



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. ชื่อโครงการ : Eco.print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ท่องเที่ยวภาคเหนือ: 07 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ผศ.ดร. น้ำฝน รักประยูร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	หัวหน้าโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Eco print	-โครงการ SCI หมู่บ้านผ้าทอมือ ไต่ลื้อบ้านถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

<p>โทรศัพท์มือถือ 093-2984491 Email: namfonrakprayoon@gmail.com</p>		<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและแผนการตลาด - แผนธุรกิจท่องเที่ยวและตลาดออนไลน์ - การทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการ BCE การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านที่ดีใหม่ ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน -โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่: กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสี่ธรรมชาติ ไม้และงานฝีมือ
<p>2. รศ.ดร.ณัฐพร จันทน์ฉาย ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 065-029-4151 e-mail; uttapornchanchay@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ Eco print จากสี่ธรรมชาติ - การให้ความรู้สู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการ SCI หมู่บ้านผ้าทอมือไต่ลื้อบ้านถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสี่ธรรมชาติ ไม้และงานฝีมือ
<p>3. ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 099-541-6323 E-mail: nakprosom07@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion
<p>4. ดร. เกศินี วีรศิลป์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-499-2904 E-mail: veerasilpa411@gmail.com, kesinee@mju.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise). 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion
<p>5. ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่: 089-818-0577 E-mail: amnuayporn0577@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -การทำเส้นทางท่องเที่ยวและองค์ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการหมู่บ้านไอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา..2566-2567)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล:**

1 ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาตที่กลายเป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ “น่าน” จังหวัดเล็ก ๆ ทางภาคเหนือที่ยังคงไว้ซึ่งความน่ารักของบ้านเมืองผู้คนวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงสุขภาพ เชิงเกษตร ตลอดจนการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงกลายเป็นหมุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิชาทิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 มีจำนวนสมาชิก 15 ราย มีการปลูกผักเพื่อจำหน่ายในชุมชน ได้แก่ ผักบุ้ง กวางตุ้ง คะน้า พริก มะเขือ ฯลฯ เพื่อเป็นอาชีพเสริม สมาชิกกลุ่มมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น 2,000 บาท/เดือน อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์โควิดทำให้ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายผักทางกลุ่มจึงมีความต้องการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานทรัพยากรที่อยู่ในชุมชน นั่นคือ ผ้า Eco print หรือ เรียกว่า “ผ้าพิมพ์ลายจากพืช” เป็นกระบวนการพิมพ์ลวดลายของใบไม้ต่าง ๆ ลงบนผืนผ้าที่ต้องการ แล้วนำไปนั่งด้วยความร้อนทำให้เกิดการถ่ายโอนสีและโครงสร้างจากใบไม้สู่ผ้า ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าจากลวดลายของใบไม้ ดอกไม้ต่าง ๆ แบบไม่ซ้ำกัน เนื่องจากธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามฤดูกาลและสภาวะแวดล้อม ส่งผลให้สีสันทนในใบไม้แต่ละใบทรงคุณค่าและสวยงามตามธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ผ้า Eco print จึงเป็นสัญลักษณ์ของการรักษาความสมดุลของธรรมชาติและยังสร้างศิลปะแพชั่นที่ให้อรรถกถาและราคา สามารถนำผ้าที่วางลวดลายต่าง ๆ แล้วนำไปตัดเย็บนุ่งห่มเป็นของใช้ หรือตกแต่งบ้านได้ นอกจากนี้ยังเป็นการสอนให้เรียนรู้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น สารช่วยติดสี เป็นต้น

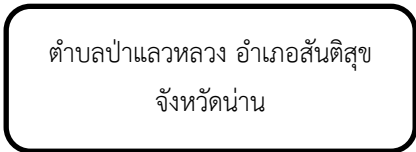
ในปี พ.ศ. 2566 ทางกลุ่มได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สป.อว.เพื่อจัดทำโครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลหวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน เป็นปีแรก โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ทางกลุ่มมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย 4 รายการ ได้แก่ 1) ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว ยาว 2 เมตร จำหน่ายราคา 590 บาท 2) ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 45 นิ้ว ยาว 2 เมตร จำหน่ายราคา 950 บาท 3) ผ้าคลุมไหล่ขนาด 55x200 ซม. จำหน่ายราคา 490 บาท และ 4) ผ้าถุงแบบลายเต็มผืนและแบบต่อตัวขึ้น ราคา 1,200 บาท นอกจากนี้ยังทดลองนำผ้ามาแปรรูปเบื้องต้น เช่น เสื้อผ้า ปลอกหมอน ยาม เป็นต้น อย่างไรก็ตามยอดจำหน่ายในระยะเริ่มแรกของทางกลุ่มจะเน้นขายให้กับสมาชิกในกลุ่มนำไปตัดเย็บ แปรรูปหรือใช้เองก่อน โดยมียอดจำหน่าย 10,000 บาท จากการประชุมหารือกลุ่มเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2566 พบว่า กลุ่มต้องการที่จะก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “ป่าแลหวกราฟท์” ซึ่งจะแยกออกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลหวงผักดีดี โดยจะกำหนดจดทะเบียนกลุ่มในปี 2567 เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ไม่ทับซ้อนกับกลุ่มผักดีดี อีกทั้งเปิดให้ผู้สนใจในการทำผ้า Eco print ที่สนใจมาเข้าร่วมสมาชิกกลุ่ม ปัญหาที่พบในการดำเนินงานในปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่ 2 ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ 1) ขาดทักษะฝีมือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แก๊ซโดยการจ้างผู้ชำนาญ ในการตัดเย็บเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) เงินทุนหมุนเวียนยังมีอยู่น้อย เนื่องจากยังไม่สามารถขายได้ตามเป้าหมาย 3) ขาดนักขายในชุมชนและขาดทักษะการขายออนไลน์ 4) ขาดความรู้ในการสร้างสื่อออนไลน์และการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้

ดังนั้น การจัดทำโครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลหวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการขับเคลื่อน เศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล ได้แก่ Bio Economy, Circular Economy, Green Economy สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้น้องศึความรู้ ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ การดำเนินงานในปีที่ 3 ของโครงการ จึงต้องเพิ่มรูปแบบและ Design ใหม่ ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ง่าย เพื่อตอบสนองของตลาด นอกจากนี้ยังต้องมีการสร้างสื่อการรับรู้ไปยังตลาดออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวจำลอง และทำการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวจริงผ่านทางโซเชียลมีเดียให้มากขึ้น รวมถึงการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน โดยนำกิจกรรม Eco print เป็นฐานการเรียนรู้เชื่อมต่อการการท่องเที่ยวในชุมชนของบ้านสวนนาสามขา ที่มีการทำนาโยนให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงไก่ป่าแคมป์ ที่พักบนยอดดอย การสร้างการท่องเที่ยว Ecotourism ที่จะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย โดยมุ่งเน้น ตลอดจนการวางแผนการตลาดธุรกิจสังคม ช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาคนเพื่อสร้างการเป็นวิทยากรชุมชน จะทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

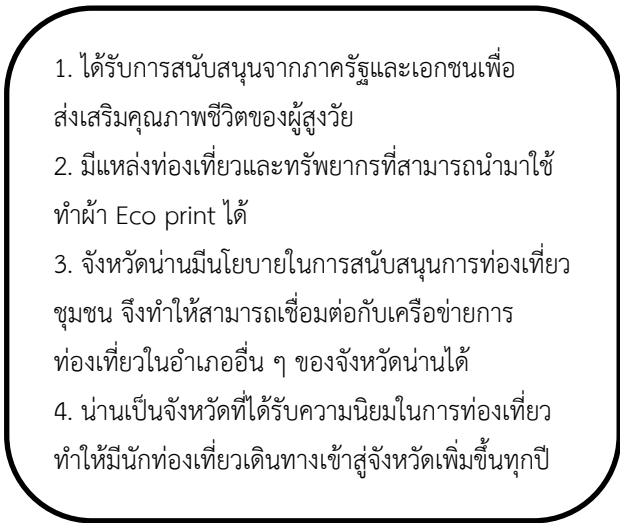
TARGET
กลุ่มเป้าหมาย



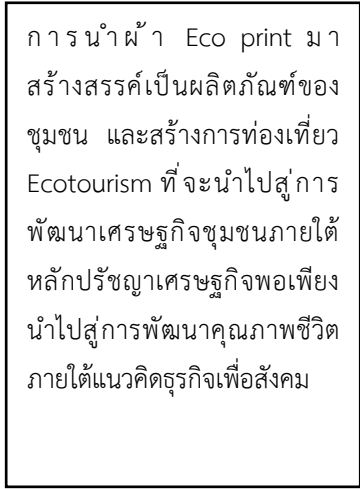
AREA พื้นที่ทำงาน



INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง



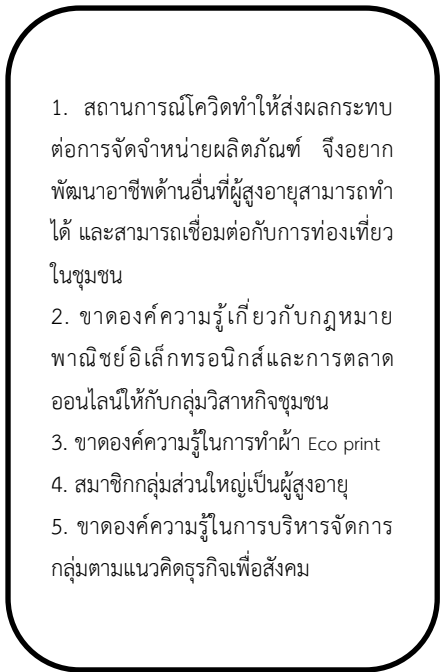
VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น



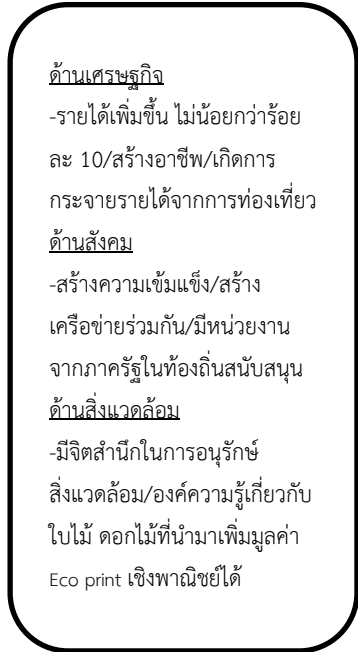
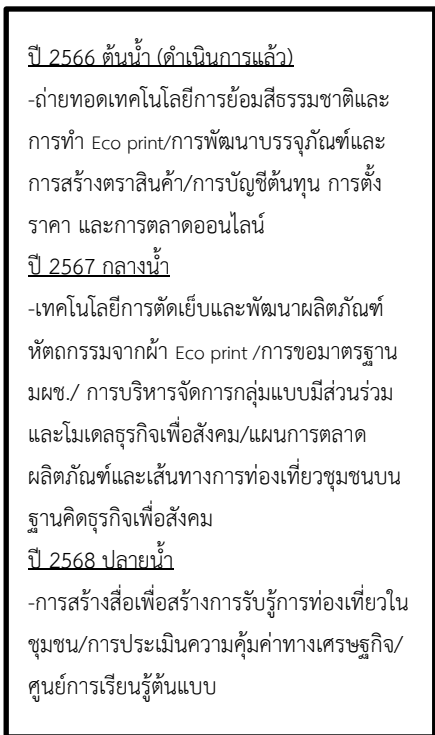
GOALS
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ



PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา



ACTIVITIES
กิจกรรมที่เราต้องทำ

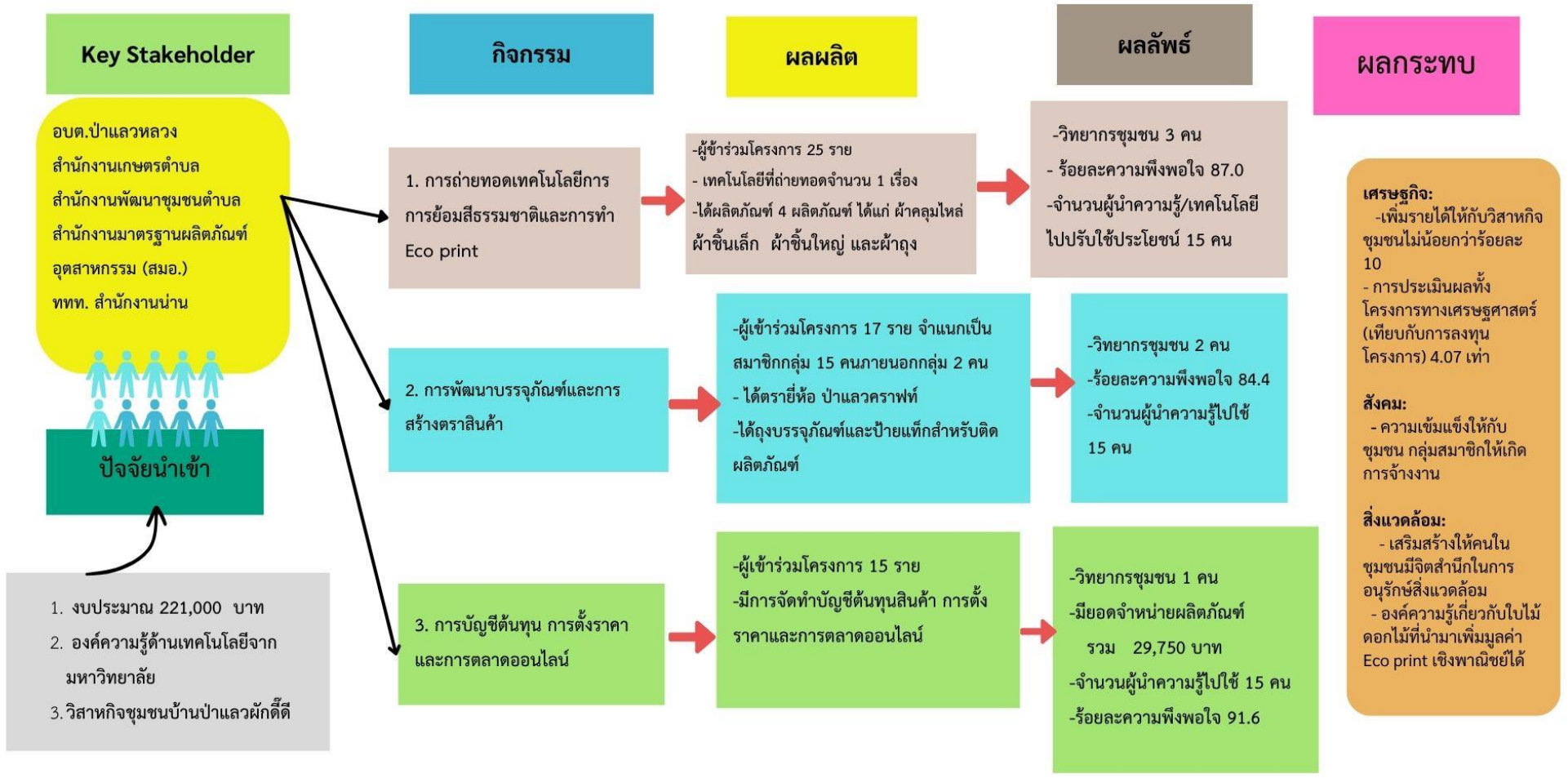


กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>ปี 2566</p> <p>1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการการย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print เช่น การทำผ้าขึ้น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง</p> <p>2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า</p> <p>3. การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์</p> <p>4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และค่ารับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ</p>	<p>- มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 15 คน</p> <p>- จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 3 เรื่อง จำนวนวิทยากร 3 คน</p> <p>- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด เดิมเมื่อเดือนกันยายน 3 ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคมอีก 1 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็น 4 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจ 84.4 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 15 คน</p> <p>สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 4 เท่า</p>	<p>- แสดงในตารางแสดงผลผลิต/ผลลัพธ์ การดำเนินงานในปี 2566</p> <p>- ผลกระทบด้านด้านเศรษฐกิจ ตามแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) สามารถเพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ มียอดการจำหน่ายสินค้า 29,750 บาท</p> <p>- ด้านสังคม ได้แก่ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน กลุ่มสมาชิกให้เกิดการจ้างงาน</p> <p>- ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่</p> <p>- เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>- องค์ความรู้เกี่ยวกับใบไม้ ดอกไม้ที่นำมาเพิ่มมูลค่า Eco print เชิงพาณิชย์ได้</p>
<p>ปี 2567</p> <p>1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้า Eco print เช่น ผ้ามา่น ปลอกหมอน กระเป๋า เสื้อผ้า</p> <p>2. อบรมความรู้เรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>3. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และค่ารับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ</p>	<p>- จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 15 คน</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ที่ได้ เสื้อ กระเป๋า ปลอกหมอน</p> <p>- จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง คือ การตัดเย็บ</p> <p>- จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด 5 เรื่อง คือ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน, การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม, โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม, การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>- จำนวนวิสาหกิจชุมชนเกิดใหม่ 1 วิสาหกิจ ได้แก่ ป่าแลวกราฟท์ เป็นการแยกตัวออกมาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวฝักดี</p> <p>- แผนที่ท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>- เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 3 โปรแกรม</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจ 86.0 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 15 คน</p> <p>สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 4 เท่า</p>	<p>- ผลกระทบด้านด้านเศรษฐกิจ ตามแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) สามารถเพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ มียอดการจำหน่ายสินค้า 30,850 บาท</p> <p>- ด้านสังคม ได้แก่ ชุมชนได้สร้างเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการในอำเภอสันติสุข, สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน กลุ่มสมาชิกให้เกิดการจ้างงาน</p> <p>- ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่</p> <p>- เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>- องค์ความรู้เกี่ยวกับใบไม้ ดอกไม้ที่นำมาเพิ่มมูลค่า Eco print เชิงพาณิชย์ได้</p>

โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลหวลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปี 2566



โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลหวหลวง อำเภอสันตisque จังหวัดน่าน ปี 2567

Key Stakeholder

- อบต.ป่าเลหวหลวง
- สำนักงานเกษตรอำเภอ
- สำนักงานพัฒนาชุมชนตำบล
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
- ททท. สำนักงานน่าน
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจ.น่าน

ปัจจัยนำเข้า

1. งบประมาณ 225,000 บาท
2. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย
3. วิชาทฤษฎีชุมชนบ้านป่าเลหวฝักดีดี

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้า Eco print
2. อบรมความรู้เรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม และโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
3. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม

ผลผลิต

- ผู้เข้าร่วม 15 ราย
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้ เสื้อ กระเป๋า ปลอกหมอน
- จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง คือ การตัดเย็บ
- ผู้เข้าร่วมโครงการ 15 ราย
- ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด 3 เรื่อง คือ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน, การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม, โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
- ผู้เข้าร่วมโครงการ 30 ราย
- ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด 2 เรื่อง คือ การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน
- เครือข่ายการท่องเที่ยวในอำเภอสันตisque คือ ต.ป่าเลหวหลวง และ ต.อวน

ผลลัพธ์

- วิทยากรชุมชน 1 คน
- ร้อยละความพึงพอใจ 86.0
- จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 15 คน
- วิทยากรชุมชน 2 คน
- ร้อยละความพึงพอใจ 92.5
- จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ 15 คน
- ก่อตั้งวิชาทฤษฎีเพิ่ม 1 กลุ่ม ได้แก่ วิชาทฤษฎีชุมชนป่าเลหวคราฟท์และจดทะเบียนแล้ว
- จัดทำแบบคำขอเพื่อยื่น มผช.ในปี 2568
- วิทยากรชุมชน 1 คน
- มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 30,850 บาท
- เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 3 โปรแกรม
- ร้อยละความพึงพอใจ 86.0
- จำนวนผู้นำความรู้ประโยชน์ 15 คน

ผลกระทบ

- เศรษฐกิจ:**
- เพิ่มรายได้ให้กับวิชาทฤษฎีชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
 - การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ) 4 เท่า
- สังคม:**
- ชุมชนได้เส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการในอำเภอสันตisque, สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน กลุ่มสมาชิกให้เกิดการจ้างงาน
- สิ่งแวดล้อม:**
- เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - องค์ความรู้เกี่ยวกับใบไม้ดอกไม้ที่นำมาเพิ่มมูลค่า Eco print เชิงพาณิชย์ได้

ผลการดำเนินงาน ปี 2567



ปี 2567

- 1.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการคัดแยกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนกระดาษจากผ้า Eco print
- 2.อบรมความรู้เรื่องการขอมารฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
- 3.การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม










การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับ อบต.ป่าเลหวาง ผู้ประกอบการร้านค้าที่กักกัก พทท.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสะเกษ

1. The Ray คัด
2. คัดผ้าฝ้าย
3. คัดผ้าฝ้าย
4. วัสดุ
5. วัสดุ
6. วัสดุ

เส้นทางท่องเที่ยว ค.ป่าเลหวาง

1. ไร่กาแฟ
2. ไร่กาแฟ
3. ไร่กาแฟ
4. ไร่กาแฟ
5. ไร่กาแฟ
6. ไร่กาแฟ
7. ไร่กาแฟ
8. ไร่กาแฟ
9. ไร่กาแฟ
10. ไร่กาแฟ
11. ไร่กาแฟ
12. ไร่กาแฟ
13. ไร่กาแฟ
14. ไร่กาแฟ
15. ไร่กาแฟ
16. ไร่กาแฟ
17. ไร่กาแฟ
18. ไร่กาแฟ
19. ไร่กาแฟ
20. ไร่กาแฟ
21. ไร่กาแฟ
22. ไร่กาแฟ

การวางแผนการตลาดและจัดให้ชุมชน
ท่องเที่ยวในชุมชน ร่วมกับ อบต.ป่าเลหวาง ผู้ประกอบการร้านค้าที่กักกัก กลุ่มวิสาหกิจที่กักกัก, กลุ่มป่าเลหวางที่ พทท.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสะเกษ

Ecoprint Ecotourism

สวนหินพันปี - ไร่กาแฟศรีสะเกษ

Palace Luang

บริษัทที่พื้ในสวนหินพันปี

ติดต่อสอบถาม โทร.09 5250 7788

H1: เดอะเรย์ The Ray
H2: ไร่กาแฟพันปี Poolaview Camp
H3: บ้านนาสวนสามขา
H4: ไร่ป่าแคมป์
H5: สวนหินพันปี
H6: ไร่กาแฟพันปี
H7: ไร่กาแฟพันปี Kum Wanghing Resort
H8: ไร่กาแฟพันปี Mongphu Camp
H9: ไร่กาแฟพันปี Kiangphu Resort
H10: ไร่กาแฟพันปี
H11: ไร่กาแฟพันปี Santisuk
H12: ไร่กาแฟพันปี Natatha Farm Stay
H13: ไร่กาแฟพันปี
H14: ไร่กาแฟพันปี
H15: ไร่กาแฟพันปี

H3: บ้านนาสวนสามขา tel.08 1950 8311






การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับ อบต.ป่าเลหวาง ผู้ประกอบการร้านค้าที่กักกัก กลุ่มวิสาหกิจที่กักกัก, กลุ่มป่าเลหวางที่ พทท.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสะเกษ






การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจป่าเลวคราฟท์ เพื่อขึ้นขอมารฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและมีการชี้แจงค่าใช้จ่ายของกลุ่มทุกครั้งที่ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มผ่าน **Line Group**

บ้านป่า 166 บ้านป่าห้วย 2
บ้านนาสวนสามขา อ.สันติสุข จ.น่าน
โทรศัพท์ 052 517 517

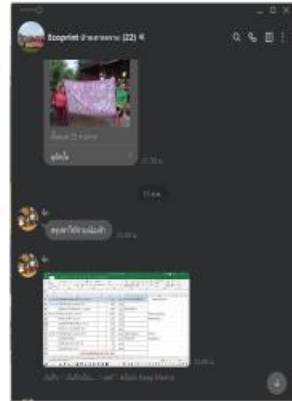
21 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอมารฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
เมือง น่านผ่านผลิตภัณฑ์

สิ่งที่มาพร้อม 1. ขอมารฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านป่าห้วย 2. ใบปลิวประชาสัมพันธ์ 3. แผนที่เส้นทางไปมาสวนสามขา 4. ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ 5. ส่วนประชาสัมพันธ์

บ้านป่า 166 บ้านป่าห้วย 2 บ้านนาสวนสามขา อ.สันติสุข จ.น่าน ไม่สามารถเดินทางไปติดต่อได้ จึงได้ ขอมารฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเมือง น่านผ่านผลิตภัณฑ์ 2567 โดยมีสิ่งที่มาพร้อมผลิตภัณฑ์ชุมชนเมือง น่านผ่านผลิตภัณฑ์ 12 สิงหาคม 2567 และมีสิ่งที่มาพร้อมผลิตภัณฑ์ชุมชนเมือง น่านผ่านผลิตภัณฑ์ 166 บ้านป่าห้วย 2 และแผนที่เส้นทางไปมาสวนสามขา

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
ชมพูนุช อ่อนจันทร์
บ้านป่าห้วย 2
บ้านนาสวนสามขา



Workshop 1 day
ผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้
ณ บ้านนาสวนสามขา อ.สันติสุข จ.น่าน

สิ่งที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้...
1. เทคนิคการพิมพ์ลายจากใบไม้
2. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าขาว
3. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าสี
4. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าสี
5. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าสี
6. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าสี
7. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าสี
8. เทคนิคการพิมพ์ลายบนผ้าสี

ราคา 1,500 บาท

081-9508311

Eco-print
WORKSHOP 2 DAY
เปิดทำการเฉพาะเสาร์ อาทิตย์
ราคา 2,990 บาท/คน

ใครอยากสร้างสรรค์ผลงานจากใบไม้ ดอกไม้ รอบตัวเรา
เรียนรู้การเลือกใบไม้ ดอกไม้เพื่อนำมาทำลวดลายบนผ้า
เรียนรู้การทำสีธรรมชาติจากพืช
เทคนิคการสร้างลวดลายลงบนผ้า

กลุ่มป่าเลวคราฟท์ ณ บ้านนาสวนสามขา
อ.สันติสุข จ.น่าน

สนใจสอบถาม จองเรียนได้ที่ โทร 081-9508311

Ecoprint-Ecotoursim
ณ กลุ่มบ้านลวดคราฟท์ บ้านนาสวนสามขา

Workshop 2 day ราคา 2,990 บาท
-เรียนรู้การทำสีธรรมชาติจากพืชและดิน
-ประเภทของใบไม้ ดอกไม้ที่นำมาสร้างลวดลาย
-เรียนรู้การทำผ้าพิมพ์ลายและการนำสี
-กิจกรรมเลือกทำในชุมชน ร้านอาหาร cafe' ที่พัฒนาละไม

สนใจติดต่อสอบถามเพิ่มเติม
โทร. 081-9508311
***เปิดทำการเฉพาะวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
วันหยุดนักขัตฤกษ์

บริบท

01

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักตีดี อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน มีจำนวนสมาชิก 15 ราย มีการปลูกผักเพื่อจำหน่ายในชุมชน ในปี 2566 ทางกลุ่มฯ ได้รับงบประมาณจาก สปอว. ภายใต้โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีคนนิยมไปท่องเที่ยวจำนวนมาก จึงต้องการจะทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายและสร้างอาชีพให้กับชุมชน ในปี 2567 ได้มีการแยกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็น “ป่าแลวคราฟท์” เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนและดำเนินงานที่แตกต่างจากกลุ่มผักตีดี

Objectives

02

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการให้กับชุมชน
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

Strategy ปี 3

06

1. สร้างนักขายชุมชน โดยเรียนรู้การขายผ่านออนไลน์
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดจ้างผู้มีความชำนาญในการตัดเย็บเพื่อแปรรูป
3. สร้างสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุมชนและเครือข่าย
4. ยื่นขอมาตรฐาน มผช.
5. ทดสอบการท่องเที่ยวตามโปรแกรมที่ได้ออกแบบไว้
6. เชื่อมโยงกับเครือข่ายในชุมชนเพื่อบริหารจัดการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกับที่พักให้เข้าสู่มาตรฐานโฮมสเตย์



ECO-PRINT ECOTOURISM ชุมชนป่าแลวหลวง ปี 3



03

Action

ปี 2567

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตกกรรมจากผ้า Eco print
2. อบรมความรู้เรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
3. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม

04

Solution

ปัญหาที่พบจากการดำเนินงาน ปีที่ 2

1. ขาดทักษะฝีมือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แก๊ไขโดยการจ้างผู้ชำนาญในการตัดเย็บเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์
2. เงินทุนหมุนเวียนยังมีอยู่น้อย เนื่องจากยังไม่สามารถขายได้ตามเป้าหมาย
3. ขาดนักขายในชุมชนและขาดทักษะการขายออนไลน์
4. ขาดความรู้ในการสร้างสื่อออนไลน์และการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้

05

เป้าหมายในปีที่ 3

- กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์
- กิจกรรมที่ 3 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมที่ 4 การติดตามประเมินผล

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print (ดำเนินการแล้วในปีที่ 1)
2. เพื่อสร้าง Storytelling ในผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism) ในชุมชน
3. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และแผนการตลาดของชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวฝักดีดี

ชื่อผู้ประสานงาน นายณัชพล พรหมคำ.....เบอร์โทร 0910764283.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18°56'45.1" N.....ลองจิจูด : 100°55'23.5" E.....

และมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใหม่อีก 1 กลุ่มแยกจากกลุ่มเดิม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการทำผลิตภัณฑ์ Eco-print และสร้างการท่องเที่ยวชุมชน
คือ

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน.....

ชื่อผู้ประสานงาน นายณัชพล พรหมคำ.....เบอร์โทร 0910764283.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18°56'03.6" N.....ลองจิจูด.....100°56'08.1" E.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

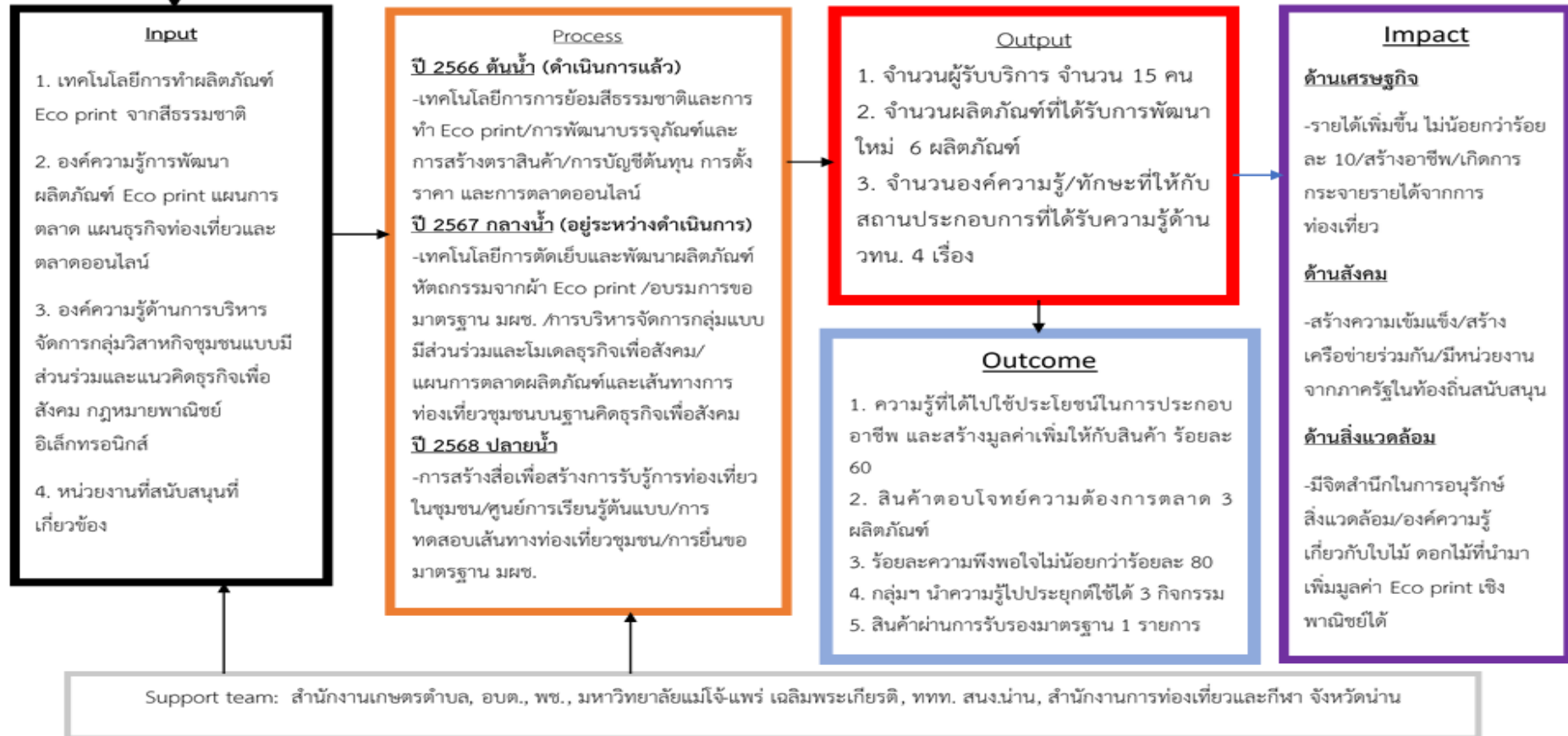
1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

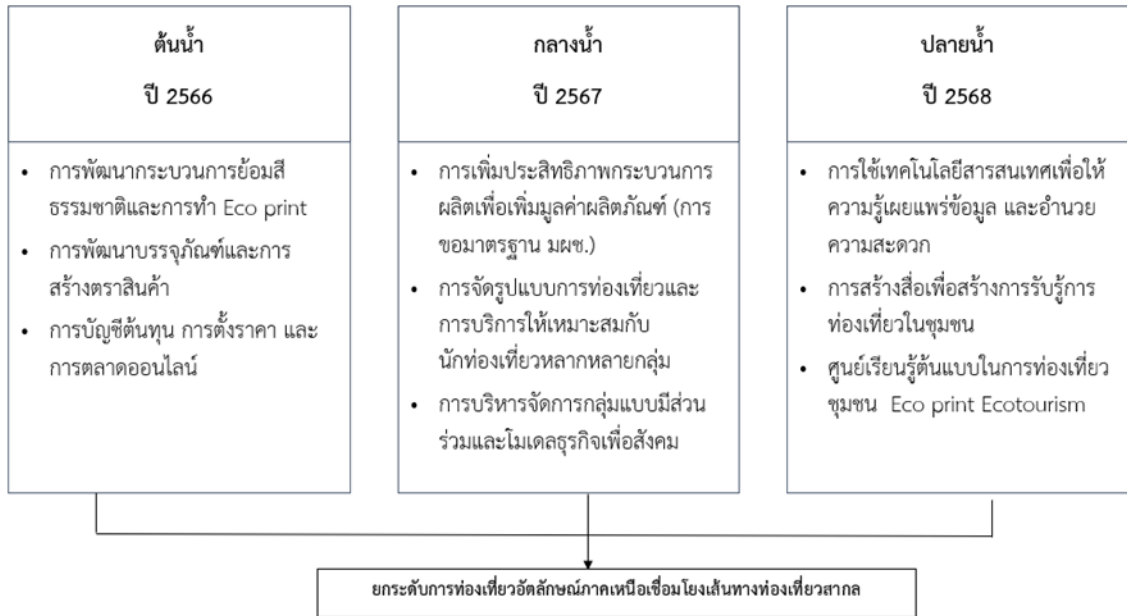
Eco-print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

จุดแข็ง: วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง/เป็นเมืองท่องเที่ยว

โอกาส: ความต้องการตลาด/นโยบาย Green, Eco










ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

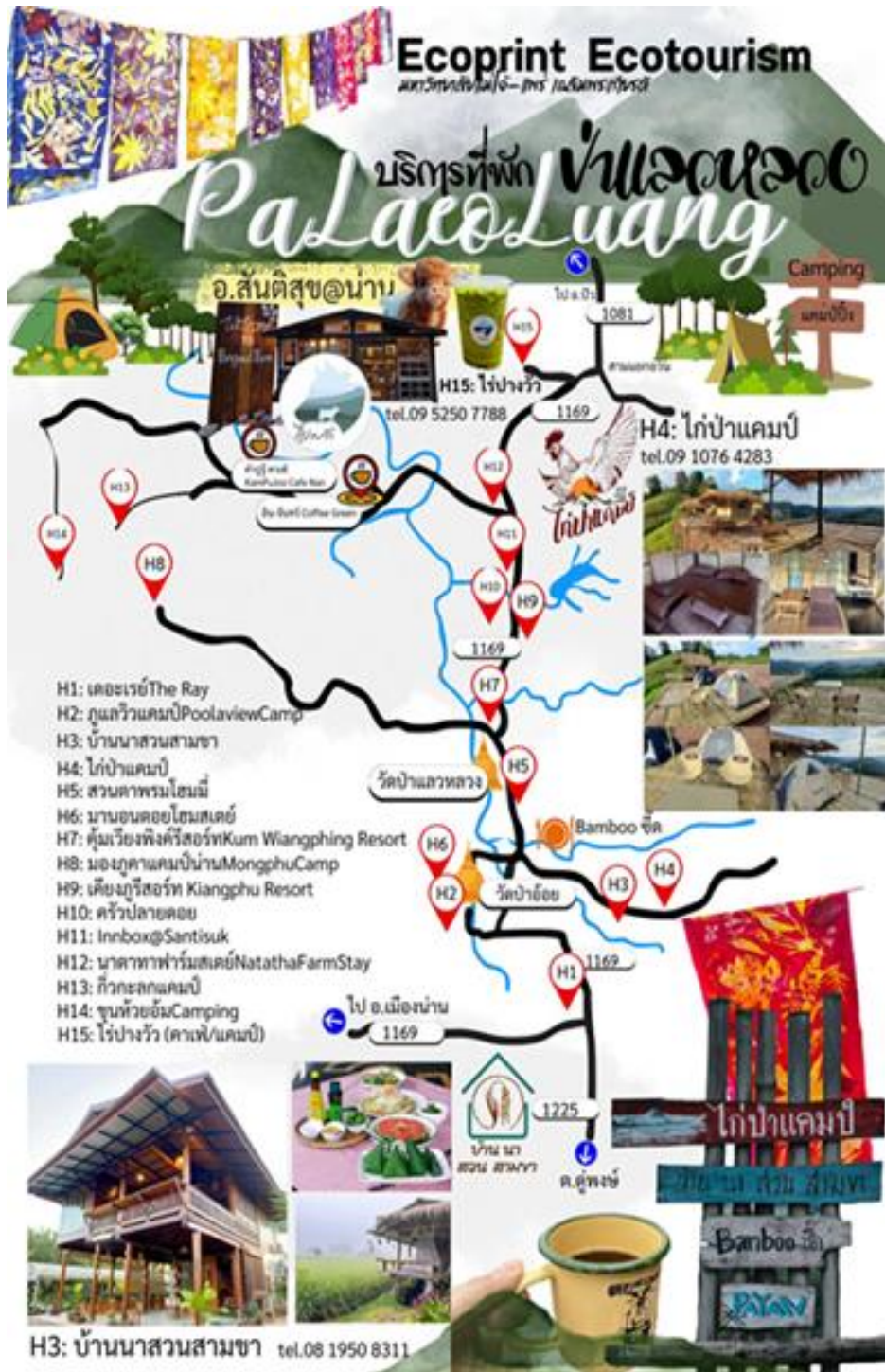


11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Business Model Canvas

ปีที่ 3 “Eco print Ecotourism” ชุมชนป่าเลาหลวง” Business Model

<p>Key Partners </p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ขายปัจจัยการผลิต เช่น ผ้า น้ำส้อมสายชู ฯลฯ • หน่วยงานภาครัฐได้แก่ อบต./มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ /พช./ททท. น่าน • ผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือธุรกิจบริการในอำเภอสันติสุขและจังหวัดน่าน 	<p>Key Activities </p> <ul style="list-style-type: none"> -สถานที่และโรงเรือนที่ใช้ในการทำผ้า -กระบวนการจัดทำผ้า Eco-print -การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า -แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน 	<p>Value Propositions </p> <p>Eco print Ecotourism สู่อุตสาหกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise) ป่าเลาหลวง</p>	<p>Customer Relationships </p> <ul style="list-style-type: none"> • มีการให้คำแนะนำวิธีการทำผ้า Eco print และวิธีการรักษา • มีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค/ส่งมอบตรงเวลา • มีการส่งเสริมการตลาด 	<p>Customer Segments </p> <ol style="list-style-type: none"> 1.กลุ่มผู้ชื่นชอบงานศิลปะหัตถกรรม 2. กลุ่มนักท่องเที่ยว Ecotourism 3. กลุ่มที่ต้องการศึกษาดูงาน
<p>Cost Structure </p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าผ้า, ค่าน้ำส้อมสายชู, เบกกิ้งโซดา ฯลฯ • ค่าแรง <ul style="list-style-type: none">• ค่าน้ำ/ค่าแก๊ส • วัสดุอุปกรณ์ เช่น ถังนึ่ง, ปืน, ถังน้ำ, พลาสติก • (ต้นทุนค่าทำผ้าชิ้น เฉลี่ยชิ้นละ 250 บาท คลุมไหล่ 200 บาท ผ้าถุง 800 บาท) 		<p>Revenue Streams </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจำหน่ายผ้า (50%) ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ผ้าถุง รอบวง 178 ซม. สูง 105 ซม. ราคาจำหน่าย 1,900 - 2,300 บาท จำหน่าย 40 ชิ้น/เดือน - ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 55 x 200 ซม. ราคาจำหน่ายแบบหมี่สี 490 บาท จำหน่าย 60 ชิ้น/เดือน - ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม. ราคาจำหน่ายแบบเบสิค 490 บาท จำหน่าย 60 ชิ้น/เดือน - ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม. ราคาจำหน่ายแบบเบสิค 590 บาท จำหน่าย 60 ชิ้น/เดือน 2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปหัตถกรรมอื่นๆ (20%) 3. การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม ณ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน (30%) 		



สำหรับการเชื่อมโยงภาพการท่องเที่ยวในชุมชน จะเริ่มจากการเข้าพักในตำแหน่ง H3: บ้านนาสวนสามขา ซึ่งเป็นที่ทำการของวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ โดยมีกิจกรรม Workshop ผ้า Eco print นักท่องเที่ยวจะมีกิจกรรมในการเก็บใบไม้ ดอกไม้เพื่อนำมาใช้ในการวางผ้าร่วมกับสมาชิกของวิสาหกิจและชุมชนตามบ้านต่าง ๆ ที่เป็นจุดกำหนดการเรียนรู้ ได้แก่ H5 สวนตาพรหมโฮมมี่ H4 ไร่ป่าแคมป์ นอกจากนี้ยังสามารถเที่ยวระหว่างวันกับคาเฟ่ต่าง ๆ ในชุมชน ร้านอาหารตลอดจนหากที่พักที่บ้านนาสวนสามขาไม่เพียงพอต่อการรับรองของนักท่องเที่ยวยังสามารถพักยัง

เครือข่ายผู้ประกอบการที่ปักในชุมชนได้ตามหมายเลขที่กำหนดในแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว โดยในการทำ workshop วันที่ 1 นักท่องเที่ยวสามารถเก็บใบไม้ และวะชมนสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนได้ เช่น วัดป่าแลวหลวง สำหรับการประชาสัมพันธ์จะมีการจัดทำป้ายบอกจุดการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ร่วมกับ ททท.สำนักงานน่าน, เพจบ้านฮายูน่าน เพจบ้านนาสวนสามขา เพจป่าแลวคราฟท์ อีกทั้งการให้วิทยากรชุมชนไปออกบูธประชาสัมพันธ์ กับ ททท.สำนักงานน่าน ณ ช่วงเมืองน่าน เป็นต้น

การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมของชุมชนป่าแลว จะทำการใช้นักท่องเที่ยวอาสาสมัครที่จะเป็น นักท่องเที่ยวจำลอง และเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำกิจกรรมที่เป็นลูกค้าเป้าหมายโดยการทำโฆษณาผ่านเพจ ป่าแลวคราฟท์ เพื่อจะสามารถเปรียบเทียบ เก็บข้อมูลความพึงพอใจ ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง ซึ่ง จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวอำเภอสันติสุขต่อไป

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ การย้อมสีธรรมชาติและการ ทำ Eco print เช่น การทำ ผ้าขึ้น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง													114,000	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ การสร้างตราสินค้า													37,650	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. การบัญชีต้นทุน การตั้ง ราคา และการตลาดออนไลน์													30,150	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน ผลการดำเนินโครงการ และ คำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจ ประเมินโครงการ													39,200	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัด เย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากผ้า Eco print													85,780	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. อบรมความรู้เรื่องการขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการกลุ่มแบบมี ส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อ สังคม													54,300	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7. การวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์และเส้นทางการ ท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิด ธุรกิจเพื่อสังคม													60,900	ดร.น้ำฝน ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
8. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน ผลการดำเนินโครงการ และ คำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจ ประเมินโครงการ					ข้อมูลเบี่ยงเบน								24,020	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
9. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน และการตลาดออนไลน์													92,590	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย ลงมือปฏิบัติ และจ้างเหมา จัดทำสื่อ
10. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบใน การท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และ เชื่อมโยงสู่มาตรฐาน โฮมสเตย์													47,850	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
11. การทดสอบเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยง เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน													50,450	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
12. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน ผลการดำเนินโครงการ และ คำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจ ประเมินโครงการ													32,580	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
สรุปงบประมาณ	งปีที่ 1 221,000				งปีที่ 2 225,000				งปีที่ 3 223,470				งบ ทั้งหมด 669,470	ผศ.ดร.น้ำฝน รักประยูร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา ประชุม ออนไลน์

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ	
1. การสร้างสื่อเพื่อ สร้างการรับรู้การ ท่องเที่ยวในชุมชนและ การตลาดออนไลน์													92,590	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการพร	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ ในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และ เชื่อมโยงสู่มาตรฐาน โฮมสเตย์													47,850	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการพร	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
3. การทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนและเชื่อมโยง เครือข่ายการท่องเที่ยว ชุมชน													50,450	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการพร	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
3. ติดตาม ประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ เก็บข้อมูล เพื่อจัดทำรายงานผล การดำเนินโครงการ และคำรับรอง คณะทำงานผู้ตรวจ ประเมินโครงการ													32,580	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการพร	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์	
สรุปงบประมาณ ปีที่ 3						92,590		98,300					32,580	223,470	ผศ.ดร.น้ำฝน	

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการการย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print (2566) 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า (2566) 2.3 การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์ (2566) 2.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้า Eco print เช่น ผ้าม่าน ปลอกหมอน กระเป๋า เสื้อผ้า (2567) 2.5 การฝึกอบรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (2567) 2.6 การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม (2567) 2.7 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ (2568) 2.8 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ (2568) **การขอมาตรฐาน มผช. จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ 2.9 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	เรื่อง	3	3	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	6
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 4.1 ผ้าถุง 4.2 ผ้าคลุมไหล่ 4.3 ผ้าชิ้น 4.4 ปลอกหมอน 4.5 ผ้าคลุมเตียง 4.6 ผ้าม่าน 4.7 เสื้อ Eco print 4.8 กระเป๋า	ผลิตภัณฑ์	3	3	2
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	4	4	4
8.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	3	3	2
9. จำนวนศูนย์เรียนรู้	ศูนย์เรียนรู้			1

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	สนับสนุนการใช้สถานที่ในการประชุมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม
สำนักงานเกษตรตำบล	สนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนตำบลป่าแลวหลวง	สนับสนุนด้านการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา / รับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค
สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานน่าน	ส่งเสริม ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	การขอรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์, ส่งเสริม ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	สนับสนุนวิทยากร

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

- **เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว จากการจำหน่าย
 - ผ้าถุง รอบวง 178 ซม. สูง 105 ซม. ราคาขั้นต่ำ 1,900 บาท จำหน่าย 20 ชิ้น/เดือน x 12 เดือน = 456,000 บาท
 - ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 55 x 200 ซม. ราคาแบบท่มสี่ 490 บาท จำหน่าย 30 ชิ้น/เดือน x 12 เดือน = 176,400 บาท
 - ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม. ราคาแบบเบสิค 490 บาท จำหน่าย 30 ชิ้น/เดือน x 12 เดือน = 176,400 บาท
 - ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม. ราคาแบบเบสิค 590 บาท จำหน่าย 30 ชิ้น/เดือน x 12 เดือน = 212,400 บาท

รวม 1,021,200 บาท

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปหัตถกรรมอื่น ๆ และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวชุมชน (40%) = 408,480 บาท

รวมทั้งสิ้น 1,429,680 บาท

- สร้างอาชีพและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมและสร้างเครือข่ายร่วมกัน

- สร้างเครือข่ายร่วมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านร่วมกัน
- ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืนต่อเนื่องของโครงการโดยมีหน่วยงานจากภาครัฐในท้องถิ่นเป็นฝ่ายสนับสนุน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชที่นำมาใช้ในการทำ Eco print หรือรวบรวมเพื่อสร้างเป็นพิพิธภัณฑ์ความรู้จากใบไม้ในชุมชนกับการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้
- องค์กรความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	669,470	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2566	จำนวน 221,000	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2567	จำนวน 225,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2568	จำนวน 223,470	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 223,470..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
กิจกรรมที่ 9 การสร้างสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้การ ท่องเที่ยวในชุมชนและ การตลาดออนไลน์ งบประมาณ 92,590 บาท	- ค่าเช่ายานพาหนะ	(3 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	8,400	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(15 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	3,150	
	- ค่าอาหาร	(15 คน x 3 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	4,500	
	- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ บุคคลของรัฐ	(2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 วัน)	600	21,600	
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเพื่อสร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน	สื่อ VDO ความยาวไม่เกิน 10 นาที สื่อป้ายบอกทางในชุมชนจำนวน 10 จุด สื่อ E-book แสดงจุดท่องเที่ยวในชุมชน		50,140	51,140
	- ค่าที่พัก	2 คืน ๆ ละ 800 บาท จำนวน 3 ห้อง	800	4,800	
กิจกรรมที่ 10 ศูนย์การ เรียนรู้ต้นแบบในการนำ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีมาถ่ายทอดองค์ ความรู้และสร้างเครือข่าย ชุมชน งบประมาณ 47,850 บาท	- ค่าเช่ายานพาหนะ	(3 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	8,400	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(15 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	3,150	
	- ค่าอาหาร	(15 คน x 3 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	4,500	
	- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ บุคคลของรัฐ	(3 คน x 5 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 วัน)	600	27,000	
	- ค่าที่พัก	2 คืน ๆ ละ 800 บาท จำนวน 3 ห้อง	800	4,800	
	กิจกรรมที่ 11 การทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน งบประมาณ 50,450 บาท	-ค่าเช่ายานพาหนะ	(3 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	8,400
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		(15 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	3,150	
- ค่าอาหาร		(15 คน x 3 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	4,500	
- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ บุคคลของรัฐ		(2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 วัน)	600	21,600	
- ค่าที่พัก		2 คืน ๆ ละ 800 บาท จำนวน 8 ห้อง สำหรับนักท่องเที่ยวจำลอง	800	12,800	
กิจกรรมที่ 12 ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอด เทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนิน โครงการ งบประมาณ 32,580 บาท		-ค่าเช่ายานพาหนะ	(6 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 6 ครั้ง)	2,800	16,800
	-ค่าเบี้ยเลี้ยง	(4 คน x 1 วัน x 240 บาท/วัน x 6 ครั้ง)	240	5,760	
	-ค่าเช่ายานพาหนะรับรองคณะ ผู้ตรวจประเมินโครงการ	(2 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	5,600	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(26 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	1,820	
	-ค่าอาหารกลางวัน	(26 คน x 1 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	2,600	
	รวมทั้งสิ้นงบประมาณปี 2568				223,470

**ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

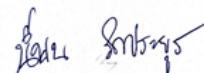
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.น้ำฝน รักประยูร)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2568...**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
 เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผักดีดี ที่ตั้งสถานประกอบการ....65 หมู่ 2 ตำบลป่าแลวหลวง
 พิกัดละติจูด ...18° 56' 45.1" N.....ลองจิจูด : 100° 55' 23.5" E.....
 ชื่อประธาน.....นายพัน แสนันตา.....เบอร์โทร_087-174-8071
 ชื่อผู้ประกอบการ.....นายณัชพล พรหมคำ.....เบอร์โทร_091-076-4283

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...15...คน ปีที่ก่อตั้ง...2562...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...4...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผัก.....ยอดขายต่อเดือน.....30,000.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

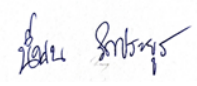
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าพิมพ์ลายใบไม้ Eco-print...ยอดขายต่อเดือน.....10,000.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

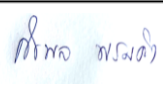
กลุ่มลูกค้า...ผักจะเป็นกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าและบุคคลทั่วไปที่สนใจ, ผ้าพิมพ์ลายใบไม้เป็นกลุ่มเฉพาะที่สนใจและนักท่องเที่ยว
 แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....วิสาหกิจชุมชนผักดีดี (ภาคหนานเคม) และจำหน่ายในเพจ FB: Palaew Craft

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
การทำผ้าในปี 2567 กลุ่มได้ดำเนินการแยกจากกลุ่มผัก ไปสู่กลุ่ม ป่าแลวคราฟท์ แต่การดำเนินงานด้านการตัดเย็บยังขาดแคลน แรงงาน ต้องจ้างจากแหล่งอื่น สำหรับการจัดทำในปีที่ 3 ต้องการสร้างสื่อในการรับรู้ให้สามารถถึงนักท่องเที่ยวเข้ามาใน ชุมชน และการพัฒนาเครือข่าย ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	การขอมาตรฐาน มผช./ การท่องเที่ยวชุมชน/การสร้างสื่อในการ รับรู้เกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยว/การพัฒนากลุ่มให้เป็นศูนย์ เรียนรู้ต้นแบบในชุมชน

ลงชื่อ  (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....093-2984491.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ 22/08/ 2567.....

ลงชื่อ.....  (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....091-076-4283.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่22/08/2567...

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	พ.ส.อ.วราภรณ์ บุญศรี	103 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	097954052	วราภรณ์
2	นางฉวีรัตน์ พรหมดี	65 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0856949224	ฉวีรัตน์
3	นางสงฆ์ ฆิณีสาร	102 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข		สงฆ์
4	นางนงนิตย์ งาม	75 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0814214886	นงนิตย์
5	นางจิต สอนสมฤทธิ์	97 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0911277721	จิต
6	น.ส.ศศิพรพรรณ จีฬรัตน์	141 ซ. 1 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	062-0351883	ศศิพรพรรณ
7	นางอรพิน สิริถน	121 ซ. 1 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	089-9894099	อรพิน
8	นางดาใจ น.ท.	18 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	083-1165177	ดาใจ
9	นางใจ วัฒน	24 ซ. 1 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	082-1894151	ใจ
10	นาย สิริพร พรหมดี	164 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0910769287	สิริพร
11	น.ส.ศศิพรพรรณ จีฬรัตน์	164 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	085-0555456	ศศิพรพรรณ
12	นางไพ วัฒน	8 ซ. 3 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	087-6935471	ไพ
13	นางศรีธรรม พรหมดี	148 ซ. 3 ต.ป่าไผ่หลวง		ศรีธรรม
14	นางดวงน สิริถน	21 ซ. 3 ต.ป่าไผ่หลวง	0892122853	ดวงน
15	นางบุณยาพร ตาแก้ว	115 ซ. 6 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	096-8625994	บุณยาพร



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าเลวผักคี้ดี

ที่ตั้ง : เลขที่ 65 หมู่ที่ 2 ตำบลป่าเลวหลวง

อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน รหัสไปรษณีย์ 55210

โทรศัพท์: 0910764283 โทรสาร: E-mail address :Khempalacw@gmail.com

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 6-55-11-02/1-0043

ให้ไว้ ณ วันที่ 9 เดือนธันวาคม พุทธศักราช 2562

ลงชื่อ..... นายทะเบียน

(นายไพยนต์ งานมูลเขียว)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอสันติสุข

จังหวัดน่าน

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไป ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากรายทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จัดตั้งแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

****การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์
รหัสทะเบียน 6-55-11-02/1-0050
เลขที่ 166 ม.2 ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข
จังหวัดน่าน รหัสไปรษณีย์ 55210
เบอร์โทรศัพท์ 0819508311

เพื่อเป็นหลักฐานว่าได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อย
จดทะเบียน ณ วันที่ 2 กันยายน พุทธศักราช 2567
ให้ไว้ ณ วันที่ 2 กันยายน พุทธศักราช 2567

(นายพนพล อุบถัมภ์)
เกษตรอำเภอ
สำนักงานเกษตร อำเภอสันติสุข
จังหวัดน่าน

หมายเหตุ

1. ใบตราส่งชุมชน และตราวิสาหกิจ คือหนังสือกรมส่งเสริมการเกษตรที่ออกให้ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่รับใบตราส่งชุมชน/ตราวิสาหกิจ หากไม่ได้รับเกินกว่า 2 ปีหลังจากที่คณะกรรมการชุมชน/วิสาหกิจ
2. การยกเลิกใบตราส่งชุมชน/ตราวิสาหกิจต้องแจ้งให้ศูนย์ส่งเสริมชุมชน/วิสาหกิจภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการยกเลิกใบตราส่ง



บ้านเลขที่ 166 บ้านอภัยคีรี หมู่ที่ 2
ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข
จังหวัดน่าน 55210

21 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

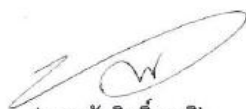
เรียน เกษตรอำเภอสันติสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. แบบผลการดำเนินงานสำหรับวิสาหกิจชุมชน	จำนวน 1 ชุด
	2. บันทึกการประชุมกลุ่ม Eco print ป่าแลว	จำนวน 1 ชุด
	3. ระเบียบข้อบังคับกลุ่มป่าแลว คราฟท์	จำนวน 1 ชุด
	4. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนสมาชิก	จำนวน 9 ชุด
	5. สำเนาทะเบียนบ้านสมาชิก	จำนวน 9 ชุด

ตัวแทนกลุ่ม Eco print ป่าแลว ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ได้รับการอบรมในการจัดทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ หรือ ผ้า Eco print จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 เป็นต้นมา และทางกลุ่มได้มีการประชุมเพื่อหารือเรื่องการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนร่วมกันในวันที่ 12 สิงหาคม 2567 และมีมติให้ดำเนินการขอดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนให้ถูกต้อง ในนามของกลุ่มป่าแลว คราฟท์ โดยมอบหมายให้นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ ตำแหน่งประธานกลุ่ม เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ)

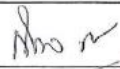
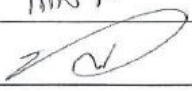

ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

บันทึกการประชุมกลุ่ม Eco print ป่าแลว

ในวันที่ 11 สิงหาคม 2567

ณ บ้าน นา สวน สามขา บ้านอภัยคีรี หมู่ที่ 2 ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

ผู้เข้าประชุม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	บ้านเลขที่	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	นายณัฏพล พรหมคำ	164 หมู่ที่ 2		
2	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	166 หมู่ที่ 2		
3	นางวรรณญา วุฒิ	154 หมู่ที่ 2	อ.วรรณญา	
4	นางไข่ นะรินทร์	89 หมู่ที่ 2	ไข่	
5	นางจันทร์ศรี กวางค์	75 หมู่ที่ 2	จันทร์ศรี	
6	นางกอน พัดเกิด	21 หมู่ที่ 3	กอน	
7	นางสาววารภรณ์ บุญเรือง	103 หมู่ที่ 2	อ.วารภรณ์	
8	นางศรีคำ พรหมคำ	65 หมู่ที่ 2	ศรีคำ	
9	นางค้าย ทะมา	18 หมู่ที่ 2	ค้าย	
10	นางนงนุช ฝ่ายกันทะ	หมู่ที่ 5	นงนุช	
11	นางลอน พรหมปัน	หมู่ที่ 3	อ.ลอน พรหมปัน	
12	นางนงศรีรัก วุฒิ	75 หมู่ที่ 2		

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

- ไม่มี

ที่ประชุม

- มีมติเป็นเอกฉันท์ในการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. การจัดตั้งกลุ่ม โดยใช้ชื่อเพื่อพิจารณาเลือกในการจดทะเบียน
ลำดับที่ 1 กลุ่มป่าแลว คราฟท์
ลำดับที่ 2 กลุ่ม Eco print ป่าแลว
ลำดับที่ 3 กลุ่ม ป่าแลว Eco Print
2. ที่ตั้งหรือศูนย์ประสานงานของกลุ่ม เลขที่ 166 หมู่ที่ 2 บ้านอภัยคีรี ตำบล
ป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน 55210
3. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม
 - 1) เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับสมาชิก
 - 2) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ช่วยเหลือระหว่างสมาชิกในกลุ่ม
 - 3) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 - 4) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักออมเงิน มีความซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ตัว
 - 5) เพื่อรองรับการส่งเสริม สนับสนุน จากองค์กรหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
ในการดำเนินการกิจกรรมพัฒนาอาชีพและกิจกรรมอื่น ๆ
4. คณะกรรมการกลุ่ม มีรายละเอียดดังนี้
 - 1) นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ ประธานกลุ่ม
 - 2) นางไช้ นรินทร์ รองประธาน
 - 3) นางสาววารกรณ์ บุญเรือง เหนี่งญิก
 - 4) นายณัฏพล พรมคำ ฝ่ายประชาสัมพันธ์
 - 5) นางจันทร์ศรี กิวงค์ กรรมการ
 - 6) นางศรีคำ พรมคำ กรรมการ
 - 7) นางวรัญญา วุฒิ กรรมการ
 - 8) นางค้าย ทะมา กรรมการ
 - 9) นางกอน พัดเกิด กรรมการและเลขานุการ
5. กิจกรรมที่กลุ่มจะดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้
 - 1) การจัดทำผ้า Eco print เพื่อใช้และจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) การจัดแปรรูปผ้า Eco print เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 3) การสร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการรวมกลุ่ม / การทำผ้า Eco print / การ
ทำผ้าทอ ฯลฯ
 - 4) การอบรมหรือทำกิจกรรมพัฒนาอาชีพและกิจกรรมอื่นใด ที่ได้รับการ
ส่งเสริม สนับสนุน จากองค์กรหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
 - 5) การสะสมทุนของกลุ่ม โดยให้สมาชิกกลุ่มมีการออมเงินค่าหุ้น เพื่อเป็น
กองทุนสะสมของสมาชิกในกลุ่ม เดือนละ 50 บาท
 - 6) มีการประชุมของกลุ่มทุกครั้งหลังจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
6. การขอ ...


6. การขอขึ้นทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อนายทะเบียนที่สำนักงานเกษตรอำเภอสันติสุข มอบอำนาจให้นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ ประธานกลุ่มเป็นผู้ดำเนินการ
7. การระดมทุนของกลุ่ม ให้สมาชิกกลุ่มออมเงินค่าหุ้นเดือนละ 50 บาท
8. จัดทำข้อบังคับกลุ่ม (ตามเอกสารแนบท้ายการประชุม)
9. มอบหมายให้เลขานุการจัดทำและรวบรวมเอกสาร ให้แก่ประธานกลุ่ม นำไปดำเนินการขอขึ้นทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อนายทะเบียนที่สำนักงานเกษตรอำเภอสันติสุข

ระเบียบวาระที่ 4
นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ

เรื่องอื่น ๆ

- มีท่านใดจะแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นใด ๆ อีกหรือไม่อย่างไร
- หากไม่มีท่านใดเสนอความคิดเห็นแล้ว ก็ขอปิดการประชุม

ปิดประชุมเวลา 15.00 น.

(ลงชื่อ)  ผู้บันทึกการประชุม
(นางกอน พัดเกิด)

ตำแหน่ง กรรมการและเลขานุการ

(ลงชื่อ)  ผู้รับรองการประชุม
(นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ)
ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี และ

วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์

ที่อยู่ หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน

วันที่ 24 เดือนกันยายน..พ.ศ.2567.

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นายณัฏพล...พรมคำ ชื่อกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี จำนวน... 15...คน และวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ จำนวน 12 คน (มีการก่อตั้งกลุ่มใหม่แยกออกมาจากกลุ่มป่าแลวผักดีดี มีการนับซ้ำ จำนวนคนที่เป็นสมาชิกทั้ง 2 กลุ่ม) ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การทำผ้า Eco.print และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์	สามารถเป็นวิทยากรท้องถิ่นสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มได้
๒. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	สามารถวางแผนการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขายในตลาด และวิธีขอมาตรฐาน มผช. ผู้พิมพ์ลายจากพีช
๓. การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและการบริหารจัดการแบบธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและเข้าใจฐานคิดธุรกิจ เพื่อสังคม มีการสร้างรายได้ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ช่วยกันปลูกต้นไม้ เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำผ้า Eco.print)

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางน้าน...รักประยูร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฏพล...พรมคำ)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ประวัติและผลงานของผู้รับผิดชอบโครงการ

1. หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางน้ำฝน รักประยูร

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Namfon Rakprayoon

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3-5405-00032X-XX-X

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ต.แม่ทราย อ.ร้องกวาง จ.แพร่ 54140

โทร. 054-648593-5 ต่อ 2011

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 093-2984491

Email: namfonrakprayoon@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

ปีที่ยจบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.(บริหารศาสตร์)	การศึกษาเพื่อการ บริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2545	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไทย
2540	ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

3. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

การตลาดออนไลน์ การวางแผนการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การวิจัยการตลาด

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (ย้อนหลัง 5 ปี)

น้ำฝน รักประยูร, ณัฐพร จันทร์ฉาย, นิติกานุจน์ นาคประสม และเกศินี วีรศิลป์. (2567). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ จ.แพร่. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา .Online ISSN:2651-0723. 8(1).

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร และเสาวภาคย์ ขำคำ. (2566). การรับรู้ต่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) TRIUMPH เชียงใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 9(2). 196-206.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, ลักขณา พันธุ์แสนศรี, วิลาสินี บุญธรรม, พัชรณัฐ ดาวดิงษ์, กษมา ถาวอ้าย, นิธิโชติ ชาเทพ. (2566). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักและผลไม้เกษตรอินทรีย์

- ของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดแพร่. วารสารภูมินิเวศพัฒนาอย่างยั่งยืน., 4(2). 1-15.
- ทีฆา โยธาทักดี, พนมศักดิ์ พรหมบุรณย์, สุขุม พันธุ์รงค์, พิมลพรรณ บุญยะเสนา, น้ำฝน รักประยูร และ สุวิทย์ โชติฉินนัท. (2566). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่คุณค่าในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงพาณิชย์ของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. วารสารแก่นเกษตร. 51(2). 231-243.
- สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิรวางศ์, อำนาจพร ไทใหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล, และน้ำฝน รักประยูร. (2566). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์. 6(1). 133-149.
- น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม และณัฐพร จันทร์ฉาย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และกลยุทธ์การตลาดเพื่อมุ่งสู่การตลาดสีเขียว. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 6(1). 31-40.
- สมบัติ กันบุตร และน้ำฝน รักประยูร. (2565.) กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 8(1). 18-30.
- สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, รัฐพงศ์ ปกแก้วและสุภารัตน์ อำนาจ. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 11(1). 112-122.
- น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, สมบัติ กันบุตร, เกศินี วีรศิลป์, และนิติกานุจน์ นาคประสม. (2564). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยาวฮ่ออำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS (น.53-59). กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.).
- น้ำฝน รักประยูร. (2565). หลักการตลาด (Principle of Marketing). แพร่: เอส พี พรินติ้ง.

6. ผลงานการบริการวิชาการ

ปี พ.ศ.	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งทุน
2567	Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 2	225,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (หัวหน้าโครงการ)
	โครงการพัฒนาตลาดดิจิทัลผลิตภัณฑ์ Eco print ของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ อำเภอลอง จังหวัดแพร่	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2566	Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน	221,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (หัวหน้าโครงการ)

	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2565	โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจิ้งหรีดของกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านบุญแจ่ม ต.น้ำเลา อ.ร้องกวาง จ.แพร่	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2564	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และกลยุทธ การตลาดเพื่อมุ่งสู่ตลาดสีเขียว	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2564-2565	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านดีดีใหม่ ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน	220,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (ผู้ร่วมโครงการ)
2563	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือ ตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion	5,500,000	งบประมาณแผ่นดิน (หัวหน้าโครงการ)
2563-2564	โครงการหมู่บ้านผ้าทอมือไต้ลื้อบ้านถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	220,000	(SCI) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ผู้ร่วมโครงการ)
2562	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไผ่ และงานฝีมือ	1,200,000	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (ผู้ร่วมโครงการ)
2561	โครงการ Smart Farmers มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมย่อยที่ 4.4 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานและการตลาดผลผลิตสำหรับ Smart Farmers	1,501,880	(หัวหน้าโครงการ)

2. ผู้ร่วมโครงการ

2.1 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเกศินี วีรศิลป์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kesinee Veerasilpa

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ตำแหน่ง อาจารย์

สาขาวิชา รัฐศาสตร์

หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140

โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596

E-mail Address : veerasilpa411@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.	บริหารศาสตร์-การบริหาร องค์กรภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2549	ปริญญาโท	รป.ม	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย	ไทย
2544	ปริญญาตรี	วศ.บ	Bachelor of Arts (Graphic Design)	Curtin University of Technology	ออสเตรเลีย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 2) การวิจัยทางรัฐศาสตร์
- 3) ภาวะผู้นำและการจัดการความขัดแย้ง

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

ตำแหน่ง

2549 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

เกศินี วีรศิลป์, วินิจ ฝาเจริญ, อุบลวรรณ สุภาแสน, เซซฐ์ ใจเพชร และธนวัฒน์ ปินตา. 2566. การมีส่วนร่วม
ของผู้นำชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพตติในพื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัด

- เชียงใหม่ วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 3(1): 16-31.
- เกศินี วีรศิลป์. 2565. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ วารสารสังคมศาสตร์และศาสตร์ร่วมสมัย, 3(1): 1-11.
- เกศินี วีรศิลป์ และจุฑามาศ วงศ์ไช้. 2564. ทักษะคิดต่อการทำเกษตรปลอดภัยของเกษตรกรผู้ปลูกพริกในเขตอำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. 4(1): 30-43.
- เกศินี วีรศิลป์ และสุदारัตน์ สิทธิกุล. 2564. การศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ทราย อำเภอร่องวาง จังหวัดแพร่. วารสารมณีเชษฐาราม วัตถุประสงค์จอมมณี, 4(1): 36-50.
- เกศินี วีรศิลป์, ปทิตตา ตรงสาลี และปัญชานัน ยอดประสิทธิ์. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 6(1): 17-28.
- เกศินี วีรศิลป์, ทักษิณ ปวงคำ และอานิตา งามสมัน. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาป่าชุมชนบ้านเหล่าเหนือตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 6(1): 29-39.
- เกศินี วีรศิลป์ และรังสิยา กลีบจอยหอ. 2564. ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลางในการนำนโยบายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาบ้านเหล่าเหนือ หมู่4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 3(1): 21-36.
- เกศินี วีรศิลป์ และธนวัฒน์ กาฬภักดี. 2564. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านในการดำเนินการหมู่บ้านจัดการสุขภาพ ตำบลร่องวาง จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 5(1): 1-10.

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

- เกศินี วีรศิลป์ และจุฑามาศ วงศ์ไช้. 2564. ทักษะคิดต่อการทำเกษตรปลอดภัยของเกษตรกรผู้ปลูกพริกในเขตอำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1. (หน้า 327-340). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.
- เกศินี วีรศิลป์ และสุदारัตน์ สิทธิกุล. 2564. การศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ทราย อำเภอร่องวาง จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1. (หน้า 341-355). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.
- เกศินี วีรศิลป์ ปทิตตา ตรงสาลี และปัญชานัน ยอดประสิทธิ์. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1. (หน้า 356-365). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์, ทักษิณ ปวงคำ และอานิตา งามสมัน. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาป่าชุมชนบ้านเหล่าเหนือตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1*. (หน้า 382-391). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์ และรังสิยา กลีบจอยหอ. 2564. ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบล

บ้านกลางในการนำนโยบายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาบ้านเหล่าเหนือ หมู่4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1*. (หน้า 412-426). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์ และธนวัฒน์ กาฬภักดี. 2564. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัคร

สาธารณสุขประจำหมู่บ้านในการดำเนินการหมู่บ้านจัดการสุขภาพ ตำบลร่องกวาง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1*. (หน้า 1029-1042). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์, ดุสิตา คำผิว และธนพร ทองพลู. 2563. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการปฏิบัติตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนบ้านบุญแจ่ม ตำบลน้ำเลา อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปะศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1*. (หน้า 200-210). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์, จิตติมา รอดโพธิ์ และฉัตรธิดา หมั่นทองเพชร. 2563. ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมของคณะกรรมการหมู่บ้านโครงการเส้นทางท่าหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปะศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1*. (หน้า 211-219). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์ ปวรินทร์ อินแดง และนิติญา ใจตะมะ. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการ

ต้นแบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง:กรณีศึกษา หมู่ที่ 5 ชุมชนบ้านสะเลียมเหนือ อำเภอนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการการบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0 ครั้งที่12* (หน้า 24-36). ประจวบคีรีขันธ์: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

เกศินี วีรศิลป์ วรณวิภา คงปาน และสิริมา กรพาทา. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งขององค์การบริหาร

ส่วนตำบลในเขตจังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการการบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0 ครั้งที่12* (หน้า 37-46). ประจวบคีรีขันธ์: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

นิติญา ใจตะมะ, ปวรินทร์ อินแดง และเกศินี วีรศิลป์. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการ

ต้นแบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษา หมู่ที่ 5 ชุมชนบ้านสะเลียมเหนือ อำเภอนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการ “การบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0” ระดับชาติ ครั้งที่ 2*. (20 เมษายน 2561). ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์. หน้า 24-36.

วรรณวิภา คงปาน, สิริมา กรพาหา และเกศินี วีรศิลป์. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการ “การบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0” ระดับชาติ ครั้งที่ 2. (20 เมษายน 2561). ฦมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์. หน้า 37-46.

เกศินี วีรศิลป์ และนิติกาญจน์ นาคประสม. 2560. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่3 (หน้า 165-170). เชียงใหม่: สมาคมศิษย์เก่าแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.2 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนิติกานุจน์ นาคประสม

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nitikan Nakprasom

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ตำแหน่ง อาจารย์

สาขาวิชา รัฐศาสตร์

หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140

โทรศัพท์ : 099-5416323 โทรสาร : 054-648596

E-mail Address : Nakprasom07@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.	บริหารศาสตร์-การบริหาร องค์กรภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไทย
2549	ปริญญาโท	นม.บ	นิติศาสตร์มหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยพายัพ	ไทย
2544	ปริญญาตรี	น.บ	นิติศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กฎหมายมหาชน
- 2) กฎหมายเอกชน

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

ตำแหน่ง

2549 - ปัจจุบัน

อาจารย์ผู้สอนวิชากฎหมาย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

นิติกานุจน์ นาคประสม, เกศินี วีรศิลป์ และเชษฐ ใจเพชร. 2561. กระบวนการยุติธรรมเชิงสมานฉันท์ :

กรณีศึกษาสำนักงานยุติธรรมจังหวัดแพร่. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์, นิติกานุจน์ นาคประสม, ปัญจพร คำโย, อุบลวรรณ สุภาแสน, ธนวัฒน์ ปินตา และเชษฐ ใจเพชร. 2560. รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ที่เข้มแข็ง:กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านม่วงคำ อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์, นิติกาญจน์ นาคประสม, อนุกุล จันทร์แก้ว, และธวัชชัย ชัยธวัชวิลี. 2562. รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งของกลุ่มงานเกษตรอินทรีย์เชียงราย. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

5. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เกศินี วีรศิลป์ และนิติกาญจน์ นาคประสม. 2560. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 3* (หน้า 165-170). เชียงใหม่: สมาคมศิษย์เก่าแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.3 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฐพร จันทร์ฉาย
ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) MR. Nuttaporn Chanchay
เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 315020016X-XX-X
ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
17 หมู่ 3 ต.แม่ทราย อ.ร้องกวาง จ.แพร่ 54140
หมายเลขโทรศัพท์ 054-648 596 ต่อ 6058
โทรศัพท์มือถือ 08-1518-1577
โทรสาร 054-648 597
e-mail nuttapornchanchay@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2542	ปริญญาตรี	วทบ.(การประมง)	การประมง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2546	ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ)	เทคโนโลยีชีวภาพ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย
2555	ปริญญาเอก	วท.ด.(เทคโนโลยีชีวภาพ)	เทคโนโลยีชีวภาพ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การใช้ประโยชน์จากของเสีย เทคโนโลยีการหมัก เทคโนโลยีชีวภาพทางสัตว์เลี้ยงสัตว์ สารสีจากธรรมชาติ สารชีวภัณฑ์จากจุลินทรีย์ การฟื้นฟูทางชีวภาพ ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ 5 ปีย้อนหลัง

ปีงบประมาณ	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณ (บาท)
2566	โครงการสีผงสำเร็จรูปจากห้อมสำหรับงานย้อมสีผ้าธรรมชาติ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	1,390,000
2566	โครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดนางฟ้าเก่าหมักร่วมกับกากกาแฟและฟุนชิวโพดอาหารสัตว์โดยใช้ จุลินทรีย์ ตรึงไนโตรเจน (<i>Pseudoxanthomonas spadix</i> MJUP08) เป็นหัวเชื้อในการผลิต	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)	343,000

ปีงบประมาณ	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณ (บาท)
2566	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของห้อมและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่	อพ.สธ.	188,000
2561	การแยกและการคัดเลือกแบคทีเรียเอนโดไฟต์ตรึงไนโตรเจนในรากผักหวานป่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	20,000
2561	การศึกษาบทบาทของเชื้อจุลินทรีย์ที่มีความสามารถในการเปลี่ยนสีอินดิโกในระหว่างการผลิตสีย้อมห้อมแบบธรรมชาติเพื่อการผลิตสีย้อมแบบยั่งยืน	สวทช.	200,000
2563	ผลของเอนโดไฟต์แบคทีเรียต่อคุณภาพการให้สีครามของห้อมในพื้นที่จังหวัดแพร่	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	405,000
2564	การแยกและการคัดเลือกแอคติโนมัยซีดที่มีความสามารถในการผลิตสารส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	25,000
2565	การแยกและคัดเลือกสายพันธุ์ยีสต์ที่มีผลต่อคุณภาพกลิ่นของกาแฟ	คุณวิทยา ไพบูลย์ศักดิ์	30,000
2565	การคัดแยกและคัดเลือกแบคทีเรียที่สามารถสกัดโคโคโตซานจากขยะเปลือกกุ้ง	บริษัท ซีอาร์-วัน ไบโอฟอส จำกัด	30,000

4. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ (5 ปีย้อนหลัง)

ณัฐพร จันท์ฉาย และจุฑารัตน์ สนธิรอด. 2561. การเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินา (*Spirulina platensis*) ในน้ำหมักเศษเหลือข้าวโพดอาหารสัตว์. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*. 15(1): 194-203.

ณัฐพร จันท์ฉาย และศันศนีย์ บุญเกิด. 2562. สภาวะที่เหมาะสมต่อความสามารถต้านอนุมูลอิสระของ *Rhodotorula rubra* MJU18. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*. ปีที่ 37(1): 69-77

ณัฐพร จันท์ฉาย, อภริตี เสียงสืบชาติ และศันศนีย์ บุญเกิด. 2562. การหาสภาวะที่เหมาะสมโดยใช้ Central Composite Design (CCD) เพื่อการผลิตแคโรทีนอยด์จากยีสต์ *Rhodotorula rubra* MJU18 บนฟ่อนข้าวโพดแบบการหมักแห้ง. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*. ปีที่ 37(2): 332-341.

ณัฐพร จันท์ฉาย และอัญศญา บุญประจวบ. 2564. ผลของความเป็นกรด-ด่างของดินต่อการเติบโตและคุณภาพการให้สีครามของห้อม (*Baphicacanthus cusia* (Nees.) Bremek.) ในพื้นที่จังหวัดแพร่. *วารสารวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้เมืองไทย* ปีที่ 5 (1): 91-104.

Chanchay, N. and Dittasuwannakul, K. 2021. Synbiotic Microencapsulation from Corn Dust in Alginate-Chitosan Capsules Improves Survival in Simulated Gastro-Intestinal Conditions. *SNRU Journal of Science and Technology*. 13(3): 111-116.

ณัฐพร จันท์ฉาย. 2564. ประสิทธิภาพของเอนโดไฟติกแบคทีเรียสายพันธุ์ *Terriglobus saanensis* MJUP06 ต่อการงอกของผักหวานป่า. *วารสารวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*. 13(17): 1-11.

ณัฐพร จันท์ฉาย, กรณิการ์ ดิษฐสุวรรณ และหทัยรัตน์ ทศนวงศ์วรา. 2565. ผลของสารสื่อจากข้าวสารปนร่วมกับสารป้องกันเซลล์ต่อการป้องกันเซลล์ของจุลินทรีย์โปรไบโอติกสายพันธุ์ *Lactobacillus acidophilus* TISTR1338 เพื่ออุตสาหกรรมอาหารสัตว์. *วารสารแก่นเกษตร*. 50(1):28-35.

ณัฐพร จันท์ฉาย, อัญศญา บุญประจวบ และรัฐพงศ์ เดชพร. 2565. ผลของเอนโดไฟติกแบคทีเรียต่อการเจริญเติบโตของต้นหอม. *วารสารเกษตรและอาหาร มรวอ*. 1(2): 23-33.

ณัฐพร จันท์ฉาย, พนัชพงษ์พรรณ ทะเกิงกุล, อัญศญา บุญประจวบ และ ณัฐนรี นาระกันทา. 2565. คุณภาพสีและปริมาณเนื้อครามของพืชกลุ่มที่ให้สีครามในจังหวัดแพร่. *วารสารเกษตรและอาหาร มรวอ*. 1(2): 34-41.

ณัฐพร จันท์ฉาย, พรดารา ศรีทอง และ อัญศญา บุญประจวบ. 2566. การคัดแยกและคัดเลือกแบคทีเรียที่สามารถสกัดโคโคซานจากขยะเปลือกกุ้ง. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*. 40(1): 104-115.

ณัฐพร จันท์ฉาย. 2560. การศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในการผลิตเป็ยร์จากเมล็ดข้าวโพดงอกและความเป็นไปได้ในการใช้เป็ยร์และสิ่งที่ได้จากกระบวนการผลิตเป็ยร์ข้าวโพดเป็นอาหารเสริมในการผลิตโคเนื้อ. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*. ปีที่ 19(2):65-77.

5. งานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ

ณัฐพร จันท์ฉาย, สร้อยฟ้า ดิษคำเหมาะ และ จุฑามาศ คำนาน. 2566. การผลิตปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดนางฟ้าเก่าหมักร่วมกับเปลือกกาแฟและฝุ่นข้าวโพดอาหารสัตว์โดยใช้จุลินทรีย์ตรึงไนโตรเจนเป็นหัวเชื้อในการผลิต. การประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 3 และประชุมวิชาการวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2566. (ภาคบรรยาย)

ณัฐพร จันท์ฉาย, กรณ์ เย็นอารมณ์ ลักชิกา สังสิริ และ อัญศญา บุญประจวบ. 2566. การพัฒนาชุดย้อมหม้อห้อมธรรมชาติสำเร็จรูป. การประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 3 และประชุมวิชาการวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2566. (ภาคบรรยาย)

ณัฐพร จันท์ฉาย. 2566. การประชุมวิชาการการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพในระดับชุมชน สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากรากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ในวันที่ 11 สิงหาคม 2566. (ภาคโปสเตอร์)

ณัฐพร จันท์ฉาย, พนัชพงษ์พรรณ ทะเกิงกุล และ อัญศญา บุญประจวบ. 2565. การประเมินสายพันธุ์หอมด้วยเทคนิคทางชีวโมเลกุลเพื่ออนุรักษ์ไว้ในสภาพถิ่นเดิมของจังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานชมรมคณะปฏิบัติงานวิทยากร อพ.สธ. ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 20-22 กันยายน 2565 ณ อาคารเรียนรวม 6 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. (ภาคบรรยาย)

- ณัฐพร จันท์ฉาย, ภัคคพงษ์ กุลสุทธิ และณัฐนรี นาระกันทา.** 2564. ผลของการใช้แคโรทีนอยด์ที่ห่อหุ้มด้วยอัลจีเนตโคโตซานต่อการเพิ่มสีของเนื้อปลาตุก. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 517-525. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, เบญจวรรณ สีเคน และศานันทิญา ปัญญาดี.** 2564. ผลของซินไบโอติกต่อคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลานิล. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 527-537. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, พิมลวรรณ เชื้อจิตร และเบญจมาศ อินตะวัน** 2564. ผลของซินไบโอติกต่อความต้านทานโรคจากเชื้อ *Aeromonas hydrophila* TISTR 1321. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 539-548. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, อัญศญา บุญประจวบ และฤทธิเกียรติ กรุณา.** 2564. ผลของความเป็นกรด-ด่างเริ่มต้นต่อการเจริญเติบโตและคุณภาพการให้สีครามของห้อม (*Baphicacanthus cusia*) ในพื้นที่จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 559-567. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, ทิพย์วรรณ ดวงดาว และอัญศญา บุญประจวบ.** 2564. ผลของการใช้แคโรทีนอยด์จากยีสต์ *Rhodotorula rubra* MJU11 ที่ห่อหุ้มด้วยอัลจีเนตโคโตซานต่อการเพิ่มสีของไข่ไก่. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 569-578. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, มนสิชา จำปาทาสี และอัญศญา บุญประจวบ.** 2564. คาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลสร่วมกับสารสกัดหยาบจากห้อม เห็ดเหี่ยวไผ่ และวอเตอร์เครส เพื่อประยุกต์ใช้เป็นเครื่องสำอาง. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, มนสิชา จำปาทาสี และสุดารัตน์ ป่าโมทย์.** 2564. การสกัดคาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลสจากเศษข้าวโพดอาหารสัตว์. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, ศิริพร สายบัว และอัญศญา บุญประจวบ.** 2564. สภาวะที่เหมาะสมต่อการผลิตแคโรทีนอยด์โดย *Rhodotorula rubra* MJU11 ร่วมกับแบคทีเรียโปรไบโอติก *Lactobacillus acidophilus* TISTR1338 ในโคนเห็ดถั่งเช่าสีทอง. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันท์ฉาย, อัญศญา บุญประจวบ และณัฐนรี นาระกันทา.** 2564. การคัดกรองและการประเมินประสิทธิภาพของแบคทีเรียเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของห้อม. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ

ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)

6. งานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Chanchay, N. and A. Boonprajaub. 2023. Effects of using Synbiotic Microencapsulation as a Feed Additive in Tilapia Culture. The 1st International MJU-Phrae Conference, 2023 July 21, Thailand.

7. ผลงานการบริการวิชาการ

ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการ	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณ (บาท)
2566	โครงการการอนุรักษ์ พันธุ์ ระบบนิเวศบนบก พืชสีครามในพื้นที่บ้านนาตอง จังหวัดแพร่ คีนห้อมสู่ป้าธรรมชาติบ้านนาตอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	50,000
2566	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	50,000
2565	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของห้อมและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่	อพ.สธ.	200,000
2564	การส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มผลผลิตห้อมด้วยจุลินทรีย์ตรึงไนโตรเจน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	50,000
2564	การพัฒนากระบวนการปลูกและการย้อมห้อมธรรมชาติด้วยชีวนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดแพร่	สวทช.	847,000
2564	การเพิ่มศักยภาพและพัฒนากระบวนการปลูกและการย้อมห้อมธรรมชาติด้วยชีวนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ในชุมชนพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	อว.	800,000
2565	การผลิตปุ๋ยจุลินทรีย์อัดแท่งเพื่อการปลูกกล้วยตานี และการใช้เศษใบตองในการผลิตจาน-ชาม รักษาโลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	100,000
2565	“การพัฒนาและยกระดับสินค้าจากห้อมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ของตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่” ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	อว.	395,500
2563	โครงการใบตองคลองกระจง	สำนักงาน พัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	244,000

8. สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์

8.1 สิทธิบัตร

1. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง สารเสริมในอาหารสัตว์น้ำในแคปซูลอัลจินตไคโตซาน (Alginate-chitosan) และกรรมวิธีการผลิต. วันที่ขอ 15 สิงหาคม 2561. เลขที่คำขอ 1801004807.
2. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์หอมผงและวิธีการผลิต. วันที่ขอ 22 กุมภาพันธ์ 2563. เลขที่คำขอ 2001001102.
3. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง การก่อก้อนและกรรมวิธีการผลิตสิ่งนั้น. วันที่ขอ 27 กุมภาพันธ์ 2563. เลขที่คำขอ 200300405.
4. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการสร้างสีลิวโคอินดิโก (Leuco indigo) แบบแห้ง. วันที่ขอ 11 มีนาคม 2563. เลขที่คำขอ 2001001405.
5. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ปุ๋ยชีวภาพและกรรมวิธีการผลิต. วันที่ขอ 22 มิถุนายน 2563. เลขที่คำขอ 2001003591.
6. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุดมัดย้อมหม้อหอมและกรรมวิธีการผลิต. วันที่ขอ 7 มิถุนายน 2564. เลขที่คำขอ 2103001572.
7. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการพัฒนาการป้องกันเชื้อราของผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่. วันที่ขอ 5 พฤศจิกายน 2564. เลขที่คำขอ 2101006934.
8. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการผลิตแคโรทีนอยด์ร่วมกับกรดจากจุลินทรีย์ในแคปซูลอัลจินต. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000821.
9. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากถ่านชาโคลผสมวัสดุรองรับอินทรีย์. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000820.
10. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุดสีน้ำระบายจากหอมธรรมชาติ. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2201002054.
11. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการผลิตปุ๋ยก้านทอง. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000823.
12. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผงหอมและกรรมวิธีการผลิตสิ่งนั้น. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2201002055.
13. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการสกัดสารประกอบฟีนอลิกจากเมล็ดลำไยแห้งด้วยไมโครเวฟ. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000822.

8.2 ลิขสิทธิ์

1. ลิขสิทธิ์ : อนุรักษ์ จันทรฉาย. 100%. ประเภทงาน ดนตรีกรรม ชื่อผลงานเพลง **เรียกเราว่ามลาปรี**. ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ด.281737. คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 383752. ออกให้ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563.
2. ลิขสิทธิ์ : อนุรักษ์ จันทรฉาย. 100%. ประเภทงาน ดนตรีกรรม ชื่อผลงานเพลง **นพศหรี ศรีเวียงโกศัย** ใหว่สาบูรพาจารย์ สาธการ แม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ. ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ด.281738. คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 383753. ออกให้ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563.
3. ลิขสิทธิ์ : อนุรักษ์ จันทรฉาย. 100%. ประเภทงาน งานวรรณกรรม เรื่อง **หนังสือชาติพันธุ์ไทยพวน**. ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ว.050508. คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 429025. ออกให้ ณ วันที่ 27 เมษายน 2566

2.4 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Amnuayporn Yaizing
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596 E-mail Address : amnuayporn0577@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2558	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาการท่องเที่ยว (การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2542	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541-2542	ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดแพร่
2549-2550	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและธุรการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2551-2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

-

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราววงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ.*, 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384>.

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

Piranun Juntapoon, Threerapat Charoenpasertkun, **Amnuayporn Yaiying**, Kassaraporn Thirawong, Narupon Lerdkanjanaporn. and Wattana Wanitchanont. Tourist. 2023. Behavior at Cafes inside the Old City Walls of Phrae Province. (2023). Oral Presentation. The 3rd National and The 1st International MJU-Phrae Conference. Maejo University Phrae Campus, July 21st, 2023. 64-73. <https://shorturl.asia/co5Fg>.

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

เกษราพร ทิราววงศ์ และ**อำนวยการใหญ่ยิ่ง**. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราววงศ์. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โครงการบริการวิชาการ

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราววงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**, และอโนชา สุภาวกุล. 2566. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ต.ซ้อแฮ อ.เมือง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราววงศ์, อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราววงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราววงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราววงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG).แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. งบประมาณตำบลละ 490,500 บาท. พื้นที่ ตำบลสวนเขื่อน, ตำบลร่องกาศ, ตำบลน้ำขำ, ตำบลแดนชุมพล.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่ . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลร่องกวาง. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง** และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลช่อแฮ. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง**. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.