



## แบบฟอร์ม

**2** ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
**5** การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
**6** เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

**7** แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
**Building Community Enterprise : BCE**



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่       โครงการต่อเนื่องปีที่ ๒       โครงการต่อเนื่องปีที่ ๓

๑. ชื่อหน่วยงาน : .....ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....

๒. ชื่อโครงการ : .....การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี.ปี ๒.....

๓. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ภาคกลาง : การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูง. รวมถึงพืชสมุนไพร....

### ๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>๒</sup>
ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๙๗-๒๕๑-๖๐๒๗ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๘๑๕ <a href="mailto:chantana.p@rmutp.ac.th">chantana.p@rmutp.ac.th</a>	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และ สื่อสิ่งพิมพ์	- การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว วิถีชุมชนคุบัว จังหวัดราชบุรี โดยใช้ เทคโนโลยีความจริงเสริม - การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงชุมชน - การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สินค้าชุมชน - การเปิดร้านค้าออนไลน์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>๒</sup>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบตราสินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารชุมชน การออกแบบแบนเนอร์ และการออกแบบแผ่นพับ</li> <li>- การพัฒนาความสำเร็จการประกอบอาชีพบนฐานภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน หัวข้อ การสร้างแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับโอท็อปด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม (โอทอปสัญจร)</li> </ul>
<p>นางสาวดุริยางค์ คมขำ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๙๗-๒๕๑-๖๐๒๗ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๘๑๕ อีเมล <a href="mailto:duriyang.k@rmutp.ac.th">duriyang.k@rmutp.ac.th</a></p>	ผู้ร่วมโครงการ	<p>การเขียนเพื่อการสื่อสาร การพูดในที่สาธารณะ บุคลิกภาพ การเจาะลึก พฤติกรรมผู้บริโภค และการตลาดออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรโครงการการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> <li>- วิทยากรกิจกรรมอบรมหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มกำไรจังหวัดหนองคายการเล่าเรื่องเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว</li> </ul>
<p>ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๖๑-๓๘๖-๑๘๔๓ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๘๐๐ <a href="mailto:arttakarn.s@rmutp.ac.th">arttakarn.s@rmutp.ac.th</a></p>	ผู้ร่วมโครงการ	<p>สื่อสารเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรโครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP วันที่ ๑๘-๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทรชนันท์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก</li> <li>- วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับโครงการ OTOP นวัตกรรม การพัฒนาชุมชน และโครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ จ.หนองคาย จ.ร้อยเอ็ด</li> </ul>
<p>นางสาวจินตนาภรณ์ จิกิตศิลป์ องประธาน มูลนิธิบูรณพัฒน์ โทรศัพท์มือถือ ๐๖๒-๙๙๖-๔๕๙๓ <a href="mailto:tawanclubtour@gmail.com">tawanclubtour@gmail.com</a></p>	ผู้ร่วมโครงการ/ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น	<p>การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ตัวอย่าง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเส้าไห้ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงอำเภอเส้าไห้และอำเภอหนองแขง</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- หลักการนำชมสำหรับมัคคุเทศก์ท้องถิ่นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ฐานภูมิปัญญาและทุนท้องถิ่นสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและเครือข่าย</li> </ul>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>๒</sup>
<p>ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๖๓-๑๙๐-๔๓๗๓ ๐๒-๘๓๖-๓๐๐๐ ต่อ ๔๑๕๕ <a href="mailto:sirirat.p@mutp.ac.th">sirirat.p@mutp.ac.th</a></p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>อาหารและเครื่องดื่ม โปรตีนจากพืช และ สมุนไพรไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์แผ่นมาส์คหน้ากระดาษใย ไหมให้ความชุ่มชื้นจากเซรีซิน และ ช่วยลดเลือนริ้วรอย จากสารสกัด มะขามป้อมและสมอ</li> <li>- โครงการนวัตกรรมทางอาหาร นม โปรตีนสูงจากถั่วดาวอินคา</li> <li>- การพัฒนานวัตกรรมทางอาหาร: เครื่องดื่มนมโปรตีนสูงถั่วดาวอินคา</li> <li>- การพัฒนานวัตกรรมทางอาหาร: เครื่องดื่มนมโปรตีนสูงถั่วดาวอินคา</li> <li>- การศึกษาความเป็นไปได้ของการ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เหลือทิ้งทางการเกษตร: ไฮโดรโซล ไบโพลู</li> <li>- ความสามารถในการต้านอนุมูลอิสระ โดยรวมของน้ำสกัดน้ำมันหอมระเหย จากไบโพลู</li> <li>- การตรวจสอบองค์ประกอบทางพฤกษ เคมีและความสามารถในการออก ฤทธิ์ของน้ำสกัดน้ำมันหอมระเหย จากไบโพลูสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ลดการอักเสบของผิวหนัง</li> <li>- การทดสอบความสามารถในการ ออกฤทธิ์ของไฮโดรโซลไบโพลูสู่การ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน สมุนไพรลดการอักเสบของเหงือก</li> </ul>
<p>อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วจีเย็น อาจารย์ประจำ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๘๖-๓๘๑-๘๙๗๒ ๐๒-๖๖๕ ๓๕๕๕ ต่อ ๓๐๑๘ <a href="mailto:jaratpim.w@mutp.ac.th">jaratpim.w@mutp.ac.th</a></p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การออกแบบของฝากของ ที่ระลึก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระเป๋าผ้าตัดต่อ</li> <li>- พวงกุญแจดอกแก้ว และดอกทิวลิป</li> <li>- สายคล้องแมสดอกแก้ว</li> <li>- กระเป๋าผ้าพันท์ลาย</li> <li>- ผ้ามัดย้อม</li> <li>- กระเป๋าผ้ารูปแบบต่าง ๆ</li> <li>- ผ้าพิมพ์สกรีน</li> <li>- เทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย</li> </ul>
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์เขาวลิต อุปฐาก อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๖๔-๕๕๔-๕๖๙๑ ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๒๙ โทรสาร : ๐๒-๖๖๕-๓๘๐๐ <a href="mailto:chaowalit.a@mutp.ac.th">chaowalit.a@mutp.ac.th</a></p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหาร</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากแป้งเปลือก ทุเรียน ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์จากสับปะรด ผลิตภัณฑ์ จากเนื้อตาลและลอนตาลสุก ผลิตภัณฑ์ขนมไทยเพื่อสุขภาพของ จังหวัดเพชรบุรี และผลิตภัณฑ์ อาหารจากเปลือกส้มโอ</p>
<p>อาจารย์ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน)</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>คอมพิวเตอร์กราฟิก การ พัฒนาเว็บไซต์ และการ พัฒนาแอปพลิเคชัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเรื่อง การเขียนโปรแกรมภาษาไพทอน เบื้องต้น</li> <li>- การพัฒนาบทเรียนบนเว็บตาม ทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ร่วมกับ เทคนิคการคิดนอกกรอบเพื่อ</li> </ul>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>๒</sup>
๐๘๘-๕๕๔-๙๑๔๒ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๙๓-๔ <a href="mailto:parawee_sr@rmutp.ac.th">parawee_sr@rmutp.ac.th</a>			ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เรื่องการ ออกแบบการ์ตูน ๒ มิติสำหรับ นักศึกษาปริญญาตรี
นางสาวเนริสา ชัยศุภมงคลลาภ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๘๘- ๕๕๔-๙๑๔๒ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๙๓-๔ อีเมล nerisa.c@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการส่งเสริมด้าน การตลาด การบริหาร จัดการชุมชน/การจัดการ องค์กรส่วนท้องถิ่น และ การท่องเที่ยว	- วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับโครงการ OTOP นวัตกรรม ๖ มิติ การพัฒนา ชุมชน อ.เนินมะปราง - วิทยากรโครงการสลากรสรค์สร้าง เพื่อชุมชน สำนักงานสลากรีนแบ่ง รัฐบาล - วิทยากรโครงการสร้างอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี : การพัฒนา สินค้าและบริการภายใต้แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติดา สาย พรหม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๘๘- ๕๕๔-๙๑๔๒ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๙๓-๔ อีเมล kultida.s@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	Crowdsourcing, News reporting on crowdsourcing platforms, การ สร้างสรรค์งานสื่อดิจิทัล	- ผู้สอนรายวิชาการคิดสร้างสรรค์สื่อ และนวัตกรรม - วิทยากรโครงการฝึกอบรมการ พัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระบุรี - วิทยากรในการประชุม Focus group ระดมความคิดเห็นสารคดี ชุดภารกิจเปลี่ยนโลก กองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๘๘- ๕๕๔-๙๑๔๒ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๘๕๑	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการส่งเสริมด้าน การตลาด/การโฆษณา/ การประชาสัมพันธ์/ เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และสื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสทาง สังคม/เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพ/การถ่ายภาพด้วย มือถือ	- วิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหารปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมพัฒนาชุมชน - วิทยากรบริการวิชาการ การ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐ เพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ เมืองทองธานี) - วิทยากรบริการวิชาการ การ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน . โครงการพัฒนาความร่วมมือ ภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ ให้แก่ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โรงแรมสอง พันบุรี จ.สุพรรณบุรี) - วิทยากรโครงการ “โครงการ สร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด สระบุรี” กิจกรรมระยะที่ ๓ การ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และให้ คำปรึกษาในการทำการสื่อสาร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรสู่ผู้บริโภค (๒๑-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>๒</sup>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรจิตอาสา EDeaf: Education for the Deaf อบรมการถ่ายภาพให้เด็กหูหนวก โรงเรียนคอนบอสโก(๒๕๖๔)</li> <li>- วิทยากรจิตอาสา EDeaf: Education for the Deaf อบรมการถ่ายภาพให้เด็กหูหนวก โรงเรียนโสตทุ่งมหาเมฆ (๒๕๖๕)</li> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การถ่ายภาพด้วยสมาร์ตเพื่อโฆษณาสินค้า” (๒๕๖๒)</li> <li>- วิทยากร หัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการการถ่ายภาพสินค้าชุมชนด้วยมือถือ” ชุมชมสวายสอ จังหวัดบุรีรัมย์ (๒๕๖๐)</li> <li>- วิทยากรหัวข้อ “การพัฒนาทักษะการถ่ายภาพและการใช้เฟซบุ๊กเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน” ชุมชนศาลอง จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใต้โครงการ eisa ของบริษัท ThaiBer (๒๕๖๑)</li> <li>- วิทยากรหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ” ให้ชุมชนวัดเขาช่องพราน จังหวัดราชบุรี (๒๕๕๘)</li> <li>- วิทยากรหัวข้อ “การถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยกล้องมือถือ” นักเรียนโรงเรียนร่มเกล้า บุรีรัมย์ (๒๕๕๙)</li> </ul>
<p>นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) ๐๙๐-๙๙๖-๓๖๖๓ / ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การสื่อสารการตลาด การจัดการความรู้ การประสานงาน และการให้บริการวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิจัยเรื่อง การออกแบบระบบให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีออนไลน์ สำหรับศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</li> <li>- วิจัยเรื่อง แนวทางการดำเนินธุรกิจในการตลาดยุค ๔.๐</li> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ SME-Early Stage : All Stars</li> <li>- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน</li> <li>- โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกปลาทุคิ้ว บริษัท แสงกระจ่างฟู้ดส์ จำกัด ผู้การแข่งขันทางการค้าระดับโมเดิร์นเทรด และการส่งออก</li> </ul>

<sup>๑</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>๒</sup> แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๕. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ๕.๑ เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ๕.๒ เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ๕.๓ เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....๒๕๖๖.....)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ๕.๔ เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ๑) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ๒) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ๓) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ๔) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ๕.๕ เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ
- เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ ๕.๓

## ๖. หลักการและเหตุผล:

จากผลกระทบของวิกฤติโควิดที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้างส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เกือบทั้งหมดของประเทศ และทำให้พฤติกรรมของผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตเข้าสู่ยุค New Normal ซึ่งการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี ในปี ๒๕๖๖ มีความ จำเป็นที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อจัดตั้งศูนย์ประสานงานในพื้นที่ช่วยเหลือและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เกษตรกร ธุรกิจชุมชนและประชาชนในภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลังจากพิชโควิด เพื่อให้เป็นศูนย์กระจายการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี องค์ความรู้และไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยปรับแนวทางการประกอบอาชีพในระยะยาว เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่ไลฟ์สไตล์เปลี่ยนไป และสร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อชุมชนถึงการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด อาทิ ไม่ควรหวังการพึ่งพารายได้จากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป สัดส่วนของรายได้ควรจะกระจายกลุ่มลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงให้แก่กิจการ ดังนั้นการสร้างฐานความมั่นคงจากทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การเกษตร อาหาร ที่ชุมชนผลิตกระจายสู่ตลาด ชุมชนและตลาดในเมือง ตลอดจนพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์เพื่อเชื่อมไปถึงพื้นที่ใกล้เคียงอื่นๆ จึงเป็นแนวทางรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในโลกของธุรกิจ รวมถึง New Normal ใหม่ๆ ของสังคมที่จะทำให้บางวิถีชีวิตของชุมชนถูกพลิกโฉมไปตลอดกาล

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดทางผ่านที่นักเดินทางจะใช้ผ่านไปมายังจังหวัดอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นานสำหรับการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ และจังหวัดสระบุรีเคยเป็นจังหวัดได้รับความนิยมเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว แต่ในขณะที่เดียวกันจากผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อยๆ และบริบทต่างๆ ของจังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีเหมืองแร่และเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจตามวิถีชุมชน แต่ยังขาดการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้น การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดสระบุรี และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการต่อยอดมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากการดำเนินโครงการในปีที่ ๑ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน โดยใช้หลักศึกษาอัตลักษณ์ตามกลุ่มวัฒนธรรมร่วมภายในจังหวัดสระบุรี และนำมาพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี โดยได้นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาใช้เป็นโจทย์ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวเจ๊กเขย ฝือกหอม ข้าวโพด มะม่วงน้ำดอกไม้ ฝ้ายทอ ไบลา และสมุนไพร และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๔ กิจกรรม ได้แก่ การนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาสูตรอาหาร การแปรรูปอาหาร การผลิตสมุนไพรจากวัตถุดิบท้องถิ่น และการออกแบบของฝากของชำร่วย และจากการสัมภาษณ์ชุมชน พบว่า มีปัญหาที่เกิดขึ้นในประเด็นหลักๆ ได้แก่ ๑) ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และ ๒) ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ และมีความต้องการที่จะแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่ และลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย ดังนั้น ในปีที่ ๒ จะเป็นการดำเนินการต่อเนื่องโดยการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะส่งต่อการสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชนในจังหวัดสระบุรี และสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดขึ้น โดยได้ดำเนินการประสานชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาไห้สระบุรี เพื่อเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี

## TARGET กลุ่มเป้าหมาย

## INSIGHT โอกาส/ช่องว่าง

วิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูป  
ข้าวเจ๊กเขยเสา  
ให้จังหวัดสระบุรี

โอกาส  
- มีผลิตภัณฑ์ข้าวเจ๊กเขยมีพื้นที่เพาะปลูกเฉพาะ  
ในจังหวัดสระบุรี  
ช่องว่าง  
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ยังไม่ได้รับการผลักดัน  
อย่างเป็นรูปธรรม

### AREA พื้นที่ทำงาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูป  
ข้าวเจ๊กเขยเสาให้จังหวัดสระบุรี

### PROBLEM SITUATION สถานการณ์ปัญหา

**สภาพปัญหา** ข้าวเจ๊กเขยเสาให้ถือเป็นผู้ผลิตที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีบริเวณพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอเสาให้ อำเภอเมือง อำเภอหนองแก อำเภอวิหารแดง อำเภอหนองแค อำเภอหนองโดน และกิ่งอำเภอดอนทุต จังหวัดสระบุรี ซึ่งผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ

**ความต้องการ** นำวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ และการลดต้นทุนการผลิตค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย

### ACTIVITIES กิจกรรมที่เราต้องทำ

- ปีที่ 1
  - ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์
- ปีที่ 2
  - ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - ✓ สร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ปีที่ 3
  - ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์

### VISION ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

- ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่สามารถวางขายในตลาดได้อย่างยั่งยืน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

### GOALS เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

ผลผลิต ได้แก่

- จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
- จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย 2 เรื่อง

ผลลัพธ์ ได้แก่

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 1 กิจกรรม



กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ			
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น			
<b>ปีที่ ๑ (๒๕๖๖)</b>					
๑) ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสระบุรี จะเกี่ยวเนื่องกับการนำวัตถุดิบทางการเกษตร และวัสดุทั้งที่เป็นวัสดุเหลือใช้ และวัสดุจากธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรมาพัฒนา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ๑) ข้าวเจ๊กเขย ๒) ผีอกหอมบ้านหมอ ๓) ผักหวานป่า และ ๔) มะม่วงน้ำดอกไม้ ๒) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ได้แก่ การแปรรูปกระชายเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการผลิตส้มโอมีโอ ๓) กลุ่มหัตถกรรม เป็นการนำวัสดุเหลือใช้ และวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ ได้แก่ เศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และใบลานแก่	<b>ผลผลิต/ผลลัพธ์</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>	<b>ผล</b>
		จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๗๐	๑๔๐
		จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	๒	๒๑
		จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๗	๘
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๔
		จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๒	๘
		สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	๑	๕*
๒) พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	ดำเนินการพัฒนาต้นแบบและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี ๓) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และให้คำปรึกษาในการทำการสื่อสารผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรสู่ผู้บริโภค ๔) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์)	รายการ	๑๒	๒๑
<b>ปีที่ ๒ (๒๕๖๗)</b>					
๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้จังหวัดสระบุรี จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้ ๑) ลงพื้นที่ยืนยันความต้องการ และสรุปผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา ๒) นำวัตถุดิบจากชุมชนมาพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์ และประเมินความพึงพอใจ ๔) นำผลิตภัณฑ์ทดลองตลาด วิเคราะห์แนวโน้ม และสรุปผล ๕) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	<b>ผลผลิต/ผลลัพธ์</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>	<b>ผล</b>
		จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๐	-
		จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	๒	-
		จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๒	-
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	-
		จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๓	-
		สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	๑	-
๒) การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	ดำเนินการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้จังหวัดสระบุรี และนำไปใช้ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวนแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายการ	๑	-
<b>ปีที่ ๓ (๒๕๖๘)</b>					

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ			
		ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผล
๑) ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี	ดำเนินการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน และติดตามผลการดำเนินงาน โดยดำเนินการดังนี้ ๑) วิเคราะห์ความพร้อมของชุมชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จะใช้ในการส่งเสริมการตลาด ๒) เลือกช่องทางทางการส่งเสริมการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ๓) ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน ๔) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๕) ติดตามประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมการตลาด	จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๐	
		จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	๒	
		จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๒	
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	
		จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๓	
		สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	๑.๕	
		จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการจดทะเบียน	รายการ	๑	
๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์จดทะเบียนการค้า	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการจดทะเบียน	รายการ	๑	

### ๗. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการปีที่ ๒ ได้แก่

- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี
- เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี
- เพื่อสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

### ๘. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี.....  
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน.....เบอร์โทร.....๐๖๑-๔๖๕-๙๒๕๕.....  
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....๑๔.๔๓๘๘๗๘๔๑๘๔๑๓๑๐๘.....ลองจิจูด.....๑๐๐.๘๓๒๙๑๘๔๙๐๗๐๔๒.....

### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว ๓ ปี

ใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ ปีต่อเนื่อง โดยปีนี้ดำเนินการเป็นปีที่ ๒ ดังนี้

ปีที่ ๑ เริ่มดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ปีที่ ๒ เริ่มดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ปีที่ ๓ เริ่มดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

**๑๐. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :**

**สภาพปัญหาและความต้องการ ปีที่ ๒**

**สภาพปัญหา** ข้าวเจ๊กเขยเส้าให้เกลือเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีบริเวณพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอเส้าให้อำเภอเมือง อำเภอหนองแขง อำเภอวิหารแดง อำเภอ หนองแค อำเภอหนองโดน และกิ่งอำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี ซึ่งผลผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ

**ความต้องการ** นำวัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่ และการลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
๑. อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ๒. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	๑. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี ๒. แบรินต์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	๑. การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ๒. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น ได้แก่ ๑. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน ๒๐ คน ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้แก่มูลค่าเป้าหมาย ๒ เรื่อง ๔. จำนวนแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑ รายการ	ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐานได้แก่ ๑. ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๒. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ๒ คน ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้าน วนน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๑ กิจกรรม	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย รายจ่ายที่ลดลง การจ้างงาน <u>ตัวชี้วัด</u> ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๒. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่เทียบงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ๑ เท่าของงบประมาณที่ได้รับ <u>ตัวชี้วัด</u> ผลกระทบด้านสังคม ๑. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๓ คน ๒. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ๑ อาชีพ <u>ตัวชี้วัด</u> ด้านสิ่งแวดล้อม ๑. จำนวนพื้นที่สีเขียว ๒๐ ไร่



เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>๔</sup>	วิธีการ <sup>๕</sup>	
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔				
ลักษณะผลิตภัณฑ์ ชุมชนจังหวัด สระบุรี																
<b>ปีที่ ๓</b>																
๕. กิจกรรมส่งเสริม การตลาดของ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระบุรี													๒๕๐,๐๐๐	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดลา และ นางสาว จินตนาภรณ์ จิตศิลป์	การลงมือปฏิบัติ และการทำงาน ร่วมกันโดย การบูรณาการ กับการวิจัยแบบ ผสมวิธี (Mixed Method) (วิจัย เชิงคุณภาพ, วิจัยและพัฒนา, และวิจัยแบบมี ส่วนร่วม)	
๖. กิจกรรมการเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ ชุมชนตามอัตลักษณ์ ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด สระบุรี																
<b>สรุป งบประมาณ</b>	<b>ปีที่ ๑</b>				<b>ปีที่ ๒</b>				<b>ปีที่ ๓</b>				<b>๖๕๐,๐๐๐</b>			

<sup>๔</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ ๔

<sup>๕</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

#### ๑๒.๒ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์กรความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	๑. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการ สร้าง แบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัด สระบุรี														
๒. กิจกรรมการสร้างแบรนด์ อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระบุรี															
<b>สรุปงบประมาณ</b>													<b>๑๗๕,๐๐๐</b>		

#### ๑๓. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๗๐	๒๐	๒๐
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	๒	๒	๒
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๗	๒	๒
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๒	๓	๓
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	๑	๑	๑.๕

**๑๔. หน่วยงานสนับสนุน :**

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และให้การสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
มูลนิธิบูรณพัฒน์	ผู้ร่วมโครงการ อำนวยความสะดวก ประสานงานชุมชน และให้การสนับสนุน - สถานที่ประชุมทีมงาน และจัดกิจกรรมในจังหวัดสระบุรี - วิทยากรท้องถิ่น - การจัดการในพื้นที่

**๑๕. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

**๑๕.๑ เศรษฐกิจ**

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕

**๑๕.๒ สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

๑. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๓ คน

๒. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ๑ อาชีพ

**๑๕.๓ สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

๑. จำนวนพื้นที่สีเขียว ๒๐ ไร่

**๑๖. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :**

จำนวนทั้งสิ้น.....๖๕๐,๐๐๐..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ ๑ พ.ศ.....๒๕๖๖ จำนวน.....๒๒๕,๐๐๐..... บาท

ปีที่ ๒ พ.ศ.....๒๕๖๗ จำนวน.....๑๗๕,๐๐๐..... บาท

ปีที่ ๓ พ.ศ.....๒๕๖๘ จำนวน.....๒๕๐,๐๐๐..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ ๑๒.๒ โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....๒๕๖๗.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....๑๗๕,๐๐๐..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ลงพื้นที่ยืนยันความต้องการและสรุปผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	รถยนต์ ๒ คัน * ๑๑๖ กม. X ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ๓ ครั้ง	๔	๕,๕๖๘
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	๘ คน * ๒ วัน	๒๔๐	๓,๘๔๐
พัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน	ค่าวัสดุดิบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น ข้าวเจ๊กเขย ไข่ น้ำมัน เป็นต้น	๒ ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
จัดถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	๓๐ คน * ๒ มื้อ * ๑ ครั้ง	๑๒๐	๓,๖๐๐
	ค่าวัสดุดิบในการฝึกอบรม เช่น ข้าวเจ๊กเขย ไข่ น้ำมัน เป็นต้น		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	ค่าเครื่องคั้นและอาหารว่าง	๔ มื้อ*๓๐ คน * ๑ ครั้ง	๓๕	๑๔๐
	ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชม. * ๑ วัน ๒ คน * ๑ ครั้ง	๖๐๐	๓,๖๐๐
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	รถยนต์ ๔ คัน * ๑๑๖ กม. X ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ๒ ครั้ง	๔	๓,๘๖๘
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	๘ คน * ๒ วัน	๘๐	๑,๒๘๐
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน	ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒ รายการ	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์	๒ รายการ	๓๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑ รายการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้มเอกสาร กระดาษ A๔ ปากกา เป็นต้น			๓,๕๓๘
<b>รวมสุทธิ</b>				<b>๑๗๕,๐๐๐</b>

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

**๑๗. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล :** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (๒) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (๓) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (๔) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต

(๕) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ ๑๕ กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**๑๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดถพา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ  
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางกรรทอง จันทวี.....มีความประสงค์ที่จะ

นำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สรบุรี

ที่ตั้งสถานประกอบการ ๓๖/๑ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแสง จ.สระบุรี

พิกัดละติจูด : ๑๔.๔๓๘๘๗๘๔๑๘๔๑๓๑๐๘ ..... ลองจิจูด : ๑๐๐.๘๓๒๙๑๘๔๙๐๗๐๔๒

ชื่อประธาน นางกรรทอง จันทวี ..... เบอร์โทร ๐๖๑-๖๔๘-๒๒๑๔

ชื่อผู้ประสานงาน นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน ..... เบอร์โทร ๐๖๑-๔๖๕-๗๒๕๕

**ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ**

- รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP  
 วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....๑๐.....คน ปีที่ก่อตั้ง...๒๕๕๗.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....๙.....ปี

ทุนจดทะเบียน...๑๐,๐๐๐.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์..ข้าวเจ๊กเขยเส้าให้อินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์..ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้..ขนมไทย...ยอดขายต่อเดือน...๕๐๐.....รายได้ต่อเดือน...๘,๐๐๐...

บาท

กลุ่มลูกค้า...ลูกค้าทั่วไป, ผู้บริโภคผู้สูงอายุที่เคยบริโภคข้าวเส้าให้, .....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....จำหน่ายผ่านกลุ่มและร้านค้าในชุมชน สหกรณ์การเกษตรเส้าให้ (ยังไม่มีกรจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าออนไลน์) .....

**ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่
ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ	การลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย

ลงชื่อ.....จินตนาภรณ์ จิทธิศิลป์..... (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ .....062-996-4593.....  
 ผู้สำรวจข้อมูล  
 วันที่.....28/08/2566.....

ลงชื่อ.....กรรทอง จันทวี..... (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์.....061-648-2214.....  
 ผู้ให้ข้อมูล  
 วันที่.....28/08/2566.....

## วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้สระบุรี

ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้จังหวัดสระบุรี

รหัสทะเบียน : 1-19-05-08/1-0014

ที่อยู่ : เลขที่ 36/1 หมู่ที่ 6 ถนน ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแซง จังหวัดสระบุรี

โทรศัพท์ : 095705266

โทรสาร :

ผู้มีอำนาจทำการแทน : 1. นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์  
2. นางจำลอง เพ็ญแสง

### รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้สระบุรี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่
๑	นางกรองทอง จันทดี	๓๖/๑ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๒	นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์	๔๐ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๓	นางจำลอง เพ็ญแสง	๓๖ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๔	นางอุษา ภูจารุณาสกุล	๓๗ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๕	นายกิริติ ทับกระโทก	๔๔ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๖	นางอมร ศรีสมโภชน์	๓๘ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๗	นางสาวจันทรม มิสุนา	๑๑ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๘	นางเกษร พิระเด่น	๖๕ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๙	นางกรรณิการ์ พูนศรี	๖๗ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี
๑๐	นางบุญเฮือง บุญปรี	๔๒ หมู่ ๖ ต.ม่วงหวาน อ.หนองแซง จ.สระบุรี

### หมายเหตุ

๑. กรรณิการายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