



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน :** มหาวิทยาลัยทักษิณ

2. **ชื่อโครงการ :** ...ท่องเที่ยวสุขภาพชุมชนวิถีนวเมืองลุง...ปีที่ 3

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สันกระชัย ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งกัมภกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อมใหม่แพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านช่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :** SO-02 : การใช้ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ...../SO-04 : การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพสมุนไพรพื้นบ้านและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อผลิตเป็นโภชนบำบัด เวชศาสตร์บำบัด และสไลเวทบำบัด / SO-05 : การเพิ่มมูลค่าข้าว ด้วย วทน.

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ ตำแหน่งนักวิชาการ สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการและภูมิปัญญาชุมชน มหาวิทยาลัย ทักษิณ อีเมล s.benjawan2494@gmail.com หมายเลขโทรศัพท์ 081-4798202	หัวหน้าโครงการ	การบริหารโครงการ ,การ จัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชน, รูปแบบ BCG Model สู่ชุมชนเศรษฐกิจ ฐานราก ,ดำรับการแพทย์ พื้นบ้านภาคใต้	ดังภาคผนวก
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ปริศนา วงศ์ล้อม ตำแหน่ง อาจารย์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ (วิทยาเขตพัทลุง) 222 ม.2 ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง 93210 หมายเลขโทรศัพท์ 0869581911 Prisana.w@tsu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การผลิตพืช ระบบการ ผลิตสมัยใหม่ สารชีวภัณฑ์ ระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ พันธุ์พื้นเมือง การเพาะขยายพันธุ์พืช สมุนไพร	ดังภาคผนวก
3. ดร.นิตา น้อยเดิน คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ (วิทยาเขตพัทลุง) 222 ม.2 ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง 93210 หมายเลขโทรศัพท์ 0869581911 Prisana.w@tsu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาการแพทย์แผนไทย โภชนบำบัดทุกช่วงวัย และเวชบำบัด และการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ดังภาคผนวก

<p>4. อาจารย์ พัชรธีรา สุวรรณวงศ์ สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ 222 ถ.พลพิชัย ต.คอ หงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา โทร 0862894579 E-mail phattheera@hu.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>-การบริหารจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน -การบูรณาการภูมิปัญญา ท้องถิ่น -การบริหารจัดการกลุ่ม</p>	<p>ดังภาคผนวก</p>
<p>5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.พรพิมล มะยงะเฉียว คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ 222 ม.2 ต.บ้านพร้าว อ. ป่าพะยอม จ.พัทลุง 93210 อีเมลpornpimon_maya@yahoo.com หมายเลขโทรศัพท์ 06-2556-2894</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>โภชนาการ เทคโนโลยีการ แปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพ, การบรรจุและบรรจุภัณฑ์, มาตรฐานและความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ อาหาร</p>	<p>ดังภาคผนวก</p>
<p>6. นางมาลี พันธุ์วงศ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟู เศรษฐกิจ 36 หมู่ที่ บ้านตำบลท่าช้าง ตำบล พนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง โทร.089-9781044</p>	<p>ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน /ผู้ ร่วมโครงการ</p>	<p>การบริหารจัดการของ วิสาหกิจฯ, การจัดการ/ การจัดสรรทรัพยากร ร่วมกันของชุมชน, การ รวมกลุ่มของคณะทำงาน และสมาชิกในชุมชนใน การลงมือปฏิบัติ และการ สร้างเครือข่ายเกษตร อินทรีย์ PGS</p>	<p>ดังภาคผนวก</p>
<p>7. นายอานนท์ ขำแก้ว มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท โทร. 095-4387956</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>ส่งเสริมธุรกิจการ ท่องเที่ยว,สื่อและ การตลาด,แพลตฟอร์ม SE</p>	<p>ดังภาคผนวก</p>

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ✓ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้ว จากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ ปีงบประมาณ 2564 , 2566)
☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

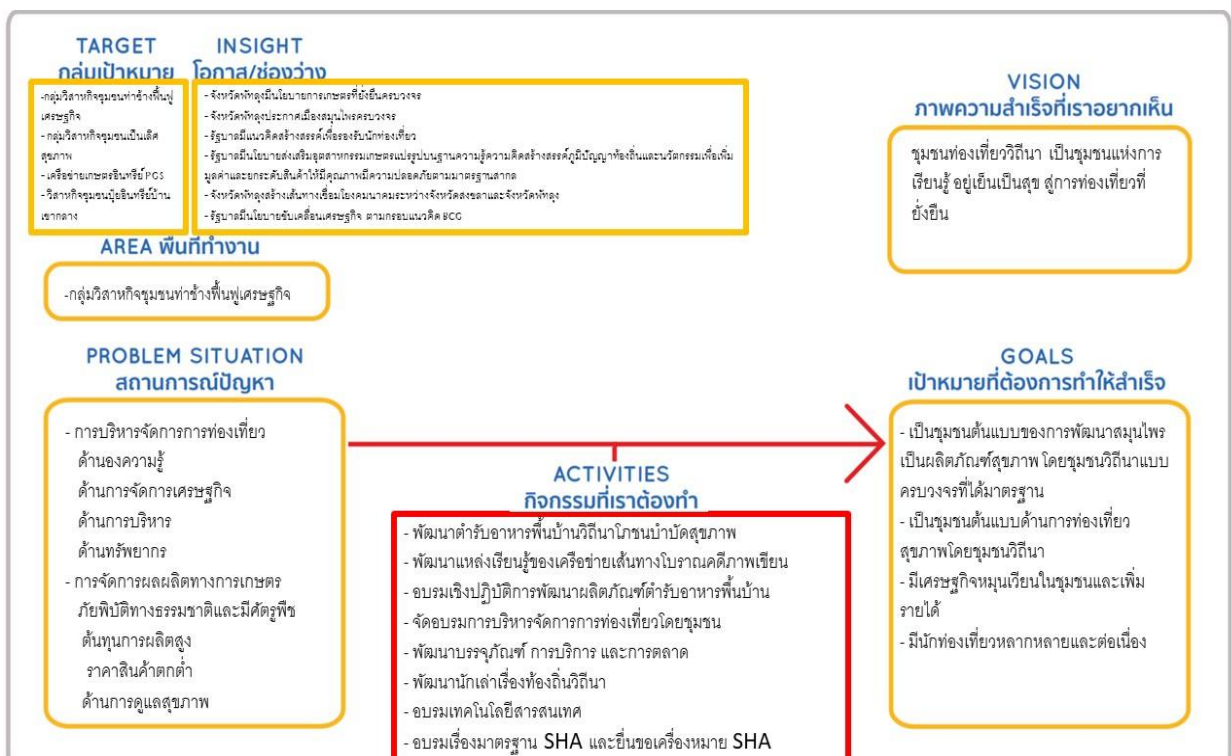
6. หลักการและเหตุผล :

หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามเมืองลุง ชุมชนบ้านท่าช้าง ตำบลพนาตุง อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นชุมชนเกษตรกรรมมีวิถีชีวิตชาวนาแบบดั้งเดิมใช้ชีวิตพึ่งพิงธรรมชาติวิถีชีวิตเรียบง่าย ตั้งอยู่บนที่ราบลุ่มริมคลองปากประ ซึ่งเป็นคลองที่รับน้ำที่ไหลลงมาจากเทือกเขาบรรทัด ก่อนที่น้ำเหล่านี้จะไหลลงทะเลสาบสงขลาตอนบน ชาวบ้านโดยส่วนใหญ่ในชุมชนมีประมาณ 200 กว่าครัวเรือน และชุมชนใกล้เคียงที่เป็นเครือข่ายมีประมาณ 1,000 กว่าครัวเรือน ประชากรประมาณ 20,000 คน ประกอบอาชีพเกษตรจากพื้นที่เกษตรทั้งหมดประมาณ 25,000 ไร่ มีระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะสมุนไพรและเป็นชุมชนที่แวดล้อมด้วยชุมชนใกล้เคียงบริเวณชุมชนเชื่อมโยงแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี มีความเชื่อวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตเป็นสังคมแบบระบบเครือญาติ การพึ่งพิงธรรมชาติในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตโดยใช้ภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพเป็นมีแหล่งสำคัญคือ เขาอ้อเป็นสำนักตักสิลา “สรรพเวท สรรพยา” ทำให้ชุมชน “อยู่เย็น เป็นสุข” นอกจากนี้ชาวบ้านยังมีการทำหัตถกรรมจากหญ้ากระจูด ซึ่งหาได้จากพื้นที่ชุ่มน้ำรอบ ๆ ชุมชน เพาะปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง คือ “ข้าวพันธุ์สังข์หยด” และข้าวพันธุ์อื่น ๆ ที่เหมาะสมกับน้ำท่วมขังมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีผลต่อสุขภาพของชุมชนผู้ผลิตที่ดูแลสุขภาพด้วยการพึ่งตนเองโดยการพึ่งพิงธรรมชาติ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ กลับสู่วิถีวัฒนธรรมที่มีความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน วัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชาวนาจังหวัดพัทลุงได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ทำให้มีวิสัยทัศน์ คือ “เมืองเกษตรยั่งยืน ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” เนื่องจากจังหวัดพัทลุงมีพื้นที่อยู่ในอาณาเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของภาคใต้ของประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล และจังหวัดตรัง มีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา ที่ราบ และพื้นที่เกาะ วิถีชีวิตของชาวพัทลุงมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสภาพทางกายภาพและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ มีการใช้ประโยชน์พื้นที่ในลุ่มน้ำเพื่อการดำรงชีพหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พื้นที่เพื่อการเกษตรกรรมรูปแบบต่างๆ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดพัทลุงได้แก่ ข้าว ยางพารา และผลไม้ เช่น เงาะ ทุเรียน และมังคุด เป็นต้น โดยเฉพาะมีพื้นที่ทำนาทั้งหมด ๕๔๙,๙๗๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ 39.17 ของพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตร ที่สำคัญ 85 % ของชาวบ้านเกษตรกรที่มีอาชีพทำนาและสามารถผลิตข้าวส่งออกอันดับ 1 ของภาคใต้ หล่อเลี้ยงผู้คนได้ทั่ว 15 จังหวัดภาคใต้พบว่า การทำนาปี เป็นอาชีพที่สร้างมูลค่าให้กับจังหวัดพัทลุง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ 10 ปี (พ.ศ.2559 - 2568) ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และเน้นการนำเสนอ ภาพลักษณ์และศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพที่ส่งเสริมความมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีสุขภาพดี มีความสุข และมีความสมดุลในชีวิตวิทยาศาสตร์บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Health Tourism) มีคุณภาพ มีมาตรฐานคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยว และเพิ่มคุณภาพชีวิต และการมีชีวิตที่สมดุลของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ อย่างยั่งยืน นอกจากนี้จังหวัดมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่เอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่สร้างมูลค่าโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และมีโอกาสในการขยายตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนภาครัฐสถาบันการศึกษา วิสาหกิจชุมชนและชุมชน นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน มีเส้นทางถนนสายหลัก เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมระหว่างจังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง ทำให้มีความสะดวกในการกระจายการขนส่งสินค้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตกับจังหวัดใกล้เคียงและเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวได้รวมไปถึงสามารถเชื่อมกับสนามบินต่างๆ เป็นจุดศูนย์กลาง สังคมประชากรสูงวัยเป็นโอกาสให้เกิดการพัฒนาสินค้าเชิงสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่มาเพิ่มมูลค่าของสินค้าเพื่อป้อนสู่ตลาดทั้งในและนอกพื้นที่

ยกระดับเป็น “พื้นที่ระบบการเกษตรโลกควายทะเลน้อย จาก FAO และเป็นพื้นที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโนรา จาก UNESCO โดยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์หรือการนำเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมและกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ในการสนับสนุนนโยบาย Soft Powe เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น พัฒนาเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เป็น “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เปิดตลาด และเปลี่ยนมุมมองของนักท่องเที่ยวในการบริการกิจกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพตนเองตามวิถีและภูมิปัญญาของชาวภาคใต้หรือวิถีเมืองลุงที่สอดคล้องกับฤดูกาลและทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการบริการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผ่านประสบการณ์จริง สามารถนำไปปรับใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างเหมาะสม และสนับสนุนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนจึงนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาสู่การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน มีเป้าหมายคือ เพื่อการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพโดยวิถีน้าของพัทลุง ซึ่งจะต้องได้รับการพัฒนาใน 3 ด้านคือ 1) กิจกรรม รูปแบบ เส้นทาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2) การประชาสัมพันธ์ การตลาด และ 3) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมาตรฐานสากล และใช้แนวคิดการขับเคลื่อน BCG Model ในการที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษา

สิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน สร้างความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว และมีการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน โดยการนำวัตถุดิบ/ผลผลิตทางการเกษตร GPS เช่น สมุนไพรพื้นบ้าน ซึ่งมีความหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ในชุมชนมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่า โดยการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาโดยชุมชน จะเริ่มต้นจากประเมินศักยภาพและวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านกายภาพ ด้านภูมิปัญญาและองค์ความรู้ ด้านทรัพยากรในท้องถิ่น ด้านบริการ และความต้องการของนักท่องเที่ยว จากนั้นนำมากำหนดเป็นรูปแบบการพัฒนาและการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและการพัฒนาเป็นพื้นที่ต้นแบบให้กับเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อการท่องเที่ยวบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม พัฒนาเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและคุณภาพที่เป็นมาตรฐานสากล สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนต่อไป



กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
ปีที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวสุขภาพและบริการวิถีเมืองลุง	1.การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ ยงของชุมชน (ได้เกณฑ์	1.ได้แผนและแนวทางการพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและได้เกณฑ์

<p>1. ประชุมชี้แจงเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานพร้อมวิธีการพัฒนาร่วมกันระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับชุมชนและจัดทำแผน และการประสานงาน</p> <p>2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของชุมชน (ได้แก่เกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกร เพราะพื้นที่เริ่มต้นในการพัฒนา)</p> <p>3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยชุมชน</p> <p>4. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง</p> <p>5. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p> <p>6. จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)</p> <p>7. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง</p> <p>8. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากข่า</p> <p>9. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>10. ถอดบทเรียนสรุปการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามืองลุง</p>	<p>การคัดเลือกเกษตรกร เพราะพื้นที่เริ่มต้นในการพัฒนา)</p> <p>2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยชุมชน</p> <p>3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง</p> <p>4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p> <p>5. อบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)</p> <p>6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง</p> <p>7. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากข่า</p> <p>8. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>9. ถอดบทเรียนสรุปการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามืองลุง</p>	<p>และเกษตรกรที่ให้ความสำคัญและสามารถพัฒนาได้</p> <p>2. ได้องค์ความรู้ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและรูปแบบกิจกรรม</p> <p>3. ได้ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง</p> <p>4. ได้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>5. ได้แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพื้นที่ฟูเศรษฐกิจ “แผนธุรกิจบริการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนามืองลุง”</p> <p>6. ได้รูปแบบกิจกรรมบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง</p> <p>7. ได้ผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากข่าบริการการท่องเที่ยวและจะพัฒนาเป็นน้ำมันนวดสมุนไพรอโรม่าจากข่าเพื่อการจำหน่ายและเป็นกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>8. กลุ่มวิสาหกิจมีความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการจำหน่ายให้กับชุมชน</p> <p>9. ได้องค์ความรู้ การประเมินผลเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและเขียนข้อเสนอโครงการในปีต่อไป</p>
---	---	---

<p>ปีที่ 2 การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวสุขภาพและบริการวิถีเมืองลุง</p> <p>1.พัฒนาพื้นที่และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพเพิ่มเติม (ปีที่1) การท่องเที่ยวเส้นทางวิถีนาตามฤดูกาล เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมชาวนาเมืองลุง</p> <p>2.พัฒนาตำรับอาหารพื้นบ้านวิถีนาโภชนบำบัดสุขภาพทุกช่วงวัยเป็นแหล่งเรียนรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวสุขภาพเป็นเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>3.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของเครือข่ายเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณี</p> <p>4.จัดอบรมเรื่องการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับกลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง</p> <p>5.อบรมคณะทำงานท่องเที่ยวโดยชุมชนและสมาชิกในชุมชน ด้านต่างๆ เช่น 1)นักเล่าเรื่องท้องถิ่น วิถีนา 2)อบรมเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>6.ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางและรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง</p> <p>7.ฝึกอบรมเครือข่ายการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุงเรื่องมาตรฐาน SHA</p> <p>8.การให้ความรู้เรื่องจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปสมุนไพร</p>	<p>1.พัฒนาพื้นที่และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพเพิ่มเติม (ปีที่1) การท่องเที่ยวเส้นทางวิถีนาตามฤดูกาล เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมชาวนาเมืองลุง</p> <p>2.พัฒนาตำรับอาหารพื้นบ้านวิถีนาโภชนบำบัดสุขภาพทุกช่วงวัยเป็นแหล่งเรียนรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวสุขภาพเป็นเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>3.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของเครือข่ายเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณี</p> <p>4.อบรมคณะทำงานท่องเที่ยวโดยชุมชนและสมาชิกในชุมชน ด้านต่างๆ</p> <p>5.ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางและรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง</p> <p>6.ฝึกอบรมเครือข่ายการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุงเรื่องมาตรฐาน SHA</p> <p>7.การให้ความรู้เรื่องจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านและพัฒนาตำรับผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูสุขภาพด้วยสมุนไพร</p> <p>8.อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาตำรับอาหารพื้นบ้านโภชนบำบัด</p> <p>9.อบรมการพัฒนาโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน อย.</p> <p>10.จัดอบรม/ฝึกทักษะเพื่อขยายผลต้นแบบการแปรรูปพืชสมุนไพรเพื่อ</p>	<p>1.ได้เส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพ ตามบริบทพื้นที่และภูมิทัศน์การท่องเที่ยว</p> <p>2. ได้ตำรับอาหารพื้นบ้านวิถีนาโภชนบำบัดสุขภาพทุกช่วงวัยเพื่อบริการอาหารและได้รูปแบบกิจกรรมเบื้องต้น</p> <p>3.มีแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณี</p> <p>4.สมาชิกมีทักษะในการบริการจัดการและการให้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสมาชิกในชุมชน ด้านต่างๆ</p> <p>5.นักท่องเที่ยวได้ทดลองเที่ยวผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ในเส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุงและได้เผยแพร่บอกต่อผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และชุมชนได้ประเมินผลการทดสอบเส้นทางมาปรับปรุงเพื่อพัฒนากิจกรรมต่างๆ ตามเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวและการประเมินผลการให้และรับบริการของนักท่องเที่ยว</p> <p>6.เครือข่ายการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุงได้มาตรฐาน SHA และมาตรฐาน STAR จำนวน 1 เครือข่าย และเครือข่ายที่เข้าอบรมจำนวน 15 เครือข่ายได้รับความรู้เพื่อการพัฒนาการให้บริการให้ได้มาตรฐานต่อไป</p>
--	--	--

<p>พื้นบ้านและพัฒนาตำรับผลิตภัณฑ์พื้นฟูสุขภาพด้วยสมุนไพร การดูแลสุขภาพกายใจด้วยหลัก “โภชนบำบัด เวชบำบัด และไสยเวทบำบัด” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและสร้างอาชีพเสริมกลุ่มผู้สูงอายุและผู้มีรายได้น้อย</p> <p>9.อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาตำรับอาหารพื้นบ้านโภชนบำบัด</p> <p>10.อบรมการพัฒนาโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน อย.</p> <p>11.จัดอบรม/ฝึกทักษะเพื่อขยายผลต้นแบบการแปรรูปพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพครบวงจรให้ได้มาตรฐาน อย. และเครือข่ายสร้างมาตรฐาน</p>	<p>สุขภาพครบวงจรให้ได้มาตรฐาน อย. และเครือข่ายสร้างมาตรฐาน</p>	<p>7.มีชุมชนเครือข่ายรับความรู้และเตรียมจดวิสาหกิจชุมชนในประเด็นการแปรรูปสมุนไพร จำนวน 1 กลุ่มและประเด็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ 1 กลุ่ม</p> <p>8.ได้พัฒนาตำรับอาหารพื้นบ้าน โภชนบำบัด เป็นตำรับอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 2 ตำรับ เป็นตำรับผู้สูงอายุตามช่วงฤดูกาล และตำรับสุขภาพทั่วไปทุกช่วงวัยอย่างละ 1 ตำรับ</p> <p>9.เครือข่ายมีความรู้ในการการพัฒนาโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน อย. และเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อเสนอให้เข้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์อย. 1 ผลิตภัณฑ์ และสมาชิกกลุ่มสามารถให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน อย.ให้กับเครือข่ายต่าง ๆ ได้ในการบริการความรู้</p>
---	--	---

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ ประโยชน์	วิทยากรตัว คูณ	มูลค่าทาง เศรษฐกิจ
		T1	T1	T1	Ti	Ti			
1. นางมาลี พันธวงศ์	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√	√	√	√	การบริหาร จัดการกลุ่ม เพื่อการ บริการ ท่องเที่ยว สุขภาพ	100,000	200,000/ปี
2. นางชะอ้อน หมื่นหนู	ทำนา -สวนนา หัตถกรรมกระจูด	√	√	√	√	√	การให้บริการ การท่องเที่ยว และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	5,000	60,000/ปี

3. นางอบ เผือกแสง	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√				การให้บริการ การท่องเที่ยว	2,000	5000/ปี
4. นางเลียน อาษาชำนาญ	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√	√			การให้บริการ การท่องเที่ยว	3,000	6000/ปี
5. นายมานิช พันธุ์วงศ์	ทำนา	√	√			√	การให้บริการ การท่องเที่ยว และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	10,000	15,000/ปี
6. นางสมทรง เพชรพวง	ทำนา	√	√	√			การบริการ การท่องเที่ยว	15,000	20,000/ปี
7. นางลิซ็อน พุ่มชู	ทำนา	√	√	√	√	√	การให้บริการ การท่องเที่ยว และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	50,000	70,000/ปี
8. นางอัมพร แก้วตุ้ม	ทำนา	√	√				การบริการ การท่องเที่ยว/ ผลผลิตทาง การเกษตร	5,000	7,000/ปี
9. นางสาวพันธ์ ชูหนู	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√				การบริการ การท่องเที่ยว/ ผลผลิตทาง การเกษตร	2,000	3,000/ปี
10. นางประมวล เพ็งชู	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√		√			การบริการ การท่องเที่ยว	2,000	3,000/ปี
11. นางอารี ชูศรี	ทำนา หัตถกรรมกระจูด						การบริการ วัสดุ การเกษตร2 ผลิตภัณฑ์	2,000	5,000/ปี
12. นายสุนทร พันธุ์วงศ์	ทำนา	√	√	√	√		การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	15,000	50,000/ ปี
13. นางน้อย ศรีแก้วแฝก	ทำนา หัตถกรรมกระจูด		√	√			การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	3,000	5,000/ปี

14. นางต่วน พงศ์วงประเสริฐ	หัตถกรรมกระจูด		√				การพัฒนา หัตถกรรม กระจูดเป็น ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ	1,000	3,000/ปี
15. นางเกสร หนูด้วง	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√	√		√	การบริการ การท่องเที่ยว/ ผลผลิตทาง การเกษตร/ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	30,000	70,000/ปี
16. นายบุญรัตน์ หนูด้วง	ทำนา	√	√		√	√	การบริการ การท่องเที่ยว/ ผลผลิตทาง การเกษตร และการ บริการ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	10,000	30,000/ปี
17. นางสาวปนิสา จันทร์คง	ทำนา		√	√			การบริการ การท่องเที่ยว สุขภาพ	2,000	5,000/ปี
18. นางเอียด จันทร์เพชร	ทำนา หัตถกรรมกระจูด		√				ผลผลิตทาง การเกษตร	3,000	5,000/ปี
19. นางประคิน ทองหวาน	ทำนา		√	√			ผลผลิตทาง การเกษตร และการแปรรูป ผลิตภัณฑ์	3,000	6,000/ปี
20. นายมารุตพงษ์ พันธวงศ์	ทำนา			√	√	√	การบริการ การท่องเที่ยว และการ พัฒนาผลผลิต ทาง การเกษตร แปรรูป	30,000	50,000/ปี

							ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ		
21. นางอารี รอดยั้ง	ทำนา หัตถกรรมกระจูด						การบริการ การท่องเที่ยว/ ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมและ สุขภาพ	10,000	20,000/ปี
22. นายศุภสิน พุ่มชู	ทำนา		√	√			การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	10,000/ปี
23. นายสุวรรณ พุ่มชู	ทำนา		√	√			การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	10,000/ปี
24. นางปวีณา หมั่นหนู	เลี้ยงวัว		√	√			การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	10,000/ปี
25. นายนิยม นวลเต็ม	ทำนา	√	√	√	√		การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	5,000	10,000/ปี
27. นางสาวอารมณ ญ พัทลุง	หัตถกรรมกระจูด	√	√	√	√	√	การบริการ การท่องเที่ยว/ การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	5,000	10,000/ปี
28. นายจำรัส คงมัน	ทำนา		√	√			การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร	2,000	5,000/ปี

							เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์		
29. นางสมบูรณ์ นวลขวัญ	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√	√	√		การบริการ การท่องเที่ยว/ การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	5,000	10,000/ปี
30. นางละม้าย อาษาชำนาญ	ทำนา หัตถกรรมกระจูด		√	√			การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	5,000/ปี
31. นางแรม เทพนุรักษ์	ทำนา หัตถกรรมกระจูด			√	√		การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	1,500	3,000/ปี
32. นายกฤติเดช คงสังข์ปลอด	ทำนา	√	√	√	√		การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	7,000/ปี
33. นายพิชิต ผงพานอก	ทำนา	√	√	√			การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	5,000/ปี
34. นางอุทัยวรรณ บุญเกิด	ทำนา	√	√	√	√		การบริการ การท่องเที่ยว การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	5,000	10,000/ปี

35. นางเฉลิมศรี ทองมา	ทำนา หัตถกรรมกระจูด	√	√	√			การบริการ การท่องเที่ยว การพัฒนา ผลผลิตทาง การเกษตร เพื่อการแปร รูปผลิตภัณฑ์	3,000	5,000/ปี
-----------------------	------------------------	---	---	---	--	--	--	-------	----------

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการต่อเนื่องให้ข้อมูลดังนี้ สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1 เกษตรกรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาได้นำเทคโนโลยีที่ได้ไปใช้ประโยชน์โดยทันทีและต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า การบริการ และการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน และเป็นที่เชื่อถือและยอมรับของนักท่องเที่ยว

ปีที่ 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การบริการ และการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการบริการท่องเที่ยวโดยการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับมาตรฐานการท่องเที่ยว เช่น 1) เป็นต้นแบบด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการท่องเที่ยวและเรียนรู้ 2) เป็นต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบูรณาการเกษตรอินทรีย์วิถีนาและสมุนไพรในท้องถิ่นครบวงจร 3) เกิดอาชีพสร้างรายได้ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน 4) ขยายเครือข่ายชุมชนและบูรณาการท่องเที่ยววิถีชีวิตวัฒนธรรม ในพื้นที่ใกล้เคียงเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพ ดำรับอาหาร หัตถกรรม เครื่องใช้ และทรัพยากรและภูมิปัญญาของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

7. วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อเป็นหมู่บ้านต้นแบบด้านการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง
- 2) เพื่อพัฒนาวัตถุดิบ สมุนไพร และตำรับอาหารพื้นบ้านโภชนบำบัดสุขภาพทุกช่วงวัย
- 3) เพื่อสร้างนวัตกรรมในชุมชนในการบริการและการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพ “โภชนบำบัด เวชบำบัด และไสยเวทบำบัด รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีชีวิตวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนชาวนาในพื้นที่ทั้งระบบ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธานผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

- 1) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ
ชื่อผู้ประสานงาน นางมาลี พันธุ์วงศ์ เบอร์โทร..061-2926393
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ...ละติจูด.X : 621942..ลองติจูด.Y : 855402.....
- 2) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมืองเก่าชัยบุรีโฮมสเตย์
ชื่อผู้ประสานงาน นางสุพรรณ หมวดจันทร์ เบอร์โทร..089-5979326
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ...ละติจูด.X : 621942..ลองติจูด.Y : 855402.....
- 3) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นเลิศสุขภาพ
ชื่อผู้ประสานงาน นุชรี...ต้นขวัญอนันท์ เบอร์โทร..080-0544607
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ...ละติจูด.X : 621942..ลองติจูด.Y : 855402.....
- 4) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มนาริมเล
ชื่อผู้ประสานงาน นายสายันต์ รักคำ เบอร์โทร..081-1990673
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ...ละติจูด.X : 6974289 ..ลองติจูด.Y : 465254
- 5) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกเมฆ
ผู้ประสานงาน นางอรุณ..มาเอียด..เบอร์โทร..089 -2942183
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ...ละติจูด.X : 687423..ลองติจูด.Y : 8555026

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินการโครงการ 1 ปี (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2567)

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

แผนธุรกิจชุมชน : Business Model Canvas

Key Partner -มหาวิทยาลัยในรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา -กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและอื่น ๆ ในพื้นที่ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของฝากของที่ระลึก -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมผู้เลี้ยงควายทะเลน้อย -สภาเกษตรจังหวัดพัทลุง -สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง -สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง -เทศบาลตำบลขนงตุง -ชมรมหอพักบ้านจังหวัดพัทลุง	Key Activities -ให้บริการสุขภาพวิถีนาเมืองลุง -เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสุขภาพวิถีนาเมืองลุง -ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	Value Proposition -การดูแลสุขภาพด้วยวิถีนาเมืองลุง -ความเป็นพื้นที่ถิ่นพัทลุง -ความแตกต่างโดยใช้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมและวัฒนธรรม	Customer Relationships -ระบบเครือข่าย -ผ่าน Social media และ The Social Network -กลุ่มกัลยาณมิตรด้านสุขภาพ	Customer Segments -นักท่องเที่ยวทั่วไป -นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ -กลุ่มผู้รักสุขภาพทุกช่วงวัย -กลุ่มผู้ฟื้นฟูสุขภาพหลังจาก <u>โควิด</u>
	Key Resources -วิถีนาเมืองลุง -ภูมิปัญญาวิถีนาเมืองลุง -สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศโซนนานาและป่าพรุ -เครือข่าย <u>โฮมสเตย์</u> -กลุ่มวิสาหกิจ -กลุ่มบริการการท่องเที่ยว		Channels -ผ่าน <u>โซเชียลมีเดีย</u> และ <u>โซเชียลเน็ตเวิร์ก</u> -ปากต่อปาก -โรสโซว์ -สื่อท้องถิ่น -สื่อสาธารณะอื่นๆ	
Cost Structure -ค่าจ้าง 50,000 บาท/ปี -ค่าบริการ 50,000 บาท/ปี -ค่าวัสดุดิบ 100,000 บาท/ปี -ค่าสื่อโฆษณา 20,000 บาท/ปี -ค่าบริหารจัดการ 20,000 บาท/ปี -ค่าขนส่ง 20,000 บาท/ปี		Revenue Streams -การขายบริการการท่องเที่ยววิถีนาเพื่อสุขภาพ 200,000 บาท/ปี -ค่าที่พักโฮมสเตย์ 150,000 บาท/ปี -การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 30,000 บาท/ปี -อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 100,000 บาท/ปี -การให้บริการอบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพด้วยวิถีพื้นบ้านเมืองลุง 50,000 บาท/ปี		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
ปีที่ 1																
1. ประชุมชี้แจงเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงาน	√													15,000	ผู้รับผิดชอบโครงการและวิสาหกิจชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
2. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยงของชุมชน	√													15,000	ผู้รับผิดชอบโครงการและวิสาหกิจชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยชุมชน		√												48,000	ผู้รับผิดชอบโครงการและวิสาหกิจชุมชนฯ	ปฏิบัติการ

4.กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS)			√								35,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
5.ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีถิ่นฯ			√								47,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
6.จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)			√								30,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
7. กิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมและวางแผนร่วมในการทำกิจกรรมปีถัดไป			√								9,750	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
ปีที่ 2													
1) สำรวจพัฒนาพื้นที่และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพ (เพิ่มเติม)				√							15,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
2) ทดลองเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมุนไพรพื้นถิ่นตำรับพื้นบ้าน “โชนบ่าบัด เวชบ่าบัด ไสยเวทย์ บ่าบัด”				√							25,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ทดลองเชิง ปฏิบัติการ
3)พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของเครือข่ายการท่องเที่ยวสุขภาพวิถี นาวัฒนธรรม					√						30,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ

ประวัติศาสตร์ โบราณคดี																		
4)ฝึกอบรมการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน การเป็น เจ้าบ้านที่ดี นักเล่า เรื่องชุมชน					√								10,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	บรรยายและ ปฏิบัติการ			
5)ฝึกอบรมเทคโนโลยี สารสนเทศ การ ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบออนไลน์					√								30,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิทยากร ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ			
6)ทดสอบเส้นทาง ท่องเที่ยวเส้นทางและ รูปแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวสุขภาพวิถี นาเมืองลุง					√								33,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิทยากร ชุมชน	ปฏิบัติการ			
6)ฝึกอบรมเครือข่าย การท่องเที่ยวสุขภาพ วิถีนาเมืองลุงเรื่อง มาตรฐาน SHA จัดทำและยื่นขอ เครื่องหมาย SHA ให้กับผู้ประกอบการ					√								5,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิทยากร ชุมชนฯ	บรรยายและ ปฏิบัติการ จัดทำ			
7)การพัฒนาความรู้ การจัดตั้งวิทยากร ชุมชนในการแปรรูป สมุนไพรพื้นบ้าน						√							5,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิทยากร ชุมชนฯ	ลงมือปฏิบัติ			
8)ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการถ่ายทอด เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ และบริการสุขภาพ ตำรับพื้นบ้าน “โภชน บำบัด เวชบำบัด ไสย เวทย์บำบัด”						√							10,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	บรรยายและ ปฏิบัติการ			
9) การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ การบริการ และการตลาดที่						√							8,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ปฏิบัติการ			

อื่น เยี่ยมชม ศึกษาดูงาน																
7.จัดทำและยื่นขอ เครื่องหมาย SHA ให้กับผู้ประกอบการ หรือมาตรฐาน STAR หรือมาตรฐานอื่น เพิ่มเติม											√	10,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ		
8.จัดอบรม/ฝึกทักษะ เพื่อขยายผลต้นแบบ การแปรรูปพืช สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ครบวงจรให้ได้ มาตรฐาน อย.และ เครือข่ายสร้าง มาตรฐานวัตถุดิบที่มี สรรพคุณและคุณค่า สอดคล้องกับตำรับ และทุกช่วงวัย											√	30,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และวิสาหกิจ ชุมชนฯ	บรรยายและ ปฏิบัติการ		
9.จัดทำสรุปรายงาน ประจำปี											√	5,550	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ปฏิบัติการ		
สรุปงบประมาณ	200,000			179,000			210,000			210,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.ถอดบทเรียน/ ทบทวนปรับปรุง เส้นทางและกิจกรรม ต่างๆ ที่ได้ดำเนินการ มาในปีแรกและปีที่ 2			√										10,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และ วิสาหกิจ ชุมชนฯ	ปฏิบัติการ
2.จัดทำเส้นทาง ท่องเที่ยวใหม่หรือ กิจกรรมรูปแบบใหม่				√	√	√							45,000	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ปฏิบัติการ

ครบวงจรให้ได้ มาตรฐาน อย.และ เครือข่ายสร้าง มาตรฐานวัตถุดิบที่มี สรรพคุณและคุณค่า สอดคล้องกับตำรับ และทุกช่วงวัย															และ วิสาหกิจ ชุมชนฯ	
9.จัดทำสรุปรายงาน ประจำปี										√	5,000				ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ	10,000		45,000		75,000		80,000		210,000							

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	40	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้/เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	6	7
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	5	7
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น	แหล่ง	1	1	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
1.สำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	สนับสนุนให้ความรู้เป็นวิทยากรร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนนำให้ชุมชนได้มีโอกาสนำองค์ความรู้ไปจัดทำคำของบประมาณในปีงบประมาณ 2568
3.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนวิทยากรและให้การสนับสนุนพัฒนาสมาชิกเครือข่ายได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติม
4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง	สนับสนุนเรื่องการตลาด
5.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	สนับสนุนเรื่องวิทยากรและการสร้างเครือข่ายร่วม

6. สำนักงานเกษตรอำเภอควนขนุน	สนับสนุนเรื่องวิทยาการเกษตรปลอดภัย
7.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนเป็นวิทยากรร่วมเรื่องภูมิปัญญาประเพณีวัฒนธรรม
8. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนวิทยากรเรื่องความรู้เกี่ยวกับ อย.และการแพทย์แผนไทย
9.เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน	สนับสนุนวิทยากรและการร่วมสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยว
10.สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนวิทยากรเรื่องพลังงานทางเลือก
11.สภาเกษตรจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนวิทยากรเรื่องเครือข่ายเกษตร PGS และเครือข่ายสมุนไพรในจังหวัดพัทลุง
12.สภาองค์กรชุมชน (ภาคประชาสังคม)	สนับสนุนวิทยากรและการสร้างเครือข่ายร่วมกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้
13.ชมรมหมอบ้านจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนวิทยากร องค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายร่วมกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้
14.องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	สนับสนุนวิทยากร และร่วมพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
15.เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดพัทลุง	สนับสนุนเครือข่ายและสร้างเครือข่ายร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน
16. มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท	สนับสนุนงบประมาณร่วมกิจกรรมและให้ความรู้เรื่องการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

- 1) จัดกิจกรรมการให้บริการการท่องเที่ยว รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ)

- 1) รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า

(/C ratio >1)

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1) การจัดการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุงโดยชุมชนที่เข้มแข็งและมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนและเครือข่ายมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน ไม่น้อยกว่า 10 คน

2) การท่องเที่ยวทำให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ด้วยโมเดลการแบ่งปัน ไม่น้อยกว่า 5 โมเดล

3) อนุรักษ์ ป่า และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1) เพิ่มจำนวนพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้น 20 ไร่

2) คุณภาพดิน น้ำ และอากาศดีขึ้น โดยการลดการใช้สารเคมีและมีพื้นที่ปลอดภัยจากการใช้สารเคมีและมีเครือข่ายการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 629,000 บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2564 จำนวน 200,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 179,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2567 จำนวน 210,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 210,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.ถอดบทเรียน/ทบทวนปรับปรุงเส้นทางและกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการมาในปีแรกและปีที่ 2	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. x 1 คน	600 บาท	1,800 บาท
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 ชม. x 1 คน	300 บาท	900 บาท
	ค่าเดินทางวิทยากร	300 กิโลเมตร x 4 บาท		1,200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน	30 บาท	1,500 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 25 คน	120 บาท	3,000 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการเสวนา	50 ชุด	26 บาท	1,300 บาท
2.จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่หรือกิจกรรมรูปแบบใหม่	ค่าตอบแทนวิทยากร	5 ชม. x 3 คน x 2 ครั้ง	600 บาท	18,000 บาท
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	5 ชม. x 1 คน x 1 ครั้ง	300 บาท	1,500 บาท

	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 4 ครั้ง	30 บาท	6,000 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 25 คน	120 บาท	6,000 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการจัดทำเส้นทาง	50 ชุด	26 บาท	1,300 บาท
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน			1,300 บาท
3.พัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตวัตถุดิบปลอดภัยและการแปรรูป“โภชนบำบัด เวชบำบัด และไสยเวทบำบัด” และอื่น ๆ	ค่าตอบแทนวิทยากร	5 ชม. x 2 คน x 3 ครั้ง	600 บาท	18,000 บาท
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	5 ชม. x 1 คน x 3 ครั้ง	300 บาท	4,500 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 6 ครั้ง	30 บาท	9,000 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	3 มื้อ x 25 คน	120 บาท	9,000 บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	75 ชุด	50 บาท	3,750 บาท
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 3 ครั้ง	3,500	10,500 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน		3,750 บาท	3,750 บาท
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว		3,850 บาท	3,850 บาท
4.สร้างการตลาดเชิงรุก-เชิงรับไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้นที่เน้นสุขภาพและให้อยู่ท้องเทีย วระยะเวลานานขึ้น	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 ชม. x 3 คน x 2 ครั้ง	600 บาท	7,200 บาท
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 ชม. x 1 คน x 2 ครั้ง	300 บาท	1,200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 4 ครั้ง	30 บาท	6,000 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 25 คน	120 บาท	6,000 บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	20 บาท	1,000 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน		3,750 บาท	3,750 บาท
5.พัฒนาสื่อการขายทางการตลาดทั้งระบบ Online และ Offline	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อการตลาด	2 ชุด	5,000 บาท	10,000 บาท
6.อบรมและถ่ายทอดชุมชนต้นแบบไปยังชุมชนอื่นๆ ซึ่งจัดโดยจัด	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. x 1 คน x 2 ครั้ง	600 บาท	3,600 บาท

กิจกรรมให้ชุมชนอื่น เยี่ยมชม ศึกษาดูงาน				
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 ชม. x 1 คน x 2 ครั้ง	300 บาท	1,800 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 4 ครั้ง	30 บาท	6,000 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 25 คน	120 บาท	6,000 บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	40 บาท	2,000 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน		600 บาท	600 บาท
7.ฝึกอบรมจัดทำและ ยื่นขอเครื่องหมาย SHA ให้กับผู้ประกอบการ หรือมาตรฐาน STAR หรือมาตรฐานอื่น เพิ่มเติม	ค่าตอบแทนวิทยากร	5 ชม. x 1 คน x 1 ครั้ง	600 บาท	3,000 บาท
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 ชม. x 1 คน x 1 ครั้ง	300 บาท	900 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 1 ครั้ง	30 บาท	1,500 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 25 คน	120 บาท	3,000 บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	25 ชุด	20 บาท	500 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน		500 บาท	500 บาท
8. จัดอบรม/ฝึกทักษะ เพื่อขยายผลต้นแบบ การแปรรูปพืชสมุนไพร เพื่อสุขภาพครบวงจรให้ ได้มาตรฐาน อย. และ เครือข่ายสร้างมาตรฐาน วัตถุดิบที่มีสรรพคุณ และคุณค่าสอดคล้องกับ ตำรับและทุกช่วงวัย	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. x 2 คน x 2 ครั้ง	600 บาท	7,200 บาท
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 ชม. x 1 คน x 1 ครั้ง	300 บาท	900 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 4 ครั้ง	30 บาท	6,000 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 25 คน	120 บาท	6,000 บาท

	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อม ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน			200 บาท
9.จัดทำสรุปรายงาน ประจำปี	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 10 คน x 1 ครั้ง	30 บาท	600 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 10 คน x 1 ครั้ง	120 บาท	1,200 บาท
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 1 ครั้ง	3,500	3,000 บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน			200 บาท
รวมเป็นเงิน (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)				210,000 บาท

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวเบ็ญจวรรณ บัวขวัญ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง นักวิชาการ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) นางมาลี พันธวงศ์ ตำแหน่งในหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนทำช่างพื้นฟูเศรษฐกิจ และสมาชิก 50 คน รวมสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาตาม
รายชื่อแนบท้ายนี้ มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและ
พัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. การพัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวสุขภาพโดยชุมชน
2. ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์โภชนาบำบัด เวชบำบัด และของใช้จากกระจูดเพื่อสุขภาพ

ด้วยสมุนไพรรักษาท้องถื่น

3. กระบวนการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวและการพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สุขภาพ

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อ
หน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช่างพื้นฟูเศรษฐกิจ ชื่อผู้ประสานงาน นางมาลี พันธวงศ์
2. กลุ่มปลูกข้าวนาริมเล กลุ่มชื่อผู้ประสานงาน นายสายันต์ รักดำ
3. กลุ่มกระจูดโคกเม่า ชื่อผู้ประสานงาน นางอรุณ มาเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นาง มาลี พันธวงศ์

(นางมาลี พันธวงศ์)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 061-2926393

หมายเหตุ ๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คน ต่อชุมชน/หมู่บ้าน

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน/ปี
1.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ คอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ผู้ประกอบการ ข้าว พันธุ์บ้าน ท่องเที่ยววิถี นา /ทำนา / หัตถกรรม กระจูด	550,000
2.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ คอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ แปรร รูปแป้งสาคุ/ หัตถกรรม กระจูด	100,000
3.	นางเลี่ยน อาษาชำนาญ	129 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอคอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	100,000
4.	นายมานิช พันธวงศ์	674 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอคอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ผู้ประกอบการ ข้าว พันธุ์บ้าน/ทำ นา	100,000
5.	นางสมทรง เพชรพวง	387 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอคอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา	50,000
6.	นางลิซ้อน พุ่มชู	106 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอคอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา	100,000
7.	นางอัมพร แก้วตุ้ม	42 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ คอนขุ่น จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา	50,000

8.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
9.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	70,000
10.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	100,000
11.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา	100,000
12.	นางเอียด จันท์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
13.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	50,000
14.	นายมารุตพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ท่องเที่ยววิถี นา/ทำนา	50,000
15.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา- หัตถกรรม กระจูด	50,000
16.	นายสุวรรณ พุ่มชู	106 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	50,000
17.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	50,000
18.	นางสาวอารมณี ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	หัตถกรรม กระจูด	50,000
19.	นายจำรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอก เหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัด พัทลุง	ทำนา	120,000

20.	นางสมบุรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	70,000
21..	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กรรมจุด	70,000
22.	นางมณีรัตน์ สงห้อง	51 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
23.	นางสมจิตร สายฟ้า	122 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	60,000
24.	นางสาวจำรูญ ชูเมฆ	128 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
25.	นายพานิช อีสโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	50,000
26.	นางส่อง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
27.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	70,000
28.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
29.	นางพร้อม นวลขวัญ	185 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา/ หัตถกรรม กระจูด	50,000
30.	นายพล ทรัพย์แก้ว	277 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	50,000
31.	นายมานิชญ์ นวลขวัญ	28 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอ ควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ทำนา	80,000

32.	นายสายัน รักดำ	86/2 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	80,000
33.	นางศรีพิมพ์ นวลมะโน	65 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	50,000
34.	นางหลง หนูน้อย	103 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	30,000
35.	นางรัก เกตุแดง	96 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
36.	นางเพ็ญ ชูเผือก	75 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
37.	นางเอียด ทองช่วย	126 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
38.	นางอุ๊ถิ่น พิจิตรรัตน์	115 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
39.	นางคณอง อ่อนแก้ว	27/1 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
40.	นางสุคนธ์ โมราหิทธิ	95/2 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
41.	นางสุกัญญา ปล้องไหม	49/1 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	30,000
42.	นางเคลื่อน ราชสงค์	256 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
43.	นายดี แก้วใหญ่	310 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
44.	นางเสียน ทองแก้ว	45 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
45.	นางแคล้ว พิพัฒน์	35 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
46.	นางบุปผา นัยสุด	154 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
47.	นายพิน หยูทอง	155 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000

48.	นายทวัช ฤทธิรัตน์	275 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
49.	นางพัชรี อนุสร	2 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	30,000
50.	นางจรัสศรี ศรีโดน	121 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	30,000
51.	นางเล็ก มากสุข	196 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
52.	นางสุภาพ เพชรไข่	266 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
53.	นางชม โมราสิทธิ์	71 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
54.	นางสำเนียง ปราบปัญญา	18 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
55.	นางवास ช่วยมาก	67 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000
56.	นางเอียด พิจิตรรัตน์	61 หมู่ 8 ตำบลลำป่า อำเภอมือง จังหวัดพัทลุง	ทำนา	20,000



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำซ้างพื้นฟูเศรษฐกิจ
ที่อยู่ ชุมชนทำซ้าง...36...หมู่ที่ 5 ตำบลพนางตุง
อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

วันที่ 5 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566.

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางมาลี พันธุ์วงศ์...ชื่อกลุ่ม ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำซ้างพื้นฟูเศรษฐกิจ และ
สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 57 .คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้ทางด้านสมุนไพรพื้นบ้าน	เพิ่มรายได้ จากการใช้บริการ นักท่องเที่ยวน และลดรายจ่ายในการ ดูแลสมาชิกในชุมชน
2. อาหารพื้นบ้านเพื่อสุขภาพ	เพิ่มรายได้ จากการใช้บริการ นักท่องเที่ยวน และลดรายจ่ายในการ ดูแลสมาชิกในชุมชน

3. องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ได้นำไปประกวดมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (อพท.)
--	--

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

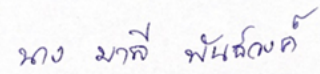
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวเนื้องวรรณ นัวขวัญ.)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางมาลี...พันธ์วงศ์)

ผู้นำกลุ่ม