

## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้บัณฑิตนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 เตรียมความพร้อมกลุ่มด้วย Innovation Process และนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำหลักสูตรผ่านกรมพัฒนาฝีมือแรงงานรับรอง หลักสูตร KM	การให้ความรู้รูปแบบการบริหารจัดการด้วย Innovation Process การจัดทำหลักสูตร KM/ เทคโนโลยี Design Thinking
ปีที่ 2 กระบวนการแปรรูปอาหาร Croco Crispy การพัฒนาตราสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ	ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อจระเข้ ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร Croco Crispy พัฒนา Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ เพื่อนำไปสู่การตลาดส่งตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการอาหาร
ปีที่ 3 ส่งเสริมการตลาด การขายและการประชาสัมพันธ์ Croco Crispy ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก	ส่งเสริมการตลาด การการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์ ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มท่องเที่ยว ตำบลท่ามะเพือง เพื่อส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชุมชนสู่ชุมชนท่องเที่ยว

### โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คลินิกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
2. **ชื่อโครงการ** : นวัตกรรมจาก BCG สู่อผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตำบลท่ามะเพือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตต์
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)**: NO-04 : นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ จากการใช้วทน. เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ (ภาคเหนือ) และสอดคล้องกับกลุ่ม Cluster NO-06 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เชื่อมโยงพื้นที่ติดกันผ่านรูปแบบกิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์การอาหารผสมผสานกับกระบวนการ Design Thinking และการบริการเพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการทำมาหากินมีส่วนร่วมกับการส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ในแนวคิด Community – benefit through Tourism ทำให้การท่องเที่ยวสามารถเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
<p>อาจารย์โอปอล์ รังสิมันตุชาติ ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์: 08-5362-5461 E-mail: oolpo_opal@hotmail.com</p>	<p><b>หัวหน้าโครงการ</b></p>	<p>ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ด้านการท่องเที่ยวและ การโรงแรม</p>	<p><b>ประวัติการศึกษา</b> บธ.บ. การท่องเที่ยว ศศม. การจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม</p> <p><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ</b> 1. งานนวัตกรรมจาก BCG สู่ ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตำบลท่ามะเพือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์เป็นการต่อยอดจากโครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปี งบประมาณ 2565 2. เคยดำเนินงานโครงการ หมู่บ้านมะขามวิจิตรวิทย์แห่งการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (2561- 2563)</p>
<p>อาจารย์ดร. วิภา ประพินอักษร ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะ เกษตรศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์: 08-9643-4327E-mail: wipa.prapin@gmail.com</p>	<p><b>ผู้ร่วมโครงการคนที่ 1</b></p>	<p>ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ แปรรูปและเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร</p>	<p><b>ประวัติการศึกษา</b> วท.บ. วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร วท.ม. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ปร.ด. เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ</b> 1. เคยดำเนินงานโครงการ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (ภาคเหนือ) : การพัฒนา</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
			<p>ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากการ แปรรูปสับปะรดห้วยมุ่น ประจำปีงบประมาณ 2561- 2563 และการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วยว ทน. (ปี 2562)</p> <p>2. พัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ และสุโขทัย (ปี 2561-2565)</p>
<p>อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะ มนุษยศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์: 08-9953-4596 E-mail: Posrie@gmail.com</p>	<p><b>ผู้ร่วมโครงการคนที่ 2</b></p>	<p>สาขาความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ การออกแบบกิจกรรม และการจัดการการ ท่องเที่ยว</p>	<p><b>ประวัติการศึกษา</b> วส.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ (การจัดการสารสนเทศ) วทม.การจัดการนันทนาการการ ท่องเที่ยว</p> <p><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ</b> 1. งานนวัตกรรมจาก BCG สู่ ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์เป็นการต่อ ยอดจากโครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากห หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปี งบประมาณ 2565</p>
<p>นายรัชพล เทพศิริ ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติงานบริหาร/ นักวิเคราะห์ ทดสอบ สังกัดศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์โทรศัพท์: 09-7920-3772 E-mail: s_t๑๐๒@hotmail.com</p>	<p><b>ผู้ร่วมโครงการคนที่ 3</b></p>	<p>ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ งานทดสอบทางด้าน วิทยาศาสตร์ งานบริการ วิชาการและลงพื้นที่ ชุมชน</p>	<p><b>ประวัติการศึกษา</b> วท.บ. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม</p> <p><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ</b> 1. เคยดำเนินงานผู้ร่วมโครงการ หมู่บ้านมะละบรวิวิถีวิทย์แห่งการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (2561-2563)</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
นายณัฐกร ตีอินสวน กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน เบอร์โทรศัพท์: 08-1887-8008 E-mail: nattawut8008@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 4 หัวหน้ากลุ่มผู้ผลิต ชุมชนที่ยังไม่จด ทะเบียน	ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ผู้ประกอบการดีพอดี ฟาร์ม	ประวัติการศึกษา ประถมศึกษาปีที่ 6 ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการโรงสี ทำกสิกรรม และเกษตรกรรมในพื้นที่
นายณัฐวุฒิ ทังกล้า เบอร์โทรศัพท์: 08-8681-0170 E-mail: pekzuaa0๑@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 5 ประสานงานระหว่าง หน่วยงานท้องถิ่นกับ ชุมชน	ประสานงานระหว่าง หน่วยงานท้องถิ่นกับ ชุมชน	ประวัติการศึกษา ร.บ. รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ร.ม. การเมืองการปกครอง

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย  ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน  
อื่น (ปีที่ผ่านมา ๒๕๖๖)



### โครงการนวัตกรรมจาก BCG สู่อุตสาหกรรม CROCO CRISPY ตำบลท่ามะเพือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

**ประจำปี พ.ศ. 2566 (ปีที่ 1)**

**งบประมาณ 234,000 บาท**

**พันธมิตร**

- คลินิกเทคโนโลยี มธอ.
- สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะเพือง

**หัวหน้าโครงการ**  
อาจารย์ไอปอล รังสิมันตุชาติ



**PROBLEM SITUATION**

- ยังไม่เคยมีการรวมกลุ่มลักษณะนี้
- กลุ่มยังต้องการพัฒนาผ่านกระบวนการกิจกรรมในมิติการจัดการอย่างต่อเนื่องและการตลาดที่เกี่ยวข้อง

**นวัตกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ Innovation Product Design Thinking**

- สร้างวิสัยทัศน์การจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- เพิ่มศักยภาพความสามารถผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการมีส่วนร่วมผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์

**ACTIVITIES**



**PROTOTYPE**



**ความรู้แกน. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร**

1. มีการตั้ง ตวง วัด ส่วนผสมแบบความรู้ลึก
2. ใช้เครื่องมือวัดความร้อนด้วยเครื่องมือวัดอุณหภูมิอินฟราเรด
3. การใช้สาร CMC เพื่อให้เกิดการพองตัวและมีความกรอบของข้าวเกรียบ
4. มีการควบคุมอุณหภูมิและเวลาในกระบวนการผลิต

1. สรุปจำนวนผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมโครงการ ที่ไม่ซ้ำกัน เป็นตัวเลข

ตอบ 29 คน

2. สรุปจำนวนผู้รับบริการที่มีการติดตามผล เป็นตัวเลข

ตอบ 29 คน

3. จำนวนผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์ เป็นตัวเลข

ตอบ 29 คน

4. สรุปร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ

ตอบ ร้อยละ 92.87 (อ้างอิงจากหน้า 218 เล่มสรุปโครงการฉบับสมบูรณ์ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖)

5. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สรุปรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง เป็นตัวเลข

ตอบ ผลิตภัณฑ์ตั้งต้นและเริ่มมีการจำหน่ายหลังการประเมินการตรวจติดตามทำให้กลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยคิดจากสัดส่วนกำไรจากการผลิตต่อ 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 20

6. อธิบายผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการ

ผลผลิตตามข้อเสนอโครงการ :

- ตอบ
- 1) ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 25 คนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการอบรมหลักสูตรมีจำนวน 29 คน
  - 2) รูปแบบวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process  
กลุ่มผู้ประกอบการ ดี พอดี ฟาร์ม
  - 3) หลักสูตรร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรธานี
  - 4) ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ และ 2) ข้าวตังไรซ์เบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้

ผลลัพธ์ตามข้อเสนอโครงการ :

- ตอบ
- 1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการอบรมหลักสูตรมีจำนวน 29 คนหลังเสร็จสิ้นโครงการ
  - 2) จากการนำรูปแบบวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process  
กลุ่มผู้ประกอบการ ดี พอดี ฟาร์ม โดยการจัดกิจกรรมเพิ่มประสบการณ์ความรู้และทักษะ  
อย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรวมกลุ่ม การสนับสนุนซึ่งกันและกัน และมองเป้าหมายเดียวกัน  
ที่จะพัฒนาร่วมกัน
  - 3) องค์ความรู้สูตรข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ ที่จัดทำด้วยเทคโนโลยี AI
  - 4) องค์ความรู้สูตรข้าวตังไรซ์เบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้ ที่จัดทำด้วยเทคโนโลยี AI
  - 5) หลักสูตรร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรธานี
  - 6) ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ และ 2) ข้าวตังไรซ์เบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้
  - 7) เกิดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างละ 3 ผลิตภัณฑ์

## ผลกระทบตามข้อเสนอโครงการ :

### ตอบ 1. เศรษฐกิจ

- เพิ่มรายได้
- 1.1) เกิดการสร้างกลุ่มพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน
2. สังคม
- 2.1) ช่วยเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนท่ามะเพือง
  - 2.2) สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชนท่ามะเพือง
3. สิ่งแวดล้อม
- 3.1) รักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพจากการรวบรวมองค์ความรู้และการออกแบบผลิตภัณฑ์

## 6. หลักการและเหตุผล :

นวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy เป็นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หลังจากการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลท่ามะเพือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สอดคล้องกับสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ทำให้ได้ศึกษาบริบทพื้นที่ กลุ่มคนและสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นจากการลงพื้นที่ดำเนินการจึงต้องการที่จะต่อยอดการพัฒนาโครงการใหม่ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มดีพอดีฟาร์ม (ฟาร์มจระเข้) ตำบลท่ามะเพือง จังหวัดอุตรดิตถ์

ผู้ประกอบการกลุ่มดีพอดีฟาร์มมีการเลี้ยงจระเข้เพื่อใช้ประกอบอาหารและมองเห็นความสำคัญของโปรตีนอนาคต และเป้าหมายสำคัญคืออยากให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งมีความสามัคคีในการประกอบกิจกรรมร่วมกันอย่างเหนียวแน่น เกิดการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวขับเคลื่อนไปพร้อมกันในทุกกลุ่มอาชีพและในตำบลท่ามะเพือง ผลิตภัณฑ์หลักที่ผู้ประกอบการมุ่งหวังโดยเล็งเห็นถึงแหล่งโปรตีนทางเลือกที่เป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบกับข้อมูลที่น่าายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัยได้กล่าวไว้ว่า เนื้อจระเข้ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเพาะเลี้ยงจระเข้ชนิดนั้นทำได้โดยไม่ต้องสัมผัสสารเคมีอันตราย แต่ด้วยจระเข้เป็นสัตว์เลื้อยคลานจึงอาจมีแบคทีเรียปนเปื้อนจึงต้องมีการปรุงให้สุกก่อนนำมารับประทาน ซึ่งวัตถุดิบเนื้อจระเข้ที่มีในพื้นที่ มีกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการรวบรวมกำลังแรงงานคนในพื้นที่ กลุ่มคนที่ต้องการได้รับความรู้เพื่อสร้างอาชีพให้ตนเองมีรายได้เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการดีพอดี ฟาร์มให้ความสนใจและมีความต้องการ มีความพร้อมของทรัพยากร พื้นที่ตำบลท่ามะเพืองมีความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาให้เกิดกระบวนการในการบริหารจัดการการเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ ที่พบว่าชุมชนยังไม่ได้เกิดองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่เป็นรูปธรรมหรือมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยวได้จริง ยังคงต้องพัฒนาอีกหลายมิติ ในระยะแรกควรได้รับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มผู้ประกอบการและผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจในการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายผลไปยังกลุ่มอาชีพหลักภายในชุมชน ได้จากแนวทางการพัฒนาภายใต้แนวคิดมิติทางการท่องเที่ยวและบริการ Community – benefit through Tourism ทำให้การท่องเที่ยวสามารถเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวด้วย

## โครงการต่อเนื่อง ให้ข้อมูล ดังนี้

### (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

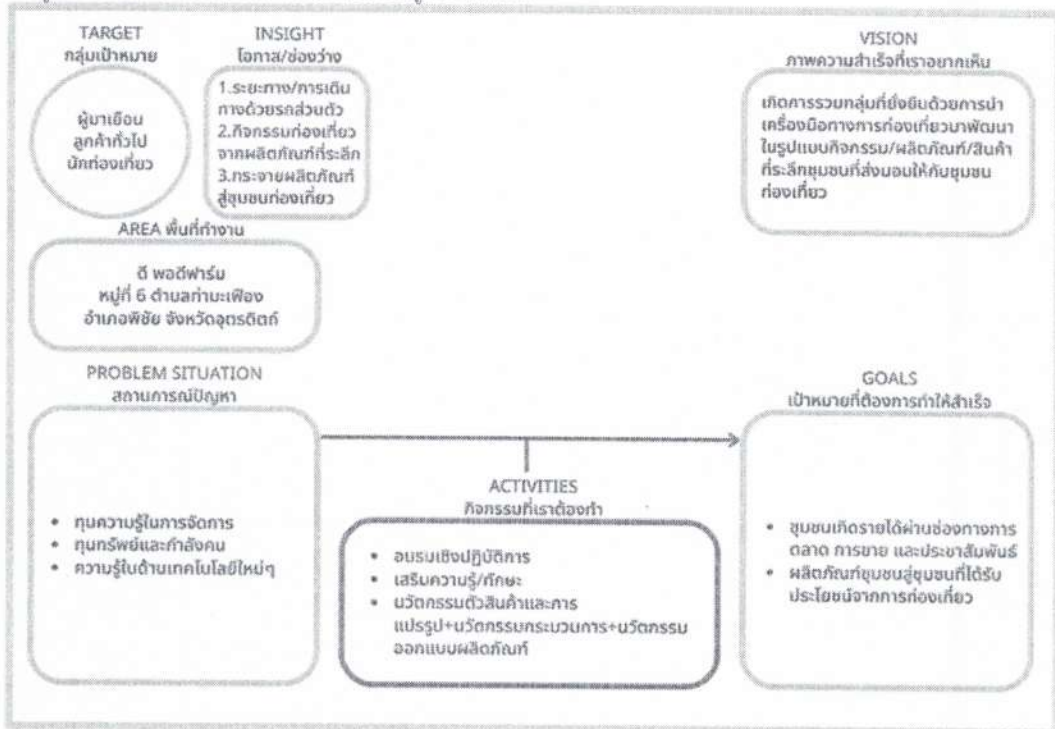
รายละเอียดของผู้ประกอบการ : ผู้ประกอบการเป็นธุรกิจครอบครัวที่เกิดจากการชักชวนของเพื่อนที่เพาะเลี้ยงจะเข้เกิดการ  
สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงในพื้นที่ใกล้เคียง

การประกอบการ : กลุ่มผู้ประกอบการ ดีพอดิฟาร์ม ยังเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่มีการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มจนกระทั่งเล็งเห็นถึงความเป็นกลุ่มเมื่อมีโครงการ U2T และต้องการพัฒนาเชิงพื้นที่ การบริหารจัดการกลุ่มจะเกิดขึ้นและเป้าหมายสำเร็จได้หากมีโครงการนวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตาบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

การจัดการวัตถุดิบ : เดิมมีการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่ายและใช้หนึ่งสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์และต้องการให้ลูกหลานได้เห็นโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังจังหวัดพิจิตร ต่อมาราคาหนึ่งตกต่ำและเนื้อวัว เนื้อหมูมีราคาสูง เนื้อจะเข้ราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับเนื้อวัว และหมูอีกทั้งเป็นโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพจึงหันมาจำหน่ายเนื้อสดและคิดแปรรูปแต่ขาดความรู้ ทุนทรัพย์และกำลังคน

กระบวนการผลิต : ไม่เคยมีการนำเทคโนโลยีและความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส่วนเนื้อจะเข้หรือกระดุกมาพัฒนาในรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและการตลาดในปัจจุบันยังใช้สื่อค่อนข้างน้อยยังคงตลาดแบบ ๐.๑ ขายกันเองทำในชุมชนเท่านั้น หลังจากได้รับงบประมาณในการส่งเสริมความรู้ท. ในปี พ.ศ. 2566 ทำให้เกิดการพัฒาเนื้อจะเข้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและคุณค่าช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ที่น่ากลัวให้นำลิ้มลอง และเกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ แต่ยังคงต้องการทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ผู้บริโภคและสร้างความมั่นใจในการฝึกทักษะจากเทคโนโลยีแปรรูปอาหารรวมถึงการพัฒนารสชาติข้าวเกรียบและข้าวตังที่หลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งทักษะในด้านการตลาดท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทั้งตัวสินค้าและบริการโดยคนในพื้นที่

### (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ



**กรณีโครงการต่อเนื่อง**

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีที่ได้รับงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>1. มีการประชุมแผนงานการดำเนินโครงการและรายละเอียดการลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการกลุ่มดี พอดี ฟาร์ม ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน นำผลิตภัณฑ์ตั้งต้นทดลอง ชม ชิม ตัวอย่างเพื่อนำไปปรับและพัฒนาสูตรให้คงที่และลงถ่ายทอดข้อมูลให้กับชุมชน ถ่ายทอดความรู้ทวน. ให้ความรู้พื้นฐานวิทยาศาสตร์การอาหารกับการสร้างผลิตภัณฑ์ Croco Crispy (การสาธิตและปฏิบัติการทำข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้และข้าวตังโรชเบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้ร่วมกับวิทยากรภายนอก และประชุมความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์เพื่อจัดทำหลักสูตรร่วมกัน ภายใต้ชื่อหลักสูตร “การจัดการความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว”</p> <p>2. ติดต่อประสานงานการทำงานร่วมกัน และผ่านประธานรวมทั้งตัวแทนกลุ่มหรือผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ติดต่อทางโทรศัพท์และการติดต่อผ่านโซเชียลมีเดียทั้งช่องทาง Line, Facebook, E-mail เป็นต้น เพื่อให้การทำงานราบรื่นและดำเนินการได้บรรลุตามเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ ดี พอดี ฟาร์มและองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 8 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 11 วัน ตั้งแต่ลงเพื่อชี้แจงจุดประสงค์โครงการ นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบมาชี้แจงผลจากการระดมความคิดเห็น การรวบรวมข้อมูลโดยการมีส่วนร่วมคิดและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ตลอดจนอบรม “พื้นฐานความรู้วิทยาศาสตร์การอาหารกับการสร้างผลิตภัณฑ์ Croco Crispy” หลักสูตรการจัดการความรู้ (KM) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุตรดิตถ์ สูดท้ายคืนข้อมูลและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่ม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 25 คนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการอบรม หลักสูตรมีจำนวน 29 คน</li> <li>2. รูปแบบวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process</li> <li>3. กลุ่มผู้ประกอบการ ดี พอดี ฟาร์ม</li> <li>4. องค์ความรู้สูตรข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ ที่จัดทำด้วยเทคโนโลยี AI</li> <li>5. องค์ความรู้สูตรข้าวตังโรชเบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้ ที่จัดทำด้วยเทคโนโลยี AI</li> <li>6. หลักสูตรร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์</li> <li>7. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ และ 2) ข้าวตังโรชเบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้</li> <li>8. รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างละ 3 ผลิตภัณฑ์ เบื้องต้นในปีที่ 1 การนำมาใช้ยังไม่ตอบโจทย์ที่</li> <li>9. ชัดเจนเนื่องจากสิ่งที่กลุ่มผู้ประกอบการเลือกในครั้งแรก ต้นทุนการผลิตมีราคาสูงกว่าแบบที่ไม่ได้เลือก</li> <li>10. และมีการปรับนำมาใช้งานจริงยังอยู่ในการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์บรรจุหีบห่อต่อไป</li> </ol>	<p><b>ผลผลิตตามข้อเสนอโครงการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้นจากการอบรมหลักสูตร 29 คน</li> <li>2. รูปแบบวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process กลุ่มผู้ประกอบการ ดี พอดี ฟาร์ม</li> <li>3. หลักสูตรร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์</li> <li>4. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ และ 2) ข้าวตังโรชเบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์ตามข้อเสนอโครงการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นจาก 25 คน หลังการอบรมหลักสูตรมีจำนวน 29 คนเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ</li> <li>2. จากการนำรูปแบบวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process กลุ่มผู้ประกอบการ ดี พอดี ฟาร์ม โดยการจัดกิจกรรมเพิ่มประสบการณ์ความรู้ และทักษะอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรวมกลุ่ม การสนับสนุนซึ่งกันและกัน และมองเป้าหมายเดียวกันที่จะพัฒนาร่วมกัน</li> <li>3. องค์ความรู้สูตรข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ ที่จัดทำด้วยเทคโนโลยี AI</li> <li>4. องค์ความรู้สูตรข้าวตังโรชเบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้ ที่จัดทำด้วยเทคโนโลยี AI</li> <li>5. หลักสูตรร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์</li> <li>6. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวเกรียบเสริมเนื้อจระเข้ และ 2) ข้าวตังโรชเบอร์รี่เสริมเนื้อจระเข้</li> <li>7. เกิดการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างละ 3 ผลิตภัณฑ์</li> </ol> <p><b>ผลกระทบตามข้อเสนอโครงการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</li> </ol> <p>เพิ่มรายได้ 1.1) เกิดการสร้างกลุ่มพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. ผลกระทบด้านด้านสังคม</li> </ol>



		<p>2.1) ช่วยเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนท่ามะเฟือง</p> <p>2.2) สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชนท่ามะเฟือง</p> <p>3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.1) รักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพจากการรวบรวมองค์ความรู้และการออกแบบผลิตภัณฑ์</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**7. วัตถุประสงค์ :**

1. เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ ความเข้าใจและทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อจระเข้ ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร Croco Crispy
2. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึก Croco Crispy ด้วยกระบวนการใช้นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างคุณค่าประสบการณ์ ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

**8. กลุ่มเป้าหมาย :**

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดีพอดีฟาร์ม (57/2 หมู่ 6 ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์)

เบอร์โทร 081-8878008

ชื่อผู้ประสานงาน นายณัฐวุฒิ ทังกล้า เบอร์โทร 088-6810170

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 17.23782°N ลองจิจูด 100.05490°E

9. ระยะเวลาดำเนินการ : แผนระยะสั้น 1-3 ปี

ปีแรก ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือนกันยายน ๒๕๖๖

ปีที่ ๒ เริ่มต้นโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ปีที่ ๓ เริ่มต้นโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
สร้างวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process ให้กลุ่มผู้ประกอบการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ														36,150	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุชาติ นายรัชพล เทพศิริ นายณัฐกร ดิอินสวน	-ประชุม - การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา/ -ระดมสมอง
เพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตผ่านองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์														128,750	อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุชาติ อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร	- การอบรม บรรยายและ ปฏิบัติ กระบวนการ กลุ่ม - การ ประชุมกลุ่ม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
อบรมปฏิบัติการเชิงความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการ ผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อจระเข้ด้วยเทคโนโลยี การแปรรูปอาหาร Croco Crispy													69,100	อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ชาติ อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร นายณัฐวุฒิ ທັງຄ່າ	- การอบรม บรรยายและ ปฏิบัติ กระบวนการ กลุ่ม - การ ประชุมกลุ่ม
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัว สินค้าและบริการ ประกอบด้วย แหล่ง ท่องเที่ยวตามเส้นทาง ท่องเที่ยว โปรแกรมที่ พัฒนาจากเส้นทางและ เครือข่าย 3 แบบ แบบ เส้นทางวันเดียว (ไม่ค้าง คืน) แบบวันเดียว (ค้าง คืน) และเส้นทาง 2 วัน 1 คืนและนำกลุ่มศึกษา แหล่งผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 วัน 1 คืน พร้อมจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจ													57,900	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ชาติ และอาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ ฝึกวางแผน และ ออกแบบ เส้นทาง - การให้ คำปรึกษา - จัดศึกษาดู งานชุมชนที่ มีบริการผลิ ภัณฑ์ ทางการ ท่องเที่ยว และโรงผลิต และบรรจุ ภัณฑ์ที่มี ลักษณะ คล้ายกับ Croco Crispy

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2. กิจกรรมที่ 2 การออกแบบกิจกรรมและ บริการชุดผลิตภัณฑ์ที่ระลึก พวงกุญแจเรซินมีชิ้นส่วน กระดุกและพื้นจระเข้ตกแต่ง สร้างมูลค่าเพิ่ม													26,100	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ชาติ	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา - จัดชุด ผลิตภัณฑ์ที่ ระลึก
3. กิจกรรมที่ 3 พัฒนา ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบและข้าว ตัง ประรสต่าง ๆ เพื่อจัด จำหน่าย													27,700	อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา - บรรจุและ จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์
4. ค่าชุดผลิตภัณฑ์ที่ระลึก หีบห่อและบรรจุภัณฑ์													8,300	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ชาติ	-การจัด วัตถุดิบเพื่อ บรรจุหีบห่อ ชั้นที่ 1 และ ชั้นที่ 2 โดย สมาชิกกลุ่ม - สำหรับ จัดชุด ผลิตภัณฑ์ ที่ระลึก
5. ค่าวิเคราะห์คุณค่า โภชนาการพร้อมฉลาก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์และดูแล อายุการเก็บรักษา													80,000	นายรัชพล เทพศิริ และ อาจารย์ทิพา พร โพธิ์ศรี	- การนำ ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบ และข้าวตังที่ ได้จากการ พัฒนา รสชาติไป ตรวจเพื่อดู ในเรื่อง สารอาหาร และคุณค่า

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. ส่งเสริมการตลาด การ ขายและการประชาสัมพันธ์ Croco Crispy													100,000	อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี นายณัฐกร ดิอินสวน นายณัฐวุฒิ ທັງຄ່ຳ	- การอบรม - พัฒนา แหล่งเรียนรู้ ดีพอดิฟาร์ม - การจัด นิทรรศการ
2. พัฒนา Croco Crispy เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ ระลึก สู่ชุมชนที่ได้รับ ประโยชน์จากการท่องเที่ยว													100,000	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุชาติ อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร นายรัชพล เทพศิริ	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา - จัดชุด ผลิตภัณฑ์ที่ ระลึก
สรุปงบประมาณ	234,000				200,000				200,000				634,000		

### 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	1. กิจกรรมที่ 1 อบรม เชิงปฏิบัติการพัฒนา Croco Crispy ด้วย นวัตกรรมตัวสินค้า และบริการ ประกอบด้วย แหล่ง ท่องเที่ยวตามเส้นทาง ท่องเที่ยว โปรแกรมที่ พัฒนาจากเส้นทาง และเครือข่าย 3 แบบ แบบเส้นทางวันเดียว (ไม่ค้างคืน)														

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ศ.	พ.ย.	จ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
แบบวันเดียว (ค้ำ คืน) และเส้นทาง 2 วัน 1 คืนและนำกลุ่ม ศึกษาแหล่งผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน 2 วัน 1 คืน พร้อมจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจ															ผลิตภัณฑ์ ทางการ ท่องเที่ยว และโรงผลิต และบรรจุ ภัณฑ์ที่มี ลักษณะ เดียวกับ Croco Crispy
2. กิจกรรมที่ 2 การออกแบบกิจกรรม และบริการชุดผลิตภัณฑ์ ที่ระลึกพวงกุญแจเรซินมี ชิ้นส่วนกระดุกและฟัน จระเข้ตกแต่งสร้าง มูลค่าเพิ่ม													26,100	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ ชาติ	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา - จัดชุด ผลิตภัณฑ์ที่ ระลึก
3. กิจกรรมที่ 3 พัฒนา ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบ และข้าวตัง ปรุงรสต่าง ๆ เพื่อจัดจำหน่าย													27,700	อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา - บรรจุและ จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์
4. ค่าชุดผลิตภัณฑ์ที่ ระลึก หีบห่อและบรรจุ ภัณฑ์													8,300	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ ชาติ	-การจัด วัตถุดิบเพื่อ บรรจุหีบห่อ ชั้นที่ 1 และ ชั้นที่ 2 โดย สมาชิกกลุ่ม - สำหรับ จัดชุด ผลิตภัณฑ์ ที่ระลึก

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน	
5. ค่าวิเคราะห์คุณค่า โภชนาการพร้อมฉลาก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์และ ดูแลอายุการเก็บรักษา (ข้าวเกรียบและข้าวตัง พร้อมรับประทาน)													80,000	นายรัชพล เทพศิริ และ อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี	- การนำ ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบ และข้าวตัง ที่ได้จากการ พัฒนา รสชาติไป ตรวจเพื่อดู ในเรื่อง สารอาหาร และคุณค่า ทาง โภชนาการ อาหาร	
สรุปงบประมาณ					133,700			46,300					20,000	200,000		

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	29	29	29
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - รูปแบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม Innovation Process (๖๖) - นวัตกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ Innovation Product โมเดลการออกแบบ ๒ มิติ และ ๓ มิติ (๖๖) - เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร (๖๗) - นวัตกรรมพัฒนาตัวสินค้าและบริการ (๖๗) Product Performance & Product System	รูปแบบ	2	2	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	-	2	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	-	7	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	0.20	1
7. หลักสูตรเพิ่มทักษะด้วยกระบวนการ Design Thinking	หลักสูตร	1	-	-
8. รูปแบบตราสินค้า	รูปแบบ	-	1	-
9. รูปแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวน	-	2	-



**15.2 สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ช่วยเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนท่ามะเฟือง (66)
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำในชุมชนท่ามะเฟือง (66)
3. เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 5 คน (67)
4. เกิดการรวมกลุ่มและมีสมาชิกเข้าร่วม จำนวน 25 คน (67)
5. กลุ่มเกิดอาชีพใหม่และมีแหล่งเรียนรู้เพื่อคนในชุมชนและผู้มาเยือน (68)
6. กลุ่มมีความเข้มแข็งและสามารถดำเนินการต่อได้ด้วยตนเองหลังเสร็จสิ้นโครงการ (68)

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. รักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพจากการรวบรวมองค์ความรู้และการออกแบบผลิตภัณฑ์ (66)
2. รักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพจากการรวบรวมองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ (67)
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ 1 แหล่งและรักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดความยั่งยืน (68)

**16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :**

จำนวนทั้งสิ้น	.....634,000.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....	จำนวน.....234,000.....	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....	จำนวน.....200,000.....	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....	จำนวน.....200,000.....	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....200,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวโปรแกรมที่พัฒนาจากโปรแกรมที่พัฒนาจาก	ค่ายานพาหนะเหมาะจ่ายลงพื้นที่ตำบลท่ามะเฟือง (ไป-กลับระยะทางประมาณ ๑๐๓ กิโลเมตร)	1 คัน * 2 ครั้ง	3,000	6,000
	ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว โปรแกรมที่พัฒนาจากเส้นทางและเครือข่าย 3 แบบ แบบเส้นทาง	6 ชม. * 2 คน	600	7,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
เส้นทางและเครือข่าย 3 แบบ แบบเส้นทางวัน เดียว (ไม่ค้างคืน) แบบ วันเดียว (ค้างคืน) และ เส้นทาง 2 วัน 1 คืน และนำกลุ่มศึกษาแหล่ง ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	วันเดียว (ไม่ค้างคืน) แบบวันเดียว (ค้างคืน) และเส้นทาง 2 วัน 1 คืนและนำกลุ่มศึกษา แหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 วัน 1 คืน			
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มกิจกรรมแบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติ	3 ชม. * 2 คน	600	3,600
2 วัน 1 คืน พร้อมจัด ตั้งกลุ่มวิสาหกิจ	ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ปากกา กระดาษ นกกระจอก กระดาษ A 4 สี ดินสอร่างแผนที่ และฝีกออกแบบกิจกรรมการเขียนโปรแกรม นำเที่ยว และการเขียน Story เพื่อบรรยาย นำชมและกิจกรรม	1 รายการ	-	3,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*30 คน *2วัน	100	6,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1 มื้อ*30 คน *2 วัน	35	2,100
	ศึกษาดูงานแหล่งผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีบริการผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว และโรงผลิตคล้ายกับ Croco Crispy พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม Workshop จำนวน 2 วัน 1 คืน พร้อมจัด ตั้งกลุ่มวิสาหกิจ ประกอบด้วย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (1 เส้นทางในภาคเหนือจังหวัดลำพูน- จังหวัดลำปาง สถานที่โรงงานผลิตและ ชุมชนที่มีการบริการและผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว ประกอบด้วย			
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คืน * 2 วัน	3,500	14,000
	ค่าที่พัก	1 คืน * 16 คน	500	8,000
	ค่าอาหารกลางวัน	16 คน*1 มื้อ*2 วัน	100	3,200
	ค่าวิทยากรภายนอก	1 คน * 4 ชม.	1,200	4,800

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
2. กิจกรรมที่ 2 การ ออกแบบกิจกรรมและ บริการชุดผลิตภัณฑ์ที่ ระลึกพวงกุญแจเรซินมี ชิ้นส่วนกระดุกและพื้น จระเข้ตกแต่งสร้าง มูลค่าเพิ่ม	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายลงพื้นที่ตำบลท่า มะเฟือง (ไป-กลับระยะทางประมาณ ๑๐๓ กิโลเมตร)	1 คัน * 2 ครั้ง	3,000	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 คน	600	3,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มกิจกรรมแบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติ	3 ชม. * 2 คน	600	3,600
	ค่าวัสดุฝึกอบรม ประกอบด้วย อีพอกซีเรซิน ชุดสีอีพอกซี กากเพชร ไม้ไอศกรีม แก้วพลาสติก ดอกไม้แห้ง ผงเรือง แสง พวงกุญแจ แม่พิมพ์ซิลิโคน สเปรย์แล็กเกอร์ กระดาษทราย	1 รายการ	-	4,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*30 คน *2วัน	100	6,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1 มื้อ*30 คน *2วัน	35	2,100
3. กิจกรรมที่ 3 พัฒนา ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบ และข้าวตังปรุงรส ต่าง ๆ เพื่อจัดจำหน่าย	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายลงพื้นที่ตำบลท่า มะเฟือง (ไป-กลับระยะทางประมาณ ๑๐๓ กิโลเมตร)	1 คัน * 2 ครั้ง	3,000	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 คน	600	3,600
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเพื่อทดลองตลาดและจำหน่าย ประกอบด้วย ค่าวัสดุดิบแป้ง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เนื้อจระเข้ วัตถุดิบอาหาร น้ำตาลทราย สาร CMC ค่าวัสดุทำความสะอาดในอาหารแห้ง ฯลฯ	1 รายการ	-	10,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*30 คน *2วัน	100	6,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1 มื้อ*30 คน *2วัน	35	2,100
4. ค่าชุดผลิตภัณฑ์ หีบ ห่อและบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยซองข้าว เกรียบและข้าวตัง	ค่าวัสดุปฏิบัติสำหรับจัดทำฉลากเบาะบรรจุ ภัณฑ์เพื่อจัดทำเซตที่ระลึก	1 รายการ	-	8,300

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
5. ค่าวิเคราะห์คุณค่า โภชนาการพร้อมฉลาก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ และดูแลอายุการเก็บ รักษา (ข้าวเกรียบและ ข้าวตังพร้อม รับประทาน)	ค่าจ้างตรวจคุณค่าโภชนาการพร้อมฉลาก และตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างข้าว เกรียบพร้อมปรีโศค (ปรุงรส 3 รส)	4 รายการ (ตามเอกสารแนบ ใบเสนอราย)	-	80,000
รวมเป็นเงิน (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)				200,000

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(อาจารย์โอบอล รังสินธุ์ชาติ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ**  
**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นายสุภากร อธิโนกร มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ อินทอาร์ท ที่ตั้งสถานประกอบการ 55/2 หมู่ 6 ต.ท่าทอง อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์

พิกัดละติจูด : 17.23982° N ลองจิจูด : 100.05490° E

ชื่อประธาน นายสุภากร อธิโนกร เบอร์โทร 081-8878008

ชื่อผู้ประสานงาน นายสุวิวัฒน์ อธิโนกร เบอร์โทร 088-6810170

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ้นส่วนจำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการOTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 29 คน ปีที่ก่อตั้ง 2565 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 2 ปี ทุนจดทะเบียน 3000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ยอดขายต่อเดือน 30 กิโลกรัม รายได้ต่อเดือน 3000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องอินทรีย์ ยอดขายต่อเดือน 5 กิโลกรัม รายได้ต่อเดือน 2500 บาท

กลุ่มลูกค้า ทั่วไป ผู้ที่สนใจ และรักสุขภาพ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) ออนไลน์บนแพลตฟอร์มเพียง U2T / ออนไลน์ 56 อินทอาร์ท

**ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
<u>ขาดแคลนวัตถุดิบหรือขาดช่างฝีมือ</u>	<u>เข้าถึงแหล่งเรียนรู้หรืออบรมเชิงปฏิบัติการ</u>
<u>ขาดการตลาด หรือขาดช่องทางจำหน่าย</u>	<u>เข้าถึงคนผลิตหรือตัวแทนการค้าเพื่อรับคำสั่งซื้อ</u>

ลงชื่อ นายสุวิวัฒน์ อธิโนกร (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 088-6810170  
 ผู้สำรวจข้อมูล  
 วันที่ 1 / ธ.ค. / 2567

ลงชื่อ นายสุภากร อธิโนกร (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 081-8878008  
 ผู้ให้ข้อมูล  
 วันที่ 1 / ธ.ค. / 2567



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy และครีม  
ที่อยู่ ร/ร. ๒๑๕ 6 ซ. พหลโยธิน อ.พิจิตร  
จ.อุตรดิตถ์

วันที่เดือน 1 สิงหาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นาย อ.สุวิทย์ อธิวัฒน์ ชื่อกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy และครีม  
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 29 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีการผลิตอาหารใช้เครื่องอัดและบรรจุ	ได้มาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ
๒. วัสดุธรรมชาติ	วัตถุดิบปลอดภัย
๓. วัสดุธรรมชาติ	วัตถุดิบปลอดภัย

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
อ.สุวิทย์ อธิวัฒน์  
(นาย อ.สุวิทย์ อธิวัฒน์)  
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ  
นาย อ.สุวิทย์ อธิวัฒน์  
(นาย อ.สุวิทย์ อธิวัฒน์)  
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

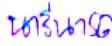


Sci-center Uttaradit Rajabhat University  
27 Injaimee Rd. Muang Uttaradit 53000  
Tel. 0-5541-1096 #1679,1789  
<http://sci-center.uru.ac.th>

## ใบเสนอราคา

เรียน : โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน(BCE) นวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy เลขที่ : SCURU67 – 008  
ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์  
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เลขที่ 27 ถนนอินใจมี วันที่ : 1/12/66  
ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้เสนอราคา : นารีนารถ ภารังกุล  
โทรศัพท์ : - โทรศัพท์ : 055411096 ต่อ 1679, 1789  
E-mail : - E-mail : Lab\_sciuru@hotmail.com

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ขอเสนอราคาค่าบริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างข้าวเกรียบพร้อมบริโภค จำนวน 1 ตัวอย่าง ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการทดสอบ	จำนวนตัวอย่าง	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาสุทธิ (บาท)
1	คุณค่าทางโภชนาการ พร้อมฉลาก	1	20,000	20,000
2	ความชื้น	1	400	400
3	สตาไฟโลค็อกคัส ออเรียส	1	600	600
4	คลอสตริเดียม เพอร์ฟริงเจนส์	1	600	600
5	ซาลโมเนลลา	1	800	800
6	เอสเชอริเชีย โคลิ	1	500	500
7	บาซิลลัส ซีเรียส	1	500	500
8	โปรตีน	1	500	500
9	เพอร์ออกไซด์	5	600	3,000
10	จำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมด	5	400	2,000
11	ยีสต์และรา	5	500	2,500
<b>หมายเหตุ :</b> 1. ระยะเวลาทดสอบ 14-21 วันทำการ 2. ราคาดังกล่าวขอสงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้าที่ระบุในใบเสนอราคาฉบับนี้เท่านั้น (ยืนยันราคา 30 วัน) <b>การชำระเงิน :</b> เงินสด/เช็ค/โอนเงิน 1. ส่งจ่ายเช็คในนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” 2. ชำระโดยเงินเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (เงินรับฝาก) เลขที่ : 661-0-17818-6 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0994000481152			<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>31,400</b>
<b>ผู้เสนอราคา</b>   (นางสาวนารีนารถ ภารังกุล) นักวิทยาศาสตร์		<b>ผู้ตรวจสอบ</b>   (ผศ.ดร. พรทิพพา ปัญญาพงษ์) ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		<b>อนุมัติตามรายการที่เสนอ</b>  ..... (.....) <b>ผู้มีอำนาจสั่งซื้อลงนามและส่งกลับเพื่อยืนยัน</b> <b>การรับทราบข้อตกลงที่</b> <b>E-mail : Lab_sciuru@hotmail.com</b>



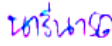


Sci-center Uttaradit Rajabhat University  
27 Injaimee Rd. Muang Uttaradit 53000  
Tel. 0-5541-1096 #1679,1789  
<http://sci-center.uru.ac.th>

## ใบเสนอราคา

เรียน : โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน(BCE) นวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy เลขที่ : SCURU67 – 009  
ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์  
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เลขที่ 27 ถนนอินใจมี วันที่ : 1/12/66  
ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้เสนอราคา : นารีนารถ ภารังกุล  
โทรศัพท์ : - โทรศัพท์ : 055411096 ต่อ 1679, 1789  
E-mail : - E-mail : Lab\_sciuru@hotmail.com

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ขอเสนอราคาค่าบริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างข้าวตังพร้อมบริโภค จำนวน 1 ตัวอย่าง ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการทดสอบ	จำนวนตัวอย่าง	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาสุทธิ (บาท)	
1	คุณค่าทางโภชนาการ พร้อมฉลาก	1	20,000	20,000	
2	วอเตอร์แอกทิวิตี	1	200	200	
3	สตาฟีโลค็อกคัส ออเรียส	1	600	600	
4	คลอสตริเดียม เพอร์ฟริงเจนส์	1	600	600	
5	ซาลโมเนลลา	1	800	800	
6	เอสเชอริเชีย โคลิ	1	500	500	
7	บาซิลลัส ซีเรียส	1	500	500	
8	โปรตีน	1	500	500	
9	เพอร์ออกไซด์	5	600	3,000	
10	จำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมด	5	400	2,000	
11	ยีสต์และรา	5	500	2,500	
<b>หมายเหตุ :</b> 1. ระยะเวลาทดสอบ 14-21 วันทำการ 2. ราคาดังกล่าวขอสงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้าที่ระบุในใบเสนอราคาฉบับนี้เท่านั้น (ยืนยันราคา 30 วัน) <b>การชำระเงิน :</b> เงินสด/เช็ค/โอนเงิน 1. ส่งจ่ายเช็คในนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” 2. ชำระโดยเงินเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (เงินรับฝาก) เลขที่ : 661-0-17818-6 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0994000481152			<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>31,200</b>	
<b>ผู้เสนอราคา</b>   (นางสาวนารีนารถ ภารังกุล) นักวิทยาศาสตร์		<b>ผู้ตรวจสอบ</b>   (ผศ.ดร. พรทิพพา พิญาพงษ์) ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		<b>อนุมัติตามรายการที่เสนอ</b>  ..... (.....) <b>ผู้มีอำนาจสั่งซื้อลงนามและส่งกลับเพื่อยืนยัน</b> <b>การรับทราบข้อตกลงที่</b> <b>E-mail : Lab_sciuru@hotmail.com</b>	

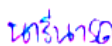



Sci-center Uttaradit Rajabhat University  
27 Injaimee Rd. Muang Uttaradit 53000  
Tel. 0-5541-1096 #1679,1789  
<http://sci-center.uru.ac.th>

## ใบเสนอราคา

เรียน : โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน(BCE) นวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy เลขที่ : SCURU67 – 010  
ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์  
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เลขที่ 27 ถนนอินใจมี วันที่ : 1/12/66  
ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้เสนอราคา : นารีนารถ ภารังกุล  
โทรศัพท์ : - โทรศัพท์ : 055411096 ต่อ 1679, 1789  
E-mail : - E-mail : Lab\_sciuru@hotmail.com

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ขอเสนอราคาค่าบริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างข้าวเกรียบพร้อมบริโภค (ปรุงรส 3 รส) จำนวน 3 ตัวอย่าง ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการทดสอบ	จำนวนตัวอย่าง	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาสุทธิ (บาท)	
1	จำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมด	3	400	1,200	
2	ยีสต์และรา	3	500	1,500	
3	สตาฟีโลค็อกคัส ออเรียส	3	600	1,800	
4	คลอสทริเดียม เพอร์ฟริงเจนส์	3	600	1,800	
5	ซาลโมเนลลา	3	800	2,400	
6	เอสเชอริเชีย โคลิ	3	500	1,500	
7	บาซิลลัส ซีเรียส	3	500	1,500	
<b>หมายเหตุ :</b> 1. ระยะเวลาทดสอบ 14-21 วันทำการ 2. ราคาดังกล่าวขอสงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้าที่ระบุในใบเสนอราคาฉบับนี้เท่านั้น (ยืนยันราคา 30 วัน) <b>การชำระเงิน :</b> เงินสด/เช็ค/โอนเงิน 1. สั่งจ่ายเช็คในนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” 2. ชำระโดยเงินเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (เงินรับฝาก) เลขที่ : 661-0-17818-6 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0994000481152			<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>11,700</b>	
<b>ผู้เสนอราคา</b>   (นางสาวนารีนารถ ภารังกุล) นักวิทยาศาสตร์		<b>ผู้ตรวจสอบ</b>   (ผศ.ดร. พรทิพพา ปัญญาพงษ์) ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		<b>อนุมัติตามรายการที่เสนอ</b>  ..... (.....) <b>ผู้มีอำนาจสั่งซื้อลงนามและส่งกลับเพื่อยืนยัน</b> <b>การรับทราบข้อตกลงที่</b> E-mail : Lab_sciuru@hotmail.com	





Sci-center Uttaradit Rajabhat University  
27 Injaimee Rd. Muang Uttaradit 53000  
Tel. 0-5541-1096 #1679,1789  
<http://sci-center.uru.ac.th>

## ใบเสนอราคา

เรียน : โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน(BCE) นวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy เลขที่ : SCURU67 – 011  
ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์  
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เลขที่ 27 ถนนอินใจมี วันที่ : 1/12/66  
ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้เสนอราคา : นารีนารถ ภารังกุล  
โทรศัพท์ : - โทรศัพท์ : 055411096 ต่อ 1679, 1789  
E-mail : - E-mail : Lab\_sciuru@hotmail.com

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ขอเสนอราคาค่าบริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างข้าวตังพร้อมบริโภครวม (ปรุงรส 3 รส) จำนวน 3 ตัวอย่าง ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการทดสอบ	จำนวนตัวอย่าง	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาสุทธิ (บาท)	
1	จำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมด	3	400	1,200	
2	ยีสต์และรา	3	500	1,500	
3	สตาฟีโลค็อกคัส ออเรียส	3	600	1,800	
4	คลอสทริเดียม เพอร์ฟริงเจนส์	3	600	1,800	
5	ซาลโมเนลลา	3	800	2,400	
6	เอสเชอริเชีย โคลิ	3	500	1,500	
7	บาซิลลัส ซีเรียส	3	500	1,500	
<b>หมายเหตุ :</b> 1. ระยะเวลาทดสอบ 14-21 วันทำการ 2. ราคาดังกล่าวขอสงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้าที่ระบุในใบเสนอราคาฉบับนี้เท่านั้น (ยืนยันราคา 30 วัน) <b>การชำระเงิน :</b> เงินสด/เช็ค/โอนเงิน 1. สั่งจ่ายเช็คในนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” 2. ชำระโดยเงินเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (เงินรับฝาก) เลขที่ : 661-0-17818-6 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0994000481152			<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>11,700</b>	
<b>ผู้เสนอราคา</b>   (นางสาวนารีนารถ ภารังกุล) นักวิทยาศาสตร์		<b>ผู้ตรวจสอบ</b>   (ผศ.ดร. พรทิพพา พิण्याพงษ์) ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		<b>อนุมัติตามรายการที่เสนอ</b>  ..... (.....) <b>ผู้มีอำนาจสั่งซื้อลงนามและส่งกลับเพื่อยืนยัน</b> <b>การรับทราบข้อตกลงที่</b> E-mail : Lab_sciuru@hotmail.com	