



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
 5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

7 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย.....

2. ชื่อโครงการ : ..รักษ์ปุ๋ยคอก รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวิถีอุตสาหกรรมชาติ.....

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ..NO - 02 : Textile.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0639594749 อีเมล h_thak@hotmail.com คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>- เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดการผลิตผ้า Eco print เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ นวัตกรรมการผลิตมาใช้ใน เทคนิคถ่ายสีด้วยความร้อน</p>	<p>ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบ ไฟฟ้า การพัฒนาระบบ อัจฉริยะ - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำ ตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลป่าอ้อ ดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย - โครงการ Pre-talent Mobility</p>
<p>ผศ.ดร.รัตนพร นรรัตน์ โทร 0815305099 คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การนำ เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล ใช้ในกระบวนการย้อมสีผ้า และเทคนิคการถ่ายสีจาก ใบไม้ลงบนพื้นผ้า</p>	<p>ความเชี่ยวชาญ ด้าน เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล</p>
<p>ผศ. ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย เบอร์ โทร. 0810216656 อีเมล chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ ความรู้ การวางแผนการ บริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน - เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ BCG SDG มาประยุกต์ใช้ในวิสาห กิจชุมชน 1. ผู้ถ่ายทอดการ บริการการเงิน การบริหาร ต้นทุน</p>	<p>ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำ ตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลสัน กลาง อ.พาน จ.เชียงราย</p>
<p>นางสุจิตตา หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0646247463 อีเมล Sujitta.hongthong@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ การลดความสูญเสียที่ เกิดขึ้นในกระบวนการ - เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดการโซ่อุปทานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน - เป็นผู้ถ่ายทอดกระบวนการ เพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานการ ผลิต และ ขอมมาตรฐาน มผช</p>	<p>ความเชี่ยวชาญ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำ ตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลป่าอ้อ ดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย</p>

		- เป็นผู้ถ่ายทอดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 2.	
ดร. พันธิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมลล์ phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดการออกแบบ โมเดลธุรกิจ (Business Model) - เป็นผู้ถ่ายทอดการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาด 3. เป็นผู้ถ่ายทอดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบ รด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสาร การตลาด - โครงการ BCE ผักคาวตอง โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลดอยงาม อ.พาน จ.เชียงราย
ผศ.ดร. กิ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การตลาด
ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การตลาด
นางสาวสุกัญญา มาลี โทร. 0857151915	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ผลิต แปรรูป ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ประเภทผ้า	ประธานวิสาหกิจชุมชน มาลีญา Eco print

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรเจกต์เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา..2565.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่ผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการ และผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนาม)โดยได้ แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนาม)โดยได้ แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

เมื่อมาจังหวัดเชียงราย สิ่งที่ต้องคิดถึงและจะต้องแวงสำหรับนักท่องเที่ยว คือวัดร่องขุน เป็นหมุดหมายสำคัญ
ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ วัดร่องขุนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ชุมชนศิลปะที่วิจิตรและมีความ
เป็นเอกลักษณ์ วัดร่องขุนตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จ.เชียงราย พื้นที่ย่านกลางของตำบลเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ด้านทิศใต้เป็น
เนินเขาสลับทุงโค้งติดกับเทือกเขาตอยปุย ทิศตะวันตกติดเทือกเขาตอยฮาง บริเวณที่ราบลุ่มย่านกลางของตำบลมี
แม่น้ำแม่ลาว,น้ำแม่กรณ์ไหลผ่าน เป็นย่านที่ตั้งที่อยู่อาศัย และประกอบกิจกรรมที่สำคัญของตำบล เทือกเขาตอยปุย
ส่วนหนึ่งของ อุทยานแห่งชาติแม่ปืม มีอาณาเขตไม่มากนัก แต่ป่าเบญจพรรณและป่าเต็งรังที่ปกคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของ
อุทยานแห่งชาติก็เป็นจุดเด่นที่สร้างสีสันงดงามในยามหน้าแล้งที่ผืนป่าพากันเปลี่ยนสี อุทยานแห่งชาติมีพื้นที่
ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ป่าตอยปุย และป่าแม่ปืม ป่าตอยปุยอยู่ในเขตอำเภอพาน และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ป่าแม่ปืมอยู่ในพื้นที่อำเภอพานและอำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย และอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา พื้นที่ประมาณ
222,500 ไร่ หรือ 356 ตารางกิโลเมตร (พื้นที่อยู่ในเขตจังหวัดเชียงราย ประมาณ 137,431 ไร่ หรือ 220 ตาราง
กิโลเมตร และอยู่ในเขตจังหวัดพะเยา ประมาณ 85,069 ไร่ หรือ 136 ตารางกิโลเมตร)

วิสาหกิจชุมชน มาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ มีจุดเริ่มต้นจากโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T)
ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีพื้นที่ในการ
ดำเนินงานในตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยได้ดำเนินการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2564-2565 ด้วยกิจกรรม
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และเมื่อโครงการเสร็จสิ้นลง ผู้รับจ้างจากโครงการฯ ได้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ชุมชนได้มีการรวมกลุ่มคนที่ว่างงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 จึงได้มีแนวคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่
ได้รับจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการ U2T เพื่อให้สร้างงานสร้างรายได้ขึ้นกับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน จึงได้ทำ
การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนขึ้น เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 รหัสทะเบียน 6-57-01-16/1-0102 ผู้ก่อตั้ง 3 ท่าน
คือ คุณสุกัญญา มาลี ผู้นำชุมชนท้องถิ่น คุณธรรมนพ แก้วล้อมใส ศิลปินอิสระ คุณวุฒิพงศ์ กิติวรรณ อดีตครูเอทีพี
บริษัทโฆษณา และมีสมาชิกกลุ่ม 30 คน โดยมีผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งวิสาหกิจชุมชน ได้
พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
ให้กับคนในชุมชน

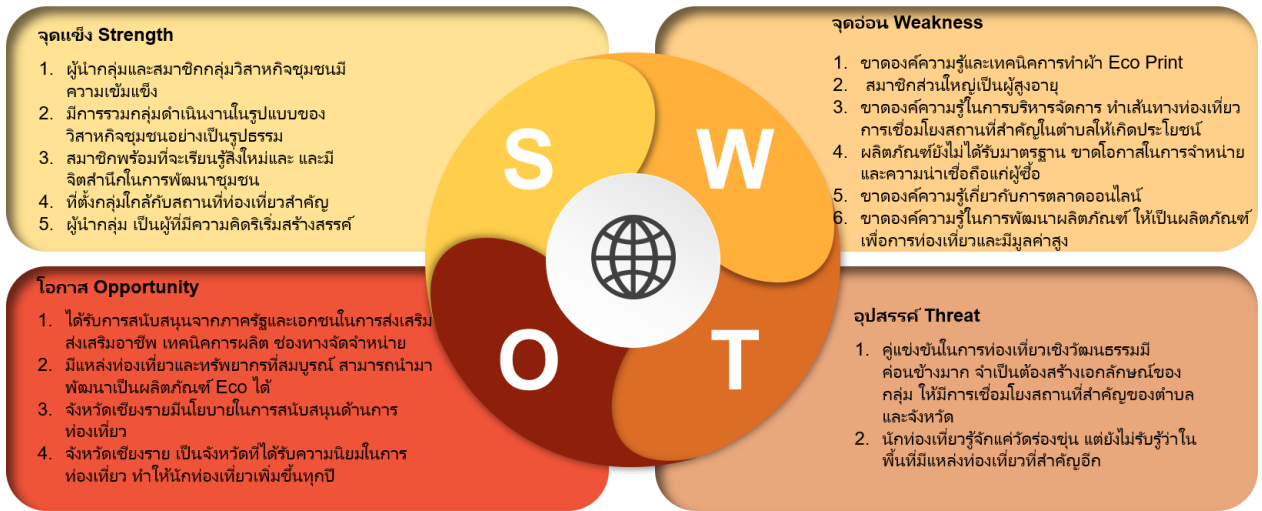
สำหรับ Eco Print ถอดรหัสใบไม้ให้สี 'Eco print' เอกลักษณ์ลวดลายบนผืนผ้า การสร้างสรรค์ลวดลายบน
ผืนผ้ามีวิธีสร้างสรรค์ได้หลากหลายรูปแบบ นอกจากการปัก การทอ การเขียนลายหรือมัดย้อม การพิมพ์ผ้าจากสี
ธรรมชาติ Eco print เป็นอีกเทคนิควิธี สร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เป็นกระบวนการพิมพ์ใบไม้ลงบนผืนผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการพิมพ์ผ้าก่อนจะเกิดลวดลายสวยมี
วิธีการ มีรายละเอียด และสูตรเฉพาะที่ต่างกัน ดังเช่น ผ้าที่เตรียมนำไปพิมพ์จะต้องนำไปซักน้ำ ซักด้วยสบู่ แช่
สารส้มหรือส่วนผสมต่าง ๆ ที่จัดเตรียมไว้ ก่อนจะนำไปไม้ ดอกไม้ ฯลฯ ที่ต้องการให้เกิดสี สัน ลวดลายไปจัดวาง
จากนั้นนำไปนึ่งโดยขั้นตอนการนึ่งแต่ละชิ้นงาน ใช้ระยะเวลา ฯลฯ จัดเตรียมสารช่วยติดสี การเตรียมใบไม้ ดอกไม้

นำมาจัดวางบนผืนผ้า จากนั้น นำไปทุบ หรือ นึ่ง ใช้วิธีการถ่ายโอนสี และโครงสร้างจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ในปัจจุบันจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และเริ่มเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จุดเด่นของการพิมพ์ใบไม้ลงบนผืนผ้า หรือ Eco Print คือ สามารถนำเอาใบไม้ ดอกไม้ มาวางบนผืนผ้า ตามแนวคิดและการออกแบบ ของแต่ละบุคคล ทำให้ผลงานออกมาแต่ละชิ้นไม่ซ้ำกัน กระบวนการพิมพ์ผ้าสีธรรมชาติด้วยใบไม้ ใช้กระบวนการทางธรรมชาติที่ละเอียดอ่อน ไม้ไม้ที่นำมาใช้สามารถเลือกได้หลายชนิดและหาได้ง่ายในท้องถิ่น สำหรับวัสดุหลัก ใบไม้ สามารถนำมาใช้ได้หลากหลาย ใช้ได้แทบทุกชนิดพืช จะมีบ้างบางชนิดที่ไม่เหมาะกับการนำมาพิมพ์และไม่ให้สี อย่างเช่น ใบไม้ที่มียาง ใบเป็นวุ้น ฯลฯ โดยก่อนนำมาย้อมผ้าหรือนำไปพิมพ์ผ้าจะนำไปทดลองก่อนเพื่อให้ได้ข้อมูลสีที่แท้จริง โดยจะนำไปไม้สด หรือวัสดุให้สีธรรมชาตินำไปต้มเคี่ยวจนงวดโดยทุกขั้นตอนใช้ระยะเวลา จากนั้นจึงนำมาทดลองย้อม อย่างเช่น ใบมะม่วง ใบขนุน ใบย่านาง ใบหูกวาง สะเดา กาบมะพร้าว เปลือกหอมใหญ่ หอมแดง ฯลฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพืชให้สีสีนสวย

พืชแต่ละชนิดให้สีต่างกัน ใบไม้ส่วนใหญ่จะให้สีเขียว โทนเขียวเข้ม ใต้อกให้สีเหลืองน้ำตาล แต่ก็จะมีบางใบ บางชนิดอย่างเช่น หูกวาง ให้สีโทนเหลือง หรือแม้แต่ ดอกไม้ ดอกดาวเรืองก็ให้สีเหลือง เช่นเดียวกับขมิ้นชัน ให้สีเหลือง ขณะที่ ผาง ให้สีแดง ชมพู หรือใบไม้บางชนิดให้ในชนิดเดียวกันให้สีสองสี อย่างเช่น ใบมะม่วง ใบสดให้สีเขียว ส่วนใบแก่ที่หล่นร่วง ให้สีน้ำตาล ฯลฯ

จากการลงพื้นที่ตำบลป่าอ้อดอนชัย พบว่า อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าดอยปู่ อำเภอมือง จังหวัดเชียงราย และมีพื้นที่ป่าชุมชนบ้านก้อดยาว (โพธิ์งาม) มีพื้นที่ 100 ไร่ และ ป่าหมู่บ้านห้วยทราย พื้นที่ 157 ไร่ ในพื้นที่ป่าประกอบด้วยป่าที่แตกต่างกันถึง 4 ประเภท คือ ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าสนเขา มีพันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ สัก แดง ประดู่ มะค่าโมง ชิงชัน เต็ง รัง เหียง พลวง สนสองใบ และไม้วงศ์ก่อ ต้นตึง ไม้ผลัดใบ ใบไม้ขนาดใหญ่ แรกกิ่งเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตของชาวบ้านชุมชนภาคเหนือมานาน เพราะนอกจากนำมาห่อข้าว แทนใบตองกล้วย ยังสามารถมาเย็บกับกันเป็นตับเพื่อมุงหลังคาแทนหญ้าคาหรือหญ้าแฝก เพราะใบตึงเหนียวและทนทานอยู่ได้นาน 4-5 ปี สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น เสื้อ ผ้าพันคอ กระเป๋า อีกทั้งทางกลุ่มเองมีแนวคิดการทำเพื่อสังคม มีผู้นำที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการกลุ่ม และมีความตั้งใจจะทำให้คนในชุมชนกลับมาสร้างอาชีพและพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิด เพื่อมุ่งหวังเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตั้งอยู่ใกล้กับวัดร่องขุน หากมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและ สามารถสร้างเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวยังศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ และทำเป็นศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ และขยายองค์ความรู้ไปยังชุมชนต่างๆ สร้างให้เป็นจุดแข็งเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของตำบลป่าอ้อดอนชัย เพื่อให้สามารถสร้างงานสร้างรายได้ ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อม และการรักษาผืนป่าดอยปู่ ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนมาลีญา และชุมชนป่าอ้อดอนชัยในที่สุด

วิเคราะห์ SWOT ร่วมกับกลุ่ม เบื้องต้น



(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ



กรณีโครงการใหม่

วิสาหกิจชุมชน มาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ มีจุดเริ่มต้นจากโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีพื้นที่ในการดำเนินงานในตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยได้ดำเนินการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2564-2565 มีผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งวิสาหกิจชุมชน ได้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน ได้รับการพัฒนาและองค์ความรู้จากโครงการ U2T เมื่อปี พ.ศ. 2564

ตำบลป่าอ้อดอนชัย ส่วนหนึ่งของ อุทยานแห่งชาติแม่ปืม มีอาณาเขตไม่มากนัก แต่ป่าเบญจพรรณและป่าเต็งรังที่ปกคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของอุทยานแห่งชาติก็เป็นจุดเด่นที่สร้างสีสันงดงามในยามหน้าแล้งที่ผืนป่าพากันเปลี่ยนสี อุทยานแห่งชาติมีพื้นที่ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ป่าดอยปู่ และป่าแม่ปืม ป่าดอยปู่อยู่ในเขตอำเภอพาน และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พื้นที่อยู่ในเขตจังหวัดเชียงราย ประมาณ 137,431 ไร่ หรือ 220 ตารางกิโลเมตร ตำบลป่าอ้อดอนชัยอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าดอยปู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มักจะเกิดไฟป่าในพื้นที่ดอยปู่ และมีพื้นที่ป่าชุมชนบ้านก้อดยาว (โพธิ์งาม) มีพื้นที่ 100 ไร่ และ ป่าหมู่บ้านห้วยทราย พื้นที่ 157 ไร่ ในพื้นที่ประกอบด้วยป่าที่แตกต่างกันถึง 4 ประเภท คือ ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าสนเขา มีพันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ สัก แดง ประดู่ มะค่าโมง ชิงชัน เต็ง รัง เหียง พลวง สนสองใบ และไม้วงศ์ก่อ เป็นต้น

โดยผู้วิจัยและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้ทำการศึกษาหาข้อมูลและทำงานร่วมกับชุมชน พบว่าปัญหาไฟป่าที่เกิดขึ้นในพื้นที่ดอยปู่จะลดลงได้ หากสามารถลดปริมาณเชื้อเพลิงใบไม้แห้ง ใบตองตึงเหล่านี้ได้ ก็จะสามารถช่วยลดการเกิดไฟป่าที่เกิดตามธรรมชาติให้น้อยลง หรือไม่ลุกลามมากเพราะเชื้อเพลิงที่เป็นใบตองตึงแห้งมีจำนวนน้อยลงนั่นเอง จากประเด็นดังกล่าวจึงนำมาสู่การสร้างงานสร้างอาชีพจากงานหัตถกรรมที่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ เช่น การนำใบไม้มาสร้างประโยชน์ด้วยการนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอ Eco Print ยังได้พัฒนาเป็นงานหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ใบสัก ใบตองตึงที่อยู่ดอยปู่เข้ามาแปรรูปเป็นงานใบตองตึง ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างงานงานอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนแล้ว ยังเป็นการช่วยแก้ปัญหาไฟป่าอีกด้วย เนื่องจากวัสดุหลักที่ใช้คือใบตองตึง ซึ่งเป็นพืชที่ขึ้นตามภูเขา พอหน้าแล้งใบตองตึงจะร่วงหล่นเป็นเชื้อเพลิงชั้นดี ก่อให้เกิดไฟป่า ปริมาณใบตองตึงมีมากถึง 2-5 ตันต่อปี เฉพาะในพื้นที่ตำบลป่าอ้อดอนชัย สามารถนำไปทำงานใบไม้ได้ ประมาณ 1,000 – 5,000 ใบ ต่อปี ทำให้ชุมชนมีรายได้ และนำมาทำผลิตภัณฑ์ Eco Print ซึ่งในพื้นที่ป่าดอยปู่ มีใบไม้ ดอกไม้บานาพันธ์ เนื่องจากมีพื้นที่ รวมประมาณประมาณ 137,431 ไร่ มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต อีกทั้งการผลิตผ้า Eco Print สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น เสื้อ ผ้าพันคอ กระเป๋า อีกทั้งทางกลุ่มเองมีแนวคิดการทำเพื่อสังคม มีผู้นำที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการกลุ่ม และมีความตั้งใจจะทำให้คนในชุมชนกลับมาสร้างอาชีพและพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิดเพื่อมุ่งหวังเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตั้งอยู่ใกล้กับวัดร่องขุน หากมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและ สามารถสร้างเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวยังศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ และทำเป็นศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ และขยายองค์ความรู้ไปยังชุมชนต่างๆ สร้างให้เป็นจุดแข็งเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของตำบลป่าอ้อดอนชัย เพื่อให้สามารถสร้างงานสร้างรายได้ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อม และการรักษาผืนป่าดอยปู่ ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนมาลีญา และชุมชนป่าอ้อดอนชัยในที่สุด

ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาทักษะบุคลากรในกลุ่มให้ม้องค์ความรู้การผลิตและแปรรูปผ้า Eco Print และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้ได้การรับรองมาตรฐาน ซึ่งการดำเนินงานในปีที่ 1 (2567) คณะผู้วิจัย

ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการหมัสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้ มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้ นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและมีการแปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการทำ การตลาด ในปี 1 คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการ ขอรรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และในการดำเนินในปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) ผู้ประกอบการมีความต้องการในการต่อยอดพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว และต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ เนื่องจากการ ผลิตผ้า Eco Print เป็นที่นิยมและมีหลากหลาย ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาลีญา จึงมีความต้องการที่จะพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่จากการผลิตผ้า Eco Print เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถตอบสนอง ความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ ดังนั้นกิจกรรมในปีที่ 2 จึงจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “รักษ์ปุ๋ยค่า” การสร้างแบ รนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมกลางน้ำ และการ พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่ หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล และช่องทางการ จัดจำหน่ายซึ่งเป็นกิจกรรมปลายน้ำ ซึ่งผลจากการพัฒนาจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายรายได้ที่เป็น ธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกและคนในชุมชน และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ และในการดำเนินในปีที่ 3 (พ.ศ. 2569) เพื่อให้เกิดความยัง ยืนขึ้นในชุมชน จึงต้องสร้างการรับรู้โดยการสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติใน ชุมชน ควบคู่กับการพัฒนาศูนย์การเคลื่อนที่ ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ ต้องมีการ ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ศูนย์การเรียนรู้จะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ที่มาร่วมทำกิจกรรม และเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ คนในชุมชนได้เห็น ถึงความสำคัญของวัตถุดิบในพื้นที่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ จะเกิดการพัฒนาต่อยอด อีก ทั้งการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจ มีการพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจ เข้มแข็งและยั่งยืน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ เทคนิค การโอนถ่ายสี จากใบไม้ลงบนผืนผ้า เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ การตั้งราคา ตลาดออนไลน์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การจัดทำ ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในชุมชน	<p>ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต พัฒนา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติสู่การสร้างงานสร้างอาชีพใน ชุมชน การถ่ายสีธรรมชาติจากใบไม้ลงบนผืนผ้า เพื่อนำไปสู่ การผลิตภัณฑ์ “รักษ์ปุ๋ยค่า” สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้ การถ่ายโอนสีจากใบไม้ลง ผืนผ้า ด้วยนาโนเทคโนโลยี เทคนิคการย้อมสี ธรรมชาติ เทคนิคการนึ่ง การทูป และการพัฒนาให้ วิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนและ

	<p>ศักยภาพกลุ่มด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย - ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ Work Shop ต้นแบบเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ - การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิด การปฏิบัติการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต
--	--

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART) ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติสู่การสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต การถ่ายสีธรรมชาติจากใบไม้ลงบนผืนผ้า เพื่อนำไปสู่การผลิตภัณฑ์ “รักษ์ปุยคำ” สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
2. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนและศักยภาพกลุ่มด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม
3. การให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมถึงการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย
4. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ Work Shop ต้นแบบเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร.....0945-596-9774.....

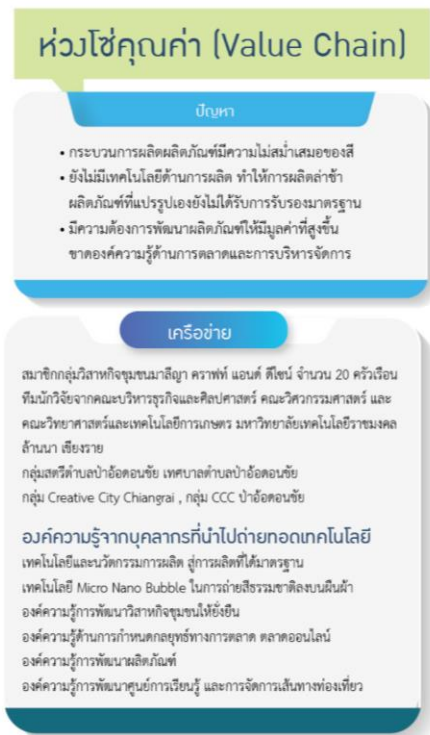
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....19.826635.....ลองจิจูด.....99.764135.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2567.- 30 กันยายน 2569

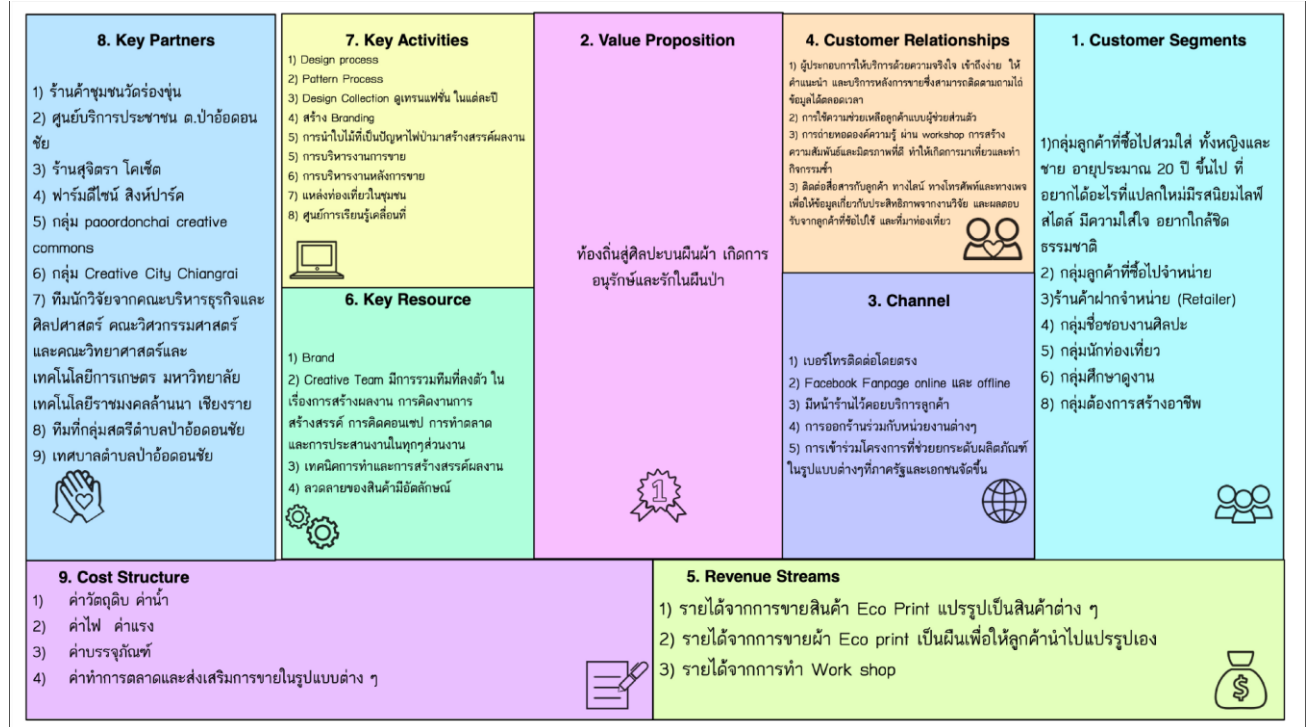
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดข้อห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์													93,015	ผศ.ดร.รัตนาภรณ์ นรรัตน์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตโดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการหมักสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้													58,835	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อม													71,720	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการ

ในการขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน																	ผศ.ดร.กึ่ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์.พัน ทิพา ปัญสุวรรณ	อบรม และ เตรียมความ พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ “รักษั้ยู่ค่า” การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้า เชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยว																112,300	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตราหงษ์ ทอง ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้าง แบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้า ที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนา ช่องทางการตลาด และการ ทดสอบตลาดด้วยแนวคิด การตลาดดิจิทัล																52,300	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตรา หงษ์ทอง, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กึ่ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 6 การวางแผนพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ การเรียนรู้																85,400	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กึ่ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 การสร้างสื่อเพื่อ สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและธรรมชาติในชุมชน																85,000	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 8 การพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ธรรมชาติ																85,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กึ่ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด																80,000	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ

SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน																	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตรา หงษ์ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง ผศ.ดร.กิ่งกาญจน์ ปวานสุรินทร์	อบรมและระดมสมอง
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 223,570			งบปีที่ 2 250,000			งบปีที่ 3 250,000			723,570								

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใ้ นานโนไมโคบัคทีเรีย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์				←→									93,015	ผศ.ดร.รัตนาภรณ์ นรรัตน์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่งเทคนิคการทูป เทคนิคการหมักสี เพื่อให้เกิดการสม่่าเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้							←→						58,835	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตราหงษ์ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน										←→			71,720	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง ผศ.ดร.กิ่งกาญจน์ ปวานสุรินทร์ ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และเตรียมความพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์
สรุปงบประมาณ													223,570		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ	เส้นทาง			1
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ	ศูนย์การเรียนรู้			1
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	ผลิตภัณฑ์	1	1	

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
กลุ่ม Creative City Chiangrai	ส่งเสริม การรวมกลุ่ม หาช่องทางการจัดจำหน่าย
ฟาร์มดีไซน์ สิ่งปาร์ค	ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นบูทให้นำสินค้าไปวางขายได้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี

15. **ผลกระทบ** : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รายละเอียดดังนี้

รายการ	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
ผ้าพันคอ ผาคลุมไหล่ หมวสี	490	30 ผืน	14,700	176,400
หมวก	390	20 ใบ	7,800	93,600
ผ้าถุง	2,200	10 ผืน	22,000	264,000
ผ้าผืนแบบหมวสีขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม.	690	30 ผืน	20,700	248,400
ผ้าผืนแบบธรรมดาขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม.	550	30 ผืน	20,700	248,400
กระเป๋า	290	30 ผืน	8,700	104,400
			94,600.00	1,135,200.00

รายได้จากการ ศึกษาและเรียนรู้

- การทำ workshop ครอส 1 วัน ราคา 1,500 บาท/ 1 คน ประมาณ 20 คน/เดือน มีรายได้ 30,000 บาท/เดือน 360,000 บาท/ปี
- การทำ workshop ครอส 2 วัน ราคา 2,500 บาท/ 1 คน ประมาณ 20 คน/เดือน มีรายได้ 75,000 บาท/เดือน 900,000 บาท/ปี
- การศึกษาดูงาน ทำ workshop ต่อคน 70 บาท การดูงาน ประมาณ 30 คนต่อหน่วยงานที่เข้ามา 2,100 บาทต่อวัน หากมาดูงาน ประมาณ 5 หน่วยงาน/เดือน มีรายได้ประมาณ 10,500 บาทต่อเดือน 126,000 บาทต่อปี

รวมรายได้ทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 2,521,200 บาท ต่อปี

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

เมื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้ลดของเสียในกระบวนการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการไม่ต้องลองผิดลองถูก ในการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ทำให้ต้นทุนสูง หากได้รับการถ่ายทอดสามารถลดรายจ่ายจากการใช้แก๊สหุงต้ม ลดพลังงานเชื้อเพลิงลงได้ 50 % และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตได้ถึง 30 %

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างเครือข่ายร่วมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านร่วมกัน ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ความยั่งยืนของโครงการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้อย่างยั่งยืน การทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ส่งผลให้เกิดการมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรมในชุมชน เป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระบุ

การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในกระบวนการผลิต ผ่านการการนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการ และการทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำให้เกิดจิตสำนึกในการรักษา อนุรักษ์ธรรมชาติของใบไม้ และประโยชน์ต่าง ๆ ของผืนป่า เกิดการอนุรักษ์และรักษาผืนป่า

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....723,570 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....223,570..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติใช้นาโนไมโครบับเบิลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	คณาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	100	9,000
	ค่าเครื่องต้มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	35	6,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 3 คน	600	32,400
	คายนพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	2,500	7,500
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	1 เล่ม * 80 บาท*30 คน	2,400	2,400
	ค่าป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์	1 ป้าย * 900 บาท	900	900
	-ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว			34,515
	1. ถังนี้้ง	ถัง 200 ลิตร ผ่าเจาะ	1,800	
	2. ขาแก๊สพร้อมหัว KB 5	สำหรับนี้้งผ้ามีขาตั้ง 1 ขา	1,600	
	3. ถังขนาด 18 ลิตร	จำนวน 5 ถัง x 70 บาท= 350 บาท	350	
	4. ถังน้ำสีดำสำหรับใส่สีนี้้งย้อม	จำนวน 8 ถัง x 100 บาท = 280 บาท	280	
	5. สารส้มบดละเอียด	จำนวน 10 กก. X 50 บาท = 500 บาท	500	
	6. น้ำส้มสายชู 5	10 แกลลอน x 92 บาท = 920 บาท	920	
	7. เบกกิ้งโซดา ถุงละ 1 กิโลกรัม	20 ถุง ๆ ละ 70 บาท =1,400 บาท	1,400	
	8. เครื่องซังดิจิตอล	290 บาท x 1 เครื่อง = 290 บาท	290	
	9. ถุงพลาสติกร้อนขนาด 36x45 นิ้ว/แพ็ค	แพ็คละ 160 บาท x 5 แพ็ค = 800 บาท	800	
	10. พลาสติกดีแล็ปอาหาร /ม้วน	389 บาท x 5 ม้วน = 1,945 บาท	1,940	
	11. เขยือกตวงลิตร	150 บาท x 2 เขยือก = 300 บาท	300	
	12. เฟอร์สซัลเฟต/ถุง	121 บาท x 5 ถุง = 605 บาท	605	
	13. เชือกสำหรับมัดผ้า	100 บาท x 3 กก. = 300 บาท	300	

	14. ปีป	40 บาท x 5 ใบ = 200 บาท	200		
	15. เกือบปั่น/กระสอบ	50 บาท x 20 ถุง = 1,000 บาท	1,000		
	16. น้ำยาฟอกสี/ขวด	250 บาท x 10 ขวด = 2,500 บาท	250		
	17. ผ้าคลุมไหล่แมมเปิดขนาด 55x200 เซนติเมตร/ผืน	ผืนละ 65 บาท x 60 ผืน = 3,900 บาท	3,900		
	18. ผ้าฝ้ายหนักบพอกหนานุ่มพิเศษ/หลา	86 บาท/หลา x 80 หลา = 6,880 บาท	6,880		
	19. ผ้ายัดไฮเกรด/หลา	60 บาท/หลา x 80 หลา = 4,800 บาท	4,800		
	20. ผ้าฝ้ายซิ่นมัยพอกหนานุ่มพิเศษ/หลา	80 บาท/หลา x 80 หลา = 6,400 บาท	6,400		
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตโดยเทคนิคการนี้ เทคนิคการทอ เทคนิคการหมัสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้	คําอาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	100	9,000	
	คําเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	35	6,300	
	คําตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 3 คน	600	32,400	
	คํายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมนํ้ามัน	1 คัน *3 ครั้ง	2,500	7,500	
	-คําวัดดูงานบ้านงานครัว				3,635
	1. เครื่องซั้ดจีตอล 2. ถูพลาสติกกร้อนขนาด 36x45 นิ้ว/แพ็ค 3. เขี่ยกตวงลิตร 4. เชือกสำหรับมัดผ้า	290 บาท x 1 เครื่อง = 290 บาท แพ็คละ 160 บาท x 5 แพ็ค = 800 บาท 389 บาท x 5 ม้วน = 1,945 บาท 121 บาท x 5 ถู = 605 บาท	290 800 1,940 605		
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	คําเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	35	6,300	
คําอาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	100	9,000		
คําตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 3 คน	600	32,400		
คํายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมนํ้ามัน	1 คัน *3 ครั้ง	2,500	7,500		
คําวัดดูฝึกปฏิบัติทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อให้ได้มาตรฐาน	3 แบบ	5,000	15,000		
คําวัดดูสำนักงานสืบเสาะ (กระดาษปากกา หมึกปริ้นท์)		1,405	1,520		
				223,570	

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- คําวัดดู/อุปกรณ์ คําวัดดูสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คําวัดดูการเกษตรคําวัดดูวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนบส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.ทักษิณ.....หงษ์ทอง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2567.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).นางสาวสุกัญญา..มาลี...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟต์ แอนด์ ดีไซน์.....

ที่ตั้งสถานประกอบการ 37 หมู่ 1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย

พิกัดละติจูด : 19.826635 ลองจิจูด: 99.764135

ชื่อประธาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร 0945-596-9774

ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร 0945-596-9774

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....30.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2564.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ..2...ปี ทุนจดทะเบียน.....100,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่.....ยอดขายต่อเดือน.....20 ผืน.....รายได้ต่อเดือน.....14,700.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....กระเป๋าผ้า.....ยอดขายต่อเดือน.....30 ใบ.....รายได้ต่อเดือน.....8,700.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้หญิง วัยทำงาน และกลุ่มวัยเกษียณ และชาวต่างชาติ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายบริเวณวัดร่องขุน และออกงานของภาครัฐ มีช่องทางเฟสบุ๊ก

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

<p>สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ เทคนิค การออนไลน์ ภายหลังจากไปไม่ลงบนผืนผ้า เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ การตั้ง ราคา ตลาดออนไลน์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การจัดทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน</p>	<p>ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต พัฒนา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติสู่การสร้างงานสร้างอาชีพใน ชุมชน การถ่ายทอดสัทธิจากไปไม่ลงบนผืนผ้า เพื่อนำไปสู่ การผลิตที่ “รักษ์ปุยค่า” สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้ การถ่ายโอนสัทธิจากไปไม่ลงบนผืนผ้า ด้วยนาโนเทคโนโลยี เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการนึ่ง การทูป และการพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน
--	---

	<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชน และขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนและ ศักยภาพกลุ่มด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อ สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำโมเดลธุรกิจ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมถึงการ ถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมกลยุทธ์ทาง การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย - ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เคลื่อนที่ Work Shop ต้นแบบเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ - การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม แนวคิด การปฏิบัติการเชื่อมโยงเพื่อให้ เกิดความยั่งยืนในอนาคต
--	---

ลงชื่อ.....ที่.....ห่ง..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0646247463.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 8 ธันวาคม 2567

ลงชื่อ.....สุกัญญา.....มาลี..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....095-596-9744.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 8 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนมาลีญา.ครวฟ. แอนด์.ดี.ไซน์
ที่อยู่ 37.หมู่.1 ต.ป่าอ้อดอนชัย.อ.เมือง.จ.เชียงราย
วันที่เดือน 8 ธันวาคม 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางสาวสุกัญญา มาลี.....ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนมาลีญา.ครวฟ. แอนด์.ดี.ไซน์...และ สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....30.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติสู่การสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน การถ่ายสีธรรมชาติจากใบไม้ลงบนผืนผ้า เพื่อนำไปสู่การผลิตภัณฑ์ “รักษ์ปุยคำ” สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง <ul style="list-style-type: none">- การถ่ายทอดองค์ความรู้ การถ่ายโอนสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ด้วยนาโนเทคโนโลยี เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการนึ่ง การทาบ และการพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนและศักยภาพกลุ่มด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม- การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ Work Shop ต้นแบบเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ- การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิด การปฏิบัติการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต	กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถผลิตสินค้า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มีมูลค่าสูง ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อได้เปรียบทางการแข่งขัน คาดการณ์รายได้เพิ่มขึ้น 20 % และสามารถลดรายจ่าย 30 % จากการประหยัดเชื้อเพลิง

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ทักษ์.....หงษ์ทอง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุกัญญา มาลี)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม