

แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

- ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....
- ชื่อโครงการ :โครงการพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับการเลี้ยงโคขุนเพื่อการผลิตเนื้อโคพรีเมียม.....
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ
- ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ห่วงโซ่คุณค่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ > ปศุสัตว์และสัตว์เศรษฐกิจ > การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ.....
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ดร.พิพัฒน์ เหลืองลาวัลย์	หัวหน้าโครงการ	โภชนศาสตร์สัตว์เคี้ยว เอื้อง, การจัดการโคนม- โคเนื้อ และการผลิตพืช อาหารสัตว์	การเปลี่ยนแปลงของจุลินทรีย์ ในกระเพาะรูเมน, การ ปรับปรุงคุณภาพน้ำนม, การ ใช้ประโยชน์จากพืชอาหาร สัตว์ และการปรับปรุง คุณภาพเนื้อโค
ดร. รัฐกร มีรัตนไพร	ผู้ร่วมโครงการ	โภชนศาสตร์สัตว์เคี้ยว เอื้อง, การจัดการโคนม- โคเนื้อ และการผลิตพืช อาหารสัตว์, การตลาดโค ขุน,การผลิตโคขุนฟรี เมียวม	
นายณรงค์เดช ชื่อสกุลรัตน์	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการระบบน้ำ เครื่องจักรกลการเกษตร	
อ.ดร.ฉัตรชัย พิศพล	ผู้ร่วมโครงการ	แผนธุรกิจ การตลาด	
นายชยุตม์ เกียรติโชคชัยกุล	ผู้ประกอบการและผู้ ประสานงานในชุมชน	การประกอบธุรกิจ การ วางแผนการตลาด เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในสถาน ประกอบการต่างๆ	การศึกษา: คณะ วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถานประกอบการ: ร้านเจ้า หมูขาบู จังหวัดเชียงราย
นายสิริพงศ์ เกิดบุญมา	ผู้ประกอบการและผู้ ประสานงานในชุมชน	การออกแบบและ ควบคุมการก่อสร้าง อาคาร	การศึกษา: คณะ วิศวกรรมศาสตร์ ป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นายพงศ์ภัก อินทรวิชัย	ผู้ประกอบการและผู้ ประสานงานในชุมชน	เชี่ยวชาญด้านการจัดการ ฟาร์มโคและการดูแล สุขภาพโค และการผลิต อาหารปลอดภัย	การศึกษา: คณะสัตว แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถานที่ทำงาน: สำนัก เทคโนโลยีชีวภัณฑ์สัตว์

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

พื้นที่เป้าหมายของโครงการคือพื้นที่ในหมู่บ้านโนนป่าตัว ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมืองปากช่องประมาณ 10 กิโลเมตร หมู่บ้านโนนป่าตัวเป็นหมู่บ้านที่มีขนาดใหญ่ โดยที่ดินส่วนมากอยู่ในความดูแลของกรมธนารักษ์ มีจำนวนประชากรอยู่ประมาณ 400 ครัวเรือน มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายสมหมาย คราวจันทิก จากการสำรวจเบื้องต้นในหมู่บ้านพบว่า มีพื้นที่ที่ใช้สำหรับการปลูกพืชไร่ ปลูกหญ้า อยู่เป็นจำนวนมากโดยมีผู้ประกอบการรวมประมาณ 40 ราย โดยแบ่งเป็นเกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ประมาณ 30 ราย โดยพืชที่ปลูกได้แก่ ข้าว มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก ซึ่งมันสำปะหลังเป็นพืชที่นิยมปลูกมากที่สุดโดยมีพื้นที่ที่ปลูกมันสำปะหลังเป็นประจำเฉลี่ยประมาณ 300 ไร่ และมีผลผลิตเฉลี่ยประมาณ 2.3 ตัน/ไร่ ในขณะที่การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จัดเป็นพืชที่ปลูกมากเป็นอันดับสองในพื้นที่ซึ่งไม่อาจทำการประมาณปริมาณที่ปลูกได้เนื่องจากเกษตรกรมีการเปลี่ยนพืชที่ปลูกไปตามสภาพอากาศ ความต้องการของตลาดและราคาของพืชแต่ละชนิด ณ เวลานั้น และข้าวซึ่งเป็นพืชไร่ที่ปลูกปริมาณน้อยที่สุดโดยปลูกเพื่อบริโภคเองในครอบครัวและเพื่อค้าขายในชุมชนบ้างเล็กน้อย และมีผู้ประกอบการผู้เลี้ยงโคประมาณ 10 ราย ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมเลี้ยงวัวเนื้อพันธุ์ลูกผสมบราห์มันแบบปล่อยแปลง และมีฟาร์มโคนมขนาด 40 แมรีด 1 ฟาร์ม จากการสอบถามจากเกษตรกรในพื้นที่พบว่าเกษตรกรมีปัญหาคือ

