



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพข.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช.....

2. ชื่อโครงการ :การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อพะงั่วกลุ่มวิสาหกิจสีดแก้วหน้า.....

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :SO-๐๕: ปศุสัตว์ เป้าหมาย โคน/แพะ/ไก่เบตง/ไก่เบตง.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
อ.ดร.สุณิษา คงทอง เบอร์โทร ๐๘๑ ๑๔๕๔๖๑๐ อีเมล: Sunisa.p@rmutsv.ac.th	หัวหน้าโครงการ	สารเสริมสุขภาพและอาหาร เพื่อสุขภาพ	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจฯ

อ.สุภิญญา ชูใจ เบอร์โทร ๐๘๙ ๘๖๗๓๐๑ อีเมล: supinya.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	โภชนศาสตร์สัตว์เคี้ยวเอื้อง	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจฯ
อ.สพ.ญ.ภรณ์ทิพย์ ทองมณี เบอร์โทร ๐๘๗ ๔๖๙๖๒๕ อีเมล: porntip.th@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	อายุรศาสตร์สัตว์เคี้ยวเอื้อง	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจฯ
น.สพ.ศิริศักดิ์ ชีช้าง โทร ๐๙๓ ๗๗๕๐๖๐๘ อีเมล: Sirisak.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การตัดแต่งชิ้นเนื้อ	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจฯ
ผศ.จรีพร เชื้อเจ็ดตน เบอร์โทร ๐๙๐ ๑๖๐๖๕๙๙ อีเมล: Jareeporn.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และสัตว์น้ำ	วิจัยและบริการวิชาการด้าน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กลุ่ม วิสาหกิจฯ
ผศ. เจษฎา ร่มเย็น อีเมล: Jatsada.r.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ประกอบการและการตลาด	วิจัยและบริการวิชาการด้าน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กลุ่ม วิสาหกิจฯ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

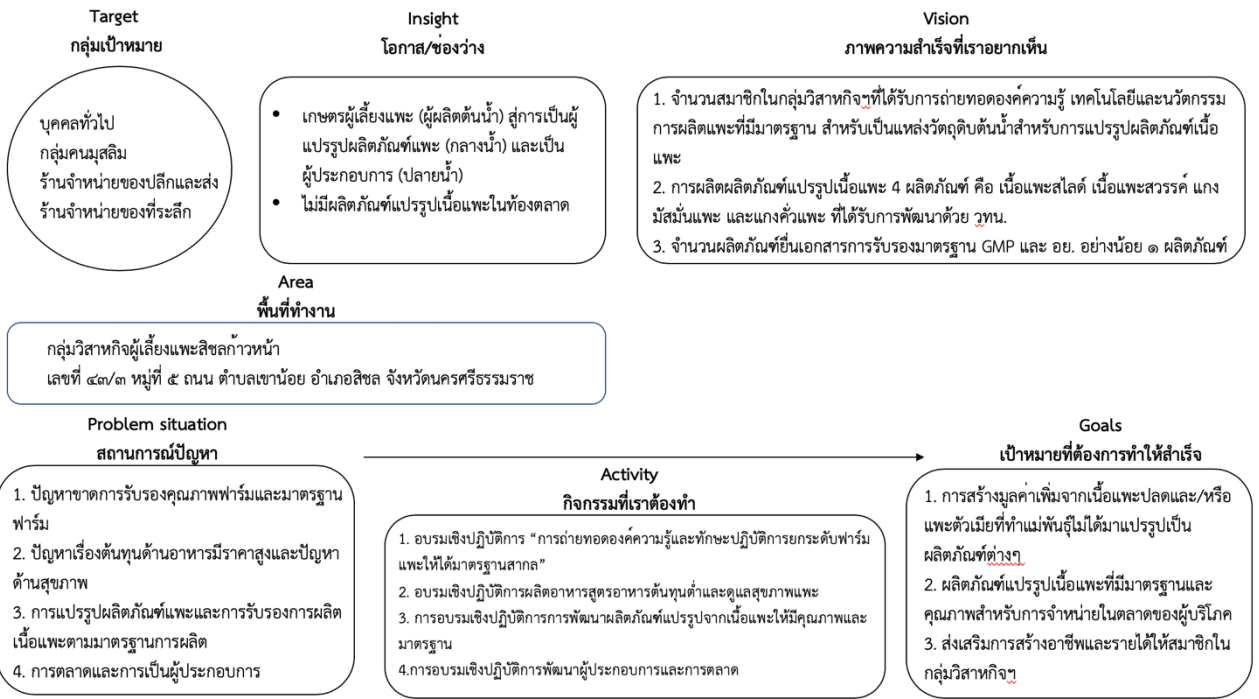
- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้ แนบ หนังสือ ขอ ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้ แนบ หนังสือ ขอ ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการส่งเสริมการเลี้ยงเนื่องจากให้ผลผลิตและผลตอบแทนเร็วกว่าการเลี้ยงโค มีขนาดตัวเล็ก ใช้พื้นที่น้อย จัดการเลี้ยงดูง่ายและทนทานต่อทุกสภาพอากาศ จากสถานภาพการผลิตแพะในปัจจุบันพบว่า แนวโน้มการเลี้ยงแพะในประเทศไทยมีจำนวนแพะและเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเพิ่มมากขึ้น และคาดการณ์ว่าทิศทางในอนาคตจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพราะประเทศไทยมีกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลาม อีกทั้งอุตสาหกรรมการเลี้ยงแพะในประเทศไทยสามารถส่งออกแพะมีชีวิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่าส่งออกแพะประมาณ ๕๖.๗๕ ล้านบาท ดังนั้นการส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนับเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่ที่น่าสนใจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ จากการสำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่ามีกลุ่มวิสาหกิจแพะเนื้อ ทั้งหมด ๔๐ กลุ่ม และกลุ่มแพะนม ๑ กลุ่ม มีจำนวนเกษตรกรทั้งหมด ๓๖๖ คน และมีจำนวนแพะโดยประมาณ ๑๘,๐๐๐ ตัว (ข้อมูลกรมปศุสัตว์, ๒๕๖๕) และทีมวิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่มีศักยภาพสูงในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๕ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.ลิขิต (๒,๕๐๐ ตัว) กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.พิปูน (๑,๒๐๐ ตัว) กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.บางขัน (๕๐๐ ตัว) กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.ร่อนพิบูลย์ (๓,๕๐๐ ตัว) และกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.เชียรใหญ่ (๑,๕๕๐ ตัว) จากการสำรวจข้อมูลปัญหาการเลี้ยงแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้สะท้อนปัญหาอุตสาหกรรมแพะที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน ได้แก่ ขาดสายพันธุ์แพะที่เหมาะสมกับพื้นที่ แพะที่เลี้ยงมีจำนวนไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม ต้นทุนการผลิตด้านอาหารมีราคาสูงโดยเฉพาะอาหารข้น ปัญหาด้านสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต GMP (Good Manufacturing Practice) การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น โดยพบว่ากลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต ยกเว้นกลุ่มวิสาหกิจแพะผู้เลี้ยงแพะสีชลก้าวหน้า

กลุ่มวิสาหกิจแพะผู้เลี้ยงแพะสีชลก้าวหน้าจัดตั้งเพื่อรวบรวมสมาชิกผู้เลี้ยงแพะในอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนสมาชิก ๒๗ คน และมีจำนวนแพะทั้งหมด ๒,๕๐๐ ตัว โดยในกลุ่มเลี้ยงแพะเพื่อการจำหน่ายแพะมีชีวิต (สายพันธุ์แพะ ลูกแพะแพะขุน) และมูลแพะ ซึ่งทางคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการและการฝึกปฏิบัติคลินิกแพะของนักศึกษาสัตวแพทย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามปัญหาจากการเลี้ยงแพะในปัจจุบัน คือ ขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม ต้นทุนการผลิตด้านอาหารมีราคาสูงโดยเฉพาะอาหารข้น ปัญหาด้านสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต GMP ตลาดแพะมีชีวิตราคาตกต่ำ การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกษตรกรมีขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิต และผลกำไรได้ อีกทั้งความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้และไม่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะ โดยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ทางกลุ่มฯและทางทีมวิจัยและบริการวิชาการแพะของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มีแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะจึงมีการขับเคลื่อนกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแพะปลดและแพะตัวเมียที่ทำแม่พันธุ์ไม่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้)



กรณีโครงการใหม่

กลุ่มวิสาหกิจแพะผู้เลี้ยงแพะสีลแก้วหน้าจัดตั้งเพื่อรวบรวมสมาชิกผู้เลี้ยงแพะในอำเภอสีลชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนสมาชิก ๒๗ คน และมีจำนวนแพะทั้งหมด ๒,๕๐๐ ตัว โดยในกลุ่มผู้เลี้ยงแพะเพื่อการจำหน่ายแพะมีชีวิต (สายพันธุ์แพะ ลูกแพะ และแพะขุน) และมูลแพะ ซึ่งทางคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการและการฝึกปฏิบัติคลินิกแพะของนักศึกษาสัตวแพทย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามปัญหาจากการเลี้ยงแพะในปัจจุบัน คือ ขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม ต้นทุนการผลิตด้านอาหารมีราคาสูงโดยเฉพาะอาหารข้น ปัญหาด้านสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต GMP ตลาดแพะมีชีวิตราคาตกต่ำ การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกษตรกรมีขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิต และผลกำไรได้ อีกทั้งความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้และไม่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะ โดยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ทางกลุ่มฯและทางที่มิวิจัยและบริการวิชาการแพะของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มีแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะจึงมีการขับเคลื่อนกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแพะปลดและแพะตัวเมียที่ทำแม่พันธุ์ไม่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้)

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ปัจจุบันทางกลุ่มวิสาหกิจฯได้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ ประกอบด้วย แกงมัสมั่นแพะและแกงคั่วแพะ จากการแปรรูปแพะเนื้อปลดเดือนละ ๒ ตัว ซึ่งมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดภายในพื้นที่จนสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจฯระดับหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะให้มีมาตรฐานและคุณภาพ หลายประการ ประกอบด้วย มาตรฐานโรงเชือดแพะ มาตรฐานโรงเรือนแปรรูป การตกแต่งชิ้นส่วนแพะให้มีคุณภาพ ขาดมาตรฐานตามข้อกำหนดการผลิตอาหารเพื่อบริโภค (ออ.) การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เงินทุนหมุนเวียนและการตลาด เป็นต้น แต่เนื่องด้วยทางกลุ่มวิสาหกิจฯมีศักยภาพและความพร้อม ประกอบด้วย แพะปลดมีชีวิต โรงเรือนแปรรูป เครื่องสไลด์ ตู้เย็น ตู้อบลมร้อน เครื่องอัดสุญญากาศและอุปกรณ์พื้นฐาน เป็นต้น สำหรับการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ แกงมัสมั่นแพะ และแกงคั่วแพะ ที่มีมาตรฐานและคุณภาพสำหรับจำหน่ายในตลาดออฟไลน์และออนไลน์ของผู้บริโภคต่อไป

แนวทางในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าจากฟาร์มแพะสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปแพะเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของเนื้อแพะและแก้ปัญหาการบริโภคเนื้อแพะให้ตรงกับความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นในการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาคน ของ ตลาด โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน คือ (๑) ระดับต้นน้ำ: วัตถุดิบ คือ แพะ เนื้อแพะที่จะนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้องมีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยฟาร์มแพะต้องผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มและฟาร์มปลอดโรค การทำมาตรฐานสายพันธุ์แพะที่นำมาแปรรูป การให้อาหารแพะ การจัดการสุขภาพแพะ และการตัดแต่งซากแพะที่มีคุณภาพ โดยจะเป็นปัจจัยป้องกันวัตถุดิบเนื้อแพะจากเครือข่ายสมาชิกให้กับกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนให้กลุ่มวิสาหกิจ (๒) ระดับกลางน้ำ: กรรมวิธีและกระบวนการผลิตที่สม่ำเสมอ โดยกระบวนการและกรรมวิธีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆต้องมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบด้วย มาตรฐานโรงเรือนแปรรูป การตกแต่งชิ้นส่วนแพะที่มีคุณภาพ มาตรฐานตามข้อกำหนดการผลิตอาหารเพื่อบริโภค (อย.) การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน แบนด์สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๓) ระดับปลายน้ำ: ทักษะความรู้การเป็นและพัฒนาทางด้านการตลาด การพัฒนาการขายในหลากหลายช่องทาง

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ปัญหาขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม	เนื้อแพะที่จะนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้องมีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยฟาร์มแพะต้องผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มและฟาร์มปลอดโรค การทำมาตรฐานสายพันธุ์แพะที่นำมาแปรรูป
2. ปัญหาเรื่องต้นทุนด้านอาหารมีราคาสูงและปัญหาด้านสุขภาพ	แนวทางการให้อาหารแพะ การจัดการสุขภาพแพะ และการตัดแต่งซากแพะที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต	กระบวนการและกรรมวิธีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้องมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบด้วย มาตรฐานโรงเรือนแปรรูป การตกแต่งชิ้นส่วนแพะที่มีคุณภาพ มาตรฐานตามข้อกำหนดการผลิตอาหารเพื่อบริโภค (อย.) การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
4. การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ	- ทักษะความรู้การเป็นผู้ประกอบการ - พัฒนาทางด้านการตลาด - พัฒนาการขายในหลากหลายช่องทาง โดยเกษตรกรจัดบันทึกฟาร์ม เพื่อคำนวณกำไร เช่น ต้นทุน, รายรับ-รายจ่าย เพื่อประโยชน์ในการคำนวณผลกระทบเมื่อสิ้นสุดโครงการ

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

-เพื่อยกระดับฟาร์มแพะให้มีมาตรฐานสำหรับเป็นแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำในการแปรรูปผลิตภัณฑ์.....
-เพื่อยกระดับกระบวนการและกรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด.....
-เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปแพะ.....

8. **กลุ่มเป้าหมาย :**

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสีชวลแก้วหน้า รหัสทะเบียน : ๕-๘๐-๑๔-๐๔/๑-๐๑๒๐..
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางจวริก เพ็ชรดวง.....เบอร์โทร.....๐๘๗-๘๐๘-๐๒๒๗
.....ที่อยู่: เลขที่ ๔๓/๓ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบลเขาน้อย อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด : 8.946801.....ลองติจูด:.....99.765514.....

9. **ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....มีนาคม ๒๕๖๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐.....

10. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :**

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ประเด็นปัญหา	ความต้องการของผู้ประกอบการ	องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า
๑. ปัญหาขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม	๑. องค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติสำหรับการทำฟาร์มปลอดโรคและมาตรฐานฟาร์ม	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายถอดองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล” - การพัฒนาระบบการเลี้ยงแพะสำหรับเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน - การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของฟาร์มแพะ - การจัดการสายพันธุ์แพะ
๒. ปัญหาเรื่องต้นทุนด้านอาหารมีราคาสูงและปัญหาด้านสุขภาพ	๑. สูตรอาหารต้นทุนต่ำ ๒. การดูแลสุขภาพแพะและการใช้ยาและสมุนไพรในฟาร์มแพะ	อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตอาหารสูตรอาหารต้นทุนต่ำและการดูแลสุขภาพแพะให้ปลอดภัย ประกอบด้วย ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตอาหารสูตรอาหารต้นทุนต่ำ ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการดูแลสุขภาพแพะ
๓. การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต	๑. กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะต่างๆ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแช่แข็ง - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะสวรรค์ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แกงคั่วแพะ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมมัน	การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ประกอบด้วย ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ประกอบด้วย ประกอบด้วย มาตรฐานโรงเรือนแปรรูป การตกแต่งชิ้นส่วนแพะที่มีคุณภาพ มาตรฐานตามข้อกำหนดการผลิตอาหาร

	แพะ	เพื่อบริโภค (อย.) ๒. การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์จากแพะ ๓. การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์จากแพะ
๔. การตลาด และการเป็น ผู้ประกอบการ	ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการตลาด	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาดประกอบด้วย ๑. พัฒนาทักษะความรู้การเป็นผู้ประกอบการ ๒. พัฒนาทางด้านการตลาด และการขายในหลากหลายช่องทาง

ผลผลิต

- ๑) จำนวนสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแพะที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซนต์ (๒๖ คน)
- ๒) การยกระดับฟาร์มแพะของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจให้เป็นฟาร์มแพะปลอดโรค ไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซนต์ (๒๑ ฟาร์ม) และฟาร์มแพะที่ได้มาตรฐาน GMP ไม่น้อยกว่า ๕% (๒ ฟาร์ม) สำหรับเป็นแหล่งวัตถุดิบน้ำสำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ
- ๓) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ๔ เรื่อง ประกอบด้วย ทักษะปฏิบัติการยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล สุตรอาหาร ต้นทุนต่ำและดูแลสุขภาพแพะ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด
- ๔) การพัฒนากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะ ๔ ผลิตภัณฑ์ คือ เนื้อแพะสไลด์ เนื้อแพะสวรรค์ แกงมัสมั่นแพะ และแกงคั่วแพะ ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน.
- ๕) จำนวนผลิตภัณฑ์ยื่นเอกสารการรับรองมาตรฐาน GMP และ อย. อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์

- ๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะปลอดและ/หรือแพะตัวเมียที่ทำแม่พันธุ์ไม่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
- ๒) ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะที่มีมาตรฐานและคุณภาพสำหรับการจำหน่ายในตลาดของผู้บริโภค
- ๓) ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจ

ผลกระทบ

- ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นของกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒) เกิดแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในพื้นที่ภาคใต้
- ๓) การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ (ผู้ผลิตต้นน้ำ) สู่การเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ (กลางน้ำ) และเป็นผู้ประกอบการ (ปลายน้ำ)
- ๔) เกิดแผนติดตามงานในระยะยาวของหน่วยงานกรมปศุสัตว์หรือกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแพะ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

The Business Model Canvas		ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) : ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป	ออกแบบโดย : ดร.สุณิษา คงทอง	ว/ด/ป : 5/11/66	Version: 1
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> โรงงานผลิตอาหาร บริษัทขนส่งเอกชน ตัวแทนขายส่ง 	Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> พัฒนากรรมวิธีการแปรรูป ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะต่างๆให้ดีขึ้น เพิ่มมาตรฐานสินค้า สร้างเครือข่ายตัวแทน 	Value Propositions คุณค่า,คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมปรุง ผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมรับประทาน เพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน 	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบสมาชิก ติดตามผลลัพท์จากลูกค้า การศึกษาดูงานด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ 	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสำนักงานออฟฟิศ กลุ่มคนอาศัยในห้องพักคอนโด กลุ่มคนหาสินค้ามาขาย ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลีกและส่ง ร้านจำหน่ายของที่ระลึก 	
Key Resources ทรัพยากรสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสุغار เป็นผู้ประกอบการแปรรูป ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป ตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สื่อโฆษณา 			Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> การทำตลาดออนไลน์ โดยนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ร้านค้าปลีกหรือส่ง การทำตลาดออนไลน์ (fb, shopee, Lazada) 		
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> วัตถุดิบเนื้อแพะ วัตถุดิบเครื่องเทศ บรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ ค่าแรงงานสมาชิก 			Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการจำหน่ายแพะปลดมีชีวิต รายได้จากการจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป 4 ผลิตภัณฑ์ รายได้จากการขายส่งที่เกิดจากลูกค้า 		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล”	✓												๑๘,๗๖๐	อ.ภรณ์ทิพย์ และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตอาหารสูตรอาหารต้นทุนต่ำและดูแลสุขภาพแพะ	✓												๑๘,๗๖๐	อ.สุภิญญา และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (ดำเนินการ 3 ปีต่อเนื่อง)		✓	✓		✓	✓			✓	✓			๑๑๓,๗๒๐	อ.จรีพร และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด (ดำเนินการ 3 ปีต่อเนื่อง)				✓			✓	✓			✓	✓	๑๘,๗๖๐	อ.เจษฎา และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐ (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)														

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายทอดองค์ความรู้ และทักษะปฏิบัติการ ยกระดับฟาร์มแพะให้ได้ มาตรฐานสากล”			✓	✓									๑๘,๗๖๐	อ.ภรณ์ทิพย์ และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ ผลิตอาหารสูตรอาหาร ต้นทุนต่ำและดูแลสุขภาพ แพะ					✓	✓							๑๘,๗๖๐	อ.สุภิญญา และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป จากเนื้อแพะให้มี คุณภาพและมาตรฐาน							✓	✓	✓	✓			๑๑๓,๗๒๐	อ.จรีพร และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผู้ประกอบการและ การตลาด											✓	✓	๑๘,๗๖๐	อ.เจษฎา และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐ (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)														

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๗	-	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - ทักษะปฏิบัติการยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล - สูตรอาหารต้นทุนต่ำและดูแลสุขภาพแพะ - ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน - พัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด	เรื่อง	๔	-	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๖	-	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	-	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๒๒	-	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	๑	-	-
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	วิทยากร การจัดกิจกรรม
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครศรีธรรมราช กรมปศุสัตว์	วิทยากร การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ
๑. การจำหน่ายแพะปลอดมลพิษที่มีชีวิตที่สามารถต่อรองทางการค้าได้เนื่องจากฟาร์มแพะปลอดโรคและ/หรือได้มาตรฐานฟาร์มแพะ
๒. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะ๔ ผลิตภัณฑ์ คือ เนื้อแพะสไลด์ เนื้อแพะสวรรค์ แกงมันมันแพะ และแกงคั่วแพะ

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

.....๑. การผลิตสูตรอาหารต้นทุนต่ำภายในฟาร์มทดแทนการซื้อวัตถุดิบอาหารสำเร็จรูป หรือวัตถุดิบอาหารชั้นที่มีราคาสูง
๒. สมาชิกในกลุ่มฯสามารถดูแลสุขภาพแพะได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อยาภายในฟาร์ม..

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวยั่งยืน เป็นต้น) โปรดระบุ

.....๑. ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจฯ.....
๒. การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ (ผู้ผลิตต้นน้ำ) สู่การเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ (กลางน้ำ) และเป็นผู้ประกอบการ (ปลายน้ำ)
๓. เกิดการจ้างงานผู้ที่สนใจหารายได้เสริม.....
๔. การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนจากการนำวัตถุดิบเครื่องเทศมาแปรรูป เช่น กลุ่มแม่บ้านปลูกพริก และเครื่องเทศ.....

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น๑๗๐,๐๐๐..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....๒๕๖๗ จำนวน.....๑๗๐,๐๐๐..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....๒๕๖๘ จำนวน..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....๒๕๖๙ จำนวน..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....๒๕๖๗..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....๑๗๐,๐๐๐..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล”				
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 1 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน * 1 ครั้ง	30	2,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม* 4 คน* 1 ครั้ง	300	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน*1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	33 ชุด * 1 ครั้ง	60	1,980
	รวมเงิน			18,760
กิจกรรมที่ ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตอาหารสูตรอาหารต้นทุนต่ำและดูแลสุขภาพแพะ				
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 1 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน * 1 ครั้ง	30	2,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม* 4 คน* 1 ครั้ง	300	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน*1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	33 ชุด * 1 ครั้ง	60	1,980
	รวมเงิน			18,760
กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน				
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 1 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน * 1 ครั้ง	30	2,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม* 4 คน* 1 ครั้ง	300	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน*1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	33 ชุด * 1 ครั้ง	60	1,980
	ค่าวัสดุดิบแพะปลดมีชีวิต	4 ตัว * 2 ครั้ง	1,200	9,600
	ค่าวัสดุดิบเครื่องปรุง	4 ผลิตภัณฑ์	2,500	10,000
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอ อย. และการดำเนินการขึ้นทะเบียน	1 ผลิตภัณฑ์	27,360	27,360
	ค่าวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์	7,000	28,000
	ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์	5,000	20,000
	รวม			113,720
กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด				
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 1 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*40 คน * 1 ครั้ง	30	2,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม* 4 คน* 1 ครั้ง	300	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน*1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	33 ชุด * 1 ครั้ง	60	1,980
	รวมเงิน			18,760

หมายเหตุ; ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.สุณิษา คงทอง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2566.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล).....อาจารย์สุณิษา คงทอง.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสีชลแก้วหน้า รหัสทะเบียน : ๕-๘๐-๑๔-๐๘/๑-๐๑

เลขที่ ๔๓/๓ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบลเขาน้อย อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

พิกัดละติจูด : 8.946801.....ลองจิจูด: 99.765514.....

ชื่อประธาน.....นางจรรีก เพ็ชรด้วง.....เบอร์โทร.....๐๘๗.๙๐๘๐๒๒๗.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....นางจรรีก เพ็ชรด้วง.....เบอร์โทร.....๐๘๗.๙๐๘๐๒๒๗.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...27.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2556.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...10.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์นมสมันแพะ.....ยอดขายต่อเดือน.....20,000 บาท.....รายได้ต่อเดือน...10,000..บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์แกงคั่วแพะ.....ยอดขายต่อเดือน.....15,000 บาท.....รายได้ต่อเดือน....5,000..บาท

กลุ่มลูกค้า.....กลุ่มแม่บ้านในชุมชน.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ออฟไลน์.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
๑. ปัญหาขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม	๑. องค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติสำหรับการทำฟาร์มปลอดภัยและมาตรฐานฟาร์ม
๒. ปัญหาเรื่องต้นทุนด้านอาหารมีราคาสูงและปัญหาด้านสุขภาพ	๑. สูตรอาหารต้นทุนต่ำ ๒. การดูแลสุขภาพแพะและการใช้ยาและสมุนไพรในฟาร์มแพะ
๓. การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต	๑. กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะต่างๆ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแช่แข็ง

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงแพะลิซลก้าวหน้า
อำเภอลิซล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลำดับที่	ชื่อ	นามสกุล
1	นางจารึก	เพ็ชรด้วง
2	นายอรุณพ	ยอแสงรัตน์
3	นายเอกวิทย์	เกลี้ยงขำ
4	นายมีสิทธิ์	ใจห้าว
5	นายจักรพงษ์	ใจห้าว
6	นางบุญพา	เกลี้ยงขำ
7	นายบุญฤทธิ์	สมเขาใหญ่
8	นายวัชรพงษ์	เกตุดประทุม
9	นายวิสัย	หิตเดช
10	นายนิวัฒน์	เพ็ชรด้วง
11	นายสัมพันธ์	เทพราช
12	นายปิยวัชร	ใจห้าว
13	นางสาวต้นติมา	ยอแสงรัตน์
14	นางรำไพ	พัฒใจ
15	นางวาทีณี	ศิริ
16	นายปติชาติ	เพชรนุ้ย
17	นายสุมล	ใจห้าว
18	นายเกียรติศักดิ์	เกตุดประทุม
19	นางวันเพ็ญ	ใจห้าว
20	นางภคพร	ไกรสรศรี
21	นางสุพัฒตรา	เกลี้ยงขำ
22	นางกัญยพร	กัญจนกาญจน์
23	นายพหล	เกลี้ยงเกลา
24	นายธีรวิริ	ตันติพงศ์
25	นายสมศักดิ์	วิสัยมาศ
26	นายภาณุมาศ	สมเขาใหญ่
27	นายถาวร	ชัยเดช



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสีชลแก้วหน้า
ที่อยู่ เลขที่ ๔๓/๓ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบลเขาน้อย
อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางจารีก เพ็ชรด้วง.....ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสี
ชลแก้วหน้า.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๓๓.....คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล	๑). เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายแพะปลอด มีชีวิตที่สามารถต่อรองทางการค้าได้ เนื่องจากฟาร์มแพะปลอดโรคและ/หรือ ได้มาตรฐานฟาร์มแพะ
๒. การพัฒนาสูตรอาหารต้นทุนต่ำและดูแลสุขภาพแพะ	๑). ลดรายจ่ายจากการผลิตสูตรอาหาร ต้นทุนต่ำภายในฟาร์มทดแทนการซื้อ วัตถุดิบอาหารสำเร็จรูป. หรือวัตถุดิบ อาหารชั้นที่มีราคาสูง. ๒). ลดรายจ่ายจากการที่สมาชิกในกลุ่มฯ สามารถดูแลสุขภาพแพะได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ. ทำให้สามารถลด ค่าใช้จ่ายในการซื้อยาภายในฟาร์ม

<p>๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน</p>	<p>เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะ...๔. ผลิตภัณฑ์ คือ เนื้อแพะสไลด์ เนื้อแพะสวรรค์ แกงมัสมั่นแพะ และแกงคั่วแพะ</p>
<p>๔. การพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด</p>	<p>เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบมีออชี่พมากขึ้น</p>

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.สุณิษา คงทอง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางจารีกะ เพ็ชรดวง)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม