



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธิตดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารูธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยนครพนม

2. ชื่อโครงการ: การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): NE-02 ยกกระดับผ้าทออีสาน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. นางสาววนิดา ธิาปันแก้ว ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 090 897 9415 E-mail: wendyswanida@npu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า - การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า - การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	กระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตผ้า ลายผ้า บรรจุภัณฑ์ผ้าทอ และจักสาน, กระบวนการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของชุมชนและผู้ประกอบการ, การทำตลาดออนไลน์, งานด้านการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
<p>2. นางสาวอุษา ประชากุล ตำแหน่ง: นักออกแบบ และ หัวหน้างานเลขานุการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 063 246 5293 E-mail: anprachakul@npu.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้า - การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก - การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE) 	การออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (เส้นใยธรรมชาติและสิ่งทอ) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
<p>3. ดร.นายิกา สมร ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาพื้นฐานอาชีวศึกษา คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 095 660 9403 E-mail: nayika@npu.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดูแลเพจ คณะเกษตรและเทคโนโลยี, เพจเกษตรลุ่มน้ำโขง - ผู้ประสานงาน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) คณะเกษตรและเทคโนโลยี ม.นครพนม - ผู้ร่วมวิจัยของกิจกรรมย่อย โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)
<p>4. ดร.พรทิพย์ พุทธโส ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 085 156 6578 E-mail: puttaso.p@npu.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า 	ผู้ร่วมวิจัยของกิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)
<p>5. ผศ. ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม3 เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 096 897 4154 E-mail: saowakon@hotmail.com</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า - การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ชาวอินทรีบ้านเห็บ ปีที่ 1, 2 และ 3 - หัวหน้าโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี (KM) ที่ได้รับทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมจาก วช. ปีงบประมาณ 2559, 2561, 2563, 2565 และ 2567 - หัวหน้ากิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
			มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) - คณะกรรมการดำเนินงานศึกษาข้อมูลสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่คาดว่าจะเข้าข่ายเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนครพนม
6. นางอนอมา คำพิลา ตำแหน่ง: นักวิชาการพัฒนาชุมชน ชำนาญการ ผู้รับผิดชอบงาน OTOP อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 084 791 9958	เจ้าหน้าที่รัฐ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), ผลิตภัณฑ์ OTOP
7. นางณัฏริندا ธน.มุล เบอร์โทร: 065 316 5229 อีเมล: -	ประธานกลุ่ม	การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก	งานทอผ้า ย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ และ ปักผ้า

5. **ลักษณะโครงการ:** โปรตใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

1) เป็นความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลงเบี่ยงผ้ายาย โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการเทคโนโลยี

6. **หลักการและเหตุผล:**

โครงการใหม่

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

บ้านท่าลาด เป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มน้ำท่าซึ่งเป็นที่อุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อ เดิมมีชื่อว่า "บ้านสก" ซึ่งตามศัพท์คือคำว่า "ครก" โดยบรรพบุรุษของชาวบ้านท่าลาดเป็นชาวอัตตะปือ ที่ได้ถูกกวาดต้อนมาเข้ามาในประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๓๑๓ โดยเริ่มมาตั้งถิ่นฐานอยู่บ้านพระทอง และย้ายมาตั้งถิ่นฐานใหม่ในบริเวณบ้านท่าลาดปัจจุบัน ในปี พ.ศ. ๒๓๑๙ โดยการนำของนายแก้ว ซึ่งได้แต่งตั้งนายแก้วเป็นผู้ปกครองเมือง และได้เปลี่ยนชื่อใหม่ ว่า "นายแก้ว ปัญญา" ต่อมาปี พ.ศ. ๒๔๓๗ ชาวบ้านบ้านสก (บ้านท่าลาดในปัจจุบัน) ได้รับเสด็จสมเด็จพระยาดำรงเดชนานุภาพที่เสด็จออกตรวจราชการทางชลมารคตามแม่น้ำโขงและเสด็จตามลำน้ำท่าขึ้นมาแวะเยี่ยมราษฎรที่ ณ ศาลารับเจ้า ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อหมู่บ้านใหม่จากคำว่า "สก" มาเป็นคำว่า "ท่าราช" แปลว่า ท่าต้อนรับเจ้านาย และได้เปลี่ยนเป็น "ท่าลาด" ในปัจจุบัน อาชีพหลักของราษฎรบ้านท่าลาดคือ ทำนา ไร่จ้างทั่วไป อาชีพเสริม ได้แก่ การผลิตผ้าพื้นเมืองเพื่อจำหน่าย และการเลี้ยงสัตว์

วิสาหกิจชุมชนลงเบี่ยงผ้ายาย เริ่มต้นจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนตำบลท่าลาด ที่ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษเกี่ยวกับการทอผ้า การย้อม การตัดเย็บ และการปักผ้า จึงได้จัดตั้งกลุ่มแม่บ้าน "เย็บด้วยจักร ปักด้วยมือ" ขึ้น ซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริม ด้วยการตัดเสื้อสำเร็จรูป ปักลวดลายบนตัวเสื้อ เช่น ลายดอกไม้

ลายมังกร เป็นต้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ "วิสาหกิจชุมชนลองเบิ้งฝ้ายาย" ในปี ๒๕๖๓ โดยมี นางณัฏฐริศา ธน.มุล เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิกในกลุ่มจำนวน ๓๐ คน กิจกรรมหลักของกลุ่มคือ การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติจากวัสดุที่มีอยู่ในชุมชน การทอผ้าด้วยกี่กระตุก การตัดเย็บเสื้อผ้า และการปักลวดลายผ้า โดยทางกลุ่มได้นำ "ต้นโมกเครือ" หรือ "ต้นไผ่ตัน" มาเป็นวัตถุดิบหลักในการย้อมผ้า ซึ่งเป็นต้นไม้ที่มีอยู่ในชุมชนและบริเวณลุ่มน้ำก่าเป็นจำนวนมาก โดยจะให้สีเหลืองนวล นอกจากนี้ยังได้นำวัตถุดิบในท้องถิ่นอื่นๆ มาทำการผสมร่วมกับต้นไผ่ตันในขั้นตอนการย้อมสี ทำให้ได้เฉดสีที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่ง "ต้นไผ่ตัน" เมื่อเขียนเป็นภาษาอังกฤษจะพ้องเสียงกับคำว่า "SAI THAN" ทางชุมชนจึงตั้งชื่อผ้าที่ได้ว่า "ผ้าสายธาร" ที่อยากจะสื่อถึงผ้าที่สร้างมาจากวิถีชีวิตของคนในชุมชนลุ่มแม่น้ำก่า สายน้ำแห่งชีวิตที่มีความสำคัญต่อคนในชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากการนำต้นไผ่ตันมาย้อมสี สมาชิกของกลุ่มยังนำลักษณะลวดลายของดอกและใบของต้นมาปักลงบนผืนผ้าเพื่อเพิ่มความมงคล เนื่องจากคนสมัยก่อนมีความเชื่อว่าบ้านใดปลูกต้นไผ่ตันไว้ประจำบ้านจะทำให้เกิดความสุขและความบริสุทธิ์ เหล่านี้คือที่มาของอัตลักษณ์ผืนผ้าย้อมสีจาก "ดอกสายธาร" (SAI THAN) ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม

ทั้งนี้ แม้ว่าสมาชิกของกลุ่มฯ จะได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการเข้าร่วมอบรมในโครงการของหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา โดยนำความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดและมาปรับใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่องจนทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้จนเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน แต่ยังคงความรู้ในการต่อยอดในด้านอื่นๆ อาทิ ด้านการย้อมสีธรรมชาติที่จะสามารถทำให้เกิดเฉดสีใหม่ที่อิงกับกระแสนิยม (Trend) ยังมีค่อนข้างน้อย รวมถึงลวดลายการปัก รูปแบบการตัดเย็บที่ยังขาดความหลากหลายและการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีเฉพาะกลุ่ม ดังนั้นวิสาหกิจชุมชนลองเบิ้งฝ้ายายจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ รวมถึงการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ (New Identity) ที่ซึ่งจะเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชนเพื่อสามารถรองรับการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก "ดอกสายธาร" สู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมไปถึงสามารถสร้างรูปแบบจำเพาะของบรรจุภัณฑ์เฉพาะกลุ่มและการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ (Fashion Lifestyle Products) ในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงการทำตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าเพื่อนำไปสู่การพัฒนาทักษะฝีมือการปัก (Embroidery) การตัดเย็บของสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่การค้าเงินธุรกิจเพื่อสังคม

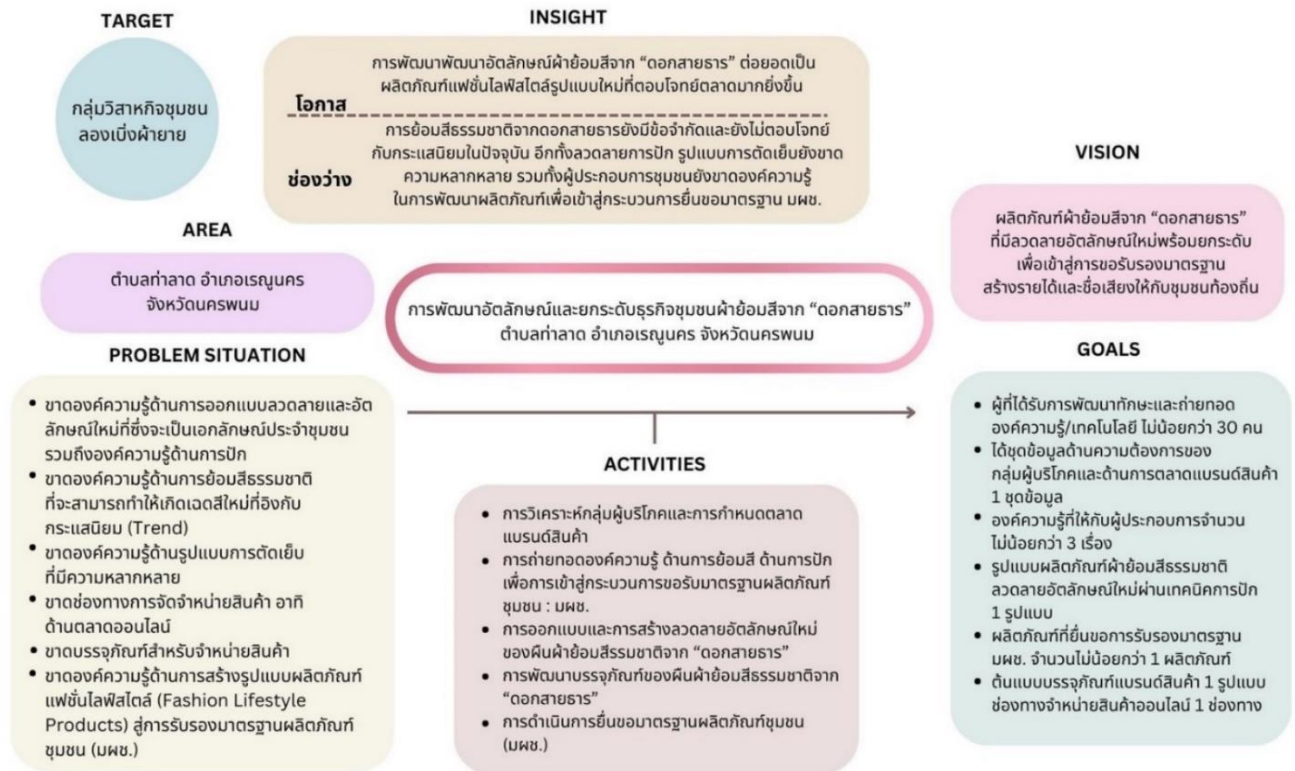
ดังนั้น ในการพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก "ดอกสายธาร" ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาอย่างน้อย ๓ ปี โดยมีขอบเขตในการพัฒนาซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ ระยะ คือ

ระยะที่ ๑ เน้นการเพิ่มทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจ เพื่อเพิ่มทักษะ การเติมเต็มความต้องการพื้นฐานสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า การพัฒนาทักษะการย้อมสีและการปัก การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก "ดอกสายธาร" เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ปีที่ ๑)

ระยะที่ ๒ เน้นการสร้างสิ่งใหม่ ด้วยการนำความรู้และทักษะไปใช้ในการออกแบบ การสร้างสินค้าให้มีคุณภาพออกสู่ตลาดที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง การสร้างโมเดลธุรกิจและการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ ได้แก่ การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ และการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า (ปีที่ ๒)

ระยะที่ ๓ เน้นการสร้างการแข่งขันและความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่และการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมและส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติ (ปีที่ ๓)

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ
โดยใช้เครื่องมือ Theory of Change ในการวิเคราะห์ ดังนี้



(3) ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาคด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ใหม่ที่จะเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการออกแบบลวดลายผ้าเป็นอัตประจำชุมชน
การพัฒนาทักษะการปัก ทักษะการยอมรับสินค้าที่สามารถทำให้เกิดเจตคติใหม่ที่จะกับกระแสนิยม (Trend) และการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บที่มีความหลากหลาย	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการปัก การยอมรับสินค้าและการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า	การระดมความคิดเพื่อหาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์
ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและการทำด้านตลาดออนไลน์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัล
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า - การยื่นขอรับรองและรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าที่ตามมาตรฐาน มผช.

7. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายสีจาก "ดอกสายธาร" สู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
2. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

8. กลุ่มเป้าหมาย:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบิ้งฝ้ายาย

ชื่อผู้ประสานงาน: นางฉวีพรินดา ธน.มุล

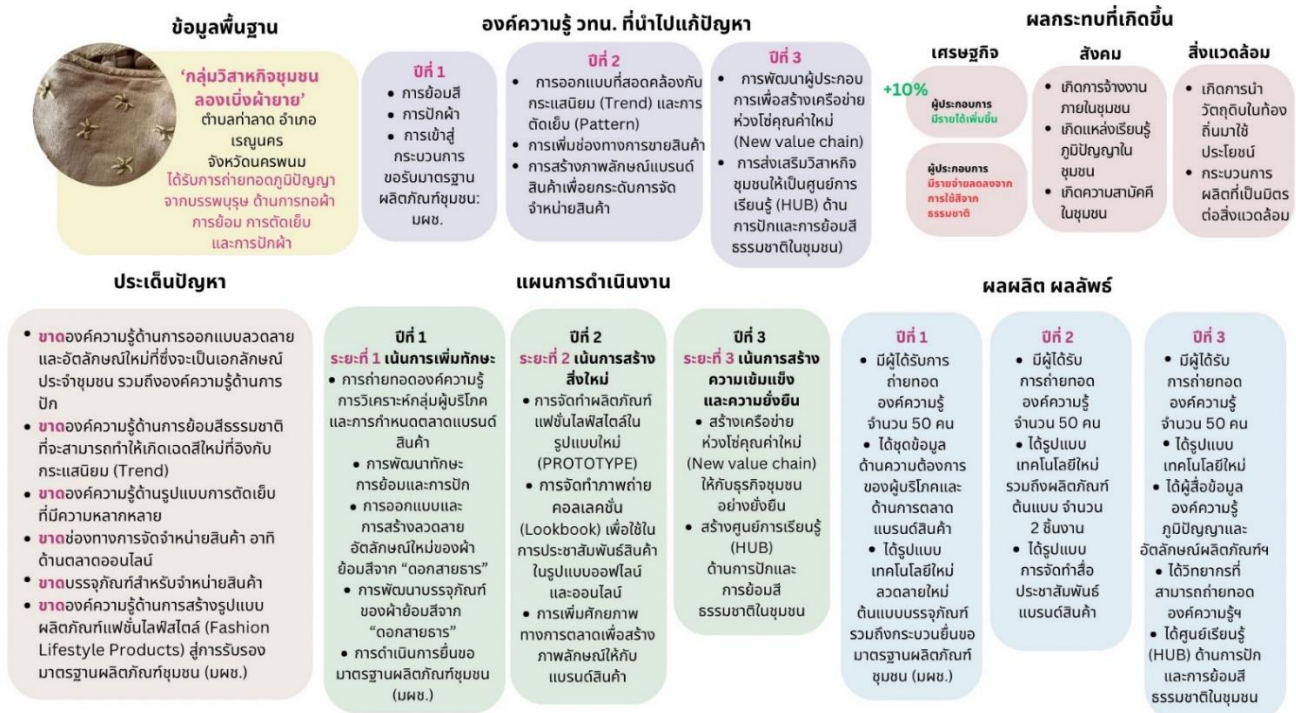
เบอร์โทร: 065 316 5229

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย: 16.9962560, 104.5881202

9. ระยะเวลาดำเนินการ:

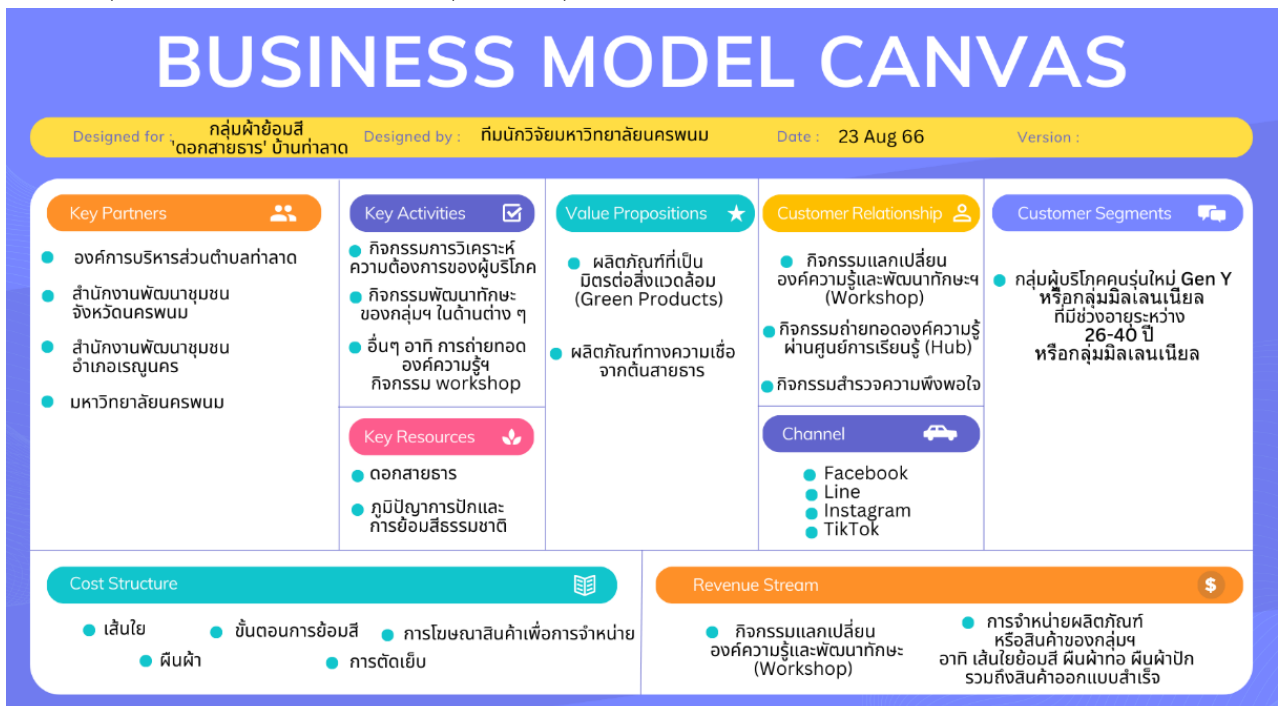
ตุลาคม 2566 – กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

โมเดลธุรกิจ (BMC) ที่จะพัฒนาขึ้นให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบิ้งฝ้ายาย มีรายละเอียดดังภาพ



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม มีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1. เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ													10,618	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิดา ถาปันแก้ว	สำรวจรายได้ครัวเรือน พร้อมสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
2. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า													23,777	น.ส. วนิดา ถาปันแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดมความคิด
3. การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก													74,768	ดร.นายิกา สมร, และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
4. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”													54,692	น.ส. อุษา ประชากุล, นางออนอุม่า คำพิลา และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การถ่ายทอด องค์ความรู้และลงมือปฏิบัติ
5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”													35,777	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ น.ส. วนิดา ถาปันแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดมความคิด และลงมือปฏิบัติ
6. การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)													10,000	ดร.พรทิพย์ พุทธิโส และ นางออนอุม่า คำพิลา	การยื่น ขอรับรองมาตรฐาน มผช.
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI													10,368	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิดา ถาปันแก้ว	สำรวจรายได้ครัวเรือน พร้อมสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
8. การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)													140,000	นางสาวอุษา ประชากุล, นางออนอุม่า คำพิลา และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การถ่ายทอด องค์ความรู้และลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
9. การจัดทำภาพถ่าย คอลเลกชัน (Lookbook) เพื่อ ใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าใน รูปแบบออฟไลน์และออนไลน์													50,000	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ดร.นายิกา สมร	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
10. การเพิ่มศักยภาพทาง การตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์สินค้า													50,000	นางสาวนิตา ภา ปิ่นแก้วและ ดร. พรทิพย์ พุทธโส	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
11. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการประเมินประเมิน SROI													10,000	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิตา ภาปิ่นแก้ว	สำรวจรายได้ ครัวเรือน พร้อม สัมภาษณ์สมาชิก กลุ่ม
12. การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า ใหม่ (New value chain) ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน													30,000	นางสาวนิตา ภา ปิ่นแก้ว และ ดร.นายิกา สมร	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ สร้าง เครือข่าย
13. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้ เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้าน การปักและการย้อมสีธรรมชาติ ในชุมชน													210,000	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ดร. พร ทิพย์ พุทธโส	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ ศึกษาดูงาน สร้างเครือข่าย และ ลงมือปฏิบัติ
14. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการประเมินประเมิน SROI													10,000	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิตา ภาปิ่นแก้ว	สำรวจรายได้ ครัวเรือน พร้อม สัมภาษณ์สมาชิก กลุ่ม
สรุปงบประมาณ	220,000				250,000				250,000				720,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัด

นครพนม มีแผนการใช้งบประมาณในปีที่ 1 ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. เก็บข้อมูล รายได้ก่อน ดำเนินโครงการ													10,618	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิตา ภาปิ่นแก้ว	สำรวจรายได้ ครัวเรือน สัมภาษณ์สมาชิก
2. การวิเคราะห์ กลุ่มผู้บริโภคและ การกำหนดตลาด แบรนด์สินค้า													23,777	น.ส. วนิตา ภา ปิ่นแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดมความคิด

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
3. การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก													74,768	ดร.นัยิกา สมร , และ นางณัฏริณดา ธนมูล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
4. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”													54,692	น.ส. อุษา ประชากุล, นาง ออนอุมมา คำพิลา และ นางณัฏริณดา ธน. มูล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”													35,777	ผศ.ดร. เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ น.ส. วนิตา ถापันแก้ว	สนทนากลุ่มระดมความคิดและลงมือปฏิบัติ
6. การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)													10,000	ดร.พรทิพย์ พุทธิโส และ นางอนอุมมา คำพิลา	การยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช.
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI													10,368	ดร.นัยิกา สมร และ น.ส. วนิตา ถापันแก้ว	สำรวจรายได้ครัวเรือน พร้อมสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
สรุปงบประมาณ	40,000			60,000			90,000			30,000			220,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
		1	2	3
1. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	3	2
- การย้อมสี		✓		
- การปักผ้า		✓		
- การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน: มผช.		✓		
- การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern)			✓	✓

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
		1	2	3
- การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า - การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New value chain) - การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน			✓	✓
4. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า)	คน	30	30	30
5. จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	2	-	-
6. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	1	-	-
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (PROTOTYPE)	ผลิตภัณฑ์	-	2	-
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด		1	
10. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	-	1	1
11. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (ไม่น้อยกว่า)	คน	-	-	3
12. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน	ศูนย์	-	-	1
13. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
14. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	10	10	10

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม - คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ - คณะเกษตรและเทคโนโลยี - สำนักงานอธิการบดี	- วิทยากร และบุคลากรดำเนินกิจกรรม - ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	บุคลากรให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	- ประชาชนในเพื่อที่เข้าร่วมกิจกรรม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็งผ้ายาย	- บุคลากร สมาชิกในกลุ่ม - สถานที่

15. ผลกระทบ:

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

เป้าหมายการผลิต/การให้บริการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอมสีธรรมชาติ
กำลังการผลิตต่อเดือน 100 เมตร เมตรละ 250 บาท = 25,000 บาทต่อเดือน
 - 2) ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอมสีธรรมชาติปักลายอัตลักษณ์ชุมชน
กำลังการผลิตต่อเดือน 20 เมตร เมตรละ 350 บาท = 7,000 บาทต่อเดือน
 - 3) ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทเสื่อ
กำลังการผลิตต่อเดือน 30 ตัว ตัวละ 1,500 บาท = 45,000 บาทต่อเดือน
 - 4) ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทเสื่อปักลายอัตลักษณ์
กำลังการผลิตต่อเดือน 20 ตัว ตัวละ 1,500 บาท = 30,000 บาทต่อเดือน
 - 5) เครื่องประดับจากเศษผ้า
กำลังการผลิตต่อเดือน 100 ชิ้น ชิ้นละ 50 บาท = 5,000 บาทต่อเดือน
- รวมจำนวนเงินจากกำลังการผลิตต่อเดือน = 122,000 บาท
รวมจำนวนเงินจากกำลังการผลิตต่อปี = 780,000 บาท
ยอดการทำกำไรต่อปี = 684,000 บาท

ลดรายจ่าย

ไม่ต้องซื้อสีเคมี

15.2 สังคม

ในด้านสังคมจะเกิดอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีครอบครัวที่มีความสุข เกิดความสามัคคีในชุมชน เป็นการลดปัญหาสังคมอีกทางหนึ่ง เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาในชุมชนด้านการปักและย้อมสีธรรมชาติ ได้ เครื่องช่ายผู้ปัก ผู้ย้อม ผู้ที่สามารถแปรรูปได้และผู้จำหน่ายที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม

เป็นการนำวัสดุดิบในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์เพื่อการย้อมสีลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เน้นได้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 720,000 บาท
ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 220,000 บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 250,000 บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท
รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 220,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.เก็บข้อมูลรายได้ ก่อนดำเนิน โครงการ	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	7 คน X 4 ครั้ง	240	6,720
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม 114 กม.)	114 กม. X 2 คัน X 4 ครั้ง	4	3,648
	ค่าแบบสอบถาม	50 ชุด	5	250
2.การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแ รนต์สินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่ม	6 ชม. X 3 กลุ่ม	600	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	35	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	7 คน X 1 ครั้ง	240	1,680
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม 114 กม.)	114 กม. X 2 คัน X 1 ครั้ง	4	912
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 ชุด	885	885
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 4 ครั้ง	600	14,400

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
3. การพัฒนาทักษะการซ่อมและการปัก	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 4 ครั้ง	120	24,000
	ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 4 ครั้ง	35	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด X 2 หลักสูตร	20	2,000
	ค่าวัสดุฝึกอบรม			
	1. การผลิตด้ายย้อมสี	1 หลักสูตร		6,500
	2. อุปกรณ์ในการปัก	1 หลักสูตร		6,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	7 คน X 4 ครั้ง	240	6,720
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 2 คัน X 4 ครั้ง	4	3,648
4. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่าจ้างเหมาผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	2 งาน	8,000	16,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร	2 งาน	7,000	14,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	35	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	7 คน X 1 ครั้ง	240	1,680
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 2 คัน X 1 ครั้ง	4	912
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	30	1,500
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 ชุด		5000
	5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่ม	6 ชม. X 3 กลุ่ม	600
ค่าออกแบบและสร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ		ชุด		12,000
ค่าอาหารกลางวัน		1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	120	6,000
ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง		2 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	35	3,500
ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน		7 คน X 1 ครั้ง	240	1,680
ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม 114 กม.)		114 กม. X 2 คัน X 1 ครั้ง	4	912
ค่าวัสดุฝึกอบรม		1 ชุด	885	885
6. การ ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าจ้างเหมาทดสอบการรับรองผลิตภัณฑ์ พร้อมดำเนินการยื่นขอรับรอง มผช.	1 งาน		10,000
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ พร้อมประเมินSROI	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	7 คน X 4 ครั้ง	240	6,720
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 2 คัน X 4 ครั้ง	4	3,648
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งหมด 220,000 บาท (สองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)				220,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่

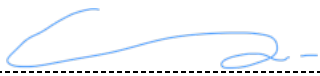
- คำว่าวิศวกรเกษตรคำ่วิศวศึกษาศตรและสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาววนิดา ถาปนแก้ว)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ พนักงานมหาวิทยาลัย



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาววนิดา ภูปิ่นแก้ว มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ:.....*ลองนึ่งผัวยาย*.....ที่ตั้งสถานประกอบการ:.....*6/1 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ.เรณูนคร จ.นครพนม*.....
 พิกัดละติจูด:.....*16.9962560*.....ลองจิจูด:.....*104.5881202*.....
 ชื่อประธาน:.....*นางฉัตรินดา ธนมูล*.....เบอร์โทร:.....*065.316.5229*.....
 ชื่อผู้ประสานงาน:.....*นางฉัตรินดา ธนมูล*.....เบอร์โทร:.....*065.316.5229*.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....*30*.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....*2563*.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....*4*.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....*ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ*.....ยอดขายต่อเดือน.....*3,000*.....รายได้ต่อเดือน.....*1,0000*.....บาท
 ชื่อผลิตภัณฑ์.....*เสื้อปักย้อมสีธรรมชาติ*.....ยอดขายต่อเดือน.....*7,000*.....รายได้ต่อเดือน.....*2,000*.....บาท
 กลุ่มลูกค้า.....*ข้าราชการ คนในชุมชน*.....
 แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....*-*.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
การย้อมสีและการปักยังไม่สม่ำเสมอและขาดความหลากหลาย	นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการย้อมสีธรรมชาติและการปักผ้า
ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์

ลงชื่อ.....*วนิดา ภูปิ่นแก้ว*..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....*090.897.9415*.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่.....*20 / ส.ค. / 2566*.....

ลงชื่อ.....*ฉัตรินดา ธนมูล*..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....*065.316.5229*.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่.....*20 / ส.ค. / 2566*.....

หมายเหตุ

- กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1	นาง นันทิรนาท	0653165224	
2	น.ส. นงนวิมล		
3	น.ส. วัลลภแก้ว		
4	น.ส. กัตติณันท์	0611292686	
5	นาง ลีวิภา		
6	นาง ตติพา	0636590249	
7	นาง น้อยดี	0445116986	
8	นาง อัญญา	04282152305	
9	นาง มณีเพ็ญ		
10	นาง ทิพย์ดี	0621124805	
11	น.ส. อาทนะ		
12	นาง สิทธิพงษ์		
13	นาง จินตนา		
14	น.ส. ศศิมา	0622453443	
15	นาง พตขัณ		
16	นาง ดวงนภา		
17	นาง มาชฌิณ	0652405281	
18	นาง ล้ามบัว		
19	น.ส. ลลิตา		
20	นาง สัมสิต		
21	นาง มีนมน	0631649250	
22	นาง ลขจี		
23	น.ส. ลลิตรา		
24	นาง ลพพร		
25	นาง เสงี่ยม		
26	นาง เภาวรี	0652420432	
27	นาง อาร		
28	นาง รัตนา		
29	นาง พัทธนา		
30	นาง ฝนดี		

	ชื่อ-นามสกุล		เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
31	นาง สุกทิพย์	จันทร์แดง		สุกทิพย์
32	นาง ศิริลักษณ์	สิง กค		ศิริลักษณ์
33	นาง สว่าง	สนั่น		สว่าง
34	นาง ลีพณ	พรหมเพชร		ลีพณ
35	นาง ศรีไผ่	จันทร์เพชร		ศรีไผ่
36	นาง สีสอน	จตุทอง	043 5341120	สีสอน
37	นาง สยาม	พาร์ตเตอร์		สยาม
38	นาง สกลจันทร์	สนั่น		สกลจันทร์
39	นาง ดนัย	พิมพ์มา	06163 24521	ดนัย
40	นาง จันทิมา	พิมพ์มา		จันทิมา
41	นาง สติ๊ก	กมลเพ็ญ		สติ๊ก
42	นาง รักษณา	ศิริจันทร์	092 1605004	รักษณา
43	นาง พรสวรรค์	สีพรหม		พรสวรรค์
44	นาง ดารา	ทองทอง		ดารา
45	นาง วิมลมา	พรหมจันทร์		วิมลมา
46	นาง วิษณุชนก	จันทร์แดง		วิษณุชนก
47	นาง นภาพร	สนั่น		นภาพร
48	นาง มีนภัทรา	ทองทอง	040 5330530	มีนภัทรา
49	นาง สนิษมา	นตรประไพ		สนิษมา
50	นาง ดาวสุดา	ใจ		ดาวสุดา

๑. ข้อมูลส่วนตัว

๑.๑ ชื่อ-สกุล: นางสาววนิดา ถาปิ่นแก้ว

๑.๒ ตำแหน่ง: อาจารย์

๑.๓ วัน/เดือน/ปีเกิด: 26 พฤษภาคม 2530

๑.๔ E-mail: wendyswanida@npu.ac.th

๑.๕ โทรศัพท์: 090 897 9415

๑.๖ ที่อยู่ตามสำเนาทะเบียนบ้าน: 150 หมู่ที่ 1 ตำบลนาม่อง อำเภอกุตุบาก

จังหวัดสกลนคร 47180

๑.๗ ที่อยู่ปัจจุบัน: 103 หมู่ 3 คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมือง
จังหวัดนครพนม 48000



๒. ข้อมูลการศึกษา

- ระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้พูดภาษาอื่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๓. ข้อมูลประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

๓.๑ ประสบการณ์ทำงาน

- อาจารย์รายชั่วโมง สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี
- พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วย (ครูผู้สอนภาษาอังกฤษและหัวหน้าฝ่ายวิชาการ) โรงเรียนวิถีธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2556-2559
- พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์สอนภาษาอังกฤษ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ปี พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน

๓.๒ ประสบการณ์ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และฝึกอบรม

- ผู้ร่วมโครงการ นาคาวิถี : การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพญานาค งบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 90,000 บาท
- ผู้ร่วมโครงการ แนวทางการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI ของกลุ่มสับปะรดแปลงใหญ่ ออเภอโพนสวรรค์ และอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม งบประมาณการ

สนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 90,000 บาท

- **ผู้ร่วมโครงการ** โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐาน การผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) กิจกรรมที่ ๑ นวัตกรรมถ่านไบโอชาร์ เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มคุณภาพสับปะรดถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด สนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 400,000 บาท
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** การใช้หลักสูตรเข้มข้นเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ การสอบ NPU Exit-Exam กองทุนวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 งบประมาณ 53,000 บาท
- **ประสบการณ์ดำเนินงานกระบวนการชุมชน**
 - 2566 **กระบวนการ** ค้นหาจุดอ่อนจุดแข็งโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย ความรู้ (knowledge-Based OTOP: KBO) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด
 - 2565 **กระบวนการ** ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนา กระบวนการผลิตและผ้าครามทอมือให้ได้มาตรฐาน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า ย้อมครามนาหัวบ่อ
 - 2565 **กระบวนการ** ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาลายผ้า โครงการพัฒนาลายผ้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับงานผ้าพื้นเมือง ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านบะหว้า
 - 2564 **กระบวนการ** ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ โครงการ ยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยนครพนม 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย: โครงการ การพัฒนา และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของตำบลนาหว้า อำเภอ นาหว้า จังหวัดนครพนม กิจกรรมพัฒนาสัมมาชีพ การสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เรื่องการอบรมออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสินค้า
 - 2563 **กระบวนการ** ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนกลุ่มสานไม้ไผ่ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก ด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ชุมชนพึ่งพาตนด้วยการจัดทำแผนและประสาน แผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ประสาน สู่แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด (One Plan): โครงการ การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรสานจากไม้ไผ่แปร รูปเป็นกระติบข้าว ตำบลนาคณู ใหญ่ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

- 2563 กระบวนการ ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนกลุ่มทอผลิตภัณฑ์จากกก โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ชุมชนพึ่งพาตนเองด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนา หมู่บ้าน/ชุมชน ประสานสู่แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด (One Plan): โครงการ การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ก อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

๓.๓ ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

- English Reading Comprehension
- English for communication
- การท่องเที่ยวชุมชน

๔. ผลงานวิชาการ

- วนิดา ถาปันแก้ว. (2565) การใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นเพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่การสอบ NPU Exit-Exam. วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. ปีที่ 19(85), 43-51.
- THAPANKAEW, W. (2018) ENGLISH READING COMPREHENSION STRATEGIES USED BY STUDENTS FROM FACULTY OF AGRICULTURE AND TECHNOLOGY NAKHON PHANOM UNIVERSITY. GRADUATE STUDIES JOURNAL, 15(71), 200-209.

ประวัติส่วนตัว
นางสาวอุษา ประชากุล
Usa Prachakul



ประวัติส่วนตัว

ชื่อ นางสาวอุษา ประชากุล สัญชาติไทย ศาสนาพุทธ
เกิดเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535
ปัจจุบันอายุ 31 ปี
เบอร์โทรศัพท์ 063-2465293
E-mail anprachakul@gmail.com
ที่อยู่ 307/16 ถนนนิตโย อำเภอเมือง ตำบลในเมือง จังหวัดนครพนม 48000

ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย	ประเทศ
อยู่ระหว่าง การศึกษา (Ph.D Candidate)	ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศป.ด) ได้รับทุนอุดหนุนการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ทุน 72 พรรษาฯ)	นฤมิตรศิลป์ (แพชชั่น)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
พ.ศ.2562	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ศป.ม.) รางวัลเหรียญทองและรางวัลข้อเสนอ โครงการดีเด่น “ระดับดีมาก” จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายใต้งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563 (Thailand Research Expo 2020)	นวัตกรรมการ ออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เกรดเฉลี่ย 3.88)	ไทย
พ.ศ.2557	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)	จิตรกรรม	มหาวิทยาลัยบูรพา (เกรดเฉลี่ย 3.11)	ไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน
 - ปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานเลขานุการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม ณ มหาวิทยาลัยนครพนม
 - คณะทำงานวิจัย มหาวิทยาลัยนครพนม
- พ.ศ. 2558 - 2563
 - ปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานเลขานุการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม ณ มหาวิทยาลัยนครพนม
- พ.ศ. 2557
 - ปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (PR) มหาวิทยาลัยนครพนม ณ มหาวิทยาลัยนครพนม

นักออกแบบ

- พ.ศ. 2562
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นกระเป๋าจากเส้นใยสับปะรด
ในชื่อ “Pina Pina Collection”
- พ.ศ. 2563
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากผืนผ้าฝ้ายทอผสมเส้นใยสับปะรด
ในชื่อ “Pina Pina Lifestyle Products”
- พ.ศ. 2564
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าฝ้ายเช็ญมือ
(ยกระดับอัตลักษณ์ผ้ามุก จังหวัดนครพนม)
ในชื่อ “Mook Mook Collection”
- พ.ศ. 2565
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากผ้าทออัตลักษณ์พื้นถิ่น
ในโครงการ “เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) 2565”
- พ.ศ. 2566
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าทอพื้นถิ่น
ภายใต้แบรนด์ “FabricNation” Showcase รอบที่ 1 ในงาน Local Enterprises Exposition 2023 ฐรภิจชุมชน (คน – ของ – ตลาด)
กลไกสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
- พ.ศ. 2566
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากผ้าทออัตลักษณ์พื้นถิ่น
ในโครงการ “เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนครพนม 2565” และโครงการ U2T (University to Tambol) มหาวิทยาลัยนครพนม 2066 จำนวน 12 คอลเลกชัน
ในชื่อ “Ecoprint Nongyat”/ “Gingham SCOTT Wang yang”
“PI – MAN TIE DYE NAKAE”/ “Natural Dyed Fabric NATHOM”
“Embroidered Fabric NANGAM”/ “KANKRAO Dyed Fabric Phonsawan”
“Indigo denim PLAPAK”/ “SAII – TARN TALAD”/ “Military NABUA”
“CHAKSARN KOKSI”/ “NAGAS กุดฉิม”/ “BROOM’s DONTOEI”

- พ.ศ. 2566
- ออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์สินค้าใหม่ (New Brand Identity) จากอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 2 ตราสัญลักษณ์ ภายใต้โครงการ U2T (University to Tumbol) มหาวิทยาลัยนครพนม 2566 ในชื่อ “แม่นาพาแซบ”และ “แก่นตะวันหนองบ่อ”

รางวัลที่ได้รับ

รางวัลข้อเสนอโครงการดีเด่น “ระดับดีมาก” และรางวัลเหรียญทอง ในหัวข้อ “การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม” จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายใต้งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563 (Thailand Research Expo 2020) ระหว่างวันที่ 2-6 สิงหาคม พ.ศ.2563 ณ เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ภายใต้แบรนด์ “ตุ๊กตากาละแมนนครพนม” ซึ่งร่วมเป็นคณะกรรมการในโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ประจำปี 2564 ของจังหวัดนครพนม ในการร่วมลงพื้นที่ ให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการออกแบบและพัฒนายกระดับสินค้าชุมชน รวมไปถึงการจัดทำสื่อวิดีโอในการนำเสนอแบรนด์สินค้า

ผลงานทางวิชาการ

อุษา ประชากุล (2562). การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อุษา ประชากุล (คณะทำงาน). (2563). การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานด้วยนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ.2563. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

อุษา ประชากุล (คณะทำงาน). (2565). การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลอดสายโซ่ผลิตภัณฑ์กะละแมโบราณนครพนมด้วยกลไกขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่บนฐานทุนทรัพยากรพื้นถิ่น. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.). สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

อุษา ประชากุล (คณะทำงาน). (2566). การยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นสี่ธรรมชาติตลอดห่วงโซ่คุณค่าใหม่ด้วยการขับเคลื่อนตลาดร่วม. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.). สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

บทความที่ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

ร่วมนำเสนอและตีพิมพ์บทความวิชาการในระดับชาติ (ตีพิมพ์ออนไลน์) เรื่อง **การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม.** ในคราวการประชุมวิชาการระดับชาติ SMART ครั้งที่ 9 ในวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2562 ณ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิชาการในระดับอื่น

1. ร่วมแสดงผลงานศิลปะในชื่อ “Flowers with butterflies” ในนิทรรศการ “ปะ-สม-หวัง” ในวันที่ 23-27 กันยายน พ.ศ.2556
2. ร่วมแสดงผลงานศิลปะในชื่อ “บันทึก : กิจวัตร : ความทรงจำ” ใน “นิทรรศการศิลปะนิพนธ์” รุ่นที่ 19 ณ หอศิลป์ G23 หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี ศูนย์แอนิเมชันและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร (พ.ศ.2557)
3. ร่วมแสดงผลงานในชื่อ “Pina Pina” ในนิทรรศการ Visitorrooms ในระหว่างวันที่ 4-9 กันยายน 2562 ณ Goose Life Space กรุงเทพมหานคร
4. ร่วมแสดงผลงานการออกแบบในชื่อ “Pina Pina Collection” ในนิทรรศการ “ครบรอบปีที่ 2 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ CCI SWU โครงการบรรยายให้ความรู้โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา” ในวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2562 ณ ห้องประชุมอาคาร 400 ล้าน และห้องจัดแสดงงาน ชั้น 2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร
5. ร่วมแสดงผลงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563 (Thailand Research Expo 2020) ระหว่างวันที่ 2-6 สิงหาคม พ.ศ.2563 ณ เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร
6. ร่วมแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าทอพื้นถิ่น ภายใต้แบรนด์ “FabricNation” Showcase รอบที่ 1 ในงาน Local Enterprises Exposition 2023 ธุรกิจชุมชน (คน - ของ - ตลาด) กลไกสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลอดสายโซ่ผลิตภัณฑ์กะละแมโบราณนครพนมด้วยกลไกขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่บนฐานทุนทรัพยากรพื้นถิ่น” ร่วมกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ระหว่างวันที่ 14 - 16 กรกฎาคม พ.ศ.2566 ณ เดอะสตรีท รัชดา (The Street Ratchada) กรุงเทพมหานคร

ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

1. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป่า” (ผลิตภัณฑ์กระเป่าจากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2002002316 วันที่ยื่นคำขอ 29 พฤษภาคม พ.ศ.2563 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการประกาศโฆษณา)
2. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป่า” (ผลิตภัณฑ์กระเป่าจากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000804 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
3. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป่า” (ผลิตภัณฑ์กระเป่าจากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000802 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
4. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป่า” (ผลิตภัณฑ์กระเป่าจากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000794 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
5. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป่า” (ผลิตภัณฑ์กระเป่าจากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000801 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)

การอบรมและศึกษาดูงาน

1. เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการออกแบบและแฟชั่น ณ มหาวิทยาลัยบุนกะ (Bunka Gakuen University) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น (Japan) ในวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2561
2. เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านศิลปะและการออกแบบของ Jiab Studio ศิลปินไทยในประเทศฝรั่งเศส ณ เมืองวานน์ (Vannes) ประเทศฝรั่งเศส (France) ในวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ.2565
3. เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านแฟชั่นและนวัตกรรมการออกแบบ ด้านการออกแบบโมเดลธุรกิจแฟชั่น (Entrepreneur) ด้านการตลาดแฟชั่น (Fashion Marketing) ในแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยฮันยาง (Hanyang University ERICA Campus) เมืองอันซัน (Ansan) จังหวัดคยองกี ประเทศเกาหลีใต้ (South Korea) ในวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ.2566

อื่นๆ

1. ผู้ออกแบบชุดนักเรียนโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์ (รอบแรก) เข้าพิจารณาในที่ประชุมมหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2558) ก่อนนำไปออกแบบพัฒนาต่อ

2. ได้รับการตีพิมพ์งานวิจัยเรื่อง “From Waste to Wardrobe” (โครงการพัฒนาเส้นใยสับปะรดสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จังหวัดนครพนม) ในนิตยสาร “Vogue” ประเทศไทย (หน้า 53 ฉบับเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2563)
3. ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินผู้ได้รับรางวัล “CDD Young Designer Contest Nakhon Phanom 2020” ของจังหวัดนครพนม ในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ.2563 ณ ศาลากลางหลังใหม่ จังหวัดนครพนม
4. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้าน “Inspiration in Design Thinking” ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
5. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้าน “การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม รูปแบบ ดีไซน์ และการสร้างแบรนด์” ในโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ของจังหวัดนครพนม ในระหว่างวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ณ หอประชุมหนองบึก ชั้น 2 สหกรณ์ออมทรัพย์นครพนม
6. ร่วมเป็นคณะกรรมการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ประจำปี 2564 ของจังหวัดนครพนม ในการร่วมลงพื้นที่ ให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการออกแบบและพัฒนายกระดับสินค้าชุมชนในพื้นที่ รวมไปถึงการจัดทำสื่อวิดีโอในการนำเสนอแบรนด์สินค้า ซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ภายใต้แบรนด์ “ตุ๊กตากาละแมนนครพนม”
7. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้าน “การอบรมเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์” ภายใต้โครงการ BANK ON A BRIGHT FUTURE WITH HSBC ปีที่ 2 ของมูลนิธิกองทุนเพื่อการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) ประจำปีการศึกษา 2563 ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ณ โรงเรียนศรีโพททงวิทยา อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
8. เข้าร่วม 20 ทีมสุดท้ายของเกมการแข่งขันทางธุรกิจ รายการเรียลลิตี้ “The Pitching” โดย Woody world ภายใต้แบรนด์ “Pina Pina” ในห้วงเดือนเมษายน พ.ศ.2564
9. ร่วมเสวนาวิชาการในโครงการปันค่าว่า ครั้งที่ 16 ในหัวข้อ “การปรับตัวของงานหัตถกรรมและมุมมองทางวัฒนธรรมในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา” (Local Crafts and Culture in the Crisis of Coronavirus Pandemic – Covid 19) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ผ่านโปรแกรมออนไลน์ (Zoom Application) รูปแบบสองภาษา
10. ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งเรียนรู้รอยตีนไดโนเสาร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ภายใต้หัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว” ในวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลพนอม อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
11. ร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาหลักและนักออกแบบในโครงการยกระดับและส่งเสริมการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัด ภายใต้กิจกรรมหลัก : ยกระดับผลิตภัณฑ์เด่นกลุ่มจังหวัด (ผ่านนครพนม) สู่อุตสาหกรรม ในช่วงระหว่างเดือนกันยายน – พฤศจิกายน พ.ศ.2564

12. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ 4.0 (Entrepreneuership Development Project to the 4.0 Era) โดยกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดนครพนม ในระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 2 ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม
13. ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดแฟชั่นชุดผ้าไทยจังหวัดนครพนม “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยนครพนม” ในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ณ บริเวณเวทีริมฝั่งโขง จังหวัดนครพนม
14. ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ภายใต้หัวข้อ “การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน” ในวันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ หอประชุม อาคารปทุมราชภักดิ์ องค์การบริหารตำบลดงขวาง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
15. ร่วมเป็นวิทยากรและคณะกรรมการในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ : การออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าพื้นเมืองแบบไทยร่วมสมัย (ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565) ในวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 2 สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนมร่วมกับมหาวิทยาลัยนครพนม
16. ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนคนนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (กิจกรรมหลักที่ 1) ภายใต้หัวข้อ “ผ้าไทยใส่สนุก” ในวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ณ ชั้น 2 ห้องประชุม สหกรณ์ออมทรัพย์ครูนครพนมจัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
17. ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบชุดผ้าไทยใส่ให้สนุก ภายใต้โครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยนครพนม 2023” ของจังหวัดนครพนม ในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ณ ลานพนมนาคา (ริมฝั่งโขง) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
18. ร่วมเป็นวิทยากรและทีมที่ปรึกษาในโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ในระหว่างวันที่ 19 – 20 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 2 สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม
19. ร่วมเป็นวิทยากรและคณะกรรมการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ภูมิปัญญา (TOP PREMIUM PRODUCTS) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 การถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนดีพร้อม ในหลักสูตร “แนวคิดอัจฉริยะ สร้างผลิตภัณฑ์ไทยให้ดีพร้อม” ในระหว่างวันที่ 23 – 24 มกราคม 2566 จัดโดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) นำร่อง 12 ชุมชนทั่วประเทศ)
20. ร่วมเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์และสร้างอัตลักษณ์แบรนด์สินค้า (Brand Identity) ภายใต้โครงการ U2T (University to Tumbol) มหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 7 ตำบล ในห้วงระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ.2565 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ.2566

21. ร่วมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิป์วิดีโอ) รายตำบล จำนวน 10 ตำบล และสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 3 ชิ้น ภายใต้โครงการ U2T (University to Tambol) มหาวิทยาลัยนครพนม ตำบล ในห้วงระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ.2565 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ.2566
22. ร่วมจัดทำสื่อฯ (คลิป์วิดีโอ) สำหรับการประชุมขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนครพนม จำนวน 3 รายการได้แก่ ครกดินเผาบ้านกลาง, มันแกวน้ำก่ำธาตุพนมและกกเหล่าพัฒนา ในวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2566
23. ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าทอพื้นถิ่นภายใต้แบรนด์ “FabricNation” Showcase รอบที่ 1 ในงาน Local Enterprises Exposition 2023 ธุรกิจชุมชน (คน – ของ – ตลาด) กลไกสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ในระหว่างวันที่ 14 – 16 กรกฎาคม พ.ศ.2566 ณ เดอะสตรีท รัชดา (The Street Ratchada) กรุงเทพมหานคร
24. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการฝึกอบรมทักษะการสร้างแบรนด์หนุนเสริม 8 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในหัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็ง (Brand Strategy) และการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ Brand Logo and Packaging Design” ภายใต้โครงการ “รักษ์ปลาปาก จากโคกหนองนา สู่เขตเศรษฐกิจพอเพียง” (ระยะที่ 1) Plapak Sedz City (Phase I) ระหว่างวันที่ 15 – 17 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ หอประชุมอำเภอปลาปาก ที่ว่าการอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
25. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้านการออกแบบอัตลักษณ์ของชุมชน (New Brand Identity) บ้านท่าค้อสู่เครื่องแต่งกายประจำถิ่นของบ้านท่าค้อ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ในวันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566 ณ ห้องประชุมชั้น 2 องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

1. ข้อมูลส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ-สกุล นางสาวนัยิกา สมร
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 1.3 วัน/เดือน/ปีเกิด 13 มิถุนายน 2531
- 1.4 E-mail nayika@npu.ac.th
- 1.5 โทรศัพท์ 095 660 9403
- 1.6 ที่อยู่ตามสำเนาทะเบียนบ้าน 76/316 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม



2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.2 ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.3 ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3. ข้อมูลประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

3.1 ประสบการณ์ทำงาน

- พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์สอนภาษาอังกฤษ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ปี พ.ศ. 2557 – ปัจจุบัน

3.2 โครงการวิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับสนับสนุน

- ผู้ร่วมโครงการ แนวทางการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI ของกลุ่มสับปะรดแปลงใหญ่ อำเภอโพนสวรรค์และอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม งบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 90,000 บาท
- ผู้ร่วมโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) กิจกรรมที่ ๑ นวัตกรรมถ่านไบโอชาร์เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มคุณภาพสับปะรดถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 400,000 บาท
- หัวหน้าโครงการ การศึกษาของหลักเกณฑ์เสถียรภาพสำหรับ โครงการขยายการควบคุมลักษณะทางพันธุกรรมที่มีตัวห้วงแปรผันตามเวลา ภายใต้ผลกระทบของตัวห้วงแบบรั้วไหล ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 15,000 บาท

- ผู้ร่วมโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566) งบประมาณ 520,000 บาท
- ผู้ร่วมโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปีงบประมาณ 2565 งบประมาณ 145,000 บาท
- ประสบการณ์ด้านงานกระบวนการชุมชน กระบวนการ ค้นหาจุดอ่อนจุดแข็งโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

3.3 ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

- ทฤษฎีเสถียรภาพ
- โครงข่ายประสาทเทียม
- คณิตศาสตร์ประยุกต์

4. ผลงานวิชาการ

I. Khonchaiyaphum, **N. Samorn**, T. Botmart, K. Mukdasai. Finite-Time Passivity Analysis of Neutral-Type Neural Networks with Mixed Time-Varying Delays, *Mathematics* 9(24) (2021) 3321.

N. Samorn, N. Yotha, P. Srisilp, K. Mukdasai, LMI-based results on robust exponential passivity of uncertain neutral-type neural networks with mixed interval time-varying delays via the reciprocally convex combination technique, *Computation* 9(6) (2021) 70.

N. Samorn, K. Mukdasai, P. Junsawang, S. Pinjai, New results on delay-interval dependent robust exponential the stability for uncertain neutral-type with mixed interval time- varying delays and nonlinear perturbations. *Thai Journal of Mathematics* 18(1) (2020) 435-452.

N. Samorn, K. Mukdasai. Delay-dependent exponential stability criteria for neutral systems with mixed time-varying delays. *Proceeding of AMM2013* (2013) 107-119.

K. Mukdasai, S. Pinjai, **N. Samorn**, I. Khonchaiyaphum, P. Somchai. Robust exponential stabilization for uncertain linear non-autonomous control systems with mixed time-varying delays and nonlinear perturbations. *Applied Mathematical Sciences* 43(6) (2012) 2135 - 2148.

1. ข้อมูลส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ-สกุล: นางสาวพรทิพย์ พุทธิโส
- 1.2 ตำแหน่ง: อาจารย์
- 1.3 สถานที่ทำงาน: 103 หมู่ 3 สาขาวิชาพืชศาสตร์คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม จังหวัดนครพนม
- 1.4 e-mail: nuchdy_p@hotmail.com และ puttaso.p@npu.ac.th
- 1.5 โทรศัพท์: 085 156 6578

2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาปฐพีศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.2 ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาปฐพีศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.3 ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ข้อมูลประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความสนใจพิเศษ

- 3.1 ประสบการณ์ทำงาน
 - เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพทางอาหารของบริษัทเยอนิรัลแคนดี้ จำกัด ประสบการณ์ทำงาน 2 ปี
 - อาจารย์ประจำสาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ปี พ.ศ. 2563 ถึง -ปัจจุบัน
- 3.2 ประสบการณ์ด้านงานวิจัย และฝึกอบรม
 - การศึกษาศักยภาพทางอัลลีโรพาธิของใบจามจุรีที่มีต่อกิจกรรม ชนิดของแบคทีเรียส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืชและการงอกของเมล็ดพืช (หัวหน้าโครงการ) งบประมาณปี พ.ศ. 2564
 - การศึกษาการพัฒนาการจัดการพื้นที่ตามหลักทฤษฎีใหม่เพื่อการเกษตรในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ผู้ร่วมโครงการ) ปีงบประมาณ 2565
 - การใช้นวัตกรรมถ่านชีวภาพเพื่อแก้ปัญหาสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชตกค้างในฟาร์มและผลผลิตของมะเขือเทศบริโภคสดในพื้นที่จังหวัดนครพนม หัวหน้าโครงการ งบประมาณ 2566

- การพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรกัญชงและผลิตภัณฑ์เพื่อการเจริญเติบโตและสุขภาพสัตว์เศรษฐกิจ ในอนุภาคลุ่มน้ำโขง (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณ 2566
- แนวทางการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI ของกลุ่มสับปะรดแปลงใหญ่ อำเภอโพธารมย์ และอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณปี 2566
- โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมถ่านไบโอชาร์เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มคุณภาพสับปะรดถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดสนับสนุน (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณปี 2566

3.3 ความเชี่ยวชาญ ความสนใจพิเศษ

- ความหลากหลายทางชีวภาพดิน
- จุลินทรีย์ดิน
- การกักเก็บคาร์บอนในดิน

ความสัมพันธ์ดินและจุลินทรีย์ดิน

4. ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่สำเร็จและตีพิมพ์แล้ว

Puttaso, P. and Lawongsa, P. 2018. Impact of chronosequence of rubber tree plantations on soil microbial activity. *Journal of Pure and Applied Microbiology*

Lawongsa, P., Puttaso, P., Sriprachote, A., Kaewjampa, N. and Kijkayan, S. 2018. Soil macronutrients and abundance of soil bacteria in two rubber plantations and a forest area in the Chee watershed area. *International Conference of Sustainable Agriculture*. September, 19-21. Sandakan, Malaysia.

Phruksa Lawongsa, Porntip Puttaso, Anongnat Sriprachote, Naruemol Kaewjamps and Saksit Kijkayan. 2018. Soil macronutrients and abundance of soil bacteria in two rubber plantations and a forest area in the Chee watershed area. *International conference on sustainable agriculture*.

Thoumazeau, A., Bessou, C., Renevier, M., Panklang, P., **Puttaso, P.**, Peerawat, M., Heepngoeng, P., Polwong, P., Koonklang, N., Sdoodee, S., Chantuma, P., Lawongsa, P., Nimkingrat, P., Thaler, P., Gay, F. and Brauman, A. 2019. Biofunctool®: a new framework to assess the impact of land management on soil quality. Part B: investigating the impact of land management of rubber plantations on soil quality with the Biofunctool® index. Ecological Indicators.

Puttaso P., Lawongsa P., and Kaewjampa N. 2016. Carbon stock assessment under different ages of rubber tree plantation. *KKU Research Journal*. (In press).

Lawongsa, P., **Puttaso, P.** and Kaewjampa, N. 2016. Microbial and physical-chemical properties as influenced by land use change in the conversion of cassava into rubber tree plantation system. *KKU Research Journal*. 21(3): 36-43.

Puttaso, P., Pnomkhum, P., Rungthong, R., Promkhambut, A., Kaewjampa, N. and Lawongsa, P. 2015. Microbial biomass and activity under different ages of rubber tree plantations in northeast Thailand. *Khon Kaen Agriculture Journal* 43 supplement 1: 963-967.

พรทิพย์ พุทธิโส, Alain Brauman, และ พลุกษา หล้าวงษา. 2564. อินทรีย์คาร์บอนส่วนที่เปลี่ยนแปลงได้ง่ายในดินทรายที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินจากอ้อยเป็นยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. *วารสารแก่นเกษตร*. 49(5): 1183-1193.

PROCEEDINGS

Puttaso, P., Kaewjampa, N. and Lawongsa, P. 2016. The effect of different ages of rubber tree plantation on carbon stock. The 4th International Symposium on Biological Engineering and Natural Sciences. July. 19-21. Sapporo, Japan. 964-969.

CONFERENCES

Puttaso P., Lawongsa P., and Kaewjampa N. 2015. Carbon stock assessment under different ages of rubber tree plantation. JEAi ECO-RUBBER MEETING 2015-Socio-economic and environmental contexts of rubber plantation sustainability held at Khon Kaen University, Khon Kaen, Thailand, October 21st, 2015. pp. 15.

Lawongsa P., **Puttaso P.** and Kaewjampa N. 2015. Microbial and physical-chemical properties as influenced by land use change in the conversion of cassava into rubber tree plantation system. The “Hevea Research Platform in Partnership” (HRPP) annual meeting, Khon Kaen University, Khon Kaen, Thailand, October 7th, 2015. pp. 9.

Lawongsa, P. and **Puttaso, P.** 2015. Impact of land use change on microbial properties: the case of cassava transition to rubber tree. International Soil Conference. August. 18-21. Cha Am, Thailand. pp. 114

พรทิพย์ พุทธิโส, อรรถนพ พุทธิโส, และเสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2565. อิทธิพลของการจัดการพื้นที่ตามหลักทฤษฎีใหม่ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ. งานประชุมวิชาการดินและปุ๋ย ครั้งที่ 7. วันที่ 6-9 ธันวาคม 2565.

อรรถนพ พุทธิโส ธนกฤต ผลเกลี้ยง วลัยพร ธรรมบำรุง แก้วใจ อ้อชัยภูมิ เสาวคนธ์ เหมวงษ์ **พรทิพย์ พุทธิโส** และ ไตรภพ โคตรวงษา. 2566. สภาพภูมิกษณภูมิ ความหลากหลายทางชีวภาพทางดิน และผลตอบสนองทาง เศรษฐกิจในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งที่มีการจัดการด้วยเกษตรผสมผสานและเกษตรทฤษฎีใหม่ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. งานประชุมวิชาการกรมพัฒนาที่ดิน กรุงเทพฯ.

1. ชื่อ (ภาษาไทย) : นางสาวเสาวคนธ์ เหมวงษ์
(ภาษาอังกฤษ) : Miss Saowakon Hemwong
2. ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. หน่วยงานที่สังกัด : สาขาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
รหัสไปรษณีย์ 48000
โทรศัพท์ 096-8974154 โทรสาร 042-543122
e-mail saowakon@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา และชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2544	ปริญญาตรี	วท.บ. (เกษตรศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับ 2	ปฐพีศาสตร์	ม.ขอนแก่น	ไทย
2552	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พืชไร่	ม.ขอนแก่น	ไทย
2554	Post-doctoral		Food security	Hohenheim University	Germany

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

Biochar, Crop production, Plant physiology, Plant nutrition, Cropping system, Soil fertility, Soil improvement

7. งานวิจัยที่ทำเสร็จและตีพิมพ์แล้ว

Hemwong, S., Sangrit, C., Phunthupan, P., Butnan, S. and Vityakon, P. 2021. Rice-derived biochars enhance the yield of spring onion (*Allium cepa* L. var. *aggregatum*), while reducing pesticide contamination in soil and plant. *Applied Ecology and Environmental Research* 19(1): 349-358.

Somrug, K., **Hemwong, S.** and Jorjong, S. 2021. Effect of seed dormancy breaking treatment and storability on seed quality of Indigo (*Indigofera tinctoria* L.). *Asian Journal of Plant Sciences* 20(3): 389-395.

Hemwong, S., and G. Cadisch. 2011. Charcoal amendments to improve soil fertility and rice production in NE Thailand. FSC Brief. Food Security Center, Germany.

- Hemwong, S., and G. Cadisch. 2012. Effect of biochar amendment on soil fertility and lowland rice yield in Nakhon Phanom Province. Nakhon Phanom University Journal 8th Nation Agricultural system conference: 45-48.
- Hemwong, S., Toomsan, B. Cadisch, G. Limpinuntana, V. Vityakon, P. Rambo, S. Jogloy, and Patanothai, A. 2011. Effect of N fertilizer application on sugarcane residue decomposition. Soil and Fertilizer Journal, 32(4): 285-297.
- Hemwong, S., B. Toomsan, G. Cadisch, C. Akkasaeng, V. Limpinuntana, P. Vityakon and A. Patanothai. 2009. Predicting nitrogen status in sugarcane with a Minolta SPAD meter. Proceedings of Greater Mekong Sub-region Conference on Sustainable Development, 8-9 Sep 2009, Nakhon Phanom Riverview Hotel, Nakhon Phanom. p. 28-31.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ อธิคม สุวรรณการ. 2565. ผลกระทบของการใช้ถ่านชีวภาพต่อการรอดชีวิตและการเจริญเติบโตของไส้เดือนดินพันธุ์ African night crawler (*Eudrilus eugeniae*). วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 32(4): 1-10.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2564. ผลของถ่านแกลบต่อการเจริญเติบโตและศักยภาพการให้ผลผลิตของข้าว 2 สายพันธุ์ ภายใต้สภาพดินเค็ม. วารสารวิจัยและพัฒนา มจร. 44(3): 457-467.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ปัทมา วิทยากร. 2562. ผลการจัดการวัสดุอินทรีย์ต่อความอุดมสมบูรณ์ของดิน การเจริญเติบโตและผลผลิตอ้อย. วารสารเกษตรพระวรุณ 16(2): 361-373.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2561. ผลของถ่านแกลบในนาข้าวเคมีและอินทรีย์เคมีต่อการปลดปล่อยก๊าซ CH₄ การเจริญเติบโต และผลผลิตข้าวขาวดอกมะลิ 105. วารสารวิจัยและส่งเสริมการเกษตร. 35(1): 1-11.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2559. ผลของถ่านแกลบ และหินฟอสเฟตต่อการเจริญเติบโตทางลำต้นและรากของยางพาราที่ปลูกใหม่. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 35(2): 189-195.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ศศิธร เชื้อกฤษณะ. 2554. การใช้ถ่านปรับปรุงดินเพื่อปลูกข้าวโพดข้าวเหนียวหวาน. วารสารเกษตร 27(3): 259-266.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์, ศศิธร เชื้อกฤษณะ และประเสริฐ บุญพิทักษ์กิจ. 2558. การแบ่งเขตการผลิตร่วมกับการถอดบทเรียนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิ กรณีศึกษาจังหวัดนครพนม. เกษตร 41(ฉบับพิเศษ 1): 988-994.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2557. ผลของถ่านชีวภาพจากไม้ไผ่ และแกลบต่อผลผลิต และประสิทธิภาพการดูดใช้ในโตรเจนของข้าวพันธุ์ชัยนาท 1. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 16(1): 69-75.

เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2556. ถ่านชีวภาพ: การกักเก็บคาร์บอน และความอุดมสมบูรณ์ของดิน. วารสาร
เกษตรพระจอมเกล้า 31(1): 104-113.

เสาวคนธ์ เหมวงษ์, น้ำ คำมูลตรี และรชชา เทพชร. การใช้ถ่านก๊อมนำมาใช้แล้ว ถ่านแกลบ และถ่านยูคา
ลืปต์ต่อการเจริญเติบโตของเส้นใยเห็ดนางรมฮังการี. รายงานการประชุมใหญ่โครงการส่งเสริม
การวิจัยในอุดมศึกษา ครั้งที่ 5. วันที่ 2-4 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัด
อุดรธานี.

โครงการบริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับสนับสนุน

- 1) หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ข้าวอินทรีย์บ้านเห็บ
แหล่งเงินทุน: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ระยะเวลา (ปี) : 3 ปี (2562-2564)
- 2) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
เศรษฐกิจ
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2559)
- 3) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2559)
- 4) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2561)
- 5) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2563)
- 6) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการแก้ปัญหาดินเค็มในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2565)

7) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยการผลิตสับปะรด
(พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)

แหล่งเงินทุน: งบประมาณจังหวัดนครพนม

ระยะเวลา : 4 เดือน

โครงการวิจัยที่ผ่านมา

- 1) ชื่อโครงการวิจัย: แนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ผู้ปลูกผักกาดน้ำ
ก่ำ ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
แหล่งเงินทุน: ววน. CBR
สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย
- 2) ชื่อโครงการวิจัย: การใช้นวัตกรรมถ่านชีวภาพเพื่อแก้ปัญหาสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชตกค้าง
ในฟาร์มและผลผลิตมะเขือเทศบริโภคผลสดในพื้นที่จังหวัดนครพนม
แหล่งเงินทุน: ววน. ประเภท FF
สถานภาพ: ผู้ร่วมโครงการวิจัย
- 3) ชื่อโครงการวิจัย: การพัฒนากระบวนการสมุนไพรรักษาและผลิตภัณฑ์เพื่อการเจริญเติบโตและ
สุขภาพสัตว์เศรษฐกิจในอนุภาคกลุ่มน้ำโขง
แหล่งเงินทุน: ววน. ประเภท FF
สถานภาพ: ผู้ร่วมโครงการวิจัย
- 4) ชื่อโครงการวิจัย: นวัตกรรมถ่านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะเขือเทศสุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ
และประสิทธิภาพการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้องสำหรับเกษตรกรศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: งบประมาณแผ่นดิน บูรณาการการวิจัยและนวัตกรรม
สถานภาพ: ผู้อำนวยการแผน และ หัวหน้าโครงการวิจัย
- 5) ชื่อโครงการวิจัย: ศึกษาการใช้ถ่านเพื่อการกักเก็บคาร์บอนในดิน ลดการปลดปล่อยก๊าซมีเทน
และ ผลผลิตข้าวแบบเกษตรกรมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาจังหวัดนครพนม
แหล่งเงินทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)
สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย
- 6) ชื่อโครงการวิจัย: การตอบสนองของเชื้อรา Arbuscular mycorrhiza ในดินที่ใส่ถ่านแกลบ
ปฏิสัมพันธ์และประสิทธิภาพต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตของพริกชี้ฟ้า (Capsicum annuum
L.)
แหล่งเงินทุน: ววน. CBR
สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย
- 7) ชื่อโครงการวิจัย: การใช้ถ่านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทนแล้งและปรับปรุงคุณสมบัติของดินใน
ระบบการปลูกอ้อยข้ามแล้ง

แหล่งเงินทุน: สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย
แห่งชาติ สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย

- 8) ชื่อโครงการวิจัย: การสร้างรูปแบบเชิงบูรณาการการผลิตข้าวหอมมะลิและสัตว์เศรษฐกิจ ของ
ท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

ชื่อแผนงานวิจัย: การบูรณาการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาจังหวัดนครพนมอย่างสมดุล
และยั่งยืน

สถานภาพการวิจัย: หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- 9) ชื่อโครงการวิจัย: ศึกษาพฤติกรรมและคุณค่าทางโภชนาการของการใช้เศษซากพืชที่เหลือจาก
การเกษตรเลี้ยง โคพื้นเมืองที่เลี้ยงตามแนวลำน้ำโขง จังหวัดนครพนม

ชื่อแผนงานวิจัย: ระบบการผลิตและการตลาดโคพื้นเมืองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงบริเวณพื้นที่
ริมฝั่ง แม่น้ำโขง จังหวัดนครพนม

สถานภาพการวิจัย: หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- 10) ชื่อโครงการวิจัย : การศึกษาผลของถ่านต่อความอุดมสมบูรณ์ของดิน การเจริญเติบโต และ
ผลผลิตของข้าวโพดหวาน

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม

- 11) ชื่อโครงการวิจัย: ศึกษาการใช้ถ่านต่อปริมาณธาตุอาหาร การเจริญเติบโต และระบบรากของ
ยางพาราใหม่

สถานภาพการวิจัย: หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย: โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ

- 12) ชื่อโครงการวิจัย : การใช้ถ่านก้อนเห็ดไม้ใช้แล้ว ถ่านแกลบ และถ่านยูคาลิปตัสเป็นวัสดุเพาะเพื่อ
ลด ต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตและคุณภาพของเห็ดนางรมฮังการี

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย
แห่งชาติ สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- 13) ชื่อโครงการวิจัย : เทคโนโลยีการใช้ถ่านเพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน และเพิ่มผลผลิต
ข้าวขาว มะลิ 105 ภายใต้สภาพดินเค็ม

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

14) ชื่อโครงการวิจัย : ลักษณะทางกายภาพของถ่านแกลบ และถ่านยูคาลิปตัส และผลต่อคุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของดินผสม การเจริญเติบโต ผลผลิต และคุณภาพของเมล็ดอ่อนที่ปลูกในระบบโรงเรือน

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)