



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร	ผลิตต้นพันธุ์กล้วยหอมทอง กลัวย่น้ำว่าจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง และถ่ายทอดองค์ความรู้ตั้งแต่การเพิ่มจำนวนต้นกล้วยด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อไปจนถึงการดูแลผลผลิตให้ได้มาตรฐาน
ปีที่ ๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้และติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร	ผลิตต้นพันธุ์กล้วยหอมทอง กลัวย่น้ำว่าจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดองค์ความรู้ตั้งแต่การเพิ่มจำนวนต้นกล้วยด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และติดตามการขายกล้วยของกลุ่มเกษตรกร

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์/ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง/เทศบาลตำบล โคกม่วง/คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

2. **ชื่อโครงการ** : การส่งเสริมศักยภาพการผลิตต้นกล้วยพันธุ์ดีด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออย่างง่าย
ชื่อโครงการควรรสั้น กระซับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : SO-04.กล้วยหอมทอง

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ดร.ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ โทรศัพท์ 095-0292-226 อีเมล lompong.k@psu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีชีวภาพในพืช	เทคโนโลยีชีวภาพในพืช เอกสารแนบ CV1
นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริม การเกษตรชำนาญการ โทรศัพท์ 091-8267-373	เจ้าหน้าที่รัฐ สถานที่ทำงาน ศูนย์ขยายพันธุ์ พืชที่ 2 จังหวัด ตรัง	การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช	การถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตและขยายพันธุ์ พืชโดยการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ
นายวิทยา จายพันธ์ ตำแหน่ง ตำแหน่ง นักวิชาการการเกษตร ชำนาญการ โทรศัพท์ 081-0952-907	เจ้าหน้าที่รัฐ สถานที่ทำงาน เทศบาลตำบล โคกม่วง ตำบล โคกม่วง อำเภอ เขาชัยสน จังหวัด พัทลุง	การประสานงาน เกษตรกรและสมาชิกใน กลุ่ม	การประสานงาน เกษตรกรและสมาชิกใน กลุ่ม
ดร.ปวีณา แก้วอุบล ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 088-7901-498 อีเมล paveena@tsu.ac.th	เจ้าหน้าที่รัฐ สถานที่ทำงาน คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ดิจิทัล มหาวิทยาลัย ทักษิณ วิทยาเขต พัทลุง	การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช	การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช เอกสารแนบ CV2

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรเจกต์ใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ปัจจุบันกล้วยเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะกล้วยน้ำว้า และกล้วยหอมทอง เนื่องจากเป็นพืชที่เจริญเติบโตได้ดีในสภาพอากาศของประเทศไทย สามารถปลูกได้ทั่วทุกภูมิภาค เจริญเติบโตเร็วและให้ผลผลิตสูง นอกจากนี้ยังมีสรรพคุณทางยา และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ผลช่วยส่งเสริมการทำงานของระบบย่อยอาหาร หัวปลีสามารถรับประทานเพื่อบำรุงน้ำนมและลดน้ำตาลในเลือด (Bozkurt *et al.*, 2023) กล้วยจึงเป็นผลิตผลทางการเกษตรที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การขยายพันธุ์กล้วยทำได้หลายวิธี เช่น การแยกหน่อ การผ่าเหง้า ต้องใช้ต้นแม่พันธุ์จำนวนมาก แต่ได้หน่อใหม่จำนวนน้อย ต้นเจริญเติบโตไม่สม่ำเสมอและไม่สามารถเก็บผลผลิตได้พร้อมกัน การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจึงเป็นวิธีการขยายพันธุ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถเพิ่มปริมาณต้นได้เป็นจำนวนมากในระยะเวลายาว (วรารณ, 2557) แต่เทคนิคนี้จำเป็นต้องใช้เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ และ สารเคมีที่มีราคาค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำอาหารสังเคราะห์ปลอดเชื้อซึ่งเป็นขั้นตอนแรกในกระบวนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช โดยทั่วไปการทำอาหารสังเคราะห์ให้ปลอดเชื้อโดยหม้อนึ่งแรงดันไอน้ำที่อุณหภูมิ 121 องศาเซลเซียส แรงดัน 15 psi เป็นเวลา 20-30 นาที (Chawla, 2011) หม้อนึ่งแรงดันไอน้ำมีราคา และใช้พลังงานสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตกล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสูง

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง สังกัดกองขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจหลักในการขยายพันธุ์พืช โดยเฉพาะการขยายพันธุ์พืชโดยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และประชาชนที่สนใจ แต่เนื่องจากการขยายพันธุ์ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ มีต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะขั้นตอนการเตรียมอาหารสังเคราะห์ ทางศูนย์ฯ จึงได้ศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆและได้นำมาศึกษาทดลองการเตรียมอาหารสังเคราะห์ โดยไม่ใช้หม้อนึ่งแรงดันไอน้ำ แต่ใช้ไฮเตอร์

0.4 มิลลิตร/อาหารสังเคราะห์ 1 ลิตร ในการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยน้ำว้า และกล้วยหอมทอง ซึ่งปรากฏว่าพืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี และเมื่อนำไปอนุบาลมีอัตราการรอดสูง

ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง ม.5 ตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน ตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง เป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่มีห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่สนับสนุนโดยเทศบาลตำบลโคกม่วง จึงเป็นสถานที่ที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออย่างง่ายให้เกษตรกร และ Young Smart Farmer เพื่อผลิตต้นกล้ากล้วยพันธุ์ดีจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ให้เกษตรกรในกลุ่มและพื้นที่ใกล้เคียง ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาซื้อต้นกล้าจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง

วิเคราะห์ SWOT ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง

จุดเด่น 1. มีห้องปฏิบัติการและวัสดุอุปกรณ์ในการขยายพันธุ์พืชโดยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

2. การเดินทางสะดวก อยู่ในแหล่งชุมชน

3. เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกยางพารา และ หันมาปลูกกล้วยเนื่องจากราคายางพาราลดต่ำ

จุดด้อย 1. ห้องปฏิบัติการของศูนย์ยังทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

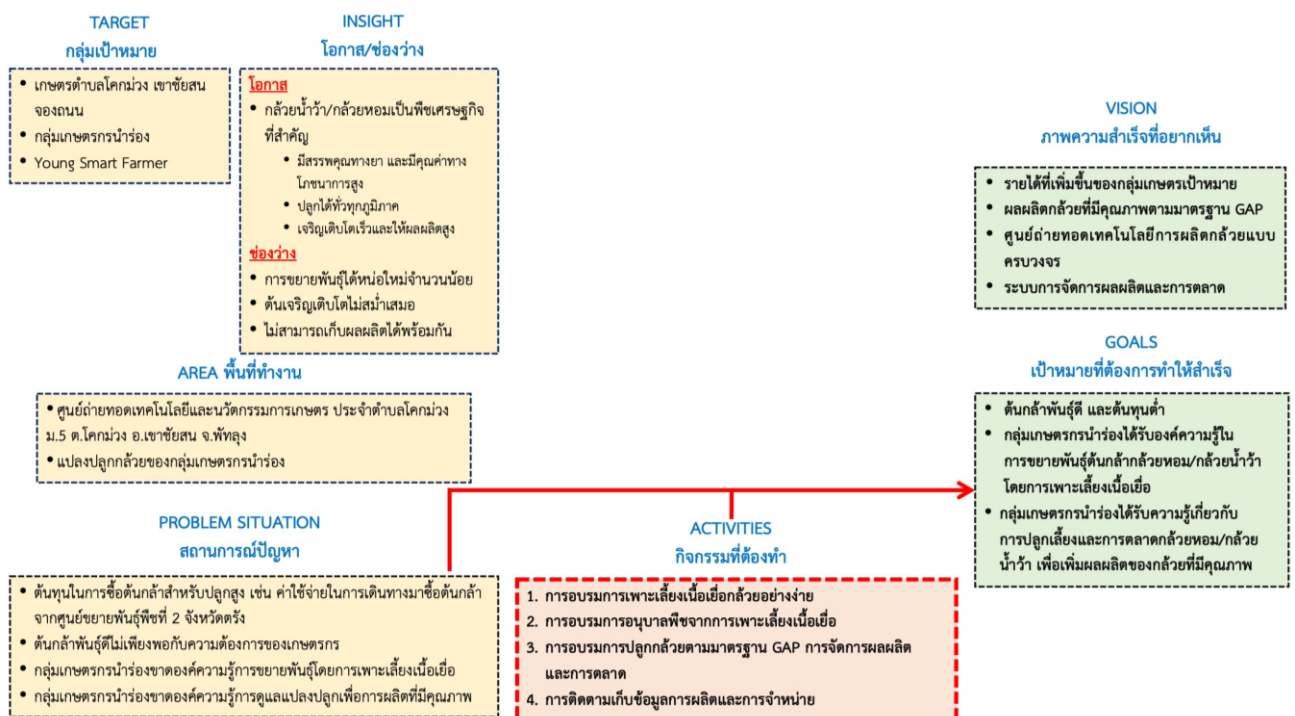
2. ขาดเทคโนโลยีการขยายพันธุ์พืชชนิดต่างๆ

3. มีเกษตรกรเข้าไปใช้บริการน้อย

โอกาส 1. เป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมประจำตำบลแห่งเดียวของภาคใต้ ที่มีห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบคือ เทศบาลตำบลโคกม่วง เปิดโอกาสให้ เกษตรกร Young Smart Farmer ที่สนใจเข้าไปเรียนรู้และฝึกฝนได้

3. เป็นแหล่งผลิตต้นกล้าพันธุ์ดี ขยายสู่เกษตรกร ในจังหวัดพัทลุง และจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้ง 3 จังหวัดชายแดนใต้



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ปัจจุบัน ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง ได้มี ตัวแทนของ Young Smart Farmer (YSF) (Facebook page: Young Smart Farmer Phatthalung) ประสานงานเข้ามาฝึกฝน โดยทีม YSF จะใช้ หลักการตลาดนำการผลิต และมีการสอนเกษตรกรในการ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน GAP และการจัดการเกี่ยวเกี่ยวและการจัดส่งสินค้า

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การขาดแคลนต้นกล้ากล้วยพันธุ์ดี	- เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออย่างง่าย - การอนุบาลพืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร YSF สามารถผลิตต้นกล้ากล้วยด้วยเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออย่างง่าย
2. เพื่อผลิตต้นกล้ากล้วยพันธุ์ดี ต้นทุนต่ำ ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดพัทลุงและพื้นที่ใกล้เคียง
3. เพื่อให้เกษตรกรมีแนวทางในการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการผลิตต้นกล้ากล้วยพันธุ์ดี และการจำหน่ายผลผลิต

8. กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายที่ 1

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง

ชื่อผู้ประสานงาน...นายวิทยา...จารย์พันธ์...เบอร์โทร...0810952907

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...7.452825...ลองจิจูด...100.048227

กลุ่มเป้าหมายที่ 2

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่

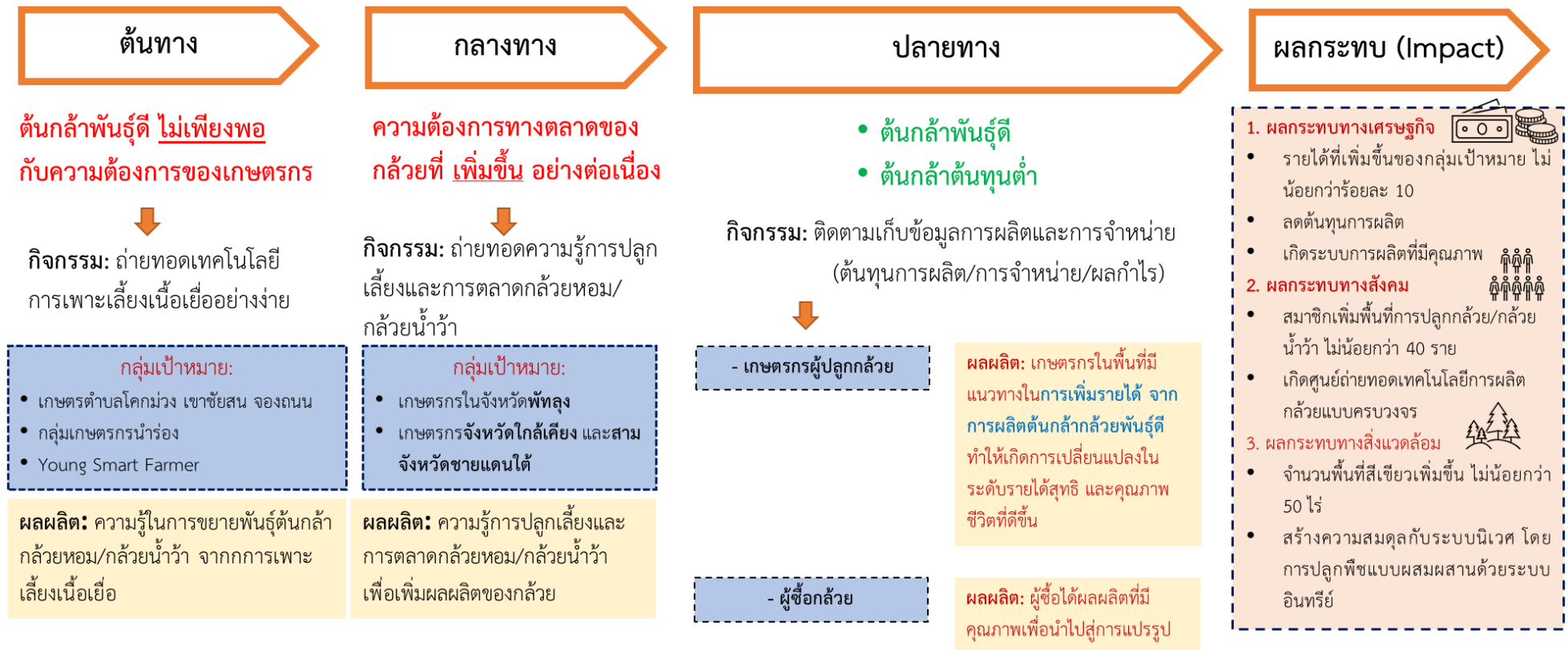
ชื่อผู้ประสานงาน...นางสาวรัตนตภา...แป้นแก้ว...เบอร์โทร...0636160189

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...7.336635...ลองจิจูด...100.106303

ติดตามกิจกรรมการดำเนินงานที่ผ่านมามาของกลุ่มได้ที่ Facebook page: Young Smart Farmer Phatthalung

