน Social media													23,300	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ ผศ.ดร.พรวิมล และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ	
7. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการท่องเที่ยวสีเขียวสำหรับชุมชน													88,200	ผศ.ดร.เฉลิมพล และคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ	
8. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน													35,000	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ และคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ	
9. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน													41,000	ผศ.ดร.พรวิมล ดร.อิทธิโชค และคณะ	การให้คำปรึกษา/ บรรยายและลงมือปฏิบัติ	
10. การปรับปรุงที่พักหรือโฮมสเตย์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย													55,800	ดร.อิทธิโชค ผศ.ดร.เฉลิมพล และคณะ	การให้คำปรึกษา/ จ้างเหมาและลงมือปฏิบัติ	
11. การอบรมการสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว													35,200	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ ผศ.ดร.พรวิมล และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ	
12. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม													38,200	ผศ.ดร.พรวิมล ดร.อิทธิโชค และคณะ	การให้คำปรึกษา/ การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ	
13. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง													66,600	ผศ.ดร.พรวิมล ผศ.ดร.ธีรพงษ์ และคณะ	การให้คำปรึกษา/ อบรมเชิงปฏิบัติการ	
14. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง													71,100	ผศ.ดร.พรวิมล ผศ.ดร.เฉลิมพล และคณะ	การให้คำปรึกษา/ อบรมเชิงปฏิบัติการ	
<b>สรุปงบประมาณ</b>	<b>212,000</b>				<b>220,000</b>				<b>211,100</b>				<b>643,100</b>			

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1.การอบรมการสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว													43200	ผศ.ดร.เนลิมาพล และคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ
2.การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพื่อสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม													48200	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ และคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ
3.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง													75600	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ดร.อิทธิโชติณ และคณะ	การให้คำปรึกษา/บรรยายและลงมือปฏิบัติ
4.การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง													83100	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ และคณะ	การให้คำปรึกษา/จ้างเหมาและลงมือปฏิบัติ
<b>สรุปงบประมาณ</b>		<b>38,200</b>		<b>66,600</b>			<b>71,100</b>						<b>211,100</b>		

## 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	25	25	25
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	6	3	4
2.1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดเชื้อราในเผือกไม้ไผ่				
2.2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดการเกิดมอดในเผือกไม้ไผ่				
2.3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่อัดแผ่น				
2.4 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไร (การตั้งราคาขาย)				
2.5 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับชุมชน				

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
2.6 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการด้วยเทคนิคการสร้างช่องทางขายออนไลน์ Social Media				
2.7 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการท่องเที่ยวสีขาวสำหรับชุมชน				
2.8 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน				
2.9 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน				
2.10 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.11 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม				
2.12 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกับชุมชนข้างเคียง				
2.13 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (B/C Ratio)	เท่า	≥1.25	≥1.40	≥1.5
7. ช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายสินค้าของชุมชนเพิ่มขึ้น	แหล่ง	2	1	-
8. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสามัคคีธรรม	กิจกรรม	-	≥3	≥3
9. จำนวนที่พัก หรือ โฮมสเตย์ ในชุมชนที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ	ห้อง	-	≥5	≥5
10. แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรม อย่างน้อย 5 กิจกรรม สำหรับชุมชนบ้านสามัคคีธรรม และเชื่อมโยงอีก 1 กิจกรรมนอกพื้นที่ชุมชน	แผน	-	-	1
11. ชุมชนเครือข่าย และกิจกรรมนอกชุมชน อย่างน้อย 1 ชุมชน	ชุมชน เครือข่าย			1

#### 14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี	ที่ปรึกษา/วิทยากร
หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี	ที่ปรึกษา/วิทยากร
องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี	ที่ปรึกษา/วิทยากร
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี	นักวิจัย/สถานที่จัดประชุมที่วิจัย/สถานที่วิเคราะห์ข้อมูล
ผู้ใหญ่บ้านสามัคคีธรรม หมู่ 5 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี	เจ้าของพื้นที่/หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุ่ม/สถานที่จัดกิจกรรม

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 8 บ้านเสรีธรรม ตำบลลุ่มสุ่ม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	เจ้าของพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ ชุมชนหมู่ 8 (ชุมชน เครือข่าย)
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านบองดี	ผู้ประสานงาน/เจ้าของพื้นที่ ต.บองดี อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี (ชุมชนเครือข่าย)
กำนันตำบลบองดี อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี	ผู้นำหมู่บ้านในพื้นที่ใกล้เคียง/ประสานงาน ให้ ความร่วมมือ ชี้แจงลูกบ้านในพื้นที่ (ชุมชน เครือข่าย)

## 15. ผลกระทบ

### 15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ปีที่ 1 (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

ก่อนการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ	
<b>วิถีเดิม ผีอก 1 ผืน</b>	
ราคาขาย	55 บาท
รับซื้อจากสมาชิก	50 บาท
กำไร	5 บาท
เข้ากองทุนป่าชุมชน	2 บาท
เข้ากองกลางกลุ่มเพื่อจัดการรายได้	3 บาท
ถ้า 1 เดือน ขายได้ 1,200 ผืน จะมีกำไรทั้งสิ้นก่อนปันเข้ากองทุนและกองกลางเท่ากับ 6,000 บาท	

ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และราคาขายต่อผืนของผีอกไม้ไม่ภายหลังการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ต้นทุนคงที่/เดือน (Fixed Cost)	ต้นทุนผันแปร/ผืน (Variable Cost)	สถานการณ์ในการตั้งราคาขาย/ผืน		
		เพิ่ม20%	เพิ่ม50%	เพิ่ม100%
ค่าเช่า 1,200 บาท ค่าโฆษณา 3,000 บาท ค่าบริหารจัดการ 2,000 บาท	ราคารับซื้อ 55 บาท ค่ากองทุนป่าชุมชน 2 บาท ค่ากองทุนสวัสดิการสังคม 3 บาท ค่าธรรมเนียมการขาย 10 บาท ค่าวัสดุแพคเกจ 10 บาท ค่าแรงคนแพคเกจ 10 บาท ค่าขนส่ง 2 บาท	111 บาท	138 บาท	184 บาท
รวม 6,200 บาท/เดือน	รวม 92 บาท/ผืน			

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนพบว่า ในสถานการณ์ต่างๆ พบว่า  
สถานการณ์ที่ 1 เพิ่ม 20% จากราคาต้นทุนผันแปร

$$\text{จุดคุ้มทุน} = \frac{6,200}{(111-92)} = 326 \text{ ผืน/เดือน}$$

$$\begin{aligned}
 \text{ใน 1 เดือน ขายได้ 1,200 ผืนจะมีกำไร} &= \text{กำไรส่วนเกิน} \times (1,200 - 326) \\
 &= (111-92) \text{ บาท} \times (1,200 - 326) \text{ ผืน} \\
 &= (111-92) \text{ บาท} \times (1,200 - 326) \text{ ผืน} \\
 &= 19 \times 874 = 16,606 \text{ บาท/เดือน}
 \end{aligned}$$

สถานการณ์ที่ 2 เพิ่ม 50% จากราคาต้นทุนผันแปร

$$\text{จุดคุ้มทุน} = 6,200 / (138-92) = 135 \text{ ผืน/เดือน}$$

$$\begin{aligned}
 \text{ใน 1 เดือน ขายได้ 1,200 ผืนจะมีกำไร} &= \text{กำไรส่วนเกิน} \times (1,200 - 135) \\
 &= (138-92) \text{ บาท} \times (1,200 - 135) \text{ ผืน} \\
 &= (138-92) \text{ บาท} \times (1,200 - 135) \text{ ผืน} \\
 &= 46 \times 1,065 = 48,990 \text{ บาท/เดือน}
 \end{aligned}$$

สถานการณ์ที่ 3 เพิ่ม 100% จากราคาต้นทุนผันแปร

$$\text{จุดคุ้มทุน} = 6,200 / (184-92) = 68 \text{ ผืน/เดือน}$$

$$\begin{aligned}
 \text{ใน 1 เดือน ขายได้ 1,200 ผืนจะมีกำไร} &= \text{กำไรส่วนเกิน} \times (1,200 - 68) \\
 &= (184-92) \text{ บาท} \times (1,200 - 68) \text{ ผืน} \\
 &= (184-92) \text{ บาท} \times (1,200 - 68) \text{ ผืน} \\
 &= 92 \times 1,132 = 104,144 \text{ บาท/เดือน}
 \end{aligned}$$

