



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

โครงการใหม่

โครงการต่อเนืองปีที่ 2

โครงการต่อเนืองปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร.....

2. ชื่อโครงการ :บ้านหนองบัวหมู่บ้านปลากะพงขาวพริ่เมียม.....

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ประมง.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>1. ผศ.ดร.กมลวรรณ ศุภวิญญู / อาจารย์สาขาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ชายฝั่ง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร / 086-6103317 / kamonwans@mju.ac.th</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>1. ใช้เทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone 2. การใช้วัตถุดิบอาหาร ในท้องถิ่นเป็นอาหาร สัตว์น้ำ 3. การจัดการฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตาม มาตรฐานรับรอง</p>	<p>การศึกษา Ph.D. (Aquaculture) Pingtung University of Science and Technology, Taiwan วท.ม. (วิทยาศาสตร์การ ประมง) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วท.บ. (วาริชศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>ประสบการณ์ทำงาน/ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง 1. การศึกษาแนวทางการใช้ไบโอ ฟลอคในการเลี้ยงปลากะพงขาว 2. การศึกษาการใช้กากสาคัดจ ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบอาหาร ปลานิลทนเค็มสายพันธุ์พุมธานี 3. ประสิทธิภาพของสาหร่ายพวง องุ่น ในการลดปริมาณ สารประกอบไนโตรเจนและออร์ โธฟอสเฟตในน้ำ 4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ เพาะฟักจับบึงไข่มุกมาเพื่อปล่อย คืนสู่ธรรมชาติ (ระยะที่ 1) และ (ระยะที่ 2) 5. การฟื้นฟูทรัพยากรปูม้าและ การเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อสร้าง ความ เข้ม แข็งทางสังคมในชุมชน ธนาคารปูม้า 6. การเพิ่มศักยภาพกิจกรรม ชุมชนธนาคารปูม้าให้ยั่งยืนและ ต่อยอด การเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็ง ทางสังคม</p>

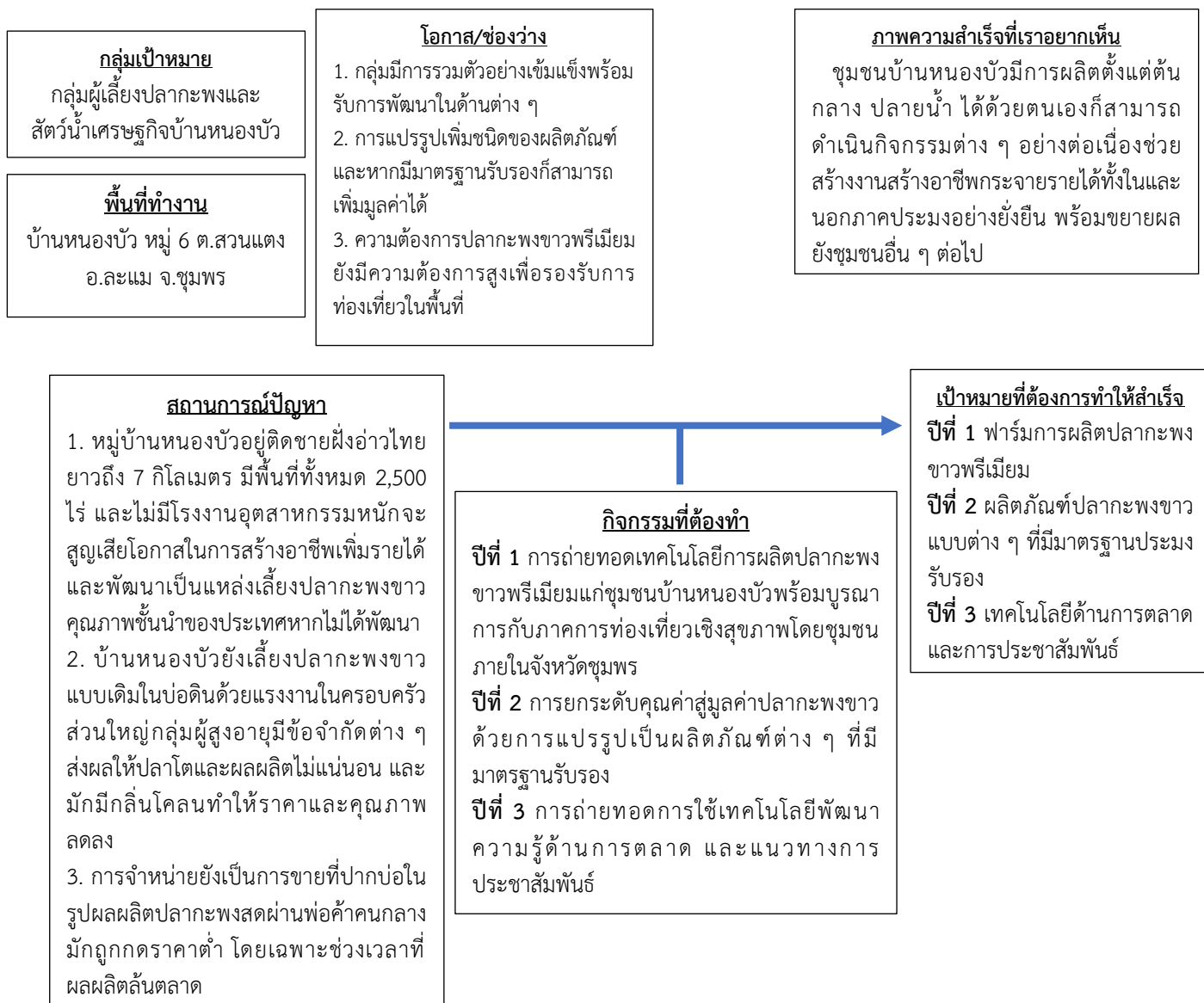
<p>2. นางสาวพรพิมล พิมลรัตน์ / อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร / 0842463128 / paqua50@gmail.com /</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>1 การจัดการฟาร์มการผลิตสัตว์น้ำเกรดพรีเมียมในระบบน้ำหมุนเวียน 2. การวิเคราะห์ประเมิน และจัดการกลิ่นโคลนในสัตว์น้ำ 3. การจัดการและรักษาโรคและปรสิตสัตว์น้ำ</p>	<p>การศึกษา ปร.ด. (เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วท.ม. (วิทยาศาสตร์การประมง)มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ วท.บ. (เทคโนโลยีการผลิตสัตว์น้ำ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1. การพัฒนาฟาร์มต้นแบบการผลิตปลากดหลวงเกรดพรีเมียม ร่วมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจในระบบน้ำหมุนเวียนภายใต้สภาวะน้ำน้อยและใช้แบคทีเรียที่เหมาะสมเพื่อการบำบัดน้ำ 2. เครื่องฟันทะกอนพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับระบบเลี้ยงปลากินพืช 3. การเพิ่มศักยภาพการผลิตสาหร่ายเตาด้วยระบบปิดหมุนเวียนน้ำแบบลาดยกที่ใช้เทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone 4. การยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตสัตว์น้ำ: การลดการสะสมของสารที่ก่อให้เกิดกลิ่นสาบโคลนในเนื้อปลาหับทิมที่เลี้ยงแบบไบโอฟลอค (BIOFLOC) ด้วยการควบคุม C/N ratio และ การเลี้ยงแบบน้ำใสก่อนจับขาย 5. การศึกษาแนวทางการใช้ไบโอฟลอคในการเลี้ยงปลากะพงขาวในน้ำจืด</p>
<p>ดร. ฐิติมา ศรีพร / สาขาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร / 062-0851591 / thitima@mju.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>1. การมีส่วนร่วมของชุมชน 2. การวางแผนและการจัดการธุรกิจและการตลาด</p>	<p>การศึกษา Ph.D. (Asia University, Taiwan) M.M. (การจัดการ) Cambridge College, U.S.A. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)</p>

			ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีระบบสำหรับน้ำพริกแกงชุมชนบ้านทอนอม อ.ทุ่งตะโก จ.ชุมพร
4. นายอภิวัฒน์ การะกันต์/ นักศึกษา สาขาวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ชายฝั่ง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร / 096-2910871 / akp942872@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เข้าใจบริบทพื้นที่ที่เป็น ประโยชน์ต่อการเชื่อมโยงบุคคลต่าง ๆ และ การเก็บข้อมูล	การศึกษา กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี (การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้สูงอายุ และคนในพื้นที่หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละแม จ.ชุมพร
5. นายสายัณห์ นาคแก้ว/ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละแม จ.ชุมพร/ 089-4718192	ผู้ร่วมโครงการ	สร้างการมีส่วนร่วมของ คนในชุมชนและชุมชน ใกล้เคียง เพื่อทำ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น	การศึกษา - ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้นำกลุ่มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เศรษฐกิจ (เช่น ปลากระพงขาว และกุ้งขาวแวนนาไม เป็นต้น)
6. นายธนภุต หิตสุวรรณ/เครือข่าย ท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดชุมพร/063- 0799629 /	ผู้ร่วมโครงการ	เชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่เข้ากับการ ท่องเที่ยว และสร้าง ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน ทั้ง ในและนอกพื้นที่	การศึกษา - ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนกิจกรรมท่องเที่ยวใน จ.ชุมพร

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหามุมชน/หมู่บ้าน

6. **หลักการและเหตุผล :**



กรณีโครงการใหม่

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

โครงการใหม่

ชุมชนบ้านหนองบัว อยู่ในหมู่ที่ 6 ตำบลสวนแตง อำเภอละแม จังหวัดชุมพร แต่เดิมชุมชนแห่งนี้เดิมมีชื่อว่า “หนองบัวใหญ่” ที่อยู่ในเขตปกครองของบ้านดอนแค หมู่ที่ 4 ตำบลสวนแตง อำเภอละแม จังหวัดชุมพร มีข้อมูลว่ามีผู้คนเข้ามาอาศัยอยู่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 ต่อมาได้แยกออกแล้วพัฒนาเป็น “บ้านหนองบัว” เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2521 จนถึงปัจจุบัน โดยมี นายเทพ นาคแก้ว เป็นผู้ใหญ่บ้านคนแรก จากข้อมูลประชากรในปี 2563 มี 175 ครัวเรือน เป็นเพศชายและเพศหญิงอยู่ที่ 280 และ 251 คน ตามลำดับ รวม 531 คน โดยเป็นกลุ่มผู้สูงอายุอยู่ที่ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด ลักษณะทั่วไปของพื้นที่บ้านหนองบัวเป็นที่ราบติดชายทะเลฝั่งอ่าวไทยยาวถึง 7 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 2,500 ไร่ (คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ ตำบลสวนแตง, 2563) ดังนั้น อาชีพประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งจึงเป็นอาชีพหลักของชาวบ้านในชุมชนนี้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ปลากระพงขาวปลาเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งของไทยในปี 2563 มีผลผลิตอยู่ที่ 45,415 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4,561 ล้านบาท ปลาชนิดนี้สามารถดำรงชีวิตและเจริญเติบโตได้ดีทั้งในน้ำเค็ม น้ำกร่อย และน้ำจืด จึงพบการเลี้ยงได้ทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยผลผลิตส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรสาคร สมุทรสงคราม สงขลา และสมุทรปราการ คิดเป็นร้อยละ 83.0 ของผลผลิตทั้งหมด ที่ได้จากการเลี้ยงในบ่อ (ร้อยละ 87.4) และในกระชัง (ร้อยละ 12.6) แต่ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่อย่างหนาแน่นทำให้แหล่งน้ำตามธรรมชาติได้รับผลกระทบจากน้ำทิ้งทำให้มีคุณภาพน้ำต่ำลงจนมีผลโดยตรงต่อการเพาะเลี้ยงและคุณภาพของปลากระพงขาวในพื้นที่ดังกล่าวโดยเฉพาะอย่างยิ่งโลหะหนักชนิดต่าง ๆ เช่น ปรอท ตะกั่ว และแคดเมียม เป็นต้น ซึ่งอาจสะสมอยู่ในปลากระพงขาวในระดับที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคได้ ดังนั้น เป็นโอกาสสำคัญที่จังหวัดชุมพรที่มีชายฝั่งทะเลยาวที่สุด และยังมีโรงงานอุตสาหกรรมหนักในพื้นที่ที่จะพัฒนาเป็นแหล่งเลี้ยงปลากระพงขาวคุณภาพชั้นนำของประเทศ โดยเริ่มต้นจากชุมชนบ้านหนองบัวด้วยการพัฒนาคนและระบบการเพาะเลี้ยงปลากระพงขาวแทนการเลี้ยงด้วยระบบเดิมที่เหมือนในอดีตตั้งแต่บรรพบุรุษที่เลี้ยงในบ่อดินที่ปัจจุบันมีอยู่จำนวน 15-20 ครอบครัวยุ่ ละ 7-10 ไร่ โดยปลากระพงขาวขนาด 70-200 กรัม ให้อาหารปลาทะเลสำเร็จรูปที่มามีราคาสูงถึง 50-60 บาทต่อกิโลกรัม วันละ 5-8 เปอร์เซ็นต์ของ นน.ตัว แล้วเปลี่ยนเป็นการให้ปลาสดเป็นหลัก วันละ 600 - 700 กิโลกรัม ๆ ละ 6-8 บาท ซึ่งได้ผลผลิตประมาณ 12,000-15,000 กิโลกรัม โดยใช้แรงงานในครอบครัวเป็นหลักที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุจึงมีข้อจำกัดความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการอาหารและคุณภาพน้ำ ตลอดจนเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่งผลให้ปลากระพงขาวมีการเติบโตและผลผลิตไม่แน่นอน และมักพบเจอปัญหากลิ่นโคลนทำให้คุณภาพของปลากระพงขาวลดลง ปัจจุบันแพปลาจับซื้อปลากระพงขาวขนาด 0.8 - 1.0 กิโลกรัม หนักปากบ่ออยู่ที่ 70 -75 บาทต่อกิโลกรัม แต่ราคาขายแก่ผู้บริโภค ณ ตลาดละแม เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 170-180 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้ต้องหยุดเลี้ยงไปแล้วส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหารและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดชุมพรตามแผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (Southern Economic Corridor : SEC) อย่างมากแน่นอนในอนาคต

โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศทางด้านเกษตร โดยเฉพาะสาขาวิชาสัตวกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง อีกทั้งยังมีนโยบายที่ผลักดันพัฒนาบุคลากรให้เชี่ยวชาญพร้อมผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ที่เน้นใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเหมาะสมพร้อมนำไปแก้ไขปัญหาและยกระดับการเลี้ยงปลากระพงขาวของชุมชนบ้านหนองบัวให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น การลดต้นทุนค่าอาหารด้วยการใช้วัตถุดิบอาหารใน

ท้องถิ่น (ยุทธนาและคณะ, มปป) การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการทำฟาร์มอัจฉริยะบนระบบไอโอทีที่ควบคุมปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความถี่และปริมาณอาหารที่ให้โดยคำนวณจากน้ำหนักปลาเพื่อให้อาหารได้เหมาะสมและพอดี (สายัณห์และคณะ (มปป.), การผลิตปลากระพงขาวพรีเมียมอุดมไปด้วยโอเมก้า 3 และไม่มีกลิ่นสาบโคลนด้วยการควบคุมปริมาณสาร geosmin และ MIB ในเนื้อปลา (นิวติและอุดมลักษณ์, 2556) ภายใต้ระบบการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคุมการใช้พลังงานทางเลือก พร้อมบูรณาการกิจกรรมของการเลี้ยงปลากระพงขาวกระชังเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวทั้งในและชุมชนใกล้เคียงซึ่งเป็น**กิจกรรมในปีที่ 1 ส่วนกิจกรรมปีที่ 2** ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กลุ่มแม่บ้านนำปลากระพงขาวบางส่วนหรือมีขนาดไม่ได้มาตรฐานความต้องการของตลาด ตลอดจนผลพลอยได้จากการแปรรูปนำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีรองรับมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มาตรฐานประมงสีเขียว และมาตรฐานต่าง ๆ เป็นต้น และ**กิจกรรมปีที่ 3** ส่งเสริมชุมชนใช้ตลาดออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์เป็นการขยายตลาดให้ใหญ่ขึ้นลดความเสี่ยงปัญหาผลผลิตล้นตลาด สร้างอำนาจต่อรองด้านราคาระหว่างการจำหน่ายจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งสุดท้ายชุมชนบ้านหนองบัวก็จะเป็นชุมชนหนึ่งที่มีการผลิตตั้งแต่ต้น กลาง ปลายน้ำ ได้ด้วยตนเองก็จะสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน ที่มีส่วนสำคัญในการสร้างงานสร้างอาชีพเพื่อกระจายรายได้ทั้งในและนอกภาคประมงพร้อมขยายผลยังชุมชนอื่น ๆ ต่อไป เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเข้มแข็งภายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงพร้อมกันได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน ภายในอนาคตอันใกล้

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<p>1. หมู่บ้านหนองบัวอยู่ติดชายฝั่งอ่าวไทยยาวถึง 7 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 2,500 ไร่ และไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมหนักจะสูญเสียโอกาสในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ และพัฒนาเป็นแหล่งเลี้ยงปลากระพงขาวคุณภาพชั้นนำของประเทศหากไม่ได้พัฒนา</p> <p>2. บ้านหนองบัวยังเลี้ยงปลากระพงขาวแบบเดิมในบ่อดินด้วยแรงงานในครอบครัวที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุมีข้อจำกัดต่าง ๆ ส่งผลให้ปลาโตและผลผลิตไม่แน่นอนและมักมีกลิ่นโคลนทำให้คุณภาพลดลง</p> <p>3. การจำหน่ายยังเป็นผลผลิตปลากระพงขาวสดผ่านพ่อค้าคนกลางมักถูกกดราคาต่ำ โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ผลผลิตล้นตลาด</p>	<p>ปีที่ 1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปลากระพงขาวพรีเมียมแก่ชุมชนบ้านหนองบัวพร้อมบูรณาการกับภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพร</p> <p>ปีที่ 2 การยกระดับคุณค่าสู่มูลค่าปลากระพงขาวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ปลากระพงหมกทราย ปลากระพงสดแดด เป็นต้น ที่มีมาตรฐานอาหารรับรอง</p> <p>ปีที่ 3 การถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งตลาดออฟไลน์ (ตลาดชุมชนในพื้นที่) และตลาดออนไลน์ (ลาซาด้า หรือ ช้อปปี้ หรือ tiktok เป็นต้น)</p>

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคุณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1	Ti			
1									
2									

³อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านชาวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

ปีที่ 2

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตปลากะพงขาวพรีเมียมแก่ชุมชนบ้านหนองบัวพร้อมบูรณาการกับภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพร
2. เพื่อยกระดับคุณค่ามูลค่าปลากะพงขาวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ **ที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น** เช่น ปลากะพงหมกทราย ปลากะพงสดึ่งแดด เป็นต้น ที่มีมาตรฐานอาหารรับรอง
3. เพื่อถ่ายทอดและพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ **ทั้ง** ตลาดออฟไลน์ (ตลาดชุมชนในพื้นที่) และตลาดออนไลน์ (ลาซาด้า หรือ ซ้อปี้ หรือ tiktok เป็นต้น)

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้เลี้ยงปลากะพงและสัตว์น้ำเศรษฐกิจบ้านหนองบัว หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละแม จ.ชุมพร
ชื่อผู้ประสานงาน นายสายัณห์ นาคแก้ว เบอร์โทร 089-4718192
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 9.744326 ลองจิจูด 99.139597

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

มกราคม 2567 - ธันวาคม 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

บ้านหนองบัวหมู่บ้านปลากระพงขาวพรีเมียม

สถานการณ์ปัญหา

1. หมู่บ้านหนองบัวอยู่ติดชายฝั่งอ่าวไทยยาวถึง 7 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 2,500 ไร่ และไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมหนักจะสูญเสียโอกาสในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ และพัฒนาเป็นแหล่งเลี้ยงปลากระพงขาวคุณภาพชั้นนำของประเทศหากไม่ได้พัฒนา
2. บ้านหนองบัวยังเพาะเลี้ยงปลากระพงขาวด้วยระบบเดิมภายในบ่อดินด้วยแรงงานในครอบครัวเป็นหลักที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุจึงมีข้อจำกัดความรู้ตลอดจนเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่งผลให้ปลาโตและผลผลิตไม่แน่นอน และมักมีกลิ่นโคลนทำให้คุณภาพของปลากระพงลดลงจำเป็นต้องหยุดเลี้ยง
3. การจำหน่ายยังเป็นผลผลิตปลากระพงขาวสดบริเวณปากบ่อผ่านพ่อค้าคนกลางที่บ่อยครั้งถูกกดราคาต่ำกว่าที่ควรเป็น โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ผลผลิตล้นตลาด

กิจกรรมสำคัญ

ปีที่ 1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปลากระพงขาวพรีเมียมแก่ชุมชนบ้านหนองบัวพร้อมบูรณาการกับภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพร

ปีที่ 2 การยกระดับคุณค่ามูลค่าปลากระพงขาวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานรับรอง

ปีที่ 3 การถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

ผลผลิต

ปีที่ 1 องค์ความรู้การผลิตปลากระพงขาวพรีเมียมพร้อมบูรณาการกับภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพร

ปีที่ 2 องค์ความรู้การยกระดับคุณค่ามูลค่าปลากระพงขาวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานรับรอง

ปีที่ 3 องค์ความรู้การถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

ผลลัพธ์

ปีที่ 1 ผลผลิตปลากระพงขาวพรีเมียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องปีละร้อยละ 10 จากเดิม

ปีที่ 2 ผลิตภัณฑ์ปลากระพงขาวที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ปลากระพงหมกทราย ปลากระพงสดปรุงแดด เป็นต้น ที่มีมาตรฐานอาหารรับรอง

ปีที่ 3 ชุมชนใช้เทคโนโลยีเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งตลาดออฟไลน์ (ตลาดชุมชนในพื้นที่) และตลาดออนไลน์ (ลาซาด้า หรือ ซ้อปปี หรือ tiktok เป็นต้น)

ผลกระทบ

ชุมชนบ้านหนองบัวมีการผลิตตั้งแต่ต้น กลาง ปลายน้ำได้ด้วยตนเองจึงสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องช่วยสร้างงานสร้างอาชีพกระจายรายได้ทั้งในและนอกภาคประมงอย่างยั่งยืนพร้อมขยายผลยังชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>สาขาวิชานวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร</p> <p>สาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร</p> <p>สำนักงานประมงอำเภอละแม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนละแม</p> <p>ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละแม จ.ชุมพร</p> <p>เครือข่ายท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดชุมพร</p>	<p>1. เทคโนโลยีการผลิตปลากะพงขาวพรีเมียมพร้อมบูรณาการกับภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพร</p> <p>2. เทคโนโลยีการยกระดับคุณค่ามูลค่าปลากะพงขาวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานรับรอง</p> <p>3. การใช้เทคโนโลยีพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ</p>	<p>1. ผลผลิตปลากะพงขาวพรีเมียมและองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตปลากะพงขาวพรีเมียมพร้อมบูรณาการกับภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพร</p> <p>2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้การแปรรูปปลากะพงขาวที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ปลากะพงหมกทราย ปลากะพงสดึงแดด เป็นต้น ที่มีมาตรฐานอาหารรับรอง</p> <p>3. ช่องทางการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งตลาดออฟไลน์ (ตลาดชุมชนในพื้นที่) และตลาดออนไลน์ (ลาชาด้า หรือ ช้อปปี้ หรือ tiktok)</p>	<p>1. ดำเนินกิจกรรมด้วย Service Mind มั่นใจในสินค้า และเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>2. เปิดให้เยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนฟาร์มผลิตปลากะพงขาวพรีเมียม การแปรรูปปลากะพงขาวที่มีมาตรฐานรับรอง และการตลาด</p>	<p>1. กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดชุมพร</p> <p>2. ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
	Key Resources	Chanals		
	<p>1. กลุ่มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งบ้านหนองบัว</p> <p>2. กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มสตรีแม่บ้าน</p>	<p>1. ตลาดออนไลน์ เช่น TicTok และ Shopee</p> <p>2. ตลาดออฟไลน์ เช่น โฮมสเตย์ ตลาดชุมชน และร้านแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ</p>		
Cost Stremms			Revenue Stremms	
<p>1. ค่าบำรุงรักษาและซ่อมแซมฟาร์มเพาะเลี้ยงปลากะพงขาวพรีเมียม</p> <p>2. ค่าปลากะพงขาวที่นำมาแปรรูป</p> <p>3. ค่าวัสดุและเครื่องปรุงรสในการแปรรูป</p> <p>4. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์เอกลักษณ์ชุมชน</p> <p>5. ค่าออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>			<p>1. รายได้ประจำเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากเดิม</p> <p>2. รายได้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากเดิม</p>	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. เทคโนโลยีการผลิต ปลากะพงขาวพรีเมียม พร้อมบูรณาการกับภาค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยชุมชนภายในจังหวัด ชุมพร													170,000	กมลวรรณ/สายัณห์	1. การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์พร้อมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัย แรงงานอายุ 45-55 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจและสนใจติดตาม เทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือมีลูกหลานในครอบครัวที่กำลังศึกษาหรือใกล้ จบการศึกษาปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น แล้วมีทักษะการ ถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจพัฒนาเป็นฟาร์มต้นแบบ ฯ เพื่อใช้เป็น แหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก่ใจและพัฒนาจากการปฏิบัติจริงแก่ สมาชิกและประชาชนที่สนใจ	
															2. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยง ปลากะพงขาวพรีเมียม เช่น 1) การใช้เทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ 2) การใช้วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่นเป็นอาหารสัตว์น้ำ 3) การจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานรับรอง 4) การจัดการฟาร์มการผลิตสัตว์น้ำเกรดพรีเมียม 5) การใช้จุลินทรีย์ในการปรับปรุงและรักษาคุณภาพน้ำภายในบ่อ 6) การวิเคราะห์ ประเมิน และจัดการกลิ่นโคลนในสัตว์น้ำ 7) การทำบัญชีรายรับรายจ่ายและกำไรเบื้องต้น	
																3. การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเพื่อแก้ไขและพัฒนา
																4. การติดตามประเมินผลโครงการ และข้อมูลการทำบัญชีรายรับ รายจ่ายและกำไร

2. เทคโนโลยีการยกระดับคุณค่ามูลค่าปลากระพงขาวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และมีมาตรฐานรับรอง																250,000	กมลวรรณ/พรพิมล	1. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เน้นกลุ่มแม่บ้าน และผู้สูงอายุ เป็นต้น	
																		2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ปลากระพงหมกทราย ปลากระพงสดึ่งแดด เป็นต้น	
																		3. อบรมเพื่อให้ความรู้และสนับสนุนการขอรับมาตรฐานรับรอง	
																		4. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีเอกลักษณ์	
																		5. การเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทาง Social Media สร้างการรับรู้ มีส่วนร่วม และให้การสนับสนุน	
																		6. การติดตามให้คำปรึกษาและประเมินผลโครงการ	
3. การใช้เทคโนโลยีพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ																	250,000	กมลวรรณ/ฐิติมา	1. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นกลุ่มวัยทำงานที่ความรู้ด้านเทคโนโลยี
																		2. ถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	
																		3. การเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทาง Social Media ทั้งตลาดออฟไลน์ (ตลาดชุมชนในพื้นที่) และตลาดออนไลน์ (ลาซาด้า หรือ ช้อปปี้ หรือ tiktok) สร้างการรับรู้ มีส่วนร่วม และให้การสนับสนุน	
																		4. การติดตามให้คำปรึกษาและประเมินผลโครงการ	
สรุปงบประมาณ																	670,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์พร้อม คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทำฟาร์ม ต้นแบบ ฯ										97,600			97,600	กมลวรรณและ คณะ	จัดประชุม
2. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้และเทคโนโลยีการ เพาะเลี้ยงปลากะพงขาวพรีเมียม										49,000			49,000	กมลวรรณและ คณะ	จัดประชุมและลง พื้นที่
3. การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเพื่อ แก้ไขและพัฒนา											18,400		18,400	กมลวรรณและ คณะ	การลงพื้นที่
4. การติดตามประเมินผลโครงการ												5,000	5,000	กมลวรรณและ คณะ	ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา และเก็บข้อมูลต่าง ๆ
สรุปงบประมาณ											170,000		170,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	40	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 1) การใช้เทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ 2) การใช้วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่นเป็นอาหารสัตว์น้ำ 3) การจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานรับรอง 4) การจัดการฟาร์มการผลิตสัตว์น้ำเกรดพรีเมียม 5) การใช้จุลินทรีย์ในการปรับปรุงและรักษาคุณภาพน้ำภายในบ่อ 6) การวิเคราะห์ ประเมิน และจัดการกลิ่นโคลนในสัตว์น้ำ	เรื่อง	1	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40	40	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	1	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอละแม	พัฒนาความหลากหลายและยกระดับผลิตภัณฑ์ พร้อมนำไปจัดจำหน่ายในงานต่าง ๆ
2. วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน	เป็นผู้วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นวิทยากรร่วมๆ
3. วิทยาลัยประมงชุมพรเขตอุดมศักดิ์	เป็นวิทยากรร่วมในการให้ความรู้แนวทางการขอรับมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรตรระบุ
 ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม Precision farming ผ่าน smart phone ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เน้นใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัด แต่ถูกต้องตามหลักวิชาการที่มีการบูรณาการเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกันพร้อมนำมาแก้ไขปัญหาและยกระดับการเลี้ยงปลากะพงขาวที่มีคุณภาพสูงที่ไม่มีกลิ่นสาบโคลนของชุมชนบ้านหนองบัวให้ได้ผลผลิตและมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างละร้อยละ 10 พร้อมบูรณาการกิจกรรมของการเลี้ยงปลากะพงขาวเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวทั้งในและชุมชนใกล้เคียงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางลดการถูกเอาเปรียบด้านราคาซึ่งเป็นกิจกรรมปีที่ 1 ส่วนกิจกรรมปีที่ 2 ส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มผู้สูงอายุนำผลผลิตกระพงขาวบางส่วนหรือมีขนาดไม่ได้มาตรฐานความต้องการของตลาด ตลอดจนผลพลอยได้จากการแปรรูปนำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีรองรับมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ประมงสีเขียว และ**มาตรฐานต่าง ๆ** เป็นต้น พร้อมใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ใช้การถ่ายทอดความรู้ที่มีอยู่ไปยังชุมชนอื่น ๆ ต่อไป และปีที่ 3 ส่งเสริมชุมชนใช้ตลาดออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์

ลดรายจ่าย

การนำเทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ มาประยุกต์ใช้ เช่น ความถี่ และปริมาณอาหารที่ให้โดยคำนวณจากน้ำหนักปลาเพื่อให้อาหารได้เหมาะสมและพอดีทำให้ต้นทุนค่าอาหารซึ่งมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 70 ของต้นทุนทั้งหมดในการเลี้ยงปลาแต่ละครั้งมีค่าลดลงร้อยละ 20 อีกทั้งยังช่วยลดการเน่าเสียของน้ำภายในบ่อทำให้ปริมาณน้ำและจำนวนครั้งที่ใช้ในการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากเดิมที่มีปริมาณสูงถึง 50-70 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณน้ำภายในบ่อ ทุก ๆ 7-10 วัน มีค่าลดลงซึ่งเป็นการลดลดค่าใช้จ่ายระหว่างการเลี้ยงอีกทางหนึ่ง

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

การส่งเสริมให้ชุมชนบ้านหนองบัวเป็นแหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมการผลิตตั้งแต่ ต้น กลาง และปลายน้ำ แล้วพัฒนาสร้างเป็นอาชีพกระจายรายได้ให้คนในกลุ่มต่าง ๆ ในโครงสร้างองค์กรชุมชนตามความรู้ความสามารถและบทบาทหน้าที่ของตนในชุมชนส่งผลให้ทุกคนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีความรับผิดชอบร่วมกัน ซึ่งเป็นแล้วพัฒนาไปสู่ชุมชนเข้มแข็งต่อไป

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระบุ

การนำเทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ มาประยุกต์ใช้ เช่น ความถี่และปริมาณอาหารที่ให้โดยคำนวณจากน้ำหนักปลาเพื่อให้อาหารได้เหมาะสมและพอดีทำให้ลดการเน่าเสียของน้ำภายในบ่อ ร่วมกับการใช้จุลินทรีย์ในการปรับปรุงและรักษาคุณภาพน้ำภายในบ่อทำให้ปริมาณน้ำและจำนวนครั้งที่ใช้ในการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากเดิมที่มีปริมาณสูงถึง 50-70 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณน้ำภายในบ่อ ทุก ๆ 7-10 วัน มีค่าลดลง เพื่อใช้เป็นแนวทางหนึ่งในการลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำตามธรรมชาติ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....670,000.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567 จำนวน.....170,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568 จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569 จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 170,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์พร้อมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทำฟาร์มต้นแบบ ฯ	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย	(5 คน x 1 วัน x 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,200 บาท)	240	1,200
	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	(1 คัน x 1 วัน x 1 ครั้ง เป็นเงิน 2,500 บาท)	2,500	2,500
	ค่าอาหารกลางวันสถานที่เอกชน	(10 คน x 1 มื้อ x 1 ครั้ง เป็นเงิน 800 บาท)	80	800
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสถานที่เอกชน	(10 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง เป็นเงิน 600 บาท)	30	600

	ค่าป้ายแสดงฟาร์มต้นแบบพร้อมโลโก้หน่วยงานสนับสนุน	(1 ชุด x 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท)	2,500	2,500
	วัสดุและอุปกรณ์สนับสนุนฟาร์มต้นแบบเพื่อปรับเปลี่ยนการเลี้ยงฯ เช่น วัสดุคิบอาหารท้องถิ่น (เช่น น้ำต๋นปุ เปลือกกุ้งเปลือกปู สาหร่ายทะเล และซากเหลือทิ้งจากน้ำปุยมั้กปลา เป็นต้น) อุปกรณ์เสริมเครื่องให้อาหารอัตโนมัติ และ เทคโนโลยีตรวจวัดคุณภาพน้ำ เป็นต้น	(2 ชุด x 30,000 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท)	30,000	60,000
	วัสดุและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ เช่น ค่าชุดตรวจสอบคุณภาพน้ำ (เช่น ชุดตรวจสอบค่าคลอรีน แอมโมเนีย ไนไตรท์ ความเป็นกรดเป็นด่าง ความเค็ม ความเป็นด่าง และความกระด้าง เป็นต้น) ชุดปรับปรุงคุณภาพน้ำ (เช่น คลอรีน โซเดียมไทโอซัลเฟต โซเดียมไบคาร์บอเนต และกา น้ำตาล เป็นต้น)	(2 ชุด x 10,000 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 20,000 บาท)	10,000	20,000
	ค่าร่วมจัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง	(1 แห่ง x 10,000 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท)	10,000	10,000
2. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย	(5 คน x 1 วัน x 240 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,200 บาท)	240	1,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	(2 คน x 3.5 ชม. x 600 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 4,200 บาท)	600	4,200
	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	(1 คัน x 1 วัน x 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท)	2,500	2,500
	เอกสารถ่ายทอดองค์ความรู้	(40 ชุด x 200 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 8,000 บาท)	200	8,000
	ค่าอาหารกลางวันสถานที่เอกชน	(46 คน x 1 มื้อ x 80 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 3,680 บาท)	80	3,680

	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่เอกชน	(46 คน x 2 มื้อ x 30 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 2,760 บาท)	30	2,760
	ค่าตัวอย่าง วัสดุและอุปกรณ์ ประกอบการอบรม เช่น 1) เทคโนโลยี Precision farming ผ่าน smart phone 2) วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น เป็นอาหารสัตว์น้ำ 3) จุลินทรีย์ในการปรับปรุง และรักษาคุณภาพน้ำภายในบ่อ 4) สารเคมีวิเคราะห์และลด กลิ่นโคลนในสัตว์น้ำ	(1 ชุด X 16,660 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 16,660 บาท)	16,660	16,660
	วัสดุและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ เช่น ค่าชุดตรวจสอบคุณภาพน้ำ (เช่น ชุดตรวจสอบค่าคลอรีน แอมโมเนีย ไนไตรท์ ความเป็นกรดเป็นด่าง ความเค็ม ความเป็นด่าง และความกระด้าง เป็นต้น) ชุดปรับปรุงคุณภาพน้ำ (เช่นคลอรีน โซเดียมไทโอซัลเฟต โซเดียมไบคาร์บอเนต และกา น้ำตาล เป็นต้น)	(1 ชุด x 10,000 บาท x 1 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท)	10,000	10,000
3. การลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาเพื่อแก้ไข และพัฒนา	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยและผู้ช่วย นักวิจัย	(5 คน x 1 วัน x 240 บาท x 7 ครั้ง เป็นเงิน 8,400 บาท)	240	8,400
	ค่าจ้างเหมาารถ ร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง	(1 คัน x 1 วัน x 2,500 x 4 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท)	2,500	10,000
4. การประเมินผล	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ	(1 คัน x 1 วัน x 2 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท)	2,500	5,000

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ สุขวิญญู)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
สาขาวิชา นวัตกรรม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
 แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ...2567...

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
 เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) ธัญญ์ ชาติแก้วตำแหน่งในหมู่บ้าน
ผู้นำหมู่บ้าน อ. 6 ต. สอนแตง อ. ละแม และสมาชิก 50 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้าน
 วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะ
 นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. นำเทคโนโลยีสิ่งปลูกสร้างป้องกัน และพัฒนาเศรษฐกิจปลาทองขาวอ้อยปลาช่อน
2. เพิ่มผลผลิตปลาทองขาวให้มีสีน้ำตาล / แปรรูปแปรรูปปลาทองขาว
3. การตลาดเพื่อของปลาทองขาว / ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อ
 หน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน อิททวิปว. อ. ละแม (เกษตรอ้อยคอดี) ชื่อผู้ประสานงาน นางศุภลักษณ์ กิตติมงคล
2. หน่วยงาน สหกรณ์การเกษตรอ้อยหนองบัว ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวอภิญญา ปานใจดี
3. หน่วยงาน อ. 6 ต. สอนแตง อ. ละแม ชื่อผู้ประสานงาน นายวิศวิน ลิ้มบุญแก้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

* ธัญญ์ ชาติแก้ว
 (นายธัญญ์ ชาติแก้ว)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 089-4718192

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน (บาทต่อปี)
1	นายวิรัชชัย มีผลัด	99 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/ค้าขาย	250,000
2	นายจำนงค์ ช่างทำเคาะเหล็ก	91 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	240,000
3	นาง อารีย์ อ่อนสติ	31 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	200,000
4	นายวิวัฒน์ อิ่มนวม	44 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	240,000
5	นาย อุดมกร ศิมพันธ์	42/2 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
6	นางอมรรัตน์ นิลบุญเจริญ	42/3 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	190,000
7	นาย รุ่งเรือง อ่อนสติ	57 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	130,000
8	นาย วิวัฒน์ อ่อนสติ	42/1 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
9	นาย อุดม ทออรานนาก	64 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
10	นาย ศิโรปภา จิตทอ	14/1 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
11	นาย วิศิษฐ์ จิตทอ	56 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	รับจ้าง	93,000
12	นาย อิกญา สัมสุวรรณ	56/1 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
13	นาย ศุภชัย อิ่มนวม	101 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
14	นาย ศักดิ์กริช สัมสุวรรณ	124 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	รับจ้าง	93,000
15	นาง จอชานต์ แซ่เลี้ยว	132 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ทำสวน	130,000
16	นาง ศุภิศาธรรมา บุญแก้ว	62/1 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	รับจ้าง	93,000
17	นาย กนกพันธ์ อุ่นนิล	127 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	200,000
18	นาย สหมาตย์ ทออราน	30 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	130,000
19	นาง อัญญา สีหัง	9 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	แม่บ้าน	-
20	นางสาวประไพ อิ่มนวม	23 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	182,500
21	นางสุพรรณทิพย์ ตออราน	55 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
22	นางสาว อัญญา อ่อนสติ สัมสุวรรณ	16 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
23	นาย สัมพล ศักดิ์เจริญ	83 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
24	นาย สวัสดิ์ สัมภาดา	27 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ผู้สูงอายุ	7,200
25	นาย สันยาจาง สัมภาดา	129 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
26	นาย ประมวล พงศ์เตี้ยง	47 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
27	นาง เสียม สิมอังกู	22 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	แม่บ้าน	-
28	นาง พรทิพย์ สดีศักดิ์	61 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
29	นาย สัมคิด พาลาสังค์	125/1 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
30	นาย บุญนพ นาดแก้ว	125 หมู่ 6 ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	182,500

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน (บาทต่อปี)
31	นางรัตนา หนองเขียน	๗.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	192,000
32	นางพิงมณ ทุ่งจ้อย	๖7 ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	109,500
33	นายอนุโสม หนองขี้เหล็ก	๖7 ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
34	นายสมน สิมส์ต	๖7 ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
35	นางสมาย นาดแก้ว	11 ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ผู้สูงอายุ	8,400
36	นายเชษฐ ภูคากาล	๑๖ ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
37	นายเชษฐ หนองแก้ว	๗8/2 ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
38	นายสุทน หนองศรีแก้ว	๑๖ ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
39	นายบุญเชื้อ จิตต์นิพนธ์	๑๑ ม.๖ ต.สวนแตง อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
40	นางจรรยา มณีพันธ์	11 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
41	นายอดิน หนองบัว	140 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
42	นายวิชัย คุ้มศรีธรรม	25/6 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
43	นางบุญฝัน ส้มสุวรรณ	45 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ค้าขาย	109,500
44	นายสังจิตร เข่งรัมย์	๑๖/3 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	240,000
45	นางจรรยา เขี่ยมคำขาว	70/1 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	130,000
46	นายกิตติศักดิ์ ทุมพร	401 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ไว้อุปโภค	300,000
47	นางสมพร รัตนทอง	113 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ประมง/เพาะเลี้ยง	120,000
48	นาง นันททอง วัฒนสง	15 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	รับจ้าง	78,000
49	นายแดง มณีแดง	106 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ผู้สูงอายุ	8,400
50	นางภทธี ทองแดง	80 ม.๕ ต.ละม่อม อ.ละม่อม จ.อุบลราชธานี	ผู้สูงอายุ	8,400