9. ระยะเวลาดำเนินการ : 2 ปี

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
Business Model Canvas					
Key Partners - คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ - ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง - เทศบาลตำบลโคกม่วง - เกษตรกร Young Smart Farmer - โรงงานแปรรูปและบรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยหอม ร้านขายของฝาก เช่น ปาลิโอ กล้วยฉาบแม่แดง - ชาวสวนกล้วยหอมจังหวัดพัทลุง 53 ราย ในกลุ่มXXX - ผู้จัดการหน่วย (ตลาด, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านค้าปลีก) ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง และจะขยายผลไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้	Key Activities - การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อผลิตต้นกล้วยหอม - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชให้กับกลุ่มเกษตรกร - การติดตามการปลูกกล้วยและการเก็บเกี่ยว - การควบคุมคุณภาพผลผลิต - การตลาดและการจัดจำหน่ายกล้วยหอม Key Resources - เทคโนโลยีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ - แปลงปลูกกล้วยหอม - บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรและเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยง - ระบบน้ำและการจัดการดินที่เหมาะสม - เงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจ	Value Propositions - กล้วยหอมคุณภาพสูง ปลอดภัย ปราศจากแหล่งเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่ได้มาตรฐาน - การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น - กล้วยหอมสดใหม่จากเกษตรกรผู้ปลูกโดยตรง - ผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม	Customer Relationships - การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อ - การตลาดที่สร้างความน่าเชื่อถือในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยกลุ่ม Young Smart Farmer Channels - ร้านสะดวกซื้อ 7-11 และห้างสรรพสินค้า - ร้านขายของฝาก เช่น ปาลิโอ กล้วยฉาบแม่แดง	Customer Segments - ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการบริโภคผลไม้ปลอดภัย - ร้านค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ต - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอม เช่น กล้วยอบแห้งหรือขนม - ตลาดส่งออกต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ญี่ปุ่น	
	Cost Structure - ต้นทุนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและต้นกล้า - ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการแปลงปลูกและการเก็บเกี่ยว - ค่าขนส่งและการตลาด - ค่าแรงงานและค่าดำเนินการของวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการบรรจุภัณฑ์และการส่งออก	Revenue Streams - รายได้จากการจำหน่ายกล้วยหอมสดให้กับตลาดในประเทศ - รายได้จากการส่งออกกล้วยหอมไปต่างประเทศ - รายได้จากการขายกล้วยหอมให้กับผู้ผลิตแปรรูป - รายได้จากการจัดจำหน่ายต้นกล้ากล้วยหอมให้เกษตรกรรายอื่น			

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การผลิตต้นกล้ากล้วย จำนวน 8,000 ต้น - วัสดุวิทยาศาสตร์ - วัสดุการเกษตร - ค่าจ้างเหมาบริการ	/	/	/	/	/	/	/	/					47,820 19,660 32,000	นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน นายวิทยา จายุพันธ์	ขั้นตอนการเตรียมต้นกล้ากล้วยในห้องปฏิบัติการ
2. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี 2.1. เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออย่างง่าย 2.2 การอนุบาลพืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 2.3 การปลูกกล้วยตามมาตรฐานGAP/การจัดการผลผลิตและการตลาด	/				/								24,620 25,170 27,270	รศ.ดร. ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน นายวิทยา จายุพันธ์ ดร. ปวีณา แก้วอุบล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. การติดตามผล 3.1 การติดตามความก้าวหน้า 3.2 การติดตามเก็บข้อมูลการผลิตและการจำหน่าย	/	/	/	/	/	/	/	/					54,540 36,680	รศ.ดร. ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน นายวิทยา จายุพันธ์ ดร. ปวีณา แก้วอุบล	เก็บข้อมูลในพื้นที่ การให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ	231,080 บาท				215,320 บาท										

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
การผลิตต้นกล้ากล้วย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	99,480	นางสาวนพรัตน์ ฤวิลเวทิน นายวิทยา จายุพันธ์	ขั้นตอนการเตรียม ต้นกล้ากล้วยใน ห้องปฏิบัติการ
อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี	/			/			/						77,060	รศ.ดร. ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ นางสาวนพรัตน์ ฤวิลเวทิน นายวิทยา จายุพันธ์ ดร. ปวีณา แก้วอุบล	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
การติดตามผล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	54,540	รศ.ดร. ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ นางสาวนพรัตน์ ฤวิลเวทิน นายวิทยา จายุพันธ์ ดร. ปวีณา แก้วอุบล	เก็บข้อมูลในพื้นที่ การให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ	63,125		63,675			65,775			38,505			231,080			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	70	50	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	1	
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	2	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	70	50	
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	2	

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
เทศบาลตำบลโคกม่วง	อาคารสถานที่ อุปกรณ์ สาธารณูปโภค

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โพรดระบุ กลุ่มเกษตรกรมีต้นพันธุ์กล้วยหอมทองและกล้วยน้ำว้าที่มีการเจริญเติบโตสม่ำเสมอและปลอดภัยเพิ่มอย่างน้อยปีละ 8,000 ต้น ทำให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โพรดระบุ กลุ่มเกษตรกรสามารถรักษาต้นพันธุ์และเพิ่มจำนวนต้นกล้วยหอมทองด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชได้ด้วยตัวเอง เป็นการลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อต้นพันธุ์

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โพรดระบุ

ชุมชนมีการจ้างงานเพิ่มสูงขึ้น

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โพรดระบุ

เนื่องจากการเดิมไฮเตอร์ลงในอาหารเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในความเข้มข้นที่เหมาะสมเป็นวิธีการที่ทำให้อาหารปลอดภัย แทนการใช้เครื่อง autoclave เป็นการลดต้นทุนการผลิตในด้านครุภัณฑ์ การใช้ไฟฟ้า ทำให้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการผลิตกล้วยลดต่ำลง (งานวิจัยอยู่ระหว่างการเตรียมบทความวิจัย)

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 446,400 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 231,080 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 215,320 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
 รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทาง
 ราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 231,080 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
การผลิตต้นกล้ากล้วย จำนวน 8,000 ต้น	วัสดุงานห้องปฏิบัติการ			47,820
	กระดาชรองตัดเนื้อเยื่อพืชสีน้ำตาล			
	ถุงพลาสติกเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช ขนาด 4x6 นิ้วชนิดใสทนความร้อน			
	ถุงพลาสติกเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช ขนาด 9x6 นิ้วชนิดใสทนความร้อน			
	น้ำตาลทรายชนิดฟอกขาว			
	สารเคมีสำเร็จรูปสูตร MS ขนาดเตรียมอาหารสังเคราะห์ได้ ขนาด 220 กรัม			
	ฮอร์โมน BA ขนาด 25 กรัม			
	ฮอร์โมน NAA ขนาด 25 กรัม			
	ผงวุ้นแกรด AA บรรจุ 25 กรัม			
	แอลกอฮอล์ 70% ขนาด 450 มิลลิลิตร/ขวด			
หน้ากากอนามัยแบบใช้ครั้งเดียว				
ใบมีดสแตนเลส เบอร์ 11 แบบหนาบรรจุ 100 ใบ				
วัสดุการเกษตร			19,660	
วัสดุเพาะกล้า (มีเดีย)				
แกลบดำ				
แกลบดิบ				
ทรายหยาบ				
ปุ๋ยคอก				
หน้าดินร่วน				
ถาดหลุมเพาะชำ ขนาด 104 หลุม				
สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช อิมิดาโคลพริดบรรจุ 100 กรัม				
สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืช ทีบูโคนาโซลและไตรฟลอกซีสโตรบิน บรรจุ 250 กรัม				
ปุ๋ยเคมี สูตร 15-15-15				
ถุงเพาะชำ ขนาด 3x6 นิ้ว				
ถุงมือยางแบบใช้ครั้งเดียว				
หน้ากากกันฝุ่นละอองแบบใช้ครั้งเดียว				
ค่าจ้างเหมาบริการ			32,000	
	ค่าจ้างเหมาผลิตต้นพันธุ์กล้วยจากกร	8,000 ต้น	2.5	20,000
	เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในห้องปฏิบัติการ			
	หมายเหตุ กล้วยหอมทอง 6,000 ต้นและ กล้วยน้ำว้า 2,000 ต้น			
	ค่าจ้างเหมาเตรียมวัสดุปลูก	8,000 ถุง	1.5	12,000

อบรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยอย่างง่าย	ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดอบรม			24,620
	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าอบรม 15 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน	20 คน	80	1,600
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท ผู้เข้าอบรม 15 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน	20 คน	50	1,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บรรยาย) 1 คน	6 ชม.	800	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ปฏิบัติ) 3 คน	4 ชม.	600	7,200
	ค่าเดินทางไปร่วมจัดอบรม ค่ายานพาหนะ และที่พัก			
	รศ. ดร.ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ		3,200	3,200
	นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน		2,000	2,000
	นายวิทยา จายุพันธ์		-	-
ดร. ปวีณา แก้วอุบล		420	420	
ค่าเอกสารฝึกอบรม เอกสารการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่ออย่างง่าย	20 ชุด	50	1,000	
ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม ค่ากล่องตัดย้าย เนื้อเยื่อ	4 กล่อง	350	1,400	
ค่าอุปกรณ์การตัดย้ายเนื้อเยื่อ	4 ชุด	500	2,000	
อบรมการอนุบาลพืช จากการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ	ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดอบรม			25,170
	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าอบรม 30 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน	35 คน	80	2,800
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท ผู้เข้าอบรม 30 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน	35 คน	50	1,750
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บรรยาย) 1 คน	6 ชม.	800	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ปฏิบัติ) 3 คน	4 ชม.	600	7,200
	ค่าเดินทางไปร่วมจัดอบรม ค่ายานพาหนะ และที่พัก			
	ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ		3,200	3,200
	นพรัตน์ ถวิลเวทิน		2,000	2,000
	วิทยา จายุพันธ์		-	-
ปวีณา แก้วอุบล		420	420	
ค่าเอกสารฝึกอบรม เอกสารอนุบาลกล้วย จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	30 ชุด	50	1,500	
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม - ถาดหลุม - วัสดุอนุบาล มีเดีย แกลบดำ ทราย - ยาฆ่าเชื้อรา	30 ชุด	50	1,500	

อบรมการปลูกกล้วย ตามมาตรฐาน GAP การจัดการผลผลิตและ การตลาด	ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดอบรม			27,270
	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าอบรม 50 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน	55 คน	80	4,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท ผู้เข้าอบรม 50 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน	55 คน	50	2,750
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บรรยาย) 1 คน	6 ชม.	800	4,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ปฏิบัติ) 3 คน	4 ชม.	600	7,200
	ค่าเดินทางไปร่วมจัดอบรม ค่ายานพาหนะ และที่พัก			
	รศ. ดร.ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ		3,200	3,200
	นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน		2,000	2,000
	นายวิทยา จายุพันธ์		-	-
ดร. ปวีณา แก้วอุบล		420	420	
ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	50	2,500	
การติดตามงาน	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและเบี้ยเลี้ยง			54,540
	รศ. ดร.ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวิ	6 ครั้ง	3,470	20,820
	นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน	12 ครั้ง	2,240	26,880
	นายวิทยา จายุพันธ์	12 ครั้ง	240	2,880
	ดร. ปวีณา แก้วอุบล	6 ครั้ง	660	3,960
			รวม	231,080

หมายเหตุ: ขออภัยค่าใช้จ่ายทุกรายการตามความเป็นจริง

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ล้อมพงศ์ กิ่งแก้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร. ล้อมพงศ์ กิ่งแก้ว)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นายวิทยา จાયพันธ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง
ที่ตั้งสถานประกอบการ หมู่ที่ 5 ตำบลโคกม่วง อำเภอเวียงชัยสัน จังหวัดพัทลุง
พิกัดละติจูด : 7.452825 ลองจิจูด: 100.048227.
ชื่อประธาน นายเจริญศักดิ์ ชูสง.....เบอร์โทร 0962652320
ชื่อผู้ประสานงาน นายวิทยา จાયพันธ์.....เบอร์โทร 0810952907

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว
จำนวนสมาชิก.....50.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2565.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ..2.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่
ชื่อผลิตภัณฑ์ กล้วยไข่ และกล้วยฉาบ ยอดขายต่อเดือน - รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
กลุ่มลูกค้า ผู้บริโภคทั่วไป
แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ร้านค้าในชุมชน

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนท.
- ต้นกล้าไม่มีคุณภาพเนื่องจากการขยายพันธุ์ต้นกล้วยด้วย หน่อจะทำให้มีขนาดของต้นกล้าที่ไม่สม่ำเสมอ - ต้นกล้าที่มาจากหน่อกล้วยมีโรค เช่น โรคเหี่ยวเฉียวและโรค ตายพลาย	เทคโนโลยีการผลิตต้นกล้ากล้วยหอมด้วยการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ

ลงชื่อ นางสาวนพรัตน์ ฉวีลเวทิน (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0918267373
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 22 / 9 / 2567.

ลงชื่อ นายวิทยา จાયพันธ์ (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0810952907
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 22 / 9 / 2567.



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง
ที่อยู่ หมู่ที่ 5 ตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง
วันที่ 13 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567.

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายวิทยา จાયพันธ์ ชื่อกลุ่ม ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรประจำตำบลโคกม่วง และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑...เทคโนโลยีการผลิตต้นกล้ากล้วยหอมทองด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	มีต้นกล้ากล้วยหอมทองที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิก

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ล้อมพงศ์ กิ่งแก้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร. ล้อมพงศ์ กิ่งแก้ว)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา จાયพันธ์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวรัตนตภา แป้นแก้ว มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ: วิทยาลัยชุมชนเกษตรกรรมรุ่นใหม่

ที่ตั้งสถานประกอบการ: 472 หมู่ 5 ตำบลแม่ขี้ อำเภอดงหลวง จังหวัดพัทลุง

พิกัดละติจูด : ... ลองติจูด : ...

ชื่อประธาน: นางสาวรัตนตภา แป้นแก้ว เบอร์โทร: 063-6160689

ชื่อผู้ประสานงาน: นางสาวรัตนตภา แป้นแก้ว เบอร์โทร: 063-6160689

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก: ...25...คน ปีที่ก่อตั้ง: ...2562...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ: ...2...ปี ทุนจดทะเบียน: ...-...บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์: ...กล้วยหอมทอง... ยอดขายต่อเดือน 20 ตัน รายได้ต่อเดือน 500,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์: ... ยอดขายต่อเดือน: ... รายได้ต่อเดือน: ...บาท

กลุ่มลูกค้า: ผู้บริโภคทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์): ร้านสะดวกซื้อ 7-11 ภาคใต้ตอนล่าง

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
- เกษตรกรปลูกน้อยเพราะความไม่พร้อมในหลาย ๆ ปัจจัย เช่น ต้นพันธุ์กล้วยและองค์ความรู้ในการผลิตต้นพันธุ์ให้เพียงพอต่อการจำหน่าย	ต้องการองค์ความรู้เพื่อไปส่งเสริมให้กับกลุ่มสมาชิกในด้าน การขยายพันธุ์ต้นกล้วย

ลงชื่อ: นางสาวพรรัตน์ ภูวิลเวทิน (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์: 0918267373
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่: 13 / 11 / 2567

ลงชื่อ: นางสาวรัตนตภา แป้นแก้ว (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์: 063-6160689
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่: 13 / 11 / 2567



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่

ที่อยู่ 472 หมู่ 5 ตำบลแม่เขरी อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง

วันที่ 13 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567.

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวรัตนตกา แป้นแก้ว ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่...และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 25 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑...เทคโนโลยีการผลิตต้นกล้ากล้วยหอมทองด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	มีต้นกล้ากล้วยหอมทองที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิก

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ล้อมพงศ์ พันแก้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร. ล้อมพงศ์ กลิ่นนาวี)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

รัตนตกา แป้นแก้ว

(นางสาวรัตนตกา แป้นแก้ว)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม