

แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน

2. ชื่อโครงการ : การยกระดับหมู่บ้านปฐาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านห้วย
หาดและบ้านหลักลายตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน.....

ชื่อโครงการครุสัน กระจับ ปงบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): NO-๐๔ : นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ผศ.ดร.เอกชัย ดวงใจ ตำแหน่ง: พนักงานมหาวิทยาลัย	หัวหน้าโครงการ	- การเพาะเลี้ยงปูผา - การผลิตปูน้ำ	- นวัตกรรมบ่อดินปั้นเพื่อการ เลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่สูง

<p>ที่อยู่: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน เลขที่ 59 หมู่ที่ 13 ต.ฝายแก้ว อ. ภูเพียง จ.น่าน โทรศัพท์(ที่ทำงาน): 054-710259 มือถือ 091-8396241 E-Mail: Mr1fisheries@hotmail.com ความเชี่ยวชาญ: การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/อาหารสัตว์น้ำ/การเลี้ยงสัตว์น้ำ/ฮอร์โมนเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</p>		<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมอาหารปลา กุ้ง เปียกผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตร - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิด ความหนาแน่นสูง - การจัดการน้ำและอินทรีย์สารจากกิจกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - การจัดการสุขภาพสัตว์น้ำในระบบการเลี้ยงแบบหนาแน่นสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมอาหารปลา กุ้ง เปียกผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตร - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิด ความหนาแน่นสูง - การจัดการน้ำและอินทรีย์สารจากกิจกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - การจัดการสุขภาพสัตว์น้ำในระบบการเลี้ยงแบบหนาแน่นสูง
<p>ดร.จิตรา ปันรูป ที่อยู่: คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก เลขที่ 41/1 หมู่ 7 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000 โทรศัพท์ :055515900, มือถือ 084-9093490 E-Mail:nayty_2521@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาช่องทางการสื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากปูผาของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย - การสร้างแบรนด์ ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาสื่อออนไลน์จากปูของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาและยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมืออัตลักษณ์ล้านนาคด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมสมัย - โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษา หมู่บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน การส่งเสริมและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าทอมืออัตลักษณ์เมืองน่าน ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมสมัยสู่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดินแดนล้านนาตะวันออก
<p>ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ ที่อยู่: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร สาขาอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน อำเภอฝายแก้ว จังหวัดน่าน 55000 โทร. 054-710-259 ต่อ 1161 มือถือ 082-1658141 แฟกซ์ 054-771-398 E-mail piyanuch_ros@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเมนูอาหารจากปูผาของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ที่ปรึกษาผู้ประกอบการเพื่อ OTOP โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านนาทะนุง ตาบลนาทะนุง อำเภอนาหมื่น จังหวัดน่าน แหล่งทุน วว. - ที่ปรึกษาผู้ประกอบการเพื่อ OTOP โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีลเบอร์รี่อบแห้ง ฤดูยสุ่เชิงพาณิชย์ และยกระดับสถานที่ผลิตสู่มาตรฐาน GMP บริษัทฤดูย

			<p>อินดีสเตรียล จากัด ต.ไชยสถาน อ.เมือง จังหวัดน่าน แหล่งทุน วว.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่ปรึกษาสถานประกอบการ ภายใต้โครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 2 สถานประกอบการ ได้แก่ บริษัทเก้าศิริจากัด และ ข้าวแต่นแม่อุไรวรรณ จ. น่าน - ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ “โครงการพัฒนาและจับคู่ธุรกิจ สำหรับกลุ่ม OTOP ภาคเหนือเพื่อตลาดอาหาร ผู้สูงอายุ AEC” ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ร่วมหน่วยงาน ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
--	--	--	---

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ 2566)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นขอเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

6.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

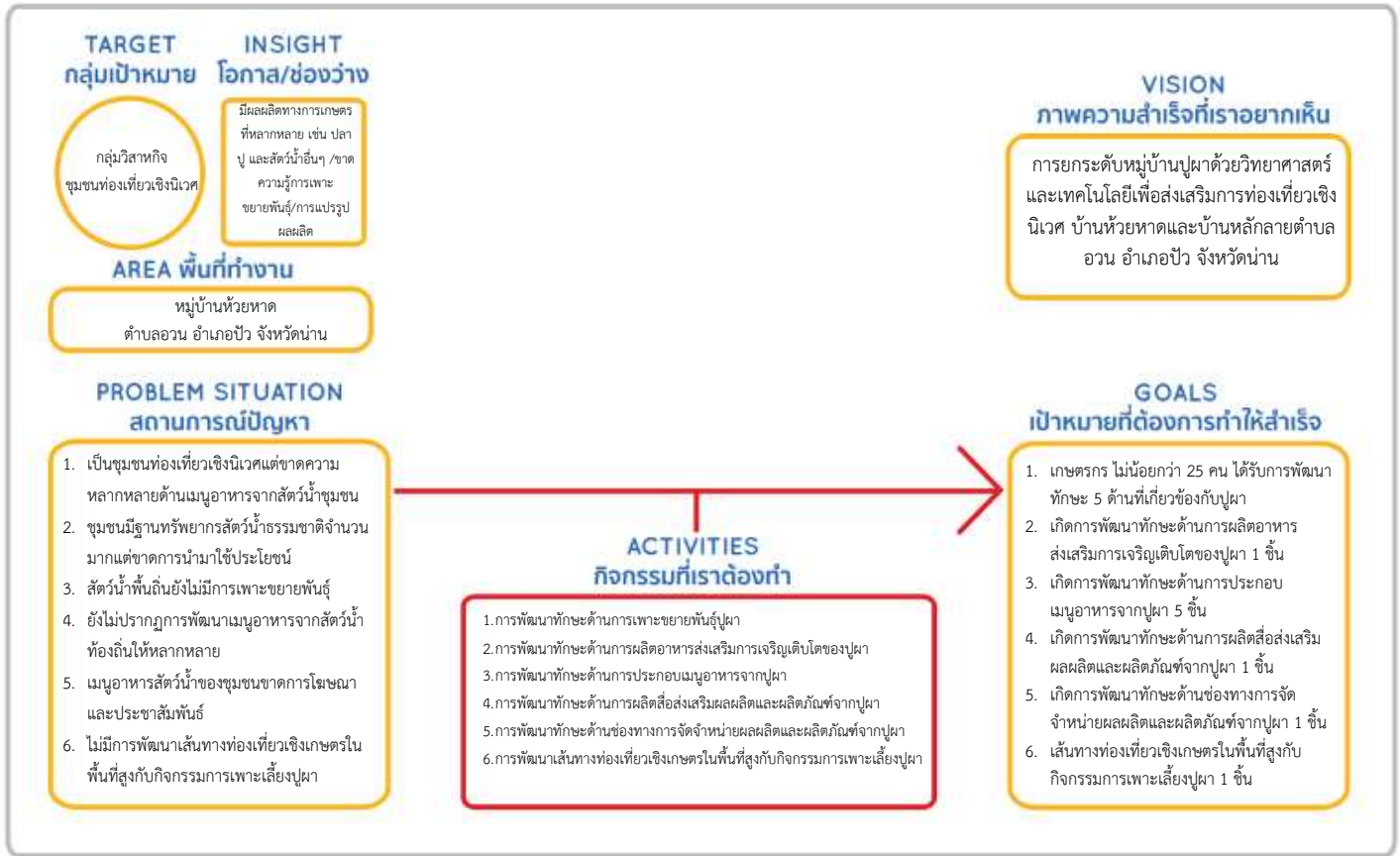
โดยข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการในสองชุมชน คือ หมู่บ้านหลักลาย มีจำนวนประชากรทั้งสิ้นจำนวน 81 คน แบ่งเป็นชายจำนวน 50 คน หญิงจำนวน 30 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยกลางคนอายุ 25 - 50 ปี มีจำนวนหลังเรือนทั้งสิ้นจำนวน 21 หลังคาเรือน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำไร่ทำสวน รับจ้างทั่วไป หาของป่า นับถือศาสนาพุทธ ส่วนหมู่บ้านห้วยหาด มีจำนวนประชากรทั้งสิ้นจำนวน 108 คน แบ่งเป็นชายจำนวน 57 คน หญิงจำนวน 51 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยกลางคนอายุ 25 - 50 ปี มีจำนวนหลังเรือนทั้งสิ้นจำนวน 29 หลังคาเรือน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำไร่ ทำสวน รับจ้างทั่วไป หาของป่า และชาวบ้านส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ

ชุมชนมีแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนมีทั้งหมด 3 สาย ได้แก่ ลำน้ำห้วยหาด ลำน้ำหลักลาย และลำน้ำยาว ระยะทางที่ไหลผ่านชุมชนประมาณ 10 กิโลเมตร คดเคี้ยวไปตามช่องเขา เหมาะสมสำหรับการล่องเรือดูธรรมชาติ สัตว์น้ำ มีความอุดมสมบูรณ์หลากหลายประเภท ส่วนใหญ่เป็นปลาท้องถิ่น เช่น ปลาค้อ ปลาแค้ ปลาเลียหิน ปลามัน ปลามอน ปลาตะเพียนน้ำตก ปลากั้ง ปลาน้ำหมึก ปลาพลวงหิน ปลาจาด ปูผา ปูแม่น้ำ ปูแแบ และปลาเวียน เป็นต้น ซึ่งคนในท้องถิ่นได้อาศัยเป็นแหล่งอาหารโปรตีน นอกจากนั้นบ้านห้วยหาดและบ้านหลักลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีความโดดเด่นด้านวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และมีแหล่งอาหารจากธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

ชุมชนบ้านห้วยหาดและบ้านหลักลาย มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวและศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย อาทิเช่น พุทธสถานพระเจ้าทันใจ เส้นทางท่องเที่ยวจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ที่พักโฮมสเตย์สีเขียว กิจกรรมเดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ โป่งนก ถ้ำหอน และเมนูอาหารพื้นที่บ้านส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ผักกูด สามารถมาทำเป็นเมนูอาหารได้หลากหลาย เช่น ผักกูด ผัดน้ำมันหอย ยำผักกูด แกงส้มผักกูด และหลามผักกูด เป็นต้น ผักเชียงดา เป็นผักสมุนไพรชนิดหนึ่งที่มีวิตามินสูง มีสารต้านอนุมูลอิสระ สามารถช่วยในเรื่องของโรคเบาหวาน บำรุงสายตา ควบคุมและปรับระดับความดันโลหิต เป็นต้น เมนูอาหารยอดนิยมจากผักเชียงดา คือ เชียงดาผัดไข่ แกงผักเชียงดาใส่ปลาแห้ง (ปลาแม่น้ำ) ลวกจิ้มกับเมนูน้ำพริกต่าง ๆ ปลาแม่น้ำ เนื่องจากบ้านห้วยหาดและบ้านหลักลายมีแหล่งน้ำแหล่งอาหารธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ไม่มีการใช้สารเคมีในการเกษตร จึงมีปลาหลากหลายชนิดพันธุ์ตามฤดูกาล เช่น ปลาแก้มขี้ ปลาจาด ปลาพลวงหิน ปลาเวียน ปลามัน ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาประกอบเมนูอาหารได้หลากหลายเมนู อาทิเช่น หลามปลาใส่ผักกูด หลามปูผา หลามปูแม่น้ำ ปลาปิ้ง ปลาย่าง ปลาทอด และลาบปลา

เพื่อรักษาไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงของชุมชนให้ยั่งยืนข้างต้น คณะทำงานจึงได้ทำการพัฒนาเพื่อการยกระดับหมู่บ้านปูผา ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านห้วยหาดและบ้านหลักลายตำบลวน อำเภอบัว จังหวัดน่าน โดยให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในบริบทประมงและนำแนวทางที่ได้ไปสู่การพัฒนาทรัพยากรประมงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและเศรษฐกิจของจังหวัดน่านสืบไป และในการดำเนินงานเรื่องนี้เมื่อสำเร็จแล้วก่อให้เกิดความสำคัญ มีคุณค่าเพื่อได้แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของจังหวัดน่าน บนพื้นฐานความต้องการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดน่าน

6.2 ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วนน. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
ในปีที่ 1(2566) ได้ดำเนินการจำนวน 5 กิจกรรม คือ - การเตรียมบ่อขุนพ่อแม่พันธุ์ปู - การเตรียมระบบน้ำสำหรับเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ปู - การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปู - การเพาะขยายพันธุ์ปู - การผลิตอาหารกึ่งเปียกสำหรับเลี้ยงปู	- การดำเนินงานครั้งนี้ได้ก่อให้เกิดผลผลิตตั้งนี้จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 25 คน - จำนวนองค์ความรู้จำนวน 5 เรื่อง คือ การเตรียมบ่อขุนพ่อแม่พันธุ์ปู การเตรียมระบบน้ำสำหรับเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ปู การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปู การเพาะขยายพันธุ์ปู และการผลิตอาหารกึ่งเปียกสำหรับเลี้ยงปู	การดำเนินงานโครงการครั้งนี้ได้ยกระดับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านเลี้ยงปูผาประกอบด้วย การเตรียมบ่อ ขุนพ่อแม่พันธุ์ปู การเตรียม ระบบน้ำสำหรับเลี้ยงพ่อแม่ พันธุ์ปู การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปู การเพาะขยายพันธุ์ปู และการผลิตอาหารกึ่งเปียกสำหรับเลี้ยงปูด้วยวิธีการถ่ายทอดองค์

	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 1 คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ จำนวนร้อยละ 100 - จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 25 คน - สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จำนวน 2 เท่า หรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 29,000/เดือน 	<p>ความรู้ และประสบการณ์จาก วิทยากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบ่อเลี้ยงปูแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตปูเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนเกิดขึ้น จำนวน 2 เท่า หรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 29,000/เดือน</p>
<p>ปีที่ 2(2567) กิจกรรมที่จะดำเนินการประกอบด้วย 4 กิจกรรม คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างต้นแบบการเลี้ยงปูนึ่ง - การผลิตปูนึ่ง - การเก็บรักษาคุณภาพปูนึ่งสดแช่แข็ง - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากปูและการจัดจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานครั้งนี้จะก่อให้เกิดผลผลิตดังนี้ จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 25 คน - จำนวนองค์ความรู้จำนวน 4 เรื่อง คือ การสร้างต้นแบบการเลี้ยงปูนึ่ง การผลิตปูนึ่ง การเก็บรักษาคุณภาพปูนึ่งสดแช่แข็ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากปูและการจัดจำหน่าย - จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ จำนวนร้อยละ 85 - จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 25 คน - สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จำนวน 3 เท่า หรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 30,000/เดือน 	<p>การดำเนินงานโครงการครั้งนี้ได้ยกระดับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านเลี้ยงปูผา ประกอบด้วย การสร้างต้นแบบการเลี้ยงปูนึ่ง การผลิตปูนึ่ง การเก็บรักษาคุณภาพปูนึ่งสดแช่แข็ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากปูและการจัดจำหน่าย ด้วยวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์จากวิทยากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตปูเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนเกิดขึ้น จำนวน 3 เท่า หรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 30,000/เดือน</p>

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART) ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

7.1. เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนกลุ่มเป้าหมายในมิติด้านการเพาะเลี้ยงปูผาเพื่อลดปัญหาด้านความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และปัญหาคุณภาพชีวิต โดยการสร้างหรือนำองค์ความรู้ที่หลากหลายในสถาบันอุดมศึกษาที่มาบูรณาการในการแก้ปัญหาชุมชนกลุ่มเป้าหมาย

7.2. เพื่อนำองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปู ผาได้แก่ การสร้างต้นแบบการเลี้ยงปูนึ่ง การผลิตปูนึ่ง การเก็บรักษาคุณภาพปูนึ่งสดแช่แข็งและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการจัดจำหน่ายจากปูส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้

7.3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลผลิตปูของชุมชนภายใต้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน

ชื่อผู้ประสานงาน นางนัยนา ฑีฆาวงค์ (ผู้ใหญ่บ้าน) เบอร์โทร 093-3172539

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 18°59'02.4"N 101°03'48.4"E

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

- ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

10. ท่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7

แผนธุรกิจ (Business Model) ของโครงการ การยกระดับหมู่บ้านปฐมาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านห้วยหาดและบ้านหลักลาย ตำบล อวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน				
Key Partner <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปฐมาพื้นที่บ้านห้วยหาดและบ้านหลักลาย อำเภอปัว จังหวัดน่าน - นักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคในจังหวัดน่าน - อาจารย์ มทร.ล้านนา น่าน 	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมบ่อขุนพ่อแม่พันธุ์ปู - การเตรียมระบบน้ำเลี้ยงปู - การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปู - การเพาะขยายพันธุ์ปู - การผลิตอาหารกึ่งเปียกสำหรับเลี้ยงปู - การพัฒนาต้นแบบการเลี้ยงปูนึ่ง - การผลิตปูนึ่ง - การเก็บรักษาคุณภาพปูนึ่งสดแช่แข็ง - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากปูและและการจัดจำหน่าย - การพัฒนาเมนูอาหารพื้นบ้านจากปู - การจัดทำสื่อออนไลน์ Story telling ส่งเสริมการท่องเที่ยว - การสร้าง Local expert Chef ด้านเมนูอาหารจากเนื้อปูผา - การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงในบริบทการเพาะเลี้ยงปูผา 	Value Propositions <ul style="list-style-type: none"> - ได้แนวทางการลดต้นทุนการผลิตปูแก่เกษตรกรจังหวัดน่าน - ลดพื้นที่การเลี้ยงปูจากเดิมในบ่อดินเป็นบ่อพลาสติกขนาดเล็ก - ควบคุมคุณภาพและปริมาณปูนึ่งที่เลี้ยงได้ง่าย - ได้เมนูอาหารจากปูส่งเสริมการท่องเที่ยว - ได้แหล่งเรียนรู้การเลี้ยงปู 	Customer Relationship <ul style="list-style-type: none"> - เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยงปูผากับบุคลากร มทร.ล้านนา น่าน 	Customer Segments <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปู อำเภอปัว จังหวัดน่าน จำนวน 25 ราย - ลูกค้า/ประชาชนที่สนใจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปลาหรือการบริการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านประมง
Key Resource <ul style="list-style-type: none"> - องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านประมง อาทิ การเพาะเลี้ยงปูผา การผลิตปูผานึ่ง การผลิตอาหารกึ่งเปียกสำหรับเลี้ยงปูผา การพัฒนาสื่อออนไลน์ส่งเสริมการเลี้ยงปูผา การพัฒนาเมนูอาหารจากปูผา และการพัฒนาสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริบทปูผา โดยอาจารย์ มทร.ล้านนา น่าน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง - กำลังคนแรงงานโดยเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย - งบประมาณสนับสนุนโดยหน่วยงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 			Channels <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถติดต่อกับคณะทำงานผ่านช่องทางการสื่อสาร เช่น สื่อสังคมออนไลน์ - ลูกค้าหรือประชาชนที่สนใจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงปูหรือการบริการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านประมง อาทิ การสร้างที่เลี้ยงปู การผลิตอาหารปลา กึ่งเปียก การผลิตปูนึ่ง เมนูอาหารจากปูเพื่อเพิ่มมูลค่า สื่อออนไลน์การเลี้ยงปูสามารถติดต่อสื่อสารกับเกษตรกร ผ่านช่องทางการสื่อสาร เช่น สื่อสังคมออนไลน์ และการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในบริบทการเพาะเลี้ยงปูผา 	
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนคงที่ (fixed cost) เช่น ค่าวัสดุสร้างบ่อและวัสดุเลี้ยงปู - ต้นทุนผันแปร (variable cost) จ่ายมากจ่ายน้อยขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้ เช่น ค่าน้ำประปาหมู่บ้าน ค่าไฟ ค่าน้ำมัน ค่าวัสดุผลิตอาหารปู ค่าวิตามินและเกลือแร่ ยารักษาโรค - ต้นทุนผลิตมากแล้วราคาถูกลง (economy of scale) เช่น ค่าพันธุ์ปูผา และค่าอาหารปู - ต้นทุนซื้อรวมกันแล้วถูกลง (economy of scope) เช่น ค่าขนส่งพันธุ์ปู ค่าจ้างแปรรูป 			Revenue Structure <ul style="list-style-type: none"> - การจำหน่ายปูสด และแปรรูปเมนูอาหาร - การบริการด้านวิชาการของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย แก่ผู้สนใจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปู หรือการบริการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเลี้ยงปูผา อาทิ การเพาะเลี้ยงปูผา การผลิตอาหารปู การผลิตปูนึ่ง การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า การสร้างสื่อส่งเสริมการเลี้ยงปูผา การผลิตปูนึ่ง และการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในบริบทการเพาะเลี้ยงปูผา 	

Reference: Business Model Canvas

- ก้อนสีแดง คือ HOW ประกอบด้วย Key Partner, Key Activity, Key Resource
 - ก้อนสีฟ้า คือ WHAT ประกอบด้วย Value Propositions
- ก้อนสีเขียว คือ WHO ประกอบด้วย Customer Relationship, Customer Segments, Channels
- ก้อนสีเหลือง คือ MONEY ประกอบด้วย Cost Structure, Revenue Structure

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การเตรียมบ่อขุนพ่อแม่พันธุ์ปู													35,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
2. การเตรียมระบบน้ำเลี้ยงปู													40,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
3. การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปู													50,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
4. การเพาะขยายพันธุ์ปู													50,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
5. การผลิตอาหารกึ่งเปียกสำหรับ เลี้ยงปู													50,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
6. สร้างต้นแบบการเลี้ยงปูนิ่ม													60,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
7. การผลิตปูนิ่ม													60,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
8. การเก็บรักษาคุณภาพปูนิ่มสดแช่ แข็ง													45,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากปู และการจัดจำหน่าย													50,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
10. การพัฒนาเมนูอาหารพื้นบ้านจาก ปู													70,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
11. การสร้าง Local expert Chef ด้านเมนูอาหารจากเนื้อปูผา													60,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
12. การจัดทำสื่อออนไลน์ Story telling ส่งเสริมการท่องเที่ยว													60,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
13. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง เกษตรพื้นที่สูงในบริบทการ เพาะเลี้ยงปูผา													60,000	ดร.ปิยะนุช ดร.จิตรา ดร.เอกชัย	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การ ให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ	225,000				215,500				250,000				690,500		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การสร้างต้นแบบการ เลี้ยงปูนิ่ม													60,000	ดร.เอกชัย ดร.จิตรรา	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
2. การผลิตปูนิ่ม													60,000	ดร.เอกชัย ดร.จิตรรา	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
3. การเก็บรักษา คุณภาพปูนิ่มสดแช่ แข็ง													50,000	ดร.เอกชัย ดร.จิตรรา ดร.ปิยะนุช	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
4. การพัฒนาเมนู อาหารพื้นบ้านจากปู และการจัดจำหน่าย													50,000	ดร.เอกชัย ดร.จิตรรา ดร.ปิยะนุช	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
5. สรุปผลการ ดำเนินงาน														ดร.เอกชัย ดร.จิตรรา	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ													215,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	25	25	25
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	23	23	23
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	3	3	3
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. องค์การบริหารส่วนตำบลสวน	อาคารสถานที่
2. บริษัท หงสา เพาเวอร์ จำกัด	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการผ่านเครือข่ายสื่อมวลชนภาคเหนือ
3. สำนักงานประมงจังหวัดน่าน	การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 มีสินค้าออกจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปีโดยกำหนดราคากำไร 30% ของต้นทุน จากประมาณการผลผลิตทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิต ปุสศหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปูผา 52,500 บาท

ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาท/หน่วย)	ค่าเชื้อเพลิง+ค่าแรง (20%ของราคา ต้นทุน)	ราคากำไร 30%	ราคาขาย	จำนวนขาย ต่อปี	กำไรต่อ ปี(บาท)
1. ปูผาสด	30 บาท/กก.	5	45.5 บาท/กก.	100 บาท/ กก.	400 กก.	21,800
2. ผลิตภัณฑ์ แปรรูป	20 บาท/กก.	5	32.5 บาท/กก.	50บาท/ขวด	3,000 ขวด	52,500

2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านการตลาดออนไลน์ การจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ทำให้สามารถเปิดช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากออฟไลน์ 40% เท่ากับ 30,700 บาท (21,800+40%) รวมถึงกิจกรรมคาดว่าจะช่วยส่งเสริมการเพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชน 52,500 บาท/ปี

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ

- เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในปีที่ 2 จะได้ผลผลิต จำนวน 4 ชิ้น ดังนี้ การสร้างต้นแบบการเลี้ยงปูนิ่ม ผลผลิตปูนิ่มวิธีการเก็บรักษาปูนิ่มสดแช่แข็ง และการพัฒนาเมนูอาหารจากปู
- โดยรายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
- เพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ
- สร้างภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เกิดความมั่นคงในอาชีพ และรายได้
- การเพิ่มมูลค่าปูสดเพิ่มขึ้นอีก 40% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 52,500 บาท/ปี

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

ผลผลิตสุดท้ายที่ได้จากชุดโครงการ ภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชนได้รับกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อบูรณาการ ภาควิชาการ ภาคนโยบาย ภาคปฏิบัติในทุกระดับ ตลอดจนภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รองรับสังคมเกษตรกรรมตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเป็นองค์รวม เพื่อนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพใหม่ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว และสร้างรายได้ สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีพ รวมทั้งเกิดทักษะด้านการคิดเชิงระบบ ในห่วงโซ่การผลิตทางการเกษตร อันนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับอาชีพหลักและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารแหล่งโปรตีนจากสัตว์น้ำ และพึ่งพาตนเองของประชาชนในระดับฐานราก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ภายใต้ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของชาวไทยทุกราย โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) “ต่อยอดอดีต” 2) “ปรับปัจจุบัน” และ 3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต”

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

1) ประชาชนในพื้นที่ดำเนินการ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน น้ำ ป่าไม้) อย่างสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และระบบนิเวศน์ลุ่มน้ำที่ทางโครงการรับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม และเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

2) ชุมชนในพื้นที่ดำเนินการได้รับการส่งเสริมพัฒนา ให้จัดตั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและพัฒนา รูปแบบชุมชน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมไปกับสังคมที่ดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชนได้อย่างถาวรและสงบสุข

3) องค์กรชุมชนสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ ไปใช้ในการวางแผนจัดระเบียบ จัดสรรการใช้ทรัพยากร ดิน น้ำ ป่าไม้ อย่างมีประสิทธิภาพกว่าเดิม ชุมชนในพื้นที่ดำเนินการมีความรู้สามารถพัฒนาได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับระบบนิเวศน์ของชุมชน เช่น การพัฒนาการเกษตรในเชิงอนุรักษ์

4) องค์กรชุมชน เกิดสำนึกสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน น้ำ ป่าไม้) จึงให้ความร่วมมือต่อโครงการในการป้องกันรักษา ป่าไม้ ดูแลป้องกันรักษาไม่ให้เกิดไฟป่า ได้ในระดับหนึ่ง

5) ชุมชนมีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กระทบสามารถช่วยกันดูแลรักษาป่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6) ชุมชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงจะได้ใช้ทรัพยากร ดิน น้ำ ป่าไม้ อย่างมีปริมาณเพียงพอ คุณภาพดี และระยะเวลาสม่ำเสมอยาวนานจากผลการปลูกป่าและอนุรักษ์ต้นน้ำร่วมกับโครงการฯ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น..... 690,500.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน..... 225,000.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน..... 215,500.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน..... 250,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/คืน] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ...๒๕๖๗..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน๒๑๕,๕๐๐.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ การสร้างต้นแบบการเลี้ยงปุนีม	- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตปุนีม (๓ วันๆ ละ ๖ ชม.)	๑ คน	๖๐๐	๑๐,๘๐๐
ค่าวัสดุฝึกอบรม	- ค่าไม้อัด ๘๐x๑๒๐ ซม. หนา ๘ มม.	๑๐ แผ่น	๓๕๐	๓,๕๐๐
	- ค่าปูนขาวบรรจุถุงละ ๕ กิโลกรัม	๓๐ ถุง	๔๐	๑,๒๐๐
	- ค่าปูนเปลือกหอย บรรจุถุงละ ๕ กิโลกรัม	๓๐ ถุง	๔๐	๑,๒๐๐
	- ค่าผ้าใบสีดำกันฝน ๖x๘ เมตร	๖ ผืน	๖๐๐	๓,๖๐๐
	- ค่าฟางแห้งอัดก้อน	๓๐ ก้อน	๔๐	๑,๒๐๐
	- ค่าสแลนกันแดดสีดำ ๖๐% ขนาด ๔*๓๐ เมตร	๒ ม้วน	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
	- ค่าสแลนกันแดดสีดำ ๘๐% ขนาด ๔*๓๐ เมตร	๑ ม้วน	๓,๐๐๐	๕,๐๐๐
	- ค่าใยกรองหยาบฟิลเตอร์เมท ๒x๑ ม. หนา ๕ ซม.	๒ ม้วน	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
	- อ่างพลาสติก ๒๐๐ ลิตร	๖ ใบ	๖๐๐	๓,๖๐๐
	- ท่อนลอยน้ำ หนา ๖ นิ้ว	๑๐ ชิ้น	๕๙๐	๕,๙๐๐
	- ท่อ PE ขนาด ๑ นิ้ว	๒๐ เส้น	๑๕๐	๓,๐๐๐

	- ท่อ PE ขนาด ๒ นิ้ว	๒๐ เส้น	๒๐๐	๔,๐๐๐
	- ปุ๋ยคอก	๒๐ กก.	๕๐	๑,๐๐๐
	- ค่าปลั๊กพ่วงสนาม ๔ ช่องบล็อกลายกรวย พร้อมสายไฟ VCT ยาว ๒๐ เมตร	๒ ม้วน	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
	- เชือกผสม ขนาด ๙ มม.	๑ ม้วน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
	- ไม้ไผ่แบบแผ่น	๕๐ ม้วน	๔๐๐	๒,๐๐๐
				๖๐,๐๐๐
ค่าวัสดุฝึกอบรม	- ค่าก้อนเลือดต้มสุก	๕๐ กก.	๒๐	๑,๐๐๐
	- ค่าโครงไก่สด	๕๐ กก.	๒๐	๑,๐๐๐
	- ค่ามันไก่สด	๕๐ กก.	๒๐	๑,๐๐๐
	- ค่าฟักทอง	๕๐ กก.	๒๐	๑,๐๐๐
	- ค่าอาหารปลาโปรตีนไม่น้อยกว่า ๓๐ เปอร์เซ็นต์ ๒๐ กก./กก.	๑๐ กก.	๕๐๐	๕,๐๐๐
	- ค่ารำละเอียด ๒๐ กก./กก.	๑๐ กก.	๓๐๐	๓,๐๐๐
	- แร่ธาตุรวม ๑๐ กก./กก.	๑๐ กก.	๒๐๐	๒,๐๐๐
	- ถังพลาสติก ๒๐๐ ลิตร	๒ ใบ	๖๐๐	๑,๒๐๐
	- ค่าตาข่ายกันนกไนลอน ๓๐x๓๐ เมตร	๑ ม้วน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	- ค่าสายออกซิเจน ๑๐๐ เมตร	๒ ม้วน	๕๐๐	๑,๐๐๐
	- ค่าหัวทราย ๑๐ ซม.	๑๐ ถุง	๓๔๐	๓,๔๐๐
	- ไม้โครง กว้าง ๔.๕ ซม. หนา ๑.๗ ซม. ยาว ๒๐๐ ซม. มีดละ ๑๐ เส้น	๕ ชิ้น	๖๐๐	๓,๐๐๐
	- กระเบื้องหลังคาลอนคู่ ๔ มม. ๑๒๐ ซม.	๕๐ แผ่น	๔๐	๒,๐๐๐
	- อาหารลูกกบ ไฮเกรดเม็ดจิ๋ว ๑ กิโลกรัม/กก.	๕๐ กก.	๑๒๐	๖,๐๐๐
	- ค่าตะกร้าเลี้ยงปูขุน ๑๙*๒๖ ซม.	๑๐๐ ชิ้น	๕๐	๕,๐๐๐
	- ค่าไม้ซางหมั่น ๑๒๐ ซม.	๓๐ มัด	๓๐๐	๙,๐๐๐
	- ค่าไม้หลักไผ่รวก ความยาว ๑๒๐ ซม.	๑๐๐ ชิ้น	๔๐	๔,๐๐๐
	- ค่าไรแดงแช่แข็ง (๑กก./กก.)	๖๘ กก.	๕๐	๓,๔๐๐
	- ค่าผ้าใบพีอี หนา ๐.๓๕ มม. ๓๐ เมตร	๑ ม้วน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
				๖๐,๐๐๐
ค่าวัสดุฝึกอบรม	- ค่าถังพลาสติก ๕๐x๖๗x๓๘ ซม.	๑๐ ใบ	๖๕๐	๖,๕๐๐
	- ถังเก็บความเย็น ขนาด ๖๐ ลิตร	๑ ใบ	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
	- ตะกร้าโปร่ง ขนาด ๓๖๐ x ๔๘๕ x ๑๖๐ มม.	๓๐ ใบ	๒๐๐	๖,๐๐๐
	- ค่าเคเบิลไทร์ ๓ นิ้ว	๓๐ กก.	๖๐	๑,๘๐๐
	- ค่าถุงบรรจุปลา ๑๘*๒๘ นิ้ว	๓๐ กก.	๑๐๐	๓,๐๐๐
	- ค่าวิตามินสัตว์น้ำ ๑ กก./กก.	๑๐ กก.	๓๕๐	๓,๕๐๐
	- ค่าเกลือสมุทร น้ำหนัก ๒๕ กก./กก.	๑๐ กก.	๓๕๐	๓,๕๐๐
	- ค่าสวิงปลาพร้อมด้าม	๕ อัน	๖๐๐	๓,๐๐๐
	- อ่างพลาสติก ๓๐๐ ลิตร	๒ ใบ	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
	- กระชังผ้าโอลอนแก้ว ขนาด ๑.๕ ลบ.ม.	๒ ชิ้น	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
	- ถังพลาสติกอเนกประสงค์	๕๐ ชิ้น	๕๐	๒,๕๐๐
	- ถังกลม PP สี เซฟตี้ซีล ๖๐๐ มล.พร้อมฝาปิด	๓ ชุด	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐
				๔๕,๕๐๐
ค่าวัสดุฝึกอบรม	- ถังกลม PP สี เซฟตี้ซีล ๒๐๐ มล.พร้อมฝาปิด	๑๐ ชุด	๔๐๐	๔,๐๐๐

	- ก่องลื้อเลื่อนพร้อมฝา ความจุ ๖๐ ลิตร	๔ ก่อง	๕๐๐	๒,๐๐๐
	- น้ำมันปาล์ม แกลลอน ๕ ลิตร	๕ ขวด	๔๐๐	๒,๐๐๐
	- ไข่ไก่ เบอร์ ๒	๑๐ แผง	๑๐๐	๑,๐๐๐
	- นมสดเอ็กซ์ตร้า ๔๘ กป./ถาด	๒ ถาด	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
	- ผงกระทรี ขนาด ๒๐๐ กรัม	๒๐ ขวด	๒๐๐	๔,๐๐๐
	- น้ำตาลทรายขาว ขนาด ๑ กก.	๓๐ กก.	๔๐	๑,๒๐๐
	- น้ำพริกเสฉวน ขนาด ๒๓๐ กรัม	๒๐ ขวด	๑๐๐	๒,๐๐๐
	- กระเทียมเจียว ขนาด ๕๐๐ กรัม	๒๐ ขวด	๑๐๐	๒,๐๐๐
	- ค่ำมิตบึงตอสเตนเลสหนา ขนาด ๙ นิ้ว	๕ อัน	๓๐๐	๑,๕๐๐
	- น้ำยาทำความสะอาด ๕ ลิตร/ขวด	๒ ขวด	๕๕๐	๑,๑๐๐
	- ค่ำหม้อนึ่งสแตนเลส ๓ ชั้น ขนาด ๓๒ ซม.	๒ ชุด	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
	- ค่ำเขียงสแตนเลสเยอรมัน ขนาด ๑๒ นิ้ว	๕ อัน	๕๐๐	๒,๕๐๐
	- ถาดหลุมสี่เหลี่ยมสแตนเลส ขนาด ๒๘.๕*๒๒.๕*๔.๕ ซม.	๑๐ ใบ	๒๐๐	๒,๐๐๐
	- แป้งทอดกรอบ ๑ กก/ถุง	๒๐ ถุง	๕๐	๑,๐๐๐
	- กระทะเหล็ก ขนาด ๓๒ ซม.	๕ ใบ	๘๐๐	๔,๐๐๐
	- ค่ำกะละมังพลาสติกมีหู ขนาด ๕๐ ลิตร	๖ ใบ	๖๐๐	๓,๖๐๐
	- ค่ำพริกแกงรวม	๒๐ กก.	๕๐	๒,๕๐๐
	- ค่ำถ่านอัดแท่งไร้ควัน บรรจุ ๓๐ กก./กส.	๕ กส.	๖๐๐	๓,๐๐๐
	- หลอดไฟ LED ๙๐ วัตต์ + ขั้วสายไฟยาว ๕ เมตร	๔ ชุด	๘๐๐	๓,๒๐๐
				๕๐,๐๐๐
ค่าธรรมเนียมการอุดหนุนสถาบัน (10%)				
รวมทั้งสิ้น				

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวง

การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย ดวงใจ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง** อาจารย์/พนักงานมหาวิทยาลัย.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล)....นางนัยนา..สีขววงค์.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงปูผาน้ำจืด...ที่ตั้งสถานประกอบการ...บ้านห้วยหาด.ต.อวน.อ.ปัว.จ.น่าน
พิกัดละติจูด:.....18°59'02.6"N.....ลองจิจูด:.....101°03'50.2"E.....
ชื่อประธาน.....นางนัยนา.....สีขววงค์.....เบอร์โทร.....093-3172539.....
ชื่อผู้ประกอบการ.....นางนัยนา.....สีขววงค์.....เบอร์โทร.....093-3172539.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการOTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...25.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2562.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2.....ปี ทุนจดทะเบียน.....0.00....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำพริกปูผา.....ยอดขายต่อเดือน.....10,000.....รายได้ต่อเดือน.....10,000.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์..........ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
กลุ่มลูกค้า.....นักท่องเที่ยว.....
แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....ร้านจำหน่ายอาหารของชุมชน.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ขาดองค์ความรู้การเพิ่มประชากรปู	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ลงชื่อ.....นายเอกชัย ดวงใจ.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....09158396241.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...6.../กันยายน.../2565.....

ลงชื่อ.....นางนัยนา สีขววงค์.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....093-3172539.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...6.../กันยายน.../2565.....

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ผู้เพาะเลี้ยงปูผาบ้านห้วยหาด

ที่อยู่ บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน

วันที่ 3 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นางนัยนา...ทีฆาวงค์...ชื่อกลุ่ม...กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงปูผาบ้านห้วยหาด...และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชนจำนวน..25...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การขุนเลี้ยงปู	เพิ่มรายได้
๒. การผลิตปูนีม	เพิ่มรายได้
๓. การแปรรูปเนื้อปู	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย ดวงใจ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนัยนา ทีฆาวงค์)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม
หมายเลขโทรศัพท์...093-3172539...

รายชื่อสมาชิกกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงปูผา

ภายใต้โครงการการยกระดับหมู่บ้านปูผาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านห้วย
หาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่
1.	นางนัยนา ศรีawangค์	ประธานกลุ่ม	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
2.	นางถนอม ใหม่น้อย	รองประธาน	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
3.	นายประชุม ล้วนปวน	รองประธาน	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
4.	นางปราณี ใหม่น้อย	เลขานุการ	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
5.	นายเปลี่ยน เชื้อนแก้ว	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
6.	นางจันทร์ตา ใหม่น้อย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
7.	นางสร้อยรัตน์ดา เชื้อนแก้ว	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
8.	นายเป๋ม ลำนัย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
9.	นายบุญทรง สายแปง	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
10.	นางผัด กุฎไชย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
11.	นายมูล ตาดีะ	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
12.	นายชุกิจ ศรีawangค์	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
13.	นางกรรณา อุ่มมี	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
14.	นางจำปี ใหม่น้อย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
15.	นายวิไล ใหม่น้อย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
16.	นายตัน ตาลตา	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
17.	นายสำรวย ลำนัย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
18.	นายศฎาวุฒิ ศรีawangค์	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
19.	นายถนอม ใหม่น้อย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
20.	นายจันทร์ กุฎไชย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
21.	นายประเวร ใหม่น้อย	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
22.	นายประมวล พรหมวังขวา	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
23.	นายปราพันธุ์ ทิปะกะ	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
24.	นางสมพร ตาลตา	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน
25.	นายแฝง ศรีawangค์	สมาชิก	หมู่ที่ 8 บ้านห้วยหาด ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน