



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนืองปีที่ 2

โครงการต่อเนืองปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. ชื่อโครงการ : ...การส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยขุนช่างเคียนบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ภาคเหนือ: ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและเชื่อมโยงเส้นทางระเบียง เศรษฐกิจ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ


รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. นางสาวอำพร กันทา	หัวหน้าโครงการ	การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ผู้ร่วมโครงการ นวัตกรรม จัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว และการบริการ คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2559 ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา 2552 ศศ.บ.(การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา โทรศัพท์ 0654596156 อีเมล amporn133@rmutl.ac.th</p>		<p>การท่องเที่ยวชุมชน การจัดเลี้ยงและงานบริการ</p>	<p>หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ ปีที่ 1</p> <p>ผู้ประเมินโครงการหนึ่ง มหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ปี 2564 - 2565</p>
<p>2. นายอิศร์ วัฒนสุนทร อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว และการบริการ คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2562 กจ.ม (การจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา 2543 ศศ.บ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โทรศัพท์ 089 -679 1661 อีเมล : itsra.watjanasootorn@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>นวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมจัดการ ท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกง พื้นเมืองสำเร็จรูป (Pre – Talent Mobility 2564) - ผู้ร่วมวิจัยโครงการท่องเที่ยว เมืองรอง เครือข่าย 9 มทร. (ทุนสนับสนุน วช.) - หัวหน้าโครงการ นวัตกรรม การจัดการท่องเที่ยวฟาร์มส เตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ ปีที่ 1
<p>3. นางสาวมัทรี สีมา อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว และการบริการ คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2560 ศศ.ม (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>ผู้ประเมินโครงการหนึ่ง มหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ปี 2564 – 2565</p> <p>โครงการออมสินยุวพัฒน์ พื้นที่บ้านแม่สุนน้อย ตำบลแม่ สุน อำเภอฝาง จังหวัด เชียงใหม่</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
2555 ศศ.บ. (การท่องเที่ยวน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา			
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลัยพร วงศ์แก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมและ นวัตกรรมการผลิตอาหาร วิทยาลัย เทคโนโลยี และสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประวัติการศึกษา 2564 ปร.ด. (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550 วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2547 วท.บ. (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ 0869212325 อีเมล : malaiporn@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	หลักการวิเคราะห์คุณภาพ ทางอาหาร, จุลชีววิทยาทาง อาหาร, เอมไซม์ทางอาหาร	- ผู้เชี่ยวชาญให้เห็นด้าน เทคนิคการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้กับ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มรวม ผลผลิตทางการเกษตร และ วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ลุ่มน้ำ ทุกหมูบ้าน ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้โครงการ CTAP ของ ทางสวทช. ภาคเหนือ - ผู้รับผิดชอบโครงการ การ ตรวจวิเคราะห์และให้บริการ เครื่องมือทางด้านอาหาร ปีงบประมาณ 2565 แก่ทาง วิทยาลัยเทคโนโลยีและสห วิทยาการ มทร. ล้านนา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุฒ มณีมาโรจน์ อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบ อุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประวัติการศึกษา 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจสำหรับ ผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2547 วท.บ. (ออกแบบบรรจุภัณฑ์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา โทรศัพท์ 0636654935 อีเมล : tcwaroot@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม, ออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมงานไม้ , ออกแบบบรรจุภัณฑ์คงรูป และคืนรูป, ออกแบบ อุตสาหกรรมเบื้องต้น	พนักงานฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) บริษัท คิงส์คอลเลคชั่น ปี พ.ศ. 2553 – 2555 หัวหน้าฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) บริษัท ออสสิริส จำกัด ในเครือบ้านช่างทอง
6.นายณรงค์ ยั่งยืนกุล เบอร์โทร 0833229732	ผู้สนับสนุนโครงการ	เกษตรกรผู้ผลิตกาแฟ	หัวหน้าวิสาหกิจชุมชน

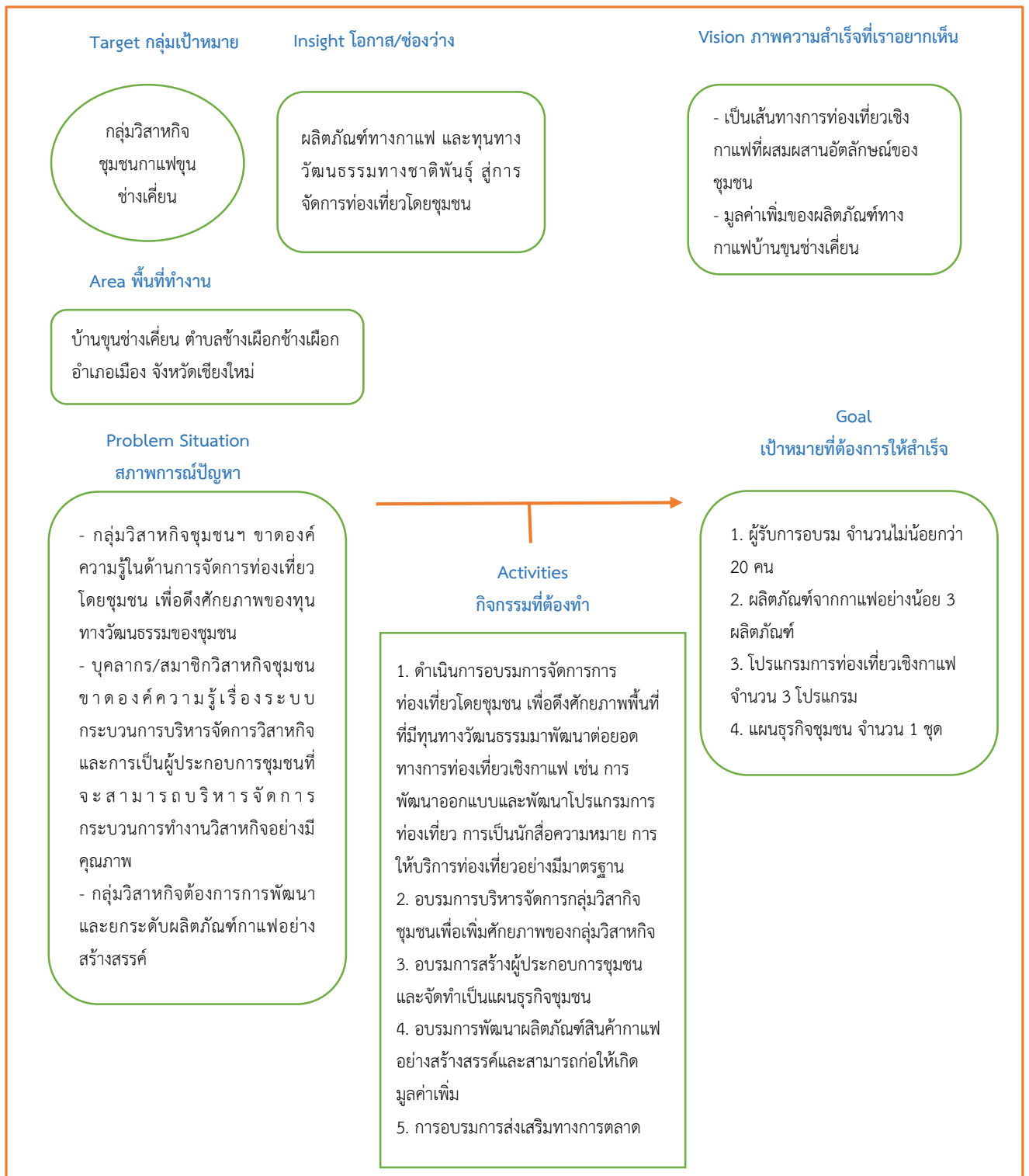
¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย  ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :



วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยขุนช่างเคียน เป็นการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟบ้านขุนช่างเคียน ด้วยพื้นที่ของหมู่บ้านตั้งในเขตอุทยานแห่งชาติสุเทพ-ปุย ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งบริบทหมู่บ้านขุนช่างเคียนแห่งนี้คือเป็นที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ม้งที่ย้ายมาจากพื้นที่หมู่บ้านดอยปุย เพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูกจนก่อตั้งเป็นหมู่บ้านใน พ.ศ.2509 ด้วยลักษณะภูมิประเทศของหมู่บ้านแห่งนี้มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,400 เมตร มีอากาศที่เย็นตลอดทั้งปี และมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่ได้รับการยอมรับเรื่องความงามของดอกไม้ โดยเฉพาะช่วงหน้าหนาวที่จะมีดอกพญาเสือโคร่ง หรือที่เรียกกันว่า ซากุระเมืองไทย ในช่วงเดือนมกราคม ตลอดจนเส้นทางที่ไปยัง

บ้านขุนช่างเคียนมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองเชียงใหม่ โดยมีระยะทางไม่ไกลจากตัวเมือง เช่น พระธาตุดอยสุเทพ น้ำตกบัวบาน บ้านม้งดอยปุย เป็นต้น ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปเที่ยวชม ธรรมชาติและวัฒนธรรม หมู่บ้านขุนช่างเคียนได้ทำการเกษตรเพาะปลูกพืชผัก ผลไม้เมืองหนาวและการเกิดอาชีพการเพาะปลูกกาแฟโดยเริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2512 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่มีพระมหากษัตริย์คุณให้ราษฎรที่อาศัยอยู่บนที่สูงมีอาชีพที่สามารถเลี้ยงครอบครัวได้ จึงได้ก่อตั้งโครงการหลวงเพื่อให้ความรู้ทางด้านการเพาะปลูก การทำเกษตรบนพื้นที่สูง อาทิ ลิ้นจี่ กาแฟ และท้อ รวมทั้งได้แจกพืชพันธุ์การเกษตรให้ชาวบ้านปลูก เพื่อเป็นทดแทนการปลูกฝิ่นของชาวม้ง โดยได้มีการก่อตั้งสถานีเกษตรขุนช่างเคียนเพื่อให้การส่งเสริมทางด้านเกษตร และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง นับแต่นั้นเป็นต้นมาหมู่บ้านขุนช่างเคียนจึงมีการเพาะปลูกพืชผักผลไม้มาจนถึงปัจจุบัน รวมถึงกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าซึ่งในปัจจุบันกาแฟถือได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูงของจังหวัดเชียงใหม่ที่กำลังได้รับการส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมกาแฟ โดยกาแฟบ้านขุนช่างเคียนเป็นกาแฟที่มีคุณภาพ มีความพิถีพิถันการเพาะปลูก ตลอดจนกระบวนการคัดและคั่วเมล็ด จนเกิดการรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคียน แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากนักทั้งในกลุ่มผู้ดื่มกาแฟ หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

วิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคียน ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ.2556 ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 52 หมู่ที่ 4 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โดยมีประธานกลุ่มวิสาหกิจ คือ คุณณรงค์ ยั่งยืนกุล เป็นเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและเปิดร้านกาแฟท้องถิ่นภายในหมู่บ้านขุนช่างเคียน มีจำนวนสมาชิก 25 คน และสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้ประมาณจำนวนปีละ 3 ตัน (แบบเชอร์รี่) ซึ่งทางคณะทำงานได้ลงพื้นที่พูดคุยกับกลุ่มวิสาหกิจฯ พบว่าการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจฯยังขาดองค์ความรู้เรื่องระบบกระบวนการบริหารจัดการวิสาหกิจและการเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่จะสามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานวิสาหกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และด้วยกระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟที่จะมีส่วนที่เหลือทิ้ง อาทิ เปลือกกาแฟ กะลา เป็นต้น ซึ่งยังสามารถนำไปพัฒนาเพื่อสร้างให้เกิดมูลค่าได้ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟที่สามารถยกระดับให้มีมาตรฐาน และการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการอนุรักษ์วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ม้งขุนช่างเคียน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในพื้นที่โดยมองถึงเครื่องมือทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จะสามารถขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของชุมชน

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงเห็นได้ว่าวิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคียน มีศักยภาพด้านทรัพยากรทั้งในด้านผลผลิตจากการเพาะปลูกกาแฟ และทรัพยากรบุคคลากรที่มีความสามารถ อย่างไรก็ตามวิสาหกิจฯยังมีความต้องการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน รวมถึงต้องการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมของชนชาติพันธุ์ และการพัฒนาทางผลิตภัณฑ์กาแฟ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกาแฟขุนช่างเคียนให้บริหารจัดการวิสาหกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยวจากฐานทรัพยากรท้องถิ่นโดยนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้วิสาหกิจชุมชนฯ ได้ยกระดับด้านการขายผลิตภัณฑ์ทางกาแฟอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการชุมชน การพัฒนารูปแบบการสื่อสารทางการตลาด และการพัฒนาศักยภาพทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ การพัฒนาออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว การพัฒนานักสื่อความหมายทางด้านการท่องเที่ยว โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาร่วมกัน คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา องค์การบริหารส่วนตำบล

ช่างเผือก องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สมาคมธุรกิจนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 ซึ่งในการจัดทำโครงการครั้งนี้มีเป้าประสงค์ทางด้านผลผลิตของโครงการ ดังนี้

1. ผู้รับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกาแฟอย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
3. โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ จำนวน 3 โปรแกรม
4. แผนธุรกิจชุมชน จำนวน 1 ชุด

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

วิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคี่ยน

ที่ตั้ง 52 หมู่ที่ 4 ตำบลช่างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300

การประกอบการ เป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีพื้นที่ในการทำกาแฟปลูกต้นกาแฟของพื้นที่บ้านขุนช่างเคี่ยน และผลิตเป็นเมล็ดกาแฟ โดยการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาแล้ว 10 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 การขายกาแฟแบบไม่ผ่านการแปรรูป (แบบผลเชอรี่) ด้วยการขายแบบเหมาสวนต่อรอบโดยมีพ่อค้ามารับซื้อที่สวน กับขายแบบผ่านกระบวนการผลิตเป็นเมล็ดกาแฟ เปิดเป็นร้านกาแฟ และขายแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม (แต่กลุ่มนี้มีจำนวนน้อย)

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ขาดองค์ความรู้ในด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดำเนินการอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อดึงศักยภาพพื้นที่ที่มีทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดทางการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ เช่น การพัฒนาออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว การเป็นนักสื่อความหมาย การให้บริการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน
<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากร/สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้เรื่องระบบกระบวนการบริหารจัดการวิสาหกิจ และผู้ประกอบการชุมชนที่จะสามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานวิสาหกิจอย่างมีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจ ▪ อบรมการสร้างผู้ประกอบการชุมชน และจัดทำเป็นแผนธุรกิจชุมชน
<ul style="list-style-type: none"> ▪ กลุ่มวิสาหกิจต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้ากาแฟอย่างสร้างสรรค์และบรรจุภัณฑ์สามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

7. **วัตถุประสงค์ :**

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนกาแพดอยขุนช่างเคี่ยน
2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการจากฐานทรัพยากรท้องถิ่นและ

ทุนทางวัฒนธรรม

8. **กลุ่มเป้าหมาย :**

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแพบ้านขุนช่างเคี่ยน

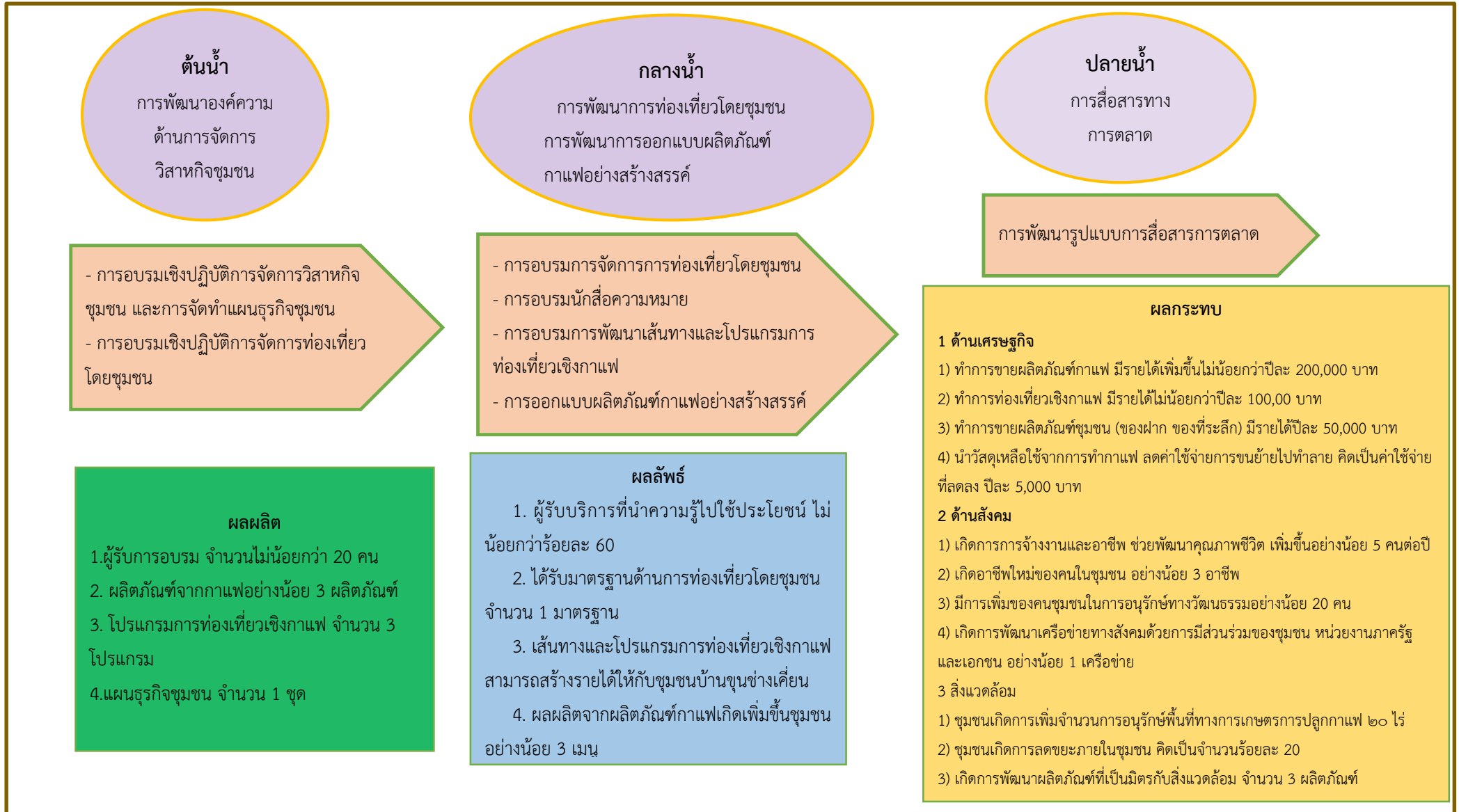
ชื่อผู้ประสานงาน นายอุทัย จิรเกษม เบอร์โทร...0623033065.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.899312541357133 ลองจิจูด 99.04735675294214.....








9. **ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการวิสาหกิจชุมชน และการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน				178,000	นางสาว อําพร กันทา และ นายอิศร์ วัฒนสุนทร
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน					นายอิศร์ วัฒนสุนทร นางสาวอําพร กันทา และมัทรี สีมา
3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแพ					ผศ.ดร.มาลัยพร วงศ์แก้ว และ ผศ.วรุฒ มณีมาโรจน์
4 มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน				250,000	นางสาวอําพร กันทา และมัทรี สีมา
5 พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์					ผศ.ดร.มาลัยพร วงศ์แก้ว และ ผศ.วรุฒ มณีมาโรจน์
6 การพัฒนาแพลตฟอร์มทางการตลาด					นายอิศร์ วัฒนสุนทร
7 การพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				250,000	นางสาวอําพร กันทา และมัทรี สีมา
8. การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของระบบธุรกิจวิสาหกิจชุมชน					นายอิศร์ วัฒนสุนทร
รวมงบประมาณ				678,000	

