



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

7
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลในชุมชนบ้านวังโป่ง

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): นวัตกรรมเพื่อเกษตรปลอดภัย

ระบบห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์ แสนศรี เบอร์โทร 092 5414498 E-mail: tammasak@mju.ac.th	หัวหน้าโครงการ	ด้านเทคโนโลยีการออกแบบ การผลิตบรรจุภัณฑ์	วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมพลังงาน) โดย มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับใบไม้ แห้งสู่ผลิตภัณฑ์กระดาษย่อย สลายได้ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ผศ.ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี เบอร์โทร 086 4616995 E-mail: lukkhana@mju.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านช่องทางการทำการตลาด	ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต (สาขาบริหารอุตสาหกรรม บริการ)โดยมีงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องเรื่องพฤติกรรมของ ผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์อาหาร ย่อยสลายได้จากไบโอยางพลวง ในจังหวัดแพร่
อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร เบอร์โทร 089 270 3838 E-mail: tsatitsuk@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการใช้ภาษาในการ โฆษณาและโน้มน้าวใจ ผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาภาษาไทย) โดยมี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการใช้ ภาษาโน้มน้าวใจในสื่อ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์อาหาร ย่อยสลายได้จากไบโอยางพลวง ในจังหวัดแพร่.
นางภรณา เป็นดี เบอร์โทร 089 951 3116	กำนัน ต.ร่องกวาง	ด้านการพัฒนาชุมชน	ส่งเสริมชุมชนจนได้รับรางวัล รองชนะเลิศ “ชุมชนรักษ์ เปลี่ยนโลก” และส่งเสริม ชุมชนบ้านวังโป่งผลิตบรรจุ ภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีว มวล

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2566)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research

ชุมชนบ้านวังโป่ง หมู่ 5 ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่ มีพื้นที่ทั้งหมด 2,822 ไร่ หรือ 4.51 ตารางกิโลเมตร แยกเป็น พื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่ทำการเกษตร และพื้นที่ป่าชุมชน ในแต่ละปี ชุมชนบ้านวังโป่งจะมีวัสดุชีวมวลเหลือเป็นจำนวนมาก เช่น พื้นที่ป่าชุมชน 1,340 ไร่ มีวัสดุชีวมวลพวกใบไม้แห้ง จำนวน 1,678,752 กิโลกรัม และพื้นที่การเกษตรจำนวน 1,624 ไร่ มีปริมาณฟางข้าวและตอซังโดยเฉลี่ยปีละ 156,000 กิโลกรัม และมีปริมาณต้น ใบ เปลือกและซังข้าวโพด โดยเฉลี่ยปีละ 1,259,440 กิโลกรัม โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ในชุมชนบ้านวังโป่งจะกำจัดวัสดุชีวมวลดังกล่าวด้วยวิธีการเผา ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านหมอกควันพิษ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน โดยถ้าหากเผาวัสดุ จะปลดปล่อยฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 10 ออกมา 9,908 กิโลกรัม ชุมชนบ้านวังโป่งต้องการลดการเผาและมีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวล เช่น ใบไม้แห้ง ตอซัง ฟางข้าว ต้น ใบ เปลือกและซังข้าวโพด แต่ทางชุมชนเองก็ยังมีขาดองค์ความรู้ในการรวบรวม จัดเก็บ แปรรูป และเทคโนโลยีในการจัดการวัสดุชีวมวลดังกล่าว และทางชุมชนมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้บรรจุสินค้าทางการเกษตรในการจัดจำหน่าย หากสามารถนำวัสดุชีวมวลมาใช้ในเกิดประโยชน์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ก็จะสามารถช่วยลดมลพิษที่เกิดจากการเผาได้

จากประเด็นปัญหา การขาดประสบการณ์ ทักษะและองค์ความรู้ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้มีคณะวิจัย มาดำเนินการเพื่อยกระดับและแก้ไขปัญหา

ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับทุนสนับสนุนในการเพิ่มศักยภาพธุรกิจ เป็นการเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวล โดยการใช้เทคโนโลยี ดังนี้

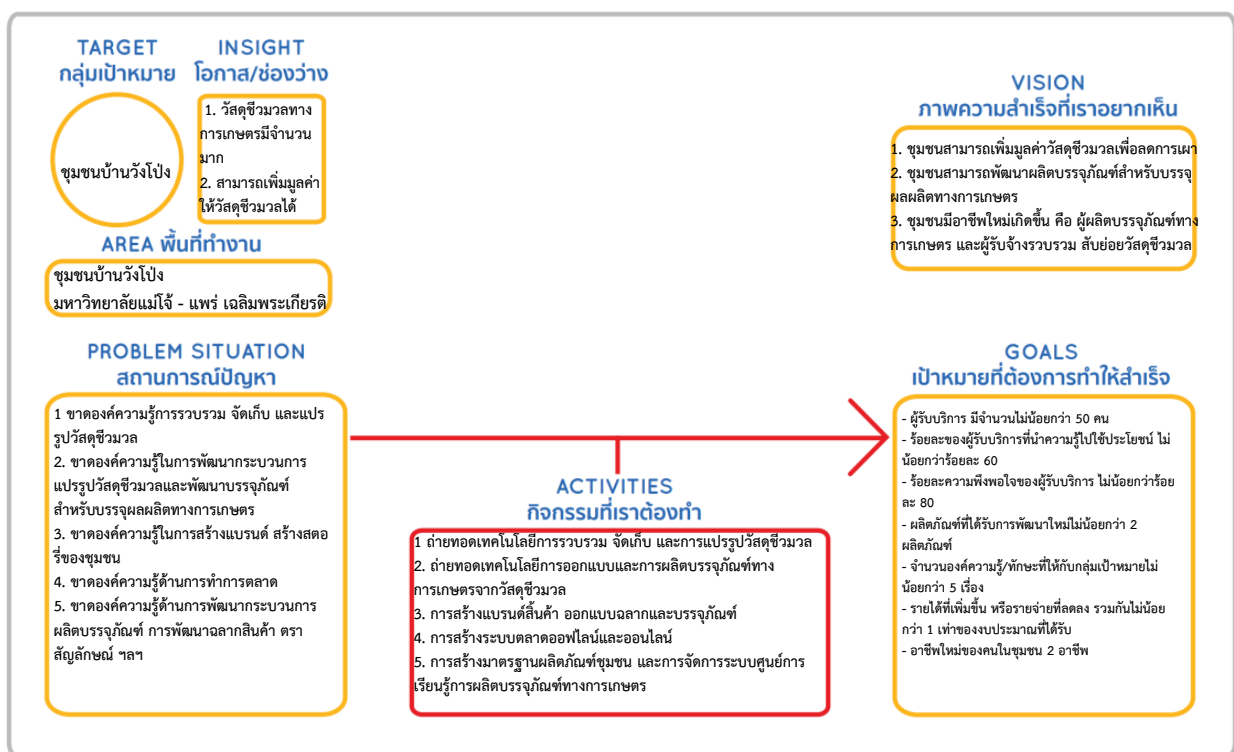
1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล
2. เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล
3. เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล
4. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้
5. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว
6. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตร
7. การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์
8. การสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์
9. ระบบตลาดบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร
10. ศูนย์การเรียนรู้การผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดภัยและครบวงจรเรียนรู้

ในปีงบประมาณ 2567 เป็นโครงการต่อเนื่อง ปีที่ 2 มีการดำเนินการสรุปกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปี 1 และร่วมกับทางชุมชนบ้านวังโป่ง ในการวางแผนจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในปีที่ 2 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะส่งเสริมและต่อยอดกิจกรรมจากปีงบประมาณ 2566 ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างเป็นรายได้แก่ชุมชนบ้านวังดโป่ง โดยกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการในปีที่ 2 คือ

1. การพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล ให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น
2. การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ แผนทางการตลาดและการทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม
4. การส่งเสริมเทคโนโลยีการยืดอายุ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing

ในปีงบประมาณ 2568 เป็นโครงการต่อเนื่อง ปีที่ 3 ได้มีการร่วมกันระดมความคิดของสมาชิกในชุมชนบ้านวังโป่ง ในการวางแผนและส่งเสริมการดำเนินงานของชุมชนบ้านวังโป่งเพื่อไปสู่ความยั่งยืน ในการกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินต่อไปในปีที่ 3 โดยทางชุมชนบ้านวังโป่ง มีความต้องการกิจกรรมดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
2. สร้างสินค้าใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลัก
3. สร้างสินค้าใหม่โดยต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม
4. นำความต้องการของตลาดมาต่อยอด
5. การสร้างโมเดลธุรกิจ (Business model) ที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมายที่กำหนดเปรียบเทียบกับผลที่ได้รับจากการดำเนินการในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2566)

ตารางแสดง ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการจากการดำเนินการในปีที่ 1

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ปีที่ 1	
		ค่าเป้าหมายในแต่ละปี	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	9
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	0.53
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2	2
8. อาชีพใหม่ของคนในชุมชน	อาชีพ	2	2
อื่น ๆ			

สรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 1

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวลตั้งแต่กระบวนการคิดและการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล โดยคำนึงถึง ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อการแปรรูปวัสดุชีวมวล</p> 	<p>จำนวนผู้รับบริการ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ - จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง - จำนวนผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 20 ราย
<p>2. เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวลตั้งแต่กระบวนการคิดและการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับผลผลิตทางการเกษตรและความเป็นไปได้</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลงรวมกันไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (B/C>1)
<p>3. เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล ตั้งแต่กระบวนการคิดและการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล โดยคำนึงถึงสุขลักษณะ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</p> 	
<p>4. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้ ตั้งแต่กระบวนการคิดและการออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม</p> 	
<p>5. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัด</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบ</p>	

<p>จำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว</p>	<p>และการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม</p> 	
<p>6. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตร</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายผลไม้ ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม</p> 	
<p>7. การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายไข่ ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม</p> 	
<p>8. การสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงบริบทของชุมชน</p>   <p>กระทรวงการเกษตร & สหกรณ์</p>	
<p>9. ระบบตลาดบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ตั้งแต่กระบวนการคิดจำหน่ายออนไลน์ แพลตฟอร์มที่ใช้ ตลาดในท้องถิ่น ตลาดนัด และโอกาสต่าง ๆ เช่น งานเกษตร งานแสดงสินค้า โดยคำนึงถึงกำลังการผลิตของชุมชน</p> 	
<p>10. ศูนย์การเรียนรู้การผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดภัยและครบวงจรเรียนรู้</p>	<p>โป่ง ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตรตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบ ความเหมาะสมกับงานหรือเทศกาล</p>	



โดยคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ

การผลิตกระถางเพาะกล้าไม้ สามารถผลิตได้วันละ 160 ใบ ขายใบละ 5 บาท คิดเป็นมูลค่า 800 บาทต่อวัน หรือ 240,000 บาทต่อปี

การผลิตภาชนะใส่อาหาร /บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว สามารถผลิตได้วันละ 250 ใบ ขายใบละ 4 บาท คิดเป็นมูลค่า 1,000 บาทต่อวัน หรือ 300,000 บาทต่อปี

หลังจากเสร็จสิ้นโครงการในปีงบประมาณ 2566 ชุมชนบ้านวังโป่งมีรายได้จากการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระถางเพาะกล้าไม้ จำนวน 32,000 บาท มีรายได้จากการจำหน่ายภาชนะใส่อาหาร /บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว จำนวน 40,000 บาท และมีออเดอร์ภาชนะใส่อาหาร /บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว ที่กำลังเร่งดำเนินการ จำนวน 12,000 ใบ คิดเป็นมูลค่า 4,8000 บาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นร้อยละ 53

โดยอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้นในชุมชนบ้านวังโป่ง คือ การเก็บวัสดุชีวมวลเพื่อจำหน่าย และการอัดขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ ซึ่งผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผนที่วางไว้ การดำเนินงาน ได้ประเมินผลการดำเนินงานในระดับดี เนื่องจากสามารถดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ หรือหากเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ ประมาณ 80% และที่สำคัญชุมชนมีการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนมากขึ้น สามารถลดการเผาในพื้นที่การเกษตรและในพื้นที่ป่า ซึ่งสามารถช่วยลดการปลดปล่อย PM2.5 ได้ประมาณ ปีละ 10 ตัน



รูปที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง)



รูปที่ 2 บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร (งานไปไม้)



รูปที่ 3 กระถางงานไปไม้



รูปที่ 4 ภาพรวมของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล

ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2567 ทางคณะดำเนินโครงการมีความประสงค์ของงบประมาณสนับสนุนต่อเพื่อทำการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ Green Marketing และสร้างกลุ่มวิสาหกิจด้านผลิตภัณฑ์ Green E-co โดยมีรายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการ (แผน เป้าหมาย ตัวชี้วัด) ดังนี้

แผนการดำเนินงาน

- ดำเนินการพัฒนาระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล
- ดำเนินการพัฒนาดอกสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

- ดำเนินการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ดำเนินการทำการกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการพัฒนาแผนทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing

เป้าหมาย

- พัฒนาระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล
- พัฒนาดอกสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- ส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้รับบริการ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
- ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- จำนวนผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 20 ราย
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลง รวมกันไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (B/C>1)
- จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 3 กิจกรรม
- จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า 1 ราย
- ปริมาณวัสดุชีวมวลที่ลดลง
- คุณภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าว คณะผู้ดำเนินโครงการและคนในชุมชนบ้านวังโป่ง พยายามผลักดันให้ชุมชนบ้านวังโป่งเป็นชุมชนต้นแบบในการแปรรูปวัสดุชีวมวลให้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้วัสดุชีวมวล ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ด้านการจัดการทรัพยากร ซึ่งจะเป็นการหลีกเลี่ยงและลดการเผา วัสดุชีวมวลกลายเป็นสินค้ามีราคา จะทำให้ชาวบ้านเก็บวัสดุชีวมวลไปขาย ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์ได้ทั้งในเรื่องลดการใช้พลาสติก ลดจำนวนเชื้อเพลิงไฟฟ้าและในพื้นที่การเกษตรลงไปได้ พร้อม ๆ กับทำให้ชุมชนมีอาชีพใหม่และมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังเป็นการยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing ในปัจจุบัน

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล
2. เพื่อพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. เพื่อส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....ชุมชนบ้านวังโป่ง หมู่ที่ 5 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่

ชื่อผู้ประสานงาน นางภรธนา เป็นดี เบอร์โทร 089 951 3116

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด $18^{\circ} 19' 50''$ N ลองจิจูด $100^{\circ} 19' 40''$ E

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1 : 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

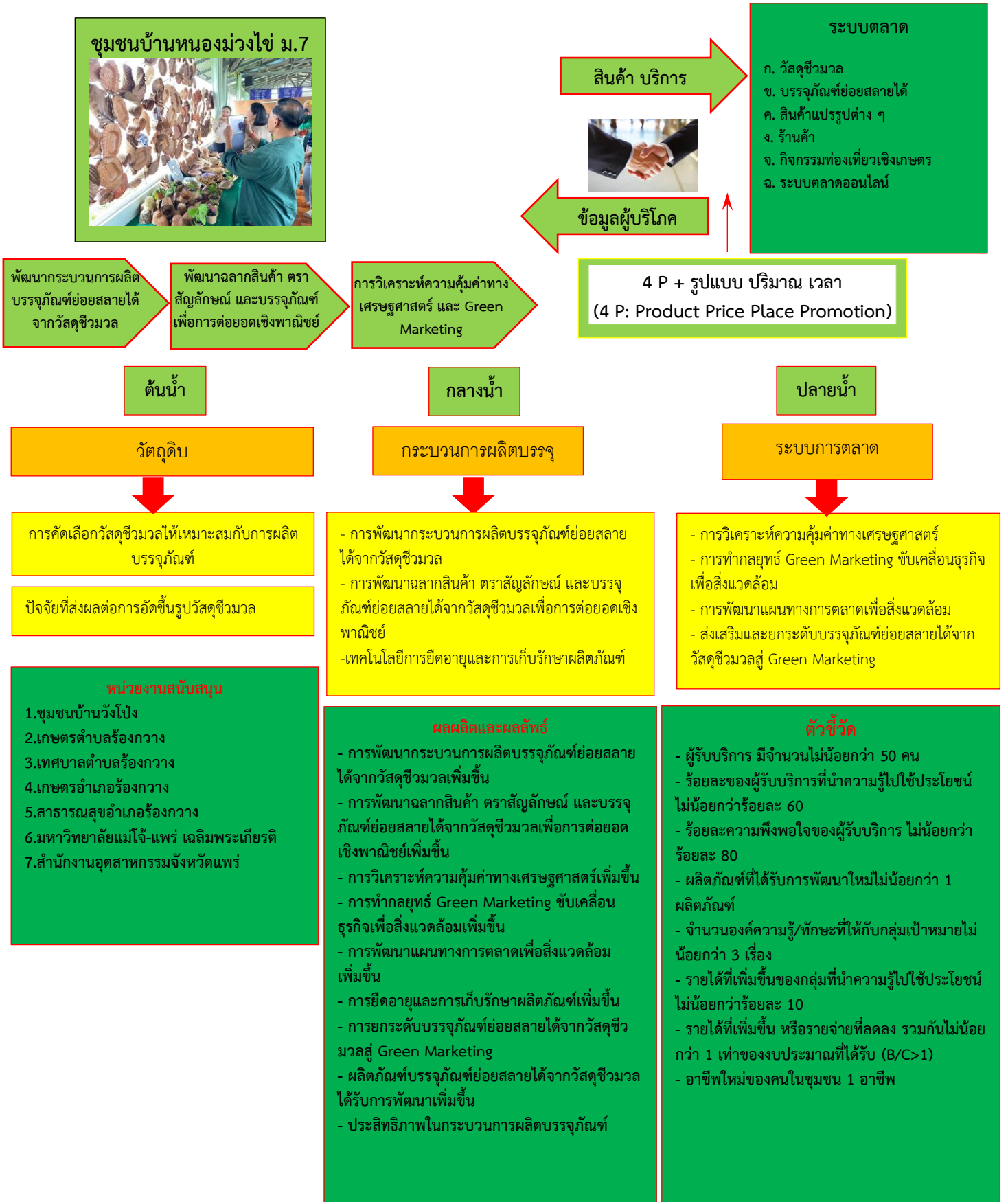
ปีที่ 2 : 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

ปีที่ 3 : 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

โครงการ “การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ Green Marketing ของชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่” (ปีที่ 2)



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โมเดลธุรกิจ (BMC) ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล ชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1.ชุมชนบ้านวังโป่ง 2.เกษตรตำบลร้องกวาง 3.เทศบาลตำบลร้องกวาง 4.เกษตรอำเภอร้องกวาง 5.สาธารณสุขอำเภอร้องกวาง 6.มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 7.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	1.จำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล 2. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ ศูนย์เรียนรู้การจัดการวัสดุชีวมวลอย่างครบวงจร	1. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลช่วยลดการเผา ลดโลกร้อน 2. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลช่วยลดการใช้พลาสติกหรือโฟม 3. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล มีความหลากหลายเหมาะกับการใช้งาน 4. กระบวนการผลิตไม่มีของเสีย (Zero waste)	1. เจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ได้ลงใช้แล้วติดใจจนเกิดการบอกต่อ 2. แนะนำประโยชน์จากตัวสินค้าต่อผู้บริโภคเอง 3. มีการรับประกันสินค้า 4. ช่องทางการขายและจัดส่งที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	1. เกษตรกรที่สนใจการทำเกษตรสีเขียวและการทำเกษตรแบบไม่มีของเสีย 2. ผู้ประกอบการที่สนใจสิ่งแวดล้อม 3. ลูกค้าในชุมชน 4. ลูกค้า online ,Facebook, line, webpage ฯลฯ 5. กลุ่มนักท่องเที่ยว 6. กลุ่มข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ
COst Structure	Key Resources	Revenue Streams	Channels	
1. เครื่องสับย่อยวัสดุชีวมวล 2. เครื่องผสมวัตถุดิบ 3. เครื่องอัดขึ้นรูป 4. ส่วนผสมที่เหมาะสมในการอัดขึ้นรูป	1. วัสดุชีวมวลในพื้นที่การเกษตร 2. วัสดุชีวมวลในพื้นที่ป่า	1. บรรจุภัณฑ์สำหรับแพคเกจจิ้ง 2. บรรจุภัณฑ์สำหรับพืชผักสวนครัว 3. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลไม้ 4. บรรจุภัณฑ์สำหรับไข่ 5. บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอื่น ๆ	1. นำเสนอผลิตภัณฑ์ทาง Plat Form การขายออนไลน์ ได้แก่ Lazada, Shopee, TikTok, Facebook, Instagram สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า 2. มีบริการโอนเงินและเก็บเงินปลายทาง 3. มีระบบขนส่งทางบริษัทขนส่ง เช่น เคอร์รี่ แพลชม ไปรษณีย์ไทย ฯลฯ 4. มีบริการส่งระยะใกล้กรณีสั่งซื้อชิ้นต่ำในปริมาณที่กำหนด และกำหนดค่าจัดส่งที่ชัดเจนกรณีระยะไกล 5. สร้างแบรนด์สัญลักษณ์เพื่อให้คนรู้จักและเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า 6.สร้างกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อจูงใจให้ลูกค้าต้องการมาซื้อ	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. กิจกรรมที่ 1 เทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล	√												16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี นางกรรณา เบ็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. กิจกรรมที่ 2 เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล	√												16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางกรรณา เบ็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. กิจกรรมที่ 3 เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล	√												16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางกรรณา เบ็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
4. กิจกรรมที่ 4 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับแพคเกจจิ้ง	√	√	√										16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี นางกรรณา เบ็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5. กิจกรรมที่ 5 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว	√	√	√										16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
6. กิจกรรมที่ 6 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายผลไม้		√											16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
7. กิจกรรมที่ 7 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายไข่		√											16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
8. กิจกรรมที่ 8 การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์		√	√										16,400	ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
9. กิจกรรมที่ 9 การสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์		√	√										16,400	ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
10. กิจกรรมที่ 10 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตร			√										16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
11. กิจกรรมที่ 11 การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน			√										16,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
12. กิจกรรมที่ 12 การจัดการระบบศูนย์การเรียนรู้การผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดภัยและครบวงจรเรียนรู้				√									7,950	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
13. กิจกรรมที่ 13 ระบบตลาดบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร		√	√	√									16,750	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป็งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 14 การพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล					√	√							20,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 15 การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์					√	√							40,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 16 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์						√	√						20,600	ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 17 การทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม						√	√						20,600	ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 18 การพัฒนาแผนทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม							√	√					20,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 19 เทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์							√	√					26,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 20 ส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing							√	√					25,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 21 การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่									√	√			50,000	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 22 สร้างสินค้าใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลัก									√	√			50,000	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เป้งดี	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 23 สร้างสินค้าใหม่ โดยต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม										√	√		50,000	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
กิจกรรมที่ 24 นำความ ต้องการของตลาดมาต่อ ยอด											√	√		50,000	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เบ็ญดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 25 การสร้าง โมเดลธุรกิจ (Business model) ที่เหมาะสมสำหรับ การทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความ ยั่งยืนทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรด้าน สิ่งแวดล้อม												√	√	50,000	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เบ็ญดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	223,000				175,000				250,000				648,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนา กระบวนการผลิตบรรจุ ภัณฑ์ย่อยสลายได้จาก วัสดุชีวมวล					√	√							20,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี นางภรณา เบ็ญดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา ฉลากสินค้า ตรา สัญลักษณ์ และบรรจุ ภัณฑ์ย่อยสลายได้จาก วัสดุชีวมวลเพื่อการต่อ ยอดเชิงพาณิชย์						√	√						40,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เบ็ญดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การ วิเคราะห์ความคุ้มค่าทาง เศรษฐศาสตร์							√	√					20,600	ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4 การทำกล ยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อ สิ่งแวดล้อม								√	√				20,600	ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนา แผนทางการตลาดเพื่อ สิ่งแวดล้อม									√	√			20,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เบ็ญดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ

กิจกรรมที่ 6 เทคโนโลยี การยืดอายุและการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์								√	√		26,400	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เบ็ญจดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมและ ยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อย สลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing									√	√	25,600	ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์ แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรณา เบ็ญจดี	การให้ คำปรึกษา การ บรรยายและลง มือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ			52,900	56,600	65,500	175,000							

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2	2	2
8. อาชีพใหม่ของคนในชุมชน	อาชีพ	2	2	2
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย พร้อมผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย พร้อมผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	องค์ความรู้ด้านการแปรรูปวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และด้านการทำการตลาด
เทศบาลตำบลร้องกวาง	สนับสนุนพลาสติกใสคลุมโรงเรือน
ชุมชนบ้านวังโป่ง	สนับสนุนเครื่องอัดขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เก่าเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาใหม่
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	องค์ความรู้ด้านการแปรรูปวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และด้านการทำการตลาด

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โพรดระบุ
 ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้ โดยรวบรวมนำวัสดุชีวมวลทางการเกษตรมาจำหน่ายได้ หรือนำวัสดุชีวมวลทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลผลิตทางการเกษตรจำหน่ายได้ ซึ่งเทคโนโลยีการอัดขึ้นรูปจะช่วยให้พัฒนาธุรกิจของชุมชนได้

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โพรดระบุ

ชุมชนลดค่าใช้จ่ายได้ โดยลดการซื้อบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลผลิตทางการเกษตรได้ เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม ซึ่งชุมชนสามารถนำบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลไปใช้แทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือโฟมได้

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โพรดระบุ

ชุมชนบ้านวังโป่งจะเกิดการจ้างงานในชุมชน เช่น จ้างงานรวบรวมวัสดุชีวมวล จ้างงานสับย่อยวัสดุชีวมวล จ้างงานการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้คนในชุมชนมีงานทำ มีรายได้ ลดการย้ายถิ่นฐาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โพรดระบุ

เมื่อชุมชนบ้านวังโป่งมีการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุชีวมวลในพื้นที่ จะสามารถลดการเผา ส่งผลให้ไม่มีการปลดปล่อยมลพิษหรือหมอกควันพิษออกมาสู่สิ่งแวดล้อม นอกจากวัสดุชีวมวลในพื้นที่การเกษตรแล้ว ยังมีวัสดุชีวมวลในพื้นที่ป่าชุมชน ซึ่งจะทำให้ลดปริมาณเชื้อเพลิงในป่าชุมชน ลดการเกิดไฟป่า ลดการปลดปล่อยมลพิษหรือหมอกควันพิษออกมาสู่สิ่งแวดล้อม

16.งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น 648,000 บาท (หกแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 จำนวน 223,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2667 จำนวน 175,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 175,000 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคุณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500
	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 งาน	5,000	5,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบุคลากรด้านค้าปลีกและบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500
	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุสินค้าของชุมชน	1 งาน	20,000	20,000
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	1 งาน	5,000	5,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500

กิจกรรมที่ 3 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าวัสดุ	1 งาน	5,000	5,000
กิจกรรมที่ 4 การทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500
	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 งาน	5,000	5,000
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาแผนทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500
	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	1 งาน	5,000	5,000
กิจกรรมที่ 6 เทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500
	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าการทดสอบการใช้งานและอายุการเก็บรักษา	1 งาน	5,800	5,800
	ค่าวัสดุ	1 งาน	5,000	5,000
กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*3 ชม.*1 วัน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน*1 มื้อ	100	5,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน*2 มื้อ	35	3,500
	ค่าเอกสารการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	50 ชุด*1 งาน	70	3,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 งาน	3,500	3,500
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	1 งาน	5,500	5,500
รวมงบประมาณที่ใช้ทั้งหมดเป็น				170,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี่ยงเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์
จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด
แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ
ดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นางภรณา เป็นดี ตำแหน่งกำนันตำบลร้องกวาง มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....ที่ตั้งสถานประกอบการ **บ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่**
พิกัดละติจูด : **18°19'50"N** ลองจิจูด : **100°19'40"E**
ชื่อประธาน **นางภรณา เป็นดี** เบอร์โทร **089 951 3116**

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....55....คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
กลุ่มลูกค้า.....
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ชุมชนบ้านวังโป่งมีชีวมวลเหลือจากการปลูกข้าวและข้าวโพด ซึ่งมีปริมาณทั้งหมด 1,415,440 กิโลกรัม ชุมชนบ้านวังโป่งมีการจัดการวัสดุชีวมวลด้วยการเผา ซึ่งสร้างมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	การรวบรวม จัดเก็บ แปรรูปวัสดุชีวมวลและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลผลิตทางการเกษตรเพื่อลดการเผา รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชน มีการรวมกลุ่มกันแปรรูปวัสดุชีวมวลในชุมชน เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้และใช้วัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร
โมเดลธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม	พัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ พัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ การต่อยอดเชิงพาณิชย์ วิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ แผนทางการตลาดและการทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเทคโนโลยีการยืดอายุ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing

ลงชื่อ ว่าที่ร้อยตรีธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 092 5414498
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 1 /ธ.ค./ 2566

ลงชื่อ นางภรณา เป็นดี (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 089 9513116
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 1 /ธ.ค./ 2566

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
“การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ Green
Marketing ของชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่”

1. นางภรธนา	เป็นดี	รับราชการ
2. นายกมล	สีนาคม	เกษตรกร
3. นางนพภััสสร	พุททรวง	เกษตรกร
4. นางสาวชัช	เทพยศ	เกษตรกร
5. นางกรทิวา	วงศ์ปิยะ	เกษตรกร
6. นายทวีศักดิ์	สิทธิหล่อ	เกษตรกร
7. นางสาวบุญเพิ่ม	แก้วทอง	เกษตรกร
8. นายสุวรรณ	วงศ์ปิยะ	เกษตรกร
9. นางบรรจง	ดาวเรือง	เกษตรกร
10. ร.ต.ท.ชาติ	อัฐวงศ์	รับราชการ
11. นายไพฑูณ	วงศ์ปิยะ	เกษตรกร
12. ร.ต.ต.ทรงรัตน์	แก้วเดช	รับราชการ
13. นายณรงค์	มูลเมือง	เกษตรกร
14. นายต่าย	คะมะณี	เกษตรกร
15. นายสมรักษ์	ลังคำ	เกษตรกร
16. นายประยูร	สุดาดี	เกษตรกร
17. นางกฤษณา	โกรกสำโรง	เกษตรกร
18. นายบุญธรรม	ดิขุน	เกษตรกร
19. นางสาวอัญชลี	ประกาศ	เกษตรกร
20. นายชूरชชาติ	สมุดความ	เกษตรกร
21. นางสาวกัญญา	ยะอิตี	เกษตรกร
22. ร.ต.ต.พงศกร	สุทธิ	เกษตรกร
23. นางแสงดาว	แก้วทอง	เกษตรกร
24. นายไข่แก้ว	อัฐวงศ์	เกษตรกร
25. ร.ต.ท.สรไกร	แก้วทอง	รับราชการ
26. นายจำรูญ	วงศ์ปิยะ	เกษตรกร
27. นายสุเทพ	ศรีไหม	เกษตรกร
28. นางจำเนียร	สีนาคม	เกษตรกร
29. นางบัวไหล	รุ่งเรือง	เกษตรกร
30. นางบุหงา	ประกาศ	เกษตรกร

31. นางชัชฎาภรณ์	เกลียวกลม	เกษตรกร
32. นางคณินนิตย์	ช่างไม้จีน	เกษตรกร
33. นางกัลยา	อัฐวงศ์	เกษตรกร
34. นางบุญชวน	สิทธิหล่อ	เกษตรกร
35. นางกัลยา	ปีศาจะ	เกษตรกร
36. นางอังคา	กาศเกษม	เกษตรกร
37. นายสุวิทย์	อินกันยา	เกษตรกร
38. นางรัศมิ์	โคดี	เกษตรกร
39. นางศรีดา	สุตาดีะ	เกษตรกร
40. นายทัศนีย์	แก้วทอง	เกษตรกร
41. นางนภนพมณ	มินาริน	เกษตรกร
42. นางไพรวัดย์	สัจจะมงคล	เกษตรกร
43. นางอนงค์	ศรีจะตะ	เกษตรกร
44. นางณัฐกมลพร	เหมืองห้า	เกษตรกร
45. นางพาณี	บุญโหล	เกษตรกร
46. นางบุญช่วย	แก้วจาย	เกษตรกร
47. นางวิชุดา	ตาคำ	เกษตรกร
48. นางสาวอรวรรณ	มาปง	เกษตรกร
49. นางนพภััสสร	พุกทรง	เกษตรกร
50. นายนิเวศน์	อินตะเสาร์	เกษตรกร
51. นางนารี	อินตะเสาร์	เกษตรกร
52. นายจร	ปิงผล	เกษตรกร
53. นางศรีนวล	บังคุณ	เกษตรกร
54. นางลำดวล	อิศรี	เกษตรกร
55. นายไข่แก้ว	อัฐวงศ์	เกษตรกร