เมื่อโครงการวิจัยนี้ได้รับเงินสนับสนุน 250,000 บาท สามารถนำมาคำนวณความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในด้านต่างๆ เพิ่มเติมตามสถานการณ์ดังต่อไปนี้

#### ระยะเวลาคืนทุน (Payback period)

สถานการณ์ที่ 1 เพิ่ม 20% จากราคาต้นทุนผันแปร

กำหนดราคาขายเท่ากับ 111 บาท ต่อผืน กำไร 16,606 บาท/เดือน เมื่อวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback period) พบว่า จะคืนทุนภายในระยะเวลา 15 เดือน กับ 2 วัน

สถานการณ์ที่ 2 เพิ่ม 50% จากราคาต้นทุนผันแปร

กำหนดราคาขายเท่ากับ 138 บาท ต่อผืน กำไร 48,990 บาท/เดือน เมื่อวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback period) พบว่า จะคืนทุนภายในระยะเวลา 5 เดือน กับ 3 วัน

สถานการณ์ที่ 3 เพิ่ม 100% จากราคาต้นทุนผันแปร

กำหนดราคาขายเท่ากับ 184 บาท ต่อผืน กำไร 104,144 บาท/เดือน เมื่อวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback period) พบว่า จะคืนทุนภายในระยะเวลา 2 เดือน กับ 12 วัน

#### มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

เมื่อจำลองสถานการณ์ เงินลงทุน 250,000 บาท และมีระยะเวลาโครงการ 12 เดือน สามารถคำนวณ NPV (ใช้อัตราคิดลดจากผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล อายุ 1 ปี เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2565 เท่ากับ ร้อยละ 2.5 ต่อปี) ได้ตั้งสถานการณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

เดือนที่	20%	50%	100%
0	- 212,000	- 250,000	- 250,000

เดือนที่	20%	50%	100%
1	16,606	48,990	104,144
2	16,606	48,990	104,144
3	16,606	48,990	104,144
4	16,606	48,990	104,144
5	16,606	48,990	104,144
6	16,606	48,990	104,144
7	16,606	48,990	104,144
8	16,606	48,990	104,144
9	16,606	48,990	104,144
10	16,606	48,990	104,144
11	16,606	48,990	104,144
12	16,606	48,990	104,144
rate= 25%/12	0.00208	0.00208	0.00208
<b>NPV</b>	<b>- 15,400.4</b>	<b>329,995.9</b>	<b>982,967.9</b>

จะเห็นได้ว่า NPV ของโครงการภายใน 12 เดือน พบว่า ที่สถานการณ์บวกกำไร ร้อยละ 20 ค่า NPV เป็นลบ แต่ ถ้าสถานการณ์บวกกำไร ร้อยละ 50 และ ร้อยละ 100 พบว่า ค่า NPV เป็นบวก มีค่าเท่ากับ 329,996 บาท และ 982,968 บาท ตามลำดับ ข้อสังเกตแม้ว่า สถานการณ์ที่บวกกำไรร้อยละ 20 จะมี ค่า NPV ติดลบภายในระยะเวลา 1 ปี แต่ถ้า โครงการดำเนินต่อไปจนถึงระยะเวลา 3 ปี (36 เดือน) ค่า NPV จะมีค่าเท่ากับ 363,371 บาท

#### อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)

เมื่อจำลองสถานการณ์ เงินลงทุนแต่ละปี ระยะเวลาโครงการ 12 เดือน สามารถคำนวณ IRR ได้ตั้งสถานการณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

เดือนที่	20%	50%	100%
0	- 212,000	- 250,000	- 250,000
1	16,606	48,990	104,144
2	16,606	48,990	104,144
3	16,606	48,990	104,144
4	16,606	48,990	104,144
5	16,606	48,990	104,144
6	16,606	48,990	104,144
7	16,606	48,990	104,144
8	16,606	48,990	104,144
9	16,606	48,990	104,144
10	16,606	48,990	104,144
11	16,606	48,990	104,144

เดือนที่	20%	50%	100%
12	16,606	48,990	104,144
IRR	<b>-0.94%</b>	<b>16.44%</b>	<b>40.98%</b>

จากการคำนวณหา IRR พบว่า เมื่อสถานการณ์บวกกำไรร้อยละ 20 พบว่า มี IRR = -0.94% ต่อเดือน ในขณะที่ ในสถานการณ์ที่บวกกำไร ร้อยละ 50 และ ร้อยละ 100 พบว่า มีค่า IRR เท่ากับ ร้อยละ 16.44/เดือน และ ร้อยละ 40.98/เดือน

ข้อสังเกตแม้ว่า สถานการณ์ที่บวกกำไรร้อยละ 20 จะมี ค่า IRR ติดลบภายในระยะเวลา 1 ปี แต่ถ้า โครงการดำเนินต่อไปจนถึงระยะเวลา 3 ปี (36 เดือน) ค่า IRR จะมีค่าเท่ากับร้อยละ 7.19/เดือน

จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สามารถนำมาคำนวณ มูลค่าทางเศรษฐกิจจาก B/C Ratio ได้ดังนี้

รายการ	สถานการณ์ ( 1 เดือน )		
	กำไรร้อยละ 20 (ราคาขาย 111 บาท)	กำไรร้อยละ 50 (ราคาขาย 138 บาท)	กำไรร้อยละ 100 (ราคาขาย 184 บาท )
รายได้ที่เกิดขึ้น	1,200x111 = 133,200บาท	1,200x138 = 165,600บาท	1,200x184 = 220,800บาท
ค่าใช้จ่ายของกลุ่ม	6200+92=6,292 บาท/เดือน	6200+92=6,292 บาท/เดือน	6200+92=6,292 บาท/เดือน
ทุน= 212,000บาท/ปี	17,667 บาท/เดือน	17,667 บาท/เดือน	17,667 บาท/เดือน
รวมค่าใช้จ่าย	23,959 บาท/เดือน	23,959 บาท/เดือน	23,959 บาท/เดือน
B/C Ratio เท่ากับ	5.56	6.91	9.22

ค่า B/C Ratio ในสถานการณ์ต่างมีค่ามากกว่า 1.00 เท่า แสดงให้เห็นว่า เป็นโครงการที่คุ้มค่าแก่การลงทุนกล่าวคือการลงทุน 1 หน่วย จะได้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามสถานการณ์กำไรที่ร้อยละ 20 ร้อยละ 50 และ ร้อยละ 100 คือ 5.56 หน่วย 6.91 หน่วย และ 9.22 หน่วย ตามลำดับ

หมายเหตุ

จากการตั้งสมมติฐานทางการเงินและการคาดการณ์รายได้ทั้ง 3 สถานการณ์นี้ มาจากการได้รับทุนสนับสนุนในปีที่ 1 มูลค่า 212,000 เพียงแค่ 1 ปีเท่านั้น หากมีการส่งเสริมและผลักดันให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามกรอบแนวคิดด้านล่างนี้ จะสร้างความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์เพิ่มขึ้นต่อไป

### การเพิ่มรายได้ ปีที่ 2

ก่อน การนำความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ
วิธีแหล่งท่องเที่ยวเดิม มีรายได้เล็กน้อยจากคณะศึกษาดูงานที่ติดต่อมาจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น โรงเรียน อบต ฯลฯ ที่มาซื้ออาหารและขนมของคนในชุมชน มีความถี่เฉลี่ย 1 รอบสัปดาห์ ต่อ 2 เดือน ไม่มีการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มเวลาในการชมหรือพักผ่อนใดๆ ทั้งที่มีทั้งถ้ำ แหล่งน้ำ ป่าต้นน้ำ และ ภูเขาที่สวยงาม และนักท่องเที่ยวที่มาชมยังไม่รู้จักสินค้าที่ผลิตจากชุมชน เช่น ผีอกไม้ไฟ ฯลฯ
หลัง การนำความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ
วิธีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ คาดว่า ชุมชนจะมีกิจกรรมที่ออกแบบมาสำหรับนักท่องเที่ยว มีของที่ระลึกจำหน่าย มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้าน และพักค้างคืนเพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20 ทำให้การประมาณ

การมูลค่าทางเศรษฐกิจจาก B/C Ratio =  $1.2/1.0 = 1.2$  (มีค่ามากกว่า 1.0) จากผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา พบว่า ได้ B/C ที่เกิดขึ้นในภาพรวม =  $16,000/7,550 = 2.12$

### ลดรายจ่าย

#### ปีที่ 1

เมื่อชาวบ้านนำเทคโนโลยีการลดมอดและรามมาใช้กับฝือกไม้ไผ่ในชุมชน คาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการส่งคืนสินค้าที่มีเชื้อรา และมอดได้ 100% โดยปกติ ใน 1 เดือน จะมีสินค้าที่ส่งคืนเฉลี่ยร้อยละ 5 คิดเป็น 60 ผืนต่อเดือน เกิดความสูญเสีย 3 ทาง

- 1) ค่าขนส่งฝือกคืนจากลูกค้าและขอให้เราเปลี่ยนให้ใหม่ ประมาณ 10 ผืน คิดเป็น  $(10 \times 134 \times 2 = 2,680)$
- 2) ค่าคืนสินค้า (ไม่ขอรับชิ้นงานใหม่) ประมาณ 40 ผืน  $(40 \times 134 = 5,360)$
- 3) ไม่เสียค่าใดๆ แต่ลูกค้า รีวีว ต่อบว่าร้านค้าและให้คะแนน 1 ดาว ประมาณ 10 ผืน

จำนวนเงินที่สูญเสียไปกับความเสียหายที่เกิดจากเชื้อราและความชื้นรวม  $1,680 + 5,360 = 8,040$  บาท/เดือน ยิ่งถ้าเป็นช่วงฤดูฝน หรือช่วงที่มีการเก็บฝือกไว้ในโกดังจำนวนมากโอกาสจะเกิดเชื้อราเท่ากับร้อยละ 100 ทั้งนี้ยังไม่รวมค่าแรงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องร่วมกันแกะฝือกที่ม้วนไว้มาทำความสะอาด เช็ดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ

หมายเหตุ ค่าขนส่ง ผืนละ 134 บาท (ขาเดียว) เป็นอัตราค่าธรรมเนียมการขนส่งของสินค้าไม่เกิน 10 กิโลกรัมจาก Shopee

#### ปีที่ 2

ชาวบ้านวางแผนดำเนินการโดยใช้นักเรียนเป็นวิทยากร เป็นผู้ให้ข้อมูล นำเที่ยว ให้บริการรถนำเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ไม่ได้ไปจ้างคนนอกหมู่บ้านสามัคคีธรรม และที่สำคัญใช้วัตถุดิบในการประกอบอาหารที่มาจากป่าชุมชนเป็นหลักในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทำให้อุตสาหกรรม ค่าใช้จ่ายทั้งด้านแรงงาน และวัตถุดิบไปมากกว่าร้อยละ 80 จะมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ เนื้อสัตว์ และเชื้อเพลิง เป็นต้น ที่ไม่สามารถหาได้จากในหมู่บ้านได้ทันเวลา

### แนวทางการเพิ่มรายได้ในปีที่ 3

ก่อน การนำความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ
วิธีแหล่งท่องเที่ยวเดิม บ้านสามัคคีธรรม เป็นชุมชนเดียวที่มีกิจกรรมที่ออกแบบมาสำหรับนักท่องเที่ยว มีของที่ระลึกจำหน่าย มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้าน และพักค้างคืนเพิ่มขึ้น
หลัง การนำความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ
วิธีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ คาดว่า ชุมชนจะมีกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้านกับหมู่บ้านที่ออกแบบมาสำหรับนักท่องเที่ยวได้มีเส้นทางธรรมชาติ ในการท่องเที่ยว มีของที่ระลึกจากชุมชนหลายๆ ชุมชนร่วมจำหน่าย มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้านและหมู่บ้านข้างเคียง และพักค้างคืนเพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20 ทำให้การประเมินการมูลค่าทางเศรษฐกิจจาก B/C Ratio = $1.5/1.0 = 1.5$ (เป้าหมาย B/C $\geq 1.0$ )

15.2 (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) ครอบครัวอยู่กันพร้อมหน้าพร้อมตา มีรายได้จากชุมชน ไม่ต้องย้ายถิ่นเข้าไปทำงานในเมือง
- 2) เกิดการจ้างงานจากการเพิ่มหน้าที่ในวิสาหกิจชุมชนฯ เช่น ผู้รับซื้อ ผู้ดูแล ผู้แพค และผู้จัดส่ง
- 3) เกิดการสืบสารภูมิปัญญา อาชีพของคนโบราณและสร้างรายได้ให้แก่รุ่นสู่รุ่น
- 4) เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่อุดมด้วยธรรมชาติมุ่งเน้นการศึกษาวิถีชีวิตของคนในชุมชนจากผลผลิตสู่การบริโภคและเชิงพาณิชย์

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด



การอนุรักษ์ป่าไม้จากเงินกองทุนที่ได้จากการขายฝือกเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศวิทยาของชุมชนและพื้นที่ข้างเคียง ทำให้มีรายได้จากป่า มีอาหารจากป่า ชาวบ้านอยู่กันอย่างมีความสุข พึ่งพาตนเอง และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังลดการใช้ซึ่งข้าวโพดเพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการอบซีเมนต์ เป็นการลดโลกร้อน

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 643,100 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 จำนวน 212,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567 จำนวน 220,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 211,100 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 211,100 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.การอบรมการสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยว	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 ครั้ง	80	4,800
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30คน*2 ครั้ง	30	3,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม.*2ครั้ง *2คน	600	14,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่าจ้างยานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน* 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	30ชุด * 2 ครั้ง	60	3,600
<b>รวม</b>				<b>35,200</b>
2.การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพื่อสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 ครั้ง	80	4,800
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30คน* 2 ครั้ง	30	3,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. *2ครั้ง *2 คน	600	14,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่าจ้างยานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน* 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	60	3,600
	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลแผนที่ชุมชนพร้อมติดตั้ง	2 ป้าย (ขนาด 1.0ม * 2.0 ม)	1500	3000
<b>รวม</b>				<b>38,200</b>
3.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง	ค่าอาหารกลางวัน	35 คน * 3 ครั้ง	80	8,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*35 คน * 3 ครั้ง	30	6,300
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง *3 คน	600	32,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	300	2,700
	ค่าจ้างยานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน* 3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด * 3 ครั้ง	60	6,300
<b>รวม</b>				<b>66,600</b>
4.การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง	ค่าอาหารกลางวัน	35 คน * 3 ครั้ง	80	8,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*35 คน * 3 ครั้ง	30	6,300

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
แผนการท่องเที่ยว ระหว่างชุมชนกับชุมชน ข้างเคียง	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง * 3 คน	600	32,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	300	2,700
	ค่าจ้างยานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	35ชุด * 3 ครั้ง	60	6,300
	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลแผ่นที่ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่าง ชุมชนพร้อมติดตั้ง	1 ป้าย (ขนาด 1.0ม * 2.0 ม) * 3ชุมชน	1500	4500
รวม				71,100
<b>สรุปงบประมาณ</b>				<b>211,100</b>

**17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล :** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวิมล วรเศรษฐ์พงศ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยมหิดล



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)  
 เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุมที่ตั้งสถานประกอบการ หมู่ 5 บ้านสามัคคีธรรม

พิกัดละติจูด : 508449 ..... ลองจิจูด : 558049 .....

ชื่อประธาน นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร เบอร์โทร 085-702-7141 .....

ชื่อผู้ประสานงาน ศนิตา สุตประเสริฐ เบอร์โทร 086-418-8078 .....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการOTOP  
 วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...128.คน ปีที่ก่อตั้ง...2557.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....8....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท  
 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....เผือกไม่ไฟ.....ยอดขายต่อเดือน.....1,200ฝืน.....รายได้ต่อเดือน.....66,000 ...บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ไม่ไฟอัดแผ่น.....ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....-...บาท

กลุ่มลูกค้า คำส่ง พ่อค้าคนกลาง ร้อยละ 80 คำปลีก ร้อยละ 20

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์)...ทั้ง ออฟไลน์ และออนไลน์

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
เกิดเชื้อราขึ้นที่เผือกไม่ไฟเมื่อโดนความชื้นหรือในฤดูฝน	เทคโนโลยีการลดมอดในไม่ไฟด้วยสารประกอบโบรอน
เกิดเชื้อมอดขึ้นที่เผือกไม่ไฟเมื่อมี Stock เก็บไว้นาน	เทคโนโลยีการลดมอดในไม่ไฟด้วยสารละลายโซเดียมเบนโซเอต
ต้องการระบายเผือกใน Stock ด้วยช่องทางตลาดใหม่	ความรู้การตลาดผ่านสื่อSocial media และระบบบัญชี
แหล่งท่องเที่ยวและธรรมชาติทุรคโตรม	ต้องการให้ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้แก่คนในชุมชน

ลงชื่อ พรวิมล วรรณประทีป (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 080-622-2155  
 ผู้สำรวจข้อมูล  
 วันที่ 19 / ๙๕ / ๖5

ลงชื่อ น.ส. ลาวัลย์ มะเจียจกร (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 085-702-7141  
 ผู้ให้ข้อมูล  
 วันที่ 19 / กค. / ๖5



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุ่ม

ที่อยู่ 159 หมู่ 5 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค

จ.กาญจนบุรี 71150

วันที่ 20 เดือน กันยายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านางสาวลาวัลย์ มะเจียภกร ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุ่ม และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 87 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. ลดหมอดในเปลือกไม้	เพิ่มมูลค่าเปลือกสามารถตั้งราคาขายสูงขึ้น และลดต้นทุนค่า ขนส่งสินค้ากลับคืน
2. ลดเชื้อราในเปลือกไม้	
3. ผลิตภัณฑ์ แพคเกจใหม่ ช่องทางการขายและการจัดทำบัญชี	แนวทางการแปรรูปไม้  การเพิ่มจุดขายในแพคเกจใหม่ ช่อง ทางการขายใหม่ และบัญชี
4. ความรู้เรื่องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ การจัดทำแผนที่ ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว และมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ คำนึงถึงความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ที่พักของชุมชนให้มีมูลค่ามี รายได้เกิดขึ้น

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้  
ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

( นส. ลาวัลย์ มะเจียภกร )

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 085-702-7141

ภาคผนวก 1

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ หมู่บ้าน บ้านสามัคคีธรรม ตำบลลุ่มสุม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
1	นางสาวลาวัลย์ มะเจียกจร	3-7110-00370-37-1
2	นางพรรษา เจริญสุข	5-7102-00018-89-7
3	นายอนุ แจ่มศรี	3-1506-00158-52-1
4	นายรุ่งสุรีย์ ศรีสุวรรณ	3-7102-00205-13-5
5	นางผ่อง พิ่งนิล	3-7102-00203-55-8
6	นายเดชนะ พิ่งนิล	3-7102-00083-92-7
7	นายทิสา สุดประเสริฐ	3-7102-00083-78-1
8	นายทวิศักดิ์ ศรีวิสัย	5-7102-90022-30-9
9	นางสาวจันทรา มะเจียกจร	3-7110-00370-42-7
10	นางสาวศิริลักษณ์ แก้วแสง	5-7102-00018-90-1
11	นายมานอช ทูโต	3-6008-00577-01-8
12	นางจรรยา แสงภิรมย์	3-7102-00083-55-2
13	นันทองหล่อ เพ็ชรประสม	3-7102-00083-14-5
14	นางสายพิน เหมือนรุ่ง	3-7102-00089-30-5
15	นายอุดม จันทรชัย	3-7201-00430-86-2
16	นายถวิล สนทอง	3-1101-01125-85-6
17	นางสาวสุริศา สายไหม	1-7102-00031-38-6
18	นายเสนาะ มะเจียกจร	3-7110-00370-36-2
19	นายปริญญา สุกุลเขียว	3-7102-00083-97-8
20	นางดวงพร อิมพลับ	3-6204-00404-38-8
21	นางเรณู อัมรี	3-7102-00083-05-6
22	นางกาญจนา พุ่มมะลิ	5-7102-00040-16-7
23	นายบุญชู โพธิ์ชะอุม	3-7102-00083-25-1
24	นางอำไพ แจ่มศรี	2-1506-00109-50-7
25	นายฉิน ทองดี	3-7102-00083-38-2
26	นางวิไลรัตน์ พันพัว	3-7210-00331-51-1
27	นางบุญเลียบ เรียนทำนา	3-7102-00084-20-6
28	นางอรวรรณ เรียนทำนา	3-1604-00810-99-6



ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
29	นางพลอย พิ่งนิล	3-7102-00083-90-1
30	นายบุญเสริม ทัพไทย	3-7102-00002-39-7
31	นางจรรุวรรณ สายไหม	3-7204-00194-06-4
32	นางสุนีย์ โดยะบุตร	3-7201-00488-37-2
33	นายสุขชิน สายไหม	3-7102-00082-62-9
34	นายพีรพัฒน์ พุ่มมะลิ	3-7102-00083-44-7
35	นางพิมพ์ปวีณ์ พุ่มมะลิ	3-7102-00083-07-2
36	นางสาวบุญช่วย โพธิ์ชะอุ่ม	3-7605-00509-90-3
37	นายสมคิด เจริญผล	3-7201-00880-34-5
38	นายคมฤทธิ์ ประสพันธ์	3-1203-00267-19-7
39	นางแสง แฝงนอก	3-7102-00084-55-9
40	นางสาวสมจิตร อังกุลดี	3-7102-00206-18-2
41	นายเฉลิม ดาปาน	3-7102-00105-50-5
42	นายเทพ เจริญศรี	3-7102-00084-02-8
43	นายสมเกียรติ บุญคุ้ม	3-1702-00080-36-7
44	นายนิคม บัวตูม	3-7101-00700-24-0
45	นางแสง เจริญสุข	3-7102-00082-89-1
46	นางเชื้อม สว่างแสง	3-7605-00509-91-1
47	นางพูล ภาคพรหม	3-7102-00084-18-4
48	นางนภษา รุ่งสว่าง	3-7102-00083-21-8
49	นางพิมพ์ไล มีปา	5-5401-00001-25-1
50	นางชลอ สุดประเสริฐ	3-7102-00083-76-5
51	นายไวยวุฒิ ลีกำจร	3-1004-00559-09-2
52	นางกนกอร เจริญผล	3-7201-00880-38-8
53	นางบุปผา เจริญผล	3-7201-00880-39-6
54	นายสมพงษ์ สุขศรีเนตร	3-7102-00083-72-2
55	นายมานะ เมืองวงษ์	3-7102-00083-23-4
56	นายสำราญ สมสวย	3-7103-00319-53-1

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
57	นายวิเศษ ลำทอง	3-4805-00676-43-8
58	นายมารุทธ์ มะเจียกจร	3-7110-00370-38-9
59	นางสาวบัวลอย เรียนทำนา	3-7102-00084-25-7
60	นางฉิม มณีแสง	5-71110-00054-06-8
61	นายวีระ มะเจียกจร	3-7110-00370-39-7
62	นางสาวอุไรวรรณ ศิริมูล	3-3415-00181-77-5
63	นายสุรศักดิ์ มะเจียกจร	1-7102-00083-70-0
64	นางสาวสุติมา มะเจียกจร	1-7102-01141-67-3
65	นายศรธรรม มะเจียกจร	1-7102-00081-96-1
66	นางสาวอนงค์นาถ มะเจียกจร	1-7102-01141-10-0
67	นางบุญมี เรียนทำนา	3-7102-00084-22-2
68	นางสาวฤดีมาศ สัมฤทธิ์สุทธิ์	1-7199-00490-24-9
69	นางฉลิ้ง เพชรประสม	3-7102-00083-96-0
70	นางสาวอาภรณ์พรรณ สกุลเขียว	1-7102-90049-22-8
71	นายวันชัย พึ่งนิล	5-7102-90021-64-7
72	นายเอกพันธ์ พึ่งนิล	1-7102-00032-41-5
73	นายอนุลักษณ์ พึ่งนิล	1-7102-90007-09-9
74	นางสาวศุภรัตน์ หลวงวิเศษ	3-7105-00761-22-0
75	นายพิเชษฐ์ มีอยู่	3-7102-00286-29-1
76	นายศักดิ์ชัย พิชิ	1-7102-00043-89-9
77	นางสาวศุภติ สัญตวัน	1-7102-00075-64-2
78	นายลำดวน พิชิ	3-7110-00115-46-0
79	นายจักพันธ์ พิชิ	1-7102-00070-12-4
80	นายศรลักษณ์ พิชิ	2-7102-00035-05-3
81	นางสาวดวงดาว พิชิ	1-7102-00093-79-9
82	นางณัฐชาภัค เนียมหอม	3-7102-00083-00-5
83	นางสาวศิริรัตน์ เนียมหอม	1-7102-00033-40-1
84	นางสำราญ พุ่มมะลิ	3-7102-00082-98-0

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
85	นายมนัส นาพรม	
86	นางสาวทิพรส ฉายมณี	
87	นางชลลดา คงประชา	