

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. **ชื่อโครงการ** : การเพิ่มผลผลิตข้าวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (ปีที่ 2)
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : NE-๐๑ : การพัฒนาการผลิตข้าว
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
<p>ดร.ณัฐภา เตชานุกเบกษา โทร.080-486-1335 อีเมลล์: phimonwan.dec@gmail. com</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>1.องค์ความรู้ และ กระบวนการเทคโนโลยี การพัฒนาการตลาด ออนไลน์และออฟไลน์ 2. องค์ความรู้วางแผน และการทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด และ โมเดลแผนธุรกิจ 3.องค์ความรู้กระบวนการ เทคโนโลยีสำหรับการ สื่อสารลูกค้า 4.องค์ความรู้ กระบวนการเทคโนโลยี การออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูป</p>	<p>1.การศึกษา: ปริญญาเอก, ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม</p> <p>2ตำแหน่งงาน: -อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราช ภัฏมหาสารคาม -ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: -การพัฒนาคุณค่าตราผลิตภัณฑ์และการจัดการ สีเขียวของกลุ่มวิสาหกิจข้าวอินทรีย์ด้วย กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชนใน จังหวัดมหาสารคามเพื่อยกระดับมูลค่าทางการ ตลาดอย่างยั่งยืน (ทุน วช. 2562; หัวหน้า โครงการวิจัย) -การพัฒนารูปแบบความมั่นคงทางอาหารผ่าน การจัดการเครือข่ายชุมชน ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม (ทุนมหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม 2567; หัวหน้าโครงการวิจัย) -การพัฒนารูปแบบการปฏิรูปโครงสร้างระบบ กลไกการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านราช ภัฏ; โครงการวิจัยย่อย: การพัฒนารูปแบบการ ปฏิรูปโครงสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการเพื่อ การพัฒนาหมู่บ้านหนองบุญชู ต.นาทอง อ.เชียง ยืน จ.มหาสารคาม ได้ยกระดับเป็นหมู่บ้านราช ภัฏ (2564, ผู้ร่วมวิจัย)</p> <p>4.บทความตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง: -ณัฐภา เตชานุกเบกษา, กุณชรีรา อาษาศรี, วุฒิ พล ฉัตรจรัสกุล, นาวา มาสวนจิก และอมร โททำ. (2563). การจัดการสีเขียวที่มีต่อผลการ ดำเนินงานทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจ วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรม ท้องถิ่น, 4(3): กันยายน-ธันวาคม, 15 – 32. (TCI2) -ณัฐภา เตชานุกเบกษา (2565). ปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดออนไลน์และรูปแบบ เครื่องมือสื่อสารตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
			<p>ตัดสินใจซื้อสินค้าผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองบนตลาดออนไลน์ในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 6(2) พฤษภาคม-สิงหาคม 2565. 106-121. (TCI2)</p> <p>-ชลธิชา อยู่พ่วง, ณิชฎภา เตชานุเบกษา, ประรณนา ศิริสานต์, ประภาศิริ ใจผ่อง และสุภาวดี แหยมคง. (2567) การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่เมืองในจังหวัดพิษณุโลก. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 18(2). 276-283 (TCI2)</p> <p>5.ประสบการณ์บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>-การเพิ่มผลผลิตข้าวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ชุมชนบ้านเมืองเตาตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (ปีที่ 1) (โครงการวทน.; 2567: หัวหน้าโครงการ)</p> <p>-โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนเชิงเศรษฐกิจหมุนเวียน (โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น; 2565 – ปัจจุบัน: หัวหน้าโครงการ)</p> <p>-โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น (2564 และ 2566: หัวหน้ากิจกรรมโครงการกลุ่มพื้นที่โนนราชีและนาคูน)</p> <p>-โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ดิจิทัลโลจิสติกส์ (โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น; 2562 – 2564: หัวหน้าโครงการ)</p>
<p>อาจารย์กฤษณา อาษาศรี โทร. 089-394-4790 อีเมล : Kunteera.ar@rmu.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>1.องค์ความรู้ กระบวนการเทคโนโลยี การวิเคราะห์ต้นทุน</p> <p>2.องค์ความรู้ กระบวนการเทคโนโลยี การจัดทำบัญชี</p>	<p>1.การศึกษา: บัณฑิตมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>2 ตำแหน่งงาน:</p> <p>-อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</p> <p>-รองผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพ</p> <p>3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง:</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
		<p>3.องค์ความรู้ในการวางแผนการขายและการทำกำไร</p> <p>4.องค์ความรู้ในการวางแผนและวิเคราะห์กำไร</p>	<p>1) กุณฐิรา อาษาศรี. (2560) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์กับการวางแผนการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดอย่างยั่งยืน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดมหาสารคาม.</p> <p>2) กุณฐิรา อาษาศรี,จารุวรรณ เอกสะพัง, ปิยะวรรณ ยางคำ,อมร โททำ (2561) การบริหารจัดการต้นทุนและกระบวนการผลิตของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน</p> <p>3) กุณฐิรา อาษาศรี, ปิยะวรรณ ยางคำ.(2562) การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิตเพื่อการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจผ้าไหม จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>4) ณัฐภา เดชานุกเบกษา,กุณฐิรา อาษาศรี, วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล,นาวา มาสวนจิก, อมร โททำ. (2562) การพัฒนาคุณค่าตราผลิตภัณฑ์และการจัดการสีเขียวของกลุ่มวิสาหกิจข้าวอินทรีย์ด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามเพื่อยกระดับมูลค่าทางการตลาดอย่างยั่งยืน</p> <p>4.บทความตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>1) กุณฐิรา อาษาศรี, กรรณิการ์ ไชยวงศ์และกุลนิตา พ่อสีชา (2562) การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรจากการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา บ้านเหล่าใหญ่ ตำบลเหล่าใหญ่ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2562 (TCI กลุ่มที่ 2) หน้า 129-144</p> <p>2) ณัฐภา เดชานุกเบกษา กุณฐิรา อาษาศรี วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล นาวา มาสวนจิก และอมร โททำ. (2563) การจัดการสีเขียวที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น : ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (2563) : กันยายน-ธันวาคม TCI 2.</p> <p>5.ประสบการณ์บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง :</p> <p>1) โครงการยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพร กลุ่ม</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
			<p>วิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2564</p> <p>2) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม “การพัฒนากระบวนการทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียงแบบมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับรายได้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลนาจารย์ อำเภอมือ จังหวัดกาฬสินธุ์” ปีงบประมาณ 2564</p> <p>3) โครงการยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรแปลงใหญ่ไร้สารพิษสมุนไพรไทย หมู่ที่ 6 บ้านเขวาสี ตำบลแคน อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2565</p> <p>4) โครงการยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกล้วยและสมุนไพร บ้านหนองยาง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2566</p> <p>5) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG) ตำบลนาจารย์ อำเภอมือ จังหวัดกาฬสินธุ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและรองรับการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ผลิตภัณฑ์ ดินปลูกนาจารย์ ปีงบประมาณ 2566</p> <p>6) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG) ตำบลวังใหม่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและรองรับการตลาดออนไลน์และออฟไลน์การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จักสาน ปีงบประมาณ 2566</p>
<p>อาจารย์ปริญญา ทองคำ โทร.081-346-5396 อีเมล : parinyathongkam@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>1.องค์ความรู้กระบวนการการพัฒนาช่องทางบริหารจัดการหน้าออนไลน์</p> <p>2.องค์ความรู้กระบวนการเทคโนโลยีการพัฒนาตราสินค้า</p>	<p>1.การศึกษา: วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>2 ตำแหน่งงาน:</p> <p>-อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
		3.องค์ความรู้ กระบวนการเทคโนโลยี การพัฒนาออกแบบ บรรจุภัณฑ์	<p>-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะ วิทยาการจัดการ</p> <p>3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>1) ปรินญา ทองคำ (2563). เว็บไซต์จำหน่าย ถั่วงอกฟาร์มแม่ประนอม อ.บรบือ จ.มหาสารคาม.</p> <p>2) ปรินญา ทองคำ และนิธิภักดิ์ กทิตศาสตร์ (2566). การพัฒนาระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการของบุคลากรสายวิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม.</p> <p>3) ปรินญา ทองคำ (2566). การพัฒนาช่องทาง จัดจำหน่ายผ้ามัดหมี่ออนไลน์ กรณีศึกษา กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนการทอผ้ามัดหมี่ทอมือ ตำบล คำใหญ่ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>4) ปรินญา ทองคำ (2567) การพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่นมหาสารคามเพื่อส่งเสริมการกลายเป็น เมืองที่ยั่งยืนผ่านโมบายแอปพลิเคชัน</p> <p>4.บทความตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>1) ปรินญา ทองคำ (2561). การพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานเทียบโอนรายวิชาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิผลการทำงานในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม. วารสารวิชาการโครงการวิทยาการ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561. 51- 59.</p> <p>2) ปรินญา ทองคำ (2565). การบูรณาการ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้วยระบบ สารสนเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม. วารสารวิชาการวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือน ก.ค.-ธ.ค. 2565.</p> <p>3) ปรินญา ทองคำ และนิธิภักดิ์ กทิตศาสตร์ (2566). การประมวลผลการปฏิบัติงานในยุค ดิจิทัลด้วยระบบการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการของบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 17(3) : กันยายน – ธันวาคม 2566.</p> <p>3) ปรินญา ทองคำ (2566). นวัตกรรมการ ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในศตวรรษ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
			<p>ที่ 21. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ. 5(3) : กันยายน – ธันวาคม 2566. 135-150.</p> <p>5.ประสบการณ์บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง :</p> <p>1) โครงการหมู่บ้านเกษตรปลอดภัย บ้านหนอง เลา ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัด มหาสารคาม (หัวหน้าโครงการ ทุน วทน. ปี 2564)</p> <p>2) โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น (หัวหน้า โครงการ ทุน ธนาคารออมสิน ปี 2561-2566)</p> <p>3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรม อาหาร (หัวหน้าโครงการ งบประมาณยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปี 2566)</p>
<p>อาจารย์ธนินฐนันท์ บุญศรี ชนะ โทร. 086-581-4231 อีเมลล์: thanitnandh@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>1.องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ข้าว</p> <p>2.องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีในการ วิเคราะห์คุณค่าทาง โภชนาการ</p> <p>3.องค์ความรู้ กระบวนการในการ คัดเลือกวัตถุดิบที่ เหมาะสม</p> <p>4.องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีในการแปรรูป ข้าวเพื่อเตรียมเป็น วัตถุดิบ</p>	<p>1.การศึกษา: วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (คหกรรม ศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>2 ตำแหน่งงาน: -อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม</p> <p>3.การอบรมมาตรฐานอาชีพ:</p> <p>1) ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเจ้าของที่สอบในการ ประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคาร และร้านอาหาร สาขาผู้ประกอบการอาหาร อาชีพผู้ ประกอบอาหารไทย คุณวุฒิวิชาชีพ ระดับ 1 และ ระดับ 2 ณ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (24 พฤศจิกายน 2565)</p> <p>2) ผ่านการทดสอบการเป็นผู้ประเมินสมรรถนะ ของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ (Examiner) ของ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สาขาวิชาชีพผู้ประกอบการ อาหารไทย คุณวุฒิวิชาชีพ ชั้น 1 (กุมภาพันธ์ 2562)</p> <p>3) ผ่านการอบรมโครงการ “ความรู้ทางด้านการ ประเมินและวิธีการวิจัยทางด้านโภชนาการ” รุ่นที่ 18 โดย ภาควิชาโภชนศาสตร์เขตร้อนและ วิทยาศาสตร์อาหาร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล วันที่ 17-19 กรกฎาคม 2560</p> <p>4.ประสบการณ์บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง :</p> <p>1) โครงการผลิตข้าวปลอดสารพิษและแปรร รูปเป็นผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ภายใต้โครงการ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
			<p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ปี2565 ต.แท้ อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ (หัวหน้าโครงการ ปี 2565)</p> <p>2) โครงการหมู่บ้านผลิตและแปรรูปสมุนไพรดอกอัญชันออร์แกนิกในเชิงพาณิชย์กิจกรรมปฏิบัติการแปรรูปดอกอัญชันเป็นขนมอาลัวดอกอัญชัน ณ หมู่บ้านสาธิตพัฒนา ต.เสือโก้ อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (วิทยากร ปี2565)</p> <p>3) โครงการพัฒนาทักษะอาชีพจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพของชุมชน เรื่อง การผลิตลูกแป้งข้าวหมาก และการทำข้าวหมาก ณ ต.เมืองพล อ.พล จ.ขอนแก่น (วิทยากร ปี2564)</p> <p>4) โครงการอบรมพัฒนาทักษะอาชีพของชุมชน และการต่อยอดสินค้าเป็นธุรกิจ SME พัฒนาทักษะอาชีพจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวหลากสีเพื่อสุขภาพและยกระดับสินค้า OTOP ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองพล อ.พล จ.ขอนแก่น (วิทยากร ปี2564)</p> <p>5) โครงการการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร โครงการหมู่บ้านแม่พันธุ์ควายนม ณ โรงเรียนบ้านกุดรัง ต.กุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม (วิทยากร ปี2564)</p>
<p>ดร.สิริวิวัฒน์ ละตา โทร. 084-980-2945 อีเมลล์: Bank_cg@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>1.องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีในการ ออกแบบกราฟิกตรา สินค้า</p> <p>2.องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>2.องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีในการพัฒนา สื่ออินโฟกราฟิกและสื่อ มัลติมีเดีย ประชาสัมพันธ์เพื่อ การตลาด</p>	<p>1.การศึกษา: ปรัชญาคุณบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>2.ตำแหน่งงาน: -อาจารย์หลักสูตรสาขาวิชาניתเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: 1) งานวิจัยเรื่อง “การสร้างและประยุกต์ใช้สื่อ ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย” (NCTechEd, 2559) 2) งานวิจัยเรื่อง การสร้างและประยุกต์ใช้สื่อ อินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา (วารสารניתเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่; 2562)</p> <p>4.บทความตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง: 1) Wanicha Sakorn & Siriwiwat Lata. (2024). Proportions of Cartoons in Elementary School Instruction: Teacher Perspectives. International Education Studies, 17(4) : 111-117.</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ² (รายละเอียดพอสังเขป)
			<p>2) Pannarai Lata & Siriwiwat Lata. (2021). ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS IMPLEMENTATION UNDER ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) AND SUCCESSFUL DECISION-MAKING. Academy of Strategic Management Journal. 20(3). 1-15.</p> <p>5.ประสบการณ์บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง :</p> <p>1) วิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ โครงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ปี 2564)</p> <p>2) วิทยากรและกรรมการตัดสินการประกวดหนังสือท่องเที่ยวมหาสารคาม “เปิดบ้านมหาสารคาม กิจกรรม ถนนสายวัฒนธรรม เส้นทางนครจำปาศรี” สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดมหาสารคาม (ปี 2564)</p> <p>3) วิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ โครงการการสร้างเฟสบุ๊คแฟนเพจและวางคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (ปี 2563)</p> <p>4) วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME เกษตรสู่ digital Marketing รุ่นที่ 4 (ปี 2562)</p>

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ 2567)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จากการลงพื้นที่ชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม และพบว่า ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตรทำนาข้าวหอมมะลิ กข 105 ซึ่งชาวบ้านเกษตรกรผู้ทำนาในพื้นที่ประสบปัญหาภาวะดินเค็มเล็กน้อย ทำให้ต้นข้าวเกิดภาวะขาดน้ำ และที่สำคัญปัญหาที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช โดยเฉพาะอย่างยิ่งหอยเชอร์รี่ ซึ่งถือเป็นศัตรูข้าวที่กัดกินต้นข้าว ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว เมล็ดข้าวไม่สมบูรณ์ และทำให้ให้ผลผลิตข้าวในบางปีได้ปริมาณและคุณภาพของข้าวน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

ดังนั้น คณะกรรมการโครงการจึงได้วางแผนกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่คนในชุมชนและเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองเตา นำโดยผู้นำชุมชนผู้ใหญ่บ้านเมืองเตาหมู่ 11 และเป็นประธานกลุ่ม ซึ่งโครงการมีแผนการดำเนินงานจำนวน 5 กิจกรรม และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปี ที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และ ผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ เกิดขึ้น
กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดองค์ ความรู้ กระบวนการและ เทคโนโลยีในปรับดินเพิ่ม สารอาหารในดิน	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยี รวมทั้งได้ปฏิบัติทดลองทำ เพื่อปรับปรุง ดินและช่วยเพิ่มผลผลิตข้าว ดังนี้ -การปรับเพิ่มสารอาหารในดินและการ ปรับปรุงดินเค็มด้วยวัสดุอินทรีย์ เช่น แกรบ -การปรับปรุงดินและการเพิ่มผลผลิต ข้าวในดินเค็ม เช่น การใช้ปุ๋ยพืชสด การ ใช้วัสดุจำพวกขี้ปัสสาวะ -การผลิตชีวภัณฑ์เพื่อใช้ในการกำจัดโรค พืช เช่น เชื้อไตรโคเดอร์มา	ผู้เข้าอบรมได้นำองค์ ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีที่ได้รับไป ใช้ประโยชน์จริง เพื่อเพิ่มผลผลิตทาง การเกษตรในพื้นที่ของตน ไม่ว่าจะเป็น การทำปุ๋ยและใช้ปุ๋ยพืชสด และการ ผลิตชีวภัณฑ์เชื้อไตรโคเดอร์มาซึ่งเป็น การนำเอาข้าวเก่ามาใช้ประโยชน์ใน การเพาะเชื้อ ผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ: ช่วยลดต้นทุนจากการใช้สารเคมี และ สามารถนำเอาผลผลิตที่ค้างอยู่มาใช้ ประโยชน์ได้ รวมถึงเป็นการรักษา สิ่งแวดล้อม
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ ความรู้ กระบวนการและ เทคโนโลยีในการกำจัดแมลง ศัตรูพืช	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยี เชิงปฏิบัติการ ให้หัวข้อ องค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัด แมลงศัตรูพืช โดยเน้นไปที่การไล่/กำจัด หอยเชอรี่ในนาข้าวด้วยน้ำหมักเปลือก มังคุดและมะกรูด	ผู้เข้าอบรมได้นำองค์ ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีที่ได้รับ โดยการหมักเปลือกมังคุดและ มะกรูดในการป้องกันกำจัดหอยเชอรี่ ในนาข้าวไปใช้จริง และจากการ สอบถามผู้นำชุมชน พบว่า ปริมาณ หอยเชอรี่ในนาข้าวลดลง ผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ: ประโยชน์ในการลดขยะ เพิ่มมูลค่าใน การใช้ประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาศัตรูพืช ลดต้นทุนจากการใช้สารเคมี และรักษา สิ่งแวดล้อมด้วยน้ำหมักอินทรีย์
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ ความรู้ กระบวนการและ เทคโนโลยีในการดูแลรักษา คุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับฤดูเก็บ เกี่ยวที่กำลังจะมาถึง -การทดลองวางแผนตั้งแต่การก่อนเริ่ม เก็บเกี่ยว -การลดความชื้นของข้าวหลังเก็บเกี่ยว	ผู้เข้าอบรมมีองค์ความรู้ กระบวนการ และเทคโนโลยี เพื่อเตรียมวางแผน ตั้งแต่การก่อนเริ่มเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ ผลผลิตที่ดี เช่นการวางแผนการระบาย น้ำออกจากแปลงก่อนเก็บเกี่ยวข้าว และระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว รวมถึง เตรียมพร้อมกระบวนการและ เทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพ เมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว ด้วยการลด

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	<p>- การสังเกตลักษณะของข้าวตามระยะเวลาที่ตากแตกต่างกันกับคุณภาพการสี</p> <p>- การป้องกันกันกำจัดแมลงทั้งแบบใช้สารเคมีและไม่ใช้สารเคมี</p>	<p>ความชื้น เช่น การใช้แสงอาทิตย์ กระบวนการตากข้าวในช่วงเวลาต่างๆ และการสังเกตลักษณะของข้าวตามระยะเวลาที่ ตากแตกต่างกันกับคุณภาพการสี และการป้องกันกันกำจัดแมลงทั้งแบบใช้สารเคมีและไม่ใช้สารเคมี ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรักษาผลผลิตข้าวให้มีคุณภาพและปริมาณที่สูงสุด</p> <p>ผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ: สร้างรายได้เพิ่มจากผลผลิตข้าวที่มีคุณภาพและปริมาณที่สูงสุด</p>
<p>กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง</p>	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวหอมมะลิบ้านเมืองเตา ด้วยการเตรียมพร้อมแปรรูปวัตถุดิบ การบดผงข้าวและการอบแห้ง โดยใช้อุปกรณ์ และกรรมวิธีที่มีต้นทุนไม่สูง เช่น การใช้เครื่องบดยา เป็นต้น</p>	<p>ผู้เข้าอบรมมีองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีในการเตรียมวัตถุดิบข้าวแปรรูป ได้แก่ การบดผงข้าวและการอบแห้งข้าว ด้วยเครื่องบดยา และกรรมวิธีที่มีต้นทุนไม่สูง เหมาะสมสำหรับการลงทุนเริ่มแรกของการเริ่มต้นทำธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมยังได้ระดมความคิดร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากวัตถุดิบข้าวแปรรูปภายใต้ข้อจำกัดความเป็นไปได้ของศักยภาพชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต เช่น ชาข้าว (อาจจะใช้วัตถุดิบจากเมล็ดข้าวหรือส่วนอื่นของต้นข้าวร่วมด้วย) ผงขงต้มข้าวสมุนไพร และการนำผงข้าวไปใช้เป็นวัตถุดิบในการทำขนม เป็นต้น</p> <p>ผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ: เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน และช่วยให้เกิดการสร้างอาชีพเสริมในกับคนในชุมชน</p>
<p>กิจกรรมที่ 5 ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณ</p>	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีเกี่ยวกับการขอรับรองมาตรฐานใน</p>	<p>ผู้เข้าอบรมมีองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อม</p>

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
และการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน	รูปแบบต่างๆ ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การขอรับรองมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารวมถึงการปลูกข้าวแบบอินทรีย์หรือข้าวออแกนิก เป็นต้น	สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานเป็นที่ต้องการตลาด ผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ: เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน

สามารถสรุปตามตัวชี้วัด ได้ดังนี้

ชื่อตัวชี้วัดขอโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ความสำเร็จ
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	จำนวนคน	50	คนในชุมชนบ้านเมืองเตาและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองเตา จำนวน 50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	จำนวนเรื่อง	6	1)องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน 2)องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช 3)องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการวางแผนก่อนการเก็บเกี่ยว 4)องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว 5)องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าวด้วยการบดผงข้าวและการอบแห้ง 6)องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานทั้งมาตรฐานคุณภาพ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	จำนวนคน	10	คนในชุมชนสามารถเป็นตัวแทนหลัก จำนวน 10 คน
4. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	4.00	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ผู้เข้าร่วมโครงการ) มีค่าเฉลี่ย 4.53 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	จำนวนคน	20	คนในชุมชน (ผู้เข้าร่วมโครงการ) นำองค์ความรู้ไปใช้จริงกับการทำนาปีนี้
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	อยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนของการสร้างรายได้เพิ่มจากการมีผลผลิตข้าวหอมมะลิเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังไม่ถึงฤดูเก็บเกี่ยว ซึ่งจากการสอบถามผู้นำชุมชนล่าสุด คาดว่าจะได้ผลผลิตข้าวเพิ่มมากขึ้นแน่นอน เพราะปริมาณหอยเชอ

ชื่อตัวชี้วัดขอโครงการ	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ความสำเร็จ
			รีดลงและปริมาณน้ำฝนค่อนข้างเหมาะสม แต่สามารถบอกถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ชุมชนได้รับจากการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการใช้สารเคมี และสร้างมูลค่าจากการใช้ผลผลิตข้าวหอมมะลิเก่ามาใช้ประโยชน์ (ข้อมูลเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2567)

สรุปรายละเอียดผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ปีที่1: 2567)

กิจกรรมที่ 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน

ผลการดำเนินงาน :

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการในระหว่างเดือนพฤษภาคม โดยคณะกรรมการได้ลงพื้นที่ เพื่อศึกษาสภาพพื้นที่อีกครั้ง เพื่อให้ได้เห็นสภาพปัจจุบันของดินในพื้นที่ให้มากที่สุดก่อนดำเนินการจัดโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ และพบว่า ในพื้นที่ทำนาตำบลเมืองเตา ประสบปัญหาภาวะดินเค็มเล็กน้อย ส่งผลให้ต้นข้าวเกิดภาวะขาดน้ำและทำให้เมล็ดข้าวไม่สมบูรณ์ และพบว่าจากปัญหาหลักในการทำนาที่ผ่านมา เป็นปัญหาเกี่ยวกับศัตรูพืช ได้แก่ หอยเชอร์รี่ ที่กัดกินต้นข้าว ส่งผลให้ปริมาณของผลผลิตข้าวในพื้นที่น้อยกว่าเท่าที่ควร

หลังจากได้ศึกษาพื้นที่ก่อนการดำเนินโครงการ คณะกรรมการจึงสรุปกำหนดประเด็นเกี่ยวกับหัวข้อในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ชัดเจน ตรงประเด็นกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ และเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์ อาจารย์หลักสูตรสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2567 โดยมีหัวข้อองค์ความรู้ในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

1) การวิเคราะห์สารอาหารในดิน รวมถึงลักษณะของดินที่ดี และดีที่มีปัญหา เพื่อให้ชุมชนได้มีความรู้และสามารถสังเกตลักษณะของดินได้เบื้องต้น และได้มีการนำตัวอย่างดินในพื้นที่ไปวิเคราะห์สารอาหารในดินได้ผลวิเคราะห์ ดังนี้

ค่าวิเคราะห์	ความเป็นกรด-ด่าง	ค่าการนำไฟฟ้า	ค่าอินทรีย์วัตถุ	ปริมาณไนโตรเจนทั้งหมดในดิน	ปริมาณฟอสฟอรัสที่เป็นประโยชน์	ปริมาณโพแทสเซียมที่แลกเปลี่ยนได้	ปริมาณแคลเซียมที่แลกเปลี่ยนได้
	pH	EC (dS/m)	OM (%)	Total N (mg/g)	Available Phosphorus (mg/kg)	Exchangeable Potassium (mg/kg)	Exchangeable Ca (mg/kg)
ตัวอย่างดินบ้านเมืองเตา ต.เมืองเตา	6.8	0.35	0.82	0.44	10.50	120.79	146.45

2) องค์ความรู้กระบวนการเพิ่มสารอาหารในดินและกระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน โดยในหัวข้อนี้วิทยากรได้ให้ความรู้รวมไปถึงการปรับปรุงดินเค็มด้วยวัสดุอินทรีย์ ซึ่งก็คือ แกรบ และแนวทางในการช่วยเพิ่มผลผลิตข้าวในดินเค็ม เช่น การใช้ปุ๋ยพืชสดเพื่อเพิ่มผลผลิต การใช้วัสดุปรับปรุงดินจำพวกยิปซัมเพื่อช่วยลดผลกระทบจากเกลือเบื้องต้น และการผลิตชีวภัณฑ์เพื่อใช้ในการกำจัดโรคพืช คือ เชื้อราไตรโคเดอร์มา พร้อมทั้งให้ผู้

เข้าอบรมได้ทดลองเพาะเลี้ยงเชื้อราไตรโคเดอร์มา เพื่อลดปัญหาโรคพืช เช่น โรคโคนเน่า และโรคเน่าระดับดินของ
กล้าพืช เป็นต้น

ภาพกิจกรรมบางส่วน:



กิจกรรมที่ 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช

ผลการดำเนินงาน :

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช เป็นกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์
ความรู้จากประเด็นการสำรวจพื้นที่ในช่วงเดือนพฤษภาคม ซึ่งพบว่า ปัญหาศัตรูพืชหลักของนาข้าวในพื้นที่บ้านเมือง
เตา คือ หอยเชอริ ซึ่งเป็นศัตรูข้าวที่สำคัญ สร้างความเสียหายให้กับการปลูกข้าว โดยระบาดกัดกินทำลายต้นข้าว
เสียหาย อีกทั้งหอยเชอริยังขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็วและยังทนทานต่อสภาพความแห้งแล้งได้ดี ทั้งสามารถซ่อนตัวมี
ชีวิตในนาได้นานตลอดฤดูแล้ง และยังลอยตัวไปตามน้ำได้อีกด้วย

ทั้งนี้ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในครั้งนี้ ดำเนินการในระหว่างวันที่ 2-3 มิถุนายน 2567 โดยโครงการได้เชิญ
ผู้เชี่ยวชาญ คือ ดร.กัญชลิลา รัตนเชตฉาย อาจารย์หลักสูตรสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ ให้หัวข้อ องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยี
ในการกำจัดแมลงศัตรูพืช โดยเน้นไปที่การไล่/กำจัดหอยเชอริในนาข้าว ซึ่งนอกจากการอบรมเกี่ยวกับองค์ความรู้
เบื้องต้นแล้ว ผู้เข้าอบรมยังได้รับองค์ความรู้และทดลองฝึกปฏิบัติการทำน้ำหมักเปลือกมังคุดและมะกรูดในการป้องกัน
กำจัดหอยเชอริในนาข้าวอีกด้วย

ภาพกิจกรรม:



กิจกรรมที่ 3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว

ผลการดำเนินงาน :

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว เป็นกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ ดำเนินการในระหว่างวันที่ 4-6 มิถุนายน 2567 โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์ อาจารย์หลักสูตรสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในประเด็นหัวข้อ ดังนี้

1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและทดลองวางแผนตั้งแต่การก่อนเริ่มเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี เช่นการวางแผนการระบายน้ำออกจากแปลงก่อนเก็บเกี่ยวข้าว และระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเก็บเกี่ยวที่เร็วเกินไป หรือช้าเกินไป จะส่งผลอย่างไรต่อผลผลิต

2) กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว ไม่ว่าจะเป็นการลดความชื้นของข้าวหลังเก็บเกี่ยว เช่น การใช้แสงอาทิตย์ กระบวนการตากข้าวในช่วงเวลาต่างๆ การสังเกตลักษณะของข้าวตามระยะเวลาที่ตากแตกต่างกันกับคุณภาพการสี และการป้องกันกันกำจัดแมลงทั้งแบบใช้สารเคมีและไม่ใช้สารเคมี

ภาพกิจกรรม:



กิจกรรมที่ 4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง

ผลการดำเนินงาน :

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง เป็นกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อมุ่งเน้นให้ชุมชนได้ทดลองระดมความคิดร่วมกัน ออกแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวต่อยอดสำหรับการพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนในอนาคตเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน ซึ่งในกิจกรรมนี้กำหนดวันดำเนินงานในระหว่างวันที่ 10-12 มิถุนายน 2567 โดยทางโครงการได้เชิญผู้เชี่ยวชาญ คือ คุณอภิญา ไวแสง กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ควินไรซ์ (ไทยแลนด์) เป็นผู้ที่มิประสบความสำเร็จเกี่ยวกับการแปรรูปข้าวและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปข้าวโดยตรง รวมทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกผงขงตีมีเพื่อสุขภาพ Gold Rice จากข้าว 3 สี 9 สายพันธุ์ที่จำหน่ายจริงทั้งในและต่างประเทศ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ในหัวข้อ ดังนี้

1) องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว ตั้งแต่เริ่มต้นการผลิตสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่มีเงินลงทุนมากนัก ซึ่งได้แนะนำเครื่องบดยาเป็นอุปกรณ์หนึ่งที่ต้นทุนไม่สูงมากนักให้ชุมชนสามารถใช้บดผงข้าวให้ละเอียดได้ในการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ในช่วงแรก และเมื่อชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จนสามารถจำหน่ายสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น จึงค่อยขยายกำลังการผลิตไปในรูปแบบของการใช้เครื่องจักรบดผงแบบอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนที่สูงขึ้น บดผงข้าวได้ละเอียดมากขึ้น ใช้เวลาน้อยลงในอนาคต นอกจากนี้ยังได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูป

ข้าวด้วยวิธีอื่นๆ เช่น การอบแห้ง การตากแห้ง เป็นต้น เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

2) การบดผงข้าวและการอบแห้งหรือแปรรูปอื่นๆเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการใช้ผู้เข้าอบรมได้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว และให้ผู้เข้าอบรมได้ระดมความคิดออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากวัตถุดิบข้าวแปรรูปภายใต้ข้อจำกัดความเป็นไปได้ของศักยภาพชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต ซึ่งจากการระดมความคิดของผู้เข้าอบรม พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนอาจจะสามารถผลิตได้และน่าจะมีความสอดคล้องกับความต้องการตลาด เช่น ซาข้าว (อาจจะใช้วัตถุดิบจากเมล็ดข้าวหรือส่วนอื่นของต้นข้าวร่วมด้วย) ผงขงต้มข้าวสมุนไพร และการนำผงข้าวไปใช้เป็นวัตถุดิบในการทำขนม เป็นต้น

ภาพกิจกรรม:



กิจกรรมที่ 5. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน :

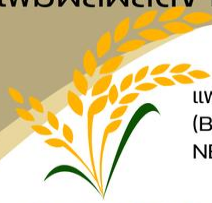
กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการในวันที่ 14 มิถุนายน 2567 ต่อจากกิจกรรมที่ 4 โดยคุณอภิญา ไวแสง กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ควีนไรซ์ (ไทยแลนด์) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการแปรรูปข้าวและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปข้าวโดยตรง รวมทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกผงขงต้มผลิตจากข้าวออแกนิกไร้สารพิษเพื่อสุขภาพจากข้าว 3 สี 9 สายพันธุ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรียบร้อยแล้ว ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการขอรับรองมาตรฐานในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การขอรับรองมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมถึงการปลูกข้าวแบบอินทรีย์หรือข้าวออแกนิก เป็นต้น

ภาพกิจกรรม:





การเพิ่มผลผลิตข้าวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ชุมชนบ้านเมืองเตา ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
(Building Community Enterprise : BCE)
NE-๐๑ : การพัฒนาการผลิตข้าว.

ปีที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองเตา และชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

โอกาส/ช่องว่าง

- ทรัพยากรบุคคลที่เข้มแข็ง
- มีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
- มีพื้นที่การทำนาเหมาะสม
- มีผลผลิตข้าวหอมมะลิเมืองเตาที่เป็นที่รู้จัก

กิจกรรม

ปีที่ 1

- วิเคราะห์สารอาหารในดิน และถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช เช่น หอยเชอร์รี่ แมงกุดจี่ดำ และแมลงกะซอน
- การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง
- ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

ปีที่ 2

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่าทางอาหารผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูปข้าว ได้แก่ การแปรรูปข้าวบดผง การตากแห้ง หรือการอบแห้งข้าว
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่ต้นแบบ
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้า และเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิเคราะห์ต้นทุน-กำไร

ปีที่ 3

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบโมเดลธุรกิจ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้การวางกลยุทธ์/การวางแผนการตลาด
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการทำตลาดและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ภาพความสำเร็จที่อยากเห็น

ชุมชนตำบลเมืองเตามีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีศักยภาพในพัฒนาได้ด้วยตนเอง

เป้าหมายที่อยากทำให้สำเร็จ

ผลลัพธ์

- เกิดความสามัคคีของคนชุมชนในการทำงานร่วมกัน
- ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเกิดมุมมองต่อ ยอดในการพัฒนาผลผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของตนให้มีมูลค่าสูงขึ้น
- กลุ่มชุมชนสามารถนำกระบวนการเทคโนโลยีในการแปรรูปที่เหมาะสมเพื่อการค้าได้ด้วยตนเอง
- กลุ่มชุมชนสามารถเลือกใช้กระบวนการเทคโนโลยีในการทำธุรกิจและทำการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับกระแสสมัย
- พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและคนในชุมชนให้ดีขึ้น

พื้นที่ดำเนินงาน

ชุมชนเมืองเตา ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

สถานการณ์ปัญหา

- ดินมีภาวะดินเค็ม
- พบปัญหาแมลงศัตรูพืช
- ผลิตข้าวได้ปริมาณน้อย
- คุณภาพสารอาหารในเมล็ดข้าวยังน้อย
- ยังไม่มีความรู้ในการจัดการรับรองมาตรฐาน
- เดิมมีการจำหน่ายเพียงข้าวเปลือกและข้าวสาร
- ยังไม่มีการแปรรูปข้าวเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ชัดเจน
- ยังไม่เคยตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางโภชนาการ
- มีรายได้ไม่เพียงพอจากการจำหน่ายข้าวสารและข้าวเปลือก
- ไม่เคยมีการคำนวณต้นทุนในการผลิตที่ชัดเจน
- ขาดการวางแผนธุรกิจและการส่งเสริมทางการตลาดที่เป็นรูปธรรม
- มีเพียงการจำหน่ายแบบออฟไลน์เท่านั้น
- ไม่มีตราสินค้าและต้องบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่พัฒนาขึ้น



www.fms.skn.ac.th

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<p>ประเด็นปัญหาด้านน้ำ (ปีที่ 1: ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -พบว่าดินมีภาวะดินเค็ม -พบปัญหาแมลงศัตรูพืช -ผลิตข้าวได้ปริมาณน้อย -คุณภาพสารอาหารในเมล็ดข้าวยังน้อย -ยังไม่มีความรู้ในการขอการรับรองมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> -วิเคราะห์สารอาหารในดิน และถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน -ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช เช่น หอยเชอรี่ แมงกุดจีดำ และแมลงกะซอน (ภาษาอีสาน: แมงจิชอน) -การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว -ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง -ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานทั้งมาตรฐานคุณภาพ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
<p>ประเด็นปัญหากลางน้ำ (ปีที่ 2: ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว)</p> <ul style="list-style-type: none"> -เดิมมีการจำหน่ายเพียงข้าวเปลือกและข้าวสาร -ยังไม่มีแปรรูปข้าวเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ชัดเจน -ยังไม่เคยตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางโภชนาการ -มีรายได้น้อยจากการจำหน่ายข้าวสารและข้าวเปลือก -ไม่เคยมีการคำนวณต้นทุนในการผลิตที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> -ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการแปรรูปจากข้าว ได้แก่ ผงขงตี๋มข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ ชาข้าวสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และขนมจากผงข้าวหอมมะลิเมืองเตา -ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใหม่ -ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ -องค์ความรู้ด้านบัญชีต้นทุน-วิเคราะห์กำไร
<p>ประเด็นปัญหาปลายน้ำ (ปีที่ 3: ต่อยอดทางการตลาดเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจสู่ธุรกิจชุมชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขาดการวางแผนธุรกิจและการส่งเสริมทางการตลาดที่เป็นรูปธรรม -มีเพียงการจำหน่ายแบบออฟไลน์เท่านั้น -ไม่มีตราสินค้าและต้องบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่พัฒนาขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> -ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมโดยเน้นการเชื่อมโยงกับการเป็นสินค้าของฝากในการการท่องเที่ยวชุมชน -ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการทำการตลาด เพื่อต่อยอดเป็นต้นแบบในการพัฒนาธุรกิจชุมชน -ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว เพื่อเป็นแนวทางให้ชุมชนต่อยอดเพิ่มอีกได้ด้วยตนเองในอนาคต -ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

7. วัตถุประสงค์ : ปีที่ 2

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิเมืองเตา ได้แก่ ผงขงคัมข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ ชาข้าวสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และขนมจากการแปรรูปข้าวหอมมะลิ
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบตราสินค้าและเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวหอมมะลิเมืองเตา
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบัญชีต้นทุน-วิเคราะห์กำไรของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวหอมมะลิเมืองเตา

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิชาสหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองเตา และชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา อำเภอพยุหะคีรี จ.พิจิตร

ชื่อผู้ประสานงาน นางสุกัญญา สถานรัมย์ เบอร์โทร 087-043-9317

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 15.51000668806063 ลองจิจูด 103.38365210929896

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาในการดำเนินการ 3 ปี (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2569)

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรม	2566			2567									รวมเงิน (บาท)	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. วิเคราะห์สารอาหารในดิน และถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน		✓	✓											50,300
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช เช่น หอยเชอรี่ แมงกุดจีดำ และแมลงกะซอน (ภาษาอีสาน: แมงจิชอน)				✓										52,900
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว					✓	✓								52,050
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง							✓	✓						34,700
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน										✓	✓			18,550
แผนเงิน : ตามไตรมาส	50,300			104,950			34,700			18,550			208,500	

ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรม	2567			2568									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่าทางอาหารผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว		✓	✓										41,200
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูปข้าว ได้แก่ การแปรรูปข้าวบดผง การตากแห้ง หรือการอบแห้งข้าว				✓	✓								54,800
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวแปรรูปและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ							✓	✓					55,800
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้า และเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม									✓				43,300
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิเคราะห์บัญชีต้นทุน-กำไร											✓		39,400
แผนเงิน : ตามไตรมาส	41,200			54,800			99,100			39,400			234,500

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม	2568			2569									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมโดยเน้นการเชื่อมโยงกับการเป็นสินค้าของฝากในการการท่องเที่ยวชุมชน			✓										61,800
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้การวางกลยุทธ์/การวางแผนการตลาด				✓									56,400
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว							✓	✓					89,600
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการทำการตลาดและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์										✓	✓		42,200
แผนเงิน : ตามไตรมาส	61,800			56,400			89,600			42,200			250,000

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



การเพิ่มผลผลิตข้าวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ชุมชนบ้านเมืองเตา ต.เมืองเตา อ.พยุหะคีรี จ.มหาสารคาม

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ปีที่ 2

NE-๐๑ : การพัฒนาการผลิตข้าว. กิจกรรม ผลลัพธ์/ผลผลิต

ปีที่ 1 ต้นน้ำ

- ดินมีภาวะดินเค็ม
- พบปัญหาแมลงศัตรูพืช
- ผลผลิตข้าวได้ปริมาณน้อย
- คุณภาพสารอาหารในเมล็ดข้าวยังน้อย
- ยังไม่มีความรู้ในการจัดการรับรองมาตรฐาน

ปีที่ 2 กลางน้ำ

- มีการจำหน่ายเพียงข้าวเปลือก และข้าวสาร
- ไม่มีการแปรรูปข้าว
- ไม่มีการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ
- ขาดการส่งเสริมการตลาด มีเพียงการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์
- ไม่มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- ไม่มีการคำนวณต้นทุนกำไรในการผลิตผลิตภัณฑ์

ปีที่ 3 ปลายน้ำ

- ขาดการส่งเสริมทางการตลาด
- มีเพียงการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์
- ขาดทักษะในการทำการตลาด
- ไม่มีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ปีที่ 1 ต้นน้ำ

- วิเคราะห์สารอาหารในดิน และถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช เช่น หอยเชอร์ แมงกุดด้ง และแมลงกระชอน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช
- การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง
- ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและการ เตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

ปีที่ 2 กลางน้ำ

- กิจกรรมที่ ๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่าทางอาหารผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
- กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการแปรรูปข้าว ได้แก่ การแปรรูปข้าวบดผง การตากแห้ง หรือการอบแห้งข้าว
- กิจกรรมที่ ๓ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว
- กิจกรรมที่ ๔ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้า และสื่อบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- กิจกรรมที่ ๕ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิเคราะห์บัญชีต้นทุน-กำไร

ปีที่ 3 ปลายน้ำ

- กิจกรรมที่ ๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบโมเดลธุรกิจ
- กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้การวางกลยุทธ์/การวางแผนการตลาด
- กิจกรรมที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว
- กิจกรรมที่ ๔ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการทำการตลาดและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ปีที่ 1 ต้นน้ำ

- กระบวนการและเทคโนโลยีในการปรับดินเพิ่มสารอาหารในดินที่เหมาะสมพื้นที่
- กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืชที่เหมาะสมพื้นที่
- กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมพื้นที่
- กระบวนการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแปรรูปข้าวเพื่อเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

ปีที่ 2 กลางน้ำ

- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๕๐ คน
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยแปรรูปจากข้าว เช่น ผงขงต้มข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ ข้าวขงสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และขนมจากผงขงต้มข้าวหอมมะลิเมืองเตาจำนวน ๕๐ คน
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้าและเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวหอมมะลิบ้านเมืองเตา จำนวน ๕๐ คน
- ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่แปรรูปจากข้าวต้นแบบพร้อมทดลองขาย เช่น ผงขงต้มข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ ข้าวขงสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และขนมจากข้าวแปรรูปข้าวหอมมะลิเมืองเตา จำนวน ๓ รายการ
- ได้ตราสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมต่อปรับใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ อยู่น้อย ๑ รูปแบบ
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้ด้านบัญชีต้นทุน-วิเคราะห์กำไร จำนวน ๕๐ คน

ปีที่ 3 ปลายน้ำ

- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการออกแบบโมเดลธุรกิจ จำนวน ๕๐ คน
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการวางกลยุทธ์/การวางแผนการตลาด จำนวน ๕๐ คน
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการออกแบบเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว จำนวน ๕๐ คน
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ได้รับความรู้เทคโนโลยีเพื่อการทำการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๕๐ คน
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย ๑ รายการ
- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากรายได้เดิมที่ขายข้าวหอมมะลิได้

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

๑. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปีที่ ๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากรายได้เดิมที่ขายข้าวหอมมะลิได้

๒. เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกัน

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

๑. เป็นแนวทางในการดูแลพื้นที่ทำนาที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน

๒. เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำในพื้นที่ที่มีปัญหาในลักษณะที่คล้ายกันด้วยวิธีการชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์

๑. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ได้ต้นแบบวิทยากรชุมชนในการให้ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิอย่างน้อย ๕ คน

๓. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย ๑ รายการ (ในปีที่ ๓)

๔. ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเกิดมุมมองต่ออนาคตในการพัฒนาผลผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของตนเองให้มีมูลค่าสูงขึ้น

๕. ชุมชนได้รับผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปข้าวอินทรีย์

๖. เพิ่มคุณภาพชีวิตเกษตรกรและคนในชุมชนให้ดีขึ้น

๗. เกิดสานักคิงของชุมชนในการทำงานร่วมกัน

ผลกระทบด้านสังคม

๑. เป็นแหล่งชุมชนต้นแบบในการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สังคมต่อไป

๒. เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนตระหนักถึงการพัฒนาชุมชนสร้างความเข้มแข็งจากภายในเพื่อความยั่งยืนต่อไป



รายละเอียดผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ เศรษฐกิจ จากแผนภาพ

ผลผลิตจากกิจกรรมรายปี

ปีที่ 1: ต้นน้ำ (ดำเนินการแล้วในปี 2567)

ผลผลิต:

1. กระบวนการและเทคโนโลยีในการปรับดินเพิ่มสารอาหารในดินที่เหมาะสมพื้นที่
2. กระบวนการและเทคโนโลยีในการการกำจัดแมลงศัตรูพืชที่เหมาะสมพื้นที่
3. กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมพื้นที่
4. ผลผลิตข้าวของชุมชนบ้านเมืองเตาได้รับการพัฒนาคุณภาพ และมีปริมาณการผลิตที่สูงขึ้น
5. กระบวนการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแปรรูปข้าวเพื่อเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต

ผลิตภัณฑ์ใหม่

ปีที่ 2: กลางน้ำ

ผลผลิต:

1. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูปข้าว สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 50 คน
2. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยแปรรูปจากข้าว เช่น ผงขงต้มข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ ชาข้าวสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และขนม จากผงแป้งข้าวหอมมะลิเมืองเตาจำนวน 50 คน
3. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการออกแบบ ตรายสินค้าและเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวหอมมะลิบ้านเมืองเตา จำนวน 50 คน
4. ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่แปรรูปจากข้าวต้นแบบพร้อมทดลองขาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผงขงต้มข้าวหอมมะลิเพื่อ สุขภาพ ชาข้าวสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และขนมจากการแปรรูปข้าวหอมมะลิเมืองเตา จำนวน 3 รายการ
5. ได้ตรายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมต่อการใช้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย 1 รูปแบบ
6. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้ด้านบัญชีต้นทุน-วิเคราะห์กำไร จำนวน

50 คน

ปีที่ 3: ปลายน้ำ

ผลผลิต:

1. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการออกแบบ โมเดลธุรกิจ จำนวน 50 คน
2. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการวางกล ยุทธ์/การวางแผนการตลาด จำนวน 50 คน
3. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการออกแบบ เพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว จำนวน 50 คน
4. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวชุมชนบ้านเมืองเตา ด้้องค์ความรู้เทคโนโลยีเพื่อการทำการตลาดทั้งในรูปแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 50 คน
5. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 รายการ
6. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากรายได้เดิมที่ขายข้าวหอมมะลิได้

ผลลัพธ์จากกิจกรรมตลอด 3 ปี

1. ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00 คะแนน (ระดับมาก) ทุกปี
2. ได้วิทยากรชุมชนต้นแบบในการให้องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลಿಯ่างน้อย 5 คน
3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 รายการ (ในปีที่ 3)
4. ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเกิดมุมมองต่อยอดในการพัฒนาผลผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของตนให้มีมูลค่าสูงขึ้น
5. ชุมชนได้รับผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปข้าว
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและคนในชุมชนให้ดีขึ้น
7. เกิดสามัคคีของคนชุมชนในการทำงานร่วมกัน

ผลกระทบจากกิจกรรมตลอด 3 ปี

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปีที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากรายได้เดิมที่ขายข้าวหอมมะลิได้
2. เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกัน

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

1. เป็นแหล่งชุมชนต้นแบบในการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สังคมต่อไป
2. เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาชุมชนสร้างความเข้มแข็งจากภายในเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. เป็นแนวทางในการดูแลพื้นที่ทำนามีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน
2. เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาศัตรูพืชข้าวในพื้นที่ที่มีปัญหาในลักษณะที่คล้ายกันด้วยวิถีทางชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

Business Model Canvas

ชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในชุมชนบ้านเมืองเตา วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเมืองเตา องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเตา มหาวิทยาลัย ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต/วัตถุดิบอื่น ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิตข้าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวหอมมะลิเมืองเตา การจัดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้ต้นแบบวิทยากรชุมชนในการให้องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิอย่างน้อย ๕ คน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย ๑ รายการ (ในปีที่ ๓) ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเกิดมุมมองต่อยอดในการพัฒนาผลผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของตนให้มีมูลค่าสูงขึ้น ชุมชนได้รับผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปข้าวอินทรีย์ พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและคนในชุมชนให้ดีขึ้น เกิดสามัคคีของคนชุมชนในการทำงานร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> มีช่องทางการจัดหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ในร้านค้าออนไลน์มีแอดมินให้ข้อมูลลูกค้า มีการจัดเสนอโปรโมชั่นเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ต้องการดูแลสุขภาพ กลุ่มผู้ต้องการสารอาหารเสริม ลูกค้าวัยทำงาน ลูกค้าผู้สูงวัย
Key Resources				
<ul style="list-style-type: none"> ข้าวหอมมะลิเมืองเตา กข105 และข้าวเหนียว กข6 พื้นที่นา เกษตรกรผู้ปลูกข้าว วัสดุ อุปกรณ์ ที่ทำการกลุ่ม องค์ความรู้ด้าน วกน. 				
Cost Structure			Revenue Streams	
<ul style="list-style-type: none"> ค่าวัตถุดิบ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ค่าแก๊ส ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอุปกรณ์เครื่องบดผง เครื่องอบขนม ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า ค่าน้ำมัน ค่าเดินทาง ค่าประชาสัมพันธ์/ค่าลงทะเบียนระบบออนไลน์ ค่าเอกสาร 			<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการจำหน่ายข้าวเปลือก/ข้าวสาร รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว 	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. วิเคราะห์สารอาหารในดิน และถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีใน ปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน (ปีที่ 1)	✓												50,300	1)ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 2)ผศ.ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์ 3) อ.ปริญญา ทองคำ 4) อ.ณิชนันท์ บุญศรีชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีใน การกำจัดแมลงศัตรูพืช เช่น หอยเชอรี่ แมงกุดจีดำ และ แมลงกะซอน (ภาษาอีสาน: แมงจีสอน) (ปีที่ 1)		✓											52,900	1) ดร.กัญชวลี รัตนเชิดฉาย 2) ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 3) ผศ.กฤษณา อาษาศรี	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีใน การดูแลรักษาคุณภาพเมล็ด ข้าวหลังเก็บเกี่ยว (ปีที่ 1)		✓											52,050	1)ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 2)อ.ปริญญา ทองคำ 3)ผศ.กฤษณา อาษาศรี 4) อ.ณิชนันท์ บุญศรีชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าว การบดผงข้าวและการอบแห้ง (ปีที่ 1)			✓										34,700	1)ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 2)อ.ปริญญา ทองคำ 3)ผศ.กฤษณา อาษาศรี 4) อ.ณิชนันท์ บุญศรีชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการและเทคโนโลยีใน การเพิ่มปริมาณและการ เตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรอง มาตรฐาน (ปีที่ 1)				✓									18,550	1) ผศ.ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์ 2) ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 3) ผศ.กฤษณา อาษาศรี	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ
1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่า ทางอาหารผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าว (ปีที่ 2)					✓								41,200	1)ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 2)ผศ.กฤษณา อาษาศรี 3) อ.ณิชนันท์ บุญศรีชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ
2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การแปรรูปข้าว ได้แก่ การ แปรรูปข้าวบดผง การตากแห้ง หรือการอบแห้งข้าว (ปีที่ 2)						✓							54,800	1) ดร.ณัฐกาศ เดชาบุเภา 2) อ.ปริญญา ทองคำ 3) อ.ณิชนันท์ บุญศรีชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ

3) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวแปรรูปและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ปีที่ 2)							✓					55,800	1) ดร.ณัฐภา เดชาเนกษา 2) อ.ปริญญา ทองคำ 3) ผศ.กฤษีรา อาษาศรี 4) อ.คัมภีร์ พรรณ จักร บุตร	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ		
4) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้า และเลือกบรรณภัณฑ์ที่เหมาะสม (ปีที่ 2)							✓					43,300	1) อ.ปริญญา ทองคำ 2) ดร.ณัฐภา เดชาเนกษา 3) อ.ดร. สิริ วิวัฒน์ ละตา	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ		
5) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิเคราะห์ปัญหาต้นทุน-กำไร (ปีที่ 2)							✓					39,400	1) ผศ.กฤษีรา อาษาศรี 2) ดร.ณัฐภา เดชาเนกษา	ประชุมเพื่อ สรุปผล		
1) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมโดยเน้นการเชื่อมโยงกับการเป็นสินค้าของฝากในการการท่องเที่ยวชุมชน (ปีที่ 3)								✓				61,800	1) อ.ปริญญา ทองคำ 2) ดร.ณัฐภา เดชาเนกษา 3) ผศ.กฤษีรา อาษาศรี	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ		
2) การถ่ายทอดองค์ความรู้การวางกลยุทธ์/การวางแผนการตลาด (ปีที่ 3)									✓			56,400	1) ดร.ณัฐภา เดชาเนกษา 2) ผศ.กฤษีรา อาษาศรี	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ		
3) การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว (ปีที่ 3)										✓		89,600	1) อ. ป ริ ญ ญา ทองคำ 2) ดร. ณัฐภา เดชาเนกษา 3) อ.ธนัชฐนันท์ บุญศรีชนะ 4) อ.คัมภีร์ พรรณ จักร บุตร	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ		
4) การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการทำการตลาดและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (ปีที่ 3)											✓	42,200	1) อ. ป ริ ญ ญา ทองคำ 2) ดร. ณัฐภา เดชาเนกษา 3) ผศ.กฤษีรา อาษาศรี 4) อ.ดร. สิริ วิวัฒน์ ละตา	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ลงมือปฏิบัติ		
สรุปงบประมาณ												208,500	234,500	250,000	693,000	

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่า ทางอาหารผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าว (ปีที่ 2)		✓	✓										41,200	1)ดร.ณัฐภา เตชานุเบกษา 2)ผศ.กฤษทีรา อาษาศรี 3) อ.ธนิชฐ์ นันท์ บุญศรี ชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ
2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การแปรรูปข้าว ได้แก่ การ แปรรูปข้าวบดผง การตาก แห้ง หรือการอบแห้งข้าว (ปี ที่ 2)				✓	✓								54,800	1) ดร.ณัฐภา เตชานุเบกษา 2) อ.ปริญญญา ทองคำ 3) อ.ธนิชฐ์ นันท์ บุญศรี ชนะ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ
3) ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวแปร รูปและผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ (ปีที่ 2)							✓	✓					55,800	1) ดร.ณัฐภา เตชานุเบกษา 2) อ.ปริญญญา ทองคำ 3) ผศ.กฤษทีรา อาษาศรี 4) อ.คัมภีร์ พรรณ จักร บุตร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ
4) ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีการออกแบบตรา สินค้า และเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสม (ปีที่ 2)									✓				43,300	1) อ.ปริญญญา ทองคำ 2) ดร.ณัฐภา เตชานุเบกษา 3) อ.ดร. สิริ วิวัฒน์ ละตา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ
5) ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีด้านวิเคราะห์บัญชี ต้นทุน-กำไร (ปีที่ 2)											✓		39,400	1) ผศ.กฤษทีรา อาษาศรี 2) ดร.ณัฐภา เตชานุเบกษา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ		41,200		54,800			99,100				39,400		234,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้/เทคโนโลยี) ปีที่ 1: 1.1 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในปรับดินเพิ่มสารอาหารในดิน 1.2 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช 1.3 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการดูแลรักษาคุณภาพเมล็ดข้าวหลังเก็บเกี่ยว 1.4 องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าวด้วยการอบผงข้าว 1.5 องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแปรรูปข้าวด้วยการอบแห้ง 1.6 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีการเตรียมพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานทั้งมาตรฐานคุณภาพ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ปีที่ 2: 2.1 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการแปรรูปจากข้าว ผงขงต้มข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ 2.2 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการแปรรูปจากข้าว ชาข้าว (วัตถุดิบจากเมล็ดข้าวหรือส่วนอื่นของต้นข้าวร่วมด้วย) 2.3 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการแปรรูปจากข้าว ขนมจากผงข้าวหอมมะลิเมืองเตา 2.4 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2.5 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ 2.6 องค์ความรู้กระบวนการและเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้า 2.7 องค์ความรู้ด้านด้านบัญชีต้นทุน-วิเคราะห์กำไร ปีที่ 3: 3.1 องค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมโดยเน้นการเชื่อมโยงกับการเป็นสินค้าของฝากในการการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อต่อยอดเป็นต้นแบบในการพัฒนาธุรกิจชุมชน 3.2 องค์ความรู้และเทคโนโลยีการวางกลยุทธ์/การวางแผนการตลาด 3.3 องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าว 3.4 องค์ความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3.5 องค์ความรู้และเทคโนโลยีในการสื่อสารกับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์	เรื่อง	6	7	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อย	รายการ	-	-	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	การเป็นผู้ประสานงานกับกลุ่มวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และหน่วยงาน อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	วิทยากร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	วิทยากร
วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านเมืองเตา ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ. มหาสารคาม	สนับสนุนอาคารสถานที่ และการจัดกิจกรรม ฯลฯ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตรระบุ

- 1) รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปีที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากรายได้เดิมที่ขายข้าวหอมมะลิได้
- 2) เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกัน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1) เป็นแหล่งชุมชนต้นแบบในการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สังคมต่อไป
- 2) เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาชุมชนสร้างความเข้มแข็งจากภายในเพื่อความ
เป็นอยู่ที่ดีขึ้น

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1) เป็นแนวทางในการดูแลพื้นที่ทำนามีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน
- 2) เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาศัตรูพืชข้าวในพื้นที่ที่มีปัญหาในลักษณะที่คล้ายกันด้วยวิธีทางชีวภาพ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 708,500 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
 ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 208,500 บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 234,500 บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 250,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่าทางอาหารผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน* 6 ชม. * 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*2 วัน	120	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน *2 มื้อ* 2 วัน	25	5,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ	1 ครั้ง	11,000	11,000
รวม				41,200
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูปข้าว ได้แก่ การแปรรูปข้าวบดผง การตากแห้งหรือการอบแห้งข้าว	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน* 6 ชม. * 3 วัน	600	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*3 วัน	120	18,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน *2 มื้อ* 3 วัน	25	7,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	130	6,500
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ	1 ครั้ง	12,000	12,000
รวม				54,800
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวแปรรูปและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน* 6 ชม. * 3 วัน	600	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*3วัน	120	18,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน *2 มื้อ* 3 วัน	25	7,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	110	5,500
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ	1 ครั้ง	14,000	14,000
รวม				55,800
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการออกแบบตราสินค้าและเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน* 6 ชม. * 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*2วัน	120	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน *2 มื้อ* 2 วัน	25	5,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	150	7,500
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ	1 ครั้ง	11,600	11,600
รวม				43,300
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิเคราะห์ปัญหาต้นทุนกำไร	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน* 6 ชม. * 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*2วัน	120	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน *2 มื้อ* 2 วัน	25	5,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	110	5,500
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ	1 ครั้ง	9,700	9,700
รวม				39,400
ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ รวม				234,500

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวณัฐกาศา เตชานุเบกษา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ และผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
(* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) ทวฤกษ์กัญญา สกนรัมย์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตข้าวในแปลงผลผลิตที่ 11 บ้านวังบัวบาน ต.วังบัวบาน
 พิกัดละติจูด 17.11111111111111 ลองจิจูด 101.50000000000000
 ชื่อประธาน ทวฤกษ์กัญญา สกนรัมย์ เบอร์โทร 087-043-9317
 ชื่อผู้ประสานงาน ทวฤกษ์กัญญา สกนรัมย์ เบอร์โทร 087-043-9317

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 50 คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิ กว. 105 ยอดขายต่อเดือน 350-400 ม./ไร่ รายได้ต่อเดือน 10,500-12,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วิทย.
<u>ยี่สิบปี, เสียหายข้าวสารและข้าวเปลือก</u>	<u>มีองค์ความรู้ใหม่</u>
<u>ราคาข้าวในตลาดชุมชนต่ำกว่าท้องตลาด</u>	<u>ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวใหม่ ๆ</u>

ลงชื่อ ดร.ณัฐดา เดชบุณย์ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 080-4861335
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ 18 / 11 / 67

ลงชื่อ ทวฤกษ์กัญญา สกนรัมย์ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 087-0439317
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่ 18 / 11 / 67

หมายเหตุ

1. กรุณานำแบบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อประชาชน/สมาชิกบ้านเมืองเตา ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นางสุเพ็ญ พงษ์หนองพอก	58 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
2	นางเพ็ญ พงษ์หนองพอก	32 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
3	นางสาวสำลี ถึงแสง	9 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
4	นางหนูนาง ไชยพิมพ์	45 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
5	นางบังอร แก้วประเสริฐ	81 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
6	นางสำอางค์ อาษากิจ	37 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
7	นางสมพอย เหลลาไชย	48 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
8	นางกลมลา อาษากิจ	76 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
9	นางพัค ราชอาณาจักร	65 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
10	นางถวิล ประทุมทอง	23 หมู่ 19 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
11	นางยุพิน จันทฤทธิ์	21 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
12	นางบัวผิน คำมูลตรี	54 หมู่ 1 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
13	นางผั้น พันทะทัน	65 หมู่ 1 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
14	นางบุญแสง ประทุมทอง	26 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
15	นางวันนา โพธิ์ไทย	68 หมู่ 1 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
16	นางสาวอินทวา อาษากิจ	14 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
17	นางสุภาพ กิ่งการ	89 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
18	นางโชติกา นิยมชัย	33 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
19	นางบุญกว้าง โทอินทร์	7 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
20	นางนงเยาว์ พรตอังก่อ	23 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
21	นางอำภา แก้วประเสริฐ	27 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
22	นางสาวนิภาพร ประทุมทอง	23 หมู่ 19 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
23	นางพรนภา พรหมเสนา	14 หมู่ 19 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
24	นางวันทา ทับวร	9 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
25	นางสุกัญญา สถานรัมย์	26 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
26	นางสาวจิตติมา แก้วประเสริฐ	23 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
27	นางสาวจิราพร บัตรวิเศษ	127 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
28	นางสาวดาวใจ จิตตฤทธิ์	63 หมู่ 24 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
29	นางมะลิวัลย์ วงศ์ทอง	57 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
30	นางสมพร ศรีซาดา	63 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
31	นางวรรณภา อาษากิจ	115 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
32	นางประดับ จันทะรัง	12 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
33	นางรุ่งรอง วงษ์ทอง	74 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
34	นางดอกอ้อ จันทะรัง	58 หมู่ 11 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
35	นางสาวโสภา รามมะมะ	65 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
36	นางสำราญ พิมพ์แพน	33 หมู่ 25 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
37	นางทองจันทร์ โพธิ์เงิน	18 หมู่ 1 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
38	นางวาสนา ไชยสงคราม	3 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
39	นางบุญทัน โพธิ์เงิน	34 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
40	นางศศิมา วันทา	5 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
41	นางหนูเคลื่อน แก้วประเสริฐ	23 หมู่ 1 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
42	นางจันทร์เพ็ญ ดาราวรรณ	7 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
43	นางสายทอง โพธิ์เงิน	85 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
44	นางดวงเดือน อาซากิจ	1 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
45	นางบัวเรียน ประทุมทอง	27 หมู่ 25 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
46	นางพรสวรรค์ ณะนาคะ	88 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
47	นายบุญมี เหลาไชย	82 หมู่ 14 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
48	นางสุภาพร เทียมมะหา	27 หมู่ 25 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
49	นางวัฒนาภรณ์ ป้อมอาสา	47 หมู่ 17 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
50	นางบัวหลาด ไชยสงคราม	33 หมู่ 12 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม