



แบบฟอร์ม

2
5
6
8
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองค้ำความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....
2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ผ้าไหม GI คิมมะอุบัวลาย.....
3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : ยกระดับผ้าทออีสาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
นายยุทธนา ตอสกุล ✎ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี ☎ 094-3692556 ✉ yutgis.21@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การย้อมสีไหมจากวัสดุ ธรรมชาติ	12
ดร.ชุตินา เปลื้องกลาง ☎ 081-0632909 ✉ Chutima.p@nrru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วัสดุทางธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3
ดร.ปิยสุดา เทพนอก ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ ☎ 0615895566 ✉ piyasuda.t@nrru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีชีวภาพ	5
ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ ✎ ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ☎ 089-9941542 ✉ yutthana.t@nrru.ac.th	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรวิชญ์ คำ เจริญ	ด้านการตลาด การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม	3
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรวิชญ์ คำ เจริญ ✎ รองประธานหลักสูตรนิเทศ ศาสตร บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ☎ 086-9837140 ✉ pheerawit.k@nrru.ac.th	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรวิชญ์ คำ เจริญ	การสื่อสารการตลาด การสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชน การสื่อสารเทศกาลชุมชน การสื่อสารสื่อใหม่ การจัดกิจกรรมพิเศษ	อาจารย์ และนักวิจัยด้าน การสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชน การสื่อสารเทศกาลชุมชน และการจัดกิจกรรมพิเศษ
นางสาวพิชญานิน เปลื้องสุด ✎ นักวิชาการการศึกษา ☎ 081-9382980 ✉ phitchayanin.p@nrru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	8
นายวุฒัน พรหมจันทิก ✎ ช่างต้นแบบสิ่งทอ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา ☎ 084-8887882	ผู้ร่วมโครงการ	การฟอก ย้อม การทอผ้าไหม และมาตรฐานตรานกยูง พระราชฐาน	10
นางวันเพ็ญ แสงกันหา ✎ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน เกษตรกรคิมมะอุ-สวนหม่อน ☎ 089-9493788	ผู้ร่วมโครงการ	การฟอก ย้อม การทอผ้าไหม	2

5. นางอมรรัตน์ สมิตินทุ ☎ 087-8687312 ✉ kajeab457@gmail.com	ผู้ประสานงาน	-งานธุรการ -ประสานงานโครงการ -ให้คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยี และโครงการที่ ได้รับงบประมาณสนับสนุน ผ่านคลินิกเทคโนโลยี	10
6. นางสาวรอนงค์ สิทธิเสื่อ ☎ 081-9558361 ✉ samonanong.k@rru.ac.th	ผู้ประสานงาน	-งานแผนงาน -ประสานงานโครงการ -ให้คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยี และโครงการที่ ได้รับงบประมาณสนับสนุน ผ่านคลินิกเทคโนโลยี	10
7. นางณัฐนันท์ ศรีราชเลา ☎ 087-4435992 ✉ nutnapin265@gmail.com	ผู้ประสานงาน	-งานการเงินและพัสดุ -ประสานงานโครงการ -ให้คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยี และโครงการที่ ได้รับงบประมาณสนับสนุน ผ่านคลินิกเทคโนโลยี	10
8. นายจตุรงค์ เชื้อนไธสง ☎ 089-4285015 ✉ bell14306@gmail.com	ผู้ประสานงาน	-สารสนเทศ สื่อสิ่งพิมพ์ -ประสานงานโครงการ -ให้คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยี และโครงการที่ ได้รับงบประมาณสนับสนุน ผ่านคลินิกเทคโนโลยี	8

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้ว จากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ขั้นตอนการฟอกเส้นไหม (ลอกขาว)	เทคนิคการฟอกไหมให้เส้นไหมสะอาด และสามารถย้อมสีเส้นไหมให้ติดง่ายและทนต่อการตกสีให้เป็นมาตรฐานขึ้น โดยใช้วิธีการแบบเคมีและธรรมชาติ และการชั่ง ตวง วัด ปริมาณน้ำ สารต่างๆ ให้เป็นสัดส่วน	ได้วิธีการในการลอกขาว การเติมสารต่างๆ ทำอย่างไรเส้นไหมถึงขาว และเมื่อนำไปย้อมสีแล้วติดง่ายและสม่ำเสมอ
การสกัดสีจากพืชในชุมชนเพื่อให้ได้สีตามมาตรฐาน GI ผ้าไหม คิมมะอุบลาย	พืชที่ให้สีและสามารถนำมาผลิตสีเพื่อการย้อมนี้ มีได้ตั้งแต่ต้นหญ้าไปจนถึงต้นไม้ขนาดใหญ่และทุกส่วนของพืช ได้แก่ ใบ ดอก ผล ลำต้น เปลือก แก่น ราก หัวหรือเหง้าในดิน ซึ่งแต่ละชนิด แต่ละส่วนของพืชจะให้สีที่ต่างกัน แต่ก็ยังขึ้นอยู่กับความอ่อนแก่ สดแห้ง ช่วงเวลา เดือน และฤดูกาลที่เก็บด้วย พืชที่ให้สีติดเส้นไหมดีนั้นมักเป็นพืชที่ให้รสฝาด เพราะความฝาดจะมีฤทธิ์เป็นด่าง ซอสึงเกตต่างๆ ของพืชที่ให้รสฝาด คือ ใบหรือดอกที่ถูกขยี้จะมียางติดมือ ถ้าเป็นผลหรือเปลือก หากใช้มีดขูดจะมียางออกมา ซึ่งเมื่อถูกกับอากาศจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล ครั้งนี้เราสกัดสีจาก ครั่ง แก่นเข เปลือกประโหด เปลือกยูคาลิปตัส เป็นต้น	ปริมาณของวัตถุดิบที่ต้องการสกัดสี (1) กรณีที่ใช้วัตถุดิบให้สีเป็นใบไม้ จะใช้ใบไม้จำนวน 5 กิโลกรัมต่อไหม 1 กิโลกรัม (2) กรณีที่ใช้วัตถุดิบให้สีเป็นเปลือกไม้ แก่นไม้ จะใช้เปลือกไม้จำนวน 2 กิโลกรัมต่อไหม 1 กิโลกรัม (3) กรณีที่ใช้วัตถุดิบให้สีเป็นยางหรือชิ้นชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นสารที่ขับถ่ายออกจากตัวแมลงครั้ง จะใช้จำนวน 3 กิโลกรัมต่อไหม 1 กิโลกรัม พืชที่ให้สีประกอบด้วย ครั่ง สีแดง เปลือกประโหด สีเหลือง แก่นเข สีเหลือง เปลือกยูคาลิปตัส สีเทา
สารช่วยย้อมธรรมชาติ ให้สีติดทน ลดปัญหาการตกสีของผ้าไหม	การใช้สารช่วยย้อมในการย้อมสี มี 2 วิธี คือ วิธีที่ 1 การใช้สารช่วยย้อมก่อนการย้อมสี เพื่อให้สีติดยึดแน่นกับเส้นไหมและช่วยเพิ่มความคงทนของสี ทำได้โดยการนำเส้นไหมที่ผ่านการทำความสะอาดแล้ว ค่อยนำไปย้อมด้วยน้ำย้อมสีธรรมชาติ วิธีที่ 2 การใช้สารช่วยย้อมหลังการย้อมสี เป็นการนำเส้นด้ายลงไปย้อมสีก่อนแล้วจึงนำไปชุบหรือย้อมด้วยสารช่วยย้อมในการภายหลัง วิธีการนี้จะช่วยทำให้เกิดเฉดสีใหม่ขึ้น	(1) สารแทนนิน ได้จากพืชที่ให้รสฝาดและเปรี้ยว เช่น ต้นกล้วย ใบมะขาม ใบส้มเสี้ยว เป็นต้น ซึ่งสารดังกล่าวมีคุณสมบัติช่วยให้สีติดกับเส้นไหมได้ดีขึ้น โดยการต้มลงไปนึ่งย้อมที่สกัดไว้แล้ว พอต้มได้ที่แล้ว นำไปกรองผ้าขาวบางแล้วค่อยนำเส้นไหมลงไปย้อม (2) สารส้ม มีคุณสมบัติช่วยจับยึดกับเส้นด้าย และช่วยให้สีสดสว่างขึ้น มักใช้กับการย้อมด้วยพืชที่ให้เฉดสีน้ำตาล-เหลือง-เขียว เช่น แก่นเข ใบหูกวาง เปลือกประตุ เปลือกมะพร้าว เป็นต้น (3) น้ำปูนใส ได้จากปูนขาวที่ใช้กินกับหมาก หรือทำจากการเผาเปลือกหอย โดยการละลายปูนขาวหรือเปลือกหอยที่ผ่านการเผาในน้ำสะอาด ทิ้งไว้ให้ตกตะกอน จะได้น้ำปูนใสมาใช้เป็นสาร

		ช่วยย่อยต่อไป ถ้ามีใช้ปูนแดงมาทำน้ำปูน ต้องเป็นปูนที่ผสมด้วยขมิ้นเท่านั้น (สีปูนจะเป็นสีแดงอิฐ) ห้ามเป็นปูนแดงที่ได้จากการนำปูนขาวผสมด้วยสีแดงผสมอาหาร (4) น้ำโคลน ใช้ดินโคลนจากกันสระที่มีน้ำขังตลอดปีมาละลายในน้ำเปล่า สัดส่วนน้ำ 1 ส่วนต่อดินโคลน 1 ส่วน จะช่วยให้สีเข้มหรือโทนสีเทา-ดำ เช่นเดียวกับน้ำสนิม (กรองเอาสิ่งแปลกปลอมออกให้เหลือแต่ดินโคลนเหลวๆ)
เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ	เทคนิควิธีการย้อม ระยะเวลา และ การใช้สารช่วยติดในแต่ละชนิด สำหรับพืชที่นำมาสกัดและย้อมสี	ได้สีที่ผ่านกระบวนการย้อม 1.สีแดง ได้จากสีครั่ง 2.สีส้ม ได้จากสีเปลือกประโศดย้อมทับด้วยสีครั่งน้ำ 2 3.สีเขียว ได้จากสีแก่นเขี่ย้อมทับด้วยการหมักโคลน 4.สีดำ ได้จากสีเปลือกกุยคาลิตส์ย้อมทับด้วยการหมักโคลน

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1	...	Ti			
1.นางวันเพ็ญแสงกันหา	อาชีพหลัก- การเกษตร อาชีพรอง-ทอผ้า	✓	✓	✓			นำไปประกอบอาชีพทอผ้าไหม		รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
2.นางอู๋ พรหมขรยาง	อาชีพหลัก- การเกษตร อาชีพรอง-ทอผ้า	✓	✓	✓			นำไปประกอบอาชีพทอผ้าไหม		รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3.นางวีไลวรรณทิพย์ลม	อาชีพหลัก- การเกษตร อาชีพรอง-ทอผ้า	✓	✓	✓			นำไปประกอบอาชีพทอผ้าไหม		รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
4.นางละอองศรีวิงษ์	อาชีพหลัก- การเกษตร อาชีพรอง-ทอผ้า	✓	✓	✓			นำไปประกอบอาชีพทอผ้าไหม		รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

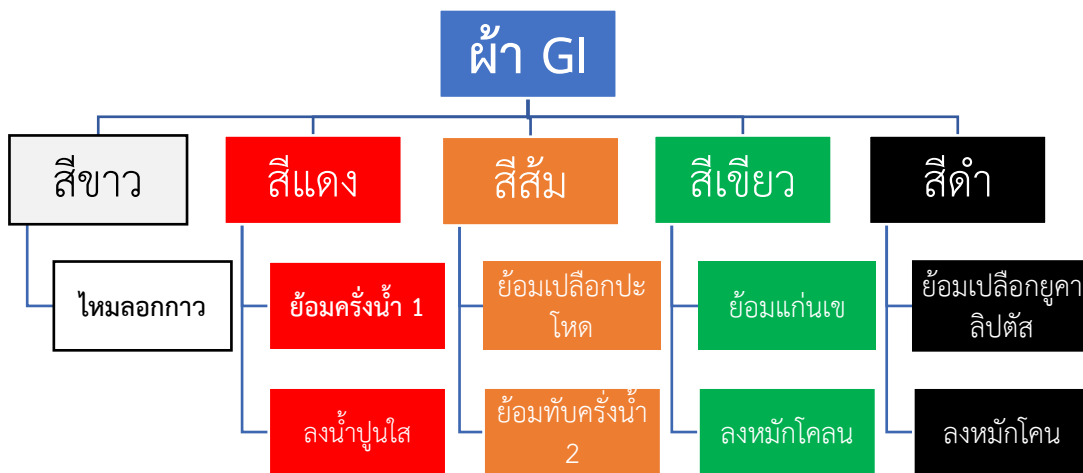
ปีที่ 1 หมู่บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ผ้าไหม GI คิมมะอุบัวลาย

ซึ่งโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หมู่บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ผ้าไหม GI คิมมะอุบัวลาย ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ดังกล่าว เป็นความร่วมมือระหว่าง คลินิกเทคโนโลยี ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านไหม เพื่อเป็นโครงการหนึ่งที่จะช่วยสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านหรือชุมชนนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ ประโยชน์ในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามวิถีชีวิตในแต่ละชุมชนและท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านหรือชุมชนเป็นต้นแบบ/ตัวอย่างในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมขยายผลไปยังชุมชนใกล้เคียง

การย้อมเส้นไหมด้วยสีธรรมชาติ เพื่อทำผ้า GI คิมมะอุ-บัวลาย

ผ้า GI คิมมะอุ-บัวลาย ประกอบด้วย 5 สี ได้แก่

1. สีขาว
2. สีแดง
3. สีส้ม
4. สีเขียว
5. สีดำ



1. กิจกรรมการลอกขาวไหม

การลอกขาวไหม คือ การทำความสะอาดเส้นไหมใหม่ด้วยการกำจัดส่วนของ sericin ที่มีลักษณะเป็นสารสีเหลืองทึบหรือมีสีขาว (ไหมดิบมีทั้งสีเหลือง และสีขาวขึ้นกับสายพันธุ์) ออกจากเส้นไหมใหม่เพื่อเตรียมเส้นไหมใหม่ก่อนที่นำมาย้อมสีต่างๆ ซึ่งถ้าหากไม่มีการกำจัดสารดังกล่าวออก หากนำมาย้อมก็จะทำให้เกิดการย้อมติดสีต่างๆได้ยาก โดยจะได้เส้นไหมใหม่ที่ผ่านการลอกขาวจะมีลักษณะสีขาว มันวาว อ่อนนุ่ม สามารถย้อมติดสีต่างๆได้ดี

เส้นไหม คือ เส้นใยโปรตีนธรรมชาติ ประกอบด้วยโปรตีน 2 ชนิด คือ ไพโบรอิน ซึ่งใช้ในการทอเป็นผืนผ้า และกาวไหม เรียกว่า เซรีซิน (Sericin) ทำหน้าที่เป็นกาวเคลือบเส้นไฟโบรอิน เป็นเส้นใยต่อเนื่องจำนวน 2 เส้นให้ยึดติดกัน นอกจากนั้นยังมีส่วนประกอบอื่น ได้แก่ ไขมัน น้ำมัน แร่ธาตุต่างๆ และสีที่ปรากฏตามธรรมชาติ การทำความสะอาดเพื่อลอกขาวไหมหรือการฟอกไหม หมายถึง การทำความสะอาดเส้นไหมใหม่ด้วยการกำจัดส่วนของ

เซริซิน ที่มีลักษณะเป็นสารสีเหลืองทึบหรือสีขาว (ใหม่ดิบมีทั้งสีเหลือง และสีขาว ขึ้นอยู่กับสายพันธุ์) ออกจากเส้นใยไหมเพื่อการเตรียมเส้นใยไหมก่อนที่จะนำมาย้อมสีต่างๆ ซึ่งถ้าไม่มีการกำจัดสารดังกล่าวออก หากนำมาย้อมจะทำให้ย้อมติดสีได้ยาก เส้นใยไหมที่ผ่านการลอกกาวจะมีลักษณะ สีขาว มันวาว อ่อนนุ่ม และสามารถย้อมติดสีต่างๆ ได้ดี โดยการทำความสะอาดเส้นไหมมีวิธีการ ดังนี้

2. กิจกรรมการสกัดสี

พืชที่ให้สีและสามารถนำมาผลิตสีเพื่อการย้อมนี้ มีได้ตั้งแต่ต้นหญ้าไปจนถึงต้นไม้ขนาดใหญ่และทุกส่วนของพืช ได้แก่ ใบ ดอก ผล ลำต้น เปลือก แก่น ราก หัวหรือเหง้าในดิน ซึ่งแต่ละชนิด แต่ละส่วนของพืชจะให้สีสันทที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังขึ้นอยู่กับความอ่อนแก่ สดแห้ง ช่วงเวลา เดือน และฤดูกาลที่เก็บด้วย พืชที่ให้สีติดเส้นไหมดีนั้นมักเป็นพืชที่ให้รสฝาด เพราะความฝาดจะมีฤทธิ์เป็นด่าง ข้อสังเกตต่างๆ ของพืชที่ให้รสฝาด คือ ใบหรือดอกที่ถูกขยี้จะมียางติดมือ ถ้าเป็นผลหรือเปลือก หากใช้มีดขูดจะมียางออกมา ซึ่งเมื่อถูกกับอากาศจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล ครั้งนี้เราสกัดสีจาก ครั่ง แก่นเข เปลือกประโหด เปลือกยูคาลิปตัส เป็นต้น

3. กิจกรรมการเตรียมสารช่วยติด

พืชแต่ละชนิดที่นำมาใช้ย้อมเส้นด้ายมีความสามารถในการติดสี ความคงทนต่อการซักหรือความคงทนต่อแสงได้ไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทางชีวเคมีภายในของพืชและเส้นด้ายที่นำมาใช้ย้อม จึงต้องใช้สารช่วยย้อมมาเป็นตัวช่วยในการทำให้เส้นด้ายดูดซับสีได้ดี มีความคงทนต่อแสงและการซักเพิ่มขึ้น ซึ่งคุณสมบัติสารช่วยย้อมนอกจากจะเป็นสารที่ช่วยในการย้อมและจับสีแล้ว บางครั้งสารช่วยย้อมยังทำให้ได้เฉดสีใหม่ที่เปลี่ยนไปจากเดิม การใช้สารช่วยย้อมในการย้อมสี มี 2 วิธี คือ

1. การใช้สารช่วยย้อมก่อนการย้อมสี เพื่อให้สีติดยึดแน่นกับเส้นไหมและช่วยเพิ่มความคงทนของสี ทำได้โดยการนำเส้นไหมที่ผ่านการทำความสะอาด แล้วค่อยนำไปย้อมด้วยน้ำย้อมสีธรรมชาติ
2. การใช้สารช่วยย้อมหลังการย้อมสี เป็นการนำเส้นด้ายลงไปย้อมสีก่อนแล้วจึงนำไปซุบหรือย้อมด้วยสารช่วยย้อมในการภายหลัง วิธีการนี้จะช่วยทำให้เกิดเฉดสีใหม่ขึ้น

4. กิจกรรมการย้อมสี

สีย้อมผ้าที่ได้จากธรรมชาติโดยการนำส่วนต่าง ๆ ของพืช เช่น ดอก ผล ราก เปลือกลำต้น แก่นลำต้น มาต้มสกัดเป็นสีย้อม สีธรรมชาติสามารถย้อม เส้นใยไหม และเส้นใยฝ้าย ในการย้อมจำเป็นต้องใช้สารช่วยติด เพื่อให้สีติดอยู่ในเส้นใย โดยไม่เคลื่อนย้ายออกจากเส้นใยทำให้เกิดความคงทนต่อการซักดีขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการออกแบบลายผ้า และการแปรรูปจากผ้าไหม ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค
2. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้าไหม เพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(ไปรษณูป ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน หมู่ที่ 3.9 ต.หนองหว้า อ.บัวลาย จ.นครราชสีมา

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน
2. นางวันเพ็ญ แสงกันหา ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรคิมมะอุ-สวนหม่อน โทร..089-9493788

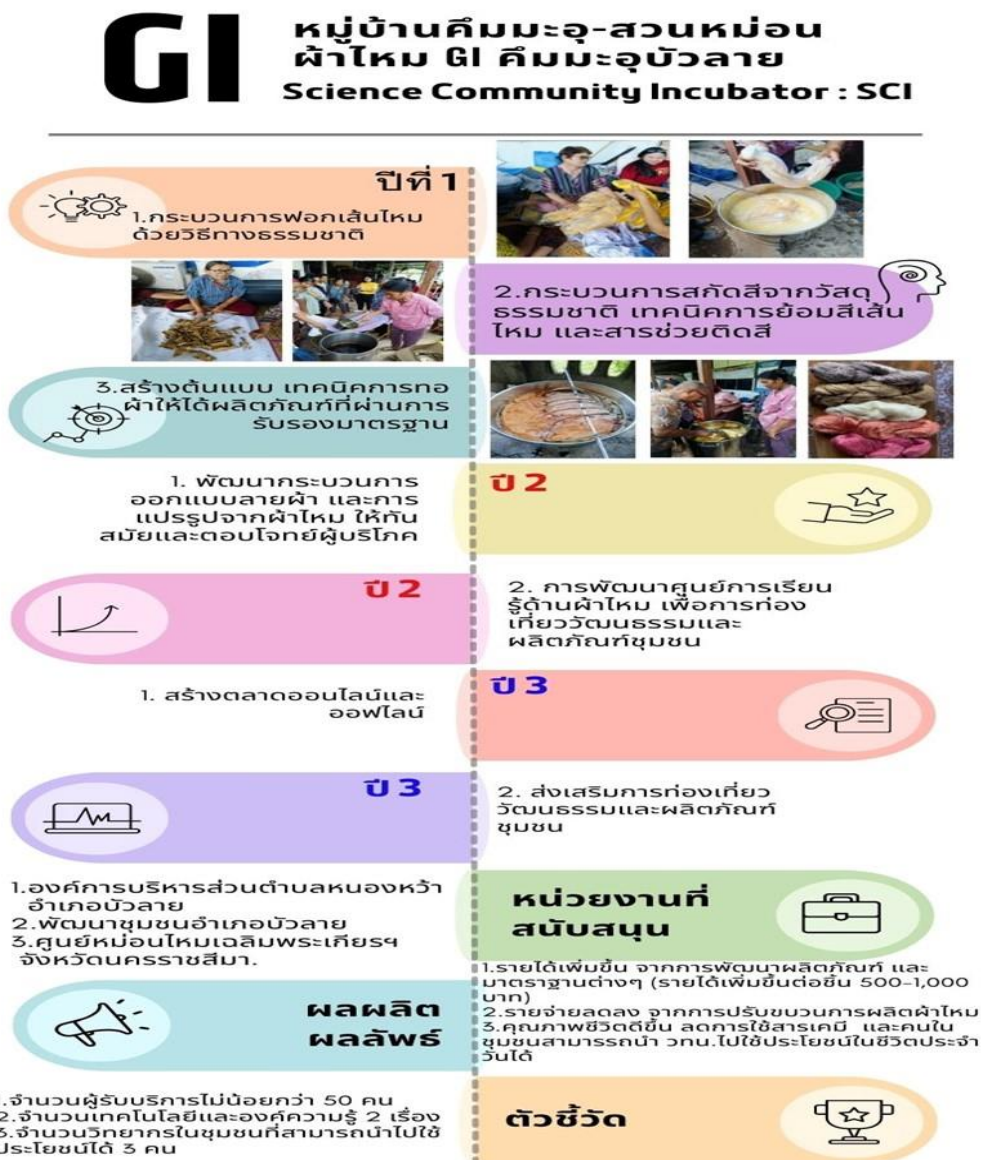
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....15.6805337..... ลองจิจูด...102.5825309...

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568..ระยะ 1 ปี.....



.....1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2569..ระยะยาว 3 ปี...

10. ท่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

DESIGNED FOR:		DESIGNED BY:		DATE:	VERSION:
BUSINESS MODEL CANVAS		ผ้าไหม GI <u>คิมมะฮู</u>	<u>yutthana</u>	300967	1
KEY PARTNERS	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments	
<p>แหล่งผลิต</p> <p>1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรรมมะอู-สวนหม่อน</p> <p>2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรรมมะอู-สวนหม่อน</p> <p>การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - EVENT - หน้าร้านที่กลุ่ม - ONLINE 	<p>Online- ออก event</p> <p>Offline- การประชาสัมพันธ์ <u>สร้างการรับรู้เรื่องราวของผ้าไหม</u> และกลุ่มวิสาหกิจ</p> <p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทีม/ สมาชิกกลุ่ม ชุมชน - Stock ผ้าไหมที่กลุ่ม - ชี้อกลุ่ม - โลโก้ /แบรนด์ 	<p>ผ้าไหม GI <u>คิมมะฮู</u> บัวลาย ประกอบด้วยผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขาม้า และผ้าผืน ใช้เส้นไหมพื้นบ้านแท้ จากฝีมือการผลิตของคนในชุมชน ด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐาน ส่งตรงถึงผู้บริโภค ด้วยมาตรฐานและคุณภาพ พร้อมด้วยราคาที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้าง line group เพื่อทราบข้อมูลข่าวสาร <u>ต่างแอง</u> อัปเดตสินค้า และส่วนลดตามเทศกาล <u>ต่างแอง</u> - บัตรสมาชิก เพื่อบริการพิเศษ <u>ต่างแอง</u> ต่อผู้บริโภค <p>Channels</p> <p>Online/website-Page FB</p> <p>Offline-event</p> 	<p>เพศ : หญิง/ชาย</p> <p>อายุ : 25 ปี ขึ้นไป</p> <p>รายได้ : 20,000 บาท</p> <p>อาชีพ : ข้าราชการ/ทั่วไป</p>	
COST STRUCTURE		Revenue Streams			
<ul style="list-style-type: none"> - STOCK ผ้าไหม - ค่าเดินทาง - โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - EVENT - ค่าจัดส่ง 		<ul style="list-style-type: none"> - ขายผ้าไหม ผ้าพันคอ ผ้าถือไหม (ขาม้า) 			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การพอกเส้นไหมด้วยวิธีทางเคมี และวิธีแบบธรรมชาติ													75,900	ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง นายยุทธนา ตอสกุล นายณัฐวัฒน์ พรหมจันทิก	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
2.วิธีการสกัดสีจากวัสดุธรรมชาติแต่ละชนิด													38,200	ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง นายยุทธนา ตอสกุล นายณัฐวัฒน์ พรหมจันทิก	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
3.เทคนิคการย้อมสีเส้นไหม เพื่อให้เกิดความคงทน และสีไม่ตก เมื่อส่งตรวจมาตรฐาน													50,900	นายยุทธนา ตอสกุล นายณัฐวัฒน์ พรหมจันทิก ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง นส.พิชญานิน ปลื้มสุด นส.วรรณภา จันทรังสิงห์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
1. พัฒนาระบบการออกแบบลายผ้า และการแปรรูปจากผ้าไหม ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค													145,400	นายยุทธนา ตอสกุล ดร.ปิยสุดา เทพนอก ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง ผศ.ดร.สุธิดา วรรณะปรกรณ์ นส.พิชญานิน ปลื้มสุด	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
2. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้าไหม เพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน													94,600	นายยุทธนา ตอสกุล ดร.ปิยสุดา เทพนอก ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง ดร.พวงพริกสสร วิริยะ ผศ.ดร.พีรวิทย์-คำเจริญ นส.พิชญานิน ปลื้มสุด	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
1. สร้างตลาดออนไลน์และออฟไลน์													125,000	นายยุทธนา ตอสกุล ดร.ปิยสุดา เทพนอก ดร.พวงพริกสสร วิริยะ ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง ดร.จารุวรรณ พนมจรรย์สวัสดี	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน													125,000	นายยุทธนา ตอสกุล ดร.ปิยสุดา เทพนอก ดร.พวงพริกสสร วิริยะ ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4ดร.สุธิดา วรรณะปรกรณ์

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. พัฒนาระบบการ ออกแบบลายผ้าไหม และ การแปรรูปจากผ้าไหม ให้ ทันสมัยและตอบโจทย์ ผู้บริโภค													145,400	นายยุทธนา ตอสกุล ดร.ปิยสุดา เทพนอก ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง ผศ.ดร.สุธิดา วรธนะ ปกรณ์ นส.พิชญานิน ปลื้มสุด	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
1.1 การออกแบบลายผ้าไหม และการทอผ้าให้ได้ มาตรฐาน													85,400		
1.2 การแปรรูปจากผ้าไหม ให้ทันสมัย ที่สะท้อนอัต ลักษณ์ชุมชนและตอบโจทย์ ตลาด													60,000		
2. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ด้านผ้าไหม เพื่อการ ท่องเที่ยววัฒนธรรมและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน													94,600	นายยุทธนา ตอสกุล ดร.ปิยสุดา เทพนอก ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ ผศ.ดร.พีรวิชญ์-คำเจริญ นส.พิชญานิน ปลื้มสุด	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
2.1 ปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ และพัฒนาหลักสูตร "ศาสตร์ และศิลป์แห่งผ้าไหม"													60,000		
2.2 กิจกรรมส่งเสริม การตลาดและการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม													34,600		
สรุปงบประมาณ	50,000		70,000			80,000			40,000			240,000			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	2	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7.อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic มาตรฐาน พระราชทาน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น	เรื่อง	1	1	1
8. ศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้าไหมที่มีความพร้อม	ศูนย์	-	1	-
9. หลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับผ้าไหม	หลักสูตร	-	2	-
10. ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม	ชนิด	-	2	-
11. สื่อประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนการตลาดและการท่องเที่ยว	เรื่อง	-	2	-
12. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ	จำนวน	-	2	-

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	วิทยากร การจัดกิจกรรม
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	วิทยากร
3. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	วิทยากร
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	วิทยากร
5. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม
6. พัฒนาชุมชนอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม
7. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา	วิทยากร

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ในชุมชนสามารถเพิ่มรายได้ของชุมชน จากอาชีพการทอผ้า และสามารถเกิดการท่องเที่ยวในชุมชนสามารถสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมให้ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน มาตรฐานมผช. มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย GI และการคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นต่อชิ้น 500-1,000 บาท ต่อชิ้น

ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่มีคุณภาพสูงและมีความเป็นเอกลักษณ์ สร้างรายได้เพิ่มเติม และขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้) โปรดระบุ

การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ในชุมชนสามารถเพิ่มรายได้ของชุมชน สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสีย้อมเคมีที่ปัจจุบันกลุ่มใช้เป็นประจำ โดยเปลี่ยนมาใช้พืชในชุมชนมาสกัดเป็นสีย้อมเส้นไหมแทน จากกระบวนการผลิตผ้าไหม ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ในองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไป สามารถลดค่าใช้จ่าย โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ หรือความร่วมมือของชุมชนเอง

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

ผู้นำในชุมชนเล็งเห็นความสำคัญ ในการส่งเสริมอาชีพให้กับกลุ่ม และมองหากลุ่มคนรุ่นใหม่เข้ามาเรียนรู้ และเป็นกำลังหลักต่อไปในอนาคต เพื่อให้การพัฒนาตบใจทยคนรุ่นใหม่ ๆ มากขึ้น ส่งผลให้คนในสังคมมีส่วนร่วมมากขึ้น จากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ทำให้ชุมชนช่วยกันประชาสัมพันธ์ หรือเห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น และสามารถสร้างเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน สามารถที่จะสร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ๆให้กับคนในชุมชนได้ พร้อมทั้งการสร้างแหล่งเรียนรู้ทางด้านกระบวนการของผ้าไหม ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน ส่งผลให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

สมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาในด้านทักษะอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ และความรู้ด้านการตลาด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเอง และสามารถการช่วยเชื่อมโยงชุมชนเข้ากับองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เกิดความร่วมมือในการส่งเสริมเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ปัจจุบันการย้อมสีเส้นไหมของกลุ่ม จะย้อมสีเคมีเป็นส่วนใหญ่..และถ้าดำเนินโครงการนี้ได้สำเร็จ โดยการย้อมสีธรรมชาติ ทำให้ลดปัญหาด้านมลพิษของน้ำสีจากเคมีที่เหลือจากการย้อมลงได้ และทำให้ดีต่อผู้ผลิตในด้านสุขภาพดีขึ้น และสามารถพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของหมู่บ้านและชุมชนอีกด้วย

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....	665,000.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2567.....	จำนวน..... 165,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2568.....	จำนวน..... 240,000..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2569.....	จำนวน..... 250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 240,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. พัฒนาระบบการออกแบบลายผ้า และการแปรรูปจากผ้าไหมให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. *3 คน * 3 วัน	600	32,400
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 วัน	100	15,000
	ค่าเครื่องดัดและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 3 วัน	30	9,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 3 วัน	3,500	10,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	100	5,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์	1 งาน	8,500	8,500
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การแปรรูปจากผ้าไหม	1 ผลิตภัณฑ์	30,000	30,000
	ค่าวัสดุดิบ เส้นไหมเส้นพุ่ง เส้นยืน	14 กิโลกรัม	2,500	35,000
2. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้าไหม เพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. *3 คน * 2 วัน	600	21,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 วัน	100	10,000
	ค่าเครื่องดัดและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 วัน	30	6,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	100	5,000
	ค่าวัสดุการพัฒนาศูนย์เรียนรู้	1 งาน	45,000	45,000
	รวม			

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี่ยงเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด

- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายยุทธนา ตอสกุล)
ผู้เขียนโครงการ
ตำแหน่ง** ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี
หัวหน้างานบริการการศึกษา



(ดร.ปิยสุดา เทพนอก)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง** รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี
ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์



(รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร.ต.พงษ์ศักดิ์ จิตตบุตร)
ผู้เห็นชอบ
ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



(รองศาสตราจารย์ ดร.อติสร เนาวนนท์)
ผู้อนุมัติ
ตำแหน่ง** รักษาราชการแทน อธิการบดี

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ID_Personal	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์
1	วันเพ็ญ	แสงกันหา	61/2 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
2	น้อย	นามไธสง	50/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
3	คำไพ	ประวัติ	76 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
4	ทองยูน	จันสีทา	63/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
5	ลำไพ	กล่อมขุนทด	43/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
6	สำรวย	ศรีสุธรรม	99 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
7	คำพอง	เขตคาม	160/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
8	อำนวย	ชายา	93 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
9	บัวผัน	เขตคาม	160/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
10	หนูจี	อนารัตน์	221 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
11	นิยม	ชาญสูงเนิน	46/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
12	สมทรัพย์	ปิ่นตาเปิง	154 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
13	ทองเยี่ยม	ชัยนอก		หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
14	เบา	แสนแก้ว	48 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
15	นวลจันทร์	พร้อมจิตร	94 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
16	ดาหวัน	ชานอก	42/1 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
17	บุญโฮม	กังซอนนอก	56 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
18	อู๋	พรหมชรยาง	69 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
19	ชื่น	มณีทัพ	157 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
20	ทองมา	ทิพย์นนท์	68 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
21	แต้ว	กะสันเทียะ	112 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
22	พานรอง	ม่วงกะลา	47/1 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
23	นิติกาญจน์	ทิพย์ลม	21 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
24	เพ็ญศรี	โหมคนอก	156 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
25	ประครอง	รูปเศษ	128 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
26	ดวงจันทร์	ทินราช	88 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
27	สมหวัง	เทพตาแสง	6/1 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
28	สุภาพร	แทบทาม	127 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
29	วนิดา	ลุนกำพี		หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120
30	ดวงจันทร์	ชัยชนะ	13/9 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครราชสีมา	30120

31	วิไลวรรณ	ทิพย์ลม	164 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
32	ละออง	ศรีวิงษ์	4 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
33	สมร	ดงขาว	66/1 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
34	บุญไศล	หอมดวง	3/1 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
35	เรียน	หลวงนา	98 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
36	สุชาติ	ศรีเยี่ยม		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
37	กุหลาบ	โหมคนอก		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
38	ทองสัญ	ลุนกำพี		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
39	นิภารัตน์	มะณีทัฬ		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
40	รักษ์สุดา	เขตคาม	79 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
41	เฉลิม	เจริญ		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
42	ทองหลวย	สิงขรอาสน์		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
43	จิตรา	เขตคาม		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
44	กฤติยาภรณ์	มะณีทัฬ		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
45	ทองสา	ผินไธสง		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
46	ปนัดดา	แพบทาม		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
47	วัลภา	บุราณรมย์		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
48	สมบัติ	ศรีคง		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
49	สาย	ด่วนหนองหัว		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
50	ทองลา	โคตรสี		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
51	สีทอง	น้อยไม้	130 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
52	รัฐดร	บานสูงเนิน	66 ม.9	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
53	หนุอาน	สาซ้อง		หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120
54	วาส	ปรมาไส	36/2 ม.3	หนองหัว	บัวลาย	นครรราชสีมา	30120