



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
 5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. ชื่อโครงการ : นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง
 จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ภาคเหนือ : การท่องเที่ยว

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. นางสาวณัฐริน รัตน์ง อาจารย์ ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการ	หัวหน้าโครงการ	กฎหมายการท่องเที่ยว มาตรฐานโรงแรมที่พัก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	บริการวิชาการโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

<p>บริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา</p> <p>2561 ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>2554 ศศ.บ. การท่องเที่ยว มทร.ล้านนา</p> <p>อีเมลล์ : nattarin_ra@rmutl.ac.th</p> <p>โทรศัพท์ 085 – 614 1959</p>			<p>ชุมชน ต.แม่สุ่น อ.ฝาง จ.เชียงใหม่</p> <p>จิตบริการที่ดีของมัคคุเทศก์และเทคนิคการนำเที่ยวอย่างปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว</p> <p>หจก.เอเลเฟ่น เนเจอร์ พาร์ค จ.เชียงใหม่</p>
<p>2. นางสาวอำพร กันทา</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา</p> <p>2559 ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>2552 ศศ.บ.การท่องเที่ยว มทร.ล้านนา</p> <p>อีเมลล์ : amporn133@rmutl.ac.th</p> <p>โทรศัพท์ 065 – 459 6156</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การวิจัยแบบมีส่วนร่วม</p> <p>การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>การท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>การจัดเลี้ยงและงานบริการ</p>	<p>ผู้ประเมินโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ปี 2564 - 2565</p>
<p>3. นายณรินทร์ จิวิตัน</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา</p> <p>2554 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>2550 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>โทรศัพท์ 086 – 672 2887</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูล</p>	<p>การศึกษาคุณลักษณะที่ส่งผลต่อผลการทดสอบทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเปรียบเทียบ</p> <p>ประสิทธิภาพการจำแนกข้อมูล โดยใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล (2567)</p>
<p>4. นายอิศร์ วัฒนสุนทร</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา</p> <p>2562 กจ.ม (การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>2543 ศศ.บ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>โทรศัพท์ 089 -679 1661</p> <p>อีเมลล์ :</p> <p>itsra.watjanasootorn@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว</p>	<p>หัวหน้าโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วยผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกงพื้นเมืองสำเร็จรูป (Pre – Talent Mobility 2564)</p> <p>ผู้ร่วมวิจัยโครงการท่องเที่ยวเมืองรอง เครือข่าย 9 มทร. (ทุนสนับสนุน วช.)</p>

5. นายธงชัย ล้อสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านทุ่งละคร จำกัด โทรศัพท์ 081 – 681 5585	ผู้สนับสนุนโครงการ	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ฟินน์ พร็อพเพอร์ตี้ หจก. เชียงใหม่ โอ.เอ็ม
6. นายนพคุณ เปียงทา ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่ง ละครฟาร์ม แม่แตง โทรศัพท์ 097 – 986 7768	ประสานงาน ดำเนินงานโครงการ	การจัดการท่องเที่ยวฟาร์มส เตย์	การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน

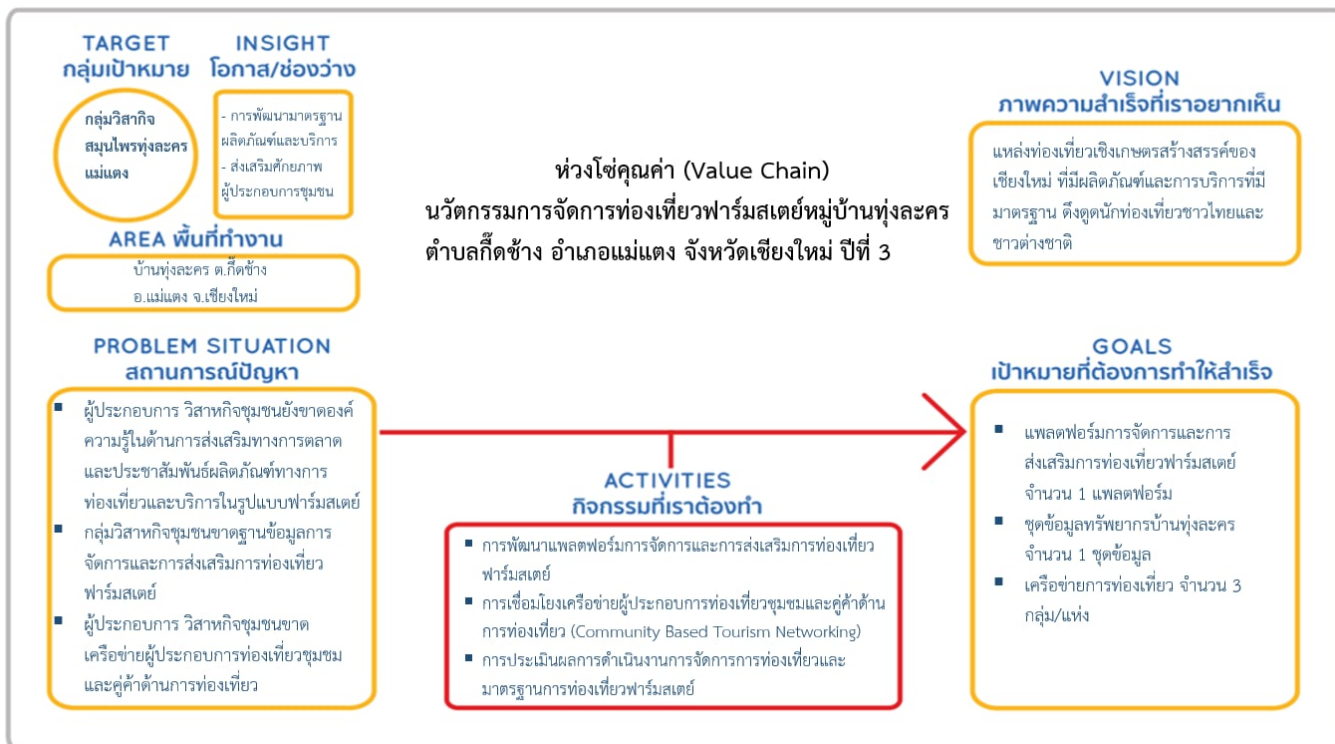
¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา..2566-2567..)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :



บ้านทุ่งละคร ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร ทำนา ทำสวนผลไม้ เช่น สวนเงาะ สวนกล้วย สวนทุเรียน เป็นต้น และทำการปศุสัตว์ เช่น การเลี้ยงวัว เลี้ยงหมู เลี้ยงไก่ รวมถึงส่วนหนึ่งประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปในสถานประกอบการในเขตพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ปางช้าง บ้านแม่ตะมาน ล่องแพแก่งกี้ด บ้านกี้ดช้าง ที่พักโฮมสเตย์ บ้านผาปูน เป็นต้น ดังนั้นบ้านทุ่งละครจึงกลายเป็นเพียงทางผ่านของนักท่องเที่ยวเพื่อไปท่องเที่ยวพักผ่อนในบริเวณพื้นที่โดยรอบ ผู้ประกอบการและคนในชุมชนจึงสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นของตนเองจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในตำบลกี้ดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แตง ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 113/2 หมู่ 6 ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอีกหนึ่งสถานประกอบการที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรในท้องถิ่นและมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ โดยมีคุณธงชัย ล้อสกุล เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการที่พัก กิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพร ซึ่งภายในสถานประกอบการมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งปลูกสร้าง อาทิ ที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักแรม ห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องอบรม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรต่างๆ โรงเรือนผักเกษตรปลอดสารพิษ โรงเรือนไก่ไข่และเป็ด สวนสมุนไพร เป็นต้น โดยจากการดำเนินงานโครงการในปีที่ผ่านมาได้มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ รวมถึงเกษตรกรและชาวบ้านในชุมชนสนใจเข้าร่วมโครงการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ในพื้นที่บ้านทุ่งละคร เพิ่มขึ้น อาทิ ปางช้าง ดอยล้อม รักษาละคอนฟาร์มสเตย์ เป็นต้น ซึ่งผลจากการดำเนินงานทำให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ และคนในชุมชน เพื่อจัดการการท่องเที่ยว ทำให้เกิดแผนที่เส้นทาง จำนวน 1 เส้นทาง และโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวน 3 โปรแกรม รวมถึงการพัฒนาการออกแบบเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น จำนวน 5 เมนู และการบริการโดยการออกแบบรูปแบบการบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 รูปแบบ อีกทั้งยังได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าปักลายวิถีชุมชน ใส่อ้วสมุนไพร และเครื่องดื่มสมุนไพร ซึ่งจากผลการดำเนินโครงการทำให้วิสาหกิจชุมชนและชุมชน ได้มีองค์ความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ และได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สินค้าชุมชน ที่ช่วยก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการเกษตรพัฒนาสู่การท่องเที่ยว จึงเป็นการสร้างให้เกิดรายได้และการมีงานทำในพื้นที่

จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) สถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำมาวิเคราะห์ศักยภาพการทำงานของวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาให้ตรงจุด โดย จุดแข็ง คือ จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน โดยเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในวิสาหกิจชุมชนเอง จุดอ่อน คือจุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในซึ่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนเอง โอกาส คือ โอกาสซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2550) ได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Strategic Factor)	<p>S1. มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>S2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มุ่งมั่นสนใจในการพัฒนาตนเอง</p> <p>S3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเปิดรับการส่งเสริมและพัฒนา</p>	<p>W1. ผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>W2. ขาดการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>W3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>W4. ไม่มีการรวบรวมข้อมูลฐานทรัพยากรและผู้ประกอบการชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
สภาพแวดล้อมภายนอก (External Strategic Factor)	<p>O1. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O3. รูปแบบการท่องเที่ยวมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่นโดยรอบ</p> <p>O4. มีหน่วยงานให้การสนับสนุน</p>	<p>T1. ขาดการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>T2. การขาดความต่อเนื่องในการสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อนโยบายและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>

จากผลลัพธ์ดังกล่าวจึงเห็นได้ว่าพื้นที่บ้านทุ่งละคร โดยวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แดง ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และเกษตรกร ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ซึ่งการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆในตำบลกีดช้าง ที่สามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้ แต่อย่างไรก็ตามยังจำเป็นต้องอาศัยการส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ เพื่อให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนาสู่การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องในปีที่ 3 เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking) ทั้งในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศ รวมถึงมีการประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว โดยมีแผนการเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

- 1) แพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ จำนวน 1 แพลตฟอร์ม
- 2) การพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรและผู้ประกอบการชุมชน (เพิ่มเติม) จำนวน 1 ชุด

- 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนหรือคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว จำนวน 3 กลุ่ม/แห่ง
- 4) การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐาน จำนวน 4 กลุ่ม
- การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว

กรณีโครงการต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานโครงการในปี 2566 และ 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการได้ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การดำเนินงานโครงการในปี 2566		
1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์	ดำเนินการสำรวจทรัพยากรและออกแบบจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์	โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ จำนวน 3 โปรแกรมได้แก่ 1. โปรแกรมครึ่งวัน (Half - day Tour) : ทัวร์วิถีเกษตรชุมชน-คนบ้านทุ่ง(ละคร) 2. โปรแกรม 1 วัน (Full – day Tour) : ท่องเที่ยวเกษตรสร้างสรรค์ @บ้านทุ่งละคร 3. โปรแกรม 2 วัน 1 คืน : ทัวร์สุขสันต์... สวรรค์บ้านทุ่ง(ละคร)
2. การสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบทางการเกษตรภายในชุมชน	ผลิตภัณฑ์และสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบทางการเกษตร จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร 2. เครื่องดื่มสมุนไพรมันทุ่งละคร 3. ผ้าปักวิถีชุมชน
3. การออกแบบเมนูอาหารและบริการ	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบบริการ ในการออกแบบเมนูอาหาร การนำเสนอและรูปแบบการบริการ	เมนูอาหารสร้างสรรค์ จำนวน 5 เมนูได้แก่ 1. ขนมจีนน้ำยาบ้านทุ่ง (ละคร) 2. ไข่เจียวสมุนไพรมันทุ่งละคร 3. เมี่ยงใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร 4. กล้วยบวชชีกะทิสดอัญชัญ 5. เครื่องดื่มสมุนไพรมันทุ่งละคร
การดำเนินงานโครงการในปี 2567		
1. การขออนุญาตขึ้นทะเบียนที่พักแรม	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และยื่นเรื่องพร้อมเอกสารแนบ เพื่อขอขึ้นทะเบียนที่พักแรม ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารและพิจารณาจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	ผู้ประกอบการบ้านพักโฮมสเตย์ จำนวน 2 ราย ได้แก่ 1. นางแสงศรี สิทธิชัย 2. นางจันทร์เบิ่ง กอนจุม
2. การออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบ และทำการออกแบบและติดตั้งแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 2 จุด ได้แก่ 1. บริเวณทางแยกเข้าหมู่บ้าน 2. บริเวณสามแยกในหมู่บ้าน
3. การสร้างตราสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมันทุ่งละคร 2. ผลิตภัณฑ์ใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร

		3. ผลิตภัณฑ์ตาแหลว 4. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร
4. การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจทรัพยากร และออกแบบฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน	ฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 1 ฐานข้อมูล คือ เว็บไซต์บ้านทุ่งละคร

7. วัตถุประสงค์ :

1. การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์.
2. การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว.....(Community Based Tourism Networking)
3. การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิชาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แตง
ชื่อผู้ประสานงาน นางนภัสฉันทน์ รักสุจริตโยธิน เบอร์โทร 081-5966599
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 19°12'39.9"N 98°53'00.7"E

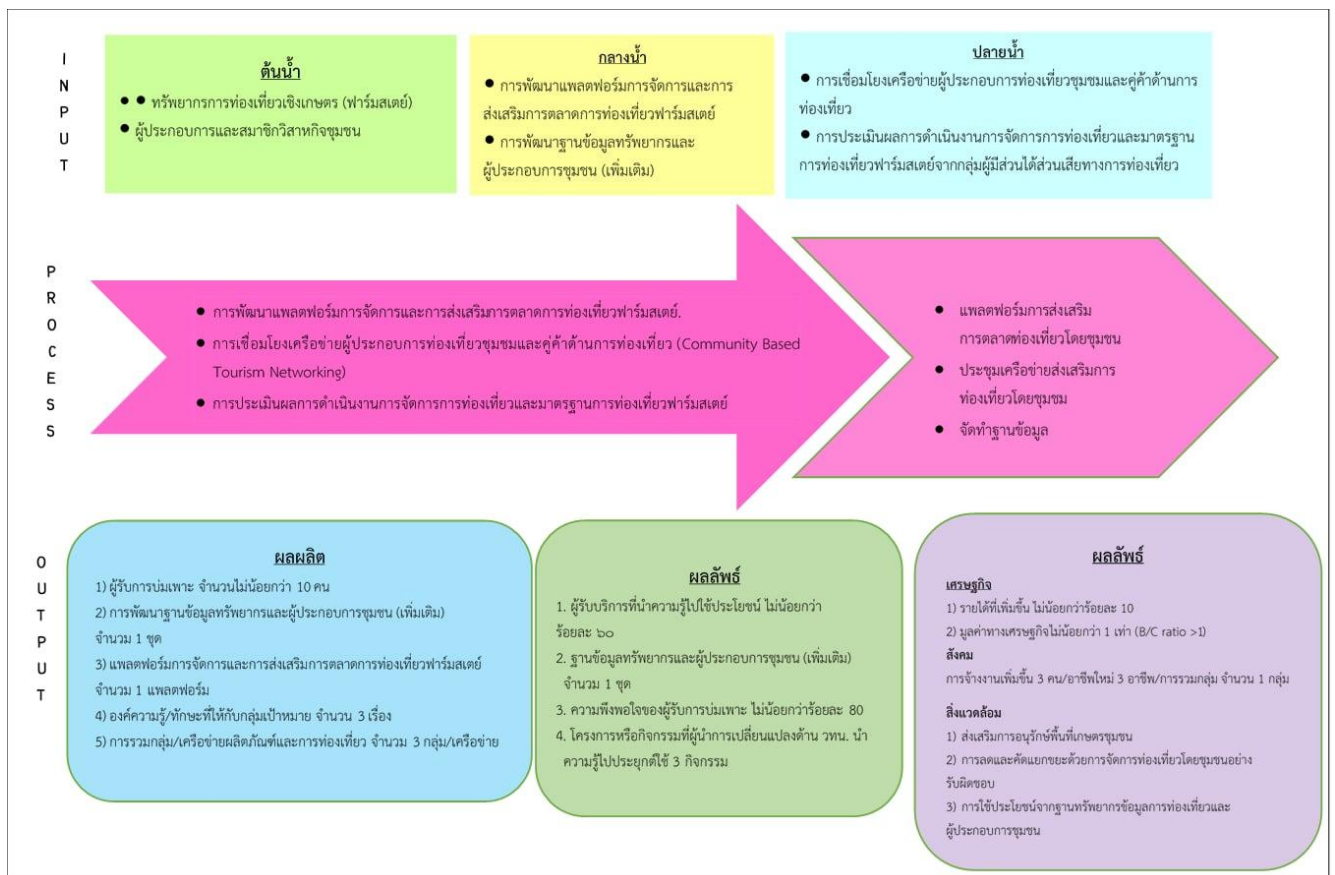
9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปีที่ 1				207,000	นางสาวณัฐริน รัตนัง
1.1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					นางสาวณัฐริน รัตนัง
1.2 การออกแบบการบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์ (Service Design)					นายอิศร์ วัฒนสุนทร
1.3 การพัฒนาและออกแบบเมนูอาหารอย่างสร้างสรรค์ จากผลิตภัณฑ์เกษตร (Food design)					นางสาวอำพร กันทา
1.4 การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ (Travel Design)					นายอิศร์ วัฒนสุนทร
ปีที่ 2				219,000	นางสาวณัฐริน รัตนัง
2.1 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ 1) อบรมมาตรฐานที่พัก 2) อบรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์					นางสาวณัฐริน รัตนัง
2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ					นายณรินทร์ จิวรัตน์
2.3 การบ่มเพาะและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน					นายอิศร์ วัฒนสุนทร
2.4 การอบรมการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม					นางสาวอำพร กันทา









กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.5 การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว ทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน					นายรินทร์ จิวตัน
ปีที่ 3 3.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์				213,250	นายรินทร์ จิวตัน
3.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)					นางสาวณัฐริน รัตน์ัง
3.3 การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการ และมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					นางสาวอำพร กันทา
รวมงบประมาณ				639,250	

10. ท่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาคงเหลือห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

<p>8. Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> องค์กรบริหารส่วนตำบล แก่งกั๊ด เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยว หน่วยงานด้านปกครองและ พัฒนาชุมชน 	<p>7. Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking) การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการและมาตรฐานการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์  <p>6. Key Resource</p> <ul style="list-style-type: none"> สมาชิกวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชน แหล่งท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หน่วยงานภาครัฐและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 	<p>2. Value Proposition</p> <ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์ที่เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ของจังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชน จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาตรฐาน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างมีมาตรฐาน 	<p>4. Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางการเกษตรกับชุมชน การเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การสนับสนุนสินค้าชุมชน  <p>3. Channel</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว Travel Agent แพลตฟอร์มดิจิทัล การติดตามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Face book YouTube Tok-tok 	<p>1. Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มนักท่องเที่ยววิถีชุมชน กลุ่มนักท่องเที่ยว Slow Life เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่นเพื่อศึกษาเรียนรู้ 
<p>9. Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าดำเนินการจัดมาตรฐานการท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียมขึ้นทะเบียนที่พัก ค่ากิจกรรมการตลาด ค่าพัฒนาแพลตฟอร์ม 		<p>5. Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากค่าที่พักฟาร์มสเตย์ ไม่น้อยกว่า 120,000 บาท/ปี รายได้จากกิจกรรมฟาร์มสเตย์ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท/ปี รายได้จากผลิตภัณฑ์เกษตรและเกษตรแปรรูป ของที่ระลึกไม่น้อยกว่า 40,000 บาท/ปี รายได้จากลูกค้ากลุ่ม Incentive ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท/ปี 		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว การจัดการฟาร์มสเตย์	✓	✓														การบรรยาย
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแปรรูปและ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์		✓														การบรรยาย และปฏิบัติการ
3. การจัดทำรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยแนวคิดเชิงนวัตกรรม			✓	✓												การปฏิบัติการ
4. การพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และการบริการ การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					✓	✓										การให้ คำปรึกษา
5. การสร้างตราสินค้าและการ สื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชน						✓	✓									การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. การบ่มเพาะและการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน							✓									การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7. การอบรมการจัดการ วิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม							✓									การบรรยาย

8. การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน									✓								การปฏิบัติการ
9. การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์									✓	✓			95,800	นายรินทร์ จิวตัน			การบรรยาย การปฏิบัติการ
10. การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)									✓	✓	✓		83,450	นางสาวณัฐรินทร์นั่ง			การให้คำปรึกษาและปฏิบัติการ
11. การประเมินมาตรฐานและการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์												✓	34,000	นางสาวอำพร กันทา			การบรรยาย การประชุมสรุป
สรุปงบประมาณ	207,000			219,000			213,250			250,000			213,250				

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 1.1 อบรมการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 1.2 อบรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยการตลาดออนไลน์													95,800	นายรินทร์ จิวตัน	การให้คำปรึกษา การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
2. การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking) 2.1 การจัดประชุมบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว													83,450	นางสาวณัฐรินทร์นั่ง	การให้คำปรึกษา การลงมือปฏิบัติ

	จัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์/การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)/การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	ส่งเสริมองค์ความรู้การพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน
3) สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนการขอใบอนุญาตวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และการผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป
4) สำนักงานปลัดอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่พักแรม
5) องค์การบริหารส่วนตำบลกิตติขันธ์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนนโยบายการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
6) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม	สนับสนุนวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พืชสมุนไพร เพื่อใช้ในการฝึกอบรม พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป
7) บริษัท บ้านทุ่งละครฟาร์ม จำกัด	สนับสนุนสถานที่ในการจัดอบรม ฝึกปฏิบัติ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์สินค้าและการบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบ ฟาร์มสเตย์

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) ลดการออกไปทำงานนอกพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 จากการส่งเสริมมีงานทำในการผลิตสินค้าและการให้บริการทางการท่องเที่ยว
- 3) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

- 1) การประยุกต์ใช้วัสดุในท้องถิ่นให้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าให้และการให้บริการ
- 2) การส่งเสริมการอุดหนุนผลิตภัณฑ์สินค้าภายในกลุ่มวิสาหกิจและของชุมชน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1) ผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน

- 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ
- 3) การรวมกลุ่มส่งเสริมอาชีพในชุมชนอย่างมีส่วนร่วม จำนวน 1 กลุ่ม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่เกษตรชุมชน
- 2) การลดและคัดแยกขยะด้วยการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 676,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566.....จำนวน 207,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567.....จำนวน 219,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568.....จำนวน 213,250 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 213,250..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ	6 ชม. x 4 ครั้ง	600	14,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 25 คน x 4 ครั้ง	35	7,000
	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน x 4 ครั้ง	100	10,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	25 ชุด x 4 ครั้ง	60	6,000
	ค่าที่พัก	3 ห้อง x 4 ครั้ง	1,000	12,000
	ค่าจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์บ้านทุ่งละคร (ค่าจดทะเบียนโดเมน ค่าเช่าโฮสต์ ค่าออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์)	1 แพลตฟอร์ม	40,000	40,000
2.การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน	6 ชม. x 2 ครั้ง	1,200	14,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 25 คน x 2 ครั้ง	35	3,500
	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน x 2 ครั้ง	100	5,000
	ค่าอาหารเย็น	50 คน x 1 ครั้ง	150	7,500
	ค่าที่พัก	3 ห้อง x 3 ครั้ง	1,000	9,000
	ค่าจ้างนักศึกษาช่วยงาน	10 คน x 2 วัน	240	4,800
	ค่าที่พักสำหรับนักศึกษาช่วยงาน	5 ห้อง x 1 ครั้ง	1,000	5,000
	ค่าวัสดุ	1 ครั้ง	10,000	10,000
	ค่าป้าย X-stand (ขนาด 60 ซม. X 160 ซม.)	10 ชุด	500	5,000
ค่าจ้างเช่าสถานที่สำหรับการจัดการประชุมเครือข่ายชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (จัดทำบุท, เวที, พิธีเปิด, แสงสีเสียง, ค่าขนย้าย)	1 ครั้ง	38,050	38,050	
3.การประเมินผล การดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยว	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน	6 ชม. x 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 25 คน x 2 ครั้ง	35	3,500
	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน x 2 ครั้ง	100	5,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
และมาตรฐานการ ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าเอกสารในการฝึกอบรม	25 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,500
	ค่าจัดทำเล่มรายงาน	10 เล่ม	200	2,000
	ค่าที่พัก	3 ห้อง x 2 ครั้ง	1,000	6,000

ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์พร้อมหนังสือแนบส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ บ้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวณัฐริน รัตนัง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อวจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวณัฐริน รัตนัง มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม

ที่ตั้งสถานประกอบการ 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ 50150

พิกัดละติจูด : 19.211063..... ลองจิจูด: 98.883566.....

ชื่อประธาน นายธงชัย ล้อสกุล..... เบอร์โทร 097-9867768.....

ชื่อผู้ประสานงาน นางนภัสณันท์ รักสุจริตโยธิน..... เบอร์โทร 081 - 596 6599, 082 - 269 1695.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการOTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

จำนวนสมาชิก.....20.....คน ปีที่ก่อตั้ง 2564 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....1...ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 15,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยอดขายต่อเดือน 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 2,500 บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มนักท่องเที่ยววิถีชุมชน นักท่องเที่ยวต่างชาติ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่นเพื่อศึกษาเรียนรู้ คณะดูงาน
แหล่งจำหน่ายสินค้า

- (ออฟไลน์) บ้านทุ่งละครฟาร์ม 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ 50150

- (ออนไลน์)เพจ Facebook ชื่อ “ทุ่งละครฟาร์ม เชียงใหม่ Tung Lakorn Farm Chiang Mai”

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
สมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังขาดองค์ความรู้ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์	วิสาหกิจชุมชนต้องการได้รับการส่งเสริมทางการตลาด และการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน
สมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังขาดฐานข้อมูลการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	วิสาหกิจชุมชนต้องการแพลตฟอร์มในการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
สมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังขาดเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและลูกค้าด้านการท่องเที่ยว	วิสาหกิจชุมชนต้องการมีเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและลูกค้าด้านการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 085 - 614 1959
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 15/สิงหาคม/2567

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 097-986 7768
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 15/สิงหาคม/2567

หมายเหตุ

1. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

“นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแม่ง จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3”

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. นายธงชัย | ลือสกุล |
| 2. นายนพคุณ | เปียงทา |
| 3. นางนภัสฉันท | รักสุจริตโยธิน |
| 4. นางลัดดา | เชี่ยวชาญคำ |
| 5. นางแสงศรี | สิทธิชัย |
| 6. นางจันทร์เป็ง | กอนจม |
| 7. นางไหว | ลงยา |
| 8. นางบัวผัน | กันทะ |
| 9. นางรัชนิวรรณ | คำฝาย |
| 10. นางต๋าคำ | จันทร์ |
| 11. นางบัวผา | เปียงทา |
| 12. นางสาวสุพิน | ซองเงิน |
| 13. นางสาวกนกพร | สิทธิชัย |
| 14. นางเจริญ | บุญเรือง |
| 15. นายสามารถ | คำอัน |
| 16. นางชนิกา | คำอัน |
| 17. นางจันทร์สม | เปียงทา |
| 18. นางสุนทิพย์ | เปียงทา |
| 19. นางชวนพิศ | ติวุตตานนท์ |
| 20. นางสาววราภรณ์ | ซองเงิน |
| 21. นายอภิชาติ | กอนจม |
| 22. นายอำนาจ | เปียงทา |
| 23. นายสุนทร | กอนจม |
| 24. นายสีทร | กอนจม |
| 25. นางจิราพรรณ | ทิมทอง |



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิชาทฤษฎีชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม
ที่อยู่ 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกุดช้าง
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 50150

วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิชาทฤษฎีชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายธงชัย ล้อสกุล กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 25 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	วิชาทฤษฎีชุมชนท่องเที่ยวมีฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางเกษตรและผู้ประกอบการในชุมชนที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ และมีแพลตฟอร์มส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
2. การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)	สามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนอื่นๆ ในบริเวณชุมชนใกล้เคียง เพื่อสร้าง/ออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน และสามารถเข้าถึงคู่ค้าด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้มากขึ้น เช่น บริษัททัวร์ ปางช้าง เป็นต้น อันจะนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว
3. การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	สามารถพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR) และได้ทราบข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน อันจะนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาต่อไป

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวณัฐริน รัตนัง)

(นายธงชัย ล้อสกุล)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 085 - 614 1959

หมายเลขโทรศัพท์ 097-9867768