



## แบบฟอร์ม

- 2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
- 7 แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
Technology Consulting Service : TCS



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน(Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร .....
2. ชื่อโครงการ : ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี .....
3. ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ : .....

(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง / สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็นชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร) สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>
ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 54596966 อีเมล : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา โครงการ	- การสร้างเครื่องจักร เกี่ยวกับการผลิตกับชุมชน เช่น เครื่องทำปุ๋ย เครื่อง ปลูกมะพร้าว เครื่องตัด สับหญ้าเนเปี้ย - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - เป็นที่ปรึกษาโครงการ ให้คำปรึกษาและบริการ ข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>
ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล : chantana.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ	- การวิจัยและพัฒนา - เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสาร - เทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และ สื่อสิ่งพิมพ์	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์ - เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลเทคโนโลยี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล : doungrouthai.k@rmutp.ac.th	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	- เทคโนโลยีด้าน การตลาด เช่น กลยุทธ์ การตลาด การเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่าย และ การตลาดออนไลน์ - การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ - การสร้าง Story Telling - การบริหารจัดการชุมชน	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ และการ สร้าง Story Telling - เป็นผู้รับผิดชอบ โครงการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566 - เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2561

4. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย  ใน  ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี 2548.)

เป็นโครงการใหม่

**5. หลักการและเหตุผล** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้คณะต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะศิลปศาสตร์
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
10. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
11. สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

ผลงานวิจัยของคณะต่าง ๆ ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ บริการข้อมูล การให้คำปรึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ โดยผ่านทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอแต่ได้มีการก่อตั้งเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจนถึงการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้รับบริการในรูปแบบการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษา การวิจัยและพัฒนาต่อยอด การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2548-2566 จำนวน 67 โครงการ งบประมาณ 17,800,550 บาท (สิบเจ็ดล้านแปดแสนห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จำนวนผู้รับบริการ 26,793 คน โดยผลการดำเนินงานโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีดังนี้

29 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 เข้าร่วมงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2565 : TechnoMart 2022 โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยสติก กล้วยอบเนย และกล้วยเบรคแตก จากโครงการหมู่บ้านกล้วยปลอดภัย ชุมชนป่วย อังภากรณ์ บางซุด จังหวัดชัยนาท และผลิตภัณฑ์น้ำหอมกลิ่นดอกจำปี ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร ได้แก่ แชมพู ครีมอาบน้ำ เกลือแช่เท้า เป็นต้น จากโครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์จากดอกจำปีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกจำปีหนองแขม ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพมหานคร

10 ตุลาคม 2565 เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567-2570 ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อว.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานและจัดทำแผนการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567-2570 ผ่านระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

25 ตุลาคม 2565 เข้าร่วมประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567-2570 จัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีกิจกรรมการระดมความคิดเห็นในการกำหนดห่วงโซ่คุณค่า หรือ Value chain (VC) ประจำปีภาคกลาง ซึ่งจะใช้เป็นกรอบในการดำเนินโครงการระหว่างปี 2567-2570 และกำหนดแนวทาง One Route เพื่อใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. สู่การพัฒนาจังหวัด ผ่านระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

28 ตุลาคม 2565 เข้าร่วมประชุมระดมสมอง Focus Group "การจัดทำแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567-2570 (ภาคกลาง)" ครั้งที่ 2 จัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีกิจกรรมการระดมความคิดเห็นในการกำหนดห่วงโซ่คุณค่า หรือ Value chain (VC) ประจำปีภาคกลาง ซึ่งจะใช้เป็นกรอบในการดำเนินโครงการระหว่างปี 2567-2570 และกำหนดแนวทาง One Route เพื่อใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. สู่การพัฒนาจังหวัด ผ่านระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

20 พฤศจิกายน 2565 เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “การขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567-2570 โดยรับฟังบรรยายแนวทาง One Route เพื่อใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) สู่การพัฒนาจังหวัด และร่วมกิจกรรม Workshop การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567-2570 กลุ่มภาคกลาง ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพมหานคร

21 พฤศจิกายน 2565 ดร.สรสสุธี บัวพูล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาจังหวัด” ระหว่าง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปสู่การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภูมิภาค สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพมหานคร

5 มกราคม 2566 เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ "แผนปฏิบัติการและแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สู่การพัฒนาภูมิภาค ประจำปี 2567-2570" ครั้งที่ 1 (รวมทุกภาค) เพื่อรับฟังนโยบายการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อการพัฒนาจังหวัด แนวทางการดำเนินงานโมเดลเส้นทางเดียว (One Route Cooperative Model) เพื่อใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. สู่การพัฒนาจังหวัด และแนวทางการบริหารจัดการสำนักงานเพื่อนำ ววน. ไปพัฒนาพื้นที่ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ด้วยโปรแกรม Zoom Cloud Meeting

10-11 มกราคม 2566 นำคณะอาจารย์ นักบริการวิชาการ และนักวิจัย จาก 9 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พร้อมทั้ง สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ และวิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการบริหารวิชาการเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ร่วมกับอำเภอศรีประจันต์ และกลุ่มชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี นอกจากนี้ ยังมีการลงพื้นที่กลุ่มชุมชน จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มสตรีแม่บ้าน อสม. แปรรูปผลิตภัณฑ์แห้ง 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์วัดลาดปลาเค้า 3) วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนลานสร้างสรรค์ 4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มยาหม่องสมุนไพรชุมชนบ้านบรโดทอง 5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขนมจีนน้ำยา (สามพี่น้อง) และ 6) กลุ่มรักษีสาน รวมทั้งสิ้นจำนวน 34 คน เพื่อสำรวจประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน สำหรับนำไปใช้เป็นโจทย์วิจัยในการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำปรึกษาเบื้องต้นหรือแนวทางในการแก้ปัญหาดังกล่าวแก่กลุ่มชุมชนด้วย

12 มกราคม 2566 เผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงาน เรื่องการจัดทำโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ซึ่งเป็นผลงานที่ใช้ข้อกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นในระดับชำนาญการ โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

17 มกราคม 2566 เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “แผนปฏิบัติการและแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สู่การพัฒนาภูมิภาค ประจำปี 2567-2570” ครั้งที่ 4 (ภาคกลางและภาคตะวันออก) รับฟังการบรรยาย เรื่อง "การพัฒนาโครงการสู่ความยั่งยืน" โดย ดร.อุทัย เจริญวงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ/รองประธานคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน การบรรยายและฝึกปฏิบัติ เรื่อง "ระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ CMO" "แนวทางการประเมินโครงการภายใต้ One Route Cooperative Model : CIPPIest Model และ SROI" และ "การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้าน ววน. สู่การพัฒนาภูมิภาค ประจำปี 2566-2570" โดย นายเอกพงศ์ มุสิกเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ด้วยโปรแกรม Zoom Cloud Meeting

1 กุมภาพันธ์ 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 2 โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กิจกรรมการบรรยายและฝึกปฏิบัติหลักสูตรพุดตังนมสดแห้ง กระหรีพื้ไฟ้แห้ง และขนมเปียะบัวหิมะไฟ้แห้ง ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีแม่บ้าน อสม. แปรรูปผลิตภัณฑ์แห้ง อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 33 คน

16-17 กุมภาพันธ์ 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) หลักสูตรการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และการผลิตสื่อวิดีโอเพื่อสร้างรายได้ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์ โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และบุคคลทั่วไป รวมทั้งสิ้นจำนวน 32 ราย

20 กุมภาพันธ์ 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2 หลักสูตรการตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ โรงเรียนวัดไทรทอง (สาครราษฎร์สงเคราะห์) ตำบลท่าแร่ อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

22 กุมภาพันธ์ 2566 นำคณะอาจารย์ นักบริการวิชาการ และนักวิจัย จาก 4 คณะ ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และ 1 สถาบัน คือสถาบันวิจัยและพัฒนา สำรวจประเด็นความต้องการ/ประเด็นการพัฒนา และให้คำปรึกษาหรือแนวทางการแก้ปัญหาเบื้องต้น แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดสระบุรี จำนวน 11 กลุ่ม ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ศูนย์โอท็อปคอมเพล็กซ์พุด แอ อำเภอลำไ้พระเกียรติ จังหวัดสระบุรี

17-26 มีนาคม 2566 เผยแพร่ช่องทางการติดต่อสื่อสารเพจเฟซบุ๊ก “คลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร” ในกิจกรรมเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการและจัดนิทรรศการในงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ 36 ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระนครคีรี จังหวัดเพชรบุรี

20 เมษายน 2566 จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) สำหรับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยรับบริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของ (สภาพดี) ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ทั้งมือหนึ่งและมือสอง มอบให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเปลี่ยนเป็นโอกาสทางการศึกษา บริจาคได้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน ถึง 31 พฤษภาคม 2566

24-25 เมษายน 2566 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นำโดย ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วยวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.เชาวลิต อุปฐาก และอาจารย์เปรมระพี อูยามาวิริทธิ์ฐุ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำเส้นพาสต้าจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ เมนูอาหารคาวจากเส้นพาสต้า ข้าวไรซ์เบอร์รี่ การทำแป้งจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ และการทำคุกกี้จากแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนลานสร้างสรรค์ (แบรนด์ไร่อินแจ่ม) ตำบลวังห้ว อำเภอสตรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

2-3 พฤษภาคม 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ในหลักสูตร Online Marketing การตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มอีเบย์ แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 64 ราย ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ

9 พฤษภาคม 2566 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากงานสื่อสารองค์กร มทร.พระนคร ได้แก่ นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์ และนางสาวชานิตา ไช้คำ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยโปรแกรม CANVA แก่ผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ณ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

15-16 พฤษภาคม 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ในหลักสูตร Online Marketing การตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มอีเบย์ แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 45 ราย ณ โรงแรมสองพันบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

18-19 พฤษภาคม 2566 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 3 นำโดย ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วยวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์ศิวกร ตลับนาค และอาจารย์จักรกฤษณ์ ทองคำ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการยัดอายุน้ำพริก การทำน้ำพริกมะเขือพวงแห้ง น้ำพริกกากหมู น้ำพริกนรก และน้ำพริกปลาสด ณ วิสาหกิจชุมชนสวัสดิ์คันทรีวิถีพอเพียง ตำบลหนองแก อำเภอบางขัน จังหวัดสระบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

29-30 พฤษภาคม 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ในหลักสูตร Online Marketing การตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มอีเบย์ แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 41 ราย ณ โรงแรมชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

19-20 มิถุนายน 2566 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ในหลักสูตร Online Marketing การตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มมีเดีย แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 26 ราย ณ โรงแรมรอยัลไดมอนด์ จังหวัดเพชรบุรี

26 มิถุนายน 2566 จัดอบรมการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยี ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก คุณเอกพงษ์ มุสิกะเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สังกัด กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บรรยายและอบรมในหัวข้อ "การสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยี และแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. 2567" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยี และส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยจากทั้ง 9 คณะจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนให้มากขึ้น ณ ห้องประชุมกรมหลวง ชั้น 6 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีอาจารย์ นักวิจัย และนักบริการวิชาการจากทั้ง 9 คณะ เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 36 คน

29 มิถุนายน 2566 ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร พร้อมด้วย ดร.สรสสุธี บัวพูล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และเจ้าหน้าที่จากศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร ส่งมอบของบริจาคให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ ประกอบด้วย เสื้อผ้าสภาพดี จำนวน 5 กระสอบ รวมถึงกระเป๋า รองเท้า ตุ๊กตา และสิ่งของจำเป็น จำนวน 3 กล่อง เพื่อส่งต่อไปให้กับผู้ที่ขาดแคลน และนำไประดมทุนเข้ากองทุนแบ่งปันเพื่อสนับสนุนงานของมูลนิธิ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์)

10 กรกฎาคม 2566 ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อติดตามความก้าวหน้าฯ แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) จำนวน 4 โครงการ 4 หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา และศูนย์คลินิกเทคโนโลยีไซโตเวช รวมถึงหน่วยงานร่วมสังเกตการณ์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ณ ห้องประชุมดิเรกฤทธิ์ ชั้น 2 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

21 กรกฎาคม 2566 จัดนิทรรศการผลงานคลินิกเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในกิจกรรม RMUTP Vision Day : The Next World - Beyond the Urban Society (โลกใบใหม่ : การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี สู่ทุกมิติของยุคสังคมเมือง) ณ อาคารสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ

ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 23 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) นางจุฑารัตน์ นาคโหนด ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ขนมน้ำยา (สามพี่น้อง) ผลิตและจำหน่ายขนมน้ำยาแสนสด ปัญหาคือเส้นขนมน้ำยาเสียง่าย ต้องการยืดอายุการรักษาเส้นขนมน้ำยา ผลิตไม่ทันตามเป้าหมาย และต้องการสูตรขนมน้ำยาปู โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เสนอให้เพิ่มเวลาในการผลิตแสนสด จาก 07.00 - 12.00 น. เป็น 00.00 - 12.00 น. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในกระบวนการผลิต

เส้นขนมจีน ต้องรักษาความสะอาดและควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสม เพื่อยืดอายุเส้นขนมจีนให้นานขึ้น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ อาจเพิ่มเติมในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายตลาด เช่น เส้นขนมจีน (แห้ง) ชุดขนมจีนแบบสำเร็จรูปที่สามารถนำไปปรุงเองที่บ้าน พร้อมทาน

2) นางสาวณรพีช ชาวปลายนา ประธานกลุ่มรักษาสาน วัดหนองสรวง ตำบลปลายนา ผลิตและจำหน่ายตะกร้าสานหวายเทียม ผลิตภัณฑ์จักรสานจากหวายเทียม ปัญหาคือสินค้ามีราคาต้นทุนสูง เพราะวัสดุที่ใช้ต้องซื้อมาทั้งหมด ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบตะกร้าสาน บรรจุภัณฑ์ใส่ตะกร้าสานหวายเทียม ต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ขยายตลาด เนื่องจากปัจจุบันขายในตลาดที่มีเฉพาะคนในชุมชน และต้องการให้อบรมทำแม่แบบตะกร้า โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เสนอให้เพิ่มมูลค่า โดยไม่กระทบต้นทุน และให้ทดลองหาวัสดุจากชุมชนใกล้เคียงมาใช้ในการสานตะกร้า คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสนอให้นำเศษวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการจักรสาน ซึ่งจะเกิดการใช้ประโยชน์และมีต้นทุนต่ำ อีกทั้งยังแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชน พัฒนาลวดลายให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน ควรลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง เพื่อจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการออกแบบลายใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ลายลูกปัดทราวดี พัฒนารูปแบบตะกร้าให้ดูทันสมัยตอบโจทย์วัยทำงาน เส้นที่ทอควรปรับให้เส้นเล็กลง และทดลองนำพืชชนิดอื่นหรือวัสดุอื่นมาใช้แทนหวายเทียม คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการพัฒนาลวดลาย และผ้าที่ใช้บุด้านในควรมีราคาต้นทุนที่ต่ำลง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสามารถทำได้ในกรณีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งมากกว่าการขายหน้าร้าน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ อีกทั้งตัวผลิตภัณฑ์เองในลักษณะการจำหน่ายต้องเป็นการโชว์ลวดลายหรือตัวผลิตภัณฑ์ ดังนั้นแนะนำให้มีป้ายแสดงรายละเอียดสินค้า (Tag) ตัวผลิตภัณฑ์สามารถพัฒนาลวดลายในลักษณะของการสานให้เกิดลายใหม่ที่สะท้อนความเป็นพื้นที่ เอกลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อให้เกิดการจดจำ การเผยแพร่ หรือการผสมผสานการใช้วัสดุจากเดิมเป็นหวายเทียมกับวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น หรือเพื่อสร้างจุดเด่นให้มีเรื่องราวในการต่อยอดเรื่องการตลาดต่อไป

3) นางจำลอง ทับประเสริฐ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มยาหม่องสมุนไพร ชุมชนบ้านบรโดทอง ผลิตและจำหน่ายสมุนไพรหอมชื่นใจ น้ำมันเหลือง สเปรย์กันยุง ต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มากกว่าเดิมแต่ติดปัญหาเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐาน อย. ของยาหม่อง ซึ่งการขอ อย. ต้องใช้งบประมาณสูง ต้องการช่องทางการจำหน่าย พัฒนาด้านการตลาด การวางแผนการตลาด เทคโนโลยีของการตลาด การคิดค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า ขาดตราสินค้า และชื่อผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ไม่มี Logo แปรนด ไม่มีส่วนผสม สรรพคุณ วันที่ผลิต โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เสนอให้ชุมชนเปิดตลาดบนช่องทางออนไลน์ เช่น ลาซาด้า และออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้สื่อถึงชุมชนบ้านบรโดทอง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นเพิ่มเติม เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาในข้อกฎหมาย เช่น น้ำมันสมุนไพร แผ่นกันยุง แผ่นระเหย เป็นต้น คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการคิดต้นทุนการผลิตที่แท้จริง และออกแบบบรรจุภัณฑ์ฉลากใหม่ ควรจดเลขทะเบียนสินค้า OTOP หรือรับรองแพทย์แผนไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการออกแบบตราสินค้าและฉลากของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้มีความสวยงาม สามารถสื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของชุมชน ควรเลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ทบทวนเรื่องต้นทุนการผลิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมการขายแบบออนไลน์ และการพัฒนาต้องมีหน่วยงานที่สามารถให้กลุ่มแจ้งจุดเลข หรือขึ้นทะเบียนเพื่อรองรับความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้บริโภค



4) นางพวงทอง เขียนใหญ่ วิชาหกิจชุมชนบ้านดอนลานสร้างสรรค์ (แบรนด์ไร่อินแจ่ม) ผลิตและจำหน่ายซูชิ ข้าวไทย ข้าวหอมสารุ่ย (แบบข้าวปั้นญี่ปุ่น) ข้าวสารแพ็คกิโลกรัม ทางกลุ่มมีความต้องการเครื่องร้อนข้าว คัดเมล็ด ข้าวเต็มเมล็ด ทดแทนการคัดข้าวด้วยสายตา ซึ่งคัดได้ 8.5 กิโลกรัม/วัน ต้องการพัฒนาข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นเส้นสปาเก็ตตี้แบบแห้งเพื่อเก็บไว้ได้นาน ต้องการวิธีกำจัดหญ้าโดยไม่ใช้สารเคมี พัฒนาบรรจุภัณฑ์ห่อข้าวปั้น ซึ่งมีบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าแล้ว แต่ยังขาดอัตลักษณ์ชุมชน และสนใจพัฒนารวมถึงใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งจากการบำบัดน้ำที่มีอยู่ในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เสนอให้ชุมชนทำอาหารเสริมจากข้าวกล้อง หรืออาหารเสริมจากปลายข้าวกล้อง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการจัดการทรัพยากรอแกนิกมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวไม่เต็มเมล็ดที่มีมูลค่าน้อย เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และฉลากให้มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนทันสมัย พัฒนาด้านการตลาด สร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ และสร้าง Story telling คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ แสดงรายละเอียดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว (ซูชิ) สามารถใช้เศษวัสดุเหลือใช้จากกลุ่ม เพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ให้เกิดจุดเด่นและเน้นจุดขาย

5) นายสมพงษ์ ศรีศักดิ์ วิชาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพสหกรณ์วัดลาดปลาเค้า ผลิตและจำหน่ายกุนเชียงปลา น้ำพริกปลาร้า ปลาร้าหยอง ปลาผง ผงชูบัตม์โคลิ่ง ปัญหาคือการขอมาตรฐาน GMP และไลน์การผลิตไม่ต่อเนื่องกัน ชุมชนไม่มีการวางแผนในการผลิต สถานที่ในการผลิต ค่อย ๆ ต่อเติมไปตามงบประมาณที่ได้รับ จึงทำให้เกิดปัญหาการวางแผนในการผลิตที่ย้อนกลับ การจัดตั้งโรงเรือนที่มีส่วนต่าง ๆ ไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันแบบต่อเนื่อง ทำให้ไม่สามารถขอ GMP ได้ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้ายังมีรูปแบบหรือรูปลักษณะที่ไม่สะอาดตา และทางกลุ่มต้องการให้ยกระดับบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุกุนเชียงปลาสด อีกทั้งยังขาดเรื่องของการพัฒนาแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาให้สามารถขอ GMP ได้ ซึ่งจะทำให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ดีอยู่แล้ว สามารถขายได้ในมูลค่าสูงมากยิ่งขึ้น คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการพัฒนาช่องทางสื่อสารให้ผู้บริโภคเห็นกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และเพิ่มยอดขายสินค้าให้มากขึ้น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สะอาดและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ควรเพิ่มวัสดุกันกระแทกที่ทำจากวัสดุเหลือทิ้ง คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากไม่บ่งชี้ซึ่งผลิตภัณฑ์ ควรทำตารางโภชนาการ ฉลากควรมีความทันสมัย บ่งบอกสรรพคุณ คุณประโยชน์ และควรมีภาษาอังกฤษเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ควรนำเสนอข้อมูลรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ โดยอาจมีการกำหนดราคาสินค้าใหม่ เพื่อแบ่งการตลาดสำหรับการจำหน่าย การตลาดในรูปแบบใหม่ และข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องหลักกฎหมายของการใช้ฉลาก

6) จำสับเอกอนันต์ ดอกกุหลาบ ประธานกลุ่มสตรีแม่บ้าน อสม. แปรรูปผลิตภัณฑ์เหั่ว (แบรนด์เหั่วมีคุณอนันต์) ผลิตและจำหน่ายเหั่วเฟรนช์ฟราย เหั่วต้ม ไช้มุกเหั่ว เหั่วดอง และไวน์เหั่ว ปัญหาคือต้นทุนการผลิตสูงมาก สาเหตุที่ต้นทุนสูงคือใช้แรงงานคนทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ทางกลุ่มต้องการเครื่องปลูกเปลือกเหั่ว และเทคโนโลยีเสมือนจริง หรือ AR เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์และแบรนด์เหั่วมีคุณอนันต์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้คำปรึกษาในการผลิตเหั่วตามความต้องการของตลาด และส่งเสริมผลิตภัณฑ์เหั่วอบแห้ง หรือ

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้ได้นาน โดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการลดต้นทุนการผลิต ต้นทุนของผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ เช่น แป้งแห้ง ขนมกรูบกรอบจากแป้งแห้ง ซึ่งจะสามารถต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อีกหลายรายการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการออกแบบโลโก้รวมทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการจัดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการนำวัสดุที่เหลือจากการแปรรูปแห้งมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในห้อง คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาเครื่องปอกเปลือกหัวต้นแบบแทนการใช้แรงงานคน ควรออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ควรตรวจคุณค่าทางโภชนาการ เพิ่มรูปแบบฉลากเป็นภาษาอังกฤษ สำหรับการตลาดในอนาคต ควรทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดให้มีความเป็นหนึ่งเดียว การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตามคุณลักษณะเฉพาะ

7) นางสาวณภม ททรัพย์สำราญ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านสวนเบเกอรี่ ต้องการนำเปลือกส้มโอมาอบแห้ง เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเป็นการใช้ประโยชน์จากเปลือกส้มโอแทนที่จะทิ้งให้เป็นขยะ โดยให้คำปรึกษาในการทำเปลือกส้มโออบแห้ง โดยต้มกับน้ำเชื่อมจาง ๆ ไม่หวานมาก จากนั้นจึงนำมาอบด้วยตู้อบลมร้อน หากเป็นตู้อบเบเกอรี่แบบใช้ไฟฟ้า ให้ควบคุมอุณหภูมิประมาณ 60 องศาเซลเซียส แต่ต้องอบจนกว่าจะแห้ง

8) นางสาวมณฑนา วงษ์ประเสริฐ ผู้ประกอบการร้านอาหารโรมา tararoma มีปัญหาผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง ตะไคร่หอมไมผานเกณฑ์ที่จะได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ได้รับการทดสอบระหว่างวันที่ 13-24 ธันวาคม 2565 พบว่า มีอัตราการไล่ยุงเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 15.6 ซึ่งเป็นจำนวนที่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โดยส่วนผสมทุกรายการ ผู้ประกอบการรับซื้อมาจากแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ และส่วนใหญ่มีใบรับรองคุณภาพวัตถุดิบ แต่เป็นใบรับรองที่ได้รับจากทางผู้ขายวัตถุดิบเอง โดยให้คำปรึกษาในการตรวจสอบซ้ำว่าวัตถุดิบที่รับซื้อจากแหล่งจำหน่ายมีคุณภาพตามที่แหล่งจำหน่ายให้การรับรองจริงหรือไม่ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าทั้งกระบวนการ และเป็นสาเหตุให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

9) นางธิตีมา ตะรุสะ ประธานวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ต้องการสูตรหรืออัตราส่วนในการผลิตสินค้า เพื่อให้สินค้ามีมาตรฐานในกระบวนการผลิต สามารถผลิตสินค้าให้มีลักษณะเดียวกันในทุกกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในอนาคต นอกจากนี้ยังประสบปัญหาผลิตภัณฑ์เกิดการแยกชั้นระหว่างน้ำกับน้ำมัน มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ต้องใช้วิธีการเขย่าผลิตภัณฑ์ให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน และปัญหาบรรจุภัณฑ์รั่วซึม ทำให้สินค้าเสียหาย เลอะเปรอะเปื้อน และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ โดยให้คำปรึกษาในการจัดทำสูตร โดยวิเคราะห์ขั้นตอนการผลิตทั้งกระบวนการ เพื่อจัดทำสูตรของผลิตภัณฑ์และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดการแยกชั้นของผลิตภัณฑ์ ส่วนประเด็นบรรจุภัณฑ์ให้คำปรึกษาในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และการใช้วัสดุกันกระแทกหรือการห่อหุ้มสินค้าให้รองรับกับการขนส่ง

10) นางสาวราพร รักจันทร์ ประธานวิสาหกิจชุมชนสวัสดิ์คันทรีวิถีพอเพียง ต้องการแตกไลน์การผลิตน้ำพริก จากเดิมที่ผลิตน้ำพริกมะเขือพวงเพียงผลิตภัณฑ์เดียว และต้องการยืดอายุผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะเขือพวง โดยให้คำปรึกษาในการยืดอายุผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะเขือพวง โดยควบคุมอุณหภูมิ และให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดของกระบวนการผลิต และแนะนำให้เพิ่มผลิตภัณฑ์ในลักษณะน้ำพริกมะเขือพวงแห้ง เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาให้นานขึ้น นอกจากนี้ในประเด็นความต้องการแตกไลน์การผลิตน้ำพริก จากการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมพบว่า สมาชิกกลุ่มต้องการผลิตน้ำพริกปลาย่าง น้ำพริกปลาหู น้ำพริกกากหมู และน้ำพริกปลาสด จึงจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการยืดอายุผลิตภัณฑ์น้ำพริก การทำน้ำพริกมะเขือพวงแห้ง น้ำพริกปลาย่าง น้ำพริกปลาทุ่น้ำพริกกากหมู และน้ำพริกปลาสด ระหว่างวันที่ 18-19 พฤษภาคม 2566 ณ วิสาหกิจชุมชนสวัสดิ์คันทริวิถิปอเพียง ตำบลหนองแก อำเภอยะผิง จัหวัดสระบุรี

11) นางสมลักษณ์ สุนทร วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าคลองสองน้ำ จัหวัดตราด ต้องการพัฒนาลายผ้าโดยใช้เทคนิคการมัดเส้นด้ายยีน โดยประสานงานขอข้อมูลเทคนิคการมัดเส้นด้ายยีนจาก รศ.ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร และส่งข้อมูลดังกล่าวให้กับผู้รับบริการทางอีเมล

12) นายธนภัทร์ ทองใบ จัหวัดสุพรรณบุรี ในพื้นที่มีฟางข้าวเยอะมากจากการทำเกษตร ต้องการทราบว่าสามารถนำฟางข้าวไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อะไรได้บ้าง โดยประสานงานกับอาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแจ้ง คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร เนื่องจากเป็นอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตถ่านอัดแท่งจากแกลบและฟางข้าว เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้รับบริการ นอกจากนี้ ยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมในการพัฒนาเป็นกระดาษจากฟางข้าว เพื่อนำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ เช่น กล่องกระดาษจากฟางข้าว นาฬิกากระดาษจากฟางข้าว เป็นต้น

13) นายคารม คงปริพันธ์ ทางร้านรวบรวมสินค้าแปรรูปทางการเกษตร พืช ผลไม้ เช่น กลัวย มั่นสำปะหลัง และมีแผนว่าจะก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนในอนาคต ต้องการความรู้ด้านการขอ อย. และความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ โดยให้คำปรึกษาในการขอ อย. ในเบื้องต้น ซึ่งจะต้องมีสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ในด้านการตลาดออนไลน์แนะนำให้ปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ก และเพิ่มช่องทางการรับรู้ การจดจำที่ทันสมัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เช่น TikTok

14) นางสาวศุภมาส ต้นวงศ์เลิศ ผู้ประกอบการผลิตแคปหมูปรุงรส ต้องการคำปรึกษาในการเพิ่มรสชาติใหม่ ๆ และต้องการความรู้ในการทำให้แคปหมูมีความกรอบนานขึ้น โดยให้คำปรึกษาในการเพิ่มรสชาติใหม่ โดยวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน เช่น หมอล่า เป็นเครื่องเทศที่ปัจจุบันได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติเผ็ด เป็นต้น ด้านการทำให้แคปหมูคงความกรอบไว้ได้นานขึ้น จากการสังเกตบรรจุภัณฑ์พบว่ามีการซีลปิดผนึกของได้ไม่ดีเท่าที่ควร แนะนำให้เก็บผลิตภัณฑ์ให้มิดชิด และซีลปิดผนึกบรรจุภัณฑ์ไม่ให้มีอากาศเข้าไปในถุง

15) นายชัชวาล จินดารัตน์ ต้องการแนวทางการจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว ซึ่งผู้ประกอบการได้ยื่นขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารครั้งที่ 1 แต่ไม่ผ่านการพิจารณา เนื่องจากยังขาดข้อมูลแผนที่สังเขป แผนผังแสดงตำแหน่งพร้อมประโยชน์ใช้สอยของอาคาร แบบแปลนด้านหน้า-ด้านข้างอาคาร ส่วนแบบแปลนที่นำไปยื่นให้เพิ่มข้อมูลอัตราส่วนพื้นที่ และระดับความสูงของอาคาร เพิ่มตู้สำหรับเก็บสารเคมีทำความสะอาดวัตถุดิบ และภาชนะ เพิ่มแปลนห้องส้วมที่อยู่นอกอาคาร และอ่างล้างมือเพิ่มตำแหน่งทางระบายน้ำ แสดงมาตรการป้องกันสัตว์และแมลงเข้าสู่บริเวณสถานที่ผลิต เพิ่มข้อมูลรายการอุปกรณ์การผลิต ระบุหมายเลขเครื่องจักรกำกับในแปลน แสดงข้อมูลที่มาของน้ำที่ใช้ในการผลิต ปริมาณการผลิตอาหารแต่ละประเภท วิธีการทำความสะอาดอุปกรณ์ ภาชนะบรรจุ ความถี่ในการกำจัดขยะมูลฝอย จำนวนคนงาน การแต่งกาย จำนวนห้องน้ำ และอ่างล้างมือล้างหน้า ภาพถ่ายพื้นที่และเครื่องมือเครื่องจักรทั้งภายใน-นอกอาคารผลิต โดยให้คำปรึกษาในการปรับปรุงสถานที่ผลิต และเก็บข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อปรับแก้และจัดทำเอกสารให้ครบถ้วนตามที่สำนักงานสาธารณสุขจัหวัดสมุทรสาครกำหนด และประสานงานกับ ผศ.ดร.น้อมจิตต์ สุธิบุตร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร แนะนำให้ชุดบอดักไขมันเพิ่ม เพื่อไม่ให้ไขมันไหลลงรางน้ำในสวน

16) นางสาวสแกวัลย์ ม่วงพันธุ์ ต้องการคำปรึกษาในการถ่ายภาพสินค้าคือแห้ว โดยอาจารย์ธีรวิจน์ อุดมสินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาในการถ่ายภาพสินค้าเบื้องต้น หลักการใช้แสงไฟช่วยให้ภาพดูโดดเด่น การจัดวางสินค้า และมุมมองการถ่ายภาพสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

17) นางสาวหทัยพรรณ ทัศนพงษ์ศิริ ต้องการคำปรึกษาในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย และสปา ให้มีความสวยงาม โดดเด่น เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอาจารย์ธีรวิจน์ อุดมสินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาในการถ่ายภาพสินค้าเบื้องต้น หลักการใช้แสงไฟช่วยให้ภาพดูโดดเด่น การจัดวางสินค้า และมุมมองการถ่ายภาพสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

18) นางฉัตรดา เอกแก้วนำชัย ต้องการเครื่องจักรทำน้ำตาลมะพร้าวผงอบสุญญากาศ เนื่องจากกำลังการผลิตน้ำตาลมะพร้าวผงไม่เพียงพอต่อคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น กระบวนการผลิตเดิมเป็นการนำน้ำตาลมะพร้าวสดเข้าสู่กระบวนการทำมะพร้าวแบบก้อน จากนั้นจึงนำเข้าหม้ออบลมร้อนเพื่อลดความชื้นที่ควบคุมอุณหภูมิการผลิตไว้ที่ 90-100 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 60-120 นาทีต่อ 2 กิโลกรัมต่อเครื่อง ซึ่งหม้ออบลมร้อนที่มีขายตามท้องตลาดไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ เนื่องจากระบบการทำงานและภาชนะการปิดไม่มิดชิด ทำให้แต่ละล็อตการผลิตมีความชื้น และเวลาการผลิตไม่เท่ากัน ซึ่งบางครั้งอาจใช้เวลานานกว่า 120 นาที การใช้หม้ออบลมร้อนจึงผลิตน้ำตาลมะพร้าวผงได้ 6 กิโลกรัมต่อวันต่อเครื่อง (เวลาการทำงาน 6 ชั่วโมงต่อวัน) โดยประสานงานกับ ดร.ชลากร อุดมรัชสาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาในการนำน้ำตาลมะพร้าวสดมาเข้าสู่กระบวนการทำน้ำตาลมะพร้าวก้อนโดยการใช้เตาเคี่ยวน้ำตาลที่ใช้ฟืนเป็นเชื้อเพลิง จะได้เป็นน้ำตาลมะพร้าวก้อนที่ยังมีความชื้นเหลืออยู่ จากนั้นจึงนำมาเข้าสู่กระบวนการลดความชื้นด้วยถังลดความชื้นภายใต้สภาวะสุญญากาศที่มีการให้ความร้อนด้วยฮีทเตอร์ไฟฟ้า และสามารถควบคุมอุณหภูมิของกระบวนการผลิตได้ ซึ่งการทำงานของระบบสุญญากาศจะใช้ปั๊มสุญญากาศเพื่อลดแรงดันภายในถังลดความชื้นให้มีแรงดันต่ำกว่า -0.5 บาร์ เพื่อเร่งการระเหยของความชื้นในน้ำตาลมะพร้าว จากนั้นจึงบรรจุลงถุงและซีลแบบสุญญากาศ เพื่อให้สามารถเก็บน้ำตาลมะพร้าวผงให้นานขึ้น

19) นายนพพร อินสว่าง ต้องการเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ผักออร์แกนิก ข้าวออร์แกนิก โดยอาจารย์ธีรวิจน์ อุดมสินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาในการถ่ายภาพสินค้าเบื้องต้น หลักการใช้แสงไฟช่วยให้ภาพดูโดดเด่น การจัดวางสินค้า และมุมมองการถ่ายภาพสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

20) นางสาวอัจฉรา ตะยาภิวัฒนา ต้องการข้อมูลด้านการตลาดในการพัฒนาธุรกิจร้านเอชคาเฟ่ และคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ โดยประสานงานกับ ผศ.ดร.สันติธร ภูริภักดี ที่ปรึกษาด้านการประกอบการและการจัดการธุรกิจ การขาย การตลาด การสร้างแบรนด์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจในยุคเปลี่ยนแปลง และให้คำแนะนำในการทำธุรกิจแฟรนไชส์ และความเป็นไปได้ของการเติบโตจากการทำธุรกิจแฟรนไชส์

21) นางสาวกาญจนา มาศ เขยจันทร์ ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายน้ำลำไยสดบรรจุขวด ในล็อตการผลิต 1 ครั้ง จะได้น้ำลำไยสดประมาณ 100 ขวด ซึ่งพบว่าน้ำลำไยสด จำนวน 30 ขวด เกิดการเปลี่ยนสีเป็นสีเหลืองขุ่น และมีลักษณะเป็นเมือก ต้องการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับน้ำลำไยสดที่ประสบปัญหาดังกล่าว โดยประสานงานกับ อาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โดยให้คำปรึกษาในการล้างลำไยสดให้สะอาด ต้มน้ำให้เดือดจัด ซ้อนฟองที่เกิดในขณะต้มน้ำลำไยออกให้ได้มากที่สุด เมื่อต้มจนเดือดจัดแล้วให้หยุดความร้อนอย่างรวดเร็ว เช่น การล่อด้วยน้ำเย็น จากนั้นจึงเร่งบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ และนำไปแช่ในตู้เย็นทันที ทั้งนี้

ความหวานหรือความเข้มข้นของน้ำตาล และความสะอาดของบรรจุภัณฑ์ ก็มีส่วนทำให้อายุการเก็บรักษาน้ำลำไย สดสั้นลง จึงต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องเหล่านี้ด้วย

22) นางสาวลัดดา เชี่ยววัฒนา ขอข้อมูลการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชาใบชูลู่ โดยวิสาหกิจชุมชนที่ ผู้รับบริการเป็นโค้ช SME ให้นั้น มีผลิตภัณฑ์ชาที่ทำจากใบชูลู่ และได้ค้นคว้าข้อมูลใน internet พบว่ามีนักวิจัยจาก มทร.พระนคร ได้ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาจากใบชูลู่ โดยประสานงานกับ ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ได้วิจัยและพัฒนาชาที่ทำจากใบชูลู่ให้กับ ผู้ประกอบการภายใต้ชื่อแบรนด์ "ลุงแกละชาใบชูลู่" โดยให้คำปรึกษาเบื้องต้นว่า ชื่อเรียกสินค้าต้องเปลี่ยนจาก ชาใบชูลู่เป็น ใบชูลู่แห้งชงดื่ม หรือสมุนไพรอบแห้งชงดื่ม เนื่องจากใบชูลู่ยังไม่ได้ถูกจัดอยู่ในประเภทชา และควร ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน มผช. เพื่อต่อยอดด้านการตลาดในระดับที่กว้างขึ้น ทั้งนี้ ได้ให้เบอร์ติดต่อกับ ผู้เชี่ยวชาญโดยตรงในกรณีที่ผู้รับบริการมีข้อสงสัยหรือคำปรึกษาเพิ่มเติม

23) นายसानนท์ หลั่งหอม ขอข้อมูลการยืดอายุแคปซูลหมุดมั้น โดยให้คำปรึกษาในการยืดอายุแคปซูลหมุดมั้น จะต้องเก็บรักษาไม่ให้ความชื้นเข้าไปสัมผัสแคปซูล โดยต้องเก็บใส่บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท อาจนำไปใส่ถุงประเภท OPP หรือ PE เป็นต้น แล้วนำไปใส่ในกล่องพลาสติกหรือกล่องกระดาษอีก 1 ชั้น ซึ่งแคปซูลที่ทอดแล้วจะมีอายุประมาณ 5-7 วัน หากนำแช่ในตู้เย็นจะยืดอายุได้ถึงประมาณ 15 วัน และหากเปิดบรรจุภัณฑ์แล้วทานไม่หมด ควรปิดปากถุง ให้สนิทและนำแช่ในตู้เย็น

จัดทำข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด จำนวน 20 รายการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. จำนวน 22 รายการ และข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 รายการ

การนำเสนอโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงเป็น โครงการที่จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และ สืบหาข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้บริการ ณ จุดบริการของมหาวิทยาลัย การบริการผ่านทาง โทรศัพท์ ผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนถึงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยเฉพาะพื้นที่ภาคกลางซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินการของ มหาวิทยาลัย

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา กำหนดจัดประชุมร่วมกับ อว. ส่วนหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี แก่คนในชุมชนหรือกลุ่มอาชีพใน จังหวัด พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่การเสนอขอของบประมาณมหาวิทยาลัยหรือ หน่วยงานให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาชุมชน และเพื่อสนับสนุนงานของ อว. ส่วนหน้า

- แนวทางการดำเนินงานของการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม..... (อาจใช้ Theory of change อธิบายถึงปัญหาที่พบ → กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทาง เทคโนโลยีที่ต้องทำ → เป้าหมายที่ต้องการ)

**TARGET**  
กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้สนใจ  
เทคโนโลยี วิสาหกิจ  
ชุมชน OTOP  
ผู้ประกอบการ SMEs

**INSIGHT**  
โอกาส/ช่องว่าง

หน่วยงานภาครัฐ  
ส่งเสริมสนับสนุน  
ให้เกิดการพัฒนา  
ในด้านต่าง ๆ

**VISION**  
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

**ทางเศรษฐกิจ :**  
1. เพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชน  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10  
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบ  
กับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)  
**ทางสังคม :**  
1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน  
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ

**AREA** พื้นที่ทำงาน

พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กาญจนบุรี นครปฐม  
ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม  
สมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและ  
สามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**PROBLEM SITUATION**  
สถานการณ์ปัญหา

วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ  
SMEs หรือประชาชนทั่วไป ประสบ  
ปัญหาหรือต้องการคำปรึกษาเพื่อ  
พัฒนาในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ  
ต้นน้ำ การแปรรูปผลผลิตทาง  
การเกษตรกลางน้ำ หรือการตลาด  
ปลายน้ำ เป็นต้น

**GOALS**  
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

**ผลผลิต**  
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา ไม่น้อย  
กว่า 50 คน  
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี  
ไม่น้อยกว่า 100 คน  
3. จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีพร้อม  
ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 20 รายการ  
4. จำนวนข้อมูลการบริการให้คำปรึกษา  
ที่ลงในระบบ ไม่น้อยกว่า 20 รายการ  
5. จำนวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ  
พัฒนาด้วย วทน. ไม่น้อยกว่า 20  
รายการ  
6. จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน  
ไม่น้อยกว่า 20 รายการ  
**ผลลัพธ์**  
1. จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อย  
กว่าร้อยละ 86  
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ACTIVITIES**  
กิจกรรมที่เราต้องทำ

รวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด  
ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และ  
สำรวจข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ  
โดยให้บริการ ณ จุดบริการของ  
มหาวิทยาลัย การบริการผ่านทางโทรศัพท์  
ผ่านทางเว็บไซต์ ระบบให้คำปรึกษาฯ  
รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และ  
เผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี  
ตลอดจนลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอด  
เทคโนโลยี

**6. วัตถุประสงค์ :**

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่
- (4) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี
- (5) เพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ศูนย์

**7. กลุ่มเป้าหมาย :** กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 150 คน

**8. พื้นที่ดำเนินการ :** พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี.....

**9. ระยะเวลาดำเนินการ :** 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

**10. การดำเนินโครงการ :** .....

**10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย**

**กิจกรรม 1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี**

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้าน เทคโนโลยีที่มีความ เชี่ยวชาญ	รายละเอียด เทคโนโลยี ที่จะให้บริการ	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/อีเมล)
<input checked="" type="checkbox"/> โทรศัพท์ หมายเลข : 0 2665 3777 ต่อ 8203 วัน เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 – 16.30 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ นางสาวเรณู วงศ์ลังกา นายนิพล คำพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> เว็บไซต์ : www.clinictech.rmutp.ac.th <input checked="" type="checkbox"/> การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่อง ที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) : สถานที่ : พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับ	1. วิศวกรรมเครื่องกล	การสร้างเครื่องจักร เกี่ยวกับการผลิตกับ ชุมชน เช่น เครื่อง ทำปุ๋ย เครื่องปลอก มะพร้าว เครื่องตัด สับหญ้าเนเปีย	1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล 2. ผศ. ว่าที่เรือตรี ดร.ทรงวุฒิ มงคลเลิศมณี สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวิชิตพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 6099
	2. การผลิตสื่อเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยีความ จริงเสริม (AR)	การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	1. ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ 2. ดร.ภควัต เกอะประสิทธิ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวิชิตพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 7131
	3. เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ ชุมชนเป็นที่รู้จัก	1. ดร.ฉันทนา ปาปิดถา 2. นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ 3. นายกฤตภร เลขมาศ

<p>คำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>เรื่องที่ให้บริการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านเครื่องจักร</li> <li>2. ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</li> <li>3. ด้านการแปรรูปอาหาร</li> <li>4. ด้านการตลาด</li> <li>5. ด้านบรรจุภัณฑ์</li> </ol> <p><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์</li> <li>2. www.clinictech.rmutp.ac.th</li> <li>3. www.facebook.com/Clinictech.RMUTP</li> <li>4. www.ird.rmutp.ac.th</li> <li>5. www.rmutp.ac.th</li> </ol>			<p>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 6814</p>
	<p>4. การแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่</p>	<p>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รศ.อภิญา มานะโรจน์</li> <li>2. ผศ.ดร.น้อมจิตต์ สุธิบุตร</li> <li>3. ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก</li> <li>4. ผศ.นันทวัน ชมโฉม</li> <li>5. น.ส.อินทิมา หิรัญอัครวงศ์</li> <li>6. น.ส.เปรมระพี อูยามาวีร์หิรัญ</li> <li>7. นายศิวกร ตลับนาค</li> <li>8. น.ส.บุญยุนช ภูระหงษ์</li> <li>9. ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ</li> </ol> <p>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3888</p>
	<p>5. เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์</p>	<p>เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ได้แก่ น้ำยาล้างจาน ยาตม ยาหม่อง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผศ.อุดมเดชา พลเยี่ยม</li> <li>2. ผศ.สังเวย เสวกวิหारी</li> <li>3. นางธนาพร บุญชู</li> <li>4. น.ส.อัญชญา ชัตติยะวงศ์</li> <li>5. ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช</li> </ol> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร 1381 ถนนประชากรราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 0 2836 3000 ต่อ 4155</p>
	<p>6. เทคโนโลยีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ</p>	<p>เทคโนโลยีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ เช่น การทำผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นายณภพ ไทศาลตันติวงศ์</li> <li>2. นายสัมภาษณ์ สุวรรณศิริ</li> </ol> <p>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 0 2665 3555</p>
	<p>7. เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์</p>	<p>เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ออกแบบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. น.ส.อุทัยวรรณ ประสงค์เงิน</li> <li>2. น.ส.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง</li> <li>3. นายคณิต อยู่สมบูรณ์</li> </ol>



		ฉลาก ออกแบบตรา สินค้า ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ มทร.พระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3888 ต่อ 5024
	8. การตลาด	เทคโนโลยีด้าน การตลาด เช่น กลยุทธ์การตลาด การเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่าย และการตลาด ออนไลน์	1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ 2. ผศ.สุสสดี วัฒนเมธา 3. ผศ.จิรพร มหาอินทร์ 4. ผศ.ชูชัย พิทักษ์เมืองแมน คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร 86 ถนนพิษณุโลก แขวงสวน จิตรลดา เขตดุสิต กทม. 0 2665 3555 ต่อ 2101 5. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 8203

**กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด**

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว.ส่วนหน้า (CTO)  
ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO  
(โปรดระบุเรื่อง.....)

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน													10,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ประชุม
2. รวบรวมและจัดทำข้อมูลเทคโนโลยีและข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ													20,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำสื่อ
3. รวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารและสื่อเผยแพร่													35,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำสื่อ
4. ดำเนินการให้คำปรึกษาบริการข้อมูล สาธิต ถ่ายทอดเทคโนโลยี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และประสานศูนย์คลินิกฯ ที่เกี่ยวข้อง													153,750	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. ประเมินและติดตามผล													10,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ลงพื้นที่/ โทรศัพท์
6. วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล													10,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์
สรุปงบประมาณ	10,000		55,000			76,900			96,850			238,750			
จำนวนผู้รับบริการ คำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	10		10			15			15			50			
จำนวนผู้รับบริการข้อมูล เทคโนโลยี (คน)	25		25			25			25			100			
ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	50
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	ร้อยละ 80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20 รายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : โปรดอธิบาย

1. เพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ทางสังคม : โปรดอธิบาย

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน.....

2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ.....

13. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 238,750 บาท มีรายการดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแจกเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การบริการจัดการ เครือข่าย	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	1คน * 12 เดือน	15,000 : เดือน	180,000
บริการให้คำปรึกษา	ค่าจ้างเหมารถรับจ้างในการเดินทางให้บริการ ข้อมูลและให้คำปรึกษา	1 คัน * 4 วัน	3,000 : วัน	12,000
	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการบริการให้คำปรึกษา	1 คน * 10 ครั้ง	600	6,000
	ค่าที่พักคนทำงานให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษา	3 คืน * 8 คน	600 : คน	14,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	5 วัน * 7 คน	240 : วัน	8,400
	ค่าดำเนินการติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	2,000 : ครั้ง	2,000
	ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อม ถ่ายทอดและข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	10 เรื่อง	1,000 : เรื่อง	10,000
	ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่คลินิกเทคโนโลยี	1 ครั้ง	2,950 : ครั้ง	2,950
จัด ประชุม หรือร่วม ประชุมกับ อว.ส่วนหน้า	ค่าจ้างเหมารถรับจ้างในการเดินทางเข้าร่วม ประชุม	1 คัน * 1 วัน	3,000 : วัน	3,000

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่นๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

#### 14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณจำนวน.....-.....บาท

#### 15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

#### 16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)

ผู้เสนอโครงการ

หัวหน้างานบริการวิชาการ