



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....

2. ชื่อโครงการ : ...การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะเหรี่ยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ชื่อโครงการครุสัน กระจับ ป่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ...NO-02. การใช้ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
รศ.พิศมัย อวาระกุลพาณิชย์ เบอร์โทร 090-945-0509 Email : pitsamai.a@gmail.com , pitsamai.a@cmu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การย้อมสีธรรมชาติ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างแผนที่การ ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอแปรรูป	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม
อ.ชวรงค์ ชะวะนะเวช เบอร์โทร 087-188-2014 Email : chawarj.c@cmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การสร้างแบรนด์ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอแปรรูป การสร้างแผนที่การ ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวชุมชน	การออกแบบและพัฒนา เครื่องแต่งกาย การ จัดการการออกแบบและ พัฒนาแบรนด์เมือง (City Branding)
นางนิตยา มหาไชยวงศ์ เบอร์โทร 081-885-6915 Email :	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชน การรับรองมาตรฐาน มผช.	กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีสะอาดใน อุตสาหกรรมสิ่งทอขนาด เล็ก การบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชน
นายภัทรพงษ์ สุขเกษม เบอร์โทร 081-883-2285 Email : researchboxchiangmai@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาดและการ จำหน่ายสินค้าออนไลน์	การตลาด การวิจัยทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
อ.พิธุมน์ เห่วซึ่งเจริญ เบอร์โทร 089-7567682 Email : pitumon.h@cmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	บรรจุภัณฑ์และงานจัก สาน	พัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน
อ.กิตติ ไชยพาน เบอร์โทร 062-997-9542 Email : kitti.chaiyaparn@cmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน	การออกแบบหลักสูตร และการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		การสร้างแผนที่การ ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวชุมชน	
นางเทพี ปู่จันทร์ เบอร์โทร	หัวหน้ากลุ่ม	ประสานงาน	ประสานงานกลุ่มทอผ้า และกลุ่มผลิตเครื่องเงิน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

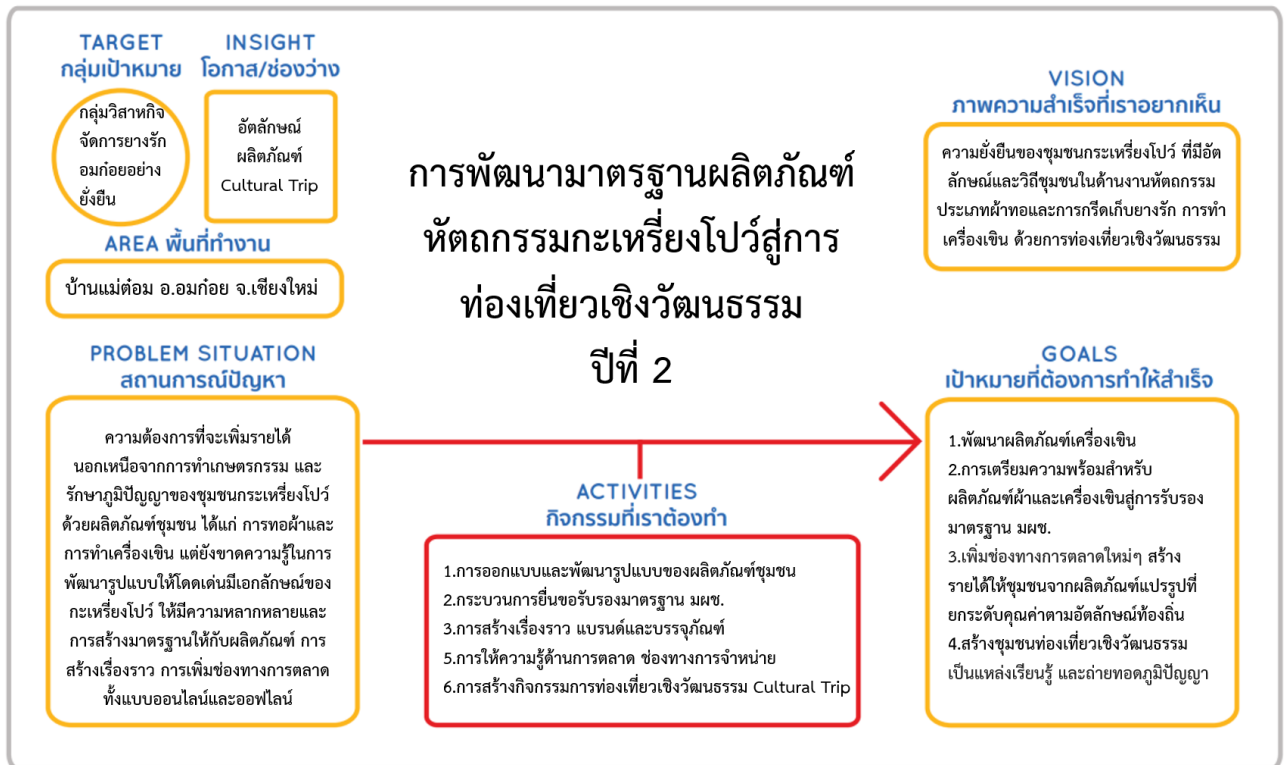
² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ_2566)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



SWOT

1.จุดแข็ง (Strength)

- เป็นชุมชนกะเหรี่ยงโปว์ที่ยังรักษาภูมิปัญญาดั้งเดิม ทั้งวิถีชีวิต ที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม
- สมาชิกกลุ่มมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของชุมชน
- เป็นชุมชนที่ช่วยเหลือเกื้อกูล พร้อมทั้งจะพัฒนาธุรกิจเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

2.จุดอ่อน (Weakness)

- ขาดความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ขาดความรู้ด้านการตลาดและช่องทางการขาย
- สมาชิกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

3.อุปสรรค (Threat)

- ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้ากะเหรี่ยงมีคู่แข่งมากจากพื้นที่ในภาคเหนือ
- ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเงินไม่เป็นที่รู้จักของตลาด
- คนรุ่นใหม่เริ่มละทิ้งวิถีชีวิตดั้งเดิม เข้าทำงานในตัวเมือง

4.โอกาสทางการตลาด (Opportunity)

- กะเหรี่ยงโปว์ เป็นหนึ่งในกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ซึ่งในอำเภออมก้อยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มปกาเกอญอ

- บ้านแม่ต๋อมเป็นหมู่บ้านเดียวในประเทศไทยที่กรีดยางรักและทำเครื่องเงิน
- ได้รับการส่งเสริมด้านยางรักจากโครงการอนุรักษ์ต้นรักและการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากยางรักอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่
- สร้างพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มกะเหรี่ยงโป ชุมชนบ้านแม่ต๋อม ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกลุ่มชุมชนใหญ่กลุ่มเดียวที่มีภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับยางรักที่ยังเหลืออยู่ในภาคเหนือ เนื่องจากเป็นพื้นที่ดั้งเดิมแต่อดีตที่เป็นแหล่งเก็บยางรักและส่งยางรักมายังหมู่บ้านเครื่องเงินนันทาราม มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่จะยึดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงมีความเป็นอยู่ที่สงบเรียบง่าย มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เป็นกลุ่มหมู่บ้านหัตถกรรมที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมโดยมีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชน ได้แก่ ผ้าทอด้วยกี่เอวเพื่อใช้ในครัวเรือนและจำหน่ายภายในตัวอำเภออมก๋อย หรืองานเทศกาลประจำอำเภอ ที่ผ่านมามีการผลิตเสื้อกะเหรี่ยงตามที่ถูกคำสั่งซื้อ โดยชุมชนได้ปรับการใช้วัสดุเป็นการใช้ไหมประดิษฐ์หรือฝ้ายผสมเรยอนในการทอผ้า เพื่อสะดวกในการผลิตและในปัจจุบันไม่มีการปลูกฝ้ายแล้ว โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อกะเหรี่ยงและย่าม โดยมีสตรีในชุมชนจำนวน 30 คนที่ยังคงทอผ้าอยู่ ส่วนชายชาวกะเหรี่ยงโปว์ประกอบอาชีพทำไร่ทำสวน เลี้ยงสัตว์ จะมีอาชีพเสริมคือการแกะเก็บยางรัก ซึ่งมีจำนวนประมาณ 10 คน และคนที่จักสานเครื่องจักสานที่ทำจากไม้ไผ่ ประมาณ 50 คน ยังคงจักสานเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านแม่ต๋อมเป็นที่สูงและภูเขา จึงทำให้มีอากาศค่อนข้างเย็นตลอดทั้งปี ในฤดูร้อนมีอุณหภูมิเฉลี่ย 25 องศาเซลเซียส ส่วนในฤดูหนาวมีอุณหภูมิเฉลี่ย 15-20 องศาเซลเซียส และมีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 2-4 องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,000 มิลลิเมตรต่อปี การสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบสิ่งที่น่าสนใจในพื้นที่หมู่บ้าน ได้แก่ บ้าน วัด ดอยพุย พื้นที่ใกล้เคียง พบสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ สวนสนบ่อแก้ว สถานีวนวัฒนวิจัยบ่อแก้ว ร้านกาแพงฟ้า ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กาแฟอมก๋อย

โดยโครงการมีทิศทางในการพัฒนาในปีที่ 2 สำหรับการพัฒนาเครื่องเงิน เป็นการเตรียมความพร้อมปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุในท้องถิ่นตามแนวคิด BCG การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา ทักษะของครอบครัว ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ องค์กรปกครองท้องถิ่น (อปท.) วัดบ้านแม่ต๋อม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออมก๋อย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการอนุรักษ์ต้นรักและการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากยางรักอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนบ้านแม่ต๋อม โรงเรียนอมก๋อยวิทยาคม เป็นต้น โดยการยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ คุณค่าความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น คุณค่าของวัสดุภายในท้องถิ่นและกรรมวิธีการผลิตด้วยแนวคิด BCG คุณค่าทางความงามและคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอย โดยการใช้ วนทน. เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมายและ

สร้างมาตรฐาน สื่อสารเชื่อมโยงถึงผู้ผลิต รวมทั้งเรื่องราวความเป็นมาของชุมชน สู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมก้อย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การพัฒนารูปแบบให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์ของกะเหรี่ยงโปว์ ให้มีความหลากหลาย	พัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสานให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามแนวคิด BCG
ต้องการที่จะเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากการทำเกษตรกรรม	เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ต้องการสร้างความยั่งยืนของศิลปหัตถกรรมชุมชนกะเหรี่ยงโปว์ที่คงอัตลักษณ์และวิถีชุมชน	สร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาและเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสานให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นและแนวคิด BCG

ลักษณะท้องถิ่นและแนวคิด BCG

3. เพื่อสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาและเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักมก้อยอย่างยั่งยืน

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางเทพี ปู่จันทร์.....เบอร์โทร.....089-026-3060

บ้านแม่ต๋อม หมู่ที่ 13 ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย..... ละติจูด..... 17.995707..... ลองจิจูด..... 98.3302009.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ตุลาคม 2565 - กันยายน 68 (3 ปี)

ปีที่ 1

- 1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการย้อมสีธรรมชาติ การใช้พลังงานและการบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและแนวคิด BCG
- 2.การฝึกทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแปรรูปเพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอแปรรูป
- 3.การเสวนาเพื่อสร้างแบรนด์ และเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 4.การให้ความรู้ด้านการตลาดและช่องทางจำหน่าย
- 5.การวางแผนสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ปีที่ 2

- 1.การฝึกทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานและเครื่องเงินเพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด BCG
- 2.การสร้างแบรนด์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 3.การตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ
- 4.การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว

ปีที่ 3

- 1.การยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 2.การตลาดและช่องทางออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ
- 3.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
- 4.พัฒนาธุรกิจเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ต้นทาง

- 1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสานให้ได้มาตรฐาน
- 2.การฝึกทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานและเครื่องเงินเพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด BCG ด้วยวัสดุในท้องถิ่น และใช้ผ้าทอในชุมชนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน

3.การยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.

กลางทาง

1.การเสวนาเพื่อสร้างแบรนด์ และเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.

2.การสร้างแบรนด์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.

3.การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ประเภทกล่องใส่เครื่องประดับ กรอบใส่รูปแจกันของตกแต่งบ้าน ไม้เท้า สำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

ปลายทาง

1.การให้ความรู้ด้านการตลาดและช่องทางจำหน่าย

2.การวางแผนสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.การตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ

4.การจัดการและวางแผนรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

5.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

6.พัฒนาธุรกิจเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

พันธมิตรทางธุรกิจ -การท่องเที่ยว -หน่วยงานราชการ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) -ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาก่อয় ตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี -กรมป่าไม้อำเภออมก๋อย	กิจกรรมหลัก -การจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม -การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมชุมชน -การจัดกิจกรรมแก่นักท่องเที่ยว -home stay ระยะสั้น ระยะยาว -กิจกรรมทางธรรมชาติหรือกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	คุณค่าสินค้า/บริการ -ประสบการณ์แปลกใหม่ในการเรียนรู้วิถีชีวิตกะเหรี่ยงโปว์ -การอนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม เช่น การทอผ้าด้วยกี่เอว การจักสาน การทำเครื่องเงิน การเข้าป่ากรีดยางรัก การเลี้ยงควาย การทำนาขั้นบันได -การจัดกิจกรรมสาธิตและปฏิบัติการต่างๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า -การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ -การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและติดตามสินค้าจากช่างชุมชน	กลุ่มลูกค้า -นักท่องเที่ยวที่ต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ -กลุ่มคนรักวัฒนธรรม -กลุ่มคนรักธรรมชาติ -นักท่องเที่ยวต่างชาติ
	ทรัพยากรหลัก -วัสดุในท้องถิ่น -คนในชุมชน -บ้านพักชุมชน -วัดและโบสถ์ -ป่าและธรรมชาติ		ช่องทางเข้าถึงลูกค้า -ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อินสตราแกรม -งานแสดงสินค้าต่างๆ	
โครงสร้างต้นทุน -ค่าดูแลรักษาที่พัก -ค่าดูแลความสะอาดในชุมชน -ค่าการตลาด -ค่าเดินทางท่องเที่ยว		รายได้หลัก -การจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว -กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม -ค่าที่พักและอาหาร		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการย้อมสีธรรมชาติ	✓												50,000	รศ.พิศมัย อวະกุล พาณิชย์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอแปรรูป		✓								✓			70,000	รศ.พิศมัย อวະกุล พาณิชย์ และอ. ชวรงค์ ชะ วะนะเวช	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.ทักษะการพัฒนาเครื่อง เงิน					✓					✓			95,000	รศ.พิศมัย อวະกุล พาณิชย์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4.การรับรองมาตรฐาน มผช.				✓				✓				✓	45,000	นางนิตยา มหาไชย วงศ์	การให้การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
5.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์			✓				✓						60,000	อ.พิรุณ เหวซึ่ง เจริญ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6.การตลาดและการ จำหน่ายสินค้าออนไลน์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เฟสบุค อินสตราแกรม เป็นต้น								✓				✓	45,000	นายภัทร พงษ์ สุข เกษม และอ.กิตติ ไชยพาน	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7.การจัดการและวางแผน รูปแบบกิจกรรมด้านงาน หัตถกรรม ได้แก่ ทอผ้า จักสาน เครื่องเงิน ประโยชน์จากป่าและการ เจาะกรีดยางรัก การ เรียนรู้วิถีชุมชน						✓				✓			185,000	รศ.พิศมัย อวະกุล พาณิชย์ และอ. ชวรงค์ ชะ วะนะเวช	การให้การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
															และอ.กิตติ ไชยพาน	
8.การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชน								✓				✓		102,300	อ.กิตติ ไชย พาน	การให้การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													652,300			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีที่ 2

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1.การถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการ จักสานและเครื่อง เงิน													40,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิชย์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.การพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่อง เงิน													50,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิชย์	การให้การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.การรับรอง มาตรฐาน มผช. และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (G)													15,000	นางนิตยา มหาไชย วงศ์	การให้การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4.สร้างแบรนด์และ การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์													30,000	อ.พิรุมน เทวี่ซึ่ง เจริญ	การให้การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5.การตลาดและการ จำหน่ายสินค้า ออนไลน์													15,000	นายภัทร พงษ์ สุข เกษม และอ. กิตติ ไชย พาน	การให้การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
6.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชน										↔			52,300	อ.กิตติไชยพาน	การให้การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													202,300		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	10	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - แปรนัยและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - การตลาดและช่องทางการขาย - จัดทำสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	5	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	3
7. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	ช่องทาง		1	2
8. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	ช่องทาง		1	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วิทยากร
ชุมชนบ้านแม่ต๋อม	อาคารสถานที่
วัดแม่ต๋อม	อาคารสถานที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากหรือนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

1. เครื่องเงินขนาดเล็ก เช่น แก้ว จาน เพิ่มขึ้น 1 เท่า
2. แอ็บหมากเล็ก เพิ่มขึ้น 0.5 เท่า
3. แอ็บหมากใหญ่ เพิ่มขึ้น 0.5 เท่า
4. กิจกรรมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 2 เท่า
5. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 เท่า

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

1. ลดปริมาณการใช้ยางรัก และใช้ดินสอพองผสมเป็นสมุกรัก ลดลง 3 เท่า
2. เพิ่มขนาดเส้นตอก และใช้เวลาในการผลิตลดลง ลดลง 2 เท่า

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูล สังคมเข้มแข็งและยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

ระบุ

เพิ่มการปลูกพืชที่ให้สีธรรมชาติ อนุรักษ์และดูแลต้นไม้ ต้นรัก ดูแลแหล่งน้ำและพื้นที่ท่องเที่ยวให้สะอาด

สวยงาม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....652,300..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566จำนวน.....200,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567จำนวน.....202,300..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
 รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทาง
 ราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 202,300 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การถ่ายทอดความรู้	- ค่าตอบแทน			
ด้านเครื่องเขียนและ จักสาน	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
ด้านการตลาด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม. * 1 ครั้ง	1,200	7,200
	- ค่าใช้สอย			
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 8 ครั้ง	110	17,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 8 ครั้ง	35	11,200
	ค่าเดินทาง	1 คืน 8 ครั้งๆละ 2 วัน	2,500	40,000
	ค่าที่พัก	8 คืน* 3 ห้อง	1,000	24,000
	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบ	10 ชุด	1,500	15,000
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติจัดทำบรรจุภัณฑ์	1 ชุด	20,000	20,000
	ค่าเดินทางวิทยากรภายนอก กทม.- ชม.	2 ครั้ง	5,000	10,000
	ค่าที่พักวิทยากรภายนอก ในจังหวัด เชียงใหม่	2 คืน	2,000	4,000
	ค่าจ้างผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยว	1 งาน	25,000	25,000
	- ค่าวัสดุ			

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าวัสดุสำนักงาน (หมึกพิมพ์ กระดาษ ปลีกฟุ้ง เป็นต้น)			2,500
	ค่าวัสดุอบรม (ดินสอพอง ผ้ากรอง ขนาดต่างๆ กระดาษ กระดาษกราฟ ถังพลาสติก สติกเกอร์ ปากกาเคมี แปรอย่างดี ถุงมือ มีด แพ้ม เป็นต้น)			15,000
	รวม (สองแสนสองพันสามร้อยบาทถ้วน)			202,300

*ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด

แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(รองศาสตราจารย์ พิศมัย อวาระกุลพานิชย์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบ คณะจิตรศิลป์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..พิศมัย อวาระกุลพาณิชย์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน

ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านแม่ต๋อม หมู่ที่ 13 ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

พิกัดละติจูด : 17.995707 ลองจิจูด: 98.3302009

ชื่อประธาน นายสว่าง เบนอร์โท

ชื่อผู้ประสานงาน นางเทพี ปุจันทร์ เบนอร์โท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.52.คน ปีที่ก่อตั้ง.25.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.9.ปี ทุนจดทะเบียน.-.บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ยางรัก.....ยอดขายต่อเดือน..12,500 บาท..รายได้ต่อเดือน..5,800..บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...เครื่องเงิน....ยอดขายต่อเดือน..1,000..รายได้ต่อเดือน..500..บาท

กลุ่มลูกค้า..ในชุมชน และนักวิชาการ

แหล่งจำหน่ายสินค้า ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์	พัฒนาวัสดุ อุปกรณ์ และแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
ต้องการที่จะเพิ่มรายได้	พัฒนาด้านการตลาดโดยการใช้สื่อที่เหมาะสม

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน
ที่อยู่บ้านแม่ต๋อม หมู่ที่ 13 ตำบลอมก๋อย
อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านางเทพี ปู่จันทร์ ชื่อกลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน.....และสมาชิกกลุ่ม/
ชุมชน จำนวน.30.คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้
(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน	มาตรฐาน มผช.
๒. เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ	เพิ่มรายได้
๓. สร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ความยั่งยืนของศิลปหัตถกรรมชุมชน กะเหรี่ยงโปว์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.พิศมัย อวาระกุลพานิชย์)















ผู้รับผิดชอบโครงการ


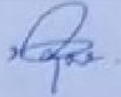


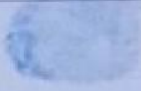

















ขอแสดงความนับถือ







(.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลุ่มยางรักตำบลอมก๋อย
 โดย งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลอมก๋อย
 วันที่ 17 - 18 มีนาคม 2565 ณ วัดแม่ต๋อม ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ		อุณหภูมิ °C
		17 พ.ค. 2565	18 พ.ค. 2565	
1	นางปณชอนวย กรมินทร์พงษ์			
2	นายโอบจันต์ สารนิลนิต			
3	นายมีศักดิ์ กรมินทร์พงษ์			
4	นายชวบกั้ง ไทกรมทรรณ			
5	นายประสิทธิ์ กรมทรรณ			
6	นายนิคม สันประเสริฐชัย			
7	นายอิเวก อารุณพนาลัย			
8	นาง ลำยอง ปู่จันทร์	ลำยอง	ลำยอง	
9	นางสาว แพ็กทรีธา วนาไพพร	แพ็กทรีธา	แพ็กทรีธา	
10	นาง เกทย์ ปู่จันทร์	เกทย์	เกทย์	

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ		อุณหภูมิ °C
		17 พ.ค. 2565	18 พ.ค. 2565	
11	นาย นฤต วัฒนิง			
12	นาย กิ่งสุ์ คำจุนธารา			
13	นาย โยบทุ คำจุนสินธร			
14	นาย สก่าง มุณเฑียร			
15	นาย ชว จริยาติลา			
16	นาย ชวบชัย มุณีไพบ			
17	นาย ไผ่ตุง			
18	นาย ชีวโรชะ กระสิษฐ์อำรุง			
19	นาย ไพระเดช กาโมทย์			
20	นาย ติ กาโมทย์			
21	นาย แก้วระ คำต่อม			

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ลายนิ้วมือ	
		17 พ.ค. 2565	18 พ.ค. 2565
22	นาง ฝน คำขุนทด		
23	นางประจักษ์ คำขุนทด		
24	นางสาวพินิจ วรรณิกุล	พินิจ	พินิจ
25	นางจวิศา วัฒนศิริ	จวิศา	จวิศา
26	นายศรียุทธ ด้วง	ศรียุทธ	ศรียุทธ
27	นายวิเชียร สุวิวัฒน์	วิเชียร	วิเชียร
28	นาย เสงี่ยมพร	สงี่ยม	สงี่ยม
29	นายจันทิมา การเวก	จันทิมา	จันทิมา
30	นาง กวีน กาแพง		

รองศาสตราจารย์พิศมัย อาวะกุลพานิชย์
สาขาวิชาการออกแบบ ภาควิชาศิลปะไทย
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 50200

โทร. 053-944853 Fax. 053-211724

Email: pitsamai.a@cmu.ac.th, pitsamai.a@gmail.com



การศึกษา

- 2548, Post Experience Certificate, printed Textiles.
Royal College of Art, London, England.
- 2538, Certificate of Completion, Leadership Orientation Program.
Milliken University, USA.
- 2538, Master of Science in Woven Textile Design.
Philadelphia University. (Philadelphia School of Textile and Science),
Pennsylvania, USA.
- 2535, ออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาสิ่งทอ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ ประเทศไทย.

ตำแหน่ง

- | | |
|-----------------|--|
| 2541 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบ ภาควิชาศิลปะไทย
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2553 - 2557 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2547 - 2550 | หัวหน้าภาควิชาศิลปะไทย ภาควิชาศิลปะไทย
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2540 | อาจารย์ประจำ ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2539 | อาจารย์พิเศษ ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2538 | Contract fabric designer, Milliken & Co.
Grand Rapids, Michigan, USA. |

ความเชี่ยวชาญ

- การออกแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product design and product development)
- การออกแบบสิ่งทอและนวัตกรรมสิ่งทอ (Textile Design and Textile Innovation)

กรรมการ/ที่ปรึกษา

- กรรมการตรวจประเมินและให้คำแนะนำสถานประกอบการโครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2561 - 2565 (Green Production) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

งานวิจัย

- 2566 โครงการปลูกจิตรักต้นฮัก
- 2566 โครงการสร้างสรรค์และสืบต่อภูมิปัญญางานรักเพื่อวัฒนธรรมใหม่ของคนรุ่นใหม่
- 2566 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้วยเทคนิคตกแต่งสำเร็จ (กลั่นหอม) และเทคนิคการถักทอ

- 2566 โครงการพัฒนาผ้าลายนารีรัตนราชกัญญาและผลิตภัณฑ์จากฝ้ายทอมือที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2565 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่
- 2565 การพัฒนาลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากฝ้ายทอมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2565 การพัฒนาลายปักอัตลักษณ์ชุมชนและการย้อมสีธรรมชาติเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- 2565 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการออกแบบร่วมสมัยและมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2565 การตัด-เย็บชุดเสื้อผ้าจากผ้าไหมไทยให้ทูตานุทูต กงสุลกิตติมศักดิ์
- 2564 การพัฒนาลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากฝ้ายทอมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2564 การพัฒนาลายปักอัตลักษณ์ชุมชนและการย้อมสีธรรมชาติเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- 2564 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการออกแบบร่วมสมัยและมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2564 โครงการพัฒนาเส้นใยสับปะรดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จังหวัดเชียงราย
- 2563 โครงการ ‘ฮักต้นรัก รักต้นฮัก’ จังหวัดลำพูน
- 2563 โครงการ “ธรรมชาติรังสรรค์ ผลิตภัณฑ์สีเขียว บ้านปางม่วง จังหวัดเชียงใหม่”
- 2563 ร่วมวิจัยโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือที่มีกลิ่นหอมจากดอกไม้ล้านนาโดยใช้เทคโนโลยีไมโครเอนแคปซูเลชั่น (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
- 2555 ชุดโครงการสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย กรณีศึกษา: ศิลปะพม่า
- 2555 โครงการย่อยการสร้างสรรค์สิ่งทอด้วยแรงบันดาลใจจากลวดลายอะเช (Acheiq)
- 2552 โครงการวิจัยเรื่องการวิจัยการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อประยุกต์ใช้คุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเพิ่มคุณค่าและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด
- 2552 โครงการวิจัยเรื่องการเพิ่มมูลค่าและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ล้านนา ด้วยการออกแบบโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนา
- 2551 โครงการย่อยเรื่องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในล้านนาประเภทสิ่งทอสำหรับหญิงและชาย ร่วมกับสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การแสดงผลนิทรรศการ

- 2564 Life of Asia: **Wisdom1** (Product), Asia Network Beyond Design 2021 (ANBD), Creativity Space, Shanghai, China. 2021.10.22~10.29
- 2564 Life of Asia: **Wisdom2** (Product), Asia Network Beyond Design 2021 (ANBD), Phuket Culture Center, Phuket Rajabhat University, Phuket, Thailand. 2021.12.13~12.20
- 2564 Life of Asia: **Soul1** (Product), Asia Network Beyond Design 2021 (ANBD), Art Center, Tainan University of Technology, Taiwan 2021.11.15~11.21
- 2564 Life of Asia: **Soul2** (Product), Asia Network Beyond Design 2021 (ANBD), Dream Forest Gallery, Seoul, Korea 2021.11.26~12.01
- 2564 Form & Color: **Hug Ton Rak**. KSBDA-Thailand International Special Exhibition, Exhibition Hall of the Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University. August 2 ~ 10, 2021
- 2563 “ฮักต้นรัก รักต้นฮัก” และ “ธรรมชาติรังสรรค์ ผลิตภัณฑ์สีเขียว” เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2563 (Chiang Mai Design Week 2020) 5-13 ธันวาคม 2563. ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ จังหวัดเชียงใหม่ และ เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week 2021) 3 – 11 กรกฎาคม 2564 ณ สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ
- 2563 Sound of Asia: **Breath2** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2020 (ANBD), Gallery of

Donghua University, Shanghai, China. 2020.11

- 2563 Sound of Asia: **Breath1** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2020 (ANBD), Exhibition hall, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University 2020.12.8~20
- 2563 Sound of Asia: **Breath3** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2020 (ANBD), Dream Forest Gallery, Seoul, Korea 2020.10.29~11.4
- 2563 Sound of Asia: **Breath4** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2020 (ANBD), NTNU Teh-Chun Gallery, National Taiwan Normal University, Taiwan, Taipei 2020.10.23~28
- 2562 Fusion: **Hill** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2019 (ANBD), Galerie Aube, Kyoto University of Art and Design, Tokyo, Japan 2019.9.28-10.4
- 2562 Fusion: **Diamond** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2019 (ANBD), Dream Forest Gallery, Seoul, Korea 2019.10.15-21
- 2562 Fusion: **Flower** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2019 (ANBD), Tianjin Academy of Fine Arts Gallery, Tianjin, China 2019.11.3-10
- 2562 Fusion: **Rock** (Textile Art), Asia Network Beyond Design 2019 (ANBD), NTNU Teh-Chun Gallery, National Taiwan Normal University, Taiwan, Taipei 2019.11.23-11.28
- 2562. “**Nature to Creation**” (Textile Art) Asia Network Beyond Design (ANBD) - Colombo Special Exhibition. Main Auditorium, Sri Lanka Institute of Information Technology (SLIIT) New Kandy Road, Malabe, Sri Lanka. February 11-15
- 2562. “**Start from the Same Point**” (Textile Art) International Art & Design Invitation Exhibition, The Korea Association of Art & Design, Thailand Burapha University, Thailand. February 11-15.
- 2560 - 2561 โครงการการเรียนการสอนในระบบเปิด (Thai MOOC) ระยะที่ 2: การออกแบบสร้างสรรค์แฟชั่นเบื้องต้น
- 2561 ‘**Earth**’ (weaving) Genesis 2018 AND SEOUL Exhibition, Dream Forest Gallery, KOREA. November 2-7
- 2561 ‘**Fire**’ (weaving) Genesis 2018 AND SEOUL Exhibition, Ink Hedong Art Museum, Shanxi. CHINA. September 25 – November 10
- 2561 ‘**Wind**’ (weaving) Genesis 2018 AND SEOUL Exhibition, First City University College, Kuala Lumpur, MALAYSIA. August 24-30
- 2561 ‘**Water**’ (weaving) Genesis 2018 AND SEOUL Exhibition, Chih Shang Gallery, Kaohsiung Cultural Center, Tainan, TAIWAN. December 25-25

อื่นๆ

- หนังสือ หัตถกรรมล้านนาสู่การออกแบบ, 2561
- หนังสือ การออกแบบผ้าทอเบื้องต้น, 2557
- หนังสือ “ล้านนา Lan Na” และ “Lan Na Style”, 2551
- ผลงานลายผ้า www.wgsn.com (worth global style network), 2547
- ผลงาน “the minority.” (weaving) [Asian Arts and Craft Prize.](#), 2544.

The 6th Asian exhibition of Arts and Crafts,

Karatsu City Modern, Library Art Hall, Karatsu, Japan.

Asian Art Gallery, Fufuoka-City, Japan.

นางนิตยา มหาไชยวงศ์

188/524 หมู่ 10 หมู่บ้านคุรุสภา ซอย 21 ต.สันนาเม็ง

อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

ประวัติการศึกษา

การศึกษา

คุณวุฒิ(ระดับสาขาวิชาเอก)	ปี พ.ศ.ที่จบ	ชื่อสถานศึกษา	ประเทศ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2520	โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย
ปริญญาตรี(ศิลปศาสตร์)	2525	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย

ฝึกอบรม/ดูงาน

หลักสูตร/โครงการ	ระยะเวลา	ชื่อสถานที่ฝึกอบรม/ดูงาน	ประเทศ
การอบรมและดูงานด้านเครื่องมือและเทคนิคการผลิตสิ่งทอ	3 – 10 มี.ค. 2540	Development Alternative ,Bangalore	อินเดีย
การศึกษาผ้าทอพื้นบ้าน เครื่องตีฝ้ายและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสิ่งทอ	17 – 22 ธ.ค. 2545	เมืองหลวงพระบางและเวียงจันทน์	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
การศึกษาดูงานการผลิตสิ่งทอพื้นบ้านในประเทศพม่า	24 – 27 ม.ค. 2546	อำเภอเมธิธา จังหวัดมันตะเลย์ หมู่บ้านในทะเลสาบอินเล หมู่บ้านต่อมั่ว จังหวัดอมรปุระ	พม่า
ประชุมและศึกษาดูงานโครงการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแฟชั่นภาคเหนือสู่ตลาดโลก	4 – 10 ก.ย.2547	ปารีสและลียง	ฝรั่งเศส
โครงการบูรณาการงานวิจัยระหว่างประเทศจีนกับประเทศไทย ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการตลาดด้านเซรามิกและสิ่งทอ	13 – 17 มี.ค. 2548	เมืองคุนหมิง	สาธารณรัฐประชาชนจีน
Study trip on EU niche market	11 – 22 ม.ค. 2550	Frankfurt, Cologne, Milan	เยอรมันและอิตาลี
Study trip on supporting organization for textile design	31 ก.ค. – 1ส.ค. 2550	Frankfurt และ Milan	เยอรมันและอิตาลี
ร่วมการประชุม Exhibition and Congress of Bio Fach 2009 : Textile Forum museum	19 – 22 ก.พ. 2552	Nuremberg	เยอรมัน
ศึกษาดูงาน Textile museum	24 – 26 ก.พ. 2552	Tilburg, Klundert Braakhok	เนเธอร์แลนด์

ประวัติการทำงานทั่วไป

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร/บริษัท/สถาบัน	ที่ตั้ง
2526 – 2539	1.เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม 2.เจ้าหน้าที่ส่งเสริมอาชีพและ หัตถกรรม	Y.M.C.A เชียงใหม่ โดยความ ร่วมมือกับองค์การ แรงงานระหว่างประเทศ(ILO) และ Homenet Thailand	11 ถนนสันติสุข สันติ ธรรม ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
2539 – 2541 (รายละเอียดใน CV ภาษาอังกฤษ ด้านท้าย)	1. ผู้ประสานงานด้านสิ่งทอและ อุตสาหกรรมขนบ 2.ผู้ประสานงานโครงการศึกษาและ พัฒนาผู้ทำการผลิตที่บ้านภาคเหนือ	ศูนย์บริการข้อมูลเทคโนโลยีที่ เหมาะสมสำหรับภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ (RISE – AT)	สถาบันวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (IST) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2542 – กันยายน 2549	ผู้ประสานงานโครงการฝ่ายเกมใหม่ Senior Specialist :The case of	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2549- ธันวาคม 2550	Thai Home-Textile: Building Export Competence of a SME Dominated Value Chain ผู้จัดการศูนย์วิชาการและเทคโนโลยี สิ่งทอที่บ้าน		
กันยายน 2552 – มิถุนายน 2545 – 2557	คณะทำงานโครงการหัตถกรรมมูลนิธิ โครงการหลวง	มูลนิธิโครงการหลวง	65 ถนนสุเทพ อ.เมือง จ. เชียงใหม่
เมษายน 2549 – กันยายน 2561	คณะอนุกรรมการสาขาสิ่งทอและ ผลิตภัณฑ์จากผ้า Chiang Mai Brand	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงานเฉพาะด้าน

ด้านการวิจัย

- ที่ปรึกษาในโครงการ “โครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2565 (Green Production) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ โครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2561 (Green Production) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม”
- ที่ปรึกษาในโครงการ “การพัฒนาเส้นใยสับปะรดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จังหวัดเชียงราย” 2564
- ที่ปรึกษาในโครงการ “ธรรมชาติรังสรรค์ ผลิตภัณฑ์สีเขียว บ้านปางม่วง จังหวัดเชียงใหม่” คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2563
- ผู้ร่วมวิจัยในโครงการวิจัย “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือที่มีกลิ่นหอมจากดอกไม้ล้านนาโดยใช้เทคโนโลยีไมโครเอนแคปซูเลชัน” สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2563
- ผู้ร่วมวิจัยในโครงการวิจัย “การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรมครอบครัว” และโครงการวิจัย “การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติแบบพหุสำหรับอุตสาหกรรมครอบครัว” ของภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ ร่วมกับ สกว. ในระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2541 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2543 และวันที่ 1 พฤษภาคม 2544 ถึง 30 เมษายน 2546 ตามลำดับ

● หัวหน้าโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนากรรมวิธี/เครื่องมือในการผลิตเส้นไหมออร์แกนิกและผลิตภัณฑ์จากไหมออร์แกนิก” โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2549 - 31 ตุลาคม 2550

● หัวหน้าโครงการ “โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาเกณฑ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเภทการผลิตสิ่งทอขนาดเล็ก” โดยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2550 - 30 มกราคม 2551

● หัวหน้าโครงการ “โครงการส่งเสริมการผลิตสิ่งทอขนาดเล็กที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พื้นที่ภาคเหนือ” โดยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในระหว่างวันที่ 27 กันยายน 2550 - 25 กันยายน 2551

● หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาเทคนิคการผลิตเส้นใยแฮมพ์ต้นทุ่นต่ำ” โดยการสนับสนุนของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ในระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน 2550 - 16 มิถุนายน 2551

● หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยแฮมพ์” โดยการสนับสนุนของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ในระหว่างวันที่ 11 มกราคม - 6 ตุลาคม 2551

● หัวหน้าโครงการ “โครงการพัฒนาต้นแบบการทอผ้าฝ้ายศิลปะอาชีพ” โดยการสนับสนุนของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ในระหว่างวันที่ 14 กรกฎาคม - 12 พฤศจิกายน 2551

● หัวหน้าโครงการ “โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาการปลูกแฮมพ์ : โครงการย่อยที่ 3 โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากใยแฮมพ์” โดยการสนับสนุนของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ในระหว่างวันที่ 22 มกราคม - 28 กันยายน 2552

● หัวหน้าโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเชื่อมโยงการผลิตไหมออร์แกนิกจากภาคเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมและตลาดทางเลือก” โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยฝ่าย 2 ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2552

● หัวหน้าที่ปรึกษา โครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเภทการผลิตสิ่งทอขนาดเล็ก ปี 2553-2557 โดยการสนับสนุนของสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

● หัวหน้าโครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สะอาดจากไหมออร์แกนิก (Green product) โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยฝ่าย 2 ในระหว่างเดือนมกราคม 2554 - มีนาคม 2555

● หัวหน้าโครงการ “เพิ่มศักยภาพการถ่ายทอดการออกแบบและการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ” โดยการสนับสนุนของกระทรวงการต่างประเทศ ในระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2554

● ผู้จัดการ “โครงการพัฒนาเครื่องปั่นด้ายเมดเดรีจักราเพื่อปั่นเส้นใยยาวจากใบสับปะรด” สนับสนุนโดยสำนักถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2562-มกราคม 2563

● ผู้จัดการ “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ด้วยสิ่งทอพื้นบ้าน” ได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2562-มีนาคม 2563

ด้านส่งเสริมการตลาด

● จัดนิทรรศการผ้าฝ้ายแกมไหมเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2543 - 2561 เพื่อนำเสนอผลงานการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มทอผ้าเป้าหมาย

● นำผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทยไปจัดแสดงในงาน InNaTex ระหว่างวันที่ 28-30 กรกฎาคม 2550 และ วันที่ 7-9 สิงหาคม 2553 ณ Ardex Center Hofheim- Wallau ประเทศเยอรมันนี

● นำผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นบ้านในโครงการไปจัดแสดงและจำหน่ายในงาน BIG&BIH April 2008 ระหว่างวันที่ 17-22 เมษายน 2551

● นำผลิตภัณฑ์สิ่งทอไปจัดนิทรรศการและจำหน่าย “ Natural Tex “ ในปี 2558, 2559 ที่ Nozawa Gallery จังหวัดเกียวโต และ Miki Gallery จังหวัด โอคายามา ประเทศญี่ปุ่น

ความรู้ความสามารถพิเศษ

- กระบวนการผลิตผ้าทอพื้นบ้านครบวงจร
- กระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติ อาทิ ฝ้าย ไหมอีรี่ เหมพ์ สับปะรด
- กระบวนการจัดการเทคโนโลยีสะอาดในอุตสาหกรรมสิ่งทอขนาดเล็ก
- การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน
- คณะกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านสิ่งทอ
- คณะทำงานพิจารณาร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน : กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย ของสำนักบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

นายภัทรพงษ์ สุขเกษม (Pattarapong Sukkasem)

592/139 ถ.ลาดปลาเค้า แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Email: researchboxchiangmai@gmail.com

โทรศัพท์: (66) 8 1883 2285

ข้อมูลส่วนบุคคล (PERSONAL INFORMATION)

- ตำแหน่งและหน่วยงาน: นักวิจัยการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค, ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรอิสระ สาขาความเชี่ยวชาญ (PROFESSIONAL AREAS)
- การตลาด (Marketing)
- การวิจัยทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing and Consumer Behavior Research)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด (Product Development and Route to Market)
- การโฆษณาและการสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communications)
- การจัดการตราสินค้า (Brand Management)
- เทคนิควิธีการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Qualitative and Quantitative Research Method for Social Science)

ประวัติการศึกษา (EDUCATION)

- 2003-2005 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Master of Communication Arts in Advertising & Marketing Communications, Chulalongkorn University)
- 1999-2002 บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Bachelor of Business Administration, Chiang Mai University)
- 2003-2005 รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (Bachelor of Public Administration, Sukhothai Thammathirat University) Pattarapong Sukkasem Curriculum Vitae

ประสบการณ์การทำงาน (WORKING EXPERIENCES)

- 2014-ปัจจุบัน: นักวิจัยอิสระ, ที่ปรึกษาทางธุรกิจ, นักวิชาการอิสระ และวิทยากรอิสระ
- 2008-2014: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและกลยุทธ์บริษัท นัมเบอร์ 10 รีเสิร์ช จำกัด (Strategic and Research Director, Numbers 10 Research Co., Ltd.)

- 2008-2006: ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัท ออลอะเบาท์ คอนซูเมอร์ส จำกัด (Consumer Insight Specialist, All About Consumer Co., Ltd.)
- 2005-2006: เจ้าหน้าที่สนับสนุนกลยุทธ์การตลาดและการขายฝ่ายดูแลตัวแทนจำหน่าย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (Sales and Marketing Advisor, Toyota Motor Thailand Co., Ltd) ประสบการณ์ด้านการวิจัยภาคเอกชน (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดและการวิจัยพฤติกรรมลูกค้า)
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ
- บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เวชภัณฑ์กระดาษชำระ และขนมขบเคี้ยว
- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ยัม เรสเทอรัล (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มสินค้าเคเอฟซีและพิซซ่าฮัท
- บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท คอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประสบการณ์ด้านการวิจัยที่ทำงานร่วมกับองค์กรภาครัฐหรือองค์กรอิสระ

- นักวิจัยด้านการตลาด: โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมผู้บริโภค: โครงการ “การศึกษาความต้องการด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ” ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด: แผนการตลาดโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Marketing Plan for FoodInnopolis) Pattarapong Sukkasem Curriculum Vitae อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)
- วิทยากร: โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการใหม่ภาคเหนือ (Northern Innovation Startup Thailand : NIST) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด: แผนการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ของสถาบันฯ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ที่ปรึกษา: “กิจกรรมการสร้างกระบวนทัศน์ กลุ่ม START-UP ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-CURVE KM for START-UP)” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ที่ปรึกษา: “โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่การค้าชายแดน ประจำปี 2560” ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด: “โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ การค้าชายแดน” สำนักโลจิสติกส์กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่กระทรวงอุตสาหกรรม
- วิทยากร: โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของบุคลากร บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (ภาคเหนือ)