1. รายได้จากการขายมันสำปะหลังไม่มั่นคงเนื่องจากราคาของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตลอดเวลา โดยขึ้นกับสภาพอากาศ ความต้องการของตลาด
2. สูญเสียรายได้ไปกับค่าขนส่ง เช่น ค่าจ้างรถขนส่ง หรือค่าน้ำมันในกรณีที่ไปส่งด้วยตนเอง
3. ปริมาณผลผลิตพืชทางการเกษตรต่อไร่ทั้งมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังไม่สูงมากเนื่องจากภัยแล้ง การขาดการจัดการดูแลน้ำ ดิน และปุ๋ย

SWOT analysis

STRENGTH	WEAKNESS
<ul style="list-style-type: none"> - มีหน่วยงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดูแลให้ความรู้อย่างใกล้ชิด - เกษตรกรผู้ปลูกพืชไร้ในชุมชนมีความตั้งใจในการปลูกพืชทางการเกษตร - มีผู้ประกอบการที่มีความรู้ด้านการตลาดยุคใหม่ - ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนและผู้ประกอบการมีความรู้หลากหลายสาขาวิชา - ภายในชุมชนมีพื้นที่จำนวนมากสำหรับการเลี้ยงโคและปลูกพืชอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ยังขาดความรู้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิต - เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียม - รายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์จากการขายพืชอาหารสัตว์ไม่คงที่ เนื่องจากราคาซื้อพืชอาหารสัตว์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและสูญเสียรายได้ไปกับค่าขนส่ง - รายได้ของเกษตรกรจากการเลี้ยงโคในรูปแบบปล่อยแปลงไม่คงที่ - ขาดเครื่องมือและเครื่องจักรในการจัดทำอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากพืชอาหารสัตว์ที่ปลูกในชุมชน
OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> - มีความต้องการในการบริโภคเนื้อโคพรีเมียมเพิ่มสูงขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ - พัฒนาให้ชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบในการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนและการผลิตเนื้อโคพรีเมียม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้คนเข้ามาศึกษาดูงาน - มีแหล่งรับซื้อพืชอาหารสัตว์ที่แน่นอน - มีอาหารสัตว์ลดต้นทุนที่มีคุณภาพสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อ - สร้างโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อโคพรีเมียมของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพดินฟ้าอากาศ/ภัยธรรมชาติ - โรคระบาดสัตว์ - โรงเชือดโคที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP มีน้อย

กรณีโครงการใหม่

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจฟาร์มโคเนื้อวากิวและชาโรเลส์ชื่อ BRO FARM ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 475 ม. 22 บ้านโนนป่าติ้ว ต.หนองสาหร่าย อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ในปัจจุบันมีโครวมทั้งหมด 27 ตัว ประกอบไปด้วย โคแม่พันธุ์ โครุ่น และโคสาวทดแทน โดยมีแผนในการจัดทำมาตรฐาน GAP และขยายฟาร์มไปอยู่ที่ 200 ตัว ในปี พ.ศ.2567 ผู้ประกอบการได้สังเกตเห็นว่าภายในชุมชนที่ฟาร์มตั้งอยู่มีเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์อยู่จำนวนมาก อีกทั้งยังมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคนมอีกด้วย นอกจากนี้ยังเห็นถึงพื้นที่ว่างที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อยู่จำนวนมาก ในการนี้ ผู้ประกอบการจึงเห็นถึงโอกาสในการผลิตพืชอาหารสัตว์ลดต้นทุน และผลิตเนื้อโคพรีเมียมแบบครบวงจร ภายในชุมชน อันเป็นการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และสามารถส่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ ออกไปจำหน่าย ภายนอกชุมชนได้อีกด้วย โดยผู้ประกอบการมีความยินดีอย่างยิ่งในการประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับการเลี้ยงโคขุนเพื่อการผลิตเนื้อโคพรีเมียม ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วนท. / การบริหารจัดการ
1. รายได้จากการขายมันสำปะหลังไม่มั่นคงเนื่องจากราคาของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตลอดเวลา โดยขึ้นกับสภาพอากาศ ความต้องการของตลาด	1. เพิ่มมูลค่าสินค้าพืชอาหารสัตว์โดยการจัดทำข้าวโพดหมัก หรือไบโมัน/มันสำปะหลังหมัก
2. สูญเสียรายได้ไปกับค่าขนส่ง เช่น ค่าจ้างรถขนส่ง หรือค่าน้ำมัน ในกรณีที่ไปส่งด้วยตนเอง	1. การหาตลาดรับซื้อที่แน่นอนในพื้นที่
3. ปริมาณผลผลิตพืชทางการเกษตรต่อไร่ทั้งมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังไม่สูงมากเนื่องจากภัยแล้ง การขาดการจัดการดูแลน้ำ ดิน และปุ๋ย	1. การอบรมให้ความรู้ในการคัดเลือกสายพันธุ์ข้าวโพด การเตรียมดิน การจัดการระบบน้ำ การจัดการพื้นที่เพาะปลูก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2. การจัดทำแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์ตัวอย่าง

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. สร้างรายได้ให้แก่ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยการพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการปลูก เก็บเกี่ยว แปรรูป และถนอมผลผลิตทางการเกษตร ให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์และต้นทุนโดยมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอนในชุมชน
2. ส่งเสริมอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้แก่ผู้ที่สนใจที่อาศัยอยู่ในชุมชน โดยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากที่ดินว่างเปล่า และใช้อาหารสัตว์ลดต้นทุนที่ผลิตในชุมชน
3. สร้างตลาดสำหรับการขายอาหารสัตว์ลดต้นทุนและเนื้อโคขุนพรีเมียมภายนอกชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(ไปรษณูป ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย: หมู่บ้านโนนป่าตัว หมู่. 22. ต.หนองสาวไร่ อ.แก่งป่า อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี โดยมีผู้นำชุมชนชื่อ นายสมหมาย ครัววจันท์ โทร. 091-329-3459

ชื่อผู้ประสานงาน:

1. นายชยุตม์ เกียรติโชคชัยกุล หมายเลขโทรศัพท์ 099-394-9287
2. นายสิริพงศ์ เกิดบุญมา หมายเลขโทรศัพท์ 085-053-0414
3. นายพงศ์ศักดิ์ อินทวิชัย หมายเลขโทรศัพท์ 089-484-8132

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 14.742356 ลองจิจูด 101.497953

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – วันที่ 30 กันยายน 2569 (3 ปี)

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโค
- ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่มีความสนใจ



โอกาส/ช่องว่าง

- มีผู้ที่ปลูกพืชอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์อยู่ในชุมชน
- ในชุมชนมีพื้นที่ว่าง สามารถเพาะปลูกพืชหรือเลี้ยงโคเพิ่มได้

ภาพความสำเร็จ

- ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
- มีผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้แก่ อาหารสัตว์ลดต้นทุน และเนื้อโคขุนพรีเมียม



พื้นที่ทำงาน: หมู่ 22
บ้านโนนป่าตัว
ต.หนองสาหร่าย
อ.ปากช่อง
จ.นครราชสีมา

สถานการณ์ปัญหา

- รายได้จากการขายพืชอาหารสัตว์ไม่มั่นคง เนื่องจากราคาของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตลอดเวลา โดยขึ้นกับสภาพอากาศ ความต้องการของตลาด
- สูญเสียรายได้ไปกับค่าขนส่ง เช่น ค่าจ้างรถขนส่ง หรือค่าน้ำมันในกรณีที่ไม่ส่งด้วยตนเอง
- ปริมาณผลผลิตพืชอาหารสัตว์ต่อไร่กึ่งมันกึ่งเล้งและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังไม่สูงมากเนื่องจากภัยแล้ง การขาดการจัดการดูแล ไร่ ดิน และปุ๋ย

การอบรมให้ความรู้และการจัดทำฟาร์ม/แปลงสาธิต



เป้าหมาย

- ชุมชนได้รับความรู้และทักษะในการปลูกพืชอาหารสัตว์ สามารถเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรได้
- ชุมชนได้รับความรู้และทักษะในการเลี้ยงโคขุน เพื่อผลิตเนื้อโคพรีเมียม
- ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารลดต้นทุน และเนื้อโคขุนพรีเมียม

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โครงการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนเพื่อการเลี้ยงและการผลิตเนื้อโคขุนพรีเมียมภายในชุมชนบ้านโนนป่าตัว

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี กลุ่มเกษตรกรในหมู่บ้านโนนป่าตัว ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ฟาร์ม (BRO farm) 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> การแปรรูปพืชอาหารสัตว์ให้เป็นอาหารสัตว์ลดต้นทุน สร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งชุมชน การผลิตเนื้อโคพรีเมียมตามมาตรฐาน GAP และ GMP สร้างแหล่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร (อาหารสัตว์ลดต้นทุนและเนื้อโคพรีเมียม) 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างอาหารสัตว์ลดต้นทุนเพื่อใช้ในชุมชน ยกระดับสินค้าเนื้อโคให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค 	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า/มีการประชุมปรึกษาหารือสินค้า ตัวแทนจำหน่าย 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในชุมชน กลุ่มผู้บริโภคเนื้อโคพรีเมียม ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม
<p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายวิชาการแปรรูปพืชอาหารสัตว์ให้เป็นอาหารสัตว์ลดต้นทุน เงินทุน แรงงาน โรงเรือนเลี้ยงโคเนื้อมาตรฐาน เกือบพันธุ์และเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ ที่ดิน 	<p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางออนไลน์ ตลาดแลกเปลี่ยนภายในชุมชน ส่งขายภายในและภายนอกประเทศ 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียม รายได้จากการจำหน่ายอาหารสัตว์ลดต้นทุน 	
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตและแปรรูปพืชอาหารสัตว์ ค่าแรงเดือนจ่อ ค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตและแปรรูปเนื้อโค ค่าการตลาด ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในชุมชน 				

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3			ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1				Q2	Q3	Q4
	✓														
กิจกรรมที่ 1 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ครั้งที่ 1															
กิจกรรมที่ 2 : การอบรมให้ความรู้การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อให้ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพ	✓														
กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำแปลงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้นแบบ	✓	✓	✓	✓											
กิจกรรมที่ 4 : การอบรมให้ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (สูตรอาหาร TMR)	✓														
กิจกรรมที่ 5 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงโคขุนเพื่อจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียมและการเพิ่มมูลค่า		✓													
กิจกรรมที่ 6 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการตลาดโคพรีเมียมและอาหารสัตว์						✓									
กิจกรรมที่ 7 : การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์				✓											
กิจกรรมที่ 8 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงโคขุนเพื่อจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียมและการเพิ่มมูลค่า								✓							
กิจกรรมที่ 9 : การเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน					✓					✓					

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3			ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1				Q2	Q3	Q4
	กิจกรรมที่ 10 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการตลาดโคก พรีเมียมและอาหารสัตว์							✓							✓
กิจกรรมที่ 11 : การเชื่อมโยงการตลาดและศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อพรีเมียม			✓							✓			200,000	1. ดร.รัฐกร มีรัตนไพร 2. ปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา	การให้คำปรึกษา การ บรรยายและลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	178,000			250,000			250,000			678,000					

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา การบรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

1.2.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. กิจกรรมการอบรมให้ความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ครั้งที่ 1	✓			✓									16,780	1. ผศ.ดร.พิพัฒน์ เหลือง ลาวัญย์ 2. ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 : การอบรมให้ความรู้การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อให้ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพ					✓								16,780	1. ผศ.ดร.พิพัฒน์ เหลือง ลาวัญย์ 2. ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำแปลงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้นแบบ					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	34,500	1. ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร 2. นายณรงค์เดช ชื้อสกุลรัตน์	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4: การอบรมให้ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (สูตรอาหาร TMR)							✓						22,000	1. ผศ.ดร.พิพัฒน์ เหลือง ลาวัญย์ 2. ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงโคขุนเพื่อจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียมและการเพิ่มมูลค่า								✓	✓				16,780	ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 6 : การผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์								✓	✓				34,160	ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงโคขุนเพื่อจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียมและการเพิ่มมูลค่า									✓	✓			37,000	ดร.รัฐกร มีรัตนไพโร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
รวมทั้งสิ้น													178,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	1	1
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	ไม่น้อยกว่า1	1.5	2

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อสายพันธุ์ลูกผสมชาร์โรเลส์	ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้
เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อสายพันธุ์ลูกผสมบราห์มัน	ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้
ปศุสัตว์เขต 2	วิทยากร

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรสำหรับผลิตเป็นอาหารสำหรับเลี้ยงโคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ซึ่งจากเดิมเกษตรกรจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรให้กับพ่อค้าคนกลาง ทำให้โดนกดราคา และรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่เพิ่มจากการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแปลงปลูก/การเพิ่มผลผลิต

2. กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายอาหาร

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

ลดค่าใช้จ่ายให้เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากเกษตรกรไม่ต้องขนส่งพืชอาหารสัตว์ไปขายนอกสถานที่ อันเป็นการเพิ่มรายได้ทางอ้อม รวมถึงลดต้นทุนการผลิตจากการมีความรู้เรื่องการคัดเลือกสายพันธุ์พืชให้เหมาะกับพื้นที่เพาะปลูก การบริหารจัดการดิน มีการตรวจวิเคราะห์ดินก่อนทำการเพาะปลูกเพื่อจะได้คำนวณปริมาณการใส่ปุ๋ยที่เพียงพอกับความต้องการของแต่ละแปลง

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการสร้างอาชีพ การจ้างงานเพิ่มขึ้นในชุมชน สามารถประกอบอาชีพเกษตรกรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ใช้พื้นที่ว่างเปล่าในชุมชนให้เกิดการประโยชน์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	678,000 บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....	จำนวน.....178,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....	จำนวน.....250,000..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....	จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....178,000... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ครั้งที่ 1	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 วัน	120	3,600
	ค่าอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 1 วัน	35	2,100
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50	1,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	2 คน	240	480
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรม	ไป-กลับ	2500	2500
	ค่าวัสดุสำหรับการอบรม	30 ชุด	100	3,000
กิจกรรมที่ 2 : การอบรมให้ความรู้การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อให้ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพ	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 วัน	120	3,600
	ค่าอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 1 วัน	35	2,100
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	2 คน	240	480
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50	1,500
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรม	ไป-กลับ	2500	2500
	ค่าวัสดุสำหรับการอบรม	30 ชุด	100	3,000
กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำแปลงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้นแบบ	ค่าวัสดุ-อุปกรณ์	1 แปลง	32,000	32,000
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดทำแปลงสาธิต	ไป-กลับ	2500	2500
กิจกรรมที่ 4: การอบรมให้ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนจากมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (สูตรอาหาร TMR)	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 วัน	120	3,600
	ค่าอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 1 วัน	35	2,100
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	2 คน	240	480
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50	1,500
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรม	ไป-กลับ	2500	2500
	ค่าวัสดุสำหรับการอบรม	30 ชุด	250	7,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ค่ากระดาษ ค่าปริ้นเอกสาร			
กิจกรรมที่ 5 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงโคขุนเพื่อจำหน่ายเนื้อโคพรีเมียมและการเพิ่มมูลค่า	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 วัน	120	3,600
	ค่าอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 1 วัน	35	2,100
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	2 คน	240	480
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50	1,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรม	ไป-กลับ	2500	2500
	ค่าวัสดุสำหรับการอบรม	30 ชุด	100	3,000
กิจกรรมที่ 6 : การอบรมให้ความรู้เรื่องการตลาดโคฟรีเมียมและอาหารสัตว์	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 1 วัน	600	3,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	1 คน x 6 ชม. X 1 วัน	1,200	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	2 คน x 2 วัน	240	960
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 2 วัน	120	7,200
	ค่าอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 2 วัน	35	4,200
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50	1,500
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรม	ไป-กลับ 1 วัน	2500	5,000
	ค่าวัสดุสำหรับการอบรม	30 ชุด	100	3,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าติดต่อประสานงาน			
กิจกรรมที่ 7 : การเชื่อมโยงการตลาดและศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อฟรีเมียม	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 6 ชม. x 2 วัน	600	3,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	1 คน x 6 ชม. X 1 วัน	1,200	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 2 วัน	120	7,200
	ค่าอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 2 วัน	35	4,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	3 คน x 2 วัน	240	1,440
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด	30	1,500
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรมและศึกษาดูงาน	ไป-กลับ 1 วัน	10,000	10,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าติดต่อประสานงาน			

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุทธิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

Dr

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ เหลืองลาวัฒน์)

ผู้เสนอโครงการ

อาจารย์ประจำสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นายชยุตม์ เกียรติโชคชัยกุล มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ BBO farm. ที่ตั้งสถานประกอบการ 475 บ้านโนนเป่าติ้ว ม.22 ต.หนองสาหร่าย อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
พิกัดละติจูด : 14.737483.. ลองจิจูด: 101.491369
ชื่อประธาน นายชยุตม์ เกียรติโชคชัยกุล เบอร์โทร 085-053-0414
ชื่อผู้ประสานงาน นายสิริพงษ์ เกิดบุญมา เบอร์โทร 099-394-9287

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 40 คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
กลุ่มลูกค้า.....
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
1. รายได้จากกรจำหน่ายพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกรในชุมชน เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลังไม่เพียงพอและไม่มั่นคง	1. เพิ่มมูลค่าสินค้าพืชอาหารสัตว์โดยการจัดทำข้าวโพดหมัก หรือใบมัน/มันสำปะหลังหมัก
2. เกษตรกรสูญเสียรายได้ในการจำหน่ายพืชอาหารสัตว์ไปกับค่าขนส่ง	1. การหาตลาดรับซื้อที่แน่นอนในพื้นที่
3. เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตพืชอาหารสัตว์ต่อไร่ไม่สูง	1. การอบรมให้ความรู้ในการคัดเลือกสายพันธุ์ข้าวโพด การเตรียมดิน การจัดการระบบน้ำ การจัดการพื้นที่เพาะปลูก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2. การจัดทำแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์ตัวอย่าง

สิริพงษ์ ๘ มิถุนายน ๖๖

ส่งชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 0895787340
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 6/ธ.ค./66

ส่งชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 085-053-0414
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 6/ธ.ค./66

หมายเหตุ

- กรุณานำแบบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

สมาชิกกลุ่มหมู่บ้านโนนป่าตัว หมู่ 22 ต.หนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

ลำดับ	คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล
1	นาย	ชยุตม์	เกียรติโชคชัยกุล
2	นาย	สิริพงศ์	เกิดบุญมา
3	นาย	พงศ์ภาค	อินทวิชัย
4	นาย	ไตรภพ	มาตี
5	นาย	อัญญา	เผือกจันทัก
6	นางสาว	อรอุมา	มิ่งจันทัก
7	นาย	กฤทธิเกียรติ	ดีสูงเนิน
8	นาง	กนกวรรณ	สีทาสังข์
9	นางสาว	พรทิพา	นุชกลาง
10	นาง	จรรยา	สุภาพ
11	นาง	จินดา	ด้ามสูงเนิน
12	นาย	ฐานิกร	รายณะสุข
13	นางสาว	เพชรภรณ์	เชื้อไพบูลย์
14	นาง	เครือวัลย์	ก๊กสูงเนิน
15	นางสาว	กมลวรรณ	มุ่มจันทัก
16	นาย	ชาตรี	หลุมข้าว
17	นาง	พรนภา	ก๊กสูงเนิน
18	นางสาว	ฐิตาภา	กุลลา
19	นาย	ภานุวัฒน์	มหานิล
20	นาย	นัฐวุฒิ	กันชาติ
21	นาย	ธรรมบุญ	ปัทมะ
22	นาย	สันติสุข	กาสูงเนิน
23	นาย	อนาวิล	สมปัญญา
24	นาย	เฉลิมพงศ์	ประจันทร์ศรี
25	นาย	อภิรัตน์	หวิอขุนทด
26	นาย	ศักดิ์ดา	ชะเวรัมย์
27	นาง	ดอกไม้	อินอ่อน
28	นาย	คมสันต์	กาสูงเนิน
29	นาย	คมศักดิ์	กางสันเทียะ
30	นาง	อรวรรณ	มีโย