แบบฟอร์ม

2567

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี การใช้ IoT ในการบริหารจัดการแปลงปลูก การให้ความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการเพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ LEAN
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจสมุนไพรพลูคาวเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2. **ชื่อโครงการ** : การพัฒนาสมุนไพรพลูคาวสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : NO – 05 : การพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. <u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ</u>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
ผศ. ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย เบอร์โทร. 0810216656 อีเมล์ chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการกลุ่ม การบริหารต้นทุน การบริหารจัดการระบบและกระบวนการผลิต	ความเชี่ยวชาญ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
นางสุจิตรา หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0646247463 อีเมล์ Sujitta.hongthong@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารการกระจายสินค้า	ความเชี่ยวชาญ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมล์ phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบโมเดลธุรกิจ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด	ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาด
ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0639594749 อีเมล์ h_thak@hotmail.com คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ IoT ในการบริหารจัดการแปลงปลูก	ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบไฟฟ้า การพัฒนาระบบอัจฉริยะในฟาร์มเกษตร
ผศ.ดร. กิ่งกาญจ์ ปวนสุรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด
ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด
ดร.ปภาวดี เนตรสุวรรณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	มาตรฐานการผลิตและเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพร	ความเชี่ยวชาญ วิทยาศาสตร์ด้านเคมีและการสกัดสารจากพืชสมุนไพร
นายศิริชล มะโนวัง โทร. 0857151915	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรพลูคาว	ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2]แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ**ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน**

5. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

✓ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์(เคมี) ด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้ามาร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

✓ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 ปีที่ 2 พศ. 2567 .....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☐1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ❍ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. <u>หลักการและเหตุผล</u> :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2)ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ เกิดจากการรวมกลุ่ม ของเกษตรกรในชุมชนบ้านสันมะแฟน ตำบลธารทอง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ที่ได้มีแนวคิดในการนำผักคาวตองหรือพลูคาวสมุนไพรพื้นบ้านซึ่งเป็นผักพื้นบ้านของภาคเหนือเป็นผักเครื่องเคียงคู่กับอาหารเหนือมานานมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เนื่องด้วยมีข้อมูลสืบทอดจากภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษหลายชั่วอายุคนกล่าวว่าสมุนไพรพลูคาวมีสรรพคุณมากมาย เช่น เป็นยาดับพิษร้อน ถอน พิษไข้ ฤทธิ์ต้านไวรัสที่ก่อให้เกิดเริม ไข้หวัด ใหญ่ และรักษาอาการอักเสบ ลดอาการภูมิแพ้ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลมะเร็ง และสรรพคุณอื่นๆอีกมากมาย ในชุมชนได้มีการริเริ่มปลูกสมุนไพรพลูคาวมาตั้งแต่ปี 2540 จำหน่ายในรูปแบบสมุนไพรใบสดและสมุนไพรอบแห้งเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับบริษัทผลิตยาสมุนไพรขนาดใหญ่ โดยพ่อค้าคนกลางมารับซื้อจากเกษตรกรในชุมชนซึ่งเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคารับซื้อได้เองเกิดปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำในบางฤดูกาล ดังนั้น นายศิริชล มะโนวัง จึงได้ริเริ่มก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณในปี 2554 รวบรวมสมาชิกผู้ปลูกสมุนไพรพูลคาวจำนวน 14 คน และได้มีแนวคิดในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพร พลูคาว ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณนอกจากจะผลิตและจำหน่ายในรูปใบอบแห้งแล้วยังมีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นน้ำสมุนไพรพูลคาวสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเป็นอย่างดี จึงทำให้ในปัจจุบันชุมชนสันมะแฟนจึงถือเป็นพื้นที่ที่มีแปลงปลูกสมุนไพรพลูคาวใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มคือ น้ำสมุนไพรผักพลูคาว ชาสมุนไพรผักพลูคาว ด้วยการกระบวนการปลูกแบบธรรมชาติปลอดภัยจากสารเคมี ได้รับมาตรฐาน GAP(พืช) และออร์

แกนิคไทยแลนด์ สามารถผลิตพลูคาวที่มีคุณภาพได้ตลอดทั้งปี ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรผักพลูคาวได้เป็นที่รู้จักและเป็นสินค้า OTOP ระดับห้าดาวของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรแทนคุณ ที่มีเอกลักษณ์ และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค อย่างไรก็ตามปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานและการเติบโตของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณคือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการแปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารและยา (อย.) จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ในการนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการ การตลาด เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรพูลคาว ในปีที่ 1 (2566) ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาคณะผู้วิจัยได้มีการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT ในการพัฒนาการบริหารจัดการแปลงปลูกเพื่อให้ผลผลิตได้มาตรฐานและลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ในปี 1 นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสถานที่ผลิตเพื่อพร้อมต่อการขอการรับรองมาตรฐาน สถานประกอบการ (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอใบอนุญาตสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร) รวมไปถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ LEAN และ BCG Model และในการดำเนินในปีที่ 2 (พ.ศ. 2567) ผู้ประกอบการมีความต้องการในการต่อยอดพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรพลูคาวเนื่องจากในปัจจุบันรายได้หลักของกลุ่มมาจากการจำหน่ายในรูปแบบใบพลูคาวสดและพลูคาวอบแห้ง ซึ่งในบางช่วงบางฤดูกาลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะประสบปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำ หรือสินค้าราคาล้นตลาด นอกจากนี้การจำหน่ายใบพลูคาวสดและพลูคาวอบแห้งให้กับผู้แปรรูปสมุนไพรพลูคาว พบว่าเกษตรกรผู้ผลิตในระดับต้นน้ำจะได้รับผลกำไรจากการจำหน่ายผลผลิตต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มผู้แปรรูปกลางน้ำและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรพลูคาวที่อยู่ปลายน้ำ ในขณะที่ปัจจุบันสมาชิกในชุมชนหลายรายโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนให้ความสนใจหันมาปลูกสมุนไพรพูลคาวเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาสินค้าล้นตลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดสมุนไพรพลูคาวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นสามารถขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้นกิจกรรมในปีที่ 2 จึงจะเป็นการพัฒนากิจกรรมเพื่อให้เกิดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำสารสกัดจากพลูคาวซึ่งเป็นกิจกรรมต้นน้ำ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสารสกัดสมุนไพรพูลคาวเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องสำอางซึ่งเป็นกิจกรรมกลางน้ำ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจ การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นกิจกรรมปลายน้ำ ซึ่งผลจาก การพัฒนาจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายรายได้ที่เป็นธรรมให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรพูลคาวในชุมชนให้มีอาชีพมีรายได้ที่ยั่งยืน

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการ*อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน*

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ ได้มีจำนวนสมาชิกแปลงปลูกเพิ่มขึ้นเป็น 18 คน โดยมีพื้นที่แปลงปลูกของกลุ่มสมาชิกรวมทั้งสิ้น 50 ไร่แปลงปลูกได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 3 แปลง จากแปลงปลูกทั้งสิ้น 14 แปลง โดยมีข้อมูลสถิติวัตถุดิบผักคาวตองในพื้นที่ ต.ร่องธาร อ.พาน จ.เชียงราย ดังนี้

ข้อมูลสถิติผักกคาวตองในพื้นที่	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเกษตรผู้ปลูก (ราย)	14	14	18	18	18
พื้นที่แปลงปลูก (ไร่)	30	30	50	50	50
ปริมาณวัตถุดิบต่อปี (กก.)	168,000	168,000	200,000	216,000	216,000

ที่มา: ศิริชล มะโนวัง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ (2567)

ปริมาณการผลิตต่อรายต่อรอบการผลิตผักคาวตองใบสด ประมาณ 4,000 กิโลกรัม ต่อไร่ ราคาจำหน่าย กิโลกรัมละ 40-60 บาท ผลผลิตอบแห้งต่อรอบการผลิตต่อไร่ ประมาณ 200 กิโลกรัม (อบแห้ง) ราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 300 บาท คิดเป็นมูลค่าการขาย 60,000 บาทต่อรอบการผลิต ซึ่งในแต่ละปีเกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 2-3 รอบขึ้นอยู่กับอายุของผักและการดูแลแปลงปลูก โดยการจำหน่ายในรูปสมุนไพรพลูคาวอบแห้งเป็นผู้ป้อนวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตผลิตและแปรรูปสมุนไพรรายใหญ่ นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจยังมีการแปรรูปและจำหน่ายในรูปน้ำสมุนไพรพลูคาว จำนวน 60 ขวดต่อเดือน ผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และการออกร้านจำหน่าย โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 45,000 บาท การสถานการณ์ในปัจจุบันความต้องการ

พืชสมุนไพร โดยเฉพาะสมุนไพรพลูคาวยังมีความต้องการของตลาดจำนวนมากภายใต้เงื่อนไขผลิตภัณฑ์ต้องได้คุณภาพและมาตรฐาน แต่ปัจจุบันจากการสำรวจข้อมูลพบว่าผลผลิตในแปลงปลูกของสมาชิกกลุ่มแต่ละรายยังมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอไม่สามารถวางแผนการผลิตและการปลูกให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาแปลงปลูกให้แก่กลุ่มสมาชิกให้มีคุณภาพมาตรฐานทัดเทียมกัน ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

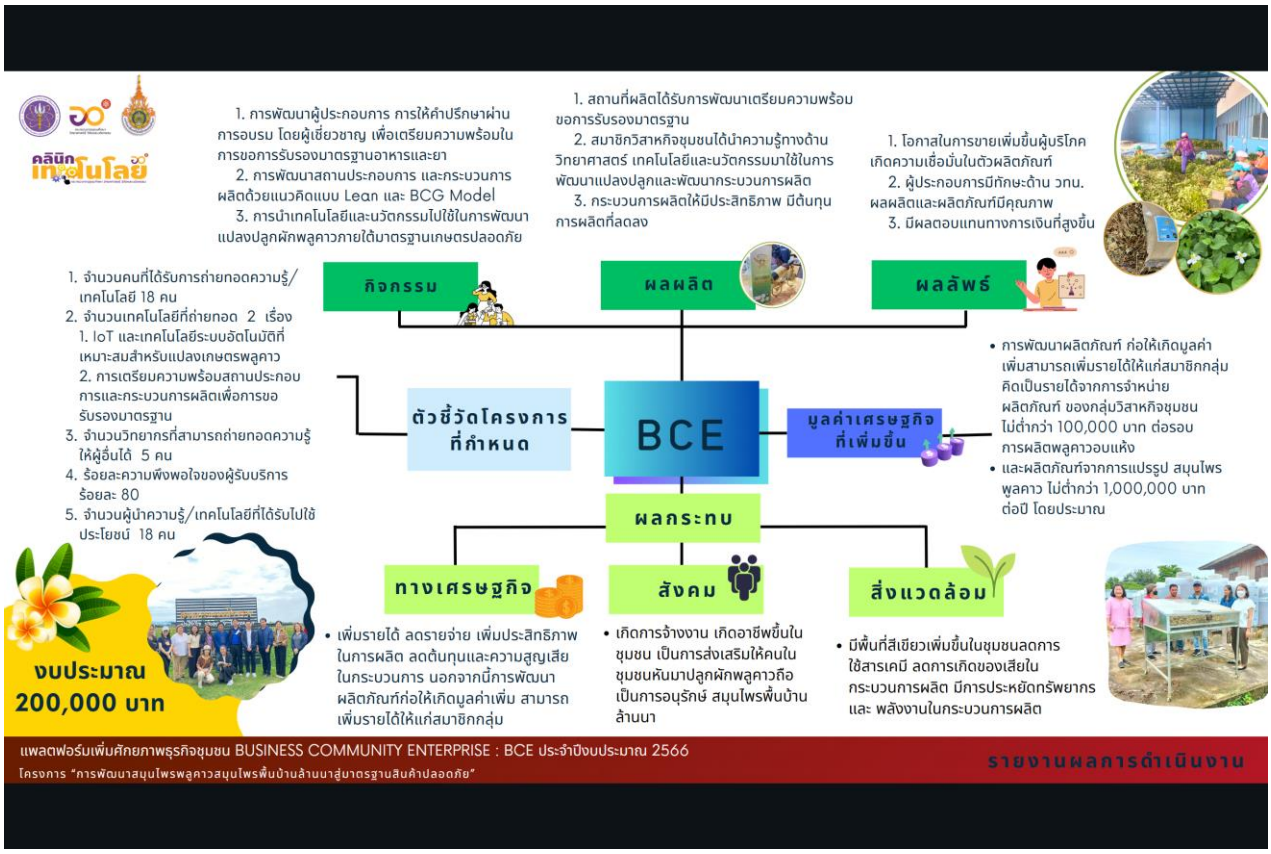
ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
แปลงปลูกของสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP ผลผลิตมีความไม่สม่ำเสมอ	การนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูกของสมาชิกเพิ่มให้สามารถควบคุมเพื่อให้วัตถุดิบมีมาตรฐานเดียวกัน
ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.	การให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอใบอนุญาตสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร)
ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูงและมีปัญหาระยะเวลาการรอคอย ของเสียในกระบวนการผลิตและปัญหาสินค้าคงคลังในบางช่วงเวลา	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน ปีที่ 1 (พศ.2566)	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูกของสมาชิกเพิ่มให้สามารถควบคุมเพื่อให้วัตถุดิบมีมาตรฐานเดียวกัน	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกแปลงปลูกมีการนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูกทำให้สามารถลดเวลาลดต้นทุนในการปลูก	**ผลผลิต** สมาชิกกลุ่มได้รับองค์ความรู้ด้าน การนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูก **ผลลัพธ์** สามารถลดต้นทุนค่าแรงงานงานและค่าพลังงานในการดูแลแปลงปลูก **ผลกระทบ** ลดการใช้พลังงานในกระบวนการปลูก สามารถควบคุมผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น **มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น** ต้นทุนการดูแลแปลงปลูกที่ลดลงทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (ประหยัดค่าแรงและพลังงานในการดูแลแปลงปลูกประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 12,000 บาทต่อปี
การให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	สถานที่ผลิตของกลุ่มได้มีปรับการปรับปรุงให้กระบวนการผลิตถูกสุขลักษณะและมีมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น	**ผลผลิต** สมาชิกกลุ่มได้รับองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน **ผลลัพธ์** ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ถูกสุขลักษณะและมีความเป็นมาตรฐานมากขึ้น **ผลกระทบ** กระบวนการผลิตได้รับการพัฒนา **มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น** – (ยังไม่เกิดขึ้นเนื่องจาก (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอใบอนุญาตสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งหากว่าได้รับการรับรองมาตรฐานคาดว่าจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ)

การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.	กลุ่มได้มีการปรับผังกระบวนงานเพื่อลดความสูญเสียจากกระบวนการผลิต เช่น ความสูญเสียด้านเวลาและระยะทางในการขนย้ายวัตถุดิบ การจัดการลดเวลาและพื้นที่ในการอบสมุนไพร ให้มีต้นทุนพลังงานที่ลดลง	**ผลผลิต** สมาชิกกลุ่มได้รับองค์ความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model **ผลลัพธ์** กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น สามารถลดต้นทุนค่าแรงงานงาน ค่าพลังงาน และค่าขนย้ายวัตถุดิบ **ผลกระทบ** กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลง **มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น** ต้นทุนที่ลดลงในการขนย้ายวัตถุดิบสมุนไพรอบแห้งเข้าสู่กระบวนการบดลดต้นทุนได้กิโลละ 8 บาท ปริมาณ 20 กิโลกรัม ประหยัดต้นทุนเดือนละ 160 บาท การปรับผังกระบวนการผลิตทำให้มีพื้นที่ในเตาอบพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น (ประหยัดค่าพลังงานในการจ้างอบสมุนไพร 1,000 กิโลกรัมๆละ 4 บาท ต่อเดือน คิดเป็น 4,000 บาทต่อรอบการผลิต สามารถประหยัดต้นทุนทั้งกระบวนการ ((160 X12) + (4,000 x 3)) 13,920 บาท ต่อปี



7. <u>วัตถุประสงค์</u> :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการM = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดR = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติT = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. การให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากสารสกัดจากพูลคาว
2. การให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา รวมถึงการการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย
3. การให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร.....0857151915.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...พิกัดละติจูด : 19.7099324 ลองติจูด : 99.6915952

9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : *วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

..... 1 ตุลาคม 2566 - กันยายน 2568.....

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)</u> :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas

Key Partners

1) บริษัท พาว มิราเคิล จำกัด
2) บริษัทขาวละอองเภสัช
3) เครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพรพื้นบ้านภาคเหนือ
4) บริษัท ซีเอ็มเอช เชียงใหม่โฮลดิ้ง จำกัด
5) บริษัทภูหลาน (ไทยแลนด์) จำกัด
5) มทร.ล้านนาเชียงราย
6) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
7) คุณอธิชาติ ชุมนานนท์ (บริษัทพาว จำกัด)

Key Activities

1) การควบคุมแปลงเพาะปลูก ทุกแปลงให้เป็นไปตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand)
2) ติดต่อหาลูกค้าก่อนเพื่อให้รู้ว่าตลาดต้องการพืชสมุนไพรชนิดไหน ปริมาณเท่าไร จากนั้นทางกลุ่มจะมีการวางแผนการผลิตให้กับสมาชิก
3) การควบคุมการผลิต การบรรจุ ภายในโรงงาน
3) การบริหารงานการขาย

Value Propositions

1) วัตถุดิบสมุนไพรพลูคาวปลูกจากแหล่งเพาะปลูกที่อุดมด้วยแร่ธาตุ ที่มีสารสำคัญและออกฤทธิ์ทางชีวภาพ สารกลุ่มฟลาโวนอยด์ ได้แก่ quercitrin และลูทีน ออกฤทธิ์มากกว่าแหล่งเพาะปลูกอื่น
2) .ผู้ประกอบการสมุนไพร “แทนคุณ” รับจ้างปลูก ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์พลูคาวด้วยแนวทาง Customize ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกรูปแบบ
3) เครื่องดื่มสมุนไพรแทนคุณ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากมาตรฐานชั้นนำทั้ง Carbon Footprint No.2 , อาหารปลอดภัย 5 ดาว, Chiang Rai Brand, Otop 5 ดาว ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการไม่มั่นใจในการซื้อ
4) ราคาขายส่งเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดมีราคาถูกกว่าแต่ประสิทธิภาพสูงกว่า
5) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีผลการวิจัยโดยรวมรองรับ

Customer Relationships

1) ผู้ประกอบการให้บริการด้วยความจริงใจ เข้าถึงง่าย ให้คำแนะนำ และบริการหลังการขายซึ่งสามารถติดตามถามไถ่ได้ตลอดเวลา
2) ให้คำแนะนำด้านการขายในรูปแบบพี่เลี้ยงการขายกับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปแล้วใช้ได้ผลและอยากนำไปขายต่อและให้ราคาพิเศษในการนำไปขาย
3) ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ทางไลน์ ทางโทรศัพท์และทางเพจ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพจากงานวิจัย และผลตอบรับจากผู้รับประทานเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ

Customer Segments

ขายส่ง
1) ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรพลูคาวเป็นส่วนผสม
2) โรงงานแปรรูปอาหารเสริม
3) ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีกลุ่มผู้ใช้แรงงานอาศัยอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะในภาคอิสานและใต้
4) ผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรด้านความงาม

ขายปลีก
5) ผู้ป่วยโรคมะเร็ง โรคกระเพาะ โรคกรดไหลย้อน โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง
6) ผู้ใช้แรงงาน
7) บุคคลทั่วไปที่สนใจดูแลรักษาสุขภาพตนเอง

Key Resources

1) ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ในด้านการปลูกสมุนไพรพลูคาวที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ
2) มีแปลงปลูกสมุนไพรพลูคาวที่ได้มาตรฐาน GAP จากกรมวิชาการเกษตร 9 ไร่ และได้มาตรฐาน Organic Thailand 2 งาน
3) สถานที่ในการผลิตมีพื้นที่กว้างขวาง มีการจัดวางผังเป็นไปมาตรฐานโรงงานขนาดเล็ก
4) ผู้ประกอบการเป็นผู้นำในการรวมกลุ่มพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรพลูคาวเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยในการปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ organic ที่ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี
5) ลูกค้ากว่า 90 %ยังคงให้ความเชื่อถือ และยังคงซื้อ สมุนไพรพลูคาวเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต ตั้งแต่วันเริ่มก่อตั้งกลุ่มจนถึงปัจจุบันมาอย่างต่อเนื่อง

Channels ช่องทางในการเข้าถึง

1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง
2) Facebook Fanpage
3) Application Line
4) การออกร้านร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น

Cost Structure

1) ค่าวัตถุดิบ 2) ค่าน้ำ 3) ค่าไฟ 4) ค่าแรง 5)ค่าบรรจุภัณฑ์ 6) ค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารอุปกรณ์

Revenue Streams

1) รายได้จากการขายพลูคาวสด 2,000 กิโลกรัม ต่อรอบการผลิตต่อไร่ ราคากิโลกรัมละ 25 บาท คิดเป็นเงิน 50,000 บาท
2) รายได้จากการขายพลูคาวแห้ง 200 กิโลกรัมต่อรอบการผลิต ราคากิโลกรัมละ 300 บาท 60,000 บาท
3) รายได้จากการขายพลูคาวแปรรูป ในรูปแบบ น้ำสมุนไพร ผง แคปซูล จำนวน 60 ขวด ขวดละ 900 บาท 54,000 บาทต่อเดือน

12. <u>แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)</u> :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ[4]	วิธีการ[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาแปลงปลูกผักพลูคาวภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยให้สมาชิกในกลุ่ม													72,300	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model													34,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน													93,500	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, ดร.วรรัตน์ ขยันการ (ที่ปรึกษา)	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สมุนไพรพลูคาว เช่น สารสกัดจากพลูคาวสำหรับส่วนผสม เครื่องสำอางค์เป็นต้น													57,300	ดร.ปภาวดี เนตสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย และผู้เชี่ยวชาญจากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางค์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารจากสมุนไพร/ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และตั้งราคาขาย
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างแบรนด์การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น													43,200	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ทอง, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กิ่งกาญจ์ ปวนสุรินทร์	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาช่องทางการตลาดทั้ง off line และ on line และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด 4.0													57,500	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กิ่งกาญจ์ ปวนสุรินทร์, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	การถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG การพัฒนาระบบ Supplier Relationship Management, พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม,													250,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ทอง,ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กิ่งกาญจ์ ปวนสุรินทร์	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
สรุปงบประมาณ													**608,000**		

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สมุนไพรพลูคาว เช่น สารสกัดจากพลูคาว หรือเครื่องสำอางค์เป็นต้น													57,300	ดร.ปภาวดี เนตกุล, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย,	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารจากสมุนไพร/ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และตั้งราคาขาย
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างแบรนด์การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น													43,200	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ทอง	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาช่องทางการตลาดทั้ง off line และ on lineและการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด 4.0													57,500	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กิ่งกาญจ์ ปวนสุรินทร์, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	การถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
สรุปงบประมาณ													**158,000**		

13. <u>ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</u> :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	18	18	18
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	18	18	18
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	-	1	-

14. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางค์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการผลิตเครื่องสำอางค์

15. <u>ผลกระทบ</u> : *(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)*

15.1 เศรษฐกิจ

<u>ผลการดำเนินงานปีที่ 1</u>

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการ นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม คิดเป็นรายได้อย่างจากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 100,000 บาท ต่อรอบการผลิตพลูคาวอบแห้ง และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสมุนไพรพูลคาว 1,000,000 บาท ต่อปี โดยประมาณ รวมไปถึงการบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถประเมินมูลค่าทางเศรษบกิจได้ดังนี้

- ค่าแรงการดูแลแปลงปลูกที่ประหยัดได้จากการใช้ระบบ IoT (วันละ 2 ชั่วโมง x 40 บาท x 20 วัน x 12 เดือน x 3 ราย) 57,600 บาท
- ค่าใช้จ่ายที่ต้องไปจ้างโรงบ่มใบยาอบให้เป็นพลูคาวแห้ง ในกรณีที่ประหยัดได้จากการปรับผังโรงงานด้วยการใช้วิธีการตากสมุนไพรแบบคอนโด ในตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ (500 กก. X 2 บาท/กก x 12 รอบการผลิต) 12,000 บาท

<u>แผนการดำเนินงานในปีที่ 2</u>

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

การพัฒนาในปีที่ 2 มุ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดพลูคาวก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากเดิมไม่น้อยกว่า 2 เท่า เช่น พูลคาวผักสดจำนวน 20 กิโล ราคาจำหน่าย 800 สามารถสกัดเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์สมุนไพรซึ่งสามารถจำหน่ายในรูปของสารสกัดได้ในราคา 2,000 บาท ต่อ 1000 มิลิกรัม

ซึ่งสามารถทำให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20% ของรายได้ที่ได้รับก่อนการพัฒนา นอกจากนี้การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน เป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนหันมาปลูกผักพลูคาวถือเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนา นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยมาตรฐานอาหาร ทำให้สมาชิกกลุ่ม คนในชุมชนและผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

การนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต

16. <u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u> :

จำนวนทั้งสิ้น <u>700,000</u> บาท *<u>(รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)</u>*

ปีที่ 1 พ.ศ. <u>2566</u> จำนวน <u>200,000</u> บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567 จำนวน 158,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

*(<u>คำอธิบาย</u> : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **<u>เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]</u>** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)*

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...158,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1จัดถ่ายทอดความรู้การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรพูลคาวเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สมุนไพรพลูคาว เช่น สารสกัดจากพลูคาว หรือ เครื่องสำอางเป็นต้น	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 2 คน	600	21,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
	การตรวจวิเคราะห์ทางด้าน เคมี ชีวภาพ การตรวจหาสารสำคัญของสารสกัด	1 รายการ	10,000	10,000
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด	1 ผลิตภัณฑ์	5,000	5,000
กิจกรรมที่ 2 จัดการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 วัน	100	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 2 วัน	35	2,800
	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 2 วัน * 2 คน	600	14,400
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด	1 ผลิตภัณฑ์ (200 ชุด)	15,000	15,000
กิจกรรมที่ 2 จัดการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาช่องทางการตลาดทั้ง off line และ on lineและการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด 4.0	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 2 คน	600	21,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำสื่อเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	2 สื่อ	12,000	12,000
	ค่าวัสดุสำนักงานสิ้นเปลือง (กระดาษ ปากกา หมึกปรินท์)		3,200	3,200
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				**158,000**

หมายเหตุ:

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u> : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

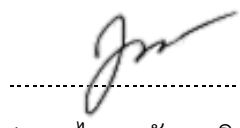
(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ</u> :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....

(<u>นางชไมพร รัตนเจริญชัย</u>)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง** <u>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</u>.....

*(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)*

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2566.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นายศิริชล มะโนวัง.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ **วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ** ที่ตั้งสถานประกอบการ.....

พิกัดละติจูด : 19.7099324 ลองติจูด: 99.6915952

ชื่อประธาน นายศิริชล มะโนวัง เบอร์โทร 0857151915

ชื่อผู้ประสานงาน นายศิริชล มะโนวัง เบอร์โทร 0857151915

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☑วิสาหกิจชุมชน ☐สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ใบพลูคาวอบแห้ง.....ยอดขายต่อเดือน.....20 กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน....6,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำสมุนไพรพูลคาว.....ยอดขายต่อเดือน.....20-30 กิโลกรัม....รายได้ต่อเดือน...18,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้แปรรูปสมุนไพร, ลูกค้าทั่วไปผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ออฟไลน์.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ราคาสมุนไพรมีความไม่แน่นอน กำไรต่อหน่วยต่ำ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าจากสารสกัดพลูคาว
ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	องค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมขอรับการรับรองมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจยังไม่เป็นที่รู้จัก	การพัฒนาโมเดลธุรกิจและการตลาด

ลงชื่อ พ.ท. ชัยพร รัตนเวียงชัย (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 081-0216656
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 21 / ส.ค. / 2566

ลงชื่อ ศิริชล มะโนวัง (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 085-7151915
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 21 / ส.ค. / 2566

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ

ที่อยู่ 178 หมู่ 6 ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย

วันที่เดือน 21 สิงหาคม พ.ศ 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายศิริชล มะโนวัง ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....18.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูกของสมาชิกเพิ่มให้สามารถควบคุมเพื่อให้วัตถุดิบมีมาตรฐานเดียวกัน	ลดต้นทุนในการผลิต ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น
๒. การให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	มีสถานที่ผลิตความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.	ลดต้นทุนในการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. ชไมพร สายเอวัน)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(ศิริชล มะโนวัง)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 085-7151915