



## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยพะเยา

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงข้าว/ธัญพืชเชิงสุขภาพสำเร็จรูปของกลุ่มข้าวสาลี ปีที่ 2

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลจุน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาคเหนือ นวัตกรรมพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ เป้าหมาย : พืช GI ข้าวหอมมะลิ ข้าวโพด มะขาม อ้อย สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย สมุนไพรพื้นบ้าน มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง, Plant-Based Products, จิ้งหรีด, ปลาท้องถิ่น

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบเมล็ดพันธุ์ข้าว</li> <li>การปลูก</li> <li>การเก็บเกี่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โรงสี</li> <li>ข้าวถูก</li> <li>ข้าวสาลีต่าง ๆ</li> <li>แปรรูปเครื่องดื่มธัญพืช 9 ชนิด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า (ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น OPSE , Facebook ช่องทางออนไลน์)</li> </ul>

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>
1. ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โพธิเศษ เบอร์โทรศัพท์ : 0817803582 อีเมล : yuparat.po@up.ac.th	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีการทำแห้งแบบโพ มแมท และองค์ความรู้เรื่อง GMP, GHP, HACCP	เทคโนโลยีการแปรรูป อาหาร/เทคโนโลยีการทำ แห้ง ระบบคุณภาพต่าง เช่น GMP, GHP, HACCP
2. ผศ.น.สพ. ดร. สมชาติ ธนะ เบอร์โทรศัพท์ : 086 461 0855 อีเมล : somchartvet@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการกลุ่ม และ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมี ส่วนร่วม SDGsPGS	ประธานสมาพันธ์ เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัด พะเยา (SDGsPGS พะเยา), บริบทพื้นที่, การ เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย สมาชิกเกษตรกรผู้ปลูก เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วน ร่วม, มาตรฐานเกษตร อินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS, การจัดการ ธุรกิจเกษตร
3. อาจารย์ บุรินทร์ บัณฑวงค์ เบอร์โทรศัพท์ : 08-1300-6789 อีเมล : burintue@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้เรื่องการบริหาร จัดการการค้าปลีก การออกแบบ คุณค่าผลิตภัณฑ์ (Value Proposition Design) การ ออกแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)	การบริหารจัดการการค้า ปลีก การออกแบบคุณค่า ผลิตภัณฑ์ (Value Proposition Design) การออกแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

#### 5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

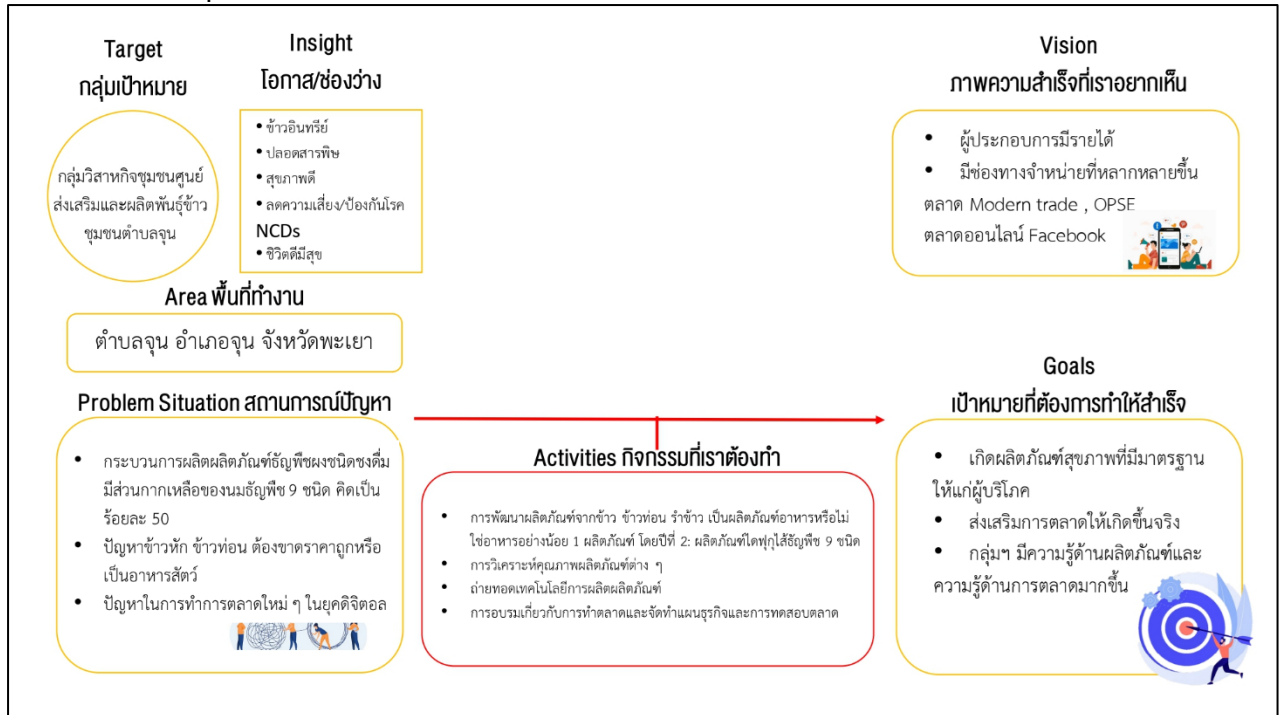
- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏ  
ในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้ว  
จากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ\_2566)  
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
  - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน  
หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการ  
เทคโนโลยี)
  - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ....โดยได้แนบหนังสือขอ  
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลบูชื้อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับ

ภาค)

- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน โปรตระกูลบูชื้อผู้นำ.....ปีที่ได้รับทุน.....  
หมายเลขโทรศัพท์แห่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

**6. หลักการและเหตุผล :**



จากบริบทพื้นที่ของตำบลจุน อำเภอจุน จังหวัดพะเยา เป็นพื้นที่ป่าเขา และเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารประกอบด้วย 17 หมู่บ้าน 2,331 หลังคาเรือน มีพื้นที่ทำกิน 24,447 ไร่ ในปี 2564 ตำบลจุน มีประชากรทั้งหมด 5,830 คน รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนประมาณ 13,662 บาท โดยรายได้ร้อยละ 80 มาจากอาชีพทำเกษตรกรรม เช่น ปลูกข้าว สมุนไพร กล้วย รายได้หลักของประชาชนในตำบลจุนมาจากการปลูกข้าวขาย และข้าวที่นิยมปลูกขายคือข้าวหอมมะลิ 105 ซึ่งเดิมตำบลจุนประสบปัญหาในเรื่องสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน เนื่องจากชาวนาจุนส่วนใหญ่ทำนาแบบที่มีการใช้สารเคมี มีเกษตรกรบางกลุ่มซึ่งเป็นกลุ่มน้อยปลูกข้าวโดยใช้วิธีปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี เพื่อลดการใช้สารเคมี และลดต้นทุนการผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลจุน ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรอำเภอจุน เกษตรจังหวัดพะเยา และได้มีการเปลี่ยนวิธีการปลูกจากข้าวปลอดภัยเป็นข้าวอินทรีย์ (organic rice) โดยได้รับการรับรองจากสมาชิกสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนพะเยา มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS พะเยา ธุรกิจหลักของกลุ่มวิสาหกิจฯ คือจะขายข้าวเป็นหลักกว่า 6 ตันต่อปี ในกระบวนการสีข้าวมักจะมีข้าวทอน 2 ตัน (คิดเป็น 30%) รำร้อยละ 5 และแกลบร้อยละ 10 ซึ่งต้องขายเป็นอาหารสัตว์ และจากแนวโน้มกลุ่มลูกค้าที่ซื้อข้าวอินทรีย์ส่วนใหญ่กลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากพืช (plant-based) หันมาสนใจผลิตภัณฑ์ธัญพืชขงต้มมากขึ้น ซึ่งในโครงการวิจัยในปีที่ 1 ที่ผ่านมาได้มีการกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ธัญพืชขงต้มเพื่อให้สามารถกลายเป็นเนื้อเดียวกันได้นั้น จะมีส่วนกากเหลือของนมธัญพืช 9 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ที่มีแนวคิดการดำเนินการเรื่อง Zero waste จึงมีจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้ประโยชน์จากกากธัญพืชดังกล่าว ดังนั้นโครงการวิจัยในปีที่ 2 นี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวหักหรือปลายข้าวและกากธัญพืช 9 ชนิด เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์วัตถุดิบและเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบเหลือทิ้ง เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยผลสัมฤทธิ์ของโครงการจะเป็น

แนวทางในการหนุนเสริมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนพื้นที่ที่มีความมั่นคง มีรายได้มั่นคง ก่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนพื้นที่ต่อไป

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
มีข้าวหัก ข้าวท่อน และปลายข้าวเหลือจากการสีข้าวคิดเป็นร้อยละ 30 ต้องจำหน่ายเป็นอาหารสัตว์ราคาถูก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารหรือไม่ใช่อาหาร เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้าวหัก ข้าวท่อนและปลายข้าว และเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ ซึ่งอาจเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าหรือเป็นช่องทางการตลาดได้ต่อไป
กากนมธัญพืช 9 ชนิด เหลือจากการคั้นนํ้านมพืชในการผลิตผลิตภัณฑ์นมธัญพืชผงสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 50	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารหรือไม่ใช่อาหาร เพื่อการใช้ประโยชน์จากกากนมธัญพืช ซึ่งจะเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ และอาจเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าหรือเป็นช่องทางการตลาดได้ต่อไป

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปี 2566	ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช 9 ชนิด พร้อมดื่ม และผลิตภัณฑ์ผงธัญพืช 9 ชนิด ชงสำเร็จรูป	- ได้ผลิตภัณฑ์โตฟูกุไส้ธัญพืช 9 ชนิด จากข้าว ข้าวท่อน และกากนมธัญพืช 9 ชนิด พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ - ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20,000 บาท ต่อเดือน
ปี 2567	1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบปีที่ 1 (5 SKU) มีความพร้อมในการขออนุญาตหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามระเบียบปฏิบัติของอย. ได้ 2. ได้ผลิตภัณฑ์โตฟูกุไส้ธัญพืช 9 ชนิด จากข้าว ข้าวท่อน และกากนมธัญพืช 9 ชนิด พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	1. ได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากข้าว ข้าวท่อน รำข้าว เป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือไม่ใช่อาหารอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ โดยปีที่ 2: ผลิตภัณฑ์โตฟูกุไส้ธัญพืช 9 ชนิด 2. รายการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ 3. รายการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมีและเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อใช้ในการยื่นขอรับรองมาตรฐาน 4. บรรจุภัณฑ์ต้นแบบและรายงานการวิเคราะห์แผนธุรกิจ 5. รายงานผลการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ช่องทางการตลาดใหม่ ๆ อื่น ๆ

7. **วัตถุประสงค์ :**

- 7.1 การเตรียมความพร้อมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการขอรับรองสถานที่ผลิตและการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโครงการที่ปี 1
- 7.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวหักหรือปลายข้าวต้นแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

8. **กลุ่มเป้าหมาย :**

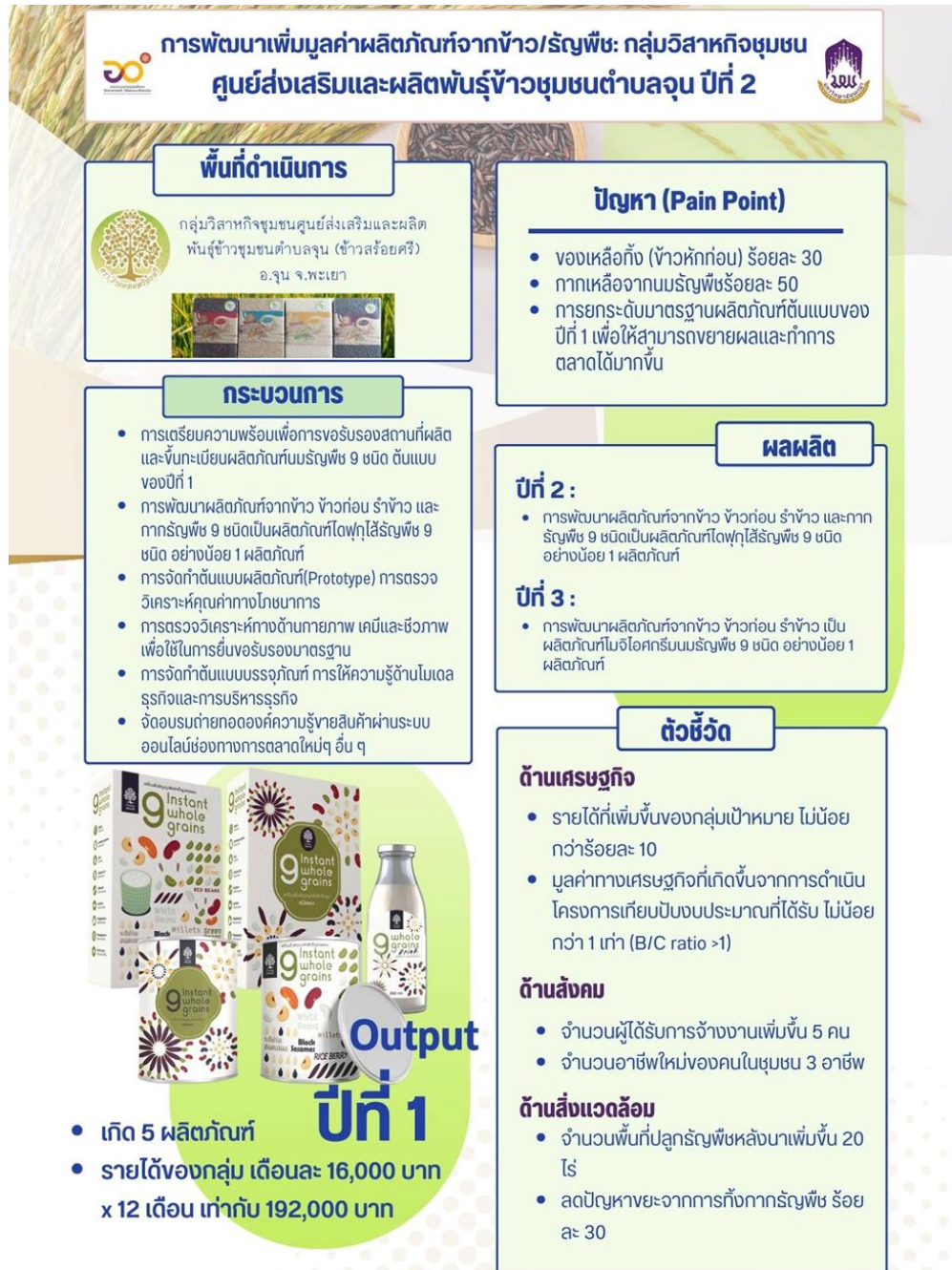
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลจุน (ข้าวสร้อยศรี) อำเภอจุน จังหวัดพะเยา

- ชื่อผู้ประสานงาน
- 1. นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัย, เบอร์โทร 093-137-1759
  - 2. นางมนัสนันท์ พระวิสัย เบอร์โทร 093-2682609 , 093-2682609


พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด19.345558 ลองจิจูด 100.169931

9. **ระยะเวลาดำเนินการ :** ระยะเวลาในการการ 3 ปี

10. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :**



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

<p><b>8. Key Partners</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บัณฑิตวิทยาลัยพะเยา</li> <li>• แหล่งทุน</li> <li>• ภาควิชาเครื่องสำอางภัณฑ์เกษตรกรรมยั่งยืน (SDGsPGS)</li> <li>• สสจ.พะเยา/ห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์/ห้องปฏิบัติการกลาง เชียงใหม่</li> </ul>	<p><b>7. Key Activities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตวัตถุดิบอินทรีย์</li> <li>• พัฒนาสูตร</li> <li>• ส่งเสริมตลาด ให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ที่ คุณประโยชน์ ช่องทางการจัดจำหน่าย</li> </ul>	<p><b>2. Value Proposition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ง่ายอินทรีย์</li> <li>• ปลอดภัย</li> <li>• สุขภาพดี</li> <li>• ลดความเสี่ยง/ป้องกันโรค NCDs</li> <li>• ชีวิตดีมีสุข</li> </ul>	<p><b>4. Customer Relationships</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างการรับรู้ให้ลูกค้ารู้จักผลิตภัณฑ์ (คุณประโยชน์ แหล่งปลูก สถานที่จัดจำหน่าย)</li> <li>• สร้างความคุ้นเคย &gt; แจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง 100 g ให้กับลูกค้า กลุ่มเป้าหมายพร้อมข้อมูลแสดง คุณประโยชน์ ช่องทางการจัดจำหน่าย</li> <li>• สร้างแบรนด์</li> </ul>	<p><b>1. Customer Segments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริโภค GenX ที่ใส่ใจสุขภาพ</li> <li>• ผู้บริโภค GenY ที่ใส่ใจสุขภาพ</li> <li>• ครอบครัวที่ใส่ใจสุขภาพ</li> <li>• ผู้ที่มีความเสี่ยงต่อโรค NCDs</li> <li>• ผู้ที่แพ้โปรตีนนม</li> </ul>										
<p><b>6. Key Resource</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แหล่งปลูกบริเวณดินภูเขาไฟ (แร่ธาตุ สารอาหาร)</li> <li>• สูตรการผลิต</li> <li>• Know How ของบุคลากร</li> </ul>	<p><b>3. Channel</b></p> <p><u>Online :</u> Facebook Instagram TikTok Shopee Lazada JD Central</p> <p><u>Offline :</u> รับคำไม่ sw. สถานออกกำลังกาย ศูนย์สุขภาพ รับคำชุมชน</p>													
<p><b>9. Cost Structure</b></p> <table border="0"> <tr> <td><u>ต้นทุนคงที่</u></td> <td><u>ต้นทุนผันแปร</u></td> </tr> <tr> <td>• ค่าบริหารจัดการ</td> <td>• ค่าวัตถุดิบ</td> </tr> <tr> <td>• ค่าจ้างบุคลากร</td> <td>• ค่าบรรจุภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td>• ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์</td> <td>• ค่าคอนเท้นการวางย Online</td> </tr> <tr> <td>• ค่าการตลาด</td> <td></td> </tr> </table>		<u>ต้นทุนคงที่</u>	<u>ต้นทุนผันแปร</u>	• ค่าบริหารจัดการ	• ค่าวัตถุดิบ	• ค่าจ้างบุคลากร	• ค่าบรรจุภัณฑ์	• ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	• ค่าคอนเท้นการวางย Online	• ค่าการตลาด		<p><b>5. Revenue Streams</b></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า </p>		
<u>ต้นทุนคงที่</u>	<u>ต้นทุนผันแปร</u>													
• ค่าบริหารจัดการ	• ค่าวัตถุดิบ													
• ค่าจ้างบุคลากร	• ค่าบรรจุภัณฑ์													
• ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	• ค่าคอนเท้นการวางย Online													
• ค่าการตลาด														

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. การลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชนพื้นที่และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ถอดบทเรียนและปรับเปลี่ยนความต้องการของชุมชน (pain point) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของชุมชนพื้นที่ (การเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองสถานที่ผลิตและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ปีที่ 2-3)	✓ 30,000				✓ 35,160					✓ 50,000				115,160	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โภธิเศษ ผศ.นสพ.ดร.สมชาติ ธนะอาจารย์บุรินทร์ บัณฑิตวงค์	สัมภาษณ์และเก็บข้อมูล
2. สร้างแนวคิดพัฒนา กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์โคฟูกุไส้ธัญพืช 9 ชนิด ต้นแบบ		✓ 30,000				✓ 27,120				✓ 50,000				107,120	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โภธิเศษ อาจารย์บุรินทร์ บัณฑิตวงค์	การให้คำปรึกษา การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคฟูกุไส้ธัญพืช 9 ชนิด ต้นแบบและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น คุณสมบัติทางเคมีและกายภาพ ตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์ และตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบทางอาหาร (Proximate analysis) เพื่อใช้เป็นแนวทางสู่การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่มาตรฐานหรือประกาศกระทรวงสาธารณสุขต่อไป			✓ 70,000			✓ 52,390					✓ 70,000			192,390	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โภธิเศษ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
4. การพัฒนาการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ			✓ 10,000			✓ 10,000					✓ 20,000			40,000	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โภธิเศษ (ประสานงานนักออกแบบ)	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5. การตลาด การอบรมเกี่ยวกับการทำตลาด จัดทำแผนธุรกิจและการทดสอบตลาด				✓ 50,000				✓ 38,880				✓ 50,000	138,880	อาจารย์บุรินทร์ บัณฑิตวงศ์ ผศ.นสพ.ดร. สมชาติ ชนะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. กิจกรรมติดตามความก้าวหน้า				10000				6,450				10000	26,450		
<b>สรุปงบประมาณ</b>	200,000				170,000				250,000				620,000		

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชน พื้นที่และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ถอดบทเรียน และปรับเปลี่ยนความต้องการของชุมชน (pain point) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของ ชุมชนพื้นที่ (การเตรียมความพร้อมเพื่อขอ รับรองสถานที่ผลิตและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ มาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ปีที่ 2-3)									17,580	17,580			35,160	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โพธิเศษ ผศ.นสพ.ดร. สมชาติ ชนะ อาจารย์บุรินทร์ บัณฑิตวงศ์	สัมภาษณ์และ เก็บข้อมูล
2. สร้างแนวคิดพัฒนา กระบวนการผลิตและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทุกไ้ธัญพืช 9 ชนิด ต้นแบบ									13,560	13,560			27,120	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โพธิเศษ อาจารย์บุรินทร์ บัณฑิตวงศ์	การให้คำปรึกษา การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปีที่ 2: ผลิตภัณฑ์ได้ทุกไ้ธัญพืช 9 ชนิด อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ โดย/การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทาง โภชนาการ/การตรวจวิเคราะห์ทางด้าน กายภาพ เคมีและเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อใช้ในการ ยื่นขอรับรองมาตรฐานใช้เป็นแนวทางสู่การ									26,195	26,195			52,390	ผศ.ดร.ยุพารัตน์ โพธิเศษ	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ





**13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :**

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	70	70	70
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	ร้อยละ	1	1	1
อื่น ๆ				

**14. หน่วยงานสนับสนุน :**

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเกษตรศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยพะเยา	<ul style="list-style-type: none"> <li>อาคารสถานที่</li> <li>วิทยากร</li> <li>การจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>

**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

**15.1 เศรษฐกิจ**

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- เกิดการจ้างงานสมาชิกกลุ่มในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ.....

**15.2 สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- เป็นการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายสหพันธ์เกษตรกรมัยยั้งจังหวัดพะเยา

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหาหมอกพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- ลดปัญหาการทิ้งกากอัญพิชจากการคั้นเป็นนมอัญพิช 9 ชนิด เป็นต้น

**16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :**

จำนวนทั้งสิ้น .....620,000..... บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)  
 ปีที่ 1 พ.ศ. 2566.....จำนวน.....200,000..... บาท  
 \*ปีที่ 2 พ.ศ. 2567.....จำนวน.....170,000..... บาท  
 ปีที่ 3 พ.ศ. 2568.....จำนวน.....250,000..... บาท  
 รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567...ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ...170,000...บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
1. การลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชนพื้นที่และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ถอดบทเรียนและปรับเปลี่ยนความต้องการของชุมชน (pain point) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของชุมชนพื้นที่ (การเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองสถานที่ผลิตและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ปีที่ 2-3)	- ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	4 คน * 20 ครั้ง	800	16,000	
	- ค่าเหมาจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปปฏิบัติงาน (มหาวิทยาลัยพะเยา-อ. จุน)	2 คัน * 2 เที่ยว (ไป-กลับ) * 4 ครั้ง * 65 กม.	กม.ละ 4 บาท	4,160	
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่มทีมนักวิจัยและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการประชุมพื้นที่ (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ 35 บาท/มื้อ/คน*5 ครั้ง) (ค่าอาหารกลางวัน 120 บาท/มื้อ/คน*5 ครั้ง)	10 คน*5*2*35 10 คน*5*120	3,500 6,000	9,500	
2. สร้างแนวคิดพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้นแบบ	- ค่าถ่ายเอกสาร	จำนวน 3 ครั้ง * จำนวน 10 เล่ม	200	6,000	
	- ค่าเหมาจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปปฏิบัติงาน (มหาวิทยาลัยพะเยา - อ. จุน)	2 คัน * 2 เที่ยว (ไป-กลับ) * 3 ครั้ง * 65 กม.	กม.ละ 4 บาท	3,120	
	- ค่าวิทยากรบรรยาย (ภายใน)	5 ชั่วโมง * 3 ครั้ง	600	9,000	
3. ผลิตภัณฑ์โคฟูกุไส้ธัญพืช 9 ชนิด อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ (2SKU) การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ/การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี และเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อใช้ในการยื่นขอรับรองมาตรฐานใช้เป็นแนวทางสู่การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่มาตรฐานหรือประกาศกระทรวงสาธารณสุขต่อไป	1. ค่าเครื่องตีและอาหารว่าง (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ 35 บาท/มื้อ/คน) (ค่าอาหารกลางวัน 120 บาท/มื้อ/คน)	15 คน*2*35 15 คน*120	70 120	1050 1800	
	2. ค่าวัสดุส่วนประกอบอาหาร เช่น น้ำตาล สตาร์ทัดแปร CMC ฯลฯ	2 ครั้ง	4,520	9,040	
	3. ค่าวัสดุเกษตร (ข้าว, ธัญพืชต่าง ๆ)	2 ครั้ง	2,500	5,000	
	4. ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว ทิชชู หม้อสแตนเลส ผ้าขาวบาง โถแก้ว ถังพลาสติก เครื่องซีส ของพลาสติก กล้องพลาสติกใส่ส่วนประกอบอาหาร	4 ครั้ง	2,500	10,000	
	5. ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์คุณภาพ (สี, ความชื้น, Aw)	4 รายการ	500	2,000	
	- วัดสี				
	- วัดความชื้น				
	- วัดปริมาณน้ำอิสระ				
	6. ค่าทดสอบตลาด (ร่วมจัดบูธนิทรรศการในงาน Evet)			100	9,000
	7. ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการและตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ณ Central Lab เชียงใหม่ - Nutrition Labeling Thai GDA - Salmonella spp. - Staphylococcus aureus (CFU/g) - Bacillus cereus (CFU/g) - Cl. perfringens (CFU/g) - Anthocyanin - Total Antioxidant (Trolox) - Total Polyphenol (as gallic acid)	1 ใบแจ้งหนี้	20,000	20,000	
4. การพัฒนาการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	1. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์กล่อง ของผลิตภัณฑ์ (500 ซองหรือกล่อง)	1 ผลิตภัณฑ์	10,000	10,000	
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 4 ครั้ง	240	2,880	
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 4 ครั้ง	3,500	28,000	

5. การตลาด การอบรมเกี่ยวกับ การทำตลาดจัดทำแผนธุรกิจและ การตลาดตลาด	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 4 ครั้ง	60	12,000
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อของ อย.	2 ผลิตภัณฑ์	30,460	60,920
6. กิจกรรมรายงานความก้าวหน้า และสรุปรายงาน	ค่าเหมาจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปปฏิบัติงาน (มหาวิทยาลัยพะเยา - อ. จุน)	2 คัน * 2 เที่ยว (ไป-กลับ) * 3 ครั้ง * 65 กม.	กม.ละ 4 บาท	3,120
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ 35 บาท/มื้อ/คน)	15 คน*2*35	70	1050
	(ค่าอาหารกลางวัน 120 บาท/มื้อ/คน)	15 คน*120	120	1800
	ค่าพิมพ์ไวนิล		480	480
<b>รวม</b>				<b>170,000</b>

#### หมายเหตุ

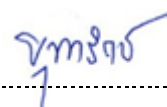
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผศ.ดร.ยุพรัตน์ โปธิเศษ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\*ประธานหลักสูตรความปลอดภัยทางอาหาร

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ  
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)  
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล ) นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัย มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลจุน (ข้าวสรวงศรี)  
ที่ตั้งสถานประกอบการ 106/1 หมู่ 16 ถ. - ต.จุน อ.จุน จ.พะเยา  
พิกัดละติจูด : ละติจูด.19.345558 ลองติจูด.100.169931  
ชื่อประธาน 1. นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัย เบอร์โทร 093-137-1759  
ชื่อผู้ประสานงาน 2. นางมนัสนันท์ พระวิสัย โทร.093-2682609 ..093-2682609

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  
 ผู้ประกอบการ OTOP  วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  
 กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  
จำนวนสมาชิก.....7.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี  
ทุนจดทะเบียน.....บาท

**ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่**

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผงขงธัญพืช 9 ชนิด ยอดขายต่อเดือน.....150 กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน 12,500 บาท  
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท  
กลุ่มลูกค้า ควบคุมน้ำหนัก ภูมิแพ้ ผู้ป่วยโรคมะเร็ง  
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

**ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
มีข้าวหัก ข้าวท่อน และปลายข้าวเหลือจากการสีข้าวคิดเป็นร้อยละ 30 ต้องจำหน่ายเป็นอาหารสัตว์ราคาถูก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารหรือไม่ใช่อาหาร เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้าวหัก ข้าวท่อนและปลายข้าว และเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ ซึ่งอาจเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าหรือเป็นช่องทางการตลาดได้ต่อไป

ลงชื่อ.....ศส.ดร. ยุพารัตน์ โพธิ์เศษ..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....08178038582.....  
ผู้สำรวจข้อมูล  
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัย (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....093-137-1759.....  
ผู้ให้ข้อมูล

## หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๑. นางสาวรัตนา ศรีธนะ
๒. นายทัตต์ดนัย รักสัตย์
๓. นางกุลวรรณ รักสัตย์
๔. นางสาวมนัสนันท์ พระวิสัยต์
๕. นางสาวสายฝน หมายจริง
๖. นางสาวมนัสนันท์ ปาสาวัน
๗. นางสาวราตรี หวลอารมณ
๘. นายศักดิ์ชัย เชื้อสอน
๙. นายเทวกฤต เชื้อสอน
๑๐. นางสาวปิ่นมณีส ปาสาวัน
๑๑. นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัยต์
๑๒. นางจันทวรรณ พระวิสัยต์
๑๓. นางเปลี่ยน ธงสัตย์
๑๔. นางอำนวย วงศ์วรรณ
๑๕. นางสาว หาญอารมณ

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าว  
ชุมชนตำบลจุน (ข้าวสร้อยศรี)  
บ้านเลขที่ ๑๐๖/๑ หมู่ ๑๖ ตำบลจุน อำเภอจุน  
จังหวัดพะเยา ๕๖๑๕๐

วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ ๒๕๖๗

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัย ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลจุน (ข้าวสร้อยศรี) และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๑๕ คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร : การระเหยหรือการทำให้เข้มข้น	ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ (โดฟูก) เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เป็นแนวทางการเพิ่มรายได้ การลดขยะของเหลือทิ้ง (กากธัญพืช)
๒. หลักปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ ๔๒๐	มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิตและขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. ยุพารัตน์ โปธิเศษ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวธัญญาณัฐ พระวิสัย)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม