



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	พัฒนาสูตรที่เป็นเอกลักษณ์เชิงรายได้ด้วยวัตถุดิบหลักที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI) สมุนไพรไทยและผลิตสินค้าตัวอย่าง (ต้นแบบ)
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	พัฒนาศักยภาพทางด้านการผลิตและมาตรฐาน การผลิตสินค้าตาม ระบบและการทดลองตลาดตามแผนโมเดลธุรกิจ
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	แผนการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อการสร้างการรับรู้แก่ ผู้บริโภคและการสร้างยอดขาย

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2. ชื่อโครงการ : Craft Gin : White Spirit จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสมุนไพรไทย

..... กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นศรีดอนมูล

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²

<p>1. อาจารย์วัฒนพล อยู่สวัสดิ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขา นวัตกรรมการออกแบบ โทรศัพท์ 096-2699456 Email:wattanapon.eus@cru.ac.th</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>-การออกแบบผลิตภัณฑ์ -Branding Design -การออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และ Content Creator</p>	<p>ปริญญาโท: สด.ม. การ ออกแบบอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปริญญาตรี : สด.บ. การ ออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา วิทยาเขตภาค พายัพ ความเชี่ยวชาญพิเศษ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Branding Design CI Design</p>
<p>2. ดร.วรรัตน์ ชัยนการ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำโปรแกรม นวัตกรรมอาหารและการเกษตร โทรศัพท์ 0897580432 Email: tukta906@yahoo.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>-การพัฒนา/แปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่ม -การขอรับรอง มาตรฐานและ อย.</p>	<p>ปริญญาเอก ปร.ด. (การศึกษาและการ พัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ปริญญาโท วท.ม. (เทคโนโลยีการอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี ทษ.บ. (อุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ความเชี่ยวชาญพิเศษ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และการทดสอบทางประสาท สัมผัส</p>
<p>3. ผศ.สาโรจน์ ปัญญามงคล ตำแหน่ง อาจารย์ประจำโปรแกรม นวัตกรรมอาหารและการเกษตร โทรศัพท์ 0819504641 Email: sarote.panya@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>-การพัฒนา/แปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่ม -การขอรับรอง มาตรฐานและ อย.</p>	<p>ปริญญาโท วท.ม. (เทคโนโลยีการอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี วท.บ. (อุตสาหกรรมเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ความเชี่ยวชาญพิเศษ กฎหมายอาหาร การ สุขาภิบาลอาหาร และการ ประกันคุณภาพอาหาร</p>

<p>4. ผศ.พงศ์ตะวัน นันทศิริ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขา สถาปัตยกรรม โทรศัพท์ 083-915-1714 Email: Stevie.ar17@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>-สถาปัตยกรรม -ออกแบบ/วางผังโรงงานเพื่อ รับรองมาตรฐาน -การจัดการสภาพแวดล้อม ภายใน/นอกอาคาร</p>	<p>ระดับปริญญาโท สถาปัตยกรรมศาสตรมหา บัณฑิต (สธ.ม.) ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สธ.บ.) มหาวิทยาลัย ขอนแก่น ความเชี่ยวชาญพิเศษ ออกแบบสถาปัตยกรรม การบริหารและควบคุมงาน ก่อสร้าง การปฏิบัติวิชาชีพ สถาปัตยกรรม การก่อสร้าง อาคารแนวความคิดทาง สถาปัตยกรรม</p>
<p>5. อาจารย์มณีรัตน์ ภาจันทร์คู ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขา สถาปัตยกรรม โทรศัพท์ 0850136367 Email: maneerat.pac@crru.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>-ออกแบบสถาปัตยกรรม/ ภูมิสถาปัตย์ฯ -ออกแบบ/วางผังโรงงานเพื่อ รับรองมาตรฐาน -การจัดการสภาพแวดล้อม ภายใน/นอกอาคาร</p>	<p>ระดับปริญญาโท ภา.สธ.ม.(ภูมิ สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัย ศิลปากร ระดับปริญญาตรี สธ.บ. (สถาปัตยกรรม)มหาวิทยาลัย ขอนแก่น ความเชี่ยวชาญพิเศษ ภูมิสถาปัตยกรรม การจัดสภาพแวดล้อม Sustainable Green Network Design</p>

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ✓ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
✓ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลชูผู้นำ) โดยได้ แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลชูผู้นำ) โดยได้ แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
 โปรตระกูลแห่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
 หมายเลขโทรศัพท์แห่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ที่ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

.....วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นศรีดอนมูล ตั้งอยู่ที่ 115 หมู่ที่ 12 ตำบลศรีดอนมูล อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดทะเบียนเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 โดยสำนักงานเกษตรอำเภอเชียงแสน จ.เชียงราย เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตสุรากลั่นชุมชน สามารถสรุปข้อมูลเบื้องต้นแบ่งเป็น 4 ด้านด้วยกันคือ 1.) ด้าน

วัตถุดิบหลักในการผลิตสุราจากข้าวเหนียวที่มีปลูกกันอยู่แพร่หลายเป็นจำนวนมากภายในพื้นที่ เนื่องจากอ.เชียงแสนมีสภาพพื้นที่อุดมสมบูรณ์และเป็นพื้นที่เพาะปลูกข้าวหลักในจังหวัดเชียงราย เช่นเดียวกับ อ.พาน อ.แม่จัน และ อ.แม่สาย มีทั้งข้าวเหนียวเขี้ยวงูและข้าวเหนียว กข6 โดยมีพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอประมาณ 60,000 ไร่ มีจำนวนเกษตรกรประมาณ 4,000 คน ปริมาณผลผลิตข้าวเหนียวเขี้ยวงูในพื้นที่เชียงแสน มีปริมาณเฉลี่ยจำนวน 468 กิโลกรัม/ไร่ และข้าวเหนียว กข6 มีปริมาณเฉลี่ยจำนวน 600 กิโลกรัม/ไร่ ซึ่งมีมากเพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและการนำมาแปรรูปเป็นสุรา 2) ด้านกระบวนการผลิตสุราของกลุ่มเป็นไปตามวิถีการทั่วไป คือ ขั้นตอนการหมักส่วนผสม การกลั่นแบบหม้อต้ม และการบ่มเพื่อให้ได้ผลผลิต ซึ่งมีประสิทธิภาพการผลิตได้เพียงสุราขาวเท่านั้น แต่มีโอกาที่จะพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์สุรา กลั่นเป็นวอดก้าหรือจินเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ในอนาคตและพื้นที่โรงงานมีความเหมาะสมในการพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐาน 3) ด้านกำลังผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นศรีดอนมูลนั้นสัมพันธ์กันกับฤดูกาลปลูกและการเก็บเกี่ยวข้าว ช่วงระหว่างรอฤดูกาลการปลูกข้าว กลุ่มเกษตรกรจะมีรายได้เสริมจากการใช้เวลาว่างในการแปรรูปผลผลิตอื่นๆ และผลิตสุรากลั่น 4) ด้านการจัดจำหน่าย ปัจจุบันจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนและการค้าปลีกหน้าโรงงาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาขายต่ำกว่าท้องตลาดสำหรับคนในชุมชน มีการบรรจุในขวดแก้วที่ผ่านการใช้แล้วหรือขวดแก้วคละแบบที่ได้จากการนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ขวดน้ำปลา ซอสปรุงรส ขวดเครื่องดื่มต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งยังไม่มีข้อมูลสินค้าตราสัญลักษณ์ หรือฉลากอยู่บนบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว จึงทำให้ผู้บริโภคตั้งข้อสงสัยด้านคุณภาพ มาตรฐานสินค้า ตราสัญลักษณ์และมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<p>ประเด็นด้านกลิ่นและรสชาติ</p> <p>: สุราขาวมีกลิ่นฉุน รสชาติบาดคอ รับประทานยาก จำหน่ายเพียงผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มเท่านั้น</p>	<p>การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>- ด้านการพัฒนาสูตร/ส่วนผสมให้เป็นเอกลักษณ์ด้วยวัตถุดิบหลักที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในจังหวัดเชียงราย และสมุนไพรพื้นถิ่น</p>
<p>ประเด็นด้านองค์ความรู้ในการผลิต</p> <p>: การพัฒนากระบวนการกลั่นให้มีคุณภาพส่งผลต่อกลิ่น รสชาติและชนิดของสุรา ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าและช่องทางจัดจำหน่ายได้</p> <p>: ด้านผังโรงงาน การใช้งาน สุขอนามัยภายในและนอกโรงงาน</p>	<p>การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>- ด้านการพัฒนาระบบการกลั่นสุราทั้งรูปแบบหม้อต้มและหอกลั่น</p> <p>- การพัฒนากระบวนการกลั่นให้ได้ผลผลิตที่ยกระดับจาก สุราขาวเป็นวอดก้าหรือจิน</p> <p>- การออกแบบวางผังโรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และการใช้งานอย่างเหมาะสม</p>
<p>ประเด็นด้านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์</p> <p>: ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจยังไม่มีตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>การทำ Focus Group และการสำรวจตลาด</p> <p>- การสร้างแบรนด์ CI การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างต้นแบบ</p>

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาสูตร/ส่วนผสมให้เป็นเอกลักษณ์ด้วยวัตถุดิบหลักที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในจังหวัด เชียงรายและสมุนไพรรไทย
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต ระบบการกลั่นสุราและกระบวนการกลั่นให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมถึงการจัดการด้านมาตรฐานโรงงาน
3. ออกแบบตราสัญลักษณ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการทดลองตลาด

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นศรีดอนมูล.....
 ชื่อผู้ประสานงาน..... 1. นางศรีมอย อุดทาปง 2. นายสมผ่าน คำดี.....เบอร์โทร..... 0992364662.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด..... 20.316098.....ลองจิจูด..... 100.000490.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....ปีงบประมาณ 2567 วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567.....

10. ท่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

Craft Gin : White Spirit จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสมุนไพรรไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นศรีดอนมูล		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
-พัฒนาสูตร/ส่วนผสมให้เป็นเอกลักษณ์ด้วยการใช้วัตถุดิบหลักที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในจังหวัดเชียงรายและสมุนไพรรพื้นถิ่น เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรรในท้องถิ่น สำหรับการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบทำสุรากลั่น -ลดภาระการนำเข้า ขนส่งวัตถุดิบจากพื้นที่อื่นๆ -สามารถสร้างเครือข่ายให้เกษตรกรในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์	-กลุ่มวิสาหกิจมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ทำให้เกิดสินค้าที่แตกต่างจากท้องตลาดและมีความน่าสนใจ -ยกระดับคุณภาพสินค้าทั้งด้านกลิ่น สีและรสชาติ ด้วยการพัฒนาระบบการกลั่นสุราและกระบวนการกลั่นให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ -เพิ่มเติมองค์ความรู้เรื่องการจัดการภายในโรงงานผลิตให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับการทำงานและถูกต้องตามหลักข้อบังคับ เพื่อการขอรองรับมาตรฐาน	-ได้สูตร/ส่วนผสมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ที่ถูกผลิตออกมาด้วยกระบวนการที่มีคุณภาพ กลายเป็นสินค้าใหม่ มีการออกแบบตราสัญลักษณ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากนั้นผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อการทดลองตลาด สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค -สินค้ามีมูลค่าสูงขึ้นจากเดิม ก่อให้เกิดรายได้ต่อกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลถึง ราคาวัตถุดิบ การรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่มีความต้องการในตลาดมากยิ่งขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

BUSINESS MODEL CANVAS

● KEY PARTNERS -มหาวิทยาลัย -กลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิต -เกษตรกรผู้ปลูกข้าว/สมุนไพร -ร้านค้าส่ง -โรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว -ร้านอาหาร	● KEY ACTIVITIES -สร้างเครือข่ายตัวแทน -คิดค้นสูตร สร้างมาตรฐาน พัฒนาแบรนด์อยู่เสมอ -ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ● KEY RESOURCES -วัตถุดิบและส่วนผสม -ตัวผู้ผลิตและอุปกรณ์ที่ใช้ในการกลั่นสุรา -วัสดุบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	● VALUE PROPOSITIONS -ผลิตภัณฑ์มีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างในตลาด -สามารถนำไปทำเป็นเมนูเครื่องดื่มได้หลากหลาย -มีเมนู Signature ที่เป็นของแบรนด์ -บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามเหมาะแก่การสะสม	● CUSTOMER RELATIONSHIPS -การออกซีรี่ใหม่อยู่เสมอทั้งด้านรสชาติหรือกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ -โปรโมชั่น ของแถม ● CHANNELS -Tiktok -Facebook -Influencer -การออกบูธจัดแสดงสินค้า	● CUSTOMER SEGMENTS -กลุ่มบาร์เทนเดอร์ -ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ/ท่องเที่ยว -ลูกค้าทั่วไป
● COST -ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการแปรรูป ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ และต้นทุนการขนส่ง		● REVENUE STREAMS -รายได้ขายปลีกทั้งจากออนไลน์และออฟไลน์ -รายได้ขายส่งที่เกิดจากลูกค้าหรือตัวแทน		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
- ถ่ายทอดความรู้ : ด้านความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำสุรา กฎหมาย มาตรฐานสุราและการควบคุมคุณภาพ (ความรู้พื้นฐาน)	✓												22,840	-ดร.วรรัตน์ ชัยนการ -ผศ.สาโรจน์ ปัญญามงคล -ผศ.พงศ์ ตะวัน นันทศิริ -อ.มนีรัตน์ ภาจันทร์คู	-การบรรยายให้ความรู้ -แบ่งกลุ่ม ให้ข้อมูลเชิงลึกตามวัตถุประสงค์
- อบรมเชิงปฏิบัติการ : กระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเตรียมน้ำหมัก		✓	✓										92,940	-ดร.วรรัตน์ ชัยนการ -ผศ.สาโรจน์ ปัญญามงคล	-อบรมเชิงปฏิบัติการ -จัดเตรียมวัตถุดิบ -หมักทดลองสุร ส่วนผสม

และการทดลอง ส่วนผสม (พัฒนาสูตร/ พัฒนา กระบวนการผลิต)																		-อ.วัฒนพล อยู่สวัสดิ์	-นำเข้ากระบวนการ กลั่น -ทดสอบคุณภาพ รสชาติ -สรุปผล	
กิจกรรมด้านการ ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ที่แสดงถึงอัต ลักษณ์จังหวัด เชียงราย และ จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ (แบรนด์และ บรรจุภัณฑ์)				✓														22,840	-อ.วัฒนพล อยู่สวัสดิ์ -ผศ.พงศ์ ตะวัน นันทศิริ -อ.มนิรัตน์ ภาจันทร์คู	-Focus Group เก็บ ข้อมูลชุมชน -สำรวจตลาด -การทำแบบสอบถาม ผู้บริโภค
สรุปงบประมาณ																	168,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
- ถ่ายทอดความรู้ : ด้านความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับการทำสุรา กฎหมาย มาตรฐานสุราและ การควบคุม คุณภาพ (ความรู้พื้นฐาน)	✓	✓	✓										22,840	-ดร.วรรัตน์ ขยันการ -ผศ. สาโรจน์ ปัญญา มงคล -ผศ.พงศ์ ตะวัน นันทศิริ -อ.มนิรัตน์ ภาจันทร์คู	-การบรรยายให้ ความรู้ -แบ่งกลุ่ม ให้ ข้อมูลเชิงลึก ตาม วัตถุประสงค์
- อบรมเชิง ปฏิบัติการ : กระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเตรียม น้ำหมัก และการ ทดลองส่วนผสม (พัฒนาสูตร/พัฒนา กระบวนการผลิต)				✓	✓	✓	✓	✓	✓				92,940	-ดร.วรรัตน์ ขยันการ -ผศ. สาโรจน์ ปัญญา มงคล -อ.วัฒนพล อยู่สวัสดิ์	-อบรมเชิง ปฏิบัติการ -จัดเตรียม วัตถุดิบ -หมักทดลอง สูตร ส่วนผสม -นำเข้า กระบวนการ กลั่น

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานและวิทยากร
โรงงานต้นแบบแปรรูปอาหารเพื่อชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	อาคารสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรม อบรม Workshop
โรงงาน : วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นศรีดอนมูล	อาคารสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรม อบรม Workshop

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

- การพัฒนาสูตร/ส่วนผสม กระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

- ความสามารถในการทำกำไรจากผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มมากขึ้นจากเดิมอย่างน้อย 30% จากราคาขายเดิม

ลดรายจ่าย(แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

- การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการนำเข้าและการขนส่ง

- การพัฒนากระบวนการผลิตทำให้ของเสียจากการผลิตลดน้อยลง

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- เกิดการจ้างงานคนในชุมชน สร้างให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง ลดปัญหาการยากจนในครัวเรือน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตร

- การจัดการสภาพแวดล้อมทั้งในและนอกโรงงานทำให้ผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมได้ในระดับหนึ่ง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567 จำนวน.....168,000.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....จำนวน.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....จำนวน.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,000.....บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคุณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
- ถ่ายทอดความรู้ : ด้านความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ การทำสุรา กฎหมาย มาตรฐานสุราและการ ควบคุมคุณภาพ (ความรู้พื้นฐาน)	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน*2 ครั้ง	80	1,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*10 คน*2 ครั้ง	30	1,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม.*2 ครั้ง* 2 คน	600	14,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน*2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	3 คัน*2ครั้ง	500	3,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	10 ชุด*2ครั้ง	60	1,200
รวมกิจกรรมที่ 1				22,840
- อบรมเชิงปฏิบัติการ : กระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเตรียมน้ำ หมัก และการทดลอง ส่วนผสม (พัฒนาสูตร/พัฒนา กระบวนการผลิต)	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน*2 ครั้ง	80	1,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*10 คน*2 ครั้ง	30	1,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม.*2 ครั้ง* 2คน	600	14,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน*2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	3 คัน*2ครั้ง	500	3,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	10 ชุด*2ครั้ง	60	1,200
	ค่าวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสม ทดลอง	10 ชุด	1,500	15,000
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบการ กลั่นสุรา	1 ชุด	39,700	38,100
	ค่าวัสดุที่ใช้ในการหมัก/บ่ม	10 ชุด	1,700	17,000
รวมกิจกรรมที่ 2				92,940
กิจกรรมด้านการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ แสดงถึงอัตลักษณ์ จังหวัดเชียงราย และ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (แบรนด์และ บรรจุภัณฑ์)	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน*1 ครั้ง	80	1,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*10 คน*1 ครั้ง	30	1,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม.*1 ครั้ง* 2คน	600	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน*1 ครั้ง	240	720
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	3 คัน*1ครั้ง	500	1,500
	ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์	100 ชิ้น	300	30,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และพิมพ์ฉลากบรรจุภัณฑ์	100 ชิ้น	100	10,000
รวมกิจกรรมที่ 3				52,220
รวมทั้งหมด		168,000		

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(..... วัฒนพล อยู่สวัสดิ์.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..... มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ..... ที่ตั้งสถานประกอบการ.....

พิกัดละติจูด :..... ลองจิจูด:.....

ชื่อประธาน..... เบอร์โทร.....

ชื่อผู้ประสานงาน..... เบอร์โทร.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน..... พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....ชื่อกลุ่ม.....

.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.	
๒.	
๓.	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม