



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.....

2. ชื่อโครงการ :.....นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง
จังหวัดเชียงใหม่.....

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :.....ภาคเหนือ : ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและเชื่อมโยงเส้นทาง
ระเบียงเศรษฐกิจ.....

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

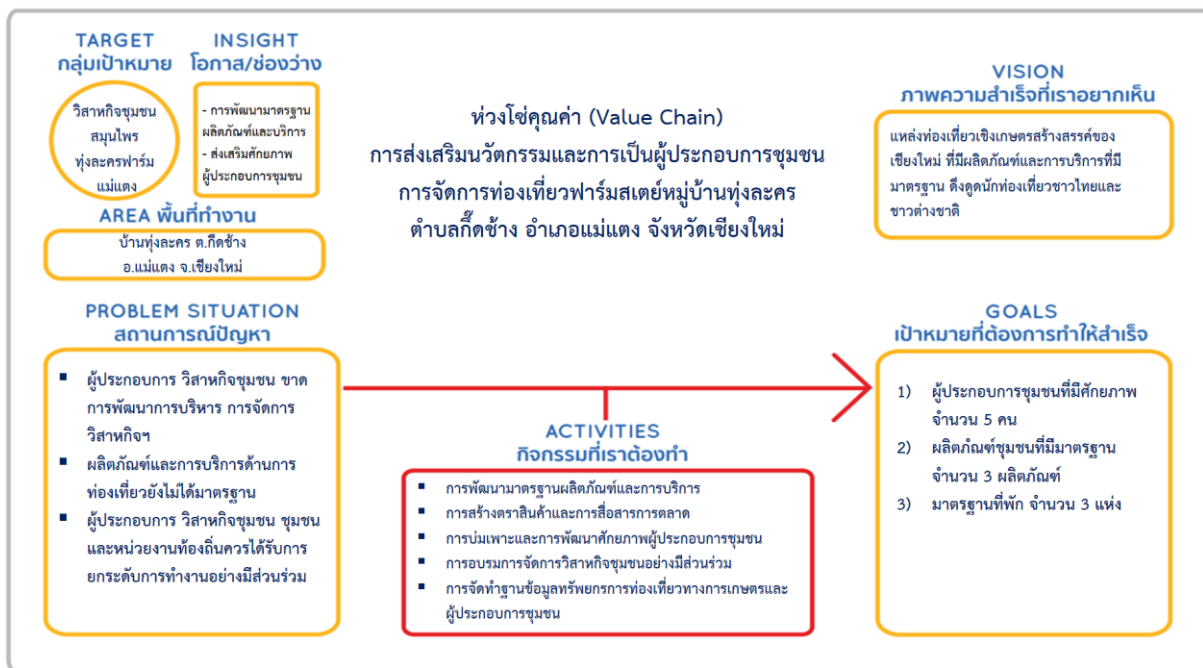
รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>1. นางสาวณัฐริน รัตนัง อาจารย์ ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการ บริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2561 ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร 2554 ศศ.บ. การท่องเที่ยว มทร.ล้านนา</p> <p>อีเมล : nattarin_ra@rmutl.ac.th โทรศัพท์ 085 – 614 1959</p>	หัวหน้าโครงการ	กฎหมายการท่องเที่ยว มาตรฐานโรงแรมที่พัก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	บริการวิชาการโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน ต.แม่สุ่น อ.ฝาง จ. เชียงใหม่ จิตบริการที่ดีของมัคคุเทศก์ และเทคนิคการนำเที่ยวอย่าง ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ทจก.เอเลเฟ่น เนเจอร์ พาร์ค จ.เชียงใหม่
<p>2. นายอิศร์ วัฒนสุนทร อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว และการบริการ คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2562 กจ.ม (การจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา 2543 ศศ.บ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>โทรศัพท์ 089 -679 1661 อีเมล : itsra.watjanasootorn@gmail.com</p>	ผู้ร่วมโครงการ	นวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมการจัดการ ท่องเที่ยว	หัวหน้าโครงการการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกง พื้นเมืองสำเร็จรูป (Pre – Talent Mobility 2564) ผู้ร่วมวิจัยโครงการท่องเที่ยว เมืองรอง เครือข่าย 9 มทร. (ทุนสนับสนุน วช.)
<p>3. นางสาวอำพร กันทา อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว และการบริการ คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2559 ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา 2552 ศศ.บ. (การท่องเที่ยว มทร. ล้านนา</p> <p>อีเมล : amporn133@rmutl.ac.th โทรศัพท์ 065 – 459 6156</p>	ผู้ร่วมโครงการ	การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวชุมชน การจัดเลี้ยงและงานบริการ	ผู้ประเมินโครงการหนึ่ง มหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ปี 2564 - 2565
<p>4. นายณรินทร์ จิวิตัน อาจารย์ประจำหลักสูตรระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา</p>	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบ การพัฒนาโปรแกรม คอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ ข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูล	การศึกษาคุณลักษณะที่ส่งผล ต่อผลการทดสอบทักษะความ เข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเปรียบเทียบ

ประวัติการศึกษา 2554 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2550 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ 086 - 672 2887			ประสิทธิภาพการจำแนก ข้อมูล โดยใช้เทคนิคการทำ เหมืองข้อมูล (2567)
5. นายรัชชัย ลือสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านทุ่งละคร จำกัด โทรศัพท์ 081 - 681 5585	ผู้สนับสนุนโครงการ	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ฟินน์ พร็อพเพอร์ตี้ หจก. เชียงใหม่ โอ.เอ็ม
6. นายนพคุณ เปียงทา ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่ง ละครฟาร์ม แม่แตง โทรศัพท์ 097 - 986 7768	ประสานงาน ดำเนินงานโครงการ	การจัดการท่องเที่ยวฟาร์มส เตย์	การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
- เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :



บ้านทุ่งละคร ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลกิตติขันธ์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร ทำนา ทำสวนผลไม้ เช่น สวนเงาะ สวนกล้วย สวนทุเรียน เป็นต้น และทำการปศุสัตว์ เช่น การเลี้ยงวัว เลี้ยงหมู เลี้ยงไก่ รวมถึงส่วนหนึ่งประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปในสถานประกอบการในเขตพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ปางช้าง บ้านแม่ตะมาน ล่องแพแก่งกิตติ บ้านกิตติขันธ์ ที่พักโฮมสเตย์ บ้านผาปูน เป็นต้น ดังนั้นบ้านทุ่งละครจึงกลายเป็นเพียงทางผ่านของนักท่องเที่ยวเพื่อไปท่องเที่ยวพักผ่อนในบริเวณพื้นที่โดยรอบ ผู้ประกอบการและคนในชุมชนจึงสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นของตนเองจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในตำบลกิตติขันธ์ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

วิชาทกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แตง ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 113/2 หมู่ 6 ตำบลกิตติขันธ์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอีกหนึ่งสถานประกอบการที่สังเกตเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรในท้องถิ่นและมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ โดยมีคุณธงชัย ล้อสกุล เป็นประธานวิชาทกิจชุมชน ประกอบกิจการที่พัก กิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพร ซึ่งภายในสถานประกอบการมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งปลูกสร้าง อาทิ ที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักแรม ห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องอบรม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรต่างๆ โรงเรือนผักเกษตรปลอดสารพิษ โรงเรือนไก่ไข่และเปิด สวนสมุนไพร เป็นต้น โดยจากการดำเนินงานโครงการในปีที่ผ่านมาได้มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ รวมถึงเกษตรกรและชาวบ้านในชุมชน สนใจเข้าร่วมโครงการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ในพื้นที่บ้านทุ่งละคร เพิ่มขึ้น อาทิ ปางช้างคอยล้อม รักษ์ ละคอนฟาร์มสเตย์ เป็นต้น ซึ่งผลจากการดำเนินงานทำให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ และคนในชุมชน เพื่อจัดการการท่องเที่ยวทำให้เกิดแผนที่เส้นทาง จำนวน 1 เส้นทาง และโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวน 3 โปรแกรม รวมถึงการพัฒนาการออกแบบเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น จำนวน 5 เมนู และการบริการโดยการออกแบบรูปแบบการบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 รูปแบบ อีกทั้งยังได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าปักลายวิถีชุมชน ใส่อ้วสมุนไพร และเครื่องดื่มสมุนไพร ซึ่งจากผลการดำเนินโครงการทำให้วิชาทกิจชุมชนและชุมชน ได้มีองค์ความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ และได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ที่ช่วยก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการเกษตรพัฒนาสู่การท่องเที่ยว จึงเป็นการสร้างให้เกิดรายได้และการมีงานทำในพื้นที่

จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) สถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชน เพื่อ นำมาวิเคราะห์ศักยภาพการทำงานของวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาให้ตรงจุด โดย จุดแข็ง คือ จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน โดยเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในวิสาหกิจชุมชนเอง จุดอ่อน คือจุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในซึ่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนเอง โอกาส คือ โอกาสซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2550) ได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Strategic Factor)	<p>S1. มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>S2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มุ่งมั่นสนใจในการพัฒนาตนเอง</p> <p>S3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเปิดรับการส่งเสริมและพัฒนา</p>	<p>W1. ผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>W2. ขาดการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>W3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>W4. ไม่มีการรวบรวมข้อมูลฐานทรัพยากรและผู้ประกอบการชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
สภาพแวดล้อมภายนอก (External Strategic Factor)	<p>O1. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O3. รูปแบบการท่องเที่ยวมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่นโดยรอบ</p> <p>O4. มีหน่วยงานให้การสนับสนุน</p>	<p>T1. ขาดการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>T2. การขาดความต่อเนื่องในการสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อนโยบายและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>

จากผลลัพธ์ดังกล่าวจึงเห็นได้ว่าพื้นที่บ้านทุ่งละคร โดยวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แดง ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และเกษตรกร ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ซึ่งการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในตำบลกีดช้าง ที่สามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้ แต่อย่างไรก็ตามยังจำเป็นต้องอาศัยการส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์เพื่อให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนาสู่การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องในปีที่ 2 เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ด้วยการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับเพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ของแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงการบ่มเพาะและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวและการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม โดยมีแผนการเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

- 1) การรับรองมาตรฐานที่พัก จำนวน 2 แห่ง
- 2) การสร้างตราสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
- 3) การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 5 ราย
- 4) การรวมกลุ่ม/เครือข่ายผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว จำนวน 1 กลุ่ม/เครือข่าย
- 5) การรวบรวมฐานข้อมูลทรัพยากรและผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 1 ชุด

โครงการต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานโครงการในปี 2566 สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการได้ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์	ดำเนินการสำรวจทรัพยากรและออกแบบจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์	โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ จำนวน 3 โปรแกรมได้แก่ 1. โปรแกรมครึ่งวัน (Half - day Tour) : ทัวร์วิถีเกษตรชุมชน-คนบ้านทุ่ง(ละคร) 2. โปรแกรม 1 วัน (Full – day Tour) : ท่องเที่ยวเกษตรสร้างสรรค์ @บ้านทุ่งละคร 3. โปรแกรม 2 วัน 1 คืน : ทัวร์สุขสันต์... สวรรค์บ้านทุ่ง(ละคร)
2. การสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบทางการเกษตรภายในชุมชน	ผลิตภัณฑ์และสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบทางการเกษตร จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร 2. เครื่องดื่มสมุนไพรมันทุ่งละคร 3. ผ้าปักวิถีชุมชน
3. การออกแบบเมนูอาหารและบริการ	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบการบริการ ในการออกแบบเมนูอาหาร การนำเสนอและรูปแบบการบริการ	เมนูอาหารสร้างสรรค์ จำนวน 5 เมนูได้แก่ 1. ขนมจีนน้ำยาบ้านทุ่ง (ละคร) 2. ไข่เจียวสมุนไพรมันทุ่งละคร 3. เมี่ยงใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร 4. กล้วยบวชชีกะทิสดอัญชัญ 5. เครื่องดื่มสมุนไพรมันทุ่งละคร

7. วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการเป็นผู้ประกอบการชุมชนการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
- 2) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวและบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์
- 3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรมันทุ่งละครฟาร์มแม่แดง

ชื่อผู้ประสานงาน นางนภัสนันท์ รักสุจริตโยธิน เบอร์โทร 081-5966599

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 19°12'39.9"N 98°53'00.7"E

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปีที่ 1 1.1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์				207,000	นางสาวณัฐริน รัตนัง
1.2 การออกแบบการบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์ (Service Design)					นายอิศร์ วัจนสุนทร

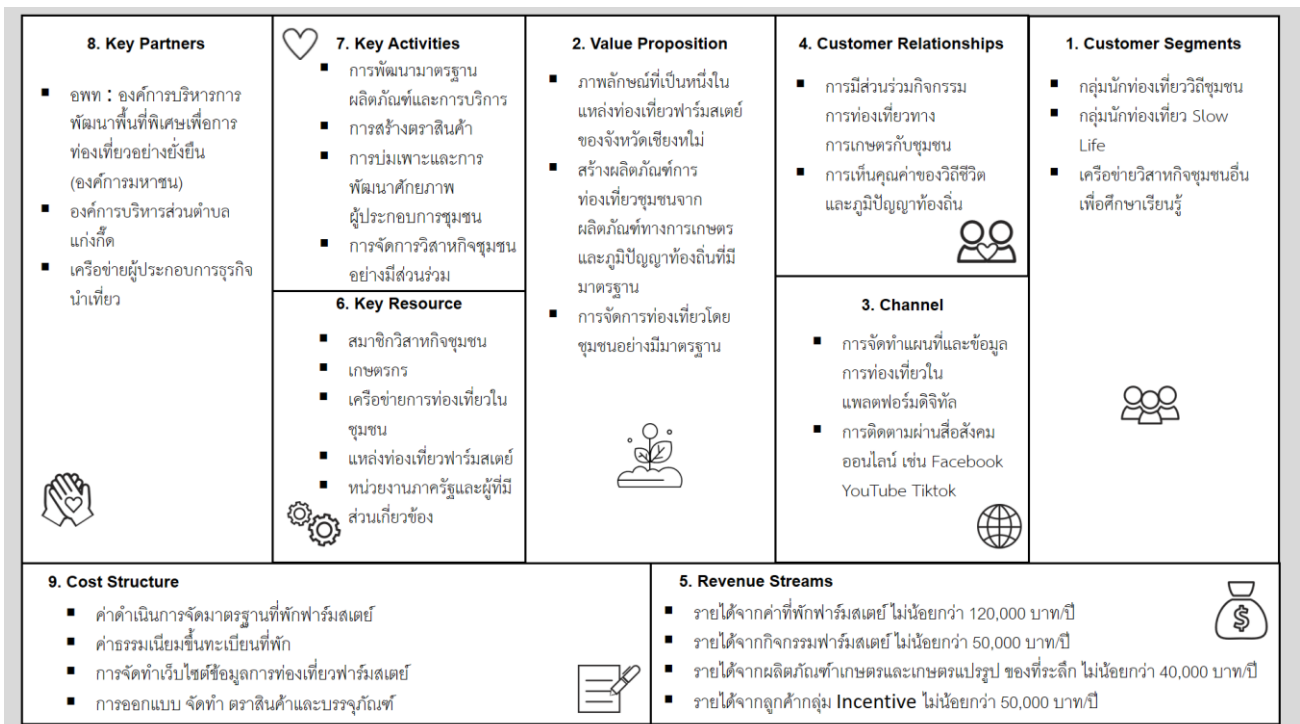
กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.3 การพัฒนาและออกแบบเมนูอาหารอย่างสร้างสรรค์ จากผลิตภัณฑ์เกษตร (Food design)					นางสาวอำพร กันทา
1.4 การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ (Travel Design)					นายอิศร์ วัฒนสุนทร
ปีที่ 2					
2.1 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ 1) อบรมมาตรฐานที่พัก 2) อบรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์					นางสาวณัฐริน รัตนัง
2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ					นายนรินทร์ จิวิตัน
2.3 การบ่มเพาะและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน				219,000	นายอิศร์ วัฒนสุนทร
2.4 การอบรมการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม					นางสาวอำพร กันทา
2.5 การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน					นายนรินทร์ จิวิตัน
ปีที่ 3					
3.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					นางสาวณัฐริน รัตนัง
3.2 การเชื่อมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)				250,000	นางสาวอำพร กันทา นายอิศร์ วัฒนสุนทร
3.3 การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					นายนรินทร์ จิวิตัน
รวมงบประมาณ				676,000	

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11.

แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว การจัดการฟาร์มสเตย์	✓	✓														การบรรยาย
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ทางการเกษตรแปรรูปและ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์		✓														การบรรยาย และปฏิบัติการ
3. การจัดทำรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวฟาร์มส เตย์ด้วยแนวคิดเชิงนวัตกรรม			✓	✓												การปฏิบัติการ
4. การพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และการบริการการ ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					✓	✓							33,500	นางสาวณัฐริ รัตน์	การให้ คำปรึกษา	
5. การสร้างตราสินค้าและการ สื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชน						✓	✓						36,000	นายรินทร์ จิตัน	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
6. การบ่มเพาะและการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน							✓						80,700	นายอิศร์ วิจันสุนทร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
7. การอบรมการจัดการ วิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม							✓						33,200	นางสาว อำพร กันทา	การบรรยาย	
8. การจัดทำฐานข้อมูล ทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง การเกษตรและผู้ประกอบการ ชุมชน								✓					35,600	นายรินทร์ จิตัน	การปฏิบัติการ	
9. การพัฒนาแพลตฟอร์มการ จัดการและการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์									✓	✓	✓		75,000	นายรินทร์ จิตัน	การปฏิบัติการ	
10. การเชื่อมโยง เครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการ ท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)												✓	50,000	นายอิศร์ วิจัน สุนทร	การให้ คำปรึกษาและ ปฏิบัติการ	
11. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวโดยชุมชน												✓	✓	75,000	นางสาวอำพร กันทา	การปฏิบัติการ
11. การประเมินมาตรฐานและ การจัดการการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์												✓	50,000	นางสาวณัฐริ รัตน์	การประเมิน	
สรุปงบประมาณ	207,000				219,000				250,000							

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์ 1.1 อบรมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.2 อบรมมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		↔											33,500	นางสาว ณัฐริน รัตน์ง	การให้ คำปรึกษา
2. การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า 2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน				↔									36,000	นายนรินทร์ จิตตัน นางสาว อำพร กันทา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. การบ่มเพาะและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน 3.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการชุมชน 3.2 ศึกษาดูงานต้นแบบการจัดการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว						↔							80,700	นายอิศร์ วังสุนทร	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. การอบรมการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 4.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 4.2 การจัดประชุมบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน									↔				33,200	นางสาว อำพร กันทา	การ บรรยาย และ ประชุม เชิง ปฏิบัติการ
5. การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน											↔		35,600	นายนรินทร์ จิตตัน	การ ปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ													219,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	50	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	5	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	25	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	5	10	15
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	โปรแกรม	3	1	1

9. นวัตกรรมบริการการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์	ชุด	1	1	1
10. รายการอาหารและเครื่องดื่ม	รายการ	5	-	-
10. จดทะเบียนมาตรฐานที่พัก	แห่ง	-	2	2
11. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	รายการ	-	1	2
12. การสร้างผู้ประกอบการชุมชน	ราย	-	2	3

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมจัดการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์ / การจัดทำมาตรฐานที่พักฟาร์มสเดย์ / การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์
2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	ส่งเสริมองค์ความรู้การพัฒนาการบริหารจัดการการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์โดยชุมชน และส่งเสริมการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์สร้างสรรค์เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน
3) สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่พักแรก การผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป
4) องค์การบริหารส่วนตำบลกิตติขันธ์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนนโยบายการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมการจัดการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์
5) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม	สนับสนุนวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พืชสมุนไพร เพื่อใช้ในการฝึกอบรม พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป
6) บริษัท บ้านทุ่งละครฟาร์ม จำกัด	สนับสนุนสถานที่ในการจัดอบรม ฝึกปฏิบัติ การออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าและการบริการการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์ในรูปแบบฟาร์มสเดย์

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) ลดการออกไปทำงานนอกพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 จากการส่งเสริมการมีงานทำในการผลิตสินค้าและการให้บริการทางการทอ้งเทียฟาร์มสเดย์
- 3) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 1) การประยุกต์ใช้วัสดุในท้องถิ่นให้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าให้และการให้บริการ
- 2) การส่งเสริมการอุดหนุนผลิตภัณฑ์สินค้าภายในกลุ่มวิสาหกิจและของชุมชน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1) ผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน
- 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ
- 3) การรวมกลุ่มส่งเสริมอาชีพในชุมชนอย่างมีส่วนร่วม จำนวน 1 กลุ่ม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่เกษตรชุมชน
- 2) การลดและคัดแยกขยะด้วยการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ
- 3) การจัดทำฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 676,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566.....จำนวน 207,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567.....จำนวน 219,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568.....จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ) ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 219,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 1 มื้อ*4 ครั้ง	80	8,000
1.1 อบรมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	25 คน *2 มื้อ* 4 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
1.2 อบรมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริการ	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 2 ครั้ง	800	4,800
	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารการอบรม	25 ชุด	100	2,500
	ค่าจ้างเหมาทำป้าย	10 ป้าย	500	5,000
2. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 1 มื้อ*4 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	25 คน *2 มื้อ* 4 ครั้ง	30	6,000
2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 2 ครั้ง	800	4,800
2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ค่าจ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าของผลิตภัณฑ์	1 ชุด	10,000	10,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
3. การบ่มเพาะและการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน 3.1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศัก ภาพผู้ประกอบการชุมชน 3.2 ศึกษาดูงานต้นแบบการจัดการ วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 1 มื้อ*4 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	25 คน *2 มื้อ* 4 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 2 ครั้ง	800	4,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับการศึกษาดูงาน	20 คน * 3 วัน	240	14,400
	ค่าที่พักสำหรับการศึกษาดูงาน	10 ห้อง * 2 คืน	800	16,000
	ค่าน้ำมันรถ	2 คัน	4,500	9,000
	ค่าจ้างเหมารถตู้	2 คัน * 3 วัน	1,800	10,800
	ค่าของสมมนาคุณสำหรับการศึกษาดูงาน	3 แห่ง	1,500	4,500
4. การอบรมการจัดการวิสาหกิจ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 4.1 อบรมการจัดการวิสาหกิจชุมชน อย่างมีส่วนร่วม 4.2 การจัดประชุมบูรณาการเครือข่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 1 มื้อ*4 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	25 คน *2 มื้อ* 4 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2วัน*2 ครั้ง	600	14,400
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 2 ครั้ง	800	4,800
5. การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการ ท่องเที่ยวทางการเกษตรและ ผู้ประกอบการชุมชน 5.1 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำ ฐานข้อมูลทรัพยากรข้อมูล 5.2 จัดทำชุดข้อมูลทรัพยากรการ ท่องเที่ยวทางการเกษตรและ ผู้ประกอบการชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 1 มื้อ*2 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	25 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 วัน	600	7,200
	ค่าที่พัก	3 ห้อง * 1 คืน	1,000	3,000
	ค่าจ้างเหมาทำชุดข้อมูลทรัพยากรการ ท่องเที่ยวทางการเกษตรและ ผู้ประกอบการชุมชน	1 ชุด	18,400	18,400
รวมทั้งสิ้น (บาท)			219,000	

* ขอลัวเฉลี่ยทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ณัฐริน

(นางสาวณัฐริน รัตน์ง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