

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ: ภาวยกระดับการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดจากท้องถิ่นสู่สากล. กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด
บ้านดอนสุริเยศ. ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): โคเนื้อ โคนมคุณภาพ และสัตว์เศรษฐกิจ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ดร.ปณรัตน์ ผาดี โทร.: 06-2394-0550 อีเมล: panaratana.p@msu.ac.th	หัวหน้า โครงการ	การจัดการฟาร์มให้ได้ มาตรฐานฟาร์ม GAP การจัดการด้านอาหาร คุณภาพน้ำ โรคและ การป้องกันรักษา	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สุขภาพสัตว์น้ำ การ จัดการฟาร์ม
อ.ดร.อิสราภรณ์ สมบุญวัฒนา โทร.: 0-8919-05454 อีเมล: issaraporn.s@msu.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	การแปรรูปอาหารและ แปรรูปผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีชีวภาพ	การแปรรูปและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
ผศ.ดร.จุไรรัตน์ คุรุโคตร โทร.: 08-9712-6714 อีเมล: raikuru@hotmail.com	ผู้ร่วม โครงการ	การจัดการทรัพยากร การพัฒนาระบบการ ผลิต การตลาด	การวิเคราะห์น้ำและ สารเคมีในน้ำ คุณภาพ สินค้าสัตว์น้ำ การ วางแผนการผลิต
ผศ.ดร.ธณันชัย สิงห์มาตย์ โทร.: 09-2599-9625 อีเมล: Tanancha999s@gmail.com	ผู้ร่วม โครงการ	การพัฒนาการตลาด การประชาสัมพันธ์	วิเคราะห์การตลาด อุปทาน-อุปสงค์ของกลุ่ม ตลาด และการ ประชาสัมพันธ์

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ (ปีที่ดำเนินการ ปีที่ 2.....)
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน..... ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน..... โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดบ้านดอนสุริเยศ ตั้งอยู่ที่บ้านดอนสุริเยศ ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งตำบลยางน้อยมีทั้งหมด 14 หมู่ มีประชากรทั้งหมด 6,183 คน จาก 1,971 ครัวเรือน โดยบ้านดอนสุริเยศมี 108 ครัวเรือน มีประชากร 341 คน ประชากรในตำบลส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ปลูกพืชพืชทั้งพืชไร่ พืชสวน ทำนา ทำไร่ เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด และเลี้ยงสัตว์ เช่น โค กระบือ สุกร และไก่ เป็นต้น (รายงานประจำปีองค์การบริหารส่วนตำบลยางน้อย, 2565) โดยตำบลยางน้อยเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตชลประทานหนองหวายทำให้มีน้ำเพื่อทำการเกษตรได้ตลอดปี ทำให้มีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดเป็นจำนวนมาก โดยทั้งตำบลมีฟาร์มเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดอยู่ 188 ฟาร์ม ถือว่าเป็นพื้นที่เศรษฐกิจของอำเภอโกสุมพิสัย ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทต่อหลังคาเรือนต่อปี นอกจากนี้ประชาชนยังมีการรวมกลุ่มกันในรูปของวิสาหกิจชุมชน มีการจัดตั้งกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มถักทอสตรี กลุ่มทอเสื่อ กลุ่มเลี้ยงโค กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มสตรีแม่บ้าน กลุ่มสหกรณ์ประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด เป็นต้น กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดบ้านดอนสุริเยศ ตั้งอยู่ที่บ้านดอนสุริเยศ หมู่ที่ 8 มีประชากร ที่ประกอบอาชีพเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด 28 ครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด แต่รวมกลุ่มกันดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด ได้ดำเนินการในพื้นที่ของตัวเองในแต่ละฟาร์ม ซึ่งคนในหมู่บ้านเริ่มมีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 โดยเรียนรู้มาจากกลุ่มเกษตรกรบ้านยางน้อย และได้มีการพัฒนาการเลี้ยงและพัฒนาเป็นอาชีพและรายได้หลักของครอบครัว เกษตรผู้เพาะพันธุ์ปลาส่วนใหญ่พื้นที่ระหว่าง 10-50 ไร่ ถือเป็นเกษตรกรรายย่อย โดยแต่ละฟาร์มจะแบ่งพื้นที่เป็นบ่อดินและบ่อซีเมนต์ ซึ่งบ่อดินจะใช้สำหรับเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ปลา อนุบาลลูกปลา และเลี้ยงปลา ส่วนบ่อซีเมนต์ใช้สำหรับการฟักพ่อแม่พันธุ์ปลา การเพาะพันธุ์ปลา และเตรียมบรรจุลูกปลาเพื่อจำหน่าย

กิจกรรมของกลุ่มที่ดำเนินการ คือ การเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดเพื่อจำหน่ายลูกปลาในทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอื่น ๆ บางฟาร์มมีการส่งออกเพื่อจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา โดยชนิดของลูกปลาที่ทำการผลิตเพื่อจำหน่ายได้แก่ ปลานิล ปลาไน ปลาตะเพียนขาว ปลายี่สกเทศ ปลานวลจันทร์เทศ ปลาสร้อย ปลาจีน ปลาดุกบิ๊กอุย และปลาหมอไทยแปลงเพศ ซึ่งฟาร์มส่วนใหญ่จะผลิตปลาชนิดเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ราคาลูกปลาส่วนใหญ่จำหน่ายตัวละ 20-50 สตางค์ ขึ้นกับชนิดและขนาดของลูกปลา ยกเว้นปลาหมอไทยแปลงเพศที่จำหน่ายตัวละ 50-100 สตางค์ ขึ้นกับขนาดของลูกปลา ซึ่งจะใช้เวลาอนุบาลประมาณ 21-50 วันก่อนจับจำหน่าย และเกษตรกรส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยประมาณเดือนละ 20,000-50,000 บาทต่อเดือน ขึ้นกับขนาดของฟาร์ม ลักษณะการจัดการฟาร์ม ชนิดของปลาที่ทำการเพาะพันธุ์ อย่างไรก็ตามเกษตรกรมีช่วงเวลาในการเพาะพันธุ์ปลาเพียงปีละ 6-7 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนกันยายน หลังจากนั้นปลาจะไม่วางไข่เนื่องจากเข้าสู่ฤดูหนาว มีเพียงปลาชนิดที่สามารถเพาะพันธุ์ได้ถึงเดือนธันวาคม คือ ปลาไนและปลาหมอไทย เป็นต้น อีกทั้งหากเป็นช่วงน้ำน้อยที่ไม่มีการปล่อยน้ำมาจากเขื่อนอุบลรัตน์ จะทำให้พื้นที่น้ำไม่เพียงพอที่จะใช้เลี้ยงและอนุบาลลูกปลา จึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมของฟาร์มได้ ส่วนการจำหน่ายลูกปลาส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายหน้าฟาร์มและมีการนำส่งสินค้าให้ลูกค้า กรณีที่ลูกค้าร้องขอ และเจ้าของฟาร์มส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์และเฟสบุ๊คในการสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีทั้งกลุ่มที่ซื้อไปเลี้ยงเอง และซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้ลูกค้าอีกทีหนึ่ง

จากการผลการดำเนินงานในพื้นที่พบว่า สินค้าของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตออกจำหน่าย ยังไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานการส่งออก กล่าวคือ จากการสะท้อนของลูกค้าที่ส่วนใหญ่นำลูกปลาไปปล่อยเลี้ยงในบ่อกลางทุ่งนา ซึ่งเป็นการเลี้ยงกึ่งพาณิชย์ (ไม่มีการดูแลเต็มที่ ไม่มีการให้อาหารเป็นประจำ) พบว่า ลูกปลาที่ส่งขายเลี้ยงไม่โตเท่าที่ควร และมีอัตราการรอดไม่สูงนักเมื่อเปรียบเทียบกับลูกปลาที่ซื้อจากฟาร์มขนาดใหญ่ ดังนั้นจึงเห็นว่า ถึงแม้เกษตรกรจะสามารถเลี้ยง เพาะพันธุ์และอนุบาลลูกปลาได้จนประสบความสำเร็จแต่อัตราการรอดตายและคุณภาพของลูกปลายังน้อยอยู่ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะยังขาดความรู้และทักษะทางวิชาการ โดยเฉพาะการนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการจัดการฟาร์ม การเพาะพันธุ์ปลา และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น การดูแลและคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์ เทคนิคการเพาะและขยายพันธุ์ การใช้ฮอร์โมนเพาะพันธุ์ปลา การจัดการและดูแลไข่และลูกปลาเพื่อเพิ่มอัตราการฟักและอัตราการรอดตาย การจัดการเกิดโรคระบาด การจัดการ

คุณภาพน้ำและระบบน้ำภายในฟาร์ม การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อลูกปลาวัยอ่อน การพัฒนาฟาร์มหรือลูกปลาปลอดโรค ตลอดจนการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ และการเลือกผลิตปลาชนิดใหม่ ๆ ที่มีราคาสูง และเป็นไปตามความต้องการของตลาด เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรสามารถพัฒนาอาชีพให้ประสบความสำเร็จ โดยการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของปลาน้ำจืดเศรษฐกิจ คณะผู้วิจัยจึงมุ่งหวังจะนำเอาองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย ซึ่งได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด การพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานของตลาดทั้งในและต่างประเทศ การจัดการสุขภาพ โรค และการป้องกันรักษาโรคปลา การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การนำเอาจุลินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพน้ำและป้องกันโรคมาใช้เพื่อลดการใช้สารเคมี การนำระบบ IoT มาใช้ในการตรวจสอบและประเมินการเปลี่ยนแปลงในระบบการเลี้ยง เพื่อให้สามารถจัดการสภาพแวดล้อมภายในบ่อเลี้ยงได้อย่างแม่นยำ รวมทั้งการแปรรูปปลา เพื่อนำพ่อแม่พันธุ์ปลาที่ไม่ได้ใช้แล้วมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ตลอดจนการพัฒนาการตลาดและจัดจำหน่ายโดยการขยายช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อ และขยายเครือข่ายของลูกค้าต่อไป

Vision

- เกษตรกรสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- เกษตรกรสามารถจำหน่ายลูกพันธุ์สัตว์น้ำได้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- เกษตรกรมีลูกพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพ สามารถส่งขายต่างประเทศได้

Goals

- เกษตรกรสามารถผลิตลูกพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพมาตรฐาน
- เกษตรกรมีผลผลิตลูกพันธุ์ปลาที่หลากหลายและราคาดี
- เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ให้สูงขึ้น

Activities

- อบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้
- ทดลองปฏิบัติจริงภายในฟาร์ม
- ศึกษาดูงานในสถานที่ที่ประสบความสำเร็จ

Target

เกษตรกรผู้เลี้ยง
และเพาะพันธุ์
ปลาน้ำจืด

Insight

- ตลาดยังเปิดกว้างและความต้องการของลูกค้ายังมีปริมาณสูง
- เกษตรกรมีองค์ความรู้พื้นฐานและทรัพยากรอยู่แล้วจึงต่อยอดได้ง่าย

Areas

- บ้านดอนสุริยศ และหมู่บ้านอื่น จำนวน 4 หมู่บ้าน ในตำบลยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
- สหกรณ์ประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโกสุมพิสัย

Problem Situations

- ชนิดของพันธุ์ปลาไม่หลากหลาย
- อัตราการรอดของลูกปลาล่าช้า
- ลูกปลาคูณภาพต่ำ
- ไม่มีลูกปลาจำหน่ายนอกฤดู
- เกิดปัญหาเรื่องโรคระบาดของพ่อแม่พันธุ์ปลาตลอดเวลา
- ขาดเทคโนโลยีในการจัดการสภาพแวดล้อมภายในฟาร์มและฟาร์มยังไม่ได้มาตรฐาน

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

1. ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเกษตรกร

1) จากกระบวนการผลิตลูกปลาวัยอ่อนที่ยังไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และยังไม่คำนึงถึงมาตรฐานการผลิตที่ดีทางการประมงเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นต้องให้ความรู้และส่งเสริมให้การผลิตลูกปลาและการเพาะเลี้ยงปลาได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GAP

2) จากการวิเคราะห์การดำเนินกิจการฟาร์มในเบื้องต้นพบว่า เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ที่ถูกต้องทางวิชาการมาใช้ในการจัดการฟาร์มทั้งในด้านการดูแลและคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์ เทคนิคการเพาะและขยายพันธุ์ การใช้ฮอร์โมนเพาะพันธุ์ปลา การจัดการและดูแลไข่และลูกปลาเพื่อเพิ่มอัตราการฟักและอัตราการรอดตาย การจัดการเกิดโรคระบาด การจัดการคุณภาพน้ำและระบบน้ำภายในฟาร์ม การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อลูกปลาวัยอ่อน การพัฒนาฟาร์มหรือลูกปลาปลอดโรค ตลอดจนการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ และการเลือกผลิตปลาชนิดใหม่ ๆ ที่มีราคาสูงและเป็นไปตามความต้องการของตลาด จึงควรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้พัฒนาคุณภาพของลูกปลาและคุณภาพของฟาร์มต่อไป

3) การพัฒนามาตรฐานการผลิตและการจัดการฟาร์มยังไม่ได้มาตรฐาน ส่วนมากใช้แรงงานคน ไม่ได้ใส่ใจรายละเอียดในเรื่อง คุณภาพน้ำ คุณภาพไข่และตัวอ่อนลูกปลา การให้อาหาร การวินิจฉัยโรค การจับและการขนส่ง ซึ่งเหล่านี้มีผลต่อสุขภาพและการเจริญเติบโตของลูกปลา ดังนั้นการนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการฟาร์มจะช่วยให้เกษตรกรสามารถประเมินสถานการณ์และจัดการฟาร์มได้อย่างถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น

4) จากการสัมภาษณ์และสำรวจผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ายังมีอุปการการผลิตและบรรจุภัณฑ์ยังล้าสมัยยังเป็นรูปแบบเดิมอยู่ ขาดการประเมินความต้องการของตลาดและการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการพัฒนาสินค้า แนวทางทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาสินค้าชนิดใหม่ เช่น การผลิตลูกปลาชนิดเดิมที่ซ้กับฟาร์มอื่น ๆ ที่ทำการผลิตมาหลายสิบปี มาเป็น ขยายการผลิตมาผลิตลูกปลาชนิดใหม่ที่มีราคาสูงและเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ปลาเกล็ดเหลือง ปลาสังกะวาดเหลือง ปลาชะโอน ปลาตกคัง ปลาเก๋า ปลาอีสงไทย หรือปลาเนื้ออ่อน เป็นต้น หรือนำปลาพื้นถิ่นมาทำการเพาะขยายพันธุ์ เช่น ปลาชิวอ่าว ปลาตะเพียนทอง ปลาดุกด่าน เพื่อผนวกเรื่องราว (Story) ที่สะท้อนความเป็นพื้นที่ของชุมชนที่สามารถเป็นจุดขาย มี

ความโดดเด่น และสามารถแข่งขันในตลาดได้หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด เมื่ออยู่ในตลาดเดียวกับผลิตภัณฑ์เดียวกัน

5) ถึงแม้ว่าเกษตรกรจะสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามจำนวนที่ผลิต แต่การตลาดยังไม่กว้างขวางมากนัก เกษตรกรส่วนใหญ่เน้นการจำหน่ายในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง (มีเพียงบางรายที่สามารถขยายตลาดในวงกว้าง) ทำให้ยอดขายยังไม่แน่นอนและไม่สูงมากนัก ดังนั้นควรมีการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตลาดยุคใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีในช่องทางที่เหมาะสม เช่น ตลาดออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

6) ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดเริ่มสูงอายุและมีหลายกิจกรรมทำให้ทำการปรับตัวและการเรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ภายในฟาร์มเป็นไปได้ช้า ดังนั้นการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมของกลุ่ม เพื่อช่วยผลักดันการผลิตและการสร้างอาชีพให้ยั่งยืนต่อไป

- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะใช้

องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จะใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำตั้งแต่ต้นน้ำ (ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพาะพันธุ์ การเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่ ๆ การอนุบาล การดูแลรักษา การจับและการเก็บเกี่ยว) กลางน้ำ (ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเพาะพันธุ์ การอนุบาลลูกปลา การจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลาน้ำจืดชนิดต่าง ๆ การบรรจุหีบห่อและเตรียมลูกปลาก่อนการขนส่ง) และปลายน้ำ (ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาดและการขนส่งสินค้า)

- กระบวนการที่จะดำเนินการในพื้นที่

กระบวนการที่จะดำเนินการในพื้นที่โดยสำรวจข้อมูลทางปฐมภูมิและทุติยภูมิ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทดสอบประสิทธิภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการบรรยาย สาธิต การอบรมเชิงปฏิบัติการ ศึกษาดูงาน และการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กระบวนการในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริบทชุมชนและการเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด การถ่ายทอดองค์ความรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้ลงมือปฏิบัติในการฝึกทักษะและการใช้เครื่องมือในการจัดการฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด การจับและการขนส่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การออกแบบโลโก้และแบรนด์สินค้า การตลาดและการจัดจำหน่าย และการให้ลงมือปฏิบัติเพื่อเตรียมการขอรับการรับรองมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี สำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำจืด (GAP)

กระบวนการในการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 3 ช่วง

ช่วงที่ 1 ปี 2567 การสร้าง เสริม และนำสินค้าสู่ตลาดยุคใหม่

1. การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ ทุติยภูมิ และวิเคราะห์สถานการณ์ประกอบการและชุมชน การลงพื้นที่ในชุมชน
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาระบบการเพาะพันธุ์ปลาให้ได้ลูกปลาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำ ทั้งด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ การเพาะพันธุ์ การอนุบาลลูกปลา การจัดการคุณภาพน้ำ การจัดการด้านอาหารและการให้อาหาร การจัดการด้านโรคและการป้องกันรักษา การจัดการและตรวจสอบปริมาณ คุณภาพ และสุขภาพลูกปลา การจัดทำบันทึกและบัญชีฟาร์ม เป็นต้น
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่อย่างน้อย 2-3 ชนิด (ตามความต้องการของกลุ่ม)
4. การถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT และเทคโนโลยี Biofloc สำหรับพัฒนาประสิทธิภาพในการอนุบาลและเลี้ยงปลาน้ำจืดอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูง
5. การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำจืด ให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP
6. การศึกษาดูงานฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาอัจฉริยะ
7. ออกแบบโลโก้และฉลากแบรนด์สินค้า

8. การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการประชาสัมพันธ์สินค้า การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าและตลาด การพัฒนาการตลาดและการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ Facebook, line, TikTok, google และแพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ เช่น Shopee, Lasada เป็นต้น

9. การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อลดปัญหาการว่างงาน และสร้างงานในชุมชน (ตามความต้องการของคนในชุมชน)

ช่วงที่ 2 ปี 2568 การขับเคลื่อนเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตและการตลาด

1. พัฒนาแนวทางในการเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดตามแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP

2. ประเมินศักยภาพในการพัฒนาของกลุ่มฯ และอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาระบบการเพาะพันธุ์ปลาให้ได้ลูกปลาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำ ทั้งด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ การเพาะพันธุ์ การอนุบาลลูกปลา การจัดการคุณภาพน้ำ การจัดการด้านอาหารและการให้อาหาร การจัดการด้านโรคและการป้องกันรักษา การจัดการและตรวจสอบปริมาณ คุณภาพ และสุขภาพลูกปลา การจัดทำบันทึกและบัญชีฟาร์ม เป็นต้น

3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่เพิ่มจากปีที่ 1 อย่างน้อย 2-3 ชนิด (ตามความต้องการของกลุ่ม)

4. ทดสอบการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT สำหรับพัฒนาประสิทธิภาพในการอนุบาลและเลี้ยงปลาน้ำจืดอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูง เพื่อขยายจำนวนเกษตรกรที่มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้

5. การแปรรูปปลา โดยเฉพาะการนำพ่อแม่พันธุ์ปลาที่อายุมากมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น น้ำยาขมจีนสำเร็จรูป น้ำพริกปลาแห้ง (ตามความต้องการของกลุ่ม)

6. การพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำจืด ให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานและขอการรับรองมาตรฐาน GAP โดยคัดเลือกจากเกษตรกรที่มีความพร้อมมากที่สุดให้ดำเนินการเป็นฟาร์มตัวอย่าง 2-3 ฟาร์ม

7. การศึกษาดูงานฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาอัจฉริยะ

8. การทดลองนวัตกรรมการออกแบบโลโก้และแบรนด์สินค้า (เพิ่มเติมจากปีที่ผ่านมา)

9. การประเมินผลการใช้เทคโนโลยีและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์สินค้า การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าและตลาด การพัฒนาการตลาดและการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ Facebook, line, TikTok, google และแพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ เช่น Shopee, Lasada เป็นต้น (พัฒนาต่อยอดและขยายผลจากปีที่ผ่านมา)

10. การขับเคลื่อนกลไกทางการตลาด เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้า

11. การส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสร้างงานในชุมชนและเป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการพัฒนาชุมชน

12. การประเมินผลที่เกิดขึ้นจากโครงการเกี่ยวกับคุณภาพลูกปลา รายได้ที่เกิดจากการขายพันธุ์ปลาชนิดใหม่ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนา ความคุ้มค่าในการลงทุนผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน

ช่วงที่ 3 ปี 2569 การสร้างความยั่งยืน คน ผลิตภัณฑ์ ตลาด และเทคโนโลยี

1. ขอการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำจืดตามแนวปฏิบัติที่ดี (GAP)

2. ทดสอบการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ และอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาระบบการเพาะพันธุ์ปลาให้ได้ลูกปลาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำ ทั้งด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ การเพาะพันธุ์ การอนุบาลลูกปลา การจัดการคุณภาพน้ำ การจัดการด้านอาหารและการให้อาหาร การจัดการด้านโรคและการป้องกันรักษา การจัดการและตรวจสอบปริมาณ คุณภาพ และสุขภาพลูกปลา การจัดทำบันทึกและบัญชีฟาร์ม เป็นต้น เพิ่มเติมจากปีที่ผ่านมา

3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่อย่างน้อย 2-3 ชนิด (ตามความต้องการของกลุ่ม)
4. ทดสอบการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT และเทคโนโลยี Biofloc สำหรับพัฒนาประสิทธิภาพในการอนุบาลและเลี้ยงปลาน้ำจืดอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูง และการขยายจำนวนผู้นำเอาเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้
5. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในทุกด้านเพื่อขยายตลาด โดยการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่นำสู่การพัฒนา เช่น การพัฒนารูปแบบสินค้า การพัฒนา สร้างแบรนด์ให้กับสินค้า โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดมาร่วมพัฒนา
6. การทดสอบใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการด้านการตลาด เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดสากล
7. การขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดและการผลิต เนื่องจากในเขตพื้นที่เดียวกันมีชุมชนที่ผลิตสินค้าใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถสร้างเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งได้
8. การให้ความช่วยเหลือแนะนำปรึกษาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการที่มีแนวคิดในการพัฒนายุคใหม่

2. ผลการดำเนินงานในปีที่ 1

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ ทดียงภูมิ และวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน	จากการสำรวจฟาร์ม สัมภาษณ์และแบบสอบถามเกษตรกร จำนวน 20 ราย ทำให้ทราบข้อมูลการผลิต การจำหน่าย ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ รวมถึงการที่กลุ่มเกษตรกรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานประมงจังหวัด ที่ดำเนินการผ่านกลุ่มสหกรณ์ฯ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการบางรายไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์จึงไม่ได้รับการสนับสนุน	ทราบข้อมูลปฐมภูมิ ทดียงภูมิ และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำมาวางแผนในการแก้ปัญหาในด้านการผลิตและการตลาดต่อไป
2. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจำนวน 7 เรื่อง ได้แก่การผลิต การเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด เทคโนโลยี IoT การจับและการขนส่ง การสร้างแบรนด์และการออกแบบโลโก้ และการพัฒนาการตลาดและการจัดจำหน่าย	ได้ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจำนวน 12 เรื่อง ได้แก่ 1) การเพาะพันธุ์และอนุบาลปลาชิวแอ่วโดยใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการวางไข่ 2) การเพาะพันธุ์และอนุบาลปลาหมอไทยโดยใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการวางไข่ 3) การเพาะพันธุ์ปลากดเหลือง และการจัดการฟาร์มเลี้ยงปลากดเหลืองเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีอย่างง่าย 4) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลากาดำ 5) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลากะโห้ 6) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลากดคัง 7) การสร้างแพลตฟอร์มโฆษณาสินค้า ได้แก่ Facebook page, TikTok, และ YouTube 8) ออกแบบโลโก้และ	1. เกษตรกรมีองค์ความรู้และหลักการในการเพาะพันธุ์ปลาเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่ ๆ ที่มีราคาแพงขึ้นที่ไม่เคยมีการเพาะพันธุ์มาก่อน เช่น ปลากดคัง ปลากดเหลือง ปลากะโห้ ปลากาดำ และปลาชิวแอ่ว เป็นต้น ซึ่งมีราคาสูงกว่าปลาที่จำหน่ายโดยทั่วไปถึง 3-4 เท่า หากสามารถเพาะพันธุ์ได้จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการอบรมปีที่ 1 ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่พร้อมพันธุ์มากพอที่จะเพาะพันธุ์เพื่อจำหน่ายในฤดูกาลนี้ จึงต้องทำการเตรียมพ่อแม่พันธุ์เพื่อนำมาเพาะพันธุ์ในปีถัดไป ยกเว้นปลากดเหลืองและปลาหมอไทยที่มีพ่อแม่พันธุ์จึงสามารถเพาะพันธุ์จำหน่ายได้ในปีนี้ จากการสำรวจข้อมูลพบว่า เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเพิ่ม

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	<p>ฉลาดแบรนด์สินค้าลูกพันธุ์ปล้ำจืด 9) การจัดการฟาร์มด้าน: พ่อแม่พันธุ์ การเพาะพันธุ์ การอนุบาลลูกปลา คุณภาพน้ำ อาหารและการให้อาหาร โรคและการป้องกันรักษา การตรวจสอบปริมาณคุณภาพ และสุขภาพลูกปลา 10) การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำจืด ให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP 11) การถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการอนุบาลและเลี้ยงปลาน้ำจืดอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูง 12) การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการประชาสัมพันธ์สินค้า การพัฒนาการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>จากผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีพบว่าเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการจะเข้าร่วมอบรมตามความสนใจและความพร้อมของแต่ละฟาร์ม โดยเกษตรกรผู้ร่วมโครงการที่เข้ารับทุกหลักสูตรจำนวน 5 ราย และจำนวน 8 ราย เข้ารับการอบรม 5 หลักสูตรขึ้นไป และ 7 ราย เข้ารับการอบรมน้อยกว่า 5 หลักสูตร เนื่องจากช่วงที่ดำเนินกิจกรรมโครงการเป็นฤดูกาลจำหน่ายลูกปลาทำให้เกษตรกรต้องออกไปจำหน่ายลูกปลาและนำส่งลูกปลาให้แก่ลูกค้า</p> <p>ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการพบว่าเกษตรกรให้ความสนใจและพึงพอใจค่อนข้างมาก เนื่องจากเห็นว่ามีประโยชน์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง เกิดองค์ความรู้และทักษะใหม่ให้กับเกษตรกร ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.64 ระดับความรู้ความเข้าใจเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย ความพึงพอใจเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย และค่าเฉลี่ยการนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ที่ร้อยละ 85.64, 89.03 และ 82.17 ตามลำดับ ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย อยู่ที่ 85.61%</p>	<p>รายได้มากขึ้น ประมาณ 10,000-30,000 บาท ต่อเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพฟาร์มขนาดฟาร์ม และองค์ความรู้ที่มีและการนำเอาไปต่อยอด ของเกษตรกรแต่ละราย ในภาพรวมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเท่ากับ 2.34 เท่า</p> <p>2. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ฮอร์โมน HCG ซึ่งยังไม่เคยใช้มาก่อนและนำมาใช้เพาะพันธุ์ปลาที่เพาะพันธุ์ได้ยาก และไม่เคยเพาะพันธุ์ได้มาก่อน จึงทำให้เกษตรกรมีผลผลิตลูกปลาชนิดใหม่ที่มีราคาแพงขึ้น 2-3 เท่า</p> <p>3. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฟักไข่ปลาปลอดภัย โดยการฆ่าเชื้อในวัสดุที่ใช้ในการเพาะพันธุ์ปลา และไข่ปลาก่อนนำไปฟัก ทำให้สามารถเพิ่มอัตราการฟักของไข่และอัตราการรอดตายของลูกปลา ทำให้มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสลับปลาเพื่อลดความบอบซ้ำของพ่อแม่พันธุ์ปลา ระหว่างการเพาะพันธุ์ และการขนส่งลูกปลา ซึ่งเกษตรกรไม่เคยใช้มาก่อน ซึ่งเหมาะกับการใช้ในปลาขนาดเล็ก เช่น ปลาชิว หรือปลาที่ชอบกระโดด เช่น ปลากะโห้ ปลาอีสกเทศ ปลานวลจันทร์เทศ และปลาตะเพียน เป็นต้น รวมถึงการสลับลูกปลาระหว่างขนส่ง โดยเฉพาะลูกปลาที่มรเสียงและก้านครีบกึ่งที่มักทำให้ดูงัว และเมื่อขนส่งระยะไกล</p> <p>5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการคุณภาพน้ำและการจัดการพื้นบ่อสำหรับอนุบาลลูกปลา เพื่อลดอัตราการสูญเสียเนื่องจากคุณภาพน้ำ การเกิดโรค รวมถึงการจับและการขนส่งก่อนถึงมือลูกค้า ทำให้ลดการสูญเสียและลูกค้าได้รับลูกปลาที่สุขภาพดีและแข็งแรง</p> <p>6. การถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT การวัดคุณภาพน้ำในบ่ออนุบาลลูกปลาอัตโนมัติ เพื่อแจ้งเตือนการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำภายในบ่อ แล้วส่งข้อมูลให้เกษตรกรทราบ ผลการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในบ่ออนุบาลและเลี้ยงปลาบนสมาร์ตโฟน อย่างไรก็ตาม</p>

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		<p>ในปีนี้อาจจะจัดหาเครื่องวัดคุณภาพน้ำอัตโนมัติให้เกษตรกรได้เพียง 2 ราย และสามารถวิเคราะห์ได้เพียงคุณภาพน้ำขึ้นพื้นฐาน เช่น อุณหภูมิ ความเค็ม pH และออกซิเจนเท่านั้น เนื่องจาก probe มีราคาแพง</p> <p>7. การสร้างแพลตฟอร์มโฆษณาสินค้า ได้แก่ Facebook page, TikTok, และ YouTube การออกแบบโลโก้และฉลากแบรนด์สินค้า ลูกพันธุ์ปล้ำจืด รวมทั้งทางการประชาสัมพันธ์สินค้า การพัฒนาการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ พบว่าเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมได้โลโก้ฟาร์มและโลโก้เฟซบุ๊กเพจ ไลน์ และติดต่อก แต่ส่วนใหญ่สนใจที่จะใช้เฟซบุ๊กเพจในการสื่อสารกับลูกค้าทางออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่มีการจำหน่ายแบบออฟไลน์ที่ติดต่อทางโทรศัพท์เป็นหลัก จึงเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร</p> <p>8. ได้มีการคัดเลือกฟาร์มจำนวน 2 ฟาร์ม เพื่อพัฒนาให้ได้มาตรฐาน GAP ในปีต่อไป</p> <p>ซึ่งผลการดำเนินงานปีนี้อาจยังต้องใช้เวลาต่อเนื่องในปีต่อไปเพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบที่แน่ชัด และพบว่าผลผลิตของลูกปลาเพิ่มมากขึ้น อัตราการสูญเสียลดลง ราคาลูกปลาบางชนิดขายได้ในราคาที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p>
3. การศึกษาดูงานฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาและฟาร์มปลาอัจฉริยะ	เกษตรกรได้เดินทางไปศึกษาดูงานการเพาะพันธุ์ปลาเศรษฐกิจชนิดใหม่ที่ไม่เคยมีการเพาะพันธุ์ในชุมชนมาก่อน โดยได้นำเกษตรกรไปศึกษาดูงานการเพาะพันธุ์ปลาเศรษฐกิจแม่น้ำโขง ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดนครพนม เช่น ปลา กาดำ ปลาตกคัง และปลาแม่น้ำโขง	เกษตรกรได้มีโอกาสศึกษาวิธีการเพาะพันธุ์ปลา การอนุบาล การจัดการน้ำและจัดการป๋อตามหลักการทางวิชาการ ได้มีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับนักวิชาการและเจ้าหน้าที่จากกรมประมงในรูปแบบการจัดการฟาร์มเพาะพันธุ์ปลา ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในฟาร์มของตนเองได้
4. การจัดทำแผนพัฒนาการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดครบวงจร	เกษตรกรได้มีการวางแผนการผลิตปลาชนิดใหม่ที่มีราคาสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้นฟาร์มละ 2-3 ชนิด โดยมีการวางแผนการผลิตรายเดือน แต่ยังคงผลิตปลาชนิดเดิมเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ และต้องการขยายตลาดไปยังพื้นที่ใหม่ ๆ	เกษตรกรเริ่มมีการวางแผนผลิตลูกปลาตามช่วงเวลาที่เป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากช่วงต้นฤดู กลางฤดู และท้ายฤดู ความต้องการของลูกค้าจะแตกต่างกัน ดังนั้นในปีต่อไปจะวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาดและเลือกพันธุ์ปลาที่สามารถเพาะพันธุ์ได้ตลอดทั้งปี เช่น ปลาไน ปลาหมอไทย ปลาตกเหลือง เป็นต้น ทำให้มีผลผลิตและรายได้เพิ่มมากขึ้น

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
5. การขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดและการผลิต	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งจำหน่ายลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดในอำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคามที่เป็นลูกค้าที่ซื้อลูกปลาไปจำหน่ายรวดเร็วตามหมู่บ้าน และกลุ่มผู้ผลิตลูกปลาคัดทิ้งในจังหวัดนครพนม รวมถึงการแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อให้มีสินค้าจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้า	มีผู้รับซื้อลูกปลาเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถขยายตลาดและกระจายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

7. วัตถุประสงค์:

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่จะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตลูกปลาน้ำจืดให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด (GAP)

2) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดแบบครบวงจรทั้งกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและทันสมัย สร้างแบรนด์ให้กับสินค้า ออกแบบโลโก้ การบรรจุและการขนส่งให้ทันสมัย ลูกปลาปลอดภัยและสุขภาพดี และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ รวมถึงการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่า

3) เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด และการขับเคลื่อนให้เกิดความยั่งยืนทางการตลาด ตลอดจนสร้างเครือข่ายในการผลิตและการจำหน่ายให้มีความเข้มแข็งทั้งภายในชุมชนและนอกชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด บ้านดอนสุริเยศ ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายวีระยุทธ ไชโยธราช.....เบอร์โทร.....09-4901-0163.....

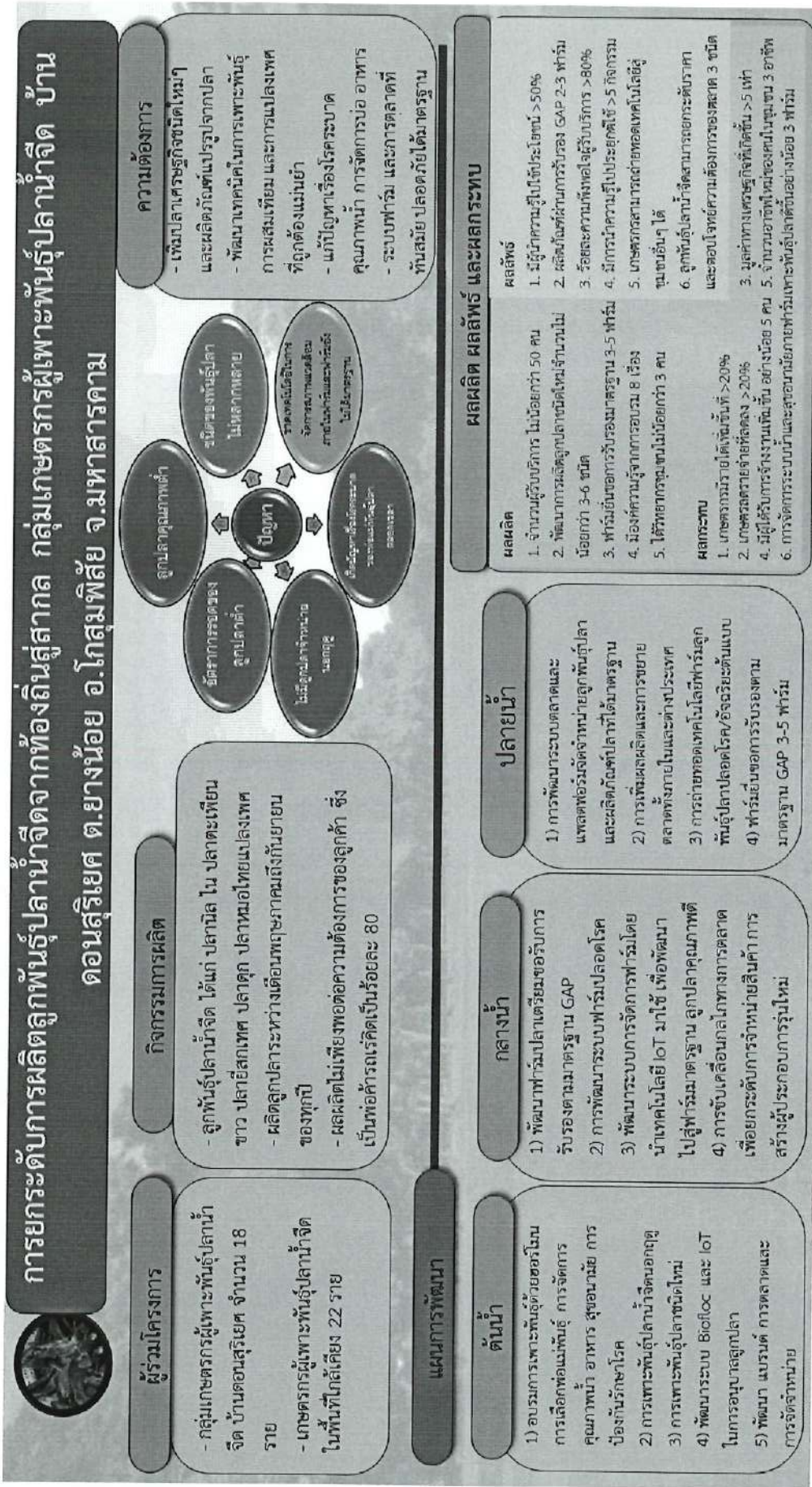
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....16.26842.....ลองจิจูด.....103.37439.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....ตุลาคม 2566 - กันยายน 2569.....

10. ช่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Business Model Canvas

กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

❖ Key partners - มหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ - สหกรณ์ประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโกสุมพิสัย - ประมงจังหวัดมหาสารคาม - ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดจังหวัดมหาสารคาม - สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์มหาสารคาม	❖ Key activities - กระบวนการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด - กระบวนการจับ การเตรียมลูกปลาเพื่อจำหน่าย การบรรจุ และขนส่ง - กระบวนการสร้างแบรนด์และโลโก้ - กระบวนการพัฒนาการตลาด การจัดจำหน่าย และการจัดส่งสินค้า - การผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดคุณภาพดีปลอดโรคจากฟาร์มที่ได้มาตรฐาน GAP	❖ Value propositions - ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดคุณภาพดีและปลอดโรค - ยกระดับฟาร์มให้ได้มาตรฐาน GAP - สินค้ามีความโดดเด่นต่างจากคู่แข่ง - พัฒนาระบบวิจัยและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	❖ Customer relationships - ลูกค้าหรือพ่อค้าคนกลางสามารถเยี่ยมชมฟาร์มและกระบวนการผลิตได้ - ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line หรือ Webpage ได้ ❖ Channels - ออฟไลน์: จำหน่ายหน้าฟาร์ม ตลาดสดในหมู่บ้าน - ออนไลน์: หน้าเว็บไซต์หรือโปรแกรมออนไลน์ หรือโปรแกรมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, TikTok, Google	❖ Customer segments - เกษตรกรที่ต้องการนำลูกปลาไปเลี้ยงต่อทั้งที่ซื้อไปเลี้ยงเองหรือพ่อค้าคนกลาง - ผู้บริโภคที่ต้องการอาหารสะอาด ปลอดภัย - ประชาชนทั่วไป
❖ Cost structure - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสร้างบ่อ สร้างโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม - ค่าไฟฟ้า ค่าดำเนินการ ค่าน้ำมันจากเครื่องสูบน้ำและถาวรขนส่ง - ค่าอาหารและปัจจัยการผลิตอื่น ๆ เช่น ยอริโมน สารเคมี ยารักษาโรค พ่อแม่พันธุ์ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และบรรจุภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อยกระดับคุณภาพตามมาตรฐาน	❖ Revenue streams - รายได้จากขายลูกพันธุ์ปลา รวมถึงพ่อแม่พันธุ์ปลา - รายได้จากเพิ่มผลผลิตและราคา - รายได้จากลดต้นทุนการผลิต	❖ Key resources - ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดต่าง ๆ - บ่อเลี้ยงและอนุบาลทั้งบ่อดินและบ่อซีเมนต์ - โรงเรือน แรงงาน และเงินทุน - วัสดุอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตในการเลี้ยง การเพาะพันธุ์ และการแปรรูปปลา - องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความช่วยเหลือด้าน	❖ Revenue streams - รายได้จากขายลูกพันธุ์ปลา รวมถึงพ่อแม่พันธุ์ปลา - รายได้จากเพิ่มผลผลิตและราคา - รายได้จากลดต้นทุนการผลิต	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การจัดการระบบอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจำนวน 7 เรื่อง ได้แก่การผลิต การเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด เทคโนโลยี IoT การจับและถ่วงส่ง การสร้างแบรนด์และการออกแบบโลโก้ และการพัฒนาการตลาดและการจัดจำหน่าย													154,360	คณะผู้ดำเนินโครงการ และวิทยากรรับเชิญที่เกี่ยวข้องในแต่ละหัวข้อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ การสาธิต การปฏิบัติ
2. การจัดทำแผนพัฒนาการผลิตอุกพันธุ์ปลาน้ำจืดครบวงจร													8,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น
3. การพัฒนากระบวนการผลิตอุกพันธุ์ปลาน้ำจืดครบวงจรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน													10,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต การปฏิบัติ
4. การทดสอบประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอุกพันธุ์ปลาน้ำจืดให้ได้มาตรฐาน													20,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	ประเมิน วิเคราะห์ผล การสาธิต การปฏิบัติ
5. การศึกษาดูงานฟาร์มเพาะพันธุ์ปลา ฟาร์มปลาอัจฉริยะ การตลาด การจัดจำหน่าย หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของชุมชน													17,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	เดินทางไปศึกษาดูงาน นอกสถานที่
6. จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์													5,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต การปฏิบัติ
7. การขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดและการผลิต													8,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรม การสาธิต การปฏิบัติ
8. การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่													7,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	สำรวจ ประเมิน ศักยภาพ

9. การให้ความช่วยเหลือแก่นำเข้าศึกษาและส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่																		7,500	คณะผู้ดำเนินงานโครงการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาด การปฏิบัติ
10. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน																		4,000	คณะผู้ดำเนินงานโครงการ	สำรวจพหุวิธี ประเมินสรุป และจัดทำรายงาน
สรุปงบประมาณ																		240,860		

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องยื่นชื่อปรากฏตามข้อ 4 ⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

1.2.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
			↔													
1. การศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน		↔											12,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	สำรวจพื้นที่ สัมภาษณ์ ประชุมกลุ่มย่อย	
2. การจัดเวทีเสวนากับผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน นักวิชาการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		↔											12,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	
3. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านต่าง ๆ		↔	↔			↔	↔						479,860	คณะผู้ดำเนินโครงการ และวิทยากรรับเชิญที่เกี่ยวข้องในแต่ละหัวข้อ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ การสาธิต การปฏิบัติ	
4. การจัดทำแผนพัฒนาการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดครบวงจร				↔									8,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น	
5. การพัฒนากระบวนการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดครบวงจรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน					↔	↔							20,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต การปฏิบัติ	
6. การทดสอบประสิทธิภาพกระบวนการผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดที่ได้มาตรฐาน					↔	↔							40,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	ประเมิน วิเคราะห์ผล การสาธิต การปฏิบัติ	
7. การศึกษาต้นทุนฟาร์มเพาะพันธุ์ปลา ฟาร์มปลาอัจฉริยะ การตลาด การจำหน่าย หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของชุมชน				↔		↔							51,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	เดินทางไปศึกษาดูงาน นอกสถานที่	
8. จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์					↔	↔							10,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต การปฏิบัติ	
9. การทดสอบใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการด้านการตลาด เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดสากล									↔	↔			15,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	ประเมิน วิเคราะห์ผล การสาธิต การปฏิบัติ	
10. การขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดและการผลิต													16,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรม การสาธิต การปฏิบัติ	
11. การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่					↔	↔							14,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	สำรวจ ประเมินศักยภาพ	

12. การให้ความช่วยเหลือแนะนำปรึกษา และส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่										15,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต การปฏิบัติ	
13. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน										12,000	คณะผู้ดำเนินโครงการ	สำรวจฟาร์ม ประเมิน สรุป และจัดทำรายงาน	
สรุปงบประมาณ										214,000	240,860	250,000	704,860

หมายเหตุ

1) หลักสูตรอบรมตามความจำเป็นเพื่อตอบสนองความต้องการ (Job Training Needs) ประกอบด้วย

1.1) การจัดการระบบเพาะพันธุ์ด้วยฮอร์โมน และการเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ การพัฒนาด้านคุณภาพน้ำ อาหาร สุขอนามัย การป้องกันรักษาโรคระหว่างการผลิต การอนุบาล ลูกปลา และการเลี้ยงปลา การบันทึกอัตราการรอดและการจัดจำหน่าย

1.2) การเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดนอกฤดู เช่น ปลาทอมไทย ปลานิล ปลาน้ำเย็น ปลาดุกเทศไทย และการแปลงเพศปลาหมอไทยให้ได้มาตรฐานและมีความแม่นยำสูง

1.3) พัฒนาแนวทางการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่ เช่น ปลากดเหลือง ปลาดุกเทศเหลือง ปลาชะโอน ปลากดคัง ปลากดไทย ปลากดกระโถย ปลากดคัง ปลากดคัง และปลากดคัง เป็นต้น รวมถึงเทคนิคการผสมเทียมปลาน้ำจืดบางชนิด

1.4) การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาที่เป็นพ่อแม่พันธุ์ปลาจากฟาร์มที่ไม่ใช่แล้ว เช่น นำยาขมเงินสำเร็จรูป นำฟริกปลาแห้ง เป็นต้น

1.5) ระบบการจัดการเพาะพันธุ์ด้วยฮอร์โมน การจัดการคุณภาพน้ำ การป้องกันรักษาและโรคปลาของลูกพันธุ์ปลา โดยนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ เพื่อพัฒนาไปสู่ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาปลอดโรค

1.6) เทคโนโลยีการจับ การเก็บเกี่ยว และการขนส่งลูกปลาเพื่อคุณภาพและสุขภาพของลูกปลา การจัดทำบัญชีฟาร์ม

1.7) มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP หรือ มกษ.7421 (G)-2561)

1.8) การพัฒนาระบบฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาปลอดโรค

1.9) การสร้างแบรนด์ การออกแบบโลโก้ ที่มีอัตลักษณ์และสามารถแข่งขันทางการตลาด

1.10) การพัฒนาการตลาดและจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้า การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคและตลาด

1.11) การศึกษาฐานฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาอัจฉริยะ การตลาดและจัดจำหน่าย

2) ปีที่ 1 จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 7 เรื่อง, ปีที่ 2 จำนวน 9 เรื่อง และปีที่ 3 จำนวน 11 เรื่อง

3) วิทยากรจะเชิญผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขามาช่วยฝึกอบรม

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	20	25	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	7	9	11
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	3	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	7	9
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	5	10	15
7. จำนวนฟาร์มยื่นขอการรับรองมาตรฐาน GAP	ฟาร์ม	0	2	4

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ จัดกิจกรรม
2. องค์การบริหารส่วนตำบลยางน้อย	จัดกิจกรรม
3. สหกรณ์การเกษตรและผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอำเภอโกสุมพิสัย	สถานที่ จัดกิจกรรม
4. สำนักงานประมงจังหวัดมหาสารคาม	วิทยากร
5. ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดจังหวัดมหาสารคาม และอื่น ๆ	วิทยากร พ่อแม่พันธุ์ปลา

15. ผลกระทบ: (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- 1) เพิ่มรายได้จากการขายสินค้าลูกพันธุ์ปลาที่มีราคาแพงขึ้นจากเดิมขายในตัวเลขราคา 25-50 สตางค์ จะเพิ่มเป็นราคา 60 สตางค์ = 2 บาท
- 2) เพิ่มรายได้จากผลผลิตที่สูงขึ้นจากผลลดอัตราการตาย เนื่องจากมีระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดีขึ้น ทำให้มีสินค้าจำหน่ายได้มากขึ้น
- 3) เพิ่มรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น นวัตกรรมเงินสำเร็จรูป นวัตกรรมปลาประเภทต่าง ๆ
- 4) เพิ่มรายได้จากการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

- 1) ลดรายจ่ายจากการใช้ฮอร์โมนเพาะพันธุ์ปลาที่ถูกวิธีเฉลี่ยได้ถึงรายละเอียด 30,000-35,000 บาทต่อปี
- 2) ลดรายจ่ายจากการลดการสูญเสียพ่อแม่พันธุ์ การดูแลพ่อแม่พันธุ์อย่างถูกสุขลักษณะ และการจัดการการเพาะพันธุ์อย่างถูกวิธี
- 3) ลดรายจ่ายจากการจัดการคุณภาพภาพหน้าและสภาพแวดล้อมภายในบ่อโดยการนำเทคโนโลยี IoT มาใช้

4) ลดการสูญเสียลูกพันธุ์ปลาจากการเลือกใช้พ่อแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพ การมีระบบการเพาะฟักที่ดี และปลอดภัย
15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระกูล

1) เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้นจากการขายสินค้าได้มากขึ้น และราคาสูงขึ้น ทำให้มีเงินมาใช้จ่ายภายในครอบครัวอย่างเพียงพอ ทำให้ครอบครัวมีความสุขและลดการย้ายไปทำงานต่างถิ่น

.....2) เกิดการสร้างงานเพิ่มมากขึ้น อย่างน้อย 5 ราย

.....3) เกิดอาชีพการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

.....4) เพิ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไม่น้อยกว่า 3 ราย

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระกูล

.....1) มีการจัดการระบบน้ำและสุขอนามัยที่ดีภายในฟาร์ม ลดการปล่อยของเสียและเชื้อโรคออกสู่ภายนอกฟาร์ม

.....2) ลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ระบบนิเวศภายนอกฟาร์มจากการนำน้ำเสียภายในฟาร์มโดยใช้จุลินทรีย์

.....3) ลดการใช้ยาและสารเคมีทำให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้นกว่า 20 ไร่

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น 704,860 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 214,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 240,860 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 240,860..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
1. การจัดกิจกรรม อบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 8 เรื่อง	ค่าน้ำดื่มกลางวัน	20 คน * 8 ครั้ง	80	12,800	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 8 ครั้ง	30	9,600	
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 8 ครั้ง	400	19,200	
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 8 ครั้ง	240	5,760	
	ค่าน้ำมันพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 8 ครั้ง	500	8,000	
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด * 8 ครั้ง	50	8,000	
	ค่าอุปกรณ์พัฒนาระบบ IoT	1 ชุด	15,000	15,000	
	ค่าพ่อแม่พันธุ์ปลา	3 สายพันธุ์	3,500	10,500	
	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ที่ใช้สำหรับถ่ายทอดเทคโนโลยี	1 ชุด	33,051	33,051	
	ค่าวัสดุเกษตรที่ใช้สำหรับถ่ายทอดเทคโนโลยี	1 ชุด	12,449	12,449	
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน GAP	2 ฟาร์ม	10,000	20,000	
		รวม			154,360
	2. การจัดทำ แผนพัฒนาการ	ค่าน้ำดื่มกลางวัน	15 คน * 2 ครั้ง	80	2,400
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง		2 มื้อ*15 คน * 2 ครั้ง	30	1,800	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ผลิตลูกพันธุ์ปลา น้ำจืดครบวงจร	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน * 2 ครั้ง	500	2,000
	รวม			8,000
3. การพัฒนา กระบวนการผลิต ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด ครบวงจรให้มี คุณภาพตาม มาตรฐาน	ค่าอาหารกลางวัน	15 คน * 2 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องคั้นและอาหารว่าง	2 มือ*15 คน * 2 ครั้ง	30	1,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่าวัสดุเกษตรที่ใช้สำหรับถ่ายทอดเทคโนโลยี	1 ชุด		2,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน * 2 ครั้ง	500	2,000
รวม			10,000	
4. การทดสอบ ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด ให้ได้มาตรฐาน	ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต	1 ชุด	13,500	13,500
	ค่าเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประเมิน	29 ชุด * 1 ครั้ง	100	2,900
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะผู้ดำเนินโครงการ	5 คน * 1 ครั้ง	240	1,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 ครั้ง	400	2,400
	รวม			20,000
5. การศึกษาดูงาน ฟาร์มเพาะพันธุ์ ปลาและฟาร์ม ปลาอัจฉริยะ การ ตลาด หรืออื่น ๆ	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ	1 คัน * 1 ครั้ง	12,000	12,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเกษตรกรและคณะผู้ประสานงาน โครงการที่ร่วมศึกษาดูงาน	20 คน * 1 ครั้ง	200	4,000
	ค่าของที่ระลึกสถานที่ศึกษาดูงาน	2 แห่ง * 1 ครั้ง	500	1,000
	รวม			17,000
6. จัดทำแผนการ ตลาดเชิงรุก การ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าอาหารกลางวัน	15 คน * 1 ครั้ง	80	1,200
	ค่าเครื่องคั้นและอาหารว่าง	2 มือ*15 คน * 1 ครั้ง	30	900
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 1 ครั้ง	300	900
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน * 1 ครั้ง	500	1,000
	รวม			5,000
7. การขยาย เครือข่ายความ ร่วมมือด้าน การตลาดและการ ผลิต	ค่าอาหารกลางวัน	15 คน * 2 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องคั้นและอาหารว่าง	2 มือ*15 คน * 2 ครั้ง	30	1,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่าจัดทำสื่อและวัสดุประกอบการดำเนินงาน	1 ชุด	2,000	2,000
	รวม			8,000
8. การสร้าง ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ค่าอาหารกลางวัน	7 คน * 2 ครั้ง	80	1,120
	ค่าเครื่องคั้นและอาหารว่าง	2 มือ*7 คน * 2 ครั้ง	30	840
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน * 2 ครั้ง	500	2,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	1 ชุด	1,240	1,240
	รวม			7,000
9. การให้ความ ช่วยเหลือแนะนำ ปรึกษาและส่งเสริม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ค่าอาหารกลางวัน	7 คน * 2 ครั้ง	80	1,120
	ค่าเครื่องคั้นและอาหารว่าง	2 มือ*7 คน * 2 ครั้ง	30	840
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน * 2 ครั้ง	500	2,000
	ค่าดำเนินการให้ความช่วยเหลือและแนะนำ ปรึกษา			3,540
	รวม			7,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
10. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยานพาหนะเหมาจ่ายสำหรับเดินทางไปประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	2 คัน * 2 ครั้ง	500	2,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงการติดตามและประเมินผลโครงการ	5 คน * 2 ครั้ง	200	2,000
	รวม			4,000
รวมทั้งสิ้น				240,860

หมายเหตุ


- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอยกเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอยกเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอยกเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณรัตน์ ผาดี)
 ผู้เสนอโครงการ
 ตำแหน่ง**ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 (** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...ข้าพเจ้านายวิระยุทธ ไชโยธราช.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดบ้านดอนสุริเยศ ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านดอนสุริเยศ หมู่ 8 ตำบล
มายน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

พิกัดละติจูด :.....16.26842.....ลองจิจูด:.....103.37439.....

ชื่อประธาน.....นายวิระยุทธ ไชโยธราช.....เบอร์โทร.....09-4901-0163.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายเทพปริญญา มาสาซ้าย.....เบอร์โทร.....09-4552-9907.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว ส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด จำกัด จำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน กรณ์ มาอาชีพ ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....20.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....-.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....34.....ปีทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่ (ต่อฟาร์ม)

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ลูกปลานิล.....ยอดขายต่อเดือน.....10,000-15,000 ตัว.....รายได้ต่อเดือน.....4,000-6,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ลูกปลาไน.....ยอดขายต่อเดือน.....10,000-15,000 ตัว.....รายได้ต่อเดือน.....3,000-45,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ลูกปลาดุกบิ๊กอุย.....ยอดขายต่อเดือน.....10,000-15,000 ตัว.....รายได้ต่อเดือน.....5,000-7,500.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ลูกปลาหมอไทยแปลงเพศ.....ยอดขายต่อเดือน.....10,000-15,000 ตัว.....รายได้ต่อเดือน.....8,000-12,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้จำหน่ายลูกปลาแบบรถเร่ขาย และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์)...ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ แต่การขายออฟไลน์คิดเป็นสัดส่วน 70-80%.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน ทุน.
ลูกพันธุ์ปลาที่จำหน่ายเป็นชนิดเดียวกันกับที่มีผู้ผลิตเกือบทั้งตำบล ทำให้มีราคาถูกลงและการแข่งขันสูง	ต้องการเทคนิคในการเพาะพันธุ์ปลาชนิดใหม่ๆ ที่มีราคาสูงและเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ปลาสังกะวาด ปลาชะโอน ปลากระดี่ ปลาอีสกไทย เป็นต้น
คุณภาพและอัตราการรอดตายของลูกปลายังต่ำกว่ามาตรฐาน	ต้องการเทคโนโลยีในการเพาะพันธุ์และอนุบาลลูกปลาที่มีคุณภาพเหมาะสม
การตลาดยังแคบและยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	พัฒนาช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและหลากหลาย

หมายเหตุ

๑. กรุณานำใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....06168326867.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่.....20/กย/2567.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0949010163.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่.....20/กย/2567.....

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด บ้านดอนสุริเยศและพื้นที่ใกล้เคียง

ลำดับ	คำนำหน้า	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด)	อาชีพ	ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์
1	นาย	วีระยุทธ ไชโยธราช	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
2	นาย	สุรินทร์ สิริจินดา	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
3	นาย	สมนึก สิโอแก้ว	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
4	นาย	อุทัย สิโอแก้ว	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
5	นาย	สุมาลี จินนารักษ์	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
6	นาย	นายพิสิทธิ์ ไกษวัตร	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
7	นาย	อดิศักดิ์ สิโอแก้ว	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
8	นาง	อารีย์ บุตรแสนโคตร	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
9	นาย	หนูเกี กงเพชร	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
10	นาย	รักถิ่น อุทัยคู	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
11	นาย	อภิเชษฐ์ สอนจินชื่อ	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
12	นาย	บัวเรือง ดีมา	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
13	นาย	กมล แสนคุณท้าว	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
14	นาง	ชูศรี พันธุ์ยางน้อย	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
15	นาง	พรพินิจ สีขารี	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
16	นาง	บุญเพ็ง สิโอธราช	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
17	นาย	เทพนม ศรีตรีจักร	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
18	นาย	เทพปริญญา มาสาซ้าย	บ้านดอนสุริเยศ ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
19	นาย	นคร ผองขำ	บ้านป่าเป่า ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
20	นาย	สุพรรณ ศรีแพนบาล	บ้านป่าเป่า ต.ยางน้อย อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด

ลำดับ	คำนำหน้า	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด)	อาชีพ	ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์
21	นาย	วิชัย ทนเสริม	บ้านหัวช้าง ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
22	นาง	มะลิวัลย์ ทิพโสต	บ้านหัวช้าง ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
23	นาย	บุญสิน ศรีสังข์	บ้านแห่ใต้ ต.แห่ใต้ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
24	นาย	สุทัศน์ มาลาชัย	บ้านแห่ใต้ ต.แห่ใต้ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
25	นาย	รุ่งนิทย์ ทนเสริม	บ้านแห่ใต้ ต.แห่ใต้ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
26	นาย	สุพรรณ ศรีแพนบาล	บ้านแห่ใต้ ต.แห่ใต้ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
27	นาง	สุภาพร แสงไชยา	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
28	นาง	แสงจันทร์ ศรีแพนบาล	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
29	นาย	ไวโรจน์ นุพล	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
30	นาง	รจนา แสงโยจารย์	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
31	นาง	กนกอร สาระโท	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
32	นาย	ชัยนอร์ ไชโยธราช	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
33	นางสาว	ธิดารัตน์ พุทธิโคตร	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
34	นาง	เพียรทอง ดรพอก้อม	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
35	นาย	เรวัฒน์ นวะะชีระ	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
36	นาง	กาญจนภรณ์ สารฤทธิ	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
37	นาย	จิรวัดน์ ไชยจีน	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
38	นาง	กุลทอง ดรพลก้อม	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
39	นาง	ไพรี หล่มศรี	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด
40	นาย	อนันต์ นิลน้ำเงิน	บ้านยางน้อย ต.ยางน้อย อ.โกสุม พิสัย จ.มหาสารคาม	เกษตรกร	ลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด