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

<p>8. Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ อพท : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ▪ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๑ ▪ องค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก ▪ เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ▪ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 	<p> 7. Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดการวิสาหกิจชุมชน ▪ การจัดการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ ▪ การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ▪ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด 	<p>2. Value Proposition</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กาแฟที่มีคุณภาพและมีคุณค่าด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และอัตลักษณ์วิถีชีวิต วัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ ▪ แหล่งทางท่องเที่ยวเชิงกาแฟแบบครบวงจร ที่มีทิวทัศน์สวยงาม อากาศดี และอยู่ใกล้เมือง 	<p>4. Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การช่วยส่งเสริมการบริโภคกาแฟไทยที่มีคุณภาพ ▪ การเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<p>1. Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กลุ่มผู้นิยมบริโภคกาแฟ ▪ กลุ่มนักท่องเที่ยว ▪ กลุ่มนักวิ่งเทรล (Trail) 
<p>9. Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การฝึกอบรมการจัดการวิสาหกิจชุมชน ▪ ค่าพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ▪ ค่าพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ▪ ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด 		<p>5. Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ รายได้ผลิตภัณฑ์กาแฟ ไม่น้อยกว่าปีละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ▪ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐๐,๐๐ บาท ▪ รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน (ของฝาก ของที่ระลึก) ไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐,๐๐๐ บาท 		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4						
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน 1.1 การอบรมการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน 1.2. การอบรมการทำแผนธุรกิจชุมชน	☞	☞											178,000	นางสาว อำพร กันทา และ นายอิศร์ วัฒนสุนทร	1.การบรรยายและลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา			
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.1 การอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การอบรมนักสื่อความหมาย 2.3 การอบรมการพัฒนาเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ		☞	☞													250,000	นายอิศร์ วัฒนสุนทร นางสาวอำพร กันทา และ นางสาวมัทรี สีมา	1.การบรรยายและลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา 3. ทดลอง
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ 3.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ 3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ			☞	☞														
กิจกรรมที่ 4 มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4.1 อบรมการพัฒนาสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน					☞	☞							ผศ.ดร.มาลัยพร วงศ์แก้ว และ ผศ.วรุฒ มณีมาโรจน์	1.การบรรยายและลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา				
กิจกรรมที่ 5 พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ 5.1 อบรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์กาแฟ						☞	☞								นายอิศร์ วัฒนสุนทร	1.การบรรยายและลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา		
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาแพลตฟอร์มทางการตลาด 6.1 อบรมการสื่อสารการตลาด 6.2 อบรมการตลาดดิจิทัล							☞	☞										

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม										☑	☑			250,000	นางสาวอำพร กันทา และนางสาว มัทรี สีมา	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
8. กิจกรรมที่ 8 การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของระบบธุรกิจวิสาหกิจชุมชน												☑	☑			นายอิศร์ วัจนสุนทร
สรุปงบประมาณ													678,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน 1.1 การอบรมการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน 1.2. การอบรมการทำแผนธุรกิจชุมชน	☑	☑	☑	☑									36,500	นางสาวอำพร กันทา และนายอิศร์ วัจนสุนทร	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.1 การอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การอบรมนักสื่อความหมาย 2.3 การอบรมการพัฒนาเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ				☑	☑	☑	☑	☑					64,700	นายอิศร์ วัจนสุนทร นางสาวอำพร กันทา และ นางสาวมัทรี สีมา	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา 3. ทดลอง
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ 3.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ 3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ								☑	☑	☑	☑	☑	76,800	ผศ.ดร.มาลัยพร วงศ์แก้ว และ ผศ.วรุฒ มณีมาโรจน์	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ													178,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	20	50	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	5	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	25	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	5	10	15
7. โปรแกรมการท่องเที่ยว	รายการ	3		
8. ผลิตภัณฑ์จากกาแฟ	ผลิตภัณฑ์	3	2	2
9. แผนธุรกิจชุมชน	แผน	1		

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว และการออกผลิตภัณฑ์
องค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก	สนับสนุนนโยบายการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สนับสนุนองค์ความรู้ ข้อมูลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
สมาคมธุรกิจนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญภาคผู้ประกอบการในการให้ข้อเสนอแนะ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยว
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1	สนับสนุนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการชุมชน
วิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคี่ยน	สนับสนุนวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ทางกาแฟ
อุทยานแห่งชาติสุเทพ-ปุย	สนับสนุนพื้นที่ในการจัดโครงการ และอำนวยความสะดวกของกิจกรรมเชิงพื้นที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- 1) ทำการขายผลิตภัณฑ์กาแฟ มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 200,000 บาท
- 2) ทำการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ มีรายได้ไม่น้อยกว่าปีละ 100,00 บาท
- 3) ทำการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (ของฝาก ของที่ระลึก) มีรายได้ไม่น้อยกว่าปีละ 50,000 บาท

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

- 1) นำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟ มาผลิตเป็นของฝากของที่ระลึก ลดค่าใช้จ่ายการขนย้ายไปทำลาย คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง ปีละ 5,000 บาท

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวยั่งยืน สุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) เกิดการจ้างงาน ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ให้มีอาชีพและมีรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คนต่อปี
- 2) เกิดอาชีพใหม่ของคนในชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ
- 3) มีการเพิ่มของคนชุมชนในการอนุรักษ์ทางวัฒนธรรมอย่างน้อย 20 คน
- 4) เกิดการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน อย่างน้อย 1 เครือ

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) ชุมชนเกิดการเพิ่มจำนวนการอนุรักษ์พื้นที่ทางการเกษตรการปลูกกาแฟ ๒๐ ไร่
- 2) ชุมชนเกิดการลดขยะภายในชุมชนลดลง คิดเป็นจำนวนร้อยละ 20
- 3) เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น678,000.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2567.....	จำนวน.....178,000.....	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568.....	จำนวน.....250,000.....	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569.....	จำนวน.....250,000.....	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 178,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการวิสาหกิจชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 มื้อ*2 ครั้ง	100	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	20 คน *4 มื้อ* 2 ครั้ง	35	5,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	1200	14,400
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 2 ครั้ง	1000	6,000
	ค่าจ้างจัดทำเอกสารการฝึกอบรม	25 ชุด	100	2,500
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 มื้อ*3 ครั้ง	100	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	20 คน *4 มื้อ* 3 ครั้ง	35	8,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 3 ครั้ง	1,000	9,000
	ค่าทำป้ายบอกทางเส้นทางการท่องเที่ยว	10 ป้าย	400	4,000
	ค่าที่พักสำหรับการศึกษาดูงาน	5 ห้อง * 2 คืน	1,200	12,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (ไป-กลับ)	1 คัน * 500 กม.*2เที่ยว	4	4,000
	ค่าของสมமானาคุณสำหรับการศึกษาดูงาน	3 แห่ง	1,500	4,500
กิจกรรมที่ 3 การ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์กาแฟ	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 2 มื้อ*3 ครั้ง	100	15,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	25 คน *4 มื้อ* 3 ครั้ง	35	10,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 3 ครั้ง	1,000	9,000
	ค่าจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1 ชุด	16,000	16,000
	ค่าจ้างต้นแบบผลิตภัณฑ์กาแฟ	1 ชุด	20,000	15,100
	ค่าจ้างจัดทำเอกสารคู่มือ	20 ชุด	200	4,000
รวมทั้งหมดทั้งสิ้น				178,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวอำพร.....กันทา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2566

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นายณรงค์ ยั่งยืนกุล.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคี่ยน...ที่ตั้งสถานประกอบการ.....ชุมชนบ้านขุนช่างเคี่ยน.....
พิกัดละติจูด...18.899312541357133.....ลองจิจูด...99.04735675294214.....
ชื่อประธาน.....นายณรงค์ ยั่งยืนกุล.....เบอร์โทร...0833229732.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายอุทัย จิระเกษม.....เบอร์โทร...0623033065.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...25.....คน ปีที่ก่อตั้ง..2556.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...10..ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟ.....ยอดขายต่อเดือน.....50,000.....รายได้ต่อเดือน...25,000..บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....การให้บริการร้านกาแฟ.....ยอดขายต่อเดือน.....15,000.....รายได้ต่อเดือน.....10,000.บาท
กลุ่มลูกค้า...กลุ่มผู้นิยมบริโภคกาแฟ กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักวิ่งเทรล (Trail).....
แหล่งจำหน่ายสินค้า

ออฟไลน์ วิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคี่ยน 52 หมู่ที่ 4 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
ออนไลน์ เพจ Facebook ชื่อ “The KCEG กลุ่มวิสาหกิจบ้านขุนช่างเคี่ยน”

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ขาดองค์ความรู้ในด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	การอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อดึงศักยภาพพื้นที่ที่มีทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดทางการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ เช่น การพัฒนาออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว การเป็นนักสื่อความหมาย การให้บริการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน
บุคลากร/สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้เรื่องระบบกระบวนการบริหารจัดการวิสาหกิจ และผู้ประกอบการชุมชนที่จะสามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานวิสาหกิจอย่างมีคุณภาพ	อบรมการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจ อบรมการสร้างผู้ประกอบการชุมชน และจัดทำเป็นแผนธุรกิจชุมชน

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
กลุ่มวิสาหกิจต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟ	- อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้ากาแฟอย่างสร้างสรรค์และสามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - การอบรมการส่งเสริมทางการตลาด

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์_065.4596.156 ผู้สำรวจข้อมูล วันที่28./.....พฤศจิกายน...../.....2566.....
--

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์.....0833229732..... ผู้ให้ข้อมูล วันที่วันที่ ..28./.....พฤศจิกายน...../.....2566.....
--

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกวางแพบ้านขุนช่างเคี่ยน...

ที่อยู่ 52 หมู่ 4 ตำบลช่างเคี่ยน อำเภอเมือง

เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300

วันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอดบ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายณรงค์ ยั่งยืนกุล ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกวางแพบ้านขุนช่างเคี่ยน และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....25....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจมีระบบบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาแผนธุรกิจชุมชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชน
2. การพัฒนาองค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สามารถดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การพัฒนานักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวของชุมชน	เกิดอาชีพนักสื่อความหมายในการนำเที่ยวภายในชุมชน
4. การพัฒนาเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงกวางแพ	มีเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงกวางแพของบ้านขุนช่างเคี่ยน
5. การออกแบบผลิตภัณฑ์กวางแพอย่างสร้างสรรค์	ได้ผลิตภัณฑ์ทางกวางแพที่สร้างเพิ่มมูลค่าให้กับกลุ่มวิสาหกิจ
6. การพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาด	ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางการตลาดและประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอำพร...กันทา)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณรงค์...ยั้งยืนกุล)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการการส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกาแฟขอนแก่นบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านขุนช่างเคี่ยน ตำบลช่างเคี่ยน อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณรงค์ ยั่งยืนกุล	ประธานวิสาหกิจฯ
2	นาย วินัย แซ่อย่าง	รองประธานวิสาหกิจฯ
3	นาย จื่อ แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
4	นาย วีรชาติ ยั่งยืนกุล	สมาชิกกลุ่ม
5	นาย สุรสิทธิ์ แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
6	นาย พอง แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
7	นาย นิกร แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
8	นาย ประหยัด แซ่หลี	สมาชิกกลุ่ม
9	นาย เรืองฤทธิ์ แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
10	นายธงชัย แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
11	นาย ทองดี แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
12	นาย ธวัชชัย แซ่เจืออะ	สมาชิกกลุ่ม
13	นาย เจ่า แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
14	นาย อาทิตย์ แซ่ลี	สมาชิกกลุ่ม
15	นาย อุทัย แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
16	นาย สุทัศน์ แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
17	นาง เฉ่า แซ่ลี	สมาชิกกลุ่ม
18	นาย ลือ แซ่แต้มา	สมาชิกกลุ่ม
19	นาย จำว แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
20	นาย ชาตรี แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
21	นาย ต้ว แซ่แต้มา	สมาชิกกลุ่ม
22	นาย ดวงจันทร์ แซ่แต้มา	สมาชิกกลุ่ม
23	นาย ยอดธง แซ่อย่าง	สมาชิกกลุ่ม
24	นายอุทัย จิระเกษม	สมาชิกกลุ่ม
25	น.ส. เสาวลักษณ์ อัครพุทธิ	เหรัญญิก
26	นาย ชาตรี แซ่อย่าง	เลขานุการกลุ่ม