



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.....

2. ชื่อโครงการ : โครงการศูนย์การเรียนรู้เอือนหลวงมหาวรรณ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมสมัย

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-07 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ดร.ปวีญา รักนิม โท. 09 8925 3595 อีเมล paweeya@mutl.ac.th	หัวหน้าโครงการ	ระบบสารสนเทศ การ วิเคราะห์ข้อมูล Data Visualization	ประสานงานกับชุมชน จัดเตรียมข้อมูลในการทำ เว็บไซต์ชุมชน และระบบ บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย	ที่ปรึกษา	บริการจดทะเบียน โดเมนเนม .ไทย ฟรีเพื่อชุมชน	จดทะเบียน โดเมนเนม .ไทย เพื่อเว็บไซต์ชุมชน
นายพนม แก้วผาดิ โทร. 08 7181 9075 อีเมล pk@mutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วรรณกรรมและเรื่องราวเชิงวัฒนธรรม ภาษาศาสตร์	ด้านภาษา ความถูกต้องของข้อมูล
ผศ.ดร.ประเสริฐ ลือโขง โทร. 06 2309 7999 อีเมล prasert@mutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ปัญญาประดิษฐ์ และการแปลภาษาด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์	เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี สำหรับ metaverse
นายรัฐพงษ์ ไชยสารพูน โทร.09 7194 9835 อีเมล ch.nattapong@mutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบสถาปัตยกรรม การออกแบบกราฟิกดิจิทัล และการสำรวจรังวัดอาคาร	การออกแบบสถาปัตยกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ สำหรับพิพิธภัณฑ์
นายเปศล อัครปรมิตชัย โทร.09 2272 1307 อีเมล Pesol_h_b_mance@mutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การวาดภาพประกอบ องค์กรประกอบศิลป์	องค์กรประกอบศิลป์ ทำ mascot สำหรับพิพิธภัณฑ์
นายคทาชา ศรีฟ้าเลื่อน โทร. 08 5539 1445 อีเมล buncha001@mutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ด้านการบัญชี การคิดต้นทุน และพัฒนา ระบบบัญชี	การคิดต้นทุน สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว
นางช่อทิพย์ นิมิตรกุล โทร. 08 7746 1425 อีเมล Chor.nimitkul@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านผู้ประกอบการและด้านการตลาด	การทำตลาดออนไลน์

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ,ปีงบประมาณ.2565 และ.2566)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แนบ หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แนบ หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

ศูนย์การเรียนรู้เอือนหลวงมหารธรรม พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ภูมิปัญญาบรรพชน ในอดีตเป็นบ้านของ พระครูวรรณวิวัฒน์ ดร. (นพบุรี มหาวณโณ มหารธรรม) เจ้าอาวาสวัดพระธาตุอุยเชียงชัยมงคลมอบให้กับชุมชนบ้านหลวง เพื่อให้เยาวชนรุ่นหลัง นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้อารยธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาต่าง ๆ โดยรวบรวมโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุซึ่งเป็นมรดกสืบทอดจากบรรพบุรุษกว่า 1,000 ชิ้น ปัจจุบันถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชุมชนโบราณบ้านหลวง แต่เนื่องจากโบราณวัตถุและศิลปวัตถุของพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้เอือนหลวงมหารธรรม มีจำนวนมาก และมีข้อจำกัดด้านพื้นที่การจัดแสดง วัตถุโบราณหลายชิ้นยังไม่ถูกจัดแสดงเป็นหมวดหมู่ รวมถึงไม่มีข้อมูลที่บ่งบอกถึงแหล่งที่มา เรื่องราวและประวัติของวัตถุแต่ละหมวดอย่างครบถ้วน ข้อมูลของโบราณวัตถุเป็นองค์ความรู้ของท่าน พระครูวรรณวิวัฒน์ ดร. ซึ่งหากขาดผู้สืบทอด หรือไม่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้นี้ต่อ ข้อมูลสำคัญทางประวัติศาสตร์อาจสูญหายไปตามกาลเวลา

ชุมชนบ้านหลวงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนไทย โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวงจะทำหน้าที่บริหารจัดการ กิจกรรมท่องเที่ยวภายในชุมชน โดยแบ่งหน้าที่ตามความถนัดของสมาชิก เช่น ผู้ประสานงานหลัก จะทำหน้าที่ดูแลสื่อ social media ของชุมชน หากมีผู้สนใจติดต่อมาท่องเที่ยว จะทำหน้าที่ประสานงานต่อให้สมาชิกคนอื่นในชุมชนเตรียมกิจกรรมเกี่ยวข้องที่ตนรับผิดชอบ เป็นต้น สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนจะช่วยกันกระจายรายได้ให้สมาชิก รวมถึงร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและพัฒนากิจการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้แทบไม่มีนักท่องเที่ยวมาที่ชุมชน พิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้เอือนหลวงมหารธรรม ซึ่งเป็นจุดเยี่ยมชมที่สำคัญขาดคนดูแลนำชมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคนนำชมเดิมต้องหาอาชีพใหม่ช่วงสถานการณ์ COVID ทำให้พิพิธภัณฑสถานปิดให้เข้าชม ยกเว้นจะมีหน่วยงานติดต่อมาเป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้พิพิธภัณฑสถานดังกล่าวได้เป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดเรื่องราวประวัติความเป็นมาชุมชนด้านวัฒนธรรมต่อไป คณะผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นความสำคัญของการบันทึกจัดเก็บองค์ความรู้ของประวัติชุมชนและข้อมูลทางวัฒนธรรมของโบราณวัตถุ โดยนำระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑสถาน และคลังข้อมูลวัฒนธรรม ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก สวทช. มาบริหารจัดการการจัดแสดงและบันทึกข้อมูลโบราณวัตถุ และประวัติศาสตร์ชุมชนในรูปแบบดิจิทัล ทำให้ผู้ดูแลพิพิธภัณฑสถานสามารถสร้างเนื้อหา จัดเก็บ จัดแสดงและบริหารจัดการข้อมูลได้ในรูปแบบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ และเสียง ในรูปแบบสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มประสบการณ์ การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานในรูปแบบใหม่ด้วยตนเองผ่าน QR code บนชิ้นงาน เพื่อเข้าสู่ข้อมูลดิจิทัลทั้งภาพและเสียงที่เชื่อมต่อจากคลังข้อมูลได้ทันที อีกทั้งระบบยังรองรับการใช้งานได้หลายภาษา ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าใจเข้าถึงข้อมูลทางวัฒนธรรมไทยได้มากขึ้น และระบบการนำชมได้ทันใจนักท่องเที่ยวแต่ละชั้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนผังการจัดแสดง หรือเส้นทางการนำชมได้ในอนาคต และช่วยแก้ปัญหาการขาดคนนำชมพิพิธภัณฑสถาน

นอกจากนี้คณะผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในการสืบสานประวัติศาสตร์ชุมชนและเชื่อมโยงไปยังประวัติศาสตร์ชาติ ให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ จึงนำเสนอการนำชมพิพิธภัณฑสถานเสมือนจริงบนแพลตฟอร์มแบบ Metaverse ที่สามารถดึงดูดความสนใจ สร้างความมีส่วนร่วม และสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับชมพิพิธภัณฑสถานได้อย่างสนุกสนานมากขึ้น ผู้ชมสามารถสร้างตัวตนเสมือนและเคลื่อนไหวไปตามเส้นทางการนำชมได้อย่างอิสระ สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มได้ทุกที่ทั่วโลกหากมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และในแนวทางเดียวกันนี้ ผู้จัดทำได้จัดกิจกรรมสร้างโค้ดเยาวชนรุ่นเยาว์ จากตัวแทนชุมชน ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ

ได้ดี ทำหน้าที่นำชมพิพิธภัณฑ์ สามารถแนะนำและถ่ายทอดข้อมูลผ่านการใช้เทคโนโลยี ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลและ นิทรรศการออนไลน์ในรูปแบบ Metaverse ได้

ในการนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ผู้จัดทำเล็งเห็นถึงความสำคัญในการ จัดทำแผนธุรกิจ การคำนวณต้นทุนเพื่อคิดราคาโปรแกรมท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ ของชุมชน การจัดการรายได้ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ท่องเที่ยว จึงนำเสนอกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการทำการตลาดเชิงรุก ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ เขียน Content ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อพึ่งพาตนเองได้เองในอนาคต และได้ประสานให้ชุมชนเข้าร่วมโครงการเว็บไซต์ ไทยเพื่อชุมชน ของมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทยโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนให้ เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ

การวิเคราะห์ SWOT ของการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เฮือนหลวงมหาวรรณ

1. Strengths จุดแข็ง

- พิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้เฮือนหลวงมหาวรรณ เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของชุมชนบ้านหลวง มีโบราณวัตถุหายาก และเป็นหลักฐานบ่งบอกถึงประวัติศาสตร์ชุมชน
- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ ช่วยกันบริหารจัดการดูแลและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง โดยสมาชิกร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรม ได้แก่ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านช่องทาง social media ต่าง ๆ พัฒนาบุคลากรเพื่อดำเนินการสนับสนุนการท่องเที่ยว ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2565-2566 สมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ให้ความร่วมมือ ร่วมใจ เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ที่ทางคณะผู้จัดทำโครงการจัดขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาศักยภาพการทำงานของกลุ่ม ซึ่งได้แก่ การถ่ายรูปเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน การดูแล เขียนข่าวลงเว็บไซต์ชุมชน การเพิ่มเนื้อหาในระบบบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ เพื่อสามารถให้บริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ เป็นการเพิ่มโอกาสให้พิพิธภัณฑ์ได้รับนักท่องเที่ยวมากขึ้น แม้จะไม่มีผู้นำชมก็สามารถเข้าถึงข้อมูลของโบราณวัตถุที่จัดแสดงได้

2. Weaknesses จุดอ่อน

- ผู้เยี่ยมชม เป็นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่สนใจวิถีชุมชน
- ขาดไกด์หรือผู้นำชมพิพิธภัณฑ์
- ขาดการให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ไม่สามารถให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้
- ขาดสื่อแนะนำเรื่องราว ประวัติความเป็นมา ในรูปแบบ Story Telling
- ขาดผังนำชมพิพิธภัณฑ์
- ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและดึงดูดผู้เยี่ยมชมได้หลากหลายกลุ่ม

3. Opportunities โอกาส

- มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมถึงการผลิตสื่อเพื่อการ จัดแสดงและการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ
- มีเทคโนโลยีและระบบที่ช่วยบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์และการนำชมพิพิธภัณฑ์ที่พัฒนาไว้เบื้องต้น ซึ่งพัฒนาโดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- มีเครือข่าย มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทยหรือ THNIC ให้บริการเว็บไซต์ไทยเพื่อชุมชน โดยเปิดโอกาสชุมชนมีพื้นที่ ในการสร้างเว็บไซต์สำหรับชุมชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนได้

4. Threats อุปสรรค

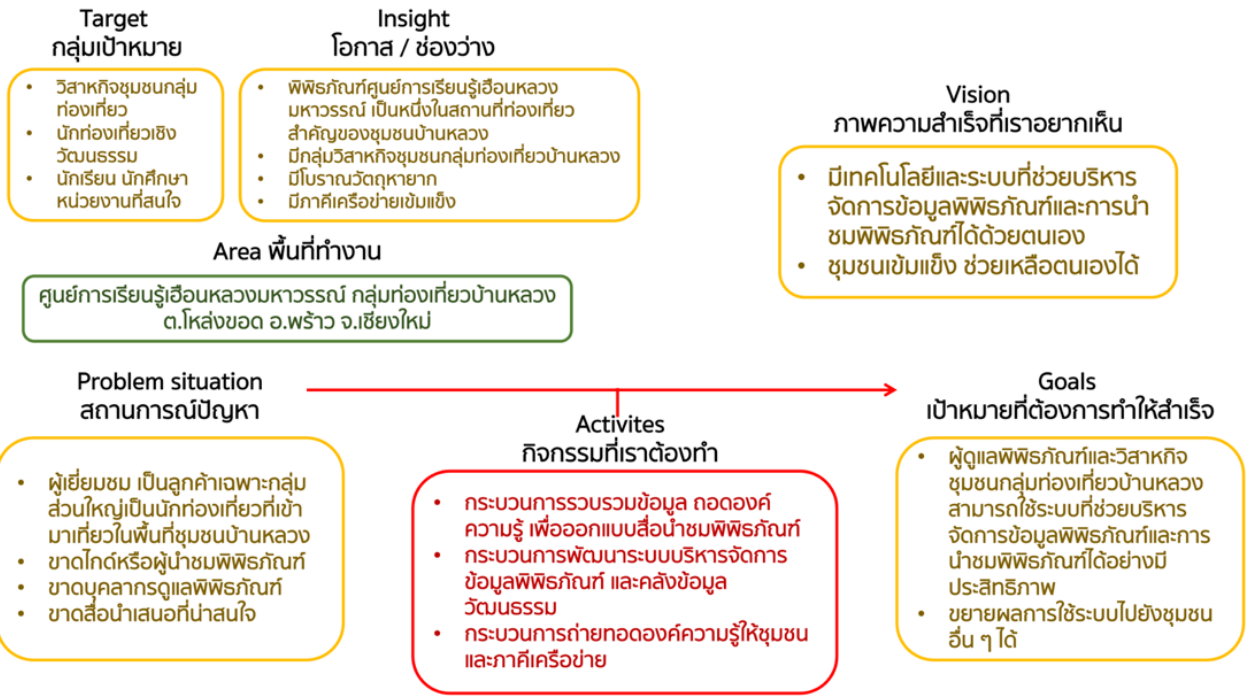
- สถานะเศรษฐกิจซบเซา ประชาชนขาดรายได้ จึงทำให้ยอดนักท่องเที่ยวในชุมชนไม่ได้ตามเป้าหมาย
- สถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้การเดินทางไปยังพื้นที่ต่างๆ มีความยากลำบากขึ้น จึงทำให้จำนวนผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ลดลงอย่างมาก

Key Partners

- พระครูวรรณวิวัฒน์ ดร. เจ้าอาวาสวัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคล
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง
- พัฒนาชุมชนอำเภอพร้าว
- โรงเรียนบ้านหลวง ต.โหล่งขอด อ.พร้าว
- ศูนย์การศึกษาอนุรักษะบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอพร้าว
- หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ ๓๒
- โหล่งขอดโมเดล
- โครงการ U2T ตำบลโหล่งขอด
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย

Value Proposition

ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาธารณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชุมชนโบราณบ้านหลวง สำหรับศึกษาด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน รวมถึงวัฒนธรรมชาวล้านนา ด้านอารยธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาต่าง ๆ โดยรวบรวมโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ซึ่งเป็นมรดกสืบทอดจากบรรพบุรุษกว่า 1,000 ปี ตั้งอยู่ที่ชุมชนบ้านหลวง ชุมชนที่มีการตั้งรกรากมา ตั้งแต่สมัยโบราณ มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของเมืองโบราณ คือ เมืองปาว หรือ เมืองพร้าว” ในปัจจุบันมีวัดร้างและชุมชน โบราณอยู่มากมายหลายสิบแห่งรอบบริเวณ ชุมชน มีการค้นพบโบราณวัตถุหลายอย่าง เช่น ขวานหิน ทินแคะโบราณ ลูกปัดหิน ฯลฯ ในอดีตจนถึงปัจจุบันชุมชนบ้านหลวงถือได้ว่าเป็นเส้นทางหลักสายสำคัญในการเดินทางเข้า-ออกอำเภอพร้าวใช้เป็นเส้นทางเดินทัพตลอดจนใช้ในการติดต่อค้าขายกับอำเภออื่น ๆ ประกอบกับพื้นที่ในชุมชนมีขนาดกว้างใหญ่มีประชากรอาศัยอยู่มาก จึงเป็นที่มาของชื่อหมู่บ้านว่า “บ้านหลวง” ชุมชนบ้านหลวงมีจุดแข็งคือมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่โดดเด่น และมีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมอันดีงาม มีหน่วยงานภาครัฐและภาคการศึกษา รวมถึงกลุ่มสร้างภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง



ข้อมูลผู้ประกอบการ

พิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ฮื่อนหลวงมหารวรรณ ชุมชนบ้านหลวง หมู่ที่ 6 ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ทางทิศใต้ของอำเภอพร้าว อยู่ห่างจากอำเภอเมืองเชียงใหม่ 75 กิโลเมตร และทางทิศใต้ติดกับอำเภอดอยสะเก็ด

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขาดไกด์ชุมชน หรือผู้นำชมพิพิธภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - นำระบบนำชมพิพิธภัณฑ์ด้วยตนเอง มาปรับใช้กับศูนย์การเรียนรู้ฮื่อนหลวงมหารวรรณ พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้งานให้กับผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ และวิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง เพื่อสามารถออกแบบกิจกรรมหรือปรับเปลี่ยนการจัดเก็บข้อมูล หรือรูปแบบการนำชมพิพิธภัณฑ์ ได้ในอนาคต - อบรมไกด์เยาวชน ให้กับเยาวชนในชุมชน สำหรับเป็นอาสาสมัครเที่ยวชุมชน
ขาดสื่อนำเสนอเรื่องราว ประวัติความเป็นมา ในรูปแบบ Story Telling	รวบรวมข้อมูลเอกสาร และถอดองค์ความรู้จากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ และวิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง โดยเน้นประวัติความเป็นมาของสถานที่ ความสำคัญเชิงพื้นที่ และที่มาของโบราณวัตถุ เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา เพื่อออกแบบสื่อ นำชมพิพิธภัณฑ์ที่น่าสนใจและชวนติดตาม
โบราณวัตถุมีจำนวนมาก ขาดการจัดเก็บ หรือจัดหมวดหมู่ที่ดี และโบราณวัตถุส่วนใหญ่ขาดข้อมูลประกอบคำอธิบาย	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ และคลังข้อมูลวัฒนธรรม เพื่อจัดเก็บข้อมูลของโบราณวัตถุให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล พร้อมอบรมให้ความรู้ให้กับผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ถึงหลักการจัดหมวดหมู่การจัดแสดง รวมถึงจัดทำข้อมูลดิจิทัลและการนำเข้าข้อมูลสู่ระบบ

ขาดองค์ความรู้กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อสามารถจัดเก็บองค์ความรู้จากโบราณวัตถุ หรือสถานที่สำคัญของชุมชน ในรูปแบบดิจิทัล	อบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวจากวัตถุหรือสถานที่ เพื่อขยายผลไปยังแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ของชุมชน ให้เข้าถึงได้ง่าย และไม่สูญหายไปตามกาลเวลา
ขาดองค์ความรู้ด้านพัฒนาสื่อการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	อบรมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาดดิจิทัล โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายผู้เยี่ยมชมให้สามารถเข้าถึงได้สะดวกและหลากหลายช่องทาง
ขาดองค์ความรู้ด้านการคิดต้นทุนสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน	อบรมให้ความรู้เรื่องการคิดต้นทุนสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน ให้รองรับกับกิจกรรมและต้นทุนที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต

โครงการต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>ปีงบประมาณ 2565</p> <p><u>กระบวนการรวบรวมข้อมูล ถอดองค์ความรู้ เพื่อออกแบบสื่อ นำชมพิพิธภัณฑ์</u></p> <p>กิจกรรมที่ 1. รวบรวมข้อมูลเอกสาร และถอดองค์ความรู้จากการสัมภาษณ์ ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ และวิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง</p> <p>กิจกรรมที่ 2. ลงพื้นที่รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลโบราณวัตถุ ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้พร้อมคู่มือถ่ายทอดกระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ให้ชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ 4. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล/องค์ความรู้ เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ นำชมพิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบ Story Telling</p> <p>กิจกรรมที่ 5. ออกแบบต้นแบบผังเส้นทางนำชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>ปีงบประมาณ 2566</p> <p><u>กระบวนการจัดการระบบคลังข้อมูล วัฒนธรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว</u></p> <p>กิจกรรมที่ 6. จัดทำชุดข้อมูลและนำเข้าข้อมูลดิจิทัล เข้าสู่ระบบคลังข้อมูล วัฒนธรรม รวมถึงทดสอบการใช้งานระบบและการแสดงผลข้อมูล</p>	<p>ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 และ 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหारรรณ และนำเข้าทั้งภาพดิจิทัลและข้อมูลของโบราณวัตถุชิ้นสำคัญ ซึ่งสามารถเข้าชมได้ที่ลิงค์ต่อไปนี้ https://www.navanurak.in.th/MahawanMuseum/  <ol style="list-style-type: none"> ได้ผังแสดงเส้นทาง การนำชมพิพิธภัณฑ์  <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเว็บไซต์พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง ร่วมกับมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย ซึ่งสามารถเข้าชมได้ที่ลิงค์ต่อไปนี้ https://บ้านหลวงโหลงชอด.ไทย 	<p>ผลผลิต ปีงบประมาณ 2565 และ 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหारรรณ 1 ระบบ จำนวนผังแสดงเส้นทาง การนำชมพิพิธภัณฑ์ 1 ชุด (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนเว็บไซต์พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง 1 เว็บไซต์ จำนวนกิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุของศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหारรรณ รูปแบบใหม่ 1 ชุด จำนวนองค์ความรู้/ทักษะ ที่ถ่ายทอด 5 เรื่อง <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ชุมชนมีองค์ความรู้ในการจัดเก็บข้อมูลประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมและโบราณวัตถุของพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบดิจิทัล มีเส้นทางนำชมพิพิธภัณฑ์

กิจกรรมที่ 7. ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์

กิจกรรมที่ 8. จัดทำสื่อนิทรรศการออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Metaverse พร้อมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์การเข้าชม

กิจกรรมที่ 9. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการและท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ (ดอทไทย)

กิจกรรมที่ 10. จัดแสดงนิทรรศการ (exhibition) โบราณวัตถุ ณ ศูนย์การเรียนรู้เฮือนหลวงมหาวรรณ ที่ผ่านการบริหารจัดการสื่อนำชมแบบใหม่

รายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการในปีที่ 2567

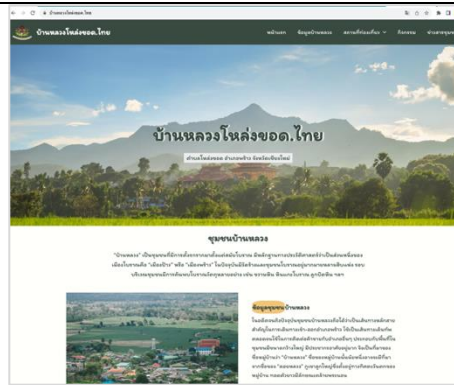
กิจกรรมที่ 1. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณพิพิธภัณฑ์ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เบื้องต้นและ ป้าย Art Work รวมถึง ภูมิสถาปัตยกรรม ต่าง ๆ สำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 2. อบรมการคิดต้นทุนแต่ละฐานการท่องเที่ยว การจัดการรายได้จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ เพื่อจัดโปรแกรมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และครู กศน.

กิจกรรมที่ 3. ทำการตลาดออนไลน์ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการศึกษามหาวิทยาลัย การเข้าชมศูนย์การเรียนรู้เข้ากับหลักสูตรเชิงวัฒนธรรม ของสถานศึกษาต่างๆ

กิจกรรมที่ 4. ติดตามผลการ อบรมไคด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 1 จากยอดเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และรายได้จากพิพิธภัณฑ์

กิจกรรมที่ 5. อบรมไคด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 2 ให้ผ่านมาตรฐานไคด์ชุมชนและได้ใบรับรอง



4. นิทรรศการประวัติศาสตร์โบราณวัตถุของศูนย์การเรียนรู้เฮือนหลวงมหาวรรณรูปแบบพิพิธภัณฑ์เสมือนบนแพลตฟอร์ม Metaverse สามารถเข้าชมได้ที่



5. จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด 5 เรื่อง ได้แก่
- การผลิตสื่อดิจิทัล การถ่ายภาพ
 - การสร้าง content ผ่านเว็บไซต์และ Social media
 - การบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์สำหรับผู้ดูแลระบบ และอบรมผู้ใช้งานทั่วไป
 - การเขียนข่าวและดูแลเว็บไซต์ชุมชน
 - การอบรมอาสาสมัครชุมชน

ด้วยตนเองในรูปแบบพิพิธภัณฑ์เสมือนบนแพลตฟอร์ม MetaVerse

3. ชุมชนและหน่วยงานภาคีเครือข่าย ได้เข้าใจและเรียนรู้กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์และระบบนำชมพิพิธภัณฑ์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของชุมชน นำไปประยุกต์ใช้ได้เองในอนาคต

4. มีไคด์เยาวชน หรืออาสาสมัคร ที่สามารถนำเทคโนโลยีนำชมพิพิธภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับในปี 2567

ผลผลิต

1. จำนวนชุดสื่อภูมิสถาปัตยกรรมสำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์ 1 ชุด
2. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ถ่ายทอด 2 เรื่อง

ผลลัพธ์

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย 50 คน
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. จำนวนกิจกรรมนำความรู้ / เทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 2 กิจกรรม

ผลกระทบ

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จากการ ดำเนิน

		<p>โครงการเทียบกับปีงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)</p> <p>ผลกระทบด้านสังคม</p> <p>เยาวชนในชุมชน สนใจในประวัติศาสตร์และ</p> <p>ความสำคัญของการพัฒนาชุมชนมากขึ้น</p> <p>มีจำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ (ไกด์เยาวชน)</p> <p>จำนวนไกด์เยาวชน 5 คน</p> <p>ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ สามารถลดการใช้กระดาษได้</p>
--	--	--

7. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการจัดเก็บข้อมูลประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมและโบราณวัตถุของพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบดิจิทัล เข้าสู่ระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์และคลังข้อมูลวัฒนธรรมของประเทศ สำหรับเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้กับชุมชน
2. เพื่อออกแบบเส้นทางนำชมพิพิธภัณฑ์ด้วยตนเองด้วยชุดสื่อภูมิสถาปัตยกรรม พิพิธภัณฑ์ และออกแบบการนำชมพิพิธภัณฑ์เสมือนบนแพลตฟอร์ม MetaVerse เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับชมพิพิธภัณฑ์ให้กับเยาวชนและผู้สนใจ และสร้างอาชีพไกด์เยาวชนรุ่นเยาว์ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในการหารายได้นำชมพิพิธภัณฑ์
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการบันทึกข้อมูลทางวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัล การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับชุมชน การทำแผนธุรกิจ การตลาด และแผนบริหารจัดการรายได้ชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....พิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้เฮือนหลวงมหาวรรณ และวิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางประทุมทิพย์ บรรชัย.....เบอร์โทร.....087-1832992.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย... 19.082088, 99.174368

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

- ปีที่ 1 ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2565
- ปีที่ 2 ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
- ปีที่ 3 ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567


10. ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

โมเดลธุรกิจ

Key Partners	Key Activities	Channels	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง • พัฒนาชุมชนอำเภอพร้าว • ศูนย์การศึกษาอนุระบบและการศึกษาดูงานอ้อยาศัย (กคน.) อำเภอพร้าว • หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 32 • โฮลล์ซอดโมเดล • มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา • ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และเทคโนโลยีแห่งชาติ • มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย 	<ul style="list-style-type: none"> • การถอดองค์ความรู้ จากข้อมูลโบราณวัตถุและประวัติศาสตร์ชุมชน จ้างทำอินโฟกราฟิกนำเสนอทั้งเล่มและเข้าถึงได้ง่าย • การพัฒนาบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์และคลังข้อมูลวัฒนธรรม เพื่อลดจำนวนบุคลากรลดต้นทุน จะลดการเสื่อมสภาพข้าวสุกเสียหายของโบราณวัตถุ • การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> • ผ่านการประชาสัมพันธ์ใน เว็บไซต์และ social media ด้านท่องเที่ยวเชียงใหม่ • เข้ารับข้อมูลและสอบถามข้อมูลผ่าน Facebook page ของ ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ และ ชุมชนบ้านหลวง โฮลล์ซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ • ผ่านเว็บไซต์นวนรักษ์ • ผ่านเว็บไซต์คอตไทยเพื่อชุมชน • ผ่านไกด์ชุมชน และ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> • การพูดคุย ตอบคำถาม ผ่าน Facebook page และไกด์ชุมชน จากวิทยาลัยกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง • มีระบบเก็บสถิติการเข้าชม ฐานข้อมูลผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ • ผู้เข้าชมสามารถเข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง ผ่านระบบบ้านพิพิธภัณฑ์ (Self-service) 	<ul style="list-style-type: none"> • นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม • วิถีชุมชน ชาวไทยและชาวต่างชาติ • นักเรียน นักศึกษา • ผู้สนใจโบราณวัตถุ และประวัติศาสตร์
	Key Resources		Value Propositions	Cost Structure
	<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องราชประติมากรรม • ข้อมูลโบราณวัตถุ • องค์ความรู้ของผู้ชำนาญพิพิธภัณฑ์ • ระบบ web application • ระบบนำชมพิพิธภัณฑ์ • กิจกรรมเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีช่วยบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 		<p>ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ เป็นแหล่งเรียนรู้อารยธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาต่าง ๆ โดยรวบรวมโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ซึ่งเป็นมรดกสืบทอดจากบรรพบุรุษกว่า 1,000 ชิ้น ตั้งอยู่ที่ชุมชนบ้านหลวง ชุมชนที่มีการตั้งรกรากมา ตั้งแต่สมัยโบราณ มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าวิเคราะห์ถอดองค์ความรู้ • ค่าอุปกรณ์สำหรับทำข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล • ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ • ค่าตอบแทนคนดูแลพิพิธภัณฑ์ • ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาโบราณวัตถุ
		Revenue Streams		
		<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ที่เป็นตัวเงิน : รายได้จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และการท่องเที่ยวในชุมชน • รายได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน : การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลหลักฐานของโบราณวัตถุ จะลดการเสื่อมสภาพข้าวสุกเสียหายของวัตถุทางประวัติศาสตร์ อันเกิดจากการจับต้องโดย ผู้ที่ไม่ได้ผ่านการอบรมของผู้ อีกทั้งยังเป็นการช่วยเผยแพร่และสืบต่อองค์ความรู้ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยไม่ทำให้วัตถุทางประวัติศาสตร์เกิดความเสียหาย 		



โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ประกอบด้วย

1. ลูกค้า (Customer Segments—CS)

เป็นลูกค้าเฉพาะด้าน ได้แก่

- นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชุมชน ชาวไทยและชาวต่างชาติ
- นักเรียน นักศึกษา
- ผู้สนใจโบราณวัตถุ และประวัติศาสตร์

2. คุณค่า (Value Propositions—VP)

ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ เป็นแหล่งเรียนรู้อารยธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาต่าง ๆ โดยรวบรวมโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุซึ่งเป็นมรดกสืบทอดจากบรรพบุรุษกว่า 1,000 ชิ้น ตั้งอยู่ที่ชุมชนบ้านหลวง ชุมชนที่มีการตั้งรกรากมา ตั้งแต่สมัยโบราณ มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ และเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่โดดเด่นของกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง ต.โฮลล์ซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

3. ช่องทาง (Channels—CH) วิธีในการสื่อสารไปถึงลูกค้า

- ผ่านการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์และ social media ด้านท่องเที่ยวเชียงใหม่
- เข้ารับข้อมูลและสอบถามข้อมูลผ่าน Facebook page ของ ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ และ ชุมชนบ้านหลวง โฮลล์ซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่
- ผ่านเว็บไซต์นวนรักษ์
- ผ่านเว็บไซต์คอตไทยเพื่อชุมชน
- ผ่านไกด์ชุมชน และวิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง

4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships—CR) วิธีในการรักษาลูกค้าเดิม

- การพูดคุย ตอบคำถาม ผ่าน Facebook page ของ ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ เว็บไซต์บ้านหลวงโฮลล์ซอด.ไทย และไกด์ชุมชน
- มีระบบเก็บสถิติการเข้าชม ฐานข้อมูลผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์
- มีสมาชิกวิทยาลัยกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง คอยช่วยเหลือในการท่องเที่ยว หรือตอบข้อซักถาม

- ผู้เข้าชมสามารถเข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง ผ่านระบบนำชมพิพิธภัณฑ์ (Self-service)

5. กระแสรายได้ (Revenue Streams—RS)

- รายได้ที่เป็นตัวเงิน : รายได้จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และการท่องเที่ยวในชุมชน
- ลดรายจ่าย : มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ สามารถลดการใช้กระดาษได้
- รายได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน : การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูลหลักฐานของโบราณวัตถุ ชะลอการเสื่อมสภาพ ชำรุดเสียหายของวัตถุทางประวัติศาสตร์ อันเกิดจากการจับต้องโดย รู้เท่าไม่ถึงการณ์ของมนุษย์ อีกทั้งยังเป็นการช่วยเผยแพร่และสืบค้นองค์ความรู้ ให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย โดยไม่ทำให้วัตถุทางประวัติศาสตร์เกิดความเสียหาย

6. ทรัพยากรหลัก (Key Resources—KR)

- โบราณวัตถุ
- องค์ความรู้ของบุคลากรผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์
- ระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ และคลังข้อมูลวัฒนธรรม
- กิจกรรมเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีช่วยประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ และการท่องเที่ยวชุมชน

7. กิจกรรมหลัก (Key Activities—KA) กิจกรรมที่ต้องทำเพื่อให้โมเดลธุรกิจอยู่ได้

- การถอดองค์ความรู้ จากข้อมูลโบราณวัตถุและประวัติศาสตร์ชุมชน จำทำสื่อนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย
- การพัฒนาบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์และคลังข้อมูลวัฒนธรรม เพื่อลดจำนวนบุคลากร ลดต้นทุน ชะลอการเสื่อมสภาพ ชำรุดเสียหายของโบราณวัตถุ
- การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว

8. พันธมิตรหลัก (Key Partners—KP)

- วิชากิจกรรมชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง
- พัฒนาชุมชนอำเภอพร้าว
- ศูนย์การศึกษาอนุรักษณ์และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอพร้าว
- โรงเรียนบ้านหลวง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว
- หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 32
- โหล่งขอดโมเดล
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

9. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure—C) ต้นทุนทั้งหมดของธุรกิจ

- ค่าวิเคราะห์ถอดองค์ความรู้
- ค่าอุปกรณ์สำหรับทำข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
- ค่าตอบแทนคนดูแลพิพิธภัณฑ์
- ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาโบราณวัตถุ

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1. รวบรวมข้อมูลเอกสาร และถอดองค์ความรู้													10,000.-	- ดร.ปวีญา รักนันทน์ - อ.พนม แก้วผาดี - ดร.ประเสริฐ ลือไชย	ประชุมออนไลน์ และลงพื้นที่เก็บข้อมูล
กิจกรรมที่ 2. ลงพื้นที่รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลโบราณวัตถุ ในรูปแบบดิจิทัล													50,000.-	- นายณัฐพัฒน์ คนมีฉลาด - นายเวธนวิวัฒน์ เชื้อไทย - นายชัชวาลย์ ศะศิวนิชย์	ลงมือปฏิบัติลงพื้นที่เก็บข้อมูล
กิจกรรมที่ 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้พร้อมคู่มือ ถ่ายทอดกระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ให้กับผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง													36,600.-		อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 4. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล/องค์ความรู้จากกิจกรรมที่ 1 และ 2 เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ นำชมพิพิธภัณฑ์													50,000.-	- ดร.ปวีญา รักนันทน์ - อ.พนม แก้วผาดี -	ลงมือปฏิบัติลงพื้นที่เก็บข้อมูล และประชุมออนไลน์
กิจกรรมที่ 5. ออกแบบต้นแบบผังเส้นทางนำชมพิพิธภัณฑ์ โดยจัดทำคู่มือการเรียนรู้เรื่องการจัดแสดงและแผนผังนำชมพิพิธภัณฑ์ให้กับผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง													20,000.-	- นายณัฐพัฒน์ คนมีฉลาด - นายเวธนวิวัฒน์ เชื้อไทย - นายชัชวาลย์ ศะศิวนิชย์ - ที่ปรึกษาผศ. เกษตร แก้วภักดี	ลงพื้นที่นำเสนอการออกแบบ และสำรวจความคิดเห็นจากผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์
กิจกรรมที่ 6. จัดทำชุดข้อมูล และนำเข้าข้อมูลดิจิทัล เข้าสู่ระบบคลังข้อมูลวัฒนธรรม รวมถึงทดสอบการใช้งานระบบและการแสดงผลข้อมูล													15,000.-	- ดร.ปวีญา รักนันทน์ - อ.พนม แก้วผาดี - ที่ปรึกษา จากเนคเทค สวทช.	ลงมือปฏิบัติและให้คำปรึกษา

<p>กิจกรรมที่ 7. ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ ให้กับผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ฯ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง เพื่อสามารถเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนข้อมูลได้ในภายหลัง</p>											25,330.-	<ul style="list-style-type: none"> - ดร.ปวีญา รักนันทน์ - ผศ.ดร.ประเสริฐ ลือโขง - นางสาวหนึ่งฤทัย แสงใส 	อบรมเชิงปฏิบัติการ	
<p>กิจกรรมที่ 8. จัดทำสื่อนิทรรศการออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Metaverse พร้อมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์การเข้าชม</p>											75,000.-	<ul style="list-style-type: none"> - นายรัฐพงษ์ ไชยสารฟู 	ลงมือปฏิบัติ ทดสอบและประเมินผล	
<p>กิจกรรมที่ 9. ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการและท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ (ดอทไทย) หรือช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ฯ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง รวมถึงผู้สนใจในชุมชน</p>											35,510.-	<ul style="list-style-type: none"> - ดร.ปวีญา รักนันทน์ - ผศ.ดร.ประเสริฐ ลือโขง - นางสาวหนึ่งฤทัย แสงใส 	อบรมเชิงปฏิบัติการ	
<p>**กิจกรรมเพิ่มเติม จากแผนการดำเนินการสร้างไกด์เยาวชน รุ่นเยาว์ สำหรับนำชมพิพิธภัณฑ์ช่วงวันหยุด</p>														
<p>กิจกรรมที่ 10. จัดแสดงนิทรรศการ (exhibition) โบราณวัตถุ ที่ผ่านการบริหารจัดการสื่อนำชมแบบใหม่ ให้แก่ผู้สนใจและนักเรียนนักศึกษา พร้อมทั้งให้ผู้ชมทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจรูปแบบการนำเสนอและการจัดแสดง เพื่อปรับปรุงระบบให้ดีขึ้น</p>											24,160.-	<ul style="list-style-type: none"> - ดร.ปวีญา รักนันทน์ - อ.พนม แก้วผาดี - นายรัฐพงษ์ ไชยสารฟู 	ลงมือปฏิบัติ ทดสอบและประเมินผล	

กิจกรรมที่ 11. ปรับปรุง ภูมิทัศน์บริเวณพิพิธภัณฑ์ ออกแบบและจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล พิพิธภัณฑ์เบื้องต้นและ ป้าย Art Work รวมถึง ภูมิสถาปัตย์ ต่าง ๆ สำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว										80,000.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ นายพนม แก้วผาดี นายรัฐพงษ์ ไชย สารพูน และนายเปศล อัศวปรมิตชัย	ลงมือปฏิบัติ และ ให้คำปรึกษา			
กิจกรรมที่ 12. อบรมการ คิดค้นทุนแต่ละฐานการ ท่องเที่ยว การจัดการ รายได้จากการเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ เพื่อจัด โปรแกรมตามกลุ่ม นักท่องเที่ยว ให้กับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน และครู กศน.										45,000.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ นายคทาชา ศรีฟ้า เลื่อน นางช่อทิพย์ นิมิตร กุล และนางสาววาสนา ดวงคำ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ			
กิจกรรมที่ 13. ทำ การตลาดออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ผ่าน เครือข่ายการศึกษา บูรณาการศูนย์การเรียนรู้ เข้ากับหลักสูตรเชิง วัฒนธรรม ของ สถานศึกษาต่างๆ										26,000.-	นางช่อทิพย์ นิมิตร กุล นางสาววาสนา ดวง คำ และนายคทาชา ศรี ฟ้าเลื่อน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ			
กิจกรรมที่ 14. ติดตามผล การ อบรมไคด์รุ่นเยาว์ รุ่น ที่ 1 จากยอดเข้าเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ และรายได้จาก พิพิธภัณฑ์										24,680.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ นายพนม แก้วผาดี ผศ.ดร.ประเสริฐ ลือโขง และนายคทาชา ศรี ฟ้าเลื่อน	ประเมินผลให้ คำปรึกษา และอบรมเชิง ปฏิบัติการ			
กิจกรรมที่ 15. อบรมไคด์ รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 2 ให้ผ่าน มาตรฐานไคด์ชุมชนและ ได้ใบรับรอง										42,320.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ ผศ.ดร.ประเสริฐ ลือโขง และนางสาววาสนา ดวงคำ	อบรมเชิง ปฏิบัติการและ ประเมินผล			
สรุปงบประมาณ										166,600	175,000	218,000	559,600		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณพิพิธภัณฑ์ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เบื้องต้นและป้าย Art Work รวมถึงภูมิสถาปัตยกรรมต่าง ๆ สำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว													80,000.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ นายพนม แก้วผาคี นายรัฐพงษ์ ไชยสารพูน และนายเปศล อัครปรมิตชัย	ลงมือปฏิบัติและให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2. อบรมการคิดค้นทุนแต่ละฐานการท่องเที่ยว การจัดการรายได้จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ เพื่อจัดโปรแกรมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และครู กศน.													45,000.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ นายคทาชา ศรีฟ้าเลื่อน นางช่อทิพย์ นิมิตรกุล	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 3. ทำการตลาดออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการศึกษา บูรณาการศูนย์การเรียนรู้เข้ากับหลักสูตรเชิงวัฒนธรรมของสถานศึกษาต่างๆ													26,000.-	นางช่อทิพย์ นิมิตรกุล และนายคทาชา ศรีฟ้าเลื่อน	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 4. ติดตามผลการอบรมไคด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 1 จากยอดเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และรายได้จากพิพิธภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมขยายผลการใช้งานระบบบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ไปยังชุมชนไทเขิน ป่าป้อง อ. ดอยสะเก็ด													24,680.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ นายพนม แก้วผาคี ผศ.ดร. ประเสริฐ ลือโขง และนายคทาชา ศรีฟ้าเลื่อน	ประเมินผลให้คำปรึกษาและอบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 5. อบรมไคด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 2 ให้ผ่านมาตรฐานไคด์ชุมชนและได้ใบรับรอง													42,320.-	ดร.ปวีญา รักนันทน์ ผศ.ดร. ประเสริฐ ลือโขง	อบรมเชิงปฏิบัติการและประเมินผล
สรุปงบประมาณ		45,000		50,000		60,000		63,000					218,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - องค์ความรู้กระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว - องค์ความรู้เทคนิคการถ่ายภาพและตกแต่งภาพอย่างมืออาชีพ เพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว - องค์ความรู้การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ - องค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการและท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ (ดอทไทย) - องค์ความรู้ด้านการคิดค้นทุน และด้านการทำตลาดออนไลน์	เรื่อง	1	3	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	5	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	-	1
อื่น ๆ				

ผลผลิต

1. จำนวนระบบบริหารจัดการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ 1 ระบบ
2. จำนวนผังแสดงเส้นทางการนำชมพิพิธภัณฑ์ 1 ชุด (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
3. จำนวนเว็บไซต์พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง 1 เว็บไซต์
4. จำนวนกิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการประวัติศาสตร์โบราณวัตถุของศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณรูปแบบใหม่ 1 ชุด
5. จำนวนชุดสื่อภูมิสถาปัตยกรรมสำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์ 1 ชุด
6. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ถ่ายทอด 5 เรื่อง

ผลลัพธ์

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ตลอดโครงการอย่างน้อย 60 คน
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. จำนวนกิจกรรมนำความรู้ / เทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้อย่างน้อย 4 กิจกรรม

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง	ประสานงาน การจัดกิจกรรม
ศูนย์การเรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ	อาคารสถานที่ / การจัดกิจกรรม
พัฒนาชุมชนอำเภอพร้าว	การจัดกิจกรรม
ศูนย์การศึกษาอนุรักษณ์และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ต.โหล่งขอด	การจัดกิจกรรม
โรงเรียนบ้านหลวง ต.โหล่งขอด	อาคารสถานที่ / การจัดกิจกรรม
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 32	การจัดกิจกรรม
โครงการ U2T ตำบลโหล่งขอด	การจัดกิจกรรม

วัดพระธาตุตอเวียงชัยมงคล	อาคารสถานที่ / การจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	วิทยากร งบประมาณ
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	วิทยากร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย	วิทยากร และพื้นที่โดเมนเนมของเว็บไซต์ชุมชน

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับปีงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)
- **หมายเหตุ** ผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดจากรายได้ของวิสาหกิจชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและการติดต่อจากนักท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่จัดทำเพิ่มโดยโครงการ โดยเฉพาะการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้เอือนหลวงมหารธรรม์ เทียบกับปีก่อนให้การบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี

15.2 สังคม

- เยาวชนในชุมชน สนใจในประวัติศาสตร์และความสำคัญของการพัฒนาชุมชนมากขึ้น
- จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ (ไกด์เยาวชน)
- จำนวนไกด์เยาวชนที่ได้ไปรับรองมาตรฐานอาสาสมัครเยาวชนชุมชน อย่างน้อย 5 คน

15.3 สิ่งแวดล้อม

- มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ สามารถลดการใช้กระดาษได้

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น559,600..	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....2565	จำนวน.....166,600..	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....2566	จำนวน.....175,000..	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....2567	จำนวน.....218,000..	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ..2567..ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..218,000..บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณพิพิธภัณฑ์ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เบื้องต้นและป้าย Art Work รวมถึงภูมิสถาปัตยกรรมต่าง ๆ สำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	<p>1) ค่าแบบนำเสนอแนวคิดการปรับปรุงภูมิทัศน์ 1500.- ต่อ ตรม. X พื้นที่ 30 ตรม. โดยประมาณ = 45,000.- (เหมารวมค่าสำรวจพื้นที่ และค่าแบบนำเสนอแนวคิดการปรับปรุงภูมิทัศน์พร้อมภาพ 3 มิติ)</p> <p>* ค่าใช้จ่ายในการออกแบบภูมิทัศน์จะอยู่ที่ประมาณ 1,000-5,000 บาทต่อตารางเมตร</p> <p>2) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เบื้องต้นและป้าย Art Work สำหรับตกแต่งพิพิธภัณฑ์ พร้อมคาแรกเตอร์ตัวการ์ตูนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น (Mascot)</p>	<p>1 พื้นที่ ขนาด 30 ตรม.</p> <p>1 ชุด (ป้ายภายใน 4 อาคาร / ตัวการ์ตูน 2 ชุดประจำพิพิธภัณฑ์)</p>	<p>45,000.-</p> <p>35,000.-</p>	80,000.-
กิจกรรมที่ 2. อบรมการคิดค้นทุนแต่ละฐานการท่องเที่ยว การจัดการรายได้จากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ เพื่อจัดโปรแกรมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และครู กศน.	<p>อบรมเชิงปฏิบัติการคิดค้นทุนฐานการท่องเที่ยว</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (14,400 บาท)</p> <p>6 ชั่วโมง * 1 คน * 2 วัน * 1,200 บาท</p> <p>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2,720 บาท)</p> <p>85 กม. * 4 บาท * 2 คัน * 4 เที่ยว</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน (6,000 บาท)</p> <p>30 คน * 2 มื้อ * 100 บาท</p> <p>ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (4,200 บาท)</p> <p>30 คน * 4 มื้อ * 35 บาท</p> <p>ค่าเช่ารถอีแต๊กของชุมชน (จำลองโปรแกรมนำเที่ยวในชุมชน)</p> <p>1 วัน * 500 บาท * 4 คัน * 2 วัน</p> <p>ค่าวัสดุประกอบการอบรม 13,680 บาท</p> <p>(กระดาษโฟโต้ หมึกปริ้นท์ ปากกาเมจิก วัสดุจัดทำคู่มือการอบรม วัสดุที่ใช้ประกอบในแต่ละฐานการท่องเที่ยว</p>	1 ครั้ง 2 วัน 30 คน	<p>14,400.-</p> <p>2,720.-</p> <p>6,000.-</p> <p>4,200.-</p> <p>4,000.-</p> <p>13,680.-</p>	45,000.-

	เช่น อุปกรณ์เครื่องปั๊ม งานประดิษฐ์ตามฐานกิจกรรม 10 โปรแกรม ได้แก่ ทำชาสมุนไพร เครื่องปั้นดินเผา ยาดม เก็บเกี่ยวผลไม้ ผ้ามัดย้อม ทำขนม ลิ่นหมา ทำแคบหมู จักสาน ปูถุ๊กกล้วยไม้)			
กิจกรรมที่ 3. อบรมพร้อมทำการตลาดออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการศึกษา บูรณาการศูนย์การเรียนรู้ เข้ากับหลักสูตรเชิงวัฒนธรรม ของสถานศึกษาต่างๆ	อบรมการตลาดออนไลน์ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (7,200 บาท) 6 ชั่วโมง * 1 คน * 1 วัน * 1,200 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,360 บาท) 85 กม. * 4 บาท * 2 คัน * 2 เที่ยว ค่าอาหารกลางวัน (3,000 บาท) 30 คน * 1 มื้อ * 100 บาท ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (2,100 บาท) 30 คน * 4 มื้อ * 35 บาท ค่าวัสดุประกอบการอบรม 4,340 บาท (วัสดุจัดทำคู่มือการอบรม อุปกรณ์หน่วยความจำในการจัดเก็บไฟล์สื่อดิจิทัล) ค่าจัดทำสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์ 1 ชุด (2 คลิป 2 ชุดการโพสต์ลง social media)	1 ครั้ง 1 วัน 30 คน	18,000.-	26,000.-
กิจกรรมที่ 4. ติดตามผลการอบรมไกด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 1 จากยอดเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และรายได้จากพิพิธภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมขยายผลการใช้งานระบบบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ไปยังชุมชนไทเขิน ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด	1) กิจกรรมติดตามผล ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2,720 บาท) 85 กม. * 4 บาท * 2 คัน * 4 เที่ยว ค่าอาหารกลางวัน (2,000 บาท) 10 คน * 2 มื้อ * 100 บาท ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (1,400 บาท) 10 คน * 4 มื้อ * 35 บาท 2) กิจกรรมขยายผล โดยการแนะนำระบบบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ พร้อมอบรมการใช้งานระบบ ให้กับคณะกรรมการดูแลพิพิธภัณฑ์ไทเขิน ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (960 บาท) 30 กม. * 4 บาท * 2 คัน * 4 เที่ยว	2 ครั้ง ครั้งละ 1 วัน 10 คน	6,120.-	24,680.-
		ประชุมแนะนำ และสมัครใช้งานระบบ 1 ครั้ง 1 วัน 20 คน อบรมการใช้งานระบบ 1 ครั้ง 1 วัน 20 คน (มีวิทยากร)	18,560.-	

	ค่าอาหารกลางวัน (4,000 บาท) 20 คน * 2 มื้อ * 100 บาท ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (2,800 บาท) 20 คน * 4 มื้อ * 35 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (3,600 บาท) 6 ชั่วโมง * 1 คน * 1 วัน * 600 บาท ค่าวัสดุประกอบการอบรม 7,200 บาท (อุปกรณ์ตกแต่ง หน่วยความจำเก็บข้อมูลพีพีอาร์ที่ไทเชิน กระดาษโฟโต้ หมึกปริ้นท์ ปากกา อุปกรณ์เข้าเล่ม)			
กิจกรรมที่ 5. อบรมไกด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 2 ให้ผ่านมาตรฐานไกด์ชุมชนและได้ใบรับรอง	อบรมไกด์รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (14,400 บาท) 6 ชั่วโมง * 1 คน * 2 วัน * 1,200 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2,720 บาท) 85 กม. * 4 บาท * 2 คัน * 4 เที่ยว ค่าอาหารกลางวัน (6,000 บาท) 30 คน * 2 มื้อ * 100 บาท ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (4,200 บาท) 30 คน * 4 มื้อ * 35 บาท ค่าสอบมาตรฐานไกด์ชุมชน (ได้รับใบรับรอง) 15 คน * 1,000 บาท	1 ครั้ง 2 วัน 30 คน	27,320.-	42,320.-
			15,000.-	

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางสาววิยา รักนิม.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางประทุมทิพย์ บรรชัย.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัย
ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ
ชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง
ที่ตั้งสถานประกอบการ...331 ม.6 ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
พิกัดละติจูด : ลองจิจูด:
ชื่อประธาน...นายยงยุทธ ศรีออน เบอร์โทร 062-0373191
ชื่อผู้ประสานงาน...นางประทุมทิพย์ บรรชัย เบอร์โทร 087-1832992

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว
จำนวนสมาชิก...30..คน ปีที่ก่อตั้ง...2560..ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่
ชื่อผลิตภัณฑ์ บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อชุมชน ยอดขายต่อเดือน 20,000 - 30,000 รายได้ต่อเดือน.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท
กลุ่มลูกค้า.....บุคคลทั่วไป
แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....เฟซบุ๊กเพจ.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนท.
ขาดไกด์ชุมชนในบางครั้งและต้องการเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน ให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น	องค์ความรู้ไกด์ชุมชนและการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ที่สำคัญ / การทำการตลาดออนไลน์
คิดราคาท่องเที่ยวให้คุ้มทุนไม่เป็นในกรณีนักท่องเที่ยวต้องการปรับ กิจกรรมจากแผนเที่ยวที่ชุมชนตั้งไว้	การคิดต้นทุนสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน ให้รองรับ กับกิจกรรมและต้นทุนที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ลงชื่อ นางประทุมทิพย์ บรรชัย (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 099-4265899
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ นางประทุมทิพย์ บรรชัย (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 087 1832992
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง
ที่อยู่.....331 ม.6 ตำบลโหล่งขอต อำเภอฟัว
จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางประทุมทิพย์ บรรชัย.....ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....30.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. องค์ความรู้โคัดชุมชน / การตลาดออนไลน์	เพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน
๒. การคิดต้นทุนสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน	เพิ่มรายได้
๓. การออกแบบและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวในน้ำเที่ยง	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(ประทุมทิพย์ บรรชัย)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๘๖๘๙๙๒

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวบ้านหลวง

ที่	รายชื่อ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1	ท่านพระครูวรารณวิวัฒน์ดร.	200	เลื่อนหลวงมหาวรรณ
2	นายมานิตย์ บรรชัย	200	คนกับดินโฮมสเตย์
3	นายอุดม สมพันธ์	200	ม่อนดอยเวียงโฮมสเตย์
4	นางภัทรภรณ์ นันทจันทร์	200	คุณหมอโฮมสเตย์
5	นางสุนิสา นัตวิไล	200	
6	นายยงยุทธ ศรีออน	200	
7	นายสมศักดิ์ พลหาญ	200	
8	น.ส.นิตดา พลหาญ	200	
9	น.ส.นงคราญ พลหาญ	200	
10	นายประยูร ตาคำ	200	
11	นางภาราดา มั่นคง	200	
12	นางอมร ชุมกาแสง	200	
13	นางอำนาจ มหาวรรณ	200	ก.พ.-61
14	นางยุพิน พลหาญ	200	มี.ค.-61
15	นายศุภนันท์ ศรีปัญญา	200	มี.ค.-61
16	ราตรี มหาวรรณ	200	มี.ค.-61
17	นายสุรชัย วาธง	200	มี.ค.-61
18	นางธัญพิมล ไชโย	200	ก.ย.-61
19	นางธนพร ศรีสุวรรณ	200	ก.ค.-62
20	นางสุรีย์ มเนววรรณ	200	ส.ค.-62
21	นายเสริมศักดิ์ ปันเขียว	200	ส.ค.-62
22	นางจิตตานันท์ พลหาญ	200	ส.ค.-62
23	นางรสริน ธรรมชัย	200	ก.ย.-62
24	นายสมพร กลิ่นทับ	200	มี.ค.-63
25	นางสายฝน คำจาลีก	200	มี.ค.-63
26	นายสุพจน์ มเนววรรณ	200	มี.ค.-63
27	นางกิงกาญ ผิวใส	200	มี.ค.-63
28	นายปรีชา มูลป่า	200	เม.ย.-63
29	นายสมยศ อินทะวงศ์	200	ส.ค.-63
30	นางรุ่งอรุณ ตุ่นคำ	200	ส.ค.-63