แบบฟอร์ม 2568

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี Technology Consulting Service : TCS

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน(Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นรับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2. ชื่อโครงการ: บริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2568

3. ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ:

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	**หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ**	**องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ**	**ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ**
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชไมพร รัตนเจริญชัย ➢ ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 0810216656 ✉ chamai.rmutl@gmail.com	1. สนับสนุนการดำเนินโครงการให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ 2. อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ	1. การบัญชี 2. การเงินธุรกิจ 3. การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 4. การประเมินโครงการลงทุน	ผู้อำนวยคลินิกเทคโนโลยี
2. นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ ➢ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มทร. ล้านนา เชียงราย ☎ 0650051532 ✉ pongpan@rmutl.ac.th	1. สนับสนุนการดำเนินโครงการให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ 2. อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานต่าง ๆ	การจัดการองค์การ/ธุรกิจ การจัดการธุรกิจชุมชน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี

	ให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ		
3. นางสาวอัมพิกา เตรียมไธสงค์ ➢ เจ้าหน้าที่หน่วยคลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 0910786064 fernampika0163@gmai.com, cliniclannachiangrai@gmail.com	เจ้าหน้าที่งานคลินิกเทคโนโลยี	ผู้ช่วยวิทยากร และประสานงานในโครงการ	- เจ้าหน้าที่งานคลินิกเทคโนโลยี - ประสานงานในโครงการทั้ง TCS และ BCE - บริหารงานในโครงการทั้ง TCS และ BCE

4. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการ

☑เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี 2548)

☐เป็นโครงการใหม่

5. หลักการและเหตุผล :

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้ร่วมลงนามเป็นเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2548 เป็นต้นมา โดยดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ อาจารย์ นักวิชาการ รวมทั้งภูมิปัญญาในท้องถิ่น เพื่อถ่ายทอดและวิจัยต่อยอด นำไปสู่การพัฒนาประเทศให้เกิดความแข็งแรงมั่นคง โดยร่วมกันดำเนินงานแบบบูรณาการ ตามนโยบายของรัฐ

ปีงบประมาณ 2567 เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การฉีดวัคซีนที่มีความคืบหน้าทำให้สถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง ส่งผลบวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ เมื่อประกอบกับการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่ (New normal) รวมถึงการก้าวไปสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น จะช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าและบริการ เทคโนโลยีสมัยใหม่กำลังเข้ามาปฏิรูปโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ปัจจุบันโลกกำลังอยู่บนคลื่น Digital technology ที่เข้ามาขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการ ดังนั้นจึงนำมาเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนในการเติบโตและเสริมความมั่นคงโดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัย ร่วมทั้งเครือข่าย คลินิกเทคโนโลยี มาช่วยปรับแนวทางการประกอบอาชีพระยะยาว ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่องทางการตลาดเพื่อจะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนคลินิกเทคโนโลยี ได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพร้อมทั้งให้บริการคำปรึกษา ตลอดจนทำงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เพื่อพัฒนาช่วยเหลือและให้คำแนะนำผู้มาขอรับบริการ โดยมีเป้าหมาย ผู้ขอรับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี ไม่ต่ำกว่า 40 คน และจำนวนผู้ขอรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่ต่ำกว่า 120 คน ในการดำเนินงานที่ผ่านมาก็มีการเข้าไปบริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชน

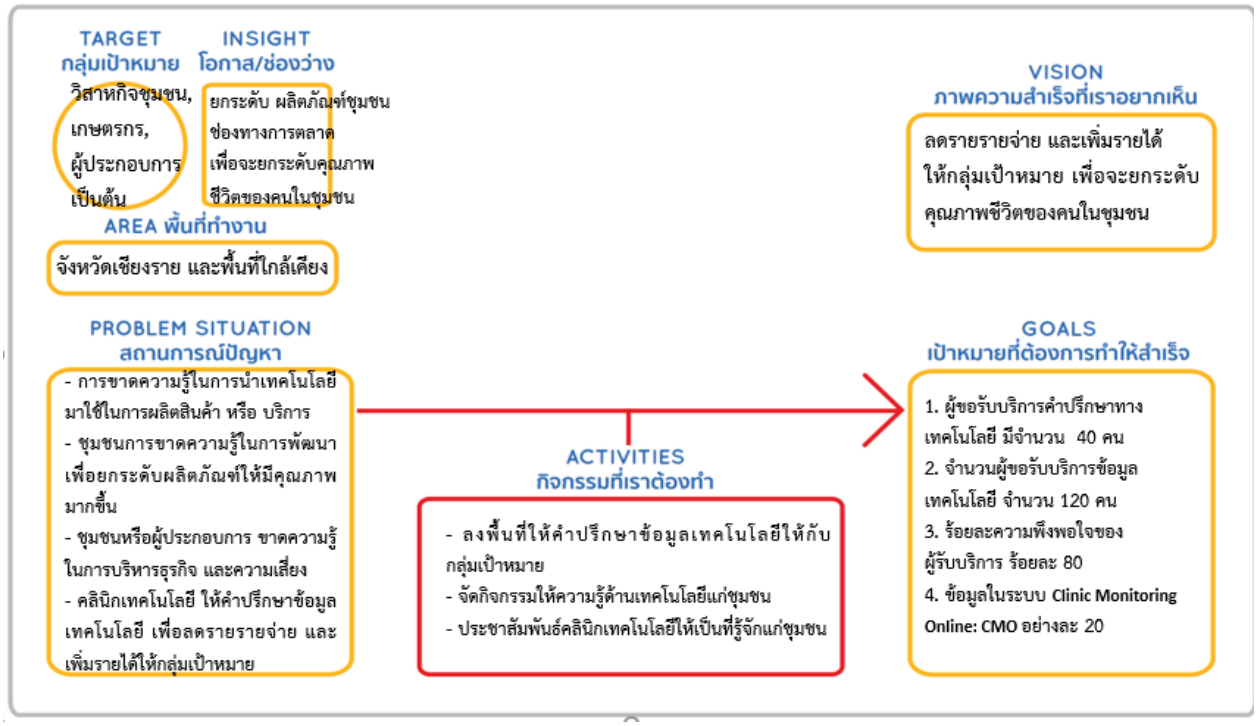
ได้รับผลสำเร็จตามเป้าหมาย คือ มีผู้ขอรับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี มีจำนวน 40 คนและจำนวนผู้ขอรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี จำนวน 274 คน จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด 29 เรื่อง จำนวนข้อมูลบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ 29 เรื่อง 50 ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. 20 รายการ จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน 48 รายการ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการมากกว่า 80%

ในปีงบประมาณ 2568 ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการโดยมุ่งเน้น 3 ด้าน คือ **ด้านเกษตรอินทรีย์** เกษตรอินทรีย์เป็นแนวทางการผลิตที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกระแสโลกในปัจจุบัน **ด้านสิ่งทอ** ภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตสินค้าสิ่งทอที่สำคัญแหล่งหนึ่งของประเทศ มีการผลิตทั้งในลักษณะของอุสาหกรรมในครอบครัวและอุตสาหกรรมโรงงานกระจายอยู่ทั่วไปและก่อให้เกิดการจ้างงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และ**ด้านการท่องเที่ยว** การท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในทุกรูปแบบ โดยมีแรงจูงใจหลักคือการให้นักท่องเที่ยวได้สังเกตและชื่นชมธรรมชาติ ตลอดจนวัฒนธรรมดั้งเดิมที่แพร่หลายในพื้นที่ธรรมชาตินั้น ๆ ในขณะเดียวกันการ

ท่องเที่ยวก็ต้องสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่นด้วย การดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพผ่านการสร้างความหลากหลายของแหล่งสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และเป้าหมายหลักในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2568 คือ จำนวนข้อมูลเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์ในระบบ CMO ไม่น้อยกว่า 20 รายการต่อปี จำนวนข้อมูลการให้บริการให้คำปรึกษาที่อยู่ในระบบ CMO ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 100 คนต่อปี และมีการนำโครงการที่ได้ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษาไปต่อยอดในแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการผ้าปักอัตลักษณ์วิถีชุมชนและการออกแบบเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์กลุ่มผ้าปักมือ บ้านป่าปี้ จังหวัดเชียงราย (อยู่ระหว่างการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

2. รักษ์ปุยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุธรรมชาติ (ปีที่2)



6. วัตถุประสงค์:

(1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

(2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

7. กลุ่มเป้าหมาย: วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ เป็นต้น

8. พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียง

9. ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

10. การดำเนินโครงการ:

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

<u>กิจกรรม</u>1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	**คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญ** *(ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)*	**รายละเอียดเทคโนโลยีที่จะให้บริการ** *(แบบย่อ)*	**เจ้าของเทคโนโลยี** *(ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)*
☑ โทรศัพท์ หมายเลข : 053-723979 ต่อ 1131 วัน เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ (หยุดทุกวันนักขัตฤกษ์) เวลา 08.30 น. – 16.30 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวอัมพิกา เตรียมไธสงค์ ☑การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่องที่ให้บริการไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) : 1. ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า และพลังงานทดแทน 2. ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3. ด้านการสื่อสารการตลาดและการตลาดออนไลน์ 4. ด้านการเกษตรสมัยใหม่ Smart Farm 5. ด้านการบัญชี / การบริหารต้นทุน ☑การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) : 1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โดยร่วมกับส่วนงานในมหาวิทยาลัย 2. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โดยร่วมกับหน่วยงานราชการอื่น 3. แผ่นพับประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี 4. Facebook:	1. วิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงานทดแทน	วิศกรรมไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานทดแทน	นาย ทักษ์ หงษ์ทอง มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-4733266 ✉ h_thak@hotmail.com นายเพลิน จันทร์สุยะ มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 084-1768811 ✉ jansuya@rmutl.ac.th นายนิวัติ นวลกัน มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 093-1248000 ✉ tintin_ny@hotmail.com
	2. การออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการผลิต	การออกแบบและพัฒนาเครื่องจักร เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการผลิตสำหรับธุรกิจ SMEs	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ปงลังกา มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 083-7647406 ✉ wirot@rmutl.ac.th นายกำพล หว่างลี้สกุล มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 088-2686357 ✉ kapo.jinta@gmail.com
	3. การจัดทำแผนธุรกิจ/การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	การจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ในธุรกิจชุมชน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร ทิพย์ศรี มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 063-6353639 ✉ naphat6473@gmail.com นางกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 086-6545265 ✉tom_19737@hotmail.com
	4. การสื่อสารการตลาด และการตลาดออนไลน์	การสื่อสารการตลาดและการตลาดออนไลน์	นางสาวณฐมน ทรัพย์บุญโต มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-1116813 ✉ ninja-jaja@hotmail.com

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย			นางสาวอวยพร ต๊ะวัน มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 085-6188199 ✉aoypron23@hotmail.com
	5. การเกษตรสมัยใหม่ Smart Farm	การออกแบบโรงเรือน การใช้นวัตกรรมในด้านการเกษตร smart farm	ผศ.สิทธิชัย จีนะวงษ์ มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-4732110 ✉ sithichai19@gmail.com
	6. บัญชีต้นทุน การบริหารต้นทุน	การบัญชี การทำบัญชีครัวเรือน การคำนวณจุดคุ้มทุน การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ การประเมินโครงการลงทุน	นางชนนพร ยะใจมั่น มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 089-6360048 ✉ yupha_pirison@hotmail.com ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชไมพร รัตนเจริญชัย มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-0216656 ✉chamai.rmutl@gmail.com
	7. วิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม	วิศวกรรมโยธา อุทกวิทยา วิศวกรรมการบริหารงานก่อสร้าง กลศาสตร์วิศวกรรม การจัดการขยะและสิ่งสิ่งแวดล้อม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคลกร ศรีวิชัย มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-3066166 ✉ srivichai.m@gmail.com

<u>กิจกรรม</u> 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่จะให้บริการ

☑ การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค

☑ การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว.ส่วนหน้า (CTO) ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO

☐ รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การบริการจัดการเครือข่าย													180,000	งานคลินิกฯ	*ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่*
2. บริการให้คำปรึกษา													27,700	งานคลินิกฯ	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ลงพื้นที่ให้บริการคำปรึกษา
3. จัดประชุมหรือร่วมประชุมกับ อว.ส่วนหน้า													1,440	งานคลินิกฯ	-
4. จัดนิทรรศการจังหวัดเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด													9,620	งานคลินิกฯ	ลงพื้นที่จัดบูธนิทรรศการ
5. ประชุมร่วมกับคลินิกเทคโนโลยีส่วนกลาง													6,860	งานคลินิกฯ	-
6. อื่น ๆ													2,713	งานคลินิกฯ	-
สรุปงบประมาณ	55,110			57,395			59,593			56,235			**228,333**		
จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี	6 คน			6 คน			6 คน			7 คน					
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี	25 คน			25 คน			25 คน			25 คน					
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80			80			80			80					

11. **<u>ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ</u>** *(โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)*

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	25
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	อย่างละ 20

12. **<u>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</u>** (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)
โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ลงในช่อง ☐ และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

☐ ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : กลุ่มเป้าหมาย (วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ เป็นต้น) ที่ได้รับบริการ คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ได้นำเอาความรู้ด้าน วทน. (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม) มาใช้ในการ แก้ปัญหาในด้านการเกษตร การผลิต การตลาดทางด้านการประกอบการ มาช่วยลดรายได้จ่ายอย่างน้อย 50% เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้รับบริการอย่างน้อย 50% เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ทางสังคม : กลุ่มเป้าหมาย (วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ เป็นต้น) ที่ได้รับบริการคำปรึกษา และข้อมูลเทคโนโลยี มีความสุขจากการที่ได้รับบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือรายจ่ายลดลง สามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีได้ นอกจากนี้ยังมีความสุขจากการได้พบปะกันในช่วงที่มีการอบรม ได้แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น สร้างเครือข่ายได้

13. **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ** จำนวน 228,333 บาท มีรายการดังนี้
*(<u>คำอธิบาย</u> : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **<u>เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]</u>** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)*

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การบริการจัดการเครือข่าย	ค่าจ้างเจ้าเหมาบุคคลธรรมดาช่วยงาน วุฒิปริญญาตรี (ผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยี)	1 คน * 10 เดือน	15,000	150,000
	ค่าจ้างเจ้าบุคคลธรรมดาติดตาม และสรุปผลการดำเนินโครงการ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	1 คน * 2 เดือน	15,000	30,000
บริการให้คำปรึกษา	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการบริการให้คำปรึกษา	1 คน * 6 ชั่วโมง/วัน * 5 ครั้ง	300	9,000

	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 130 คน	80	10,400
	ค่าอาหารว่าง	2 มื้อ * 130 คน	25	6,500
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	25 กม. * 2 เที่ยว * 5 ครั้ง	4	1,000
	ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	20 กม. * 2 เที่ยว * 5 ครั้ง	4	800
จัดประชุมหรือร่วมประชุมกับ อว. ส่วนหน้า	ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	45 กม. * 2 เที่ยว * 4 ครั้ง	4	1,440
จัดนิทรรศการจังหวัดเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด	ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	25 กม. * 2 เที่ยว * 6 ครั้ง	4	1,200
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	125 กม. *2 เที่ยว * 3 ครั้ง	4	3,000
	ค่าที่พัก	1 ห้อง	1,500	1,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน * 2 วัน * 2 ครั้ง	240	1,920
	ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ จัดนิทรรศการ			1,000
	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์			1,000
ประชุมร่วมกับคลินิกเทคโนโลยีส่วนกลาง	ค่าเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะ (เชียงราย - กรุงเทพฯ)	2 คน * 2 เที่ยว	1,000	4,000
	ค่ารถโดยสารแท็กซี่	2 เที่ยว	200	400
	ค่าที่พัก	1 ห้อง	1,500	1,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน * 2 วัน	240	960
กิจกรรมอื่น ๆ	ค่าวัสดุสำนักงาน			2,713
สรุปงบประมาณ				**228,333**

หมายเหตุ

- ถัวเฉลี่ยทุกรายการ
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่น ๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณ จำนวน.....บาท

15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง**ผู้อำนวยการกองการศึกษา
*(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)